

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

НАУКА ТЕХНОЛОГИИ ИННОВАЦИИ

**Сборник
научных трудов**

**г. Новосибирск, 03-07 декабря 2018 г.
в 9-и частях**

Часть 7

НОВОСИБИРСК
2018

УДК 62(063)
ББК 72.5я431
Н34

Н34 НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ //Сборник научных трудов в 9 ч. / под ред. Гадюкиной А.В. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – Часть 7. – 782 с.

ISBN 978-5-7782-3733-9
Ч.7: ISBN 978-5-7782-3740-7

В сборнике публикуются материалы по научным направлениям: *«Экономика и управление»*

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель Оргкомитета:

Батаев А.А., д.т.н., профессор, ректор НГТУ

Зам. председателя Оргкомитета:

Вострецов А.Г., д.т.н., профессор, проректор по научной работе НГТУ

Филатова С.Г., к.т.н., доцент, директор ИТЦ

Программный комитет:

Драгунов В.П., д.т.н., профессор, начальник ОПК ВК

Корель И.И., к.ф.-м.н., доцент, декан ФТФ

Осьмук Л.А., д.социол.н., профессор, директор ИСТР

Рева И.Л., к.т.н., доцент, декан АВТФ

Ромм М.В., д.ф.н., профессор, декан ФГО

Саленко С.Д., д.т.н., профессор, декан ФЛА

Тимофеев В.С., д.т.н., доцент, декан ФПМИ

Хайруллина М.В., д.э.н., профессор, декан ФБ

Хрусталева В.А., д.т.н., профессор, декан РЭФ

Вильбергер М.Е., к.т.н., доцент, декан ФМА

Янпольский В.В., к.т.н. доцент, декан МТФ

Чернов С.С., к.э.н. доцент, декан ФЭН

УДК 62(063)
ББК 72.5я431

ISBN 978-5-7782-3740-7 (Часть 7)
ISBN 978-5-7782-3733-9

© Коллектив авторов, 2018
© Новосибирский государственный
технический университет, 2018

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Секция ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

О ТИПОВЫХ РЕШЕНИЯХ В СФЕРЕ ИКТ

А.Д. Алексеева, А.В. Кравченко

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nastyxa.ob@mail.ru

В настоящее время основные идеи по использованию принципов типовых решений вновь стала актуальной. С реализацией открытого государства и электронного правительства, а так же переводом большинства информационных услуг населения в цифровую форму. Предполагается что самое оптимальное решение для реализации этих проектов, это создать типовое решение. Как показала практика, многие субъекты создавали свои сайты индивидуально и под общую концепцию это не подходит. Цель данного исследования – определить плюсы и минусы типовых решений для реализации данных проектов.

Currently, the main ideas on the use of the principles of model solutions again become relevant. With the implementation of an open state and e-government, as well as the transfer of most of the information services of the population in digital form. It is assumed that the most optimal solution for the implementation of these projects is to create a typical solution. As practice has shown, many subjects created their sites individually and this does not fit the general concept. The purpose of this study is the pros and cons of typical solutions for the implementation of these projects.

Одним из принципов разработки автоматизированных систем управления (АСУ) в 60-70-х годах прошлого столетия был обозначен «принцип максимально разумной типизации» [1]. В масштабах страны планировалась разработка системы, которая получила название общегосударственной автоматизированной системы (ОГАС). Одним из основных компонент ОГАС должны были стать автоматизированные системы предприятий (АСУП). К сожалению практика целевого выделения финансов и спускаемое сверху штатное расписание служб АСУП привели к такой ситуации, что предприятия вынуждены были разрабатывать и внедрять собственные разработки, вместо того, чтобы покупать уже апробированные решения, выполненные специализированными НИИ. Максимум того, что с точки зрения типизации было сделано, так это выпуск серии книг под общим названием ТПР АСУП [2]. Основные идеи реального использования принципа типизации стали снова актуальны уже в новом государстве, практически к настоящему времени

разработаны и в полной мере используются для предприятий системы класса MRP или ERP. С реализацией концепции открытого государства и электронного правительства, нацеленные на широкое использование информационно-коммуникационных технологий вообще и перевода большинства информационных услуг населению в цифровую форму, в частности, казалось бы, что в этой ситуации принцип типизации и должен бы занять главенствующее место среди прочих принципов и идей. Однако в реальности получается пока не совсем так. Анализ ситуации, возникшей в сфере цифровых проектов и посвящена данная работа.

Принципиально существует две возможные концепции для внедрения типовых решений (ТР):

1. Принятие всех условий, заложенных в ТР. В этом случае в идеале концепции бизнеса и ИС могут совпадать, Иначе приходится переосмысливать концепцию бизнеса.

2. Адаптация ТР для условий конкретного предприятия с изменением концепций ИС.

Явным минусом для предприятия является дополнительные затраты на модификацию ИС.

Ниже рассматриваются достоинства и недостатки применения ТР для отдельных хозяйствующих субъектов, под которыми будем понимать как отдельные предприятия, так и субъекты РФ.

Для предприятия-заказчика достоинствами применения типовых решений являются:

1. Получаемый продукт по качеству не уступает продуктам, используемым конкурентами.

2. Сокращение затрат как финансовых, так и временных на внедрение ИС.

3. Сам процесс внедрения для предприятия является поводом для анализа деятельности как предприятия в целом, так и отдельных подразделений и специалистов.

Недостатками типовых решений для заказчика являются:

1. Использование ТР перестает быть конкурентным преимуществом. Действительно одинаковые технологии не дают существенного преимущества тому или иному предприятию. Получить такое преимущество можно только за счет нетиповых приложений, основанных как на передовом опыте и научных разработках, так и на учете особенностей конкретного предприятия.

2. Возможность удорожания системы в зависимости от особенностей производственных процессов предприятия. Выбор тут не велик: или

учитываем особенности и проектируем систему «под себя» или используем ТР.

3. Плата, и достаточно приличная, за сопровождение системы. По аналогии с предыдущим пунктом, варианта два: сами обслуживаем систему или привлекаем для этого разработчика.

Одним из ключевых вопросов создания ИС всегда был и есть вопрос о кадровом обеспечении. Ниже рассмотрены достоинства и недостатки применения ТР для вузов, готовящих специалистов в области ИКТ

Достоинства использования ТР для образовательных учреждений:

1. Ориентация в подготовке специалистов на работу в конкретной информационной среде, что существенно сокращает в будущем время адаптации выпускника на предприятии.

2. Контакты преподавателей вуза и специалистов организации-разработчика позволяют преподавателям быть в курсе новых разработок, а в отдельных случаях и участвовать как разработчик.

Недостатки использования ТР для образовательных учреждений:

1. Отсутствие системы бесплатно передачи программного продукта в вузы. К сожалению, в этом вопросе никаких сдвигов не происходит давно, хотя также давно вопрос ставится.

2. Необходимость (а так и бывает) перестройки учебного процесса и связи его с реальными проблемами как предприятий заказчиков, так и предприятий разработчиков.

Литература

1. Глушков В.М. Введение в АСУ. – Киев: Техника, 1974. – 552 С.
2. ТПР АСУП. Подсистема оперативного управления основным производством. – М.: Статистика, 1975. – 120 С.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА КУЛЬТУРЫ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

П.В. Бадрова, А.А. Ерёмичева, О.В. Милёхина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, badrova1999@yandex.ru, eryomicheva@bk.ru

В данной работе проведен анализ объекта информационного обеспечения деятельности министерства культуры новосибирской области, описан функционал соответствующей государственной информационной системы, а так же осуществлен анализ контента.

In this paper, we analyzed the information support facility for the activities of the Ministry of Culture of the Novosibirsk Region, described the functionality of the corresponding state information system, and also analyzed the content.

Министерство культуры Новосибирской области было создано в 2010. На сегодняшний день основными задачами министерства являются продолжение работы по повышению доступности культурных благ, разнообразия и качества услуг; развитие образования и государственная поддержка одаренных детей и талантливой молодежи в сфере культуры Новосибирской области, развитие театрального и концертного дела и др. [1] После ознакомления с основной деятельностью министерства рассмотрим элементы информационного обеспечения сайта: организационная структура, функционал ГИС, контент. В подчинении министра культуры находятся управление государственной культурной политики и управление обеспечения бюджетного процесса, последнему подчиняются планово-финансовый отдел, отдел учёта, отчётности и контроля, отдел организационной и кадровой работы, отдел анализа и прогнозирования, отдел культурно – досуговой деятельности и народного творчества, отдел профессионального искусства, культурного наследия и образования. Информация о деятельности министерства представлена на официальном ресурсе – государственной информационной системе «Официальный сайт министерства культуры Новосибирской области», который был введен в эксплуатацию в 2014 году. ГИС ориентирована на организацию доступа к информации о деятельности министерства культуры Новосибирской области, размещаемой в сети Интернет. ГИС является системой общего назначения, обеспечивающей повышение уровня доступности информации о деятельности органов исполнительной и органов государственной власти Новосибирской

области в доступной для граждан форме [2].

Контент сайта содержит следующие разделы: министерство, деятельность, конкурсы, документы, общество, актуально, доступная среда, государственные услуги в электронном виде, противодействие коррупции, независимая оценка качества, обращения граждан. Основная информация о работе министерства, его истории, организационной структуре, графике работы приемной содержится в разделе Министерство. Текущая перспективная международная деятельность освещена в соответствующем разделе. Открытая информация о доходах, перечень общественных организаций и обсуждения опубликованы в разделе Общество. Раздел содержит список актуальных культурных мероприятий в Новосибирской области, концепции развития культуры в области на сегодняшний день. Информация для лиц с ограниченными возможностями представлена в разделе Доступная среда. Раздел Государственные услуги в электронном виде содержит инструкции регистрации на гос. услугах, перечень услуг. Доклады, отчеты, статистическая информация, сведения о доходах представлены в Противодействии коррупции. Раздел независимая оценка качества включает в себя анкету для анализа деятельности учреждений культуры. Обращения граждан содержат варианты обращения граждан и контактную информацию.

Таким образом, можно сделать вывод, что сайт соответствует своему назначению. Информация на сайте представлена в достаточном количестве, структура сайта понятна и содержит все нужные разделы. В процессе работы с сайтом не возникло трудностей в поиске нужной информации, все требуемые данные были представлены на сайте.

Литература

1. Официальный сайт Министерства культуры Новосибирской области. URL: <https://mk.nso.ru/> (дата обращения: 25.10.2018).
2. Реестр государственных информационных систем новосибирской области: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://iap.nso.ru/portal_t/ReestrIS/PublicListIS/90330927. (Дата обращения: 25.10.2018)
3. Милёхина О.В., Адова И.Б. Сетевое взаимодействие институциональных единиц: проблемы и локализация точек роста стратегической результативности //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 6 (256). – С. 97-111.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МООК ПЛАТФОРМ

А.А. Бойко, Е.В. Драгунова

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Dragunova@corp.nstu.ru

В данном докладе предлагаются результаты анализа МООК платформ как одного из популярных инструментов информатизации образовательного современного процесса. Изучена специфика, рейтинги, определены критерии для отбора, представлена сравнительная статистика посещаемости, сделаны выводы о перспективах для дальнейшего исследования.

This report presents the results of the analysis of the MOOC platforms. Currently, it is one of the popular tools for information of the educational process. We studied the specifics of the platforms, the ratings of visitors, defined the criteria for selection and presented comparative statistics of views and visits, made conclusions about the prospects for further research.

Изменения, происходящие в течение нескольких последних лет в образовательной среде можно рассматривать как угрозу для функционирующих в современных условиях образовательных учреждений, однако для проактивных университетов, колледжей, школ появляется уникальная возможность создать новые услуги и сервисы в цифровой среде, помогающие обучающимся приобрести необходимые компетенции, знания и способности, а также стать «провайдерами долгосрочных персональных образовательных траекторий». Одним из наиболее популярных инструментов, предназначенных для информатизации образовательного процесса, являются МООК-курсы, предоставляемые разными платформами. Возможности их применения кажутся, на первый взгляд, практически бесконечными, однако при внимательном изучении становятся понятны ограничения, которые необходимо учитывать при решении задачи самостоятельного дополнительного обучения студента с целью «восполнения пробела» в освоении той или иной компетенции, поэтому необходимо рассмотреть данные площадки индивидуально. Каждый из представленных на рынке образовательных услуг сервисов имеет свою специфику. Часть популярных сервисов может иметь исключительно платный доступ к предоставляемым курсам, курсы могут предоставляться на специфичных национальных языках (например, платформа XuetangX предоставляет курсы исключительно на Китайском языке), есть свои особенности, связанные с тематикой курсов и т.д. В связи с этим в первую очередь необходимо составить релевантный

перечень сервисов, которые в дальнейшем будут использоваться для составления списка курсов для обучения дисциплинам. Основными критериями отбора являются:

- Высокий рейтинг/Большое количество положительных отзывов
- Широкая база курсов
- Предоставленные курсы ведутся на английском/русском языках
- Открытый доступ (не требующий внесения членского взноса, оплаты подписки и т.п.)

Далее с помощью сервиса Alexa, а также с использованием поисковых сервисов Google, Yandex, Direct Hit и т.п. были собраны данные о ведущих онлайн площадках (Табл.1). Изначально в список не включались площадки, полностью ориентированные на платные курсы и площадки с курсами исключительно на национальных языках.

Таблица 1 – Сравнительный анализ MOOK платформ

Платформа	Пользователи	Кол-во курсов	Направления	Доступность курсов	Рейтинг
Coursera	23 000 000	1,800+	Вариативные	По запросу	4,90
EdX	10 000 000	1050+	Вариативные	По запросу/По плану	4,90
FutureLearn	5 300 000	450+	Вариативные	По плану	4,38
Udacity	4 000 000	160+	IT	По запросу	4,10
Saylor Academy	-	100+	Вариативные	По запросу	4,03
iversity	750 000	45+	Вариативные	По запросу/По плану	3,75
Big Data University	400 000	50+	Data Science	По запросу	2,83
Open2Study	500 000	70+	Вариативные	По плану	2,68
NovoEd	-	35+	Бизнес и Финансы	По плану	2,23
Janux	-	20+	Вариативные	По плану	1,85
Canvas Network	-	200+	Вариативные	По плану	1,53

В связи с недоступностью информации о количестве уникальных посетителей ряда MOOK площадок данный показатель является второстепенным при отборе. Приоритетным показателем является показатель количества размещенных курсов, однако стоит учитывать, что некоторые площадки не предоставляют доступ к уже проведенным обучающим сессиям, а лишь ведут прямую трансляцию курсов онлайн.

Важным фактором является и список направлений, по которым предоставляются обучающие материалы – например, платформа Udacity размещает исключительно курсы по IT специальностям, таким как программирование, искусственный интеллект и т.д. Big Data University, в соответствии с названием предоставляет доступ к материалам по Data Science – раздел информатики, посвященный анализу и обработке цифровых данных. NovoEd в свою очередь направлен на предоставление онлайн курсов и вебинаров по финансам. В связи с необходимостью покрытия наибольшего количества направлений – специализированные площадки исключаются из списка релевантных MOOK сервисов.

Значение «По запросу» столбца «Доступность курсов» означает, что к изучению курса можно приступить при возникновении необходимости – курсы находятся на серверных хранилищах, и доступ к ним открывается сразу после записи на курс. Таким образом обучение на данных платформах отличается повышенной гибкостью и возможностью приступать к обучению в удобное время. Значение «По плану» означает, что курсы проводятся в режиме онлайн в соответствии с планами (или расписаниями) данных MOOK площадок. Зачастую дата начала определяется только после того, как на курс записалось определенное количество человек. Таким образом, на курсы со специфической тематикой набор может вестись месяцами, а после достижения необходимого количества обучающихся даты проведения лекций могут быть неудобными для отдельных пользователей курса. В связи с этим площадки с доступностью курсов «по плану» исключались из списка релевантных MOOK, использующегося в дальнейшем.

Также была собрана информация о рейтинге выделенных MOOK площадок, однако эта информация является субъективной – данные собраны исходя из отзывов обучающихся, оставленных в разделе обратной связи сервисов MOOK. В связи с этим остается риск так называемой «накрутки» отзывов – когда создается специальная сеть ботов (автоматизированные алгоритмы, повторяющие заранее запрограммированные действия) направленная на размещение положительных отзывов. Кроме того, нет единой системы сертификации подобных площадок специали-

зированными организациями или образовательными структурами, поэтому данные рейтинговые значения отражают лишь субъективное отношение пользователей к процессу обучения на данных сервисах в целом, но напрямую не показывают эффективности курсов. Кроме того, из списка используемых MOOK был исключен сервис iversity – данный сервис размещает малое количество узконаправленных онлайн курсов.

В итоге, после исключения не представляющих интерес для дальнейшего использования онлайн площадок, осталось 3 сервиса, отвечающих необходимым требованиям: Coursera, Edx, Saylor Academy. Дополнительно был проведён анализ посещаемости данных площадок – на основе приблизительных данных, собранных сервисом Alexa за месяц (бесплатный функционал пробной версии данного сервиса позволяет использовать статистическую информацию только за последний месяц), были посчитаны коэффициенты посещений и просмотров, показывающие среднее количество посещений и просмотров соответственно на одного уникального пользователя. Результаты представлены ниже в Таблице 2.

Таблица 2 – Дополнительный анализ MOOK платформ

Сайт	Посещения	Просмотры	Коэффициент посещений	Коэффициент просмотров
Coursera	14 107 798	74 847 871	2,10	11,12
Edx	11 124 668	79 988 327	2,82	20,28
Saylor Academy	404 564	1 240 053	1,62	4,98
Итого	25 637 030	156 076 251	-	-

Как видно из таблицы 2, платформа имеет Saylor Academy самые низкие показатели – в среднем каждый пользователь посещает сайт не больше 1 раза, просматривая около 5 разделов (курсов). При этом у аналогичных сервисов эти показатели в несколько раз больше. В связи с

этим данная платформа также исключается из списка релевантных МО-ОК сервисов.

Платформы, предоставляющие доступ к МООК, являются приоритетным источником обучающих материалов – на подобных площадках размещается огромное количество открытых курсов, преподаваемых ведущими специалистами отраслей со всего мира. Важным фактором является и вариативность методов подачи материала, благодаря чему некоторыми пользователями материал может усваиваться легче. Однако, в связи с наличием большого объема курсов, находящихся на разных платформах, может быть затруднён процесс составления индивидуального учебного плана (который может представлять, как и полноценный последовательный план из дисциплин, так и небольшой перечень необходимых курсов). С целью облегчить сбор информации о курсах для составления перечня дисциплин рекомендуется применять метод web-mining добыча данных – благодаря чему можно автоматизировать сбор большого массива информации о размещенных онлайн курсах.

АЛГОРИТМ ВЫБОРА СЕРВИСОВ САЙТА ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ЧАСТНОЙ БИЗНЕС-АРХИТЕКТУРЫ

В.А. Вазингер, Н.В. Пустовалова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lera-vazinger@mail.ru**

В данной работе представлены результаты анализа домена бизнес-архитектура, а также описан алгоритм выбора варианта реализации архитектуры веб-сайта с учетом особенностей бизнес-архитектуры организации в рамках подхода SOA.

This paper presents the results of the analysis of the domain business architecture, and also describes the algorithm for choosing a variant for implementing the website architecture taking into account the specifics of the organization's business architecture within the framework of the SOA approach.

Современные предприятия, действующие в условиях жесткой конкуренции, активно ищут способы сокращения издержек и привлечения клиентов. Информационные системы (ИС), несмотря на необходимость затрат на внедрение, могут существенно экономить трудозатраты и по-

вышать качество предоставляемых услуг. Но рассчитывать на получение такого эффекта можно только в том случае, если они верно реализуют бизнес-логику, а также предоставляют функционал, ценный для пользователя. В последние годы ИТ-подразделения разных организаций активно используют концепцию СОА (сервисно-ориентированной архитектуры), хорошо зарекомендовавшую себя на практике. В рамках данного подхода функции ИС представляются в виде независимых сервисов [1]. Концепция СОА сформировалась в рамках архитектуры предприятия (АП), как одна из методологий, позволяющих управлять архитектурой информационных технологий.

За последние 10 лет множество российских организаций реализовали проекты в области развития Архитектуры Предприятия [2]. Архитектурному подходу посвящены научные исследования [3]. Активно развиваются методологии [5], стандарты и программные средства, реализующие управление АП. В качестве одного из важных вопросов, ответ на который призвана дать АП, стоит вопрос о том, какой набор программных средств и информационных технологий наилучшим образом реализует бизнес-архитектуру (БА) конкретной организации. В самом широком смысле данный домен включает описание бизнес-контекста, стратегии и миссии предприятия, требований бизнес-владельцев, а также организационной структуры и бизнес-процессов.

Был проведен сравнительный анализ содержания домена БА в разных методологиях описания АП. Были проведены сравнения методических инструментов, которыми располагают данные методологии для работы с проектами по созданию инноваций. (Таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение содержания домена БА

Содержание домена	Калянов	Gartner	TOGAF	Захман
Миссия	+			
Стратегия	+		+	+
Бизнес-процессы	+	+	+	+
Драйверы		+		
Цели	+	+		+
Организационная структура	+			
Сервисы		+	+	

Показатели КРІ				
Бизнес-модель	+	+	+	+

Сегодня наличие сайта стало обязательным для организаций самой разной направленности. Сайты коммерческих организаций используются для продвижения товаров и услуг. Сайты муниципальных и федеральных структур используются для реализации концепции электронного правительства, федеральные и региональные программы развития.

Для оценки сервисов было проведено исследование типов сайтов (порталов), результаты представлены в виде фасетной классификации (Таблица 2). Для сопоставления на основе результатов предыдущего анализа методологий была сформирована фасетная классификация для характеристики частных БА (Таблица 3). При фасетной классификации заданное множество объектов параллельно разделяют на независимые группировки по различным классификационным признакам. Это позволяет учесть разные точки зрения на объект, что особенно важно при описании предприятий. Например, рассмотрим основной класс «Классификация сайтов». «Классификация сайтов» делится на основе четырех групп характеристик: «доступность сервисов», «технология содержания», «назначение» и «использование бизнес-моделей». Индекс класса представляют эти четыре фасета, это и есть фасетная формула.

Таблица 2 – Основания для классификация сайтов

№ п/п	Доступность сервисов (φ1)	Технология содержания (φ2)	Назначение (φ3)	Использование бизнес-моделей (φ4)
1	Открытые	Статистические	Сайт-визитка	B2C
2	Полуоткрытые	Динамические	Корпоративный	C2B
3	Закрытые	flash-сайт	Информационный	B2B
4			Интернет-магазин	B2G
5			Комбинированные веб-сервисы	G2B

Таблица 3 – Основания для классификация частных бизнес-архитектур

№ п/п	Целевое назначение (Ф1)	Организационно-правовые формы (Ф2)	Форма собственности (Ф3)	Методологии описания (Ф4)	Бизнес-модели (Ф4)
1	Производство продукции	Коммерческие	Частная	TOGAF	B2B
2	Выполнение работ	Некоммерческие	Государственная	Захман	B2C
3	Оказание услуг		Муниципальная	Gartner	B2G

Полученные классификации были использованы в работе алгоритма, позволяющего формировать предложения по выбору типовых сервисов сайтов (порталов) с учетом особенностей частных бизнес-архитектур (Рисунок 1).

Для реализации такого алгоритма в будущем целесообразно использовать возможности интеллектуальных систем, например фреймворки онтологии и декларативные правила вывода. Использование такого алгоритма подразумевает накопление и осмысление статистики, позволяющей оценить соответствие вариантов частных архитектур и рекомендуемые варианты архитектуры сайтов.

Фасетная классификация, построенная на основе анализа множества частных БА:
признаки, существенные для идентификации сервисов веб-сайтов

Шаг 1:

Выявить классы пользователей, заинтересованных в получении веб-сервисов

Шаг 2:

Поставить в соответствие каждому классу пользователей определенные сервисы

Шаг 3:

Идентифицировать те процессы, которые отвечают за реализацию сервисов, ранжировать их

Шаг 4:

Идентифицировать показатели верхнего уровня, соответствующие процессам, определенным на шаге 3, определить целевые значения этих показателей с учетом рангов процессов

Шаг 5:

Декомпонировать показатели верхнего уровня, из полученной иерархии показателей выбрать те, которые можно сопоставить с работой конкретных сервисов сайта

Фасетная классификация, построенная на основе анализа множества веб-сайтов

Рисунок 1 – Алгоритм выбора варианта архитектуры веб-сайта на основе особенностей частной БА организации

Литература:

- 1 Затеса А.В. Моделирование выбора ИТ-сервисов в условиях сервисно- ориентированной архитектуры корпоративной информационной системы предприятия: автореф. дис. кандидата экономических наук. – Москва, 2011. – 160 с.
- 2 М.А. Богомолова. Архитектура предприятия / – Самара: ПГУ-ТИ, 2016. – 155 с.
- 3 Шурыгин А.Н. Развитие комплексной информационной системы управления предприятием на основе архитектурного подхода : автореферат дис. кандидата технических наук : 05.13.10 [Место защиты: Юж.-Ур. гос. ун-т]. - Челябинск, 2009. - 23 с.
- 4 Данилин А., Слюсаренко А. Архитектура и стратегия. Методика описания Архитектур. - М., 2005, стр 169 - 220
- 5 Калянов Г.Н. Архитектура предприятия и инструменты ее моделирования. [Электронный ресурс]. – Национальный институт «Высшая школа управления». Режим доступа: <http://www.vshu.ru/files/IR01a.pdf> . – Загл. с экрана.

ПРИМЕНЕНИЕ MIND MAP ДЛЯ АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КОНТЕНТА

К.Р. Верещагин, Н.В. Пустовалова, Драгунова Е.В.
Национальный исследовательский университет
Высшая школа экономики, г. Москва,
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, NVPustovalova@gmail.com

В данной работе приведены результаты теоретического исследования возможности применения инструментов построения онтологий и Semantic Web для анализа образовательного контента.

This paper presents a theoretical study which explores the possibilities of using Semantic Web and Ontology tools for the analysis of educational content.

Современное образование немислимо без информационных технологий. Ведущие университеты создают и развивают собственные платформы для создания и управления образовательным контентом. Техническое развитие и доступность информационных систем и сервисов способствует появлению в образовательном процессе новых типов акторов [1]. В результате такого развития все новые и новые технологии находят применение в образовательном процессе. В частности активно развивается направление, связанное с анализом образовательного контента. Оно актуально по следующим причинам:

- реализация образовательных траекторий подразумевает наличие специализированного описания различных образовательных ресурсов (целых курсов, отдельных модулей и т.д.) и его последующую обработку специализированными методами для рекомендации пользователям персонализированного контента (recommender system);
- необходимость оценки и прогнозирования эффективности освоения образовательных траекторий;
- необходимость оценки качества образовательных ресурсов и предоставление обратной связи создателям образовательного контента.

Mind Map (концепт-карты) одна из популярных техник представления знаний, применяемая как для их визуализации в образовательном процессе, так и для осмысления проблемных областей, управления проектами, планирования саморазвития, и т.д. [2]. Применение концепт-карт позволяет ускорить восприятие и улучшить запоминание информации, и этот формат весьма удобен для представления на интернет-страницах.

На рисунке 1 приводится схема Mind Map, построенная по результатам анализа литературы [3-5], описывающей возможности преобразования концепт-карт, построенных с использованием MindMap-редакторов, в онтологии. Средства редактирования онтологий поддерживают те же форматы, что и Semantic Web (OWL, RDF, URI и т.д.). Это открывает широкие перспективы для использования всей информации, представленной пользователями Интернет в виде концепт-карт для описания самых разных проблем и предметных областей.

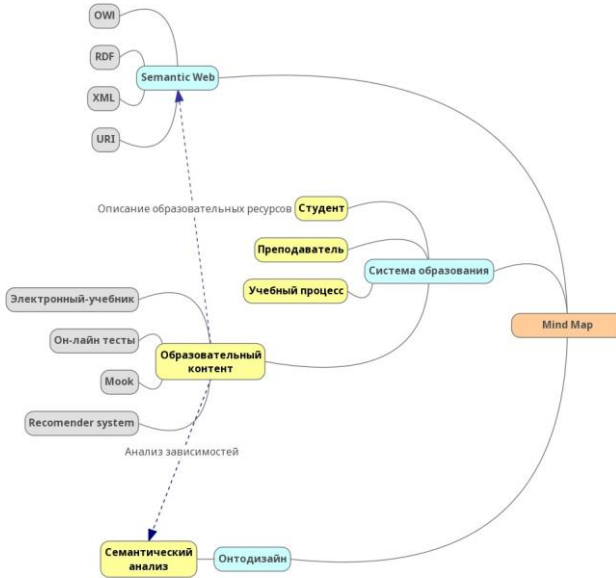


Рисунок 1 – Концепт-карта анализа образовательного контента

Процесс анализа образовательного контента может содержать следующие этапы:

- конвертация Mind Map, созданных с помощью специализированных редакторов, и размещенных пользователями в сети Интернет в форматы, поддерживаемые редакторами онтологий;
- использование методов Semantic Web для определения Mind Map, имеющих отношение к образовательному контенту (анализ про-

филя пользователя, создавшего его; описания ресурса, на котором контент изначально размещался; семантический анализ содержания и т.д.);

- создание или дополнение специализированного описания для контента, определенного как образовательный, сбор статистики и последующий анализ его использования платформами и сервисами, предоставляющими образовательные услуги, возможно, внесение корректировок в описание на основе результатов анализа.

На сегодняшний день уже существуют электронные репозитории Mind Map (Mindmappedia), а также сообщества, извлекающие связи из различных баз (FreeBase, Geonames, DBpedia и др.), и соответствующие программные компоненты (Semantic Radar и Operator Toolbar). В ближайшее время результаты их работы станут доступны широкому кругу пользователей, как создающих образовательный контент, так и использующих его.

Литература:

1 Драгунова Е.В., Пустовалова Н.В., Вальдман И.А. Инновационные технологии в дизайне образовательных экосистем // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2018) : тр. 14 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 2–6 окт. 2018 г. : в 8 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 8. – С. 62–69. - 45 экз. - ISBN 978-1-5386-7053-8.

2 Полякова Е.В. Применение способов и методов визуального мышления в современном образовании//Известия Южного федерального университета. Технические науки. 2012. Т. 135. № 10. С. 120-124.

3 Дородных Н.О., Юрин А.Ю. Использование концепт-карт для автоматизированного создания продукционных баз знаний // Программные продукты и системы, 2017, No 4.

4 Юрин А.Ю., Дородных Н.О. Web-сервис для автоматизированного формирования продукционных баз знаний на основе концептуальных моделей // Программные продукты и системы, 2014, No 4.

5 Дородных Н.О., Юрин А.Ю. Автоматизированное создание продукционных баз знаний на основе коцепт-карт SmartTools // Труды Седьмой международной конференции «Системный анализ и информационные технологии». 2017. С. 337–341.

МОДЕЛИ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСОВ

Д.А. Гаврилова, А.Ю. Якович, Н.В. Пустовалова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, danua7gavrilova@gmail.com

Разработка образовательного интернет-ресурса – это процесс, который вовлекает в себя множество специалистов: от преподавателей до разработчиков. В данной статье рассмотрены некоторые модели образовательных интернет-ресурсов.

The development of an educational online resource is a process that involves a lot of specialists: from teachers to developers. This article discusses some of the models of educational online resources.

Развитие вузовского электронного обучения на современном этапе — одно из приоритетных направлений информатизации образования. Актуальность проблем создания информационных образовательных ресурсов (ИОР) для высшего образования, как составляющих электронного обучения, определяется рядом факторов.

В Законе об образовании, ФГОС ВПО и других нормативных документах представлены требования, обуславливающие необходимость разработки и внедрения ИОР как в управление образовательным процессом, так и в осуществление учебного процесса. Подразумевается использование ресурсов при подготовке по всем образовательным программам и при изучении большинства дисциплин. Требования к структуре и наполнению ИОР этими документами не регламентируются, что, с одной стороны, предоставляет разработчикам свободу, с другой стороны, отсутствие готовых стандартизованных решений замедляет широкое распространение ресурсов и их внедрение в образовательный процесс.

Главным адресатом ИОР являются студенты, которые ежедневно находятся в контакте с современными информационными средствами, и фрагментарно при выполнении самостоятельных учебных заданий. Качественные электронные ресурсы помогают студентам понять сложные разделы дисциплины за счет моделирования, интерактивности, возможности множественного конструирования различных примеров и заданий с автоматической проверкой ответов. Студенты, используя лицензированный ИОР, получают достоверную, структурированную по уровням усвоения информацию по дисциплине, в том числе дистанционно, в лю-

бое удобное время имеют возможность получить объективную оценку своей деятельности [1].

К примеру, в НГТУ было внедрено хранилище открытых образовательных ресурсов и система инструментов для создания обучающего контента. Войти в систему можно с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Хранилище реализовано на базе информационной системы для дистанционного обучения Dispace.

При создании данного ресурса преподаватель отбирает и осуществляет самоэкспертизу текстов лекций, презентации, уточняет разработанные ранее наборы заданий и отбирает те, которые могут быть представлены в тестовой форме. Гипертекстовая структура хранилища позволяет продумать и реализовать различные образовательные маршруты. Однако в электронных ресурсах описанной модели далеко не в полной мере используются возможности средств современных информационных технологий: интерактивность и моделирование процессов и явлений, элементы искусственного интеллекта. Вторым вариантом ИОР являются электронные образовательные ресурсы на основе модели жизненного цикла. То есть необходимо создать такую систему, которая постоянно сможет модифицироваться и должна развиваться по восходящей спирали, каждый виток которой представляет из себя жизненный цикл ЭОР, под которым согласно ГОСТ Р 52656–2006 следует понимать развитие электронного образовательного ресурса, начиная от замысла и заканчивая снятием с эксплуатации [4].

Данная модель отражает динамику жизненного цикла ЭОР, который разбит на несколько стадий, предназначенных для формирования систем, обеспечивающих весь жизненный цикл ЭОР. Обеспечивающие системы (как и любая система) имеют свой собственный жизненный цикл, который привязывается и синхронизируется с циклом всей рассматриваемой системы. В представленной модели это реализовано в виде требований ЭОР к обеспечивающим системам и услугам обеспечивающих систем, оказываемых ЭОР. Целью каждой стадии, формирующей систему, обеспечивающую весь жизненный цикл ЭОР, является формирование определенного набора документов и технических решений, используемых в качестве исходных для последующих стадий.

Подробная схема представлена на рисунке 1.

Таким образом, в случае использования информационно-образовательной среды, будет происходить обеспечение адаптивности обучения к индивидуальным особенностям и способностям студента,

целостности и результативности освоения ими ООП, и, как следствие, повышению качества и эффективности образовательного процесса вуза.

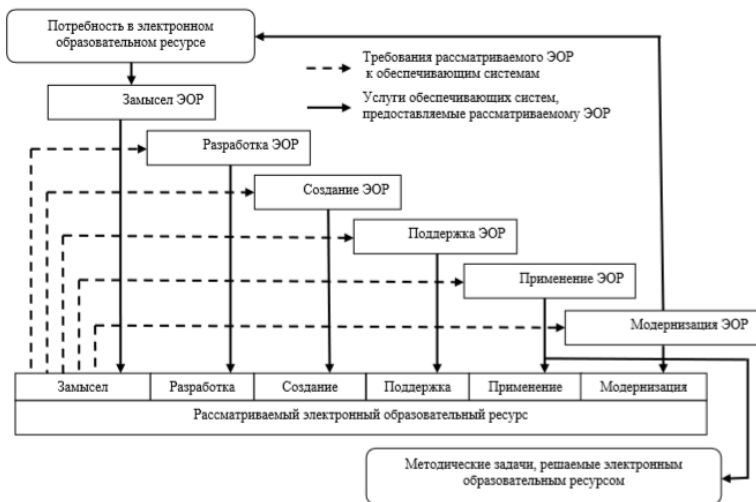


Рисунок 1 - Модель жизненного цикла электронного образовательного ресурса

Литература:

- 1 Баранова Е. В., Богословский В. И., Симонова И. В. Информационное сопровождение согласованной подготовки магистров и аспирантов // Научное мнение. 2013. № 6. С. 130–135.
- 2 Баранова Е. В., Симонова И. В. Разработка и использование сетевых образовательных ресурсов в педагогическом вузе / Сб. статей по материалам научной конференции «Непрерывное педагогическое образование в современном мире: от исследовательского поиска к продуктивным решениям». Реализация образовательных программ в образовательной среде вуза, 5 марта 2014 года. СПб.: Лема, 2014, С. 96–104.
- 3 Бужинская Н. В. Применение электронных образовательных ресурсов в процессе обучения программированию будущих учителей информатики // Педагогика: традиции и инновации : материалы II Международ. науч. конф. (октябрь 2012, г. Челябинск). Челябинск: Два комсомольца, 2012. С. 199–202.

4 ГОСТ Р 52656–2006 Информационно-коммуникационные технологии в образовании. Образовательные интернет-порталы федерального уровня. Общие требования. Москва : Стандартинформ, 2007. 8 с.

СМАРТ-КОНТРАКТЫ. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РФ

Д.С. Грязев, Е.В. Драгунова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, harrier136@gmail.com

Рассмотрены понятие и основные объекты смарт-контрактов. Представлены примеры современного использования смарт-контрактов в России и за рубежом.

The concept and main objects of smart contracts are considered. Examples of the modern use of smart contracts in Russia and abroad are presented.

Впервые концепция смарт-контракта была озвучена известным учёным, специалистом в области информатики Ником Сабо в 1996 году: "Благодаря цифровой революции стали возможны новые государственные институты и новые способы формализации взаимоотношений, формирующие эти институты. Я называю эти контракты «умными», потому что они гораздо функциональнее своих безжизненных бумажных предшественников. В них не используется искусственный интеллект. Смарт-контракт — это набор обещаний, определённых в цифровом виде, включая протоколы выполнения сторонами этих обещаний". Однако только в 2013 году, российский программист Виталий Бутерин смог реализовать это на практике в своём личном проекте Ethereum (Эфириум).

Смарт-контракт состоит из основных объектов:

- Подписанты – все стороны договора, участвующие в подписании контракта. Они через электронную подпись либо принимают, либо отказываются от условий, указанных в смарт-контракте.
- Предмет договора – содержимое умного контракта. Это непосредственно содержимое смарт-контракта, к этой части системы, программа имеет полный и свободный доступ без участия человека.
- Условия – обязательный математический алгоритм действий того, как обязаны исполняться пункты договора. Состоит из четкой последовательности и логики.

Еще небольшой список преимуществ смарт-контрактов:

- Полная автономность: пользователь, использующий умный контракт может заключать сделки безопасно, избегая услуг таких посредников как: юристы, брокеры или любого другого гаранта. Смарт-контракты, исключая посредника, защищают пользователя от их манипуляций благодаря тому, что исполнение контракта происходит автоматически, а не одним или группой возможно пристрастных лиц.

- Доверие: при использовании умного контракта данные и документы пользователя хорошо зашифрованы и хранятся в децентрализованном реестре. Исключается вариант кражи, потери или утраты документа третьими лицами.

- Резервная копия: благодаря блокчейну, у всех участников сети (нодов) имеется зашифрованная копия данных пользователя, которые продублированы миллионы раз.

- Безопасность: для того, чтобы обойти криптографические инструменты и шифрование веб-сайтов, злоумышленнику нужно иметь нечеловеческий ум, по факту это исключает угрозу взлома и похищения активов пользователя.

- Экономия ресурсов: так как пользователю для совершения сделки, используя смарт-контракт, больше не нужны посредники, отпадает оплата некоторых услуг, например, услуг нотариуса для заверения договора между сторонами. Все происходит в автоматическом режиме, исключая бумажную рутинную работу и высвобождая денежные и временные ресурсы.

- Точность: Стандартные системы используют ручной ввод и заполнение множества различных форм, отчетов, что, в свою очередь, ведет к ошибкам и торможению процесса. В смарт-контрактах, благодаря автоматизации, все происходит значительно быстрее и намного дешевле, исключая возможность ошибок.

- Стандартизация: Пользователю на данный момент доступно множество смарт-контрактов на разные цели и нужды, он может выбрать что-то одно и изменить его в соответствии со своими задачами и потребностями.

На данный момент широко распространено использование смарт-контрактов в криптовалюте, для подтверждения транзакций между пользователями.

В декабре 2016 года Альфа-Банк совместно с S7 Airlines первыми в России провели расчеты с контрагентом с использованием смарт-контрактов. Авиакомпания внесла в обслуживающий ее банк согласованную сумму, в момент подачи заявки на аккредитив деньги списались со счета, а после поставки услуг и предоставления документов об этом поступили на счет исполнителя. Особенностью сделки является использование сразу двух смарт-контрактов в системе Ethereum: один нужен для открытия аккредитива, второй – для закрытия. Это снизило вероятность возникновения ошибок в коде, защитило интересы участников сделки и увеличило ее прозрачность.

Затем S7 Airlines разработала блокчейн-платформу для автоматизации торговых операций и запустила на ней сервис для расчетов с агентами, которые продают авиабилеты. А в августе 2018 года Альфа-Банк совместно с авиакомпанией заключили смарт-контракт с оператором авиатопливного рынка. Контракт содержал в себе информацию об объеме и стоимости топлива, онлайн-заявка для резервирования соответствующей суммы направлялась в Альфа-Банк. Моментальное подтверждение из банка запускало старт заправки. По ее окончании средства списываются, а в коммерческие службы сторон поступала информация о закрытии сделки со всеми документами.

Первая сделка покупки облигаций с помощью смарт-контрактов в России была проведена в сентябре 2017 года между компаниями Райффайзенбанк и Мегафон.

Также пенсионный фонд России планирует внедрить смарт-контракты с целью отслеживания информации о трудовых договорах между работодателями и сотрудниками.

Простой пример смарт-контракта – ежемесячная плата за интернет. Триггером можно назвать наступление первого числа нового месяца. В случае такого смарт-контракта Интернет-провайдер получал бы оговоренную сумму в криптовалюте каждый месяц.

Криптовалюта – распределенная и децентрализованная система безопасного обмена и передачи цифровых денежных знаков, основанной на средствах криптографии. Многие успешные корпорации и государства инвестируют большие объемы средств и человеческих ресурсов на создание устройств смарт-контрактов, чтобы в будущем они вошли во многие сферы жизни человечества.

Литература:

1. Смарт-контракт простыми словами: что это и зачем [Электронный ресурс] // coinspot: информ.-справочный портал. 2013-2018. URL: <https://coinspot.io/beginners/chto-takoe-smart-kontrakt/> (дата обращения: 29.10.2018).
2. Андрей Степанов. Что такое смарт-контракты [Электронный ресурс] // profit gid: информ.-справочный портал. 2007-2018. URL: <https://profitgid.ru/smart-kontrakty.html> (дата обращения: 29.10.2018).
3. Smart Contracts: Building Blocks for Digital Markets [Электронный ресурс] // информ.-справочный портал. URL: http://www.fon.hum.uva.nl/rob/Courses/InformationInSpeech/CDROM/Literature/LOTwinterschool2006/szabo.best.vwh.net/smart_contracts_2.html (дата обращения: 30.10.2018).
4. Сергей Базанов. Криптовалюты: Термины и сокращения [Электронный ресурс] // Bitcoin review: информ.-справочный портал. 2018. URL: <https://medium.com/bitcoin-review/криптовалюты-термины-и-сокращения-27293b8413cc> (дата обращения: 30.10.2018).
5. Павел. Мегафон-Райффайзенбанк — первая в России сделка по ценным бумагам на блокчейне [Электронный ресурс] // Хабр: информ.-справочный портал. 2018. URL: <https://habr.com/company/raiffeisenbank/blog/341850/> (Дата обращения 8.11.2018).
6. Павел. Мегафон-Райффайзенбанк — первая в России сделка по ценным бумагам на блокчейне [Электронный ресурс] // Хабр: информ.-справочный портал. 2018. URL: <https://habr.com/company/raiffeisenbank/blog/341850/> (Дата обращения 8.11.2018).
7. Павел Панов. Контрактная цепь: Пенсионный фонд России переходит на блокчейн [Электронный ресурс] // Известия: информ.-справочный портал. 2018. URL: <https://iz.ru/781475/pavel-panov/kontraktnaia-tser-pensionnyi-fond-rossii-perekhodit-na-blokchein> (Дата обращения 8.11.2018).

ИССЛЕДОВАНИЕ И ОПИСАНИЕ АРХИТЕКТУРЫ ПРОТОТИПА ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАЗОВЫХ АГРЕГАТОРОВ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

В.В. Донскова, О.В. Милёхина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, donskova.violett@mail.ru

На сегодняшний день актуальными являются работы в рамках госбюджетных НИР по исследованию технологий проектного управления и разработки прототипа системы проектного офиса. Суть таких разработок заключается в формировании технологии прототипа платформы для инициации и ведения проектной деятельности и создание репозитория, являющегося агрегатором знаний проводимой проектной деятельности.

Цель данного исследования состоит в обеспечении бесперебойного ведения проектов и взаимодействия между основными стейкхолдерами разрабатываемой платформы, а так же накопления всех полученных данных, за счёт корректно описанных архитектуры, матрицы, моделей и диаграмм прототипа платформы.

To date, the current tasks are within the framework of the state budgetary research projects on the study of project management technologies and the development of a prototype of the project office system. The essence of such developments is the formation of a technology to develop a prototype platform for the initiation and management of projects and the repository, which is an aggregator of knowledge of project activities.

The purpose of this study is to ensure the smooth running of projects and the interaction between the main stakeholders of the platform, as well as the accumulation of all the data obtained, due to the correctly described architecture, matrix, models and diagrams of the platform's prototype.

В последнее время всё более явно прослеживается несовершенство нынешнего подхода к образованию и необходимость перехода ВУЗов на новый уровень развития модели университета 3.0. Движение именно в этом направлении даст возможность роста и взаимодействия в различных бизнес- сферах и среде государственного управления[1].

В задумке, проектный офис должен не только централизовать, координировать и агрегировать проекты, но и преодолеть барьеры в осуществлении интеллектуальной деятельности.

Прототип проектного офиса представляет собой специализированную ИС с web-интерфейсом, который обеспечивает возможность регистрации, ведение проектов, поиска информации, а так же её просмотр в

рамках заданной предметной области. Более детально, основные блоки, элементы и связи между ними, показаны на рисунке 1.

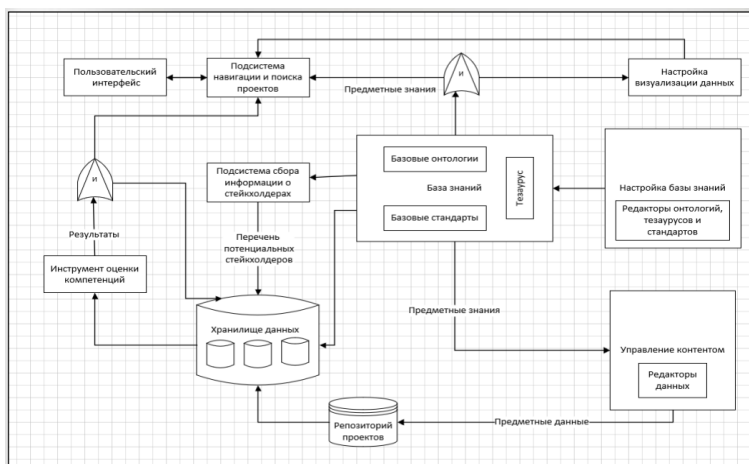


Рисунок 1- Архитектура разработанного прототипа проектного офиса

Проектный офис имеет распространённую структуру состоящую из трёх уровней: уровень доступа к информации, который реализуется через интерфейс пользователя, главной функцией которого является регистрация и осуществление запросов с предоставлением результатов, а так же обеспечение эффективной навигации по платформе. Онтологии, стандарты и тезаурусы хранящиеся в базе знаний, позволяют формулировать запросы в терминах искомой предметной области в рамках проектного офиса.

Уровень обработки информации, отвечающий за навигацию и поиск информации, а так же управление контентом, различными настройками базы знаний и подсистему сбора информации о стейкхолдерах.

И базовый уровень в качестве хранилища которого используется специальная база данных, в которой хранятся и проектные решения, информация по стейкхолдерам и результаты тестирования компетенций, а так же различный контент платформы.

Накопление данных и знаний по проектам осуществляется с помощью хранилища данных состоящего из нескольких БД, которые регулируются и настраиваются при помощи специальных инструментов.

Это обеспечивает возможность бесперебойное пополнение и обработку контента, а так же помогает отследить динамику появления новых знаний, тем самым поддерживать проектный офис в актуальном состоянии.

Литература

1. Бова В.В. Моделирование области знаний в системах поддержки принятия решений непрерывного профессионального обучения / Известия ЮФУ. Технические науки. -2009.-№4(93). С.242-248
2. Милехина О. В. Информационные системы: теоретические предпосылки к построению : учеб. пособие / О. В. Милехина, В. А. Титова, Е. Я. Захарова. - Изд. 2-е. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 283 с. с.

ИЗУЧЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА САЙТА МИНИСТЕРСТВА РЕГИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Журавлева, А.Ю. Русинова, О.В. Милёхина
Новосибирский Государственный Технический Университет
г. Новосибирск, daryazhuravleva98@gmail.com,
alina.rusinova109@gmail.com

В данной статье проведен анализ внешнего взаимодействия Министерства с другими государственными информационными системами, а также выявлены преимущества и недостатки выделенной государственной информационной системы.

This article analyzes the external interaction of the Ministry with other state information systems, and also identifies the advantages and disadvantages of the selected state information system.

Министерство региональной политики Новосибирской области создано в 2014 году. Оно утверждает административные регламенты исполнения государственных функций, а так же принимает нормативные

правовые акты. Всю свою деятельность Министерство проводит в соответствии с Конституцией РФ, а так же в сотрудничестве с федеральными органами[1].

Министерство региональной политики имеет государственную информационную систему в сети Интернет (дата регистрации 18.12.2014). Согласно своему назначению, электронный ресурс Министерства направлен на обеспечение доступа граждан и организаций к информации о деятельности министерства региональной политики Новосибирской области. ГИС ориентирована на повышение оперативности представления информации, повышение эффективности управления, совершенствование методов взаимодействия с общественностью.

Как и любой сайт, он имеет свою структуру, которая включает в себя элементы, представленные в таблице 1.

Поскольку информационно-коммуникационные технологии постоянно находятся в развитии, рассматриваемой ГИС требуется модернизация. Согласно данным реестра, к сожалению, модернизация не проводилась с момента ее создания [2]. В частности было бы желательно решить вопрос, связанный с существующим ограничением доступа к информации о деятельности исполнительных органов и неразвитости информационных ресурсов.

Таблица 1 – Элементы структуры сайта

Наименование раздела сайта	Содержание раздела
О министерстве	Предоставляется информация о министерстве, его структуре и контактные данные.
Документы	В разделе представлены основные документы, регулирующие сферу деятельности министерства.
Программы	Предоставляется информация о целевой программе Министерства.
Деятельность	Информация о том, на что направлена деятельность Министерства, основные положения и назначения.
Кадровая политика	Описание положения государственной гражданской службы.

Кроме того, в паспорте ГИС представлены документы, которые направлены на улучшение функционирования системы и устранение тех

ошибок, которые присущи ей на данном этапе. В настоящее время данный процесс находится на стадии реализации.

В ходе проведения данного анализа было выявлено, что на данном этапе ресурс имеет некоторые недостатки, одним из которых является отсутствие сетевого взаимодействия с заинтересованными сторонами в процессе реализации государственных программ и проектов [3]. Однако, Владелец обсуждаемого объекта учета проводит улучшение ГИС, последовательно модернизирует данный сервис для обеспечения деятельности Министерства региональной политики Новосибирской области.

Литература:

1. Официальный сайт Министерства региональной политики Новосибирской области: [Электронный ресурс]. 2014-2018. Режим доступа: <https://minregion.nso.ru/> (Дата обращения: 25.10.2018).

2. Реестр государственных информационных систем новосибирской области: [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://iap.nso.ru/portal_t/ReestrIS/PublicListIS/90330927. (Дата обращения: 25.10.2018)

3. Милёхина О.В., Адова И.Б. Сетевое взаимодействие институциональных единиц: проблемы и локализация точек роста стратегической результативности //Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 6 (256). – С. 97-111.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В.С. Королева, В.А. Щербаков
Новосибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, koroleewa@icloud.ru

В статье рассматриваются актуальные в настоящее время вопросы обоснованности корректировки бухгалтерской финансовой отчетности кроме того были рассмотрены способы корректировки и нормализации бухгалтерской

отчетности и приведение к оптимальному для анализа состоянию рассмотренному на примере.

The paper explores relevant feasibility issues of accounting financial statement adjustment. Furthermore, we have considered ways to adjust and normalize financial statement and to optimize it for analysis as illustrated by the example.

Каждое предприятие имеет свою специфику. Будь то сфера деятельности, сектор экономики или наибольшая ориентированность на какой либо из элементов затрат. Всё это, обуславливает специфику бухгалтерского учёта, а также необходимость отразить эту специфику в учётной политики и отчётности. И именно поэтому необходима корректировка. Ведь только с её помощью возможно нормализация показателей финансовой отчетности, за предшествующий период (в среднем, от 3 до 5 лет) и приведение их к данным, характеризующим нормальную деятельность корпораций. И, именно, для приведения показателей в вид, в котором они будут наиболее близки к реальным (соответственно отображая реальные потоки доходов), используется общая корректировка финансовой отчетности.

Для корректировки, при этом, выбираются лишь те показатели, которые важны и целесообразны для данной оценки. Корректировки могут быть целесообразными, если необходимо:

- Привести показатели поступлений и расходов к уровню, характерному для операционной (основой, производственной) деятельности, которую предполагается продолжать;
- Представить сопоставимые финансовые данные по рассматриваемому бизнесу и аналогичным бизнесам;
- Привести показатели, содержащиеся в отчетах, в соответствии с рыночными стоимостями;
- Сделать поправки с учетом стоимости активов и обязательств, не связанных с операционной (основой, производственной) деятельности, и соответствующих поступлений и расходов;
- Сделать поправки с учетом поступлений и расходов, не связанных с хозяйственной деятельностью.

Ключевыми направлениями корректировки является исключение из финансовой отчетности таких доходов и расходов как:

- Излишние или непроизводственные затраты предприятия;
- Не связанные с деятельностью предприятия единовременные доходы и расходы;
- Доходы и расходы по избыточным активом (производственным, непроизводственным, нефункционирующим);

- Личные доходы и расходы владельца предприятия и его родственников;
- Прочие

В практике встречаются положительные корректировки.

В зависимости от скорректированности существует несколько видов бухгалтерской документации.

Производственный ретроспективный баланс - это баланс скорректированные на последнюю дату составления бухгалтерской отчетности. Цель корректировки убрать из баланса все НМА и активы, не относящиеся к основной деятельности предприятия, для большей сравнимости с отчетностью предприятия-аналогов. Кроме того в корректировке подерждается стоимость ОС (переоценка, физический износ).

В целях получения рыночного баланса необходимо скорректировать стоимость материальных активов по рыночной стоимости, краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения, дебиторские и кредиторские задолженности по их действительному состоянию на момент оценки. Пример скорректированного, или так называемого агрегированного аналитического баланса представлен ниже, в таблице 1.

Путем исключения из прибылей и убытков статей не относящихся к основной деятельности или искажающие результаты сравнения с предприятиями-аналогами корректируется ретроспективный отчет о финансовых результатах. Корректируются проценты выплаченные по ссудам, в целях оценки зарплата приравнивается к среднеотраслевой, прибыль увеличивается на величину избыточных расходов.

На основе этих ретроспективных финансовых отчетов, данных об отрасли, регионе, рынке, стране прогнозируются финансовые показатели деятельности предприятия. Для сравнения показатели могут рассчитываться в процентах.

Таблица 1 – Агрегированный аналитический баланс

Агрегированные показатели	2014	2015	2016	2017
A1	200 365,000	167 325,000	214 685,000	193 401,000
A2	60 599,000	62 373,000	51 873,000	64 650,000

A3	94 112,000	108 782,000	120 830,000	136 823,000
A4	191 108,000	210 974,000	184 056,000	186 442,000
TA	546 184,000	549 454,000	571 444,000	581 316,000
П1	-31 467,000	-40 630,000	-58 331,000	-88 706,000
П2	0,000	0,000	0,000	0,000
П3	0,000	0,000	0,000	0,000
П4	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
TA	546 184,000	549 454,000	571 444,000	581 316,000
FC	191 108,000	210 974,000	184 056,000	186 442,000
WC	386 543,000	379 110,000	445 719,000	483 580,000
NA	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
E	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
D	0,000	0,000	0,000	0,000
IC	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000

Литература:

1. Щербаков В.А. Оценка стоимости бизнеса / В.А. Щербаков. – М.: Омега-Л, 2006. – 285с.
2. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие для вузов / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 575с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ В КОНТРОЛЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

М.А. Краснер, В.И. Мамонов

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, krasnermark@gmail.com

Переход на электронный документооборот и концепция открытого государства создали условия для внедрения информационно-аналитических систем. Цель таких систем заключается в реализации контроля за соблюдением налогового законодательства в бизнесе

The transition to electronic document management and the concept of an open state created conditions for the introduction of information and analytical systems. The purpose of such systems is to monitor compliance with tax legislation in business

Напряженная ситуация на внешнеполитической арене и увеличение расходов государственного бюджета обязывают власти находить новые и усиливать старые способы дохода в казну. Основным источником пополнения бюджетов федерального и регионального уровня являются налоговые отчисления, которые составляют порядка 74% от всех поступлений [1]. По данным единого портала бюджетной системы российской федерации налоги на товары (работы, услуги), реализуемые на территории российской федерации в свою очередь составляют 26% от всех налоговых поступлений [2]. Но не все участники российской экономики являются исправными плательщиками налога на доход или НДС. Сегодня правительством активно обсуждается программа, согласно которой самозанятые предприниматели будут облагаться особой системой налогообложения. На данный момент самозанятые не платят и не декларируют свой доход, например граждане, которые сдают квартиру, делают маникюр, выполняют заказы граждан по дизайну и отделке квартир, изготавливают различную продукцию на заказ, оказывают интернет-услуги и т.д. Уже в первом чтении, в конце октября 2018 года, был принят законопроект об экспериментальном налогообложении самозанятых граждан. Тестовую версию программы будут вводить в 2019–2028 годах в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане. Государственная Дума одобрила налог для самозанятых в первом чтении. Ставка налога на доход при работе с физическими лицами составит 4%, а с юридическими лицами - 6%. Существует убежденность в том, что применение закона позволит увеличить доходы в бюджеты страны.

Число официальных самозанятых в России на 1 октября достигло 2587 человек. Россияне до сих пор не готовы доверять государству и не испытывают желания принимать добровольное участие в этом проекте. Вместе с тем, реальное число таких граждан власти исчисляли миллионами человек. Глава комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров предложил изъять весь доход у самозанятых граждан, которые не платят налоги, и которые, по его мнению, ничего кроме вреда для экономики принести не могут [3]. Он подсчитал, что в России таких около 30 миллионов человек. Эксперты начали подсчет возможного притока денежных средств в бюджет таким образом. Налоговая и банки, на данный момент, не смогут массово выявлять самозанятых, которые не встанут на учет самостоятельно, считают эксперты, несмотря на предложение властей изъять весь доход у тех граждан, кто добровольно не станет платить. Отмечен риск, что доходы не только не выйдут из тени, но и перейдут в наличный оборот [4].

Использование аналитических систем по контролю за оборотом наличных и безналичных денежных средств поможет государству в борьбе с предпринимателями, которые намеренно скрывают движение денежных средств в своей организации. Федеральный закон № 54 о применении контрольно-кассовой техники обязывает с июля 2019 года всех предпринимателей применять онлайн кассы, это уже третий этап программы по переходу на новый вид фискальных устройств, отличительной особенностью которых является передача чеков оператору фискальных данных, к которым имеют доступ сотрудники ИФНС [5]. Для развития системы контроля по обороту наличных и безналичных средств необходимо подготовить ряд законопроектов и внедрить разработки отечественного производства, которые будут выполнять полный контроль за движениями денежных средств на территории Российской Федерации.

На данный момент уже разработаны и используются информационно-аналитические системы для отделов ИФНС, которые выстраивают «дерево связей» и выявляют незаконные схемы по НДС в автоматическом режиме. Первой такой практической системой стала АСК НДС [6]. Алгоритм интеллектуального поиска дает возможность автоматически выстраивать цепочки движения денег между юридическими и физическими лицами и видеть, в числе прочего, уплачен ли НДС в этих цепочках. Если в цепочке есть расхождение, программа сигнализирует об этом компании. Компания в течение 5 дней должна пояснить, в чем причина. Если пояснений нет - за дело берется налоговый инспектор.

Проверив, в чем причины расхождений, он решает возмещать ли компании НДС или отказать в этом.

Это стало возможным с изменениями в законодательных актах о бухгалтерской отчетности, согласно которым, сдавать декларацию необходимо только в электронном виде. На данный момент в работе сотрудников ИФНС с января 2018 года используется программа АСК НДС 3. Начиная с 2015 года программа выявила «погрешность» в данных у каждой десятой компании в России. Около 25% налогоплательщиков, к которым у службы налоговой инспекции имелись вопросы по соблюдению налогового законодательства, отказываются от заявленного возмещения из бюджета НДС в форме уточнения поданных сведений («уточненки») [7]. Уже сегодня эффективность программы очевидна в плане оперативности выявления погрешности в цепочках контрагентов. Автоматизированная система помогает охватить 100 % контрагентов. Раньше у налоговых инспекторов временного ресурса на такой контроль не хватало.

Кроме этого, у налоговиков появился новый инструмент — экстерриториальные проверки, благодаря которым договориться со своим уже знакомым налоговым инспектором возможности не будет, проводить анализ предоставленных компанией отчетностей будут работники ФНС из другой районной налоговой инспекции или из другого города, что существенно снижает возможность внеправового снижения налоговых рисков.

Во время государственного перехода на электронный документооборот и стремления государства к открытости нужно быть готовым к серьезным изменениям и в области финансового контроля и управления. Наступает новая экономическая эра для всех граждан нашей страны, и в эту пору владение финансовой грамотностью значительно облегчит и даст толчок развитию экономики страны.

Литература

1. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Электронный бюджет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://budget.gov.ru/epbs/faces/p/Бюджет/Доходы?_adf.ctrl-state=12pbemofq7_4®ionId=45
2. Федеральная служба государственной статистики. Государственные финансы. Электронный бюджет [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/

3. Агентство Москва городских новостей. Налог на профессиональный налог. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mskagency.ru/materials/2828696>
4. Российская политика и бизнес. Заключение экспертов о самозанятых граждан Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://t.me/kremlin_mother_expert
5. Открытые данные России. Федеральный закон №54.[Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://data.gov.ru/opendata>
6. Рамблер. Конец оптимизации: как государство заставляет бизнес платить налоги. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/money/39528514/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
7. Экономика. Экономика определяет цену политике. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://t.me/economika>

ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИХ НЕОБХОДИМОСТЬ УПРАВЛЕНЧЕСКОМУ ПЕРСОНАЛУ

А.И. Куличкина, И.В. Асланова
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, sashakulichkina@gmail.com

В данной статье рассматриваются цифровые компетенции, приводятся показатели индекса цифровой грамотности и субиндекса цифровых компетенций, а также расширяются классические уровни управленческих компетенций с учетом цифровых.

This article includes the terms of digital competencies, index of digital literacy and subindex of digital competencies as well as expanded classification of managers competencies according to digital ones.

Цифровизация проникла в каждый аспект человеческой жизни. Инфраструктура сети Интернет развивается, становится доступнее, вместе с ней растет и скорость передачи данных и вычислений. А смартфон в руках каждого позволяет производить огромное количество различных операций, для которых раньше требовались большие затраты по времени. Современному человеку сложно ориентироваться в огромном количестве информации и идти в ногу со временем, если он не обладает навыками работы с тем или иным программным обеспечением, гадже-

тами и не знает, как пользоваться ресурсами, предлагаемыми сетью Интернет. Особенно остро этот вопрос стоит перед управленцами различного уровня, так как современный мир стремительно меняется и возникает задача адаптации деятельности организаций к новым реалиям.

Однако здесь встает вопрос о том, что это за навыки или, другими словами, что такое цифровая компетенция?

В Российском интернете с 1996 г. существует организация под названием «Региональный общественный центр интернет-технологий» (РОЦИТ), которая была создана с целью создания дружественной среды в Интернете и популяризацией технологий, связанных с ним. Согласно их данным, представленным на сайте цифроваяграмотность.рф, цифровые компетенции – это навыки эффективного пользования технологиями [1], которые включают в себя поиск информации, онлайн покупки, финансовые операции, умение пользоваться социальными сетями, использование цифровых устройств и их синхронизация, производство мультимедийного контента и критическое восприятие информации.

Т.е., можно сказать, что цифровые компетенции – это навыки, позволяющие использовать базовые технологические возможности, доступные прежде всего через Интернет.

РОЦИТ проводит ежегодное исследование по измерению индекса цифровой грамотности в России, который также включает в себя субиндекс цифровых компетенций (Рисунок 1).

■ 2015 ■ 2016 ■ 2017

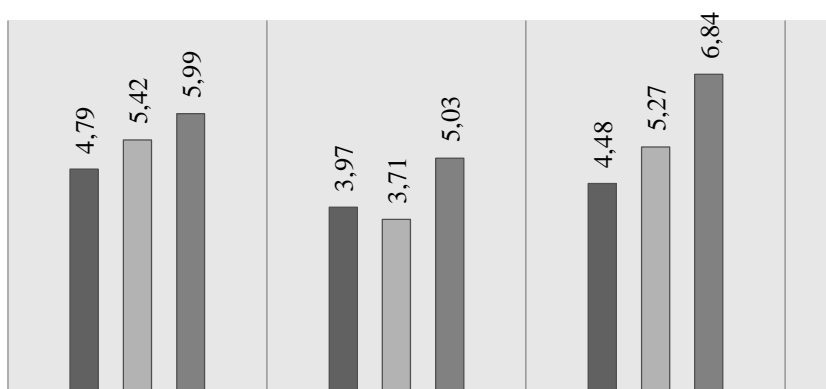


Рисунок 1 – Показатели индекса цифровой грамотности и субиндекса цифровых компетенций с 2015 по 2017 гг. по России и СФО.

Таким образом, можно увидеть, что каждый год повышается уровень цифровой грамотности, а вместе с ним и цифровые компетенции. Цифровые компетенции имеют более высокую скорость развития по сравнению с общим уровнем цифровой грамотности, что свидетельствует о том, что всё большее количество людей в России осваивает навыки работы с современными цифровыми технологиями и возможностями сети Интернет.

Для сохранения конкурентоспособности и развития компаниям, желающим остаться актуальными среди поколения миллениалов (Y) и поколения Z, необходимо активно внедрять и внедрять в свои бизнес-процессы современные технологии. Возникает вопрос: кто же будет принимать решение о цифровизации и введении новых технологий в бизнес? Разумеется, что решения подобного рода принимаются управленческим персоналом, заинтересованным в том, чтобы продлить жизненный цикл своей организации. Однако человеческая психология устроена так, что неизвестное – пугает. Поэтому управленческому персоналу крайне актуально оставаться на волне технологий, держать руку на пульсе событий для того, чтобы не бояться эпохи цифровизации, а эффективно использовать их на пользу своему бизнесу с пониманием того, для чего и зачем это делается.

Если отталкиваться от того перечня цифровых компетенций, которые представлены РОЦИТ, то можно сказать, что все компетенции важны для современного человека, поскольку они так или иначе стали неотъемлемой частью нашей повседневности. Однако управленческому персоналу с целью развития и поддержания бизнеса можно выделить ключевые компетенции, на которых нужно сфокусироваться, а именно: проведение финансовых операций через интернет (безналичные платежи, развитие интернет-магазина), использование социальных сетей (как средство продвижения и привлечения новых клиентов) и компетенции в области предоставления и потребления товаров и услуг через интернет (в качестве непосредственной платформы для продажи).

Таким образом, можно расширить классические уровни управленческих компетенций [2] (Таблица 1).

Таблица 1 – расширение классических управленческих компетенций с учетом цифровых компетенций

Уровень компетенции	Содержание компетенции	Учет базовых цифровых компетенций
Функциональная	Способности к успешной деятельности в своей должности и проектированию дальнейшего профессионального развития, обладание профессиональными знаниями и навыками, а также деловая надежность	Профессиональные знания в области цифровых технологий
Интеллектуальная	Аналитическое мышление, логика, способность строить гипотезы, научные обоснования и творчески решать проблемы, а также владение способами личностного самовыражения и саморазвития	Способность к аналитическому мышлению и критическому восприятию информации
Ситуативная	Способность адаптироваться и выбирать наиболее эффективный способ решения проблемы и поведения	Возможность иметь доступ к большому объему знаний и опыта

Социальная	Высокие коммуникативные навыки, умение сотрудничать и работать в команде, обладать гибкостью и умением влиять на коллектив, являться неформальным лидером	Нетворкинг – приобретение полезных связей, позволяющих приобретать новые знания и опыт
------------	---	--

Таким образом, цифровые компетенции на сегодняшний день являются данностью, с которой сталкивается каждый человек. И именно поэтому управленческий персонал должен обладать не просто базовым набором этих компетенций, но и глубоким пониманием механизмов, которые могут быть использованы посредством сети Интернет, умением их эффективного применения в целях своего бизнеса.

Список использованных источников:

1. «РОЦИТ» [Электронный ресурс]: сайт общественной организации. – Режим доступа: <http://цифроваяграмотность.рф> Дата обращения 19.10.18
2. Соломанидина Т.О. Организационная культура компании: С60 Учеб. пособие. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2007
3. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — М. : ИНФРА-М, 2018

О РАЗВИТИИ КОНЦЕПЦИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Курматова, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, aisventura.av@gmail.com**

Статья посвящена развитию информационных систем и их распространению в различные сферы жизни. Была рассмотрена система государственных закупок и предложены пути развития концепции.

This article is devoted to the development of the information environment and its distribution in different areas of life. The system of public procurement was reviewed and ways of concept developing were proposed.

Согласно БСЭ [1], концепция - это определённый способ понимания, трактовки какого-либо предмета, явления, процесса, основная точка зрения на предмет и др., руководящая идея для их систематического освещения. Термин концепция употребляется также для обозначения ведущего замысла, конструктивного принципа в научной, художественной, технической, политической и др. видах деятельности. И то и другое определения вполне отражают действительность в процессе разработки информационных систем. Результатом концептуального проектирования является концепция **информационной системы**, под которой будем понимать системно взаимосвязанную совокупность структурных решений, реализующих требуемое качество информационного обеспечения. Как правило, разработка концепции, как этапа создания информационной системы, используется в процессе проектирования больших систем и практически не используется для малых систем, к которым и можно отнести систему поддержки малого предприятия.

С точки зрения информационной поддержки территориально удаленных предприятий в настоящее время решена проблема обеспечения населения средствами мобильной связи и частично ресурсами интернет.

Как показано в [2] информационная поддержка малого предприятия может быть реализована по трем основным направлениям :

1. Разработка бизнес-плана
2. Разработка системы учета затрат
3. Разработка сайта хозяйства

К настоящему времени разработаны первые варианты реализации перечисленных элементов общей концепции.

Дальнейшее развитие концепции автору представляется в анализе возможностей информационной поддержки хозяйства путем его информирования о тендерах на закупку товаров, выпускаемых малым предприятием.

Развитие и распространение информационных систем и технологий способствует развитию производственных процессов и их распространению во все сферы жизни. Государство разработало и разрабатывает различные программы поддержки инновационных проектов, программы развития определенных сфер экономики и экономических процессов. Что наиболее важно, государство способствует увеличению вовлеченности граждан страны в данные проекты, посредством открытых государственных данных. Из официального определения открытые государственные данные (открытые данные) – это информация (в том числе документированная), созданная в пределах своих полномочий государ-

ственными органами, либо поступившая в указанные органы и организации, а также информационно-аналитическими организациями, участвующими в публикации собственных открытых данных на территории Российской Федерации, которая подлежит размещению в сети Интернет в формате, обеспечивающем ее автоматическую обработку в целях повторного использования без предварительного изменения человеком (машиночитаемый формат), и может свободно использоваться в любых соответствующих закону целях любыми лицами независимо от формы ее размещения (простая совокупность сведений, база данных и т.д.)».

Одним из приоритетных направлений в развитии страны является поддержка малого бизнеса и малого предприятия. Показатели в данной сфере могут быть повышены в разы благодаря осведомленности и пониманию необходимости развития. В век технологий большое количество предприятий не получают необходимой поддержки от государства в виду банального незнания об этой поддержке.

С помощью открытых данных мы можем проследить участие государства в поддержке малого предприятия. Одним из таких способов получения открытых данных является сайт Госзакупок.

Официальный сайт единой информационной системы в сфере закупок в информационно-телекоммуникационной сети Интернет (далее – Официальный сайт ЕИС) предназначен для обеспечения свободного и безвозмездного доступа к полной и достоверной информации о контрактной системе в сфере закупок и закупках товаров, работ, услуг, отдельными видами юридических лиц, а также для формирования, обработки и хранения такой информации.

Порядок размещения информации на Официальном сайте ЕИС и ее содержание регламентируется Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральным законом от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также соответствующими подзаконными актами.

В поисковой строке введем запрос «поддержка малого предприятия», кроме того, выберем значение: завершённые процедуры. Результат на день исследования – 250 записей. Каждая запись содержит информацию о заказчике, цели, и начальной цене. Что немаловажно, в каждой записи указывается ссылка на Федеральный закон. Само по себе знание о том, кому и на каких условиях можно продать свою продукции пред-

ставляет определенную ценность, так как позволяет увидеть ориентиры как по объемам закупки продукции, так и по рыночным ценам на нее.

Все изложенное в докладе относится к любому малому предприятию, независимо от того каким видом деятельности оно занимается.

Литература:

1. Концепция — М. : Советская энциклопедия, — (Большая советская энциклопедия : [в 30 т.] / гл. ред. А. М. Прохоров ; 1969—1978, т. 13).

2. Курматова А. А. Разработка концепции информационной поддержки крестьянского хозяйства / А. А. Курматова ; науч. рук. А. В. Кравченко // Наука. Технологии. Инновации : сб. науч. тр. : в 10 ч., Новосибирск, 4–8 дек. 2017 г. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – Ч. 7. – С. 56–59. - 100 экз. - ISBN 978-5-7782-3425-3.

3. Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. N 209-ФЗ О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации // <http://www.mcx-altai.ru/gospodderzhka-apk/>

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДЕНЬГИ И СОВРЕМЕННЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ ПЛАТЁЖНЫЕ СИСТЕМЫ

М.В. Самарцев, Д.Ю. Овчинников, Н.В. Пустовалова
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, samartsevmax@mail.ru

Электронные деньги и электронные платежные системы стали неотъемлемой частью экономической деятельности во всем мире. Их развитие не только открывает новые перспективы, особенно для развития цифровой экономики, но и порождает специфические проблемы, а также требует особого подхода к управлению рисками, развития новых технических средств. В данной работе приведен краткий обзор предметной области, её проблем и перспектив.

E-money and electronic payment systems have become an important part of economic activity throughout the world. Their development not only opens up new perspectives, especially for the development of the digital economy, but also gives rise to specific problems, and also requires a special approach to risk management and the development of new technical means. This paper provides a brief overview of the subject area, its problems and prospects.

Федеральный закон N 161-ФЗ «О национальной платежной системе» определяет электронные денежные средства (ЭД) - как «денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счета, для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа» [1].

Развитие цифровой экономики, которое сейчас является одним из приоритетных направлений политики, требует соответствующего развития ЭД и платежных систем. Постоянно появляются новые мобильные приложения, платежные технологии, аппаратные и программные средства, позволяющие все большему количеству пользователей участвовать в оплате товаров и услуг ЭД (МРВР) [2,3]. Но повсеместное использование ЭД и электронных платежных систем затрудняет ряд проблем [4–7]:

- Неопределенность в правовом статусе и толковании понятий ЭД, отсутствие гармонизированной нормативно-правовой базы;
- Не устоявшаяся правоприменительная практика, незащищенность пользователей перед новыми видами мошенничества;
- Необходимость применения специализированных технических средств для создания и эксплуатации ЭД и платежных систем;
- Неготовность банковской системы, в том числе регулятора, интегрировать системы ЭД;
- Недоверие со стороны населения к ЭД и отсутствие необходимости их использования (в том числе по причине занятости в сферах традиционной, а не цифровой экономики, где нет необходимости приобретать цифровые товары и услуги).

Вместе с тем, развитие ЭД и платежных систем дает следующие преимущества [2,3,6]:

- Сокращение издержек на обслуживание и хранение платежных операций;
- Получение доступа к новым видам товаров и услуг, доступ к международным торговым сервисам (Ebay, AliExpress);
- Повышение надежности и прозрачности операций за счет применения новых технологий;
- Увеличение скорости получения денежных средств контрагентами.

По-видимому, несмотря на названные проблемы, развитие ЭД и электронных платежных систем в ближайшем будущем стоит ожидать в следующих направлениях:

- Развитие и гармонизации нормативно-правовой базы, урегулирование статуса ЭД;
- Упрощение создания ЭД и платежных систем, превращение ЭД в стандартную финансовую услугу;
- Удешевление технологий, программных и аппаратных средств, необходимых для создания ЭД и эксплуатации платежных систем, в том числе за счет развития мобильных средств.

Литература:

1 Федеральный закон Российской Федерации от 27 июня 2011 г. N 161-ФЗ г. «О национальной платежной системе» //Российская газета. - Режим доступа: <http://www.rg.ru/2011/06/30/fz-dok.html> (дата обращения: 10.10.2018 г.).

2 Холодова Е. И. Перспективы обеспечения сетевой экономики электронными деньгами/Е. И. Холодова//Актуальные проблемы модернизации управления и экономики: российский и зарубежный опыт: матер. Всерос. науч.-практ. конф. (Томск, 29-30 марта 2012 г.). Томск: Изд-во Томского ун-та, 2012. 446 с. ISBN 978-5-7511-2098-6.

3 Новиков В.С., Перова А.Е. Виртуализация финансовой сферы как тенденция и адаптация к современным экономическим условиям ведения бизнеса//Финансовая аналитика: Проблемы и решения. 2012. № 32. С. 48-53

4 Коробейникова О.М. Платежные технологии в среде Интернет//Финансы и кредит.2012. -№ 47. -С. 29-38

5 Дюдикова Е. И. Анализ и управление рисками использования информационных технологий при работе с наличными, безналичными и электронными деньгами/Е. И. Дюдикова, Ю. М. Брумштейн, Н. Ю. Танюшева, Р. Ю. Демина, Е. Ю. Васьковский, А. Б. Кузьмина, И. А. Дюдинов//Прикаспийский журнал: управление и высокие технологии. - 2016. -№ 1. -С. 161-175

6 Тимофеев С. В. К вопросу о расчётах электронными деньгами в Российской Федерации/С. В. Тимофеев, Е. Ю. Князева//Инновационное развитие Российской экономики: матер. IX Междунар. научно-практ. конф. 2016. С. 73-75. ISBN 978-5-7307-1152-5

7 Хабибуллина Д.А. Проблемы развития электронных денег в России и обеспечение безопасности электронных платежей/XXI Всерос. науч.-

практ. конф. молодых ученых и студентов с междунар. участием. // Тюменский гос. нефтегазовый унив.; Тобольский индустр. институт. - Тюмень, 2014

КОНЦЕПЦИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО СОСТАВЛЕНИЮ КОММУНИКАЦИОННЫХ СООБЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Е.К. Малаховская, Ю.П. Ехлаков
**Томский государственный университет систем
управления и радиоэлектроники (ТУСУР),
г. Томск, elena_tusur@mail.ru**

В рамках исследования предложен подход, как совокупность методов, по организации малобюджетных маркетинговых коммуникаций при продвижении программных продуктов малыми ИТ-компаниями (стартапами) на рынок, основанный на идеях семиотики, методах концептуального моделирования, искусственного интеллекта и шаблонах проектирования коммуникационных сообщений (КС) в контексте накопленного опыта.

In the framework of research, approach is proposed as a set of methods for organizing low-budget marketing communications for promotion of software products by small IT-companies (start-ups) to market based on ideas of semiotics, conceptual modeling methods, artificial intelligence and communication messages design patterns in context of accumulated experience.

Российскими малыми ИТ-компаниями (стартапами, группами разработчиков) могут быть созданы инновационные продукты, имеющие большой экономический потенциал, но чаще всего они не выходят на рынок или имеют низкий спрос со стороны потенциальных потребителей в силу отсутствия у команды-разработчиков необходимых ресурсов и компетенций в маркетинговой сфере.

В настоящее время разрабатывается проект, направленный на развитие и конкретизацию методов и технологий организации малобюджетных маркетинговых коммуникаций при продвижении программных продуктов малыми ИТ-компаниями (стартапами) как на потребительский, так и на корпоративный рынки.

Цель проекта достигается за счет разработки экспериментальной методики, позволяющей за счет синергетического эффекта знаний из раз-

личных областей проектировать эффективные коммуникационные сообщения, необходимые для продвижения продуктов. Предложен подход, как совокупность методов, основанный на идеях семиотики, психологии, методах концептуального моделирования, искусственного интеллекта и шаблонах проектирования [1] коммуникационных сообщений в контексте накопленного опыта.

Разработаны модели предметной области (семантические сети, производственные модели и др.), необходимые для обобщения накопленных знаний по проектированию содержания текстовых коммуникационных сообщений. На потребительском и корпоративном рынках программных продуктов проведена сегментация потенциальных потребителей, в основу которой положены две аксиомы: разные характеристики и свойства программных продуктов интересны различным целевым группам (разные потребительские предпочтения); у потребителей различные особенности восприятия рекламной информации. Например, в первой группе выделяют «новаторы», «передовики», «раннее большинство» и «позднее большинство», «копуши». Во второй группе на корпоративном рынке можно выделить целевые группы: «Руководители компаний», «ИТ-специалисты», «Конечные пользователи». Подробное описание потребительских свойств данных групп представлено в [2].

На основе полученных знаний разрабатывается рекомендательная информационная система по составлению коммуникационных сообщений на основании правил продукции. В основе данной системы лежит база шаблонов сообщений, ключевых и рекомендуемых слов для каждой целевой группы. В её основу положена многослойная производственная семантическая сеть, описывающая процесс выбора варианта шаблона содержания коммуникационного сообщения для конкретного программного продукта определенной группе потребителей. На основании показателя конверсии рассчитывается эффективность предлагаемых вариантов.

Таким образом, предлагаемая информационная система носит по большей части прикладной характер и призвана помочь отечественным стартапам и малым компаниям в сфере ИТ-разработки, не имеющим практический опыт в маркетинговой сфере, сделать свои первые шаги по выводу продуктов на рынок.

Литература:

1. Alexander C., Ishikawa S., Silverstein M. A Pattern Language: Towns, Buildings, Construction. 1977. 1171 с

2. Ехлаков Ю. П. Малаховская Е.К. Шаблоны проектирования содержания коммуникационного сообщения для продвижения программных продуктов на корпоративный рынок // БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА. – 2018. – № 1(43). – С. 50-60

ОПИСАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОДБОРА РОЛИ НА БАЗЕ ПРОЕКТНОГО ОФИСА

Л.Г. Мунасипова, О.В. Милёхина

**Новосибирский государственный технический университет,
lilia175@mail.ru**

В условиях современного мира, бизнес стремительно развивается не только в потребительском, но и в государственном секторе. Университеты не являются исключением. В ВУЗах появилась тенденция к созданию и внедрению проектов студентов и преподавателей для представителей бизнеса по средству проектных офисов. В данной статье рассмотрена и описана технология подбора роли для участников проектного офиса по компетенциям и стандартам в выбранной предметной области.

In the modern world, business is rapidly developing not only in the consumer, but also in the public sector. Universities are no exception. In universities, there is a tendency to create and implement projects by means of project offices. This article discusses the technology of the selection of roles for participants in the project office according to competencies and standards in the selected subject area.

На рисунке 1 представлена информационная модель (ИМ) процесса подбора роли для участника проекта. В данной модели наглядно продемонстрировано взаимодействие технологии ролевого подбора с базами данных факультета бизнеса, в которых хранятся стандарты и требования к компетенциям сотрудника к различным предметным областям. В данных стандартах для руководителя выделяются три уровня квалификации: базовый, стандартный и продвинутый. Первоначально, претендент, проходит проверку на компетенции базового уровня в виде теста, по итогу которого определяется первичная роль участника проектного офиса [1].

При показателях теста ниже 25% компетенций, участнику предлагается рекомендационное письмо с указанием областей, которые требуют доработки. Если итог теста превышает порог теста в 25%, но не превышает 80%, то участнику присваивается роль «контролёр рутин-

ной деятельности» со списком рекомендаций. В случае, если участник платформы проходит барьер в 80% от базового уровня, то закрепляет за собой роль «руководитель проекта». Чем выше уровень компетенций у претендента, тем более сложные проекты ему могут предложить возглавить.

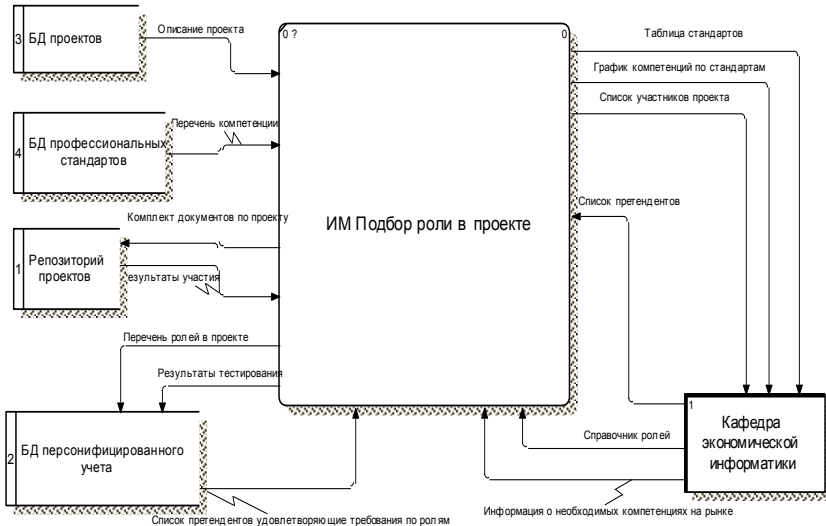


Рисунок 1 –Информационная модель технологии подбора роли проекта

Оценка сформированности компетенций предлагается в бинарном формате в виде фиксирования компетенций, которыми обладает претендент. Благодаря тому, что в профессиональных стандартах присутствует оценка квалификации мы достигаем снижения рисков не достижения цели проектов, принятых в исполнение.

Литература

1. Кирпич С. В., Анализ функций университетов как интеграторов инновационной экономики //Менеджмент и качество образования-2016. -№2.-С. 56-59.
2. Щелкунов М. Д. Университеты нового поколения//Вестник экономики, права и социологии-2017. -№1.-С. 189-192.

ВЫЯВЛЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ ФИНАНСОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Д.И. Пушкарь, Е.В. Драгунова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, darya.pushkar@gmail.com

В данной статье рассмотрены основные методы оценки деятельности компаний на основе показателей их финансовой деятельности, выявлены основные типы предприятий в цифровой экономике и описана взаимосвязь между данными типами предприятий и финансовыми стратегиями организаций.

This article includes the main methods of evaluating of the companies activities based on their financial indicators, identifies the main types of enterprises in the digital economy and describes the relationship between these types of enterprises and the firms financial strategies.

Развитие компаний и, как следствие, отрасли опирается на личную предпринимательскую инициативу. Сценарий долгосрочного развития отечественной экономики предполагает рост ее конкурентоспособности как в традиционных, так и новых наукоемких секторах, прорыв в повышении качества человеческого капитала и динамики производительности труда, в опережающем развитии высокотехнологичных производств и превращение инновационных факторов в основной источник экономического роста [1].

Существует несколько методов оценки экономической устойчивости предприятий, которые базируются на нескольких группах показателей: производственно-хозяйственной деятельности; финансово-хозяйственные показатели; экологические показатели; показатели производственно-технологического потенциала; конкурентная среда; оценка поставщиков и потребителей; совокупность показателей, характеризующих промышленно-производственный потенциал и целый ряд других. Исследование экономических процессов на уровне предприятий, основного звена национальной экономики, имеет ключевое значение. Именно на этом уровне управления необходимо глубоко разобраться, какие возможности имеются у каждого хозяйствующего субъекта по достижению и поддержанию устойчивого и эффективного развития экономики. Обеспечение устойчивого эффективного развития предприятия находит свое отражение в достижении систем целей (социальных, экономических, технических и экологических) на основе последова-

тельного осуществления принципа ответственности перед обществом. В этом случае прибыль не является уже конечной целью, на которую должна ориентироваться управленческая деятельность [2]. Она является одной из экономических целей и выполняет важную функцию - выступает средством достижения всей системы целей. Предлагается рассмотреть в качестве критерия оценки устойчивого эффективного развития предприятия дополнительно: достижение устойчивых темпов экономического роста основного вида деятельности предприятия, получение прибыли, достаточной для самофинансирования экономического развития и обеспечения ее устойчивого роста в динамике и пр. Понимание отрасли промышленности как сферы производственно-экономической деятельности позволяет рассматривать понятие «устойчивое развитие экономики отрасли» как развитие по определенной траектории для достижения заданных целевых ориентиров или с минимальными отклонениями от этой траектории. Факторами, определяющими экономический потенциал отрасли промышленности, являются объем, структура и технический уровень производимых товаров и услуг, сырьевое и ресурсное обеспечение, уровень развития технологий производства, диверсификация, связь и кооперация с другими отраслями и сферами экономики. В свою очередь, уровень экономического развития отрасли, определяет целый ряд показателей: производство на душу населения, состав и структура отрасли, доход на одного работающего, уровень социального развития, показатели экономической эффективности. Следовательно, устойчивое развитие экономики отрасли промышленности, включающее устойчивое развитие отраслевой подсистемы, предполагает: наличие определенных ориентиров, взаимосвязанных с целью устойчивого развития; наличие траектории достижения заданных ориентиров; возможность оптимизации направлений развития и корректировки отклонений от траектории развития, возникающих под воздействием факторов внутренней и внешней среды; сохранение устойчивости развития системы отрасли в целом при изменениях интенсивности или направлений развития ее отдельных подсистем; наличие системы количественных критериев и качественных параметров, позволяющих определить уровень развития и степень его устойчивости.

Основной положительной целью наличия траектории достижения заданных ориентиров является рост фирмы [3, 4]. Затем этот рост становится важнейшей целью планирующей системы и, как следствие, общества, в котором доминируют крупные фирмы. Прежде всего, рост направлен на то, чтобы обеспечить достижение защитных целей струк-

туры фирмы. Крупная фирма может лучше, чем небольшая фирма, контролировать свои цены и издержки, убеждать своих потребителей и управлять ими. В силу этих обстоятельств она способна ограждать себя от снижения прибылей в результате конкуренции и, таким образом, ограждать свои доходы, а вместе с ними и свой источник капитала.

Финансовая стратегия компании должна базироваться на результатах стратегического финансового анализа, поскольку именно он позволяет понять, достаточно ли у компаний ресурсов и резервов для достижения поставленных целей, какие выбрать пути для их достижения, каковы риски того или иного сценария. Изучение различных информационных источников и практического опыта функционирования российских промышленных предприятий показывает, что существует ряд недостаточно полно изученных вопросов по данной проблеме.

Основная цель анализа финансового состояния заключается в том, чтобы на основе объективной оценки использования финансовых ресурсов выявить внутриахозяйственные резервы укрепления финансового положения и повышения платежеспособности и по его результатам постоянно проводить работу, направленную на его улучшение. Анализ финансового состояния показывает, по каким конкретным направлениям надо вести эту работу, дает возможность выявления наиболее важных аспектов и наиболее слабых позиций в финансовом состоянии именно на данном предприятии.

Литература:

1. Ленчук Е.Б., Власкин Г.А. Кластерный подход в стратегии инновационного развития зарубежных стран // Проблемы прогнозирования. 2010. №5. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/klasternyy-podhod-v-strategii-innovatsionnogo-razvitiya-zarubezhnyh-stran> (дата обращения: 21.10.2018).
2. Хомяченкова Н. А. Механизм интегральной оценки устойчивости развития промышленных предприятий // автореф... канд. экон. наук. — Москва: МИЭТ, 2011. — 21 с.
3. Драгунова Е. В. Анализ качества предпринимательской среды для развития российских быстрорастущих технологических фирм = Analysis of the quality of business environment for the development of Russian fast-growing technology companies / Е. В. Драгунова // Российское предпринимательство. - 2017. - Т. 18, № 21. - С. 3135–3150. - DOI: 10.18334/rp.18.21.38507.

4. Драгунова, Е. В. Алгоритм оценки динамики развития предприятия / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко // Наука о человеке: гуманитарные исследования. – 2013. – №3 (13). – С. 35-42.

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИСТЕРСТВА ПРОМЫШЛЕННОСТИ, ТОРГОВЛИ И РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

М.А. Пшенов, О.В. Милехина
Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, max99.0797@gmail.com

В данном исследовании будут показаны структура сайта, организационная структура, функционал и основная информация министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства.

This study will show the site structure, organizational structure, functionality and basic information of the Ministry of Industry, Trade and Enterprise Development.

Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области (Минпромторг НСО) осуществляет государственное управление, нормативное правовое и контрольное (надзорное) регулирование в сфере промышленности, торговли, предпринимательства, а также координацию и контроль над деятельностью находящихся в его ведении подведомственных государственных унитарных предприятий и государственных учреждений [1].

Организационная структура включает в себя Министра, 2 заместителей министра и 9 отделов. На рисунке 1 представлена организационная структура Минпромторга НСО. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства в публичном пространстве представлено официальным сайтом, порталом малого и среднего бизнеса и государственной информационной системой подготовки обобщенных сведений торгового реестра. Основные области применения государственной информационной системы министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства: хранение, обработка, систематизирование, предоставление информации и совершенствование методов взаимодействия с общественностью. Официальный сайт имеет удобную структуру и понятный интерфейс. На сайте вы можете найти основную информацию о министерстве, его деятельность, представлен-

ную в виде приказов, мероприятий и описания услуг которые министерство предоставляет, так же есть возможность подать заявление в электронном виде. Официальный сайт представлен структурой: Общая информация; Приемная; Деятельность Министерства; Конкурсы; Документы; Обращения граждан; Государственная поддержка; Государственные услуги в электронном виде.

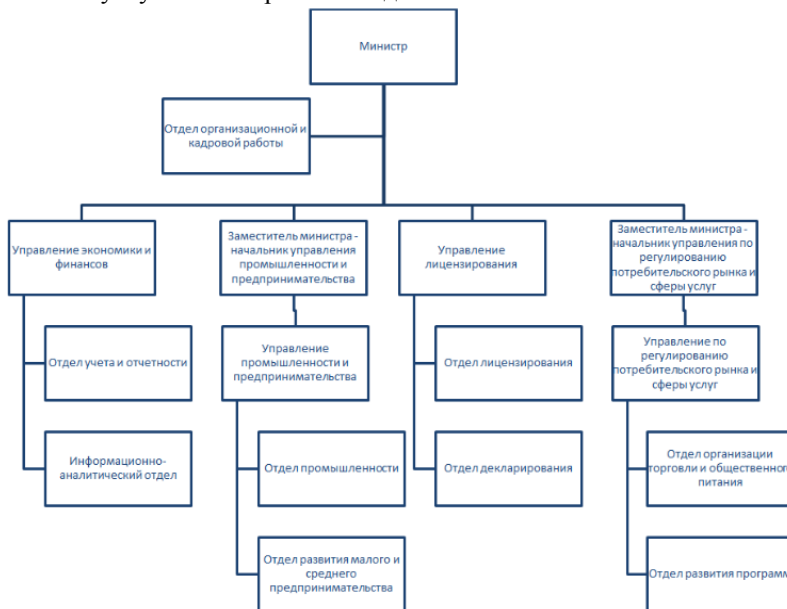


Рисунок 1 – организационная структура министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства

На портале представлена информация о государственных программах, мероприятиях, конкурсах и деятельности организации. На основании документов о создании, модернизации, развитии портала малого и среднего бизнеса, можно сделать вывод что портал активно используется и модернизируется.

Литература:

1. Постановление N 514-п о министерстве промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области – Введ. 23.12.2014
2. Правительства Новосибирской области. URL: <https://www.nso.ru/> (дата обращения: 30.10.2018).
3. Реестр государственных информационных систем Новосибирской области. URL: http://iap.nso.ru/portal_t/ReestrIS/PublicListIS/90330927 (дата обращения: 30.10.2018).
4. Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. URL: <http://minprp.nso.ru/> (дата обращения: 30.10.2018).
5. Малое и среднее предпринимательство Новосибирской области URL: <http://msp.nso.ru/> (дата обращения: 30.10.2018).

РОЛЬ ТЕСТИРОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ

М.А. Садовская, Н.Г. Низовкина

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, maria_bystrova@inbox.ru**

Цифровизация экономики приводит к значительному увеличению объема разработки всевозможных программных продуктов и росту цифровой экономики на треть по сравнению с традиционной экономикой. Пониманием развития программных продуктов занимаются тестировщики. Эта профессия выделлась не так давно, но значение ее возрастает, так как речь идет о качестве программного обеспечения.

Digitalization of the economy leads to a significant increase in the development of various software products and the growth of the digital economy by one-third compared to traditional economies. Understanding of software development deal with testers. This profession was not so long ago, but its importance is growing as it is about the quality of the software.

Для решения любой интересующей человека проблемы с помощью компьютера нужны программные продукты, например, операционные системы Windows, Mac, Linux, и др., созданные такими IT-гигантами, как Microsoft, Apple, IBM, Cisco, Intel. В настоящее время вектор разви-

тия IT-индустрии перехватили компании, занимающиеся обработкой данных в сети (Google, Yandex, Amazon, Yahoo). Но некоторые традиционные компании, например, американская машиностроительная компания GE, не уступают первенства. GE поставила цель к 2020 году войти в десятку крупнейших компаний мира в сфере разработки программного обеспечения и сейчас активно привлекает квалифицированных специалистов по цифровым технологиям. GE планирует увеличить количество разработчиков в своем штате до 20 тыс. человек. Для компании машиностроительного сектора это революционная стратегия и беспрецедентная цель. Из-за быстрого развития IT-сферы увеличивается количество рабочих мест для программистов по всему миру, и, следовательно, открываются свободные вакансии для тестировщиков программного обеспечения.

В рамках цифровизации экономики России делается очень много, например, для развития отраслей создаются постоянные площадки взаимодействия государства и бизнеса. В Таблице 1 отражены объемы развития цифровой экономики России в ближайшие годы. Кроме того, на протяжении последних лет в России среднегодовой темп роста экспорта программного обеспечения составлял 15% [5]. По данным компании IDC, в период до 2020 года этот сектор будет расти в среднем на семь процентов в год, при том, что другие IT-рынки будут расти медленнее (оборудование – 1,6%, IT-инфраструктура – 5,7%, IT-услуги – 3,1%, телекоммуникационные услуги – 1,5%). А также ЦБ РФ ведет активную работу над созданием благоприятной среды для развития цифрового сектора.

Таблица 1 – Цифровизация российской экономики до 2025 года

Источник экономического роста	Трлн.руб., в ценах 2015 года
Мониторинг производственных линий в режиме реального времени, оптимизация логистических маршрутов и определение порядка приоритетности отправок	1,4-4,0
Сокращение простоев оборудования и расходов на ремонты, повышение загрузки и производительности оборудования	0,4-1,4
Быстрое прототипирование и контроль качества, анализ больших массивов данных при разработке и совершенствовании продуктов, повышение эффективности	0,2-0,5

НИОКР и разработки продуктов	
Снижение расхода электроэнергии и топлива, сокращение производственных потерь сырья, снижение расхода ресурсов и производственных потерь	Меньше 0,1
Эффективный и быстрый поиск работы и заполнения вакансий, возможности удаленной работы, новые профессии и рабочие места, повышение эффективности труда	2,1-2,9
ИТОГО эффект от цифровизации экономики для ВВП России	4,1-8,9 (19-34% ВВП)

Источник: лекции Н.Г.Низовкиной [2] (составлено по данным МЭР, Росстата, ЦБ РФ)

При разработке всевозможных цифровых платформ и инструментов важнейшим фактором успеха является способность этих цифровых решений быстро и эффективно отвечать запросам экономики в соответствии с принципами Agile (методы быстрой разработки, тестирования, выведения на рынок и адаптации продуктов и услуг). Написанная программа или приложение всегда может иметь ошибки. Сегодня, для поиска и отлова багов и ошибок приглашают тестировщиков и роль профессии тестировщика на рынке информационных технологий значительно усиливается. По оценкам экспертов, хороший тестировщик программного обеспечения на IT-проекте — половина успеха этого самого проекта. Сотрудник компании, который профессионально или непрофессионально проводит тестирование программы, находящейся на стадии разработки называется Альфа-тестировщиком. Бета-тестировщик — это пользователь программы, взявший на себя обязательства по тестированию программы («Бета-версия»), в том числе опубликованных официально версий и так называемых «релиз-кандидатов» программы. Специалист по тестированию может выполнять разные роли. Тест-аналитик выполняет анализ продукта, разбивает его на составные части, расставляет приоритеты тестирования и составляет логическую карту приложения. Тест-дизайнер на основании информации, полученной от аналитика, приступает к разработке тестов. Тестировщик проводит непосредственно тестирование по уже готовым тест-кейсам. В некоторых компаниях каждую из ролей выполняют отдельные люди. А в других компаниях тестировщик совмещает в себе все три роли.

Наши ВУЗы пока не готовят инженеров по качеству программного обеспечения. Университеты не успевают за потребностями во всех сферах жизни, где внедряются современные технологии. Результаты исследования [6], проведенного в Австралии в 2015 году показывают, что 60% студентов вузов обучаются специальностям, которые в ближайшие 10-15 лет будут в значительной степени автоматизированы. Появляются совсем новые профессии по анализу больших данных, по защите личных данных, социальный маркетинг, блогер и другие. Профессия тестировщика уже имеет историю, хотя вузы еще не готовят таких специалистов, но уже существуют школы тестировщиков, например, в «Петер-Сервис».

В должностные обязанности тестировщика входит контроль качества разрабатываемых продуктов, выявление и анализ проблем, возникающих у пользователей при работе с программными продуктами, разработка тестов, разработка сценариев тестирования и документирование найденных дефектов. По требованиям школы тестировщиков «Петер-Сервис» [3] профессиональный тестировщик должен уверенно владеть терминологией, иметь опыт создания тест-кейсов и формирования тест-комплексов, проработки и написания приемочных тестов, должен знать уровни доступа к программе и защите, уметь оценивать эффективность тестирования, знать ошибки и проблемы, возникающие у пользователей при работе с программными продуктами, иметь опыт разработки сценариев тестирования и документирования найденных дефектов, знать функциональное тестирование ПО, иметь навыки проведения ручного тестирования ПО, знать методологии и методики тестирования, знать типы и виды тестирования, различные их классификации, иметь опыт работы с баг-трекингowymi системами, понимать жизненный цикл разработки ПО, различных методологий его разработки и места тестирования в данном процессе.

Наиболее значимые практики по тестированию описаны Майклом Болтоном на его ресурсах [1]. Современное профессиональное тестирование требует от тестировщика начальных знаний программирования (например, для написания Unit-тестов и интеграционных тестов), а также владения дополнительными навыками использования инструментов тестирования. Лучшими вопросами для тестеров являются вопросы об истории продукта, его проблемах, рисках, необходимых испытаниях, времени на тестирование и т.п.

Интересной также является практика ЦБ РФ. ЦБ РФ организовал «Регулятивную песочницу» - специальный режим, с помощью которого

участники проекта смогут тестировать новые финансовые технологии и бизнес-модели без риска нарушить законодательство. В конце 2016 года ЦБ РФ учредил ассоциацию «ФинТех», в которую вошли крупнейшие финансовые институты страны. Цель ассоциации – усовершенствование нормы регулирования и выработка эффективных решений по использованию на российском рынке передовых финансовых технологий, таких как открытые сервисные интерфейсы (open banking API), блокчейн, удаленная идентификация и т.д.

В заключении нужно сказать, что любая профессия со временем видоизменяется. Она может как усложниться, так и наоборот упроститься, а иногда и вовсе исчезнуть. Если смотреть на тенденцию развития науки и технологий, повсюду внедряется автоматизация процессов. Появляются новые алгоритмы решения задач, которые до этого были невозможны вследствие недостатка вычислительной мощности. Сейчас каждая, даже небольшая кампания использует программы (Сайты, онлайн магазины, онлайн транзакции, онлайн банки). Повсеместно используются математические методы, которые подразумевают решение сложных уравнений при помощи компьютера. Все эти сферы, все направления, так или иначе, связаны с разработкой программ, которые, в свою очередь, требуют тщательного и качественного тестирования, и профессия тестировщика программного обеспечения начала набирать популярность. В настоящее время она является достаточно престижной и востребованной.

Литература

1. Майкл Болтон. Практики по тестированию на ресурсах: <http://www.developsense.com>; <http://www.rapid-software-testing.com>
2. Низовкина Н.Г. Условия инновационного развития через систему показателей результативности. / Институциональная трансформация экономики: условия инновационного развития: сб.ст. по материалам 3 международной науч. Конф. МНТК ИТЕ-2013(Новосибирск, 21-24 окт.2013г) – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. -с.447-450
3. Ресурс школы тестировщиков «Петер-сервис» <https://www.billing.ru/>
4. Савин Р., Тестирование дот ком или пособие по жестокому обращению с багами в интернет-стартапах - М: издательство «Дело», 2007
5. Тринадцатое ежегодное исследование российской индустрии экспортной разработки программного обеспечения / НП Руссофт. – 2016, 14 ноября. – <http://www.russoft.ru/report/3523>.

6. The new work order. Ensuring young Australians have skills and experience for the jobs of the future, not the past / The Foundation for Young Australians. – 2015. – <http://www.fya.org.au/wp-content/uploads/2015/08/fya-future-of-work-report-final-lr.pdf>.

ВЫЯВЛЕНИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ АНОМАЛИЙ НА ФОНДОВОМ РЫНКЕ

И.Л. Сарбитова, К.А. Корнилова, С.Ю. Саломатина
ФГБОУ ВО «СГЭУ»,
г. Самара, sarbitova_irina_leonidovna@mail.ru

В статье рассматриваются выявленные на российском фондовом рынке аномалии, приводятся их общепринятая классификация и методы их раннего выявления. Также произведен анализ, основу которого составили: выявления аномалий и мер воздействия, приводящее к продуктивным результатам на фондовом рынке.

In article the anomalies revealed in the Russian stock market are considered, their standard classification and methods of their early identification are given. The analysis which basis was made is also made: identifications of anomalies and corrective actions, resulting in productive results in the stock market.

Переломным моментом в осознании объективной необходимости цифровизации экономики и промышленности в России стал 2017 год. Именно тогда была принята программа «Цифровая экономика в Российской Федерации 2017 -2030».

Согласно исследованию Ассоциации электронных компаний «Экономики Рунета» вклад высоких технологий (включая мобильные) в экономику страны составляет чуть более 5% ВВП, что ниже показателей других развитых стран. Введение государственной поддержки данной сферы позволит наращивать темп развития высокотехнологичной сферы в стране.

Выделяют глобальные тенденции в сфере цифровизации:

1. Кибербезопасность – в развитии данного направления заинтересованы банковская, промышленная и государственная сферы. Это связано с тем, что от внешних атак в прошлом году российская банковская сфера понесла ущерб в размере 2,5 миллиарда рублей.

2. Трансграничное сотрудничество – включение российских компаний в международные промышленные альянсы
3. Коллаборация – сотрудничество ведущих ИТ – компаний
4. Цифровизация государственных услуг – создание единых блокчейн платформ, объединяющих государственные и муниципальные органы власти

Фондовый рынок - компонент финансового рынка, который на сегодняшнем этапе своего развития дальше всех продвинулся в цифровом направлении. Биржевой сегмент представлен комплексом технических разработок, позволяющих связать профессиональных участников, эмитентов и организаторов торгов. На площадках такого уровня фундаментальный и технический анализ может происходить мгновенно и быть подтверждён визуализированным компонентом. Принятие решения в связи с этим будет более обоснованным.

Однако стандартные модели расчетов на фондовом рынке могут давать сбой из – за так называемых аномалий фондового рынка. В этом случае цифровизация фондового рынка позволяет собрать как можно больше информации относительно таких аномалий – путём изучения истории биржевых дней, выявления особенностей и их статистики.

Впервые термин «аномалии» был упомянут Куном в 1970 – х годах. Ханс Шверте не согласованные с имеющимися теориями ценообразования результаты обозначал как «аномалии». Структурно аналогичное определение «аномалии» Карл Кейм выявлял в своих работах, выделяя при это важность факторных и временных моделей. Начало анализа иррациональности рынков позволило выделиться теории поведенческих финансов в самостоятельную науку.

Рассмотрев в целом все подходы к оценке «аномалий». Мы попробуем комплексно определить «аномалию как устойчивую конфигурацию, которую позволяет генерировать более высокие доходы в сравнении с моделям гипотезы эффективного рынка при прочих равных условиях.

«Аномалии» рынка как экономические категории были рассмотрены целым рядом практиков и теоретиков финансового рынка (см.табл.1). С течением времени подходы исследования были основаны на техническом и фундаментальном анализе фондового рынка. Одной из самых очевидных аномалий – является аномалия «дня недели».

Исследователи пришли к выводу, что в зависимости от того, в какую группу по уровню социально – экономического развития входит страна, такой день на фондовом рынке является «неудачным» по динамике тор-

гов. Так «эффект понедельника» свойственен – Малайзии, Тайваню, Таиланду, и странам Южной Америки. Пакистан, Израиль и Индонезия попали в категорию «эффекта вторника», для Аргентины и Польше «неудачным» днём согласно исследованию стала среда, для Турции – четверг. Интересным стало то, что «эффект пятницы» приносит положительную доходность Тайваню и отрицательную Филиппинам [1].

«Календарные аномалии» одни из самых очевидных при техническом анализе, который может быть осуществлён инвестором или спекулянтом финансового рынка в условиях доступа к информации о торгах, то есть наличии цифровой площадки.

«Календарные аномалии» приводят к тому, что определённые факторы могут изменить течение тренда активов в определённое время. Таким образом, может нарушиться поведение инвесторов, что приведёт к сбою привычного соотношения спроса и предложения на рынке. Изучение такого рода аномалий помогает индексицировать нестабильное поведение, объяснить его и реагировать на неожиданную коррекцию.

Существуют и иные классификации аномалий, наиболее полная была представлена Рагубиром и Дас [2].

На основании исследований отклонений и аномалий Б. Грэхем в своём исследовании «Разумный инвестор» предложил инвесторам соединить знания технического и фундаментального анализа, при этом использовать результаты исследований аномалий для того чтобы не поддаваться массовому ажиотажу[3]:

1. Инвестировать в компании, анализ которых позволяет определить её инвестиционную стоимость при помощи математических инструментов и методов на основе открытой отчётности
2. Понимать, что в дни, которые подвержены аномалиям, может выстраиваться пирамида из манипуляционной информации
3. Использовать технический анализ в качестве опоры анализа для выявления тренда и его коррекции.

Для подтверждения тезиса о том, что «аномалии» можно выявить и учитывать в торговых стратегиях инвесторов, авторами статей были проанализированы самые часто встречаемые аномалии на Московской бирже.

Из «календарных аномалий» проанализировали «Эффект месяца года». он с учётом российской специфики выражается в нескольких гипотезах:

1. Доходность декабря является аномально высокой – что связано с желанием инвесторов получить наибольшую доходность перед каникулами, закрыть позитивно торговый год

2. Доходность сентября является аномально низкой – инвесторы после отпускного сезона не готовы вкладывать много в торговые стратегии, а также необходимо привыкать к новым участникам

Рассмотрим данную «аномалию» на примере индекса РТС. Из аномалий волатильности и объёмов торгов рассмотрим «эффект паники». В связи с заявлениями Банка России о долларах и новыми санкциями в октябре 2018 года акции «Сбербанка» упали с 205 рублей до 184 рублей в течение нескольких дней.

Из аномалий временных рядов рассмотрим так называемые ралли, которые находят своё отражении в ситуации накануне выплаты дивидендов.

В качестве примера рассмотрим ПАО «Алроса». 12 июля 2018 года было объявлено о выплате дивидендов на уровне 5,24 рубля. Сразу после дивидендной отсечки цена опустилась на данную сумму и восстановилась только спустя месяц [4].

На российском фондовом рынке наблюдаются аномалии, информация о которых может быть использована инвесторами при формировании своего портфеля. Безусловно, следует учитывать и влияние иных факторов на фондовый рынок и рассматривать «аномалии» в комплексе исследования.

Литература

1. Raghurir P., Das S. The Psychology of Financial Decision Making: A Case for Theory-Driven Experimental Inquiry. // Financial Analysts Journal (Special Issue on Behavioral Finance), 1999. - 56-80 pp.

2. Федорова Е. А. Календарные аномалии на российском фондовом рынке // Современная конкуренция. 2007. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kalendarnye-anomalii-na-rossiyskom-fondovom-rynke> (дата обращения: 18.10.2018).

3. Григорьев В.В. О факторах роста стоимости инновационных компаний // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2013. № 4. С. 176-179.

4. Официальный сайт ПАО «Московская биржа» – [Электронный ресурс]– URL: <http://moex.com/>(дата обращения: 18.10.2018).

АНАЛИЗ КОНТЕНТА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ИНСПЕКЦИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СТРОИТЕЛЬНОГО НАДЗОРА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Сигунов Н.В., Балувев А.С., Милёхина О.В.
Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, sigunov.nikita98@yandex.ru,
anton.baluev.1998@gmail.com

В данной статье рассмотрена и проанализирована одна из многочисленных государственных информационных систем – система инспекции государственного строительного надзора Новосибирской области.

This article reviewed and analyzed one of the many state information systems - the inspection system of the state construction supervision of the Novosibirsk region.

В качестве объекта исследования выступает информационное обеспечение деятельности инспекции Государственного строительного надзора Новосибирской области (НСО).

Задачами инспекции государственного строительного надзора НСО являются: предупреждение, выявление, пресечение нарушений требований технических регламентов (норм и правил), иных нормативных правовых актов и проектной документации, в том числе требованиям энергетической эффективности и требованиям оснащенности объекта капитального строительства приборами учета используемых энергетических ресурсов при строительстве, реконструкции, капитальном ремонте объектов капитального строительства, проектная документация которых подлежит государственной экспертизе, в соответствии со статьей 49 Градостроительного кодекса Российской Федерации, а также установленной законодательством Российской Федерации о градостроительной деятельности, порядка строительства, реконструкции объектов капитального строительства, ввода их в эксплуатацию [1].

Начальнику инспекции государственного строительного надзора Новосибирской области подчиняются три отдела: отдел финансового и материального обеспечения, нормативно-технический и отдел организационно-аналитической и кадровой работы [2].

В публичном пространстве деятельность инспекции представлена государственной информационной системой (ГИС), которая находится по адресу: <https://gsn.nso.ru/>. Основными функциями ГИС является распространение через сеть Интернет информации о деятельности инспек-

ции государственного строительного надзора Новосибирской области, о порядке исполнения государственной функции по осуществлению государственного строительного надзора на территории Новосибирской области, о предоставлении государственной услуги по выдаче заключения о соответствии, информирование граждан о порядке подачи и рассмотрения их обращений, информирование граждан о размещении поднадзорных объектов: жилых домов, социально значимых нежилых объектов. Результатом работы ГИС является обеспечение открытого доступа к информации о выполнении задач поставленных перед инспекцией. Данная информационная система финансируется за счет бюджета Новосибирской области. ГИС реализована с помощью нескольких видов ПО: в качестве прикладного ПО было использовано CMS Drupal и Nginx, была использована операционная система CentOS, а СУБД является MariaDB [3].

Структура ГИС состоит из 6 основных вкладок: Общая информация; Противодействие коррупции; Документы; Конкурсы; Деятельность; Обращения граждан.

Каждая из этих вкладок содержит в себе информацию о предметной области, которую она затрагивает. Согласно пункту 33 паспорта данного сайта, взаимодействие с другими ИС не поддерживается [3].

В результате анализа данного подразделения и относящейся к ней государственной информационной системы, было выделено, что данная информационная система не взаимодействует с другими ГИС. В свою очередь, этот фактор негативно сказывается на актуальности информации, представленной на сайте и не обеспечивает замыкание контура обратной связи в сетевом взаимодействии заинтересованных сторон [4].

Литература:

1. Полномочия, задачи, функции [Электронный ресурс]-Режим доступа: <https://gsn.nso.ru/page/35> (Дата обращения: 30.10.2018).
2. Структура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gsn.nso.ru/page/36> (Дата обращения: 30.10.2018).
3. Реестр государственных информационных систем Новосибирской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://iap.nso.ru/portal/ReestrIS/PublicListIS/90330927> (Дата обращения: 25.10.2018).
4. Милёхина О.В., Адова И.Б. Сетевое взаимодействие институциональных единиц: проблемы и локализация точек роста стратегической результативности //Научно-технические ведомости Санкт-

О ПЛАТФОРМАХ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИХ СИСТЕМ

В.Ф. Ситникова, А.В. Кравченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sitnikova_viktoriya@mail.ru**

В статье рассматриваются основные составляющие мониторинга развития региона, используемые для этого платформы информационно-аналитических систем. Цель данного исследования – выявление проблем выбора, сопровождения и использования информационно-аналитических систем.

The article deals with main components of monitoring regional development, analysis information system platforms. Goal of research is to identification of selection problems, maintenance and use analysis information system.

Цифровое развитие регионов занимает одно из важнейших мест в экономическом и технологическом развитии Российской Федерации. В нашей стране были запущены программы открытого государства и электронного правительства, нацеленные на широкое использование информационно-коммуникационных технологий.

Возможность своевременного доступа к актуальным социально-экономическим показателям влияет на эффективную реализацию задач, так как информация является важнейшим фактором качества управления. Полная прозрачность информации позволяет координировать действия, оперативно принимать объективные и взвешенные управленческие решения. Поэтому сегодня среди основных направлений информатизации госсектора – создание информационно-аналитических порталов, систем поддержки принятия решений и анализа социально-экономического развития. Информационно-аналитические системы позволяют проводить мониторинг состояния социально-экономического развития регионов и автоматизируют процессы сбора, обработки и хранения огромных массивов данных о процессах, происходящих в регионах, а также с их помощью прогнозируют различные региональные показатели и ситуации, помогают достичь следующих целей:

- повышение качества и обоснованности экспертно-аналитических рекомендаций и управленческих решений;
- снижение издержек в работе органов государственной власти и местного самоуправления, других заинтересованных организаций;
- развитие информационных технологий в России.

Однако подобные системы влекут за собой ряд проблем, связанных с разработкой, внедрением, сопровождением и использованием информационных технологий.

В первую очередь стоит вопрос об использовании типового решения или же собственной разработки. Зачастую прибегают к первому варианту, так как сопровождение собственной системы обходится дороже.

Субъекты федерации используют информационно-аналитические системы на базе разных платформ, функционал и стоимость которых варьируется, поэтому наборы открытых данных, размещенных на них, могут отличаться. Существуют системы, которые не справляются с выгружаемой в них информацией, из-за чего возникают трудности при их использовании. Из этого следует актуальность проблемы выбора оптимальной платформы.

В марте 2018 года завершился конкурс «Лучшие информационно-аналитические инструменты 2017», организованный Аналитическим центром при Правительстве Российской Федерации, по итогам которого лучшими информационно-аналитическими решениями для обработки структурированных данных были признаны:

- «Prognoz Platform»- ООО «Форсайт»;
- Центр управления регионом - ПАО «МегаФон»;
- «Информационно-аналитическая платформа KristaBI»-ООО «НПО «Криста»;
- «Аналитическая платформа Loginom (Deductor версия 6)» - ООО «Аналитические технологии»;
- «Аналитическая платформа Visiology» - ООО «Визиолоджи».

Выбор нескольких базовых платформ с одной стороны упрощает ситуацию для регионов, с другой стороны потребует в дальнейшем дополнительных затрат, связанных с интеграцией систем, созданных на разных платформах.

Литература

1. Аналитический центр при правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]/ Лучшие информационно – аналитические

инструменты. – Режим доступа: <http://itcontest.ac.gov.ru/an2017/28.10.2018>.– Загл. с экрана.

2. Cyberleninka [Электронный ресурс]/ Создание информационно – аналитической системы мониторинга и оценки инновационного развития региона. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-informatsionno-analiticheskoy-sistemy-monitoringa-i-otsenki-innovatsionnogo-razvitiya-regiona> 27.10.2018.– Загл. с экрана.

3. PROGNOZ [Электронный ресурс]/ Информационно-аналитическая система мониторинга, анализа и прогнозирования социально-экономического развития субъектов РФ для Министерства экономического развития РФ. – Режим доступа: http://www.prognoz.ru/sites/default/files/minekonomrazvitiya_rossii.pdf 27.10.2018.– Загл. с экрана.

4. Ревайкин, А. Мониторинг – инструмент наблюдения и анализа экономики / А. Ревайкин, С. Быстрицкий, Е. Телушкина // Экономист. – 1994. – № 2. – С. 55–60.

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАНИЕВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

В.П. Слепченко, В.А. Шапцев

**Тюменский государственный университет,
г. Тюмень, hedgehog9898@mail.ru**

В статье обосновывается тот факт, что информационная система (ИС) представляет собой целесообразный набор взаимодействующих подсистем, а не обеспечений. Обеспечение ИС - это комплекс мер и средств поддержки её эффективного функционирования. С этой позиции уточняется и анализируется содержание информационного обеспечения (поддержки) ИС. В результате выделяется знаниевое обеспечение.

The article substantiates the fact that the information system (IS) is an expedient set of interacting subsystems, which are not types of support. The latter is a set of measures and means to support its effective functioning. From this position, the content of IS support is specified and analyzed. As the result it was highlighted the support type by knowledge.

Введение. Опыт использования информационных систем (ИС) как авторами, так и их коллегами (студентами и преподавателями, в частности) показывает недостаточную эффективность использования ИС: не

минимизированы потери времени пользователей систем и значительно труда требует ввод данных и осмысление реакции и запросов ИС, в частности. Замечено, что повышение производительности труда организации выглядит не столь значительным на фоне увеличения количества персонала и роста затрат на эксплуатацию ИС.

Это побудило обсуждение смысла понятия «обеспечение ИС» в лекционной аудитории, коллективом студентов направлений подготовки: «прикладная информатика» и «информационные системы и технологии» нашего университета. Ниже излагаются соответствующие результаты.

1. **О понятии «обеспечение информационной системы».** В экономическом словаре читаем: «обеспечение – это **совокупность мер и средств, создание условий, способствующих нормальному протеканию** (выделено авторами) экономических процессов, реализации намеченных планов, программ, проектов, поддержанию стабильного функционирования экономической системы и ее объектов, предотвращению сбоев, нарушений законов, нормативных установок, контрактов» [1].

Таким образом, обеспечение – это внешнее по отношению к системе совокупность объектов, процессов и мер. Логично: есть система, т.е. целесообразная совокупность взаимодействующих компонентов (подсистем, в частности), и есть обеспечение (внешнее по отношению к системе) нормального, эффективного, надёжного и т.д. функционирования этой системы.

И теперь об обеспечении ИС. В литературе по прикладной информатике чаще всего встречается определение ИС как совокупности нескольких обеспечений (например, [2-4]): техническое обеспечение + программное обеспечение + информационное обеспечение + кадровое обеспечение (реже) + организационное обеспечение + правовое обеспечение + др.

В контексте приведённого выше уточнения понятия «обеспечение» следует рассматривать ИС как совокупность взаимодействующих подсистем: программной, технической, математической, организационной и т.д. А разные виды обеспечения имеют миссию поддержки ИС в состоянии нормального, а лучше эффективного (в определённом смысле) функционирования. При этом каждый вид обеспечений относится своим контентом ко всем подсистемам ИС.

Остановимся для краткости только на традиционном, информационном обеспечении ИС.

2. «Информационное обеспечение ИС можно определить, как совокупность единой системы классификации, унифицированной системы документации и информационной базы» [4]. С позиции существа понятий (п.1) классификация, система документации и БД – это всё **подсистемы** ИС, разработанной в соответствии с ТЗ и стандартами и внедрённой организацией. Она осуществляет хранение и обмен данными и создана по выбранной методологии и с учётом обеспечения потоков данных в организации.

Для нормального (лучше эффективного) функционирования конкретной ИС необходимо следующее информационное обеспечение:

1) обеспечение её (до ввода в БД) адекватными (решаемым задачам), точными, своевременными и объективными данными и из адекватных источников (это обеспечивает актуальность и корректность БД ИС);

2) обеспечение своевременной и адекватной интерпретации выходных данных ИТ (выделения информации) персоналом [5] (создание условий для формирования адекватных и своевременных решений персоналом). Здесь поддерживается кадровая подсистема ИС;

3) мониторинг результатов использования решений, сформированных на выходе ИС, и анализ возможных некорректностей в данных и их интерпретации (дополнительный контроль состояния БД и работы персонала с данными);

4) накопление отзывов об ИС, их анализ и формирование предложений к разработчику и менеджменту организации (забота об устойчивом конкурентном развитии деятельности на базе вовремя модифицируемой ИС);

5) ИТ-поддержка информированности сотрудников о качестве работы ИС и напоминаний содержания конкретных разделов нормативных актов [6]. Это содействует поддержанию эффективной работы кадрового состава ИС.

Вот основной перечень задач, решаемых в рамках информационного обеспечения ИС. Приписываемые обычно информационному обеспечению ИС задачи надёжного хранения в БД, её целостности и организации потоков данных являются функцией подсистем ИС: программной, хранения (СУБД+БД) и организационной, как минимум. В данном контексте именно подсистем ИС.

Информационным обеспечением ИС являются также стандарты предприятия; должностные инструкции персонала, участвующего в обмене информацией; средства контроля их исполнения; процедуры атте-

станции исполнителей; дополнительные средства отображения величины ключевых показателей; технологии напоминания и оценки качества работы ИС и сотрудников; процедуры влияния этой оценки на оплату труда и т.д.

3. О знаниевом обеспечении ИС. Для эффективного использования конкретной ИС в некоторой организации требуется также совокупность знаний – объективных закономерностей информационных процессов, деятельности компетентного персонала в соответствующей сфере, принципов работы и старения технических и программных средств и их влияния на управление организационными и эргатическими системами. Это, с одной стороны. С другой стороны, необходимы знания степени реализации (отображения) этих закономерностей в рассматриваемой организации под углом эффективного использования ИС. При этом под знаниями мы понимаем систематизированную (структурированную), проверенную (в среде экспертов, опытом) информацию, желательно зафиксированную в документах (формализованную).

ИС внедряется в конкретной организации (нередко деформируемой под её структуру и функционал). Влияние ИС на функционирование организации проявляется в смежных сферах её деятельности, а не только в той, где внедрена ИС. Поэтому и в проектировании, и при внедрении, и в процессе эксплуатации ИС нужен учёт всех знаний об организации и общих закономерностях деятельности (бизнеса). При этом необходимо помнить, что организация – это динамическая система.

В процессе использования ИС нужны также знания о тенденциях в области ИТ, об успехах и знаниях конкурентов, о настроении, степени мотивации и здоровье персонала, о состоянии техники и пр. Важно отслеживание новых потребностей бизнеса в использовании и функциональных свойствах ИС.

Выделение знаниевого обеспечения ИС решает, в частности, задачи: сохранения адекватного состояния источников данных для ИС, исключение бреши знаний [7] организации в конкурентной среде по эффективному использованию и своевременному развитию ИС, формирование адекватной стратегии устойчивого развития организации в том числе за счёт модернизации ИС, обобщение документированного опыта сотрудников-участников ИС, осуществление и своевременное использование данных мониторинга состояния работ и результатов деятельности, связанной с ИС [8].

Литература:

1. Обеспечение // Экономический словарь. – URL: <https://how-to-all.com/> (дата обращения 27.09.18).
2. Структура ИС как совокупность обеспечивающих подсистем – URL: https://studopedia.ru/2_1430_struktura-informatsionnoy-sistemi-kak-sovokupnost-obespechivayushchih-podsistem.html (дата обращения 27.09.18).
3. Структура информационной системы. – URL: http://adload.ru/page/mark2_1005.htm (дата обращения 27.09.18).
4. Информационное обеспечение ИС – URL: <http://studopedia.info/7-71586.html> (дата обращения 10.10.18).
5. Шапцев В.А. Информация. Информационная технология. Актуальная точка зрения. // Вестник ТюмГУ. – 2010. – № 6. – С. 188-197.
6. Knowledge management, или управление знаниями организации. – URL: https://studme.org/81359/ekonomika/knowledge_management_upravlenie_znaniyami_organizatsii (дата обращения 17.10.18).
7. Информационное обеспечение // Center-YF: Центр управления финансами. 2009. – URL: <http://center-yf.ru/data/stat/Informacionnoe-obespechenie.php> (дата обращения 13.10.18).
8. Проблемы информационного обеспечения управления // Ида Тен: научные статьи со всего СНГ. 2011. – URL: <https://idaten.ru/technology/problemi-informatsionno-go-obespecheniya-upravleniya> (дата обращения 13.10.18).

**АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ИНСПЕКЦИИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО НАДЗОРА ЗА ТЕХНИЧЕСКИМ
СОСТОЯНИЕМ САМОХОДНЫХ МАШИН И ДРУГИХ ВИДОВ
ТЕХНИКИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ**

К.О. Сенцова, К.Е. Ходыкина, Милёхина О.В.
Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, k.khodikina@gmail.com,
ksenia.sentsova@gmail.com

В данной работе был проведен анализ государственной информационной системы инспекции государственного надзора за техническим состоянием

самоходных машин и других видов техники новосибирской области на основании информации о структуре данной системы, контенте, технической документации, а также выявления наличия взаимосвязей с другими государственными информационными системами.

In this paper, an analysis was conducted of the state information system of inspection of state supervision of the technical condition of self-propelled machines and other types of equipment in the Novosibirsk region on the basis of information about the structure of this system, content, technical documentation, as well as identifying relationships with other state information systems.

Основной задачей инспекции государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники в Российской Федерации (далее именуется – Ростехнадзор) является осуществление надзора за техническим состоянием тракторов, самоходных дорожно-строительных и иных машин и прицепов к ним, а также в агропромышленном комплексе – за соблюдением правил эксплуатации машин и оборудования [1].

Для повышения оперативности представления информации гражданам посредством сети Интернет была разработана государственная информационная система Ростехнадзора (далее – ГИС). Назначение данной ГИС – реализация права граждан на доступ к открытой информации инспекции государственного надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники Новосибирской области. К основным функциям ГИС можно отнести [2]:

- распространение через сеть Интернет информации об инспекции ростехнадзора Новосибирской области;
- реализация информационных услуг с использованием современных интерактивных компонентов;
- ориентация на интересы граждан, которые могут получать оперативную и достоверную информацию по вопросам работы инспекции.

В общем виде структура сайта представлена следующими разделами: общая информация, конкурсы, документы, деятельность, приемная, ведомственная информация, противодействие коррупции, госуслуги в электронном виде, общественный совет, региональный надзор.

В общем виде контент сайта основан на информации об инспекции, сфере ее деятельности, а также различных проектах и конкурсах, реализуемых ею в области надзора за техническим состоянием самоходных машин и других видов техники.

Заметим, что на данном сайте осуществляется взаимодействие с электронным сервисом «Госуслуги», которое выполняется посредством

перехода по ссылке. Данный сервис предоставляет возможность заказать услуги Ростехнадзора, что является достаточным для удовлетворения запросов граждан. Однако, с точки зрения реализации реформы контрольно-надзорной деятельности, сайт Ростехнадзора слабо интегрирован в существующую государственную информационную систему.

Таким образом, в результате работы было выявлено необходимость модернизации данной государственной информационной системы, так как она не соответствует современным требованиям, предъявляемым к информационным системам. В качестве источника требований выступает, в том числе, паспорт приоритетной программы «Реформа контрольно-надзорной деятельности» [3]. Модернизация может осуществляться посредством интеграции информационной системы Ростехнадзора в общую государственную информационную систему, а также обеспечение её связи с другими государственными информационными системами, имеющими смежную сферу деятельности [4]. В свою очередь это позволит не только обеспечить актуальность предоставляемых в ГИС данных, но и способствует повышению оперативности представления информации гражданам.

Литература:

1. Официальный сайт Правительства Новосибирской области: [Электронный ресурс]. 2013-2018. Режим доступа: <https://www.nso.ru/>. (Дата обращения: 25.10.2018)
2. Реестр государственных информационных систем новосибирской области: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://iap.nso.ru/portal/t/ReestrIS/PublicListIS/90330927>. (Дата обращения: 25.10.2018)
3. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности» в редакции протокола от 21 декабря 2016 года №12: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/vu4xfkO2AdpTk1NaJN9giDNtc69wa5fq.pdf> (Дата обращения 30.10.2018)
4. Милёхина О.В., Адова И.Б. Сетевое взаимодействие институциональных единиц: проблемы и локализация точек роста стратегической результативности // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2016. – № 6 (256). – С. 97-111.

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Р.Ш. Эргешов, Е.В. Драгунова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, iergeshov@yandex.ru

В статье рассмотрены перспективные технологии образования будущего. Представлены результаты сравнения мировой популярности современных образовательных технологий посредством инструмента Google Trends

The priority technologies possibly applicable in the modernized learning process in the future are revealed in this paper. The results of the analysis of the global popularity of modern educational technologies using Google Trends are presented.

В соответствии с графиком зрелости технологий в сфере образования в 2018 г. [1, 2], построенным на основе цикла ажиотажа передовых технологий Gartner, имеется несколько перспективных инновационных триггеров (Рис. 1), которые могут использоваться в образовании будущего и технологии, которые уже достаточно известны и плотно вошли в образовательные методики.

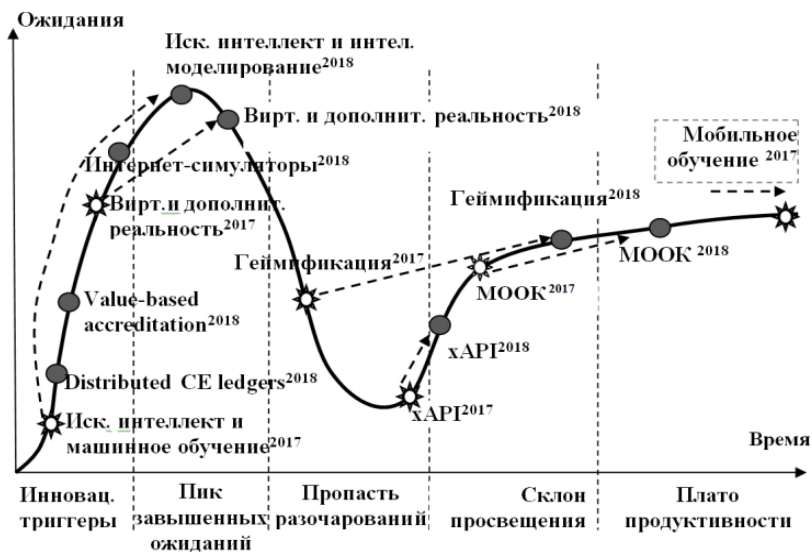


Рисунок 1 – Кривая зрелости технологий в сфере образования 2018

Мы сравнили мировую популярность современных образовательных технологий посредством инструмента Google Trends [3], с применением фильтра «Работа и образование». Технологии, относящиеся к триггерам (например, технологии блокчейн – CE Ledgers; аккредитация на основе стоимости – Value-based accreditation), ещё не имеют достаточного количества поисковых запросов, тогда как МООК, геймификация и смешанное обучение на протяжении нескольких лет пользуются значительной популярностью, причём второе и третье понятия коррелируют между собой. Интересна различная география поисковых запросов (Табл. 1).

Таблица 1 – Анализ популярности поисковых запросов

Страна	Сравнительная популярность запросов, %
Запрос: Массовые открытые образовательные курсы	
Тайвань	100
Филиппины, Ямайка, Эквадор	90 -78
Ирландия, Китай, Австрия	58-51
Великобритания, Индия, Тунис, Кения, Гонконг, Малазия, Швеция	38-30
Запрос: Геймификация	
Сингапур	100
Малайзия, Нидерланды, Филиппины, ОАЭ, ЮАР, Ирландия, Новая Зеландия	59-51
Словения, Греция, Португалия, Австралия, Испания, США, Канада	49-35
Запрос: Виртуальная и дополненная реальность	
Индия	100
Великобритания	58
Германия	35
Запрос: Смешанное обучение	
Малайзия, Филиппины	100-97
Сингапур, Нидерланды, ЮАР, Ирландия	84-67

Из таблицы 1 видно, что максимальный интерес к использованию информационных технологий в сфере образования проявляют пользователи из Юго-Восточной Азии, что может объясняться постепенным, но стабильным ростом их благосостояния, увеличением роли высшего и

профессионального образования, а также нацеленностью государств данного региона на развитие высоких технологий, в том числе в области ИКТ (Индия, Индонезия, Тайвань).

Геймификация, несмотря на попытку приравнять её к инновационным, является давно используемой на практике технологией. Уже накоплен большой багаж тренажёров-симуляторов, позволяющих отточить определённые навыки (например, навыки экстремального вождения), деловых игр и кейсов (позволяющих развить навыки принятия стратегических решений в стрессовых ситуациях), игр, способствующих командообразованию и т.д. Особенностью современной геймификации является активное использование для её реализации 3D технологий, VR и AR, элементов геолокации и т.д. Кроме того технология становится всё более популярной не в среде дошкольного образования – она всё больше проникает в среду корпораций и холдингов, становясь частью технологий дополнительного профессионального образования [4].

Интерес вызывают экспериментальные проекты в США на уровне школ превратить процесс обучения в одну большую игру (см. Quest to Learn (проект Institute of Play) [5], где даже расписание построено с учётом игровых технологий, а школьники постоянно погружены в игровое пространство. Педагоги разрабатывают собственные игры, предлагая обучающимся разные, с их точки зрения наиболее подходящие для конкретных образовательных целей, форматы. Использование игр способствует развитию ассоциативных связей, образного мышления и приближения к «обучению на практике».

Многопользовательские онлайн игры способствуют более толерантному восприятию людей других культур, а квесты, основанные на действии и имеющие быстро развивающийся сюжет, «улучшают процесс внимания». Современная тенденция образования – это не только использование готовых игр и игровых технологий в обучении, но и предоставление обучаемому возможности собственного гейм-дизайна (например, на базе веб-платформы Gamestar Mechanic создано более 600000 игр; есть платформа Kahoot!, предназначенная для создания викторин, дидактических игр и тестов). Важно только понимать, что имитационное моделирование – это всё-таки виртуальная реальность, которая не может полностью заменить реальное общение и многообразие жизненных ситуаций.

Литература:

1. Hicken A. 2017 eLearning Predictions: Updated Hype Curve. Web Courseworks. January 3, 2017. – Available from: <https://webcourseworks.com/2017-elearning-predictions/> (дата обращения: 01.04.2018)
2. Hicken A. 2018 eLearning Predictions: Updated Hype Curve. Web Courseworks. December 29, 2017. – Available from: <https://webcourseworks.com/2018-elearning-predictions-updated-hype-curve/>
3. Драгунова Е. В. Современное образование: проблем, триггеры, перспективы / Е. В. Драгунова, Л. С. Драгунова // Проблемы инженерного и социально-экономического образования в техническом вузе в условиях модернизации высшего образования: сборник материалов IX Международной научно-методической конференции / отв.ред.С.Д. Погорелова. –Тюмень: ТИУ, 2018. - С.40-46 - ISBN 978-5-9961-1725-3.
4. Драгунова Е. В. Инновационные технологии в дизайне образовательных экосистем / Н. В. Пустовалова, Е. В. Драгунова, И. А. Вальдман, // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2018) = Actual problems of electronic instrument engineering (APEIE–2018) : тр. 14 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 2–6 окт. 2018 г. : в 8 т. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2018. – Т. 8. – С. 62–69. - ISBN ISBN 978-1-5386-7053-8..
5. Quest to Learn: и школа, и видеоигра. <https://newtonew.com/school/quest-to-learn-i-shkola-i-videoigra>

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ, ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УРОВНЯХ**

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ОТРАСЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КЫРГЫЗСКОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Н.С. Абдиева, А.Н. Аюпов
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Ельцина,
г. Бишкек, Nurgul_as1@mail.ru

Данная статья раскрывает роль легкой промышленности в развитии экономики Кыргызстана. Анализируется нынешнее состояние этой отрасли и выявляются проблемы негативно влияющие на рост экономики.

This article reveals the role of light industry in the development of the economy of Kyrgyzstan. Analyzes the current state of this industry and identifies problems that negatively affect economic growth.

Легкая промышленность в экономике Кыргызской Республики наиболее развитая отрасль переработки. На долю легкой промышленности приходится около 35% валовой продукции всей промышленности страны и также до 27% численности республиканского промышленно-производственного персонала всей страны.

В 2017 году Кыргызстаном было экспортировано в Россию и Казахстан товаров лёгкой и текстильной промышленности на 138 млн. долларов. Эти показатели практически на 13% больше, чем в 2016 году. А в 2016 году экспорт составил 95,5 млн. долларов и увеличился на 33% по сравнению с 2015 годом.

За последние десять лет в Кыргызстане отмечался существенный рост в швейной промышленности. На швейную отрасль приходится от 5 до 15% валового внутреннего продукта и более ста тысяч рабочих мест. Развитие этой отрасли происходило в основном за счет увеличения экспорта швейной продукции, объем которого увеличился, а основными направлениями экспорта стали Россия и Казахстан.

В таком позитивном развитии отечественной легкой промышленности значительную роль сыграли как макро-, так и микроэкономические условия.

Во-первых, вступление Кыргызстана во Всемирную торговую организацию (ВТО), также в ЕАЭС 2015 года и открытый торговый режим внесли большой вклад в обеспечение активного роста швейной промышленности. Недорогие импортные ткани и фурнитура из Китая и в меньшей степени из Турции и других стран, в сочетании с упрощенным режимом таможенного оформления, основанным на весе продукции, превратило швейную промышленность в локомотив легкой промышленности. На швейное производство пришлось более чем 80 % производства всей легкой промышленности, в которой действует более чем 3000 малых и средних предприятий, экспортирующих более 90 % своей продукции в Россию и Казахстан.

Во-вторых, благоприятный налоговый режим для швейных предприятий сыграл важную роль в стимулировании развития швейной промышленности. Предприятия имеют возможность работать на патентной основе, что существенно облегчает налоговое бремя. Кроме того, патентная система помогла вывести значительное количество швейных предприятий малого и среднего бизнеса (МСБ) из теневой экономики.

В-третьих, кыргызстанское правительство и доноры объединили усилия по содействию швейной промышленности. Среди доноров следует отметить в первую очередь Германское агентство по международному сотрудничеству (GIZ), Азиатский банк развития (АБР) и Международный торговый центр (МТЦ).

Наконец, наличие относительно больших кыргызских диаспор в Российской Федерации и Казахстане, знание рынка региона и региональных вкусов способствовало созданию эффективных сбытовых и логистических каналов. Несмотря на значительный рост швейной промышленности, существуют опасения относительно того, может ли такой рост сохраняться в среднесрочной перспективе.

В 2017 году портные-швейники Кыргызской Республики экспортировали текстильной продукции на 30% больше, чем в 2016 году. Также в 2017 году Кыргызстан экспортировал в Казахстан, Россию и Беларусь текстильной продукции на сумму 95 млн. долларов. Это приведено без учета экспорта обуви и тканей, что составляет в стоимостном выражении менее 25% общего объема продукции экспорта КР во взаимной торговле со странами ЕАЭС.

В 2017 год объем производства обуви по стране составил 3 млн 562,2 тыс. пар, тогда в 2016 года — 7 млн 206,8 тыс. пар. Произошло снижение в два раза темпов роста. Рекордный объем производства обуви за последние 7 лет наблюдается в 2015 году — 8 млн 625,8 тыс. пар. При

этом основной объем производства данной категории продукции приходится на местный рынок.

И по последним данным, за 5 месяцев 2018 года объем продукции обрабатывающих производств составил 40 млрд 85,2 млн сомов, из него производства основных металлов и готовых металлических изделий — 24 млрд 59,1 млн сомов (41,9% от их общего объема), пищевых продуктов (включая напитки) и табачных изделий — 6 млрд 389,2 млн сомов (11,1%), резиновых и пластмассовых изделий, прочих неметаллических минеральных продуктов — 2 млрд 852,2 млн сомов (5%), текстильного производства, производства одежды и обуви, кожи и прочих кожаных изделий — 1 млрд 334 млн сомов (2,3%).

Таким образом, из предыдущего анализа состояния легкой промышленности можно сделать следующие выводы. В настоящее время наиболее значимой отраслью легкой промышленности для Кыргызстана является швейная промышленность. Она начала активно развиваться в начале 2000-х годов. И за прошедшее время она стала одним из ключевых факторов, влияющих на рост экономики. Сегодня текстильно-швейная отрасль занимает 7,1 % всего промышленного производства страны с приблизительным оборотом в 200 миллионов долларов США. В ней постоянно заняты порядка 150 тысяч человек.

В отрасли работает около 900 предприятий, 80 процентов из них — мелкие частные предприниматели. Из них около 400 входят в Ассоциацию «Легпром», 30 – в Ассоциацию трикотажных предприятий «Союзтекстиль».

Однако если в текстильном секторе на протяжении нескольких лет наблюдается спад производства, то швейный сектор, наоборот, показывает положительную тенденцию роста, экспортируя около двух третей производимой продукции.

Негативным фактором, на время притормозившим рост отечественной легкой промышленности, стал мировой кризис, совпавший с интеграцией Кыргызстана в ЕАЭС. Как указывалось, в аналитической записке для правительства КР, «снижение объемов производства швейной продукции в основном связано с экономическим кризисом в регионе и девальвацией национальных валют, вызвавших снижение покупательской способности на основных рынках Российской Федерации и Казахстана. По итогам 9 месяцев 2015 года снижение составило 27%. Таким образом, вступление в ЕАЭС замедлило темпы снижения отечественного производства с 40 до 27%».

Однако, уже в 2016 году ситуация в секторе начала выправляться. И объем производства швейных изделий за 2016 год по сравнению с 2013 и 2015 годами значительно увеличился. Отрасль уже адаптировалась, и как говорят многие эксперты, что произойдет новый бум в сфере швейной промышленности.

Этому способствовали следующие условия:

Во-первых, серьезный импульс для роста легкой промышленности в Кыргызстане дала интеграция в Евразийский экономический союз, так как именно рынки Казахстана и России швейники рассматривают, как приоритетные. В частности, в настоящее время швейная продукция из Кыргызстана экспортируется в 50 крупных городов России. И идет систематическое расширение этого пространства.

Во-вторых, большое значение играет тот факт, что в последнее время курс рубля нормализуется.

В-третьих, через оптимальное соотношение цены и качества товара набирает признание отечественный бренд «Made in Kyrgyzstan». Наряду с ним многие отечественные предприниматели регистрируют свою торговую марку.

Для полного возрождения легкой промышленности необходимо прежде всего перепрофилирование убыточных производств, техническое перевооружение и освоение конкурентоспособных ресурсосберегающих технологий, позволяющих быстро «откликаться» на потребности рынка. Определенный эффект в решении проблем сбыта продукции и снабжения сырьем дало бы создание отраслевых ассоциаций и синдикатов.

Дальнейшее развитие и размещение предприятий легкой промышленности необходимо осуществлять исходя из региональных особенностей, а также с учетом специфики отраслевых факторов, обусловленных особенностями технологических процессов, материально-технической базы и т.д.

Важная роль в развитии отрасли отводится малому бизнесу. При создании малых предприятий следует отдавать предпочтение менее трудо- и капиталоемким производствам, учитывая наличие местного сырья, емкость регионального рынка и другие факторы.

При создании новых предприятий в легкой промышленности в качестве источников получения капиталовложений можно рассматривать получение иностранных кредитов и использование ресурсов частных предприятий, разные формы кооперации и т.п.

Литература:

- 1) Национальная экономика: учебник. Ч. 1. / А.Н. Аюпов, Т.М. Джумадилов, А.Д. Уметова; под общ. ред. А.Н. Аюпова. 2-е изд., испр. и доп. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2016. 424 с.
- 2) Проект Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг.
- 3) Tazabek.kg

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ

Б. Абдумомун кызы, С.Е. Савина
Кыргызско-Российский Славянский университет,
г. Бишкек, Abdumomnova111@gmail.com

В данной статье рассмотрены проблемы и перспективы привлечения иностранных инвестиций в Кыргызстане. На основе анализа динамики поступления иностранных инвестиций за последние годы, были охарактеризованы особенности инвестиционного климата страны.

This article considers the problems and prospects for attracting foreign investment in Kyrgyzstan. Based on the analysis of the dynamics of investment in recent years, the features of the country's investment climate have been characterized.

Для эффективного развития экономики необходимым условием является стимулирование привлечения инвестиций. Под инвестициями понимаются долгосрочные вложения денежных средств и иного капитала в собственной стране или за рубежом в предприятия различных отраслей, предпринимательские проекты, социально-экономические программы, инновационные проекты в целях получения дохода или достижения иного полезного эффекта. [1, с.13]

Именно инвестиции оказывают существенное влияние на объем валового внутреннего продукта, занятость населения, структурные сдвиги в экономике, а также на развитие отдельных регионов в стране.

В современный период приоритетным направлением является привлечение иностранных инвестиций. Для этого есть объективные основания. В 2015 году КР стал полноправным членом Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Также республика является одним из членом-

учредителей Шанхайской организации сотрудничества и первым государством в Центральноазиатском регионе, вступившем в ВТО в 1998 году.

Кыргызстан предоставляет инвесторам благоприятный режим, в том числе возможность репатриации прибыли и полученных дивидендов, либеральные условия для инвестиций, наличие льгот, преференций и т.д. В законодательство были внесены поправки для обеспечения полной защиты инвесторов от различных рисков, в том числе в случае внесения изменений в инвестиционное, налоговое и таможенное законодательство. Иностранным инвесторам предоставляется национальный инвестиционный режим, т.е. они имеют те же права, что и внутренние инвесторы. Имеется специальный госорган – Агентство по продвижению и защите инвестиций при Министерстве экономики.

Таким образом, в КР реально имеются либеральный торговый режим, всесторонняя защита инвестиций, неограниченный вывоз капитала и прибыли, свободный обмен валют, низкие издержки ведения бизнеса, дешевая рабочая сила и прямой доступ к органам власти. Но, несмотря на это, общий уровень инвестиций в республике остается еще недостаточным.

В 2016 г. поступление иностранных инвестиций составило 5335,1 млн. долларов США (без учета оттока), что на 5,0% меньше, чем в 2015 г., хотя отмечается их рост на 23,0% по сравнению с 2012 г. За 2012-2016 гг. объемы привлечения прямых иностранных инвестиций выросли в 1,4 раза, составив в 2016 г. 814 млн. долларов. Однако динамика поступления этих инвестиций характеризуется неравномерностью (рис. 1). В 2012 г. объемы инвестиций составили 590,7 млн. долларов, что на 30,4% ниже уровня 2011 г. (849,2 млн. долл.). Это наименьший показатель. Больше всего инвестиций было привлечено в 2015 г. – 1573,2 млн. долларов, что в 2,2 раза больше, чем в 2014 г. (727,1 млн. долл.). Неудачным является 2016 год, так как по сравнению с 2015 г. произошло снижение поступлений прямых иностранных инвестиций на 48,3%. При этом падение отмечается по всем элементам структуры прямых иностранных инвестиций: собственный капитал – на 57,6%, реинвестированная прибыль – на 24,4%, прочие инвестиции – на 44,4%. [2, с.119-124]

Основными странами – инвесторами прямых инвестиций являются Китай, Канада, Турция, Россия и Казахстан. К сожалению, за 2015-2016 гг. поступление прямых инвестиций из России снизилось в 1,8 раза, в то время как из Казахстана увеличилось на 11,1%.

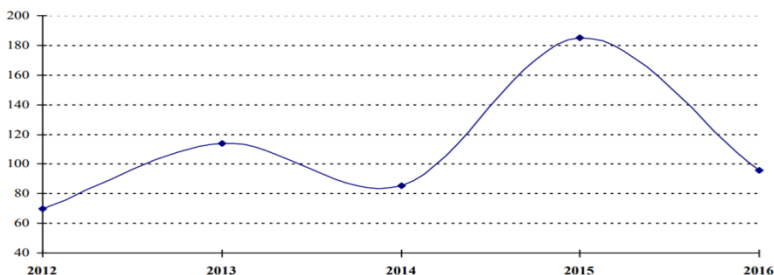


Рис.1. Динамика поступления прямых иностранных инвестиций (2011=100)

На протяжении последних десяти лет направления использования иностранных инвестиций практически не изменились. В основном они направляются на строительство объектов энергетики, добывающей и обрабатывающей промышленности, транспорта и образования, а также геологоразведку, сферу финансового посредничества и жилищное строительство.

Отечественные эксперты указывают, что за последнее десятилетие среднее значение темпов экономического роста республики составило примерно 4%. Средневзвешенная доля валовых инвестиций составила 17,6% к ВВП, что ниже средних показателей по странам СНГ (22,4%). [3]

Одной из ключевых причин такого низкого роста является недостаточный уровень инвестиций. Подсчитано, что для обеспечения ежегодного роста ВВП в 7–8 %, как было принято в качестве целевого параметра в Национальной стратегии устойчивого развития на период 2013–2017 годы, необходимо было добиться привлечения инвестиций в реальную экономику в размере 28 – 33 % к ВВП. [4]

Проанализировав динамику поступлений инвестиций, можно сделать вывод, что иностранные инвесторы недостаточно доверяют республике. Это объясняется следующими основными причинами:

- ведутся судебные тяжбы с крупными инвесторами, работающими в горнодобывающей отрасли, что негативно влияет на решение других инвесторов по приходу в Кыргызстан;
- в стране очень высокий уровень коррупции;

- неуступчивость кыргызских партнеров, а также их неадекватная оценка собственного вклада в инвестиционный проект;
- проблемы защиты собственности при протестных выступлениях местных жителей против иностранных инвесторов.

В этой связи перед Кыргызстаном стоит задача по улучшению инвестиционного климата в стране. Для этого все действия государственных органов по привлечению инвестиций должны быть открыты и прозрачны как для граждан страны, так и для самих инвесторов. Это потребует обеспечения высокого качества государственного управления и администрирования, создания эффективного институционального механизма поддержки инвесторов на страновом и региональном уровнях.

В настоящее время перед правительством поставлены задачи, решение которых позволит обеспечить стране необходимый экономический рост и более привлекательный инвестиционный климат. Эти задачи отражены в программе «Жаны доорго кырк кадам 2018-2023», которая представляет собой первый этап реализации Стратегии устойчивого развития до 2040 года. Новая программа ориентируется на достижение к 2023 году следующих целей: удвоение объема ВВП; вхождение в список первых 30 стран в рейтинге по легкости ведения бизнеса и список первых 80 стран по рейтингу восприятия коррупции.

Государственные органы республики должны определить основные направления для привлечения инвестиций с учетом отечественных приоритетов и возможностей от участия Кыргызстана в ЕАЭС и китайском проекте «Один пояс, один путь», а также двухстороннего сотрудничества со странами Центральной Азии. Кроме того, необходимо пересмотреть законодательство по инвестициям и государственно-частному партнерству, чтобы упростить требования.

Особый режим отношений должен выстраиваться с инвесторами в добывающих отраслях и энергетике. Необходимо полностью идентифицировать все поступающие в бюджет государства доходы от природных ресурсов. При этом требуется обеспечивать прозрачность и публичность механизмов функционирования специальных фондов.

В заключение отметим, что Кыргызстан сможет добиться существенного привлечения инвестиций при условии создания благоприятных условий для ведения бизнеса, имеющего конкурентные преимущества по сравнению с другими странами региона.

Литература:

1. Вахрин П. И., Нешиной А. С. Инвестиции: Учебник. - М.: Дашков и К0, 2005. - 380 с.
2. Инвестиции в Кыргызской Республике. 2012-2016. - Б.: Нацстаткомитет, 2016. - 222 с.
3. Омурканов Ы.К. Статистический анализ и оценка критериев конкурентоспособности национальной экономики // Вестник КРСУ. 2016. Т. 16. № 10. С.47–51.
4. Агентство по продвижению и защите инвестиций – URL: www.invest.gov.kg/ru/

ИССЛЕДОВАНИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ РОССИЙСКИХ АВТОРОВ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

М.А. Анашкин, Е.И. Музыка

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, anashkinmihail@mail.ru**

В статье рассмотрены основные методики российских авторов по оценке финансового потенциала региона. Раскрыт структурный подход к оценке финансового потенциала региона, являющийся общим для всех методик. Выявлены некоторые недостатки рассматриваемых методик

The article describes the main methods of Russian authors to assess the financial potential of the region. A structural approach to the assessment of the financial potential of the region, which is common to all methods, is revealed. Some shortcomings of the considered techniques are revealed.

Проблема определения финансового потенциала региона в настоящее время повышает свою актуальность, что обусловлено следующими обстоятельствами.

Ключевой целью управления регионом является обеспечение повышения качества жизни его населения, что достигается формированием оптимальных условий социально-экономического развития региона. В этом развитии решающую роль имеет региональный финансовый потенциал. Различные авторы предлагают те или иные подходы к подобной оценке, выделяя, как правило, структурные элементы финансового потенциала, а на этой основе предлагают сформировать интегральный

показатель. Однако общепринятой методики по оценке финансового потенциала региона нет.

Рассмотрим основные методические подходы российских авторов к оценке финансового потенциала региона.

В статье Д.В. Суходоева предлагается проведение оценки финансового потенциала региона посредством суммирования следующих показателей:

- основные средства организаций региона;
- оборотные средства организаций региона;
- средства, инвестированные в трудовой региональный потенциал;
- средства, инвестированные в нематериальные активы и инновационные технологии организаций региона [5].

Он предлагает следующую формулу:

$$\Phi\Pi_p = C_{o.f.} + C_{об.} + C_{т.п.} + C_{инн.}, \quad (1)$$

где $C_{o.f.}$ – основные фонды организаций региона;

$C_{об.}$ – оборотные средства организаций региона;

$C_{т.п.}$ – средства, инвестированные в трудовой региональный потенциал;

$C_{инн.}$ – средства, инвестированные в нематериальные активы и инновационные технологии организаций региона.

Каждый из предложенных автором показателей, в свою очередь, есть сумма частных показателей, например, основные средства являются суммой бюджетных и внебюджетных средств, направленных на формирование основных средств организаций региона (аналогично и оборотные средства подразделяются на финансируемые из бюджета и внебюджетных источников). Трудовой потенциал, по мнению Д.В. Суходоева, есть сумма затрат на заработную плату, на повышение квалификации работников, на их медицинское обслуживание и на социальные нужды. Инвестирование в нематериальные активы и инновационные технологии подразделяется на бюджетное и внебюджетное финансирование, в сумме с прямыми инвестициями.

С позиции А.В. Кизеева, финансовый потенциал региона следует определять как максимально возможный объем собственных доходов регионального бюджета [3]. Он предлагает следующую формулу:

$$\Phi\Pi_p = \sum_{i=1}^n Hb_i \cdot Cn_i \cdot Ho_i + \sum_{j=1}^m Dnp_j, \quad (2)$$

где $\Phi\Pi_p$ – финансовый потенциал региона;
 Hb_i – максимально возможная величина базы налогообложения по i -му виду налога;
 Cn_i – ставка по i -му виду налога;
 Ho_i – норматив отчисления по i -му виду налога в бюджет региона;
 Dnp_j – максимально возможная величина неналогового дохода бюджета региона из j -го источника.

Как считает Е.А. Вербиенко, финансовый и налоговый потенциал принципиально различны, в связи с чем приведенная выше методика А.В. Кизеева не является достаточно точной [1].

Рассмотрим далее методику С.В. Зенченко, В.И. Бережного. В статье [2] предложена следующая модель:

$$\Phi\Pi_p = БП + ИП + КП, \quad (4)$$

где $\Phi\Pi_p$ – финансовый потенциал региона;
 БП – бюджетный потенциал;
 ИП – инвестиционный потенциал;
 КП – кредитный потенциал.

В свою очередь, бюджетный потенциал есть сумма налогового и неналогового компонентов, инвестиционный потенциал включает в себя экономические, инновационные, финансовые, трудовые, инфляционные и природно-ресурсные показатели, а кредитный потенциал подразделяется на ресурсную базу юридических и физических лиц. Предложенная С.В. Зенченко, В.И. Бережным методика детально проработана, методически обоснована, а на ее основе другие авторы предлагают те или иные усовершенствования, то есть рассматриваемая методика, в определенной степени, носит базовый характер для других исследователей. Так, в частности, на основе этой методики в статье Е.В. Никулиной и других оценивается финансовый потенциал Белгородской области [4]. Заслуживает внимания также и подход, предложенный в работе Е.В. Яроцкой и О.Д. Хаблак [6]. По их мнению, финансовый потенциал региона выступает компонентом экономического потенциала региона, представляя собой сумму финансового результата консолидированного бюджета и объема инвестиций в основной капитал.

Таким образом, современные публикации по проблеме оценки финансового потенциала региона содержат различные подходы к такой оценке. Все эти подходы и методики объединяет то обстоятельство, что финансовый потенциал региона представляется комплексным, интегральным показателем, имеющим внутреннюю структуру. В свою очередь, структурные компоненты финансового потенциала также представляют собой какие-либо суммарные показатели. Различные декомпозиции финансового потенциала региона основаны на тех или иных предположениях о его сущности и структуре. Следует отметить и определенные недостатки рассмотренных выше методик. В первую очередь, это касается «запаздывания во времени», что обусловлено проведением такой оценки на основе статистических данных, которые публикуются с существенными задержками во времени. Это не позволяет получить достаточно точную оценку финансового потенциала региона в текущем периоде. Во-вторых, на основе всех указанных методик финансовый потенциал определяется абсолютной величиной в денежном выражении. Однако данный показатель недостаточно надежен как ориентир «сам по себе», безотносительно к другим показателям региона. Например, условная оценка финансового потенциала какого-либо региона в размере 10 млрд. руб. не может служить ответом на то, много это или мало для данного региона. Как представляется, обойти указанное обстоятельство возможно либо применением относительных величин, либо построением рейтинга. Наконец, имеют место и определенные противоречия среди рассмотренных методик. Так, в частности, одни авторы рассматривают финансовый потенциал как часть экономического, другие – наоборот.

Литература:

1. *Вербиенко Е.А.* Финансовый потенциал региона: сущность и подходы к оценке [Электронный ресурс] // Вестник Кольского научного центра РАН. – 2011. – № 4. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-regiona-suschnost-i-podhody-k-otsenke> (дата обращения: 21.10.2018).

2. *Зенченко С.В., Бережной В.И.* Система интегральной оценки финансового потенциала региона и методика ее формирования [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.rppe.ru/wp-content/uploads/2008/10/zenchenko-sv-careful-vi.pdf> (дата обращения: 18.10.2018).

3. Кизеев А.В. Финансовый потенциал как критерий оценки финансовой самостоятельности региона [Электронный ресурс] // Экономические исследования. – 2013. – №5. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-potentsial-kak-kriteriy-otsenki-finansovoy-samostoyatelnosti-regiona> (дата обращения: 20.10.2018).

4. Оценка и прогнозирование финансового потенциала региона как основы его социально-экономического развития / Е.В. Никулина, Ю.В. Лыщикова, А.В. Орлова // Актуальные проблемы экономики. – 2015. – № 7 (169). – С. 222-229.

5. Суходоев Д.В. Оценка финансового потенциала региона // Финансы и кредит. – 2013. – № 4 (532). – С. 24-28.

6. Яроцкая Е.В., Хаблак О.Д. Методический подход к оценке уровня использования экономического потенциала региона (на примере Кемеровской области) // Вестник науки Сибири. – 2013. – № 4 (10). – С. 162-169.

К ВОПРОСУ О ПРИВЛЕЧЕНИИ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО КОМПЛЕКСА В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

У.А. Апарина, Т.А. Ивашенцева

**Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет, г. Новосибирск, uljana6666@mail.ru**

В исследовании рассматриваются требования к проектам, изложенные в основной нормативной документации Новосибирской области для определения экономической целесообразности заключения концессионных соглашений. На основе имеющихся показателей затрагиваются проблемы направления развития концессионных механизмов, обеспечивающих рентабельность инвестиционных вложений в проекты модернизации объектов теплоснабжения. Предлагаются рекомендации, и обосновывается учет необходимых дополнительных факторов для оценки эффективности инвестиционных проектов.

The study examines the requirements for projects, which are described in the Main Regulatory Documentation of the Novosibirsk region to determine the economic feasibility of concluding concession agreements.

On the basis of the indicators, the direction's problems of concession mechanisms development that ensure the profitability of investments in projects for the modernization of heat supply facilities are touched upon. The Recommendations are proposed,

and consideration is given to taking into account the necessary additional factors for the evaluating criteria of investment projects effectiveness.

Сфера жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) затрагивает интересы практически всех слоев населения и бизнеса. Нерешенность проблем поддержания объектов ЖКХ в дееспособном состоянии может привести к негативным социальным последствиям и значительным потерям у предприятий региона. Изношенные объекты и коммуникации нуждаются в модернизации и реконструкции, что требует привлечения больших объемов инвестиций. Прежде инвестирование объектов жилищно-коммунального комплекса осуществлялось, в основном, за счет бюджетных средств. Такие инвестиции были вынужденными, и к их эффективности не предъявлялось никаких требований.

В современных условиях доля бюджетных средств в финансирование инвестиций в модернизацию и реконструкцию объектов ЖКХ объективно не может повышаться. Увеличение инвестиционной составляющей в тарифах на услуги ЖКХ также невозможно без социальных потрясений. Основным источником инвестиций в развитие ЖКХ может стать частный капитал, но частные инвестиции могут быть только в эффективные проекты.

В связи с невозможностью в ближайшей перспективе увеличить долю бюджетных средств в финансирование проектов, направленных на закрытие текущих проблем и на достижение запланированных показателей в отрасли ЖКХ, основным приоритетом работы в жилищно-коммунальной сфере должно стать формирование долгосрочных механизмов поддержки, развития и повышения инвестиционной привлекательности проектов и программ ЖКХ [1].

Во многих регионах предпринимаются попытки заключения договоров концессии. Такой опыт есть и в Новосибирской области (НСО). Использование данного механизма, в первую очередь, решает проблему привлечения инвестиций в модернизацию и реконструкцию объектов ЖКХ. Активную финансовую поддержку концессионных проектов осуществляет Фонд модернизации ЖКХ НСО, учредителем которого является Министерство ЖКХ и энергетики НСО. С 2012 по 2015 год Фондом было реконструировано и построено 90 км тепловых сетей, 85 котельных, закрыто 60 неэффективных или аварийных котельных в 29 муниципальных образованиях, в т.ч. реализация концессионного проекта 2017 – 2018 года федеральной программы по модернизации системы теплоснабжения в рабочем поселке Маслянино и в городе Оби [2].

В концессионном соглашении (КС), как разновидности государствен-

но-частного партнерства, две стороны с разными интересами: частные инвесторы вкладывают свои средства в экономически выгодные проекты, а государство призвано решать социальные задачи в регионе. При выборе инвестиционных проектов в рамках концессионных договоров следует учитывать интересы обеих сторон. Наряду с показателями их эффективности целесообразно рассматривать факторы, которые учитывают выполнение социальных задач и тенденции развития региона.

В настоящее время отсутствует концептуальная схема выбора инвестиционного проекта в рамках заключения КС и определения возможного соотношения финансирования бюджетами и частными инвесторами. Такая неопределенность препятствует возможному росту инвестиций в объекты ЖКХ. Возможные потери от выбора неэффективного проекта отражаются крупномасштабно, в том числе на социально- и экономически незащищенных категориях граждан, что недопустимо. Одним из примеров является попытка передачи в концессию муниципального теплоэнергетического комплекса города Бердска Новосибирской области. Отсутствие детальной проработки проекта по целому ряду факторов привело к неудаче при реализации концессионного соглашения на практике, в результате модернизация комплекса теплоснабжения города стала невозможной, а муниципалитет категорически отказался от повторного применения механизма концессии даже с доработкой проекта [3].

Для заключения концессионных соглашений согласно Постановлению Правительства НСО оценка проектов осуществляется на основе технико-экономического обоснования, включающего в себя [4]: 1) предполагаемый объем инвестиций в создание и (или) реконструкцию объекта концессионного соглашения; 2) срок концессионного соглашения, в том числе срок окупаемости предполагаемых инвестиций; 3) объем производства товаров, выполнения работ, оказания услуг и предельные цены (тарифы) на производимые товары, выполняемые работы, оказываемые услуги, надбавки к ценам (тарифам) при осуществлении деятельности, предусмотренной КС.

Необходим анализ внешних факторов и оценка степени их влияния на повышение или снижение значения показателей эффективности инвестиционного проекта. В рамках настоящего исследования рассматриваются процессы модернизации и реконструкции только объектов сферы теплоснабжения. Формирование ключевых параметров выбора инвестиционных проектов для реализации по концессионному соглашению должно соответствовать основным стратегическими целями развития

сферы теплоснабжения. Таковыми являются [5]: количественный и качественный рост комплекса услуг по теплоснабжению при доступной их стоимости; кардинальное повышение технического уровня систем теплоснабжения на основе инновационных, высокоэффективных технологий и оборудования; сокращение непроизводительных потерь тепловой энергии и расходов топлива; обеспечение управляемости, надежности, безопасности и экономичности теплоснабжения; снижение негативного воздействия на окружающую среду.

Принятие инвестиционных решений требует детального рассмотрения также ряда экономических факторов [6]: ограниченность финансовых ресурсов; предполагаемый вид и стоимость объектов инвестиций; риски принятия того или иного решения; различные инвестиционные качества объектов инвестиций; характерные особенности капитала предприятия и внутренние условия деятельности; условия деятельности предприятия, конъюнктура рынка, состояние экономики страны и законодательная база, политическая обстановка и пр.

На основе целей развития сферы теплоснабжения и учета вышеприведенных экономических, а также ряда других факторов необходимо формирование групп основных факторов, которые нужно учитывать при рассмотрении инвестиционных проектов и их отборе для заключения концессионных соглашений. Дальнейшая работа будет направлена на формирование системы показателей для оценки указанных факторов, разработке алгоритма отбора инвестиционных проектов с целью увеличения масштабов привлекаемых инвестиций в развитие объектов теплоснабжения в НСО.

Литература:

1. Концепция улучшения инвестиционного климата в жилищно-коммунальном хозяйстве Российской Федерации на 2018 – 2025 годы, рабочая группа экспертов при наблюдательном совете государственной корпорации – Фонда содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства [Электронный ресурс] / Фонд ЖКХ. – М., 2017. – 35 с. – URL: <http://fondgkh.ru/wp-content/uploads/2017/11/Kontseptsiya-uluchsheniya-investitsionnogo-klimata-v-zhilishhno-kommunalno-m-hozyaystve-Rossiys-koy-Federatsii-na-2018-2025-godyi.pdf> (дата обращения: 01.11.2018).
2. Черников В. Правильная модель модернизации ЖКХ / В. Черников // Новая Сибирь. – 2017. – 22 апреля.
3. Заключение о результатах публичных слушаний по актуализации

на 2018 год и на период до 2022 года "Схемы теплоснабжения города Бердска Новосибирской области на 2013-1018 года и период до 2028 года" утвержденной постановлением администрации города Бердска от 12.12.2013 №472 [Электронный ресурс] / Администрация города Бердска, 2017. – 2 с. – URL: http://www.berdskadm.ru/upload/iblock/ea1/ps_zakl_uchenie_2017.pdf (дата обращения: 01.11.2018).

4. Постановление Правительства НСО от 07.04.2016 г. № 97-п «О мерах по реализации отдельных положений Федерального Закона от 21.07.2005 № 115-ФЗ "О концессионных соглашениях" на территории Новосибирской области» [Электронный ресурс] / Инвестиционный портал НСО. – URL: https://invest.nso.ru/sites/investtest.nso.ru/wodby_files/files/wiki/2016/01/postanovlenie_pravitelstva_novosibirskoy_oblasti_ot_07.04.2016_n_97-p.pdf (дата обращения: 01.11.2018).

5. Энергетическая стратегия России на период до 2030 г. распоряжение Правительства РФ от 13 ноября 2009 г. № 1715-р [Электронный ресурс] / Консультант Плюс. – URL: http://energoeducat.ion.ru/wp-content/uploads/2015/11/LAW94054_0_20151002_142857_540_07.pdf (дата обращения: 01.11.2018).

6. Черняк В.З. Принципы управления инновационными рисками на разных стадиях проекта: монография. – М.: КноРус, 2016. – 208 с.

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ С УЧАСТИЕМ ИНОСТРАННОГО КАПИТАЛА ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕГИОНАХ РОССИИ

А.Г. Березовская, А.В. Корицкий

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nastyabga@rambler.ru**

В статье рассчитаны и проанализированы коэффициенты дифференциации по показателям числа организаций с участием иностранного капитала, их среднесписочной численности работников, оборота, производительности труда и среднесписочной численности на 1000 человек занятого населения в регионах. Сделан вывод о наличии в регионах России значительной дифференциации по каждому из проанализированных показателей.

The article calculated and analyzed the differentiation coefficients in terms of the number of organizations with foreign capital participation, their average number of

employees, turnover, labor productivity and average number per 100 people employed in the regions. It is concluded that there are significant differentiation in the regions of Russia for each of the analyzed indicators.

Немаловажную роль в развитии экономики России играют прямые иностранные инвестиции, поскольку они способствуют во-первых, привлечению капитала и технологий, во-вторых, повышению конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке в условиях глобализации, и в-третьих, повышению производительности труда и повышению организации производства [1]. Одним из основных способов привлечения иностранных инвестиций являются организации с участием иностранного капитала (ОсУИК).

Рассмотрим каким образом в России происходит дифференциация регионов по основным показателям деятельности организаций с участием иностранного капитала. На рисунке 1 [составлено по 2] представлена динамика коэффициентов дифференциации ОсУИК по таким показателям как число ОсУИК, среднесписочная численность работников и оборот (объем продукции, работ, услуг).



Рисунок 1 – Коэффициенты дифференциации основных показателей деятельности организаций с участием иностранного капитала

Результаты расчетов в 16-летнем периоде показали, что в среднем на 93,8% регионов приходится 10% количества организаций с участием иностранного капитала. Например, в 2014 году на территории 88,7% (71 региона) регионов располагалось меньше 495 организации с УИК, в то время как на территории 1,25% регионов (1 региона) располагалось 4950 таких организаций. Следовательно количество ОсУИК распределено так, что 6,2% регионов получают самое большое количество компаний (90%). Это такие регионы как: Краснодарский край, Калининградская область, Смоленская область, Новосибирская область и, субъекты где располагается наибольшее количество ОсУИК, г. Москва и г. Санкт-Петербург. Коэффициенты дифференциации показывают, что наименьшее количество организаций с УИК в 10% наиболее инвестиционно-привлекательных регионах в 9,6 раз больше наибольшего количества аналогичных организаций в 10% наименее инвестиционно-привлекательных регионах.

Начиная с 2006 года соотношение регионов по обороту товаров, работ, услуг организаций с участие иностранного капитала практически не меняется – в среднем с 2006 по 2016 год минимальный оборот в ОсУИК приходящийся на 10% наиболее инвестиционно-привлекательных регионов в 9,5 раз больше, чем максимальный оборот ОсУИК приходящихся на 10% наименее инвестиционно-привлекательных регионов. Лидерами по объему оборота кроме г. Москвы и г. Санкт-Петербурга являются Тюменская, Свердловская область и республика Татарстан. Данным регионам в принадлежит от 70 до 75% оборота ОсУИК.

Дифференциация по среднесписочной численности работников также высока. Средний коэффициент дифференциации за 16 лет показывает, что наименьшая среднесписочная численность работников в ОсУИК в 10% наиболее инвестиционно-привлекательных регионов превышает наибольшее значение аналогичного показателя в 10% наименее инвестиционно-привлекательных регионов в 10,6 раз.

На рисунке 2 [составлено по 2] представлена динамика коэффициентов дифференциации производительности труда и среднесписочной численности работников на 1000 занятых организаций с участием иностранного капитала в регионах РФ.



Рисунок 2 – Коэффициенты дифференциации производительности труда и среднесписочной численности работников на 1000 занятых организаций с участием иностранного капитала в регионах РФ

График а) на рисунке 2 показывает, что в 2001 году произошел резкий скачок в дифференциации регионов по производительности труда в ОсУИК сопровождавшийся в дальнейшем резким падением. Так в 2001 году производительность труда в ОсУИК в 10% наиболее инвестиционно-привлекательных регионов превышала в 26 раз аналогичный показатель в 10% наименее инвестиционно-привлекательных регионов. В то время как до и после такого скачка в 2000 и в 2003 годах коэффициент дифференциации составлял 5,9 и 1,7 соответственно. С 2005 года коэффициент дифференциации начинает возрастать с 4,5 до 13,5 в 2013 году, это связано со значительным увеличением оборота ОсУИК в Тюменской области. Так, например, в 2004 году производительность труда в 10% регионов наиболее обеспеченных организациями с УИК превышала 0,921 млрд.руб./чел., а в 2013 году аналогичный показатель стал равен 10,487 млрд.руб./чел. Лидерами по показателю производительности труда являются Тюменская и Сахалинская области.

По графику б) на рисунке 2 можно сказать, что по показателю среднесписочной численности работников на 1000 занятых в регионах в течение 16 лет наблюдается общая тенденция к снижению коэффициента дифференциации. Наибольшее значение коэффициента зафиксировано в 2002 году, когда среднесписочная численность работников на 1000 занятых в 10% наиболее инвестиционно-привлекательных регионов была в 20 раз больше аналогичного показателя в 10% наименее инвестиционно-привлекательных регионов. После снижения коэффициента диффе-

ренциации в течении 12 лет в 2014 году он стал равен 2,5. Также важно отметить, что в 2001 году на 60% наименее инвестиционно-привлекательных регионов приходилось 10% среднесписочной численности работников на 1000 занятых, в 2014 году доля таких регионов уменьшилась до 12,5%.

По результатам проведенного анализа можно сказать, что в регионах России наблюдается довольно сильная дифференциация организаций с участием иностранного капитала по различным показателям их деятельности. От 50 до 65 процентов числа таких предприятий сконцентрированы в четырех-пяти наиболее экономически-развитых регионах. Средний коэффициент дифференциации по всем пяти показателям равен 9,46. Примечательно, что лидерами по количеству организаций с участием иностранного капитала, по объему оборота и производительности труда являются не одни и те же регионы.

Литература:

1. Абайханов Х. М., Теунаев З. Д. Иностранные инвестиции и их влияние на конкурентоспособность национальной экономики // Пространство экономики. 2007. №4-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inostrannye-investitsii-i-ih-vliyanie-na-konkurentosposobnost-natsionalnoy-ekonomiki> (дата обращения: 02.10.2018).
2. Регионы России. Социально-экономические показатели 2002-2017 гг. / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156 (дата обращения: 02.10.2018).

ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МЕТОДОЛОГИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОТДЕЛЬНЫМИ РЕГИОНАМИ СИБИРИ

А.Д. Брежнева, О.С. Захарова, И.Б. Адова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, brezhneva.15@mail.ru, ace.olya@mail.ru

В статье освещен опыт использования современных методов стратегического планирования некоторыми регионами СФО. Изучена система стратегических документов на уровне субъектов РФ, произведена их классификация. Проанализированы горизонты планирования, система целеполагания, инструментарий, используемый регионами. Сделаны соответствующие выводы.

The article highlights the experience of using modern methods of strategic planning in some regions of the SFD. The system of strategic documents at the level of subjects of the Russian Federation is studied, their classification is made. The planning horizons, goal-setting system, tools used by the regions are analyzed. The relevant conclusions are drawn.

На текущий момент на уровне субъектов Российской Федерации, в частности в Новосибирской области, завершается разработка новых стратегий социально-экономического развития на период до 2030-2035 года, предусмотренных Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в РФ» [1]. Важным фактом при этом является использование новых подходов и инструментов при их составлении.

Цель данной статьи – провести сравнительный анализ используемых регионами СФО подходов и инструментов при разработке стратегий на период до 2030-2035 г. Для достижения поставленной цели было изучено и оценено состояние организации системы стратегического планирования с точки зрения использования современных инструментов. В качестве информационной основы исследования использовалась ГАС «Управление» [2]. Объектами наблюдения выбраны семь из двенадцати субъектов, входящих в состав СФО.

Согласно Федеральному закону № 172-ФЗ обязательным условием является введение системы взаимосвязанных документов стратегического планирования, которые разрабатываются на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. В связи с этим была изучена систе-

ма документов стратегического планирования в выбранных в качестве объекта наблюдения субъектах РФ.

По оценкам авторов (рис.), на текущий момент из представленных регионов наибольшее суммарное количество документов стратегического планирования разработано в Алтайском крае – 966. Наименьшее количество документов в данной сфере зафиксировано в Республике Алтай – 44.

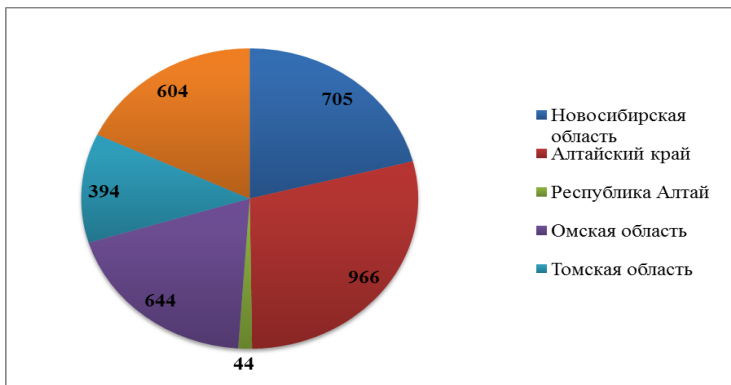


Рисунок 1 – Количество документов стратегического планирования (с учетом муниципальных образований) в отдельных субъектах СФО (рассчитано авторами по [2])

Необходимо отметить, что наличие большого состава документов стратегического планирования в регионе не является гарантом их эффективности, так как на реализацию каждого документа требуется определенные затраты ресурсов, а также контрольные мероприятия со стороны органов власти во исполнение внушительного массива документов и пр. В данной связи для обеспечения мониторинга, контроля и формирования единой информационной основы в 2015 году была создана федеральная информационная система стратегического планирования, базисом которой стала ГАС «Управление». На основании сведений, представленных в системе, составляется рейтинг субъектов РФ по предоставлению материалов в федеральную информационную систему стратегического планирования. По данным рейтинга, проведенного в марте 2018 года, из рассматриваемых регионов, Алтайский край, Республика Алтай и Томская область занимают лидирующие позиции по

полноте предоставления сведений (100%). Далее располагаются Кемеровская (99,99 %), Омская (99,98 %) и Новосибирская области (99,68 %). Отстает Красноярский край, предоставляя 84,95 % данных [2].

Систему документов стратегического планирования на уровне субъектов РФ можно классифицировать по группам в зависимости от стадии процесса стратегического планирования:

- документы целеполагания (стратегия социально-экономического развития, стратегия инновационного развития);
- документы прогнозирования (прогноз социально-экономического развития на долгосрочный период, прогноз социально-экономического развития на среднесрочный период; бюджетный прогноз);
- документы планирования и программирования (план / программа социально-экономического развития; программа инновационного развития, схема территориального планирования, государственные программы и т.п.).

Горизонты и сроки планирования стратегий социально-экономического развития в рассматриваемых субъектах разнятся. Минимальный срок стратегического планирования – 2025 год, максимальный горизонт – 2035 год (Алтайский край, Республика Алтай и Кемеровская область. При сопоставлении сроков стратегического планирования в целом по РФ и по субъектам РФ стало очевидным, что документы в субъектах разработаны на долгосрочную перспективу, большинство регионов рассматривают период до 2020 года.

Государственные программы в рассматриваемых субъектах в основном разработаны на среднесрочную перспективу. При проведении анализа соотношений горизонтов планирования стратегий и долгосрочных государственных программ, выяснилось, что в ряде регионов срок реализации программы совпадает со сроком воплощения стратегии (Алтайский край, Омская область, Кемеровская область). В других субъектах срок стратегии превышает сроки программ (Новосибирская область, Республика Алтай, Томская область). В Красноярском крае действуют только государственные программы, стратегия на данный момент не утверждена.

Далее в работе проанализирована система целеполагания. Особое внимание уделено формулировке видения и миссии регионов, так как это главная составляющая системы стратегического планирования на любой территории. Установлено, что формулировка, а также содержание миссий в рассмотренных субъектах имеют существенные отличия. Точкой соприкосновения явился тот факт, что всякая миссия указывает

место, занимаемое тем или иным регионом РФ в ближайшем будущем в системе межрегионального экономического взаимодействия. Например, Новосибирская область видит свою миссию в придании экономике инновационного качества развития. Совсем иное направление имеет миссия Республики Алтай, которая определена, как территория экологического равновесия и гармоничного развития природно-социальной среды по модели ноосферного типа. Примечательно, что в стратегии социально-экономического развития Омской области до 2025 не указано какой-либо информации о миссии [3]. Таким образом, в миссии регионов отражена целевая ориентация, его статус и конкурентные преимущества (особенности).

Качество системы стратегического планирования и документов, реализуемых в данном ключе, во многом определяются совокупностью использованных инструментов, к числу которых авторами работы отнесены: рабочие группы, форсайт-сессии, общественные обсуждения, создание специализированного интернет-сайта/раздела, анкетирование населения, а также проектный офис.

Анализ информации, представленной в открытом доступе (в ГАС «Управление», на официальных сайтах Правительств, Администраций и Министерств экономического развития анализируемых регионов) показал, что наиболее широкий спектр инструментов при разработке стратегии применяется в Новосибирской, Томской, а также Кемеровской областях (100%). Далее располагаются Республика Алтай, Алтайский и Красноярский край – в данных регионах применяются пять из шести анализируемых инструментов, а это 83,3%. Омской областью реализуются только два инструмента, что составляет 33,3%. Отметим, что в ряде регионов (Кемеровская область, Алтайский край) информация была идентифицирована только посредством изучения новостных сайтов.

Проведенное исследование показало, что в регионах не стандартизированы методология, инструментарий и подходы к стратегическому планированию в целом. Одни субъекты только начинают применять новые инструменты, в то время как другие в настоящее время активно их используют, что повышает эффективность стратегического управления на региональном уровне.

Литература:

1 О стратегическом планировании в Российской Федерации: федеральный закон от 28.06.2014 г. № 172-ФЗ // СЗ РФ, 2014. – № 26. Ст. 3378.

2 Государственная автоматизированная информационная система «Управление». [Электронный ресурс]. URL: <http://gasu.gov.ru/> (дата обращения: 19.10.18).

3 Общероссийская платформа взаимодействия бизнес-власть-общество «Стратегия РФ». [Электронный ресурс]. – URL: <https://strategy24.ru/> (дата обращения 20.10.18).

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Р.В. Волков, В.В. Мельников
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, volk7755@yandex.ru

Проблема налоговых последствий использования трансфертных цен в настоящее время актуальна для федерального и региональных бюджетов. Трансфертное ценообразование является одним из самых распространенных способов минимизации налогов. В статье анализируется значение трансфертного ценообразования, его последствия для состояния государственных финансов, а также контроль за этой сферой хозяйствования.

The problem of tax implications of transfer prices using is currently relevant for the federal and regional budgets. Transfer pricing is one of the most common ways to minimize taxes. The article analyzes the concept of transfer pricing, its consequences for the state and also the control over this sphere.

Актуальность проблемы обусловлена глобализацией мировой экономики, результатом которой стал свободный переток финансовых ресурсов. Подобные структурные сдвиги в мировой экономике диктуют новые требования к формированию налоговых систем государств, а перед компаниями открываются широкие возможности по оптимизации налогообложения.

Структура налоговых систем большинства стран мира в значительной степени базируется на налогообложении финансового результата компаний. Величина прибыли влияет на размер налоговой базы по налогу на прибыль корпораций, налогу на добавленную стоимость. Появление транснациональных компаний (ТНК) и глобализация финансовых потоков потребовали развития новых инструментов внутрифирменного управления, одним из которых стало

трансфертное ценообразование. На сегодняшний день трансфертное ценообразование одна из наиболее актуальных задач для транснациональных и, в частности, российских компаний. Вместе с тем у государства появились задачи по налоговому контролю и администрированию в этой сфере. Применение трансфертного ценообразования стало наиболее распространённым методом для перевода капитала в страны дочерних компаний [4].

Тем не менее, зарубежные страны (в первую очередь страны ОЭСР – Организация Экономического Сотрудничества и Развития) накопили огромный опыт налогового регулирования в этой сфере. Существуют и международные документы, в которых обычно под «трансфертным ценообразованием» понимается процесс формирования цены при передаче продукции (товара, полуфабриката) от одного структурного подразделения фирмы другому или от одной организации другой в случае, если они находятся в структуре одного холдинга или являются взаимозависимыми [1].

Манипулирование ценами во внутрихолдинговых операциях приводит не только к перераспределению прибыли между зависимыми компаниями, но и к перемещению налоговых баз между странами. Когда эти организации находятся в разных странах, рост налоговой базы в одной стране ведет к пропорциональному сокращению базы в другой. В результате между государствами возникает налоговая конкуренция. В поисках дополнительных доходов правительства предпринимают шаги по изысканию резервов в системе налогового администрирования.

Налоговый контроль должен быть нацелен на предотвращение ухода от налогообложения, а также на выявление и изъятие в бюджетную систему недоимок по налогам и сборам [5].

Исходя из механизма распределения прибыли и налогов в ТНК с помощью трансфертного ценообразования, можно сделать вывод, что это серьезный инструмент снижения налогового бремени [2].

Для защиты национальной налоговой базы ведущие страны мира создают правовые нормы, позволяющие пересматривать последствия заключаемых налогоплательщиками сделок, исходя из приоритета экономического содержания над формой. В большинстве развитых стран возможности получения необоснованной налоговой выгоды пресекаются с помощью законодательных норм или судебной практики.

Следует выделить две стратегии, используемые администраторами государственных доходов, которые во многом определяются налоговой конкуренцией:

– Субъективная – в данной стратегии главным фактором является интересы налогового администратора. Администратор создает наиболее привлекательные условия для привлечения субъектов предпринимательства, денежной массы и налоговой базы (как следствие налоговых поступлений), путем снижения налоговой ставки, предоставления льгот и другое, тем самым вынуждая других налоговых администраторов реагировать на отток налоговой базы, и одним из возможных действий может стать еще большее снижение ставок. Это негативно сказывается на налоговых поступлениях в бюджеты каждого государства.

На примере России, в частности на межрегиональном уровне, Субъективная стратегия проявляется следующим образом: из-за создания в некоторых субъектах специальных или особых экономических зон, предназначенных для развития региона, а также нового производства, происходит перемещение доходов (налоговой базы) крупных организаций из других регионов. Это дает возможность оптимизировать налогообложение и, как следствие, снизить отчисления налогов до минимальных размеров, в сравнении с отчислениями в «домашнем» регионе [3].

– Объективная – данная стратегия направлена на достижение всеобщего «выигрыша» и стабильности, а также минимизации потерь поступлений в бюджет. Для Объективной стратегии наиболее оптимально создание своего рода кооперации (организации, структуры или союзы) при которой будут обсуждаться, регулироваться и контролироваться актуальные вопросы в сфере трансфертного ценообразования. На международном уровне подобная организация существует и уже подтвердила свою эффективность – ОЭСР, но Россия до сих пор не является ее членом, вступление в данную организацию резонно и перспективно не только для Российской Федерации, но и для стран-членов ОЭСР, поскольку позволит совместно с другими странами прийти к равному и взаимовыгодному решению, в следствие чего, снизить потери бюджета для каждой из сторон.

На современном этапе развития Российской Федерации система налогового администрирования подвергается активным трансформациям. Экономические преобразования, происходящие во

всем мире, процессы глобальной и региональной интеграции обуславливают необходимость гармонизации и унификации налоговой системы России с общепринятыми международными нормами и принципами.

Трансфертное ценообразование, как способ установления цен по сделкам между взаимозависимыми лицами, является одновременно распространенным инструментом ведения экономической деятельности хозяйствующих субъектов, позволяющим существенно менять издержки, рентабельность и конкурентоспособность отдельных предприятий технологических цепочек и функционально предназначенным не только для минимизации налоговых платежей, но и для решения иных разнообразных бизнес-задач.

Несмотря на то, что изначально трансфертное ценообразование рассматривалось как проблема трансграничного движения товаров и услуг (т.е. международного трансфертного ценообразования), в российских условиях она приобрела выраженный внутрироссийский трансрегиональный характер.

При дальнейшем совершенствовании налогового регулирования в данной сфере важно понимать, что правила трансфертного ценообразования – это элемент глобальной экономики. Необходимо участие России в процессе совершенствования норм трансфертного ценообразования не только на внутригосударственном, но и на международном уровне, постепенное накопление внутренней практики применения данных норм, приспособливание наиболее эффективных международных практик к российским условиям, нивелирование, возможно излишне широкого, поля деятельности для органов административной юрисдикции.

Таким образом, можно сделать вывод, что налоговый финансовый контроль в сфере трансфертного ценообразования служит существенным условием для определения эффективности налогового контроля в целом. Выявление схем уклонения от налогообложения транснациональных компаний и компаний, осуществляющих деятельность через свои филиалы, представительства или дочерние компании в нескольких субъектах Российской Федерации, позволит увеличить доходы консолидированного бюджета РФ.

Литература:

1. Иванова Е.В., Щукина Е.С. Экономическая природа трансфертной цены в механизме хозяйствования холдинговых компаний // Вестник Оренбургского университета. – 2011. – № 3. – С. 191-196.
2. Марущак Д.В. Анализ трансфертного ценообразования и его применение в международной практике // Проблемы современной экономики. – 2014. – №3. – С. 192-196.
3. Плеслов А.А. Факторы и возможности развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. – 2018. – Т.19. – №2. – С.507-518.
4. Самарина Э.С. Актуальные вопросы применения различных методов трансфертного ценообразования // Вестник финансового университета. – 2014. – № 5. – С. 84-92.
5. Шмаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

ИНСТИТУТЫ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.А. Ганова, Е.И. Музыко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ekaterinaganova@gmail.com**

Основной целью проведения инвестиционной политики региона является повышение его конкурентоспособности и повышение уровня жизни населения. В связи с этим каждым субъектом Федерации разрабатывается инвестиционная политика, которая включает в себя создание нормативно-правовых актов в инвестиционной сфере, формирование инвестиционного стимулирования, а также институтов развития инвестиционной деятельности. Основной функцией институтов развития инвестиционной деятельности является финансовая поддержка инвестиционных проектов.

The main purpose of the investment policy of the region is to increase it's competitiveness and improve the living standards of the population of the region. In this regard, each subject of the Federation is developing an investment policy, which includes the creation of legal acts in the investment sphere, the formation of investment incentives, and institutions for the development of investment activities. The main function of investment development institutions is financial support of investment projects.

Под инвестиционной политикой региона понимают систему мер, которые проводятся на уровне региона, способствующую привлечению инвестиций и их эффективному использованию в интересах населения.

Целью инвестиционной политики является привлечение отечественных и иностранных инвесторов, а также формирование благоприятной инвестиционной среды.

Одним из инструментов региональной инвестиционной политики являются институты развития инвестиционной деятельности, которые стимулируют инвестиционные процессы в регионах.

В Новосибирской области существует ряд институтов развития инвестиционной деятельности: агентство инвестиционного развития Новосибирской области (далее – АИР НСО), фонд микрофинансирования, фонд развития малого и среднего предпринимательства, центр координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства Новосибирской области, центр координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства НСО, центр регионального развития, центр кластерного развития (создан на базе центра регионального развития).

Функции институтов развития инвестиционной деятельности в Новосибирской области для инвесторов, органов государственной власти, а также взаимодействие институтов с кредитными учреждениями и Министерствами НСО представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Функции институтов развития инвестиционной деятельности в Новосибирской области

Институты развития	Инвестор	Органы государственной власти	Взаимодействие
АИР НСО	– оказание услуг по организационному и правовому консультированию инвестиционных проектов; – обеспечение принципа «одного окна»;	– привлечение инвесторов для реализации инвестиционных проектов; – маркетинг и информационное продвижение инвестиционных возможностей;	Правительство НСО, Губернатор НСО, Министерство экономического развития НСО, Министерства ЖКХ, строительства с прочими министер-

	<ul style="list-style-type: none"> – рассмотрение обращений инвесторов по вопросам реализации инвестиционных проектов; – оказание инвесторам содействия по участию в выставках, форумах, конференциях. 	<ul style="list-style-type: none"> – содействие развитию государственно-частного партнерства и др. 	ствам, МУП г. Новосибирска «Горводоканал», АО «Новосибирск энергосбыт», АО «Региональные электрические сети».
Фонд микрофинансирования НСО	– предоставление микрозаймов субъектам малого и среднего предпринимательства	поддержка малого и среднего бизнеса	Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства
Фонд развития малого и среднего предпринимательства НСО	– поручительство и банковская гарантия	поддержка и развитие малого и среднего бизнеса	Банки, Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области и др.
Центр координации и поддержки экспортно-ориентированных субъектов малого и среднего предприниматель-	<ul style="list-style-type: none"> – предоставление консультационных, информационных услуг по вопросам внешнеэкономической деятельности; – предоставление налоговых консультаций; – предоставление 	<ul style="list-style-type: none"> – организация бизнес-встреч и переговоров с иностранными партнерами в НСО; – организация деловых миссий для представителей СМиСП НСО в зарубежные страны и пр. 	Страны-торговые партнеры – Никарагуа, Республика Куба, Бразилия, Перу, Италия, Испания, Польша, Швеция, Норвегия, Литва, Сербия, Азербайджан, Киргизия, Китай

ства НСО	консультаций по логистике и пр.		и прочие страны - торговые партнеры
Центр регионально-го развития	– разработка и реализация проектов формирования инвестиционно-привлекательного имиджа Новосибирской области		Правительство НСО, Министерство экономического развития Новосибирской области
Центр кластерного развития	– содействие участникам при получении государственной поддержки; – оказание консультационных услуг; – организация тренингов, обучающих семинаров; – содействие в разработке технико-экономического обоснования проектов.	Сопровождение реализации кластерной политики	Между органами государственной власти, предприятиями-инициаторами, кластерами

Источник: составлено на основе [1 – 5].

К основным направлениям функционирования институтов развития в Новосибирской области относится поддержка малого и среднего бизнеса, консультационная и правовая помощь инвесторам, помощь при ведении внешнеэкономической деятельности.

Кроме вышеуказанных институтов в Новосибирской области функционируют Агентство формирования инновационных проектов «АРИС», фонд содействия развитию венчурных инвестиций, Новосибирский областной инновационный фонд.

Литература:

1. Официальный сайт Агентства инвестиционного развития Новосибирской области. Источник: <http://air-nso.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.);

2. Официальный сайт МКК Фонд микрофинансирования НСО. Источник: <https://www.microfund.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.);
3. Официальный сайт Гарантийного фонда МСП в Новосибирске. Источник: <http://www.fondmsp.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.);
4. Официальный сайт Интернет-портала по поддержке экспорта и привлечению инвестиций в Новосибирской области. Источник: <http://export54.ru> (дата обращения 22.10.2018 г.);
5. Официальный сайт Центр регионального развития Новосибирской области. Источник: <http://www.sibarm.com> (дата обращения 22.10.2018 г.).

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ ЖИЗНИ В РФ, СФО И НСО НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.В. Гаренская, О.В. Воронкова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, a.g.180198@gmail.com

В данной работе проведён сравнительный анализ показателей уровня жизни по Российской Федерации, Сибирскому Федеральному округу и Новосибирской области.

In this article, a comparative analysis of the indicators of the standard of living in the Russian Federation, the Siberian Federal District and the Novosibirsk Region has been carried out.

Под уровнем жизни (УЖ) понимается обеспеченность населения благами и услугами, которые необходимы и достаточны для удовлетворения важных материальных и социально-духовных потребностей людей. Проведён сравнительный анализ показателей УЖ (среднедушевые доходы населения, медианные и модальные доходы, размеры назначенных пенсий, величина прожиточного минимума и численность населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума), взятых с сайта Федеральной службы статистики РФ и рассчитанных по Российской Федерации (РФ), Сибирскому Федеральному округу (СФО) и Новосибирской области (НСО) за 2008 — 2018 гг.

На рис. 1 приведена динамика среднедушевых доходов по РФ, СФО и НСО с 2009 г. по 2017 г. До 2015 г. наблюдается стабильное увеличение величины доходов, после линия становится более пологой, что по-

казывает снижение темпов роста. Несмотря на возрастание величины среднедушевых денежных доходов населения, нельзя говорить о социально-экономическом росте в стране.

Данные о медианном и модальном доходах населения (2013 — 2017 гг.) на рис. 2 дают более реальное представление о ситуации в обществе. Медианный доход показывает, что половина населения получает доход выше медианного, а другая — ниже. Модальный доход — это уровень дохода, который чаще всего встречается в исследуемой совокупности населения. На протяжении последних 5 лет медианные доходы по РФ и НСО различаются в среднем на 2927,3 руб., в то время как модальные доходы различаются незначительно.

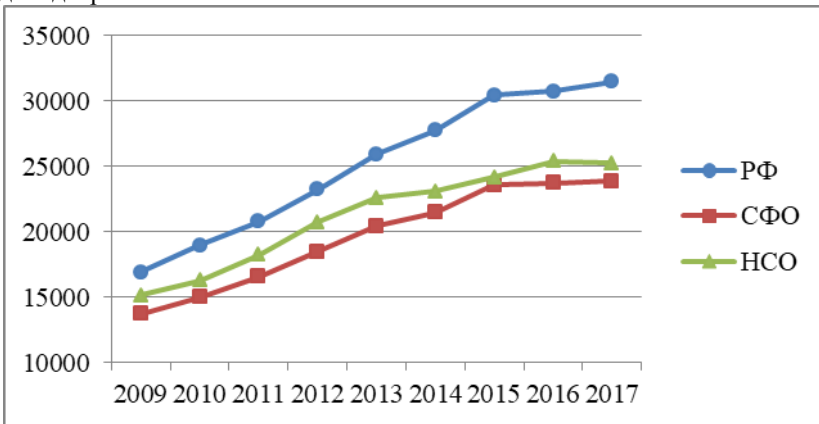


Рисунок 1 — Динамика среднедушевых доходов населения в номинальных ценах за 2009 — 2017 гг.

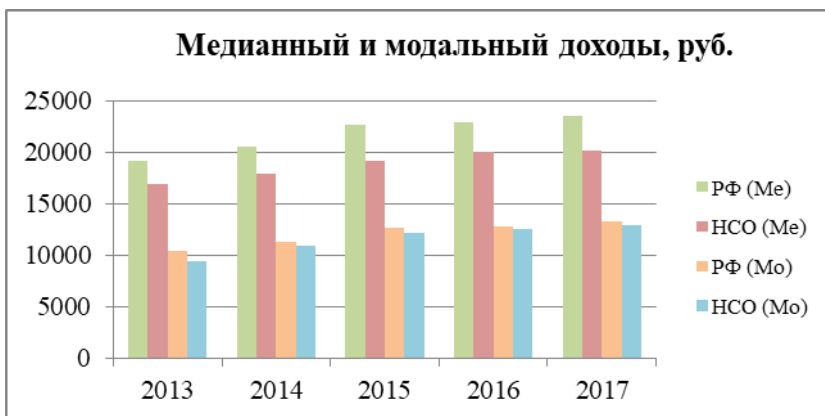


Рисунок 2 — Медианный и модальный доходы по РФ и НСО, руб.

На рис. 3 представлена динамика коэффициента Джини, характеризующего степень расслоения общества страны или региона по доходам населения. Коэффициент Джини по РФ за 2013 — 2017 гг. колеблется от 0,410 до 0,419, что означает среднюю концентрацию доходов у одной из групп населения, в НСО данный коэффициент меняется от 0,365 до 0,410.

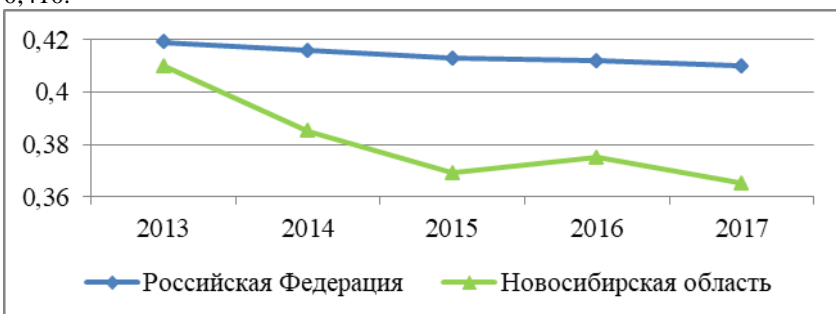


Рисунок 3 — Динамика коэффициента Джини за 2013 — 2017 гг.

По представленным официальным данным по среднему размеру пенсий и общей численности пенсионеров за 2012 — 2018 гг. можно сделать вывод о том, что данные показатели растут на протяжении последних 7 лет. Авторские расчёты показывают, что темпы прироста 2018 г. по сравнению с 2012 г. по РФ составили: по размеру пенсий —

61 %, а по численности пенсионеров — 8,4 %, по СФО: по размеру пенсий — 60,7 %, по численности пенсионеров — 7 %, по НСО: по размеру пенсий — 60,8 %, по численности пенсионеров — 10,1 %.

УЖ также можно охарактеризовать с помощью минимальных государственных стандартов, например, прожиточного минимума (ПМ). Динамика численности населения с денежными доходами ниже величины ПМ по РФ и НСО (2011 — 2017 гг.) представлена на рис. 4. Данные показывают, что в РФ численность населения с денежными доходами ниже величины ПМ в процентах от общей численности колебалась в пределах от 10,8 % до 13,3 %, что немного меньше, чем по НСО, где данный показатель менялся от 14,1 % до 18,3 %.

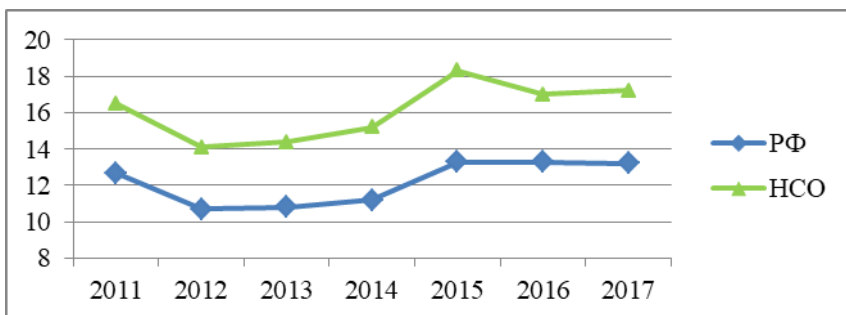


Рисунок 4 — Динамика численности населения с денежными доходами ниже ПМ в % от общей численности населения РФ и населения НСО

Данные по уровню безработицы в РФ, СФО и НСО представлены на рис. 5. В СФО уровень безработицы выше, чем по РФ и НСО. По РФ данный показатель уменьшается, а в 2017 г. он опустился до 5,2 %. В НСО также прослеживается уменьшение данного показателя, в 2015 г. заметен резкий скачок с 5,1 % до 6,9 %, а в 2017 г. — резкое падение с 7,4 % до 6,0 %.

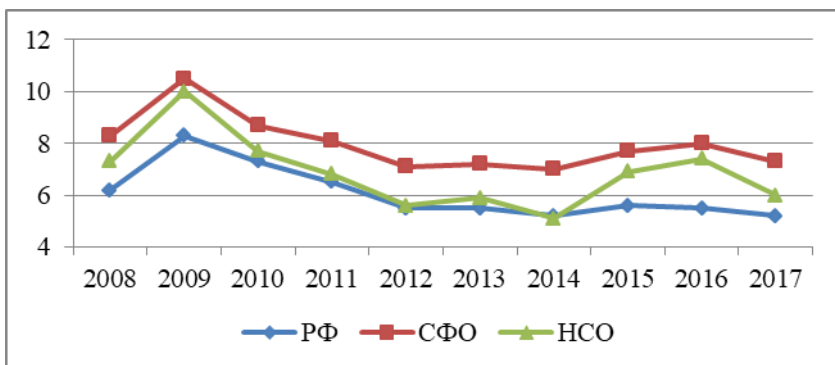


Рисунок 5 — Динамика уровня безработицы за 2008 — 2017 гг.

Стабильный рост величины среднедушевых доходов не означает повышение УЖ, так как модальные доходы населения в среднем в два раза ниже среднедушевых. Расчёты автора по темпам прироста размера пенсий в 2018 г. по сравнению с 2012 г. по РФ, СФО и НСО составили 61 %, 60,7 % и 60,8 % соответственно. Анализируя численность населения с денежными доходами ниже величины ПМ, можно сказать, что в РФ данный показатель менялся в пределах от 10,8 % до 13,3 %, в то время как в НСО пределы колебания составили 14,1 % — 18,3 %.

Рассмотренные в статье показатели УЖ позволяют сделать вывод о том, что одними из проблемных вопросов являются реальные доходы населения, которые заметно отличаются от среднедушевых, а также значительный процент населения с доходами ниже величины ПМ.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/>

ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТА И РАСХОДЫ НА НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И ДРУГИХ СТРАН

Э.М. Горбунова, Е.П. Севастьянова
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, elka232@mail.ru

На сегодняшний день в России остро стоит проблема финансирования научных расходов. Международное сообщество признает финансирование науки одной из основополагающих вложений в будущее. Расходы на науку в России во многом отличаются от других стран. Ученые уезжают в другие страны, и способствуют продвижению идей вне своей родины. Параметры формирования научных расходов играют важную роль при составлении государственного бюджета. На этот сектор тратятся огромные деньги, в 2017 году составило порядка 336,2 млрд рублей, а к 2019 году - на 26%, до 319 млрд рублей. Большинство негосударственных предприятий это понимают, и стараются инвестировать на научные исследования. В связи с этим, возникает вопрос стоит ли негосударственным предприятиям брать на себя часть расходов за научные исследования?

Today there is an acute problem of financing scientific expenditures in Russia. The international community recognizes the financing of science as a fundamental investment in the future. Spending on science in Russia is many ways differ from other countries. Scientists move on other countries, and contribute their idea outside their homeland. The parameters of the formation of scientific expenditures is playing an important role in the preparation of the state budget. For this sector has spent huge money, in 2017 it amounted to about 336.2 billion rubles, and by 2019 - by 26%, to 319 billion rubles. Most non-state enterprises understand this and try to invest in scientific research. For this reason, the question arises whether non-state enterprises should incur part of the costs for scientific research?

Научные исследования являются показателем прогресса страны и её положение на международном уровне. Выделяются средства на новые исследования и разработки, а также в поддержку молодых ученых. Все расходы выделяются из федерального бюджета страны. Федеральный бюджет является основным средством перераспределения национального дохода и валового внутреннего продукта. Для регулирования экономического развития страны и для реализации социальной политики и научных достижений, финансовые ресурсы мобилизуют с помощью федерального бюджета. Говоря о бюджете финансирования науки, можем выделить две части. Это государственная – 20% от всего финансирования, и негосударственная – 80%. Этот канал формирует промышлен-

ленность фирмы, которые являются потребителями науки.

Объем расходов федерального бюджета на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы гражданского назначения за тот же период увеличился немногим более, чем в 3 раза (если в 2002 году было выделено почти 30 млрд рублей (1.46 % расходов федерального бюджета), то в 2011 г. аналогичная величина равна 293 млрд руб. (2.99 %), на 2012 год выделено было 325 млрд рублей (2.93 %). А в 2017 это число увеличилось незначительно до 336,2 млрд рублей.

Значительный скачок внутренних затрат на научные исследования и разработки произошел с 2001 по 2002 год, затраты выросли на 29743,8 млн. рублей. За первый пятилетний период расходы на исследования увеличились в 3 раза. В номинальных ценах ассигнования на фундаментальные исследования выросли с 2000 г. по 2003 г. в 2,3 раза. В 2003 году расходы на научные исследования в реальных ценах увеличились по сравнению с уровнем 2000 года (с учётом переходных остатков 1998 года) на 10 %. В 2015 году расходы уже составляли 914669,1 млн. руб. Если рассматривать эту сумму в процентном эквиваленте к валовому внутреннему продукту, то эта цифра составит 1,13 %, такие же процентные показатели были в 2010 году.

В 2005 году были приняты Основные направления политики Российской Федерации в области развития инновационной системы на период до 2010 года. Благодаря новым направлениям финансирования, расходы на науку стали увеличиваться. Доля внутренних затрат хотя и возросла в 2009 г. – 1,25%, остается достаточно низкой, не достигнув уровня 2003 г. – 1,29%. В 2011 г. произошло снижение этого показателя до 1,09%, в 2012 г. – рост показателя до 1,12%.

За последние годы в России были предприняты значительные усилия по разрешению проблем, накопленных в сфере исследований и разработок в 90-е годы в период кризисного развития, который был накоплен в течении десятилетия, по развитию и реализации интеллектуального потенциала страны.

Последние утверждения федерального бюджета на научные расходы на 2016 год и на 2017 год, определенные, исходя из прогнозируемого объема ВВП, в размере соответственно 83 208,0 млрд. рублей и 90 063,0 млрд. рублей и уровня инфляции, не превышающего соответственно 4,5 процента (декабрь 2016 года к декабрю 2015 года) и 4,0 процента (декабрь 2017 года к декабрю 2016 года).

В 2015 году ЮНЕСКО выпустил доклад, анализируя расходы на науку по всему миру. Такие доклады выпускаются, раз в пять лет. Одна из главных тем состояла в том, что развитие науки является важным фактором обеспечения роста экономики. Рост расходов составил 30,7% с 2007 по 2013 г., обогнав рост глобального ВВП. Научных публикаций с 2008 по 2014 г. стало больше на 23%.

Данные показывают стабильный рост доли затрат на исследования с целью экономического развития. Затраты на научные исследования окупаются и приносят значительную прибыль. Так, например, доход США, от использования космического оборудования, вырос в 3 раза, и достиг 8,3 млрд. долл.

В 2017 году бюджет на фундаментальные исследования сокращен на 10%. На сегодняшний день уровень расходов на науку – 0,8% от ВВП, в то время, как в США – 2,4% от ВВП, а в Израиле – 4,2%.

Для того чтобы поднять науку в стране, в первую очередь необходимо стимулировать молодых ученых, а также предоставлять им карьерные перспективы. Зарботная плата играет не малую роль в этом вопросе. Почему так много ученых предпочитают трудиться на другой стране, нежели поднимать отечественную науку? Всё это просто объясняется: за рубежом, к людям, занятым в научной сфере, проявляют должное уважение. В других странах науку финансируют с перспективой дохода. Рейтинг стран мира по уровню расходов на научные исследования, рассчитывается как общий объем государственных и частных расходов на науку, выраженный в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП).

Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры каждые пять лет публикует данные, в которых уделяет особое внимание долгосрочным тенденциям. В составление доклада участвует более 50 экспертов, каждый из которых собирает данные в стране своего проживания.

С 2007 г. по 2013 г. глобальная интенсивность научных исследований в мире выросла с 1,57% до 1,70% от ВВП. Но в России за пять лет сократилось число ученых, что способствовало падению доли ВВП, однако расходы от ВВП остались на прежнем уровне - 1,12%.

Бизнес плотно связан с наукой, например, судя по данным за 2012 год, в Израиле бизнес вносит порядка 85% на научные исследования, в США – 70%, Сингапуре – 59%, Индии – всего 36%. В России, по расчетам Института статистики Юнеско, бизнес вкладывает до 60% средств от общего объема научно-исследовательских работ. Но, несмотря на

значительные вклады в науку, Россия не входит в пятерку стран-лидеров. Их расходы составляют больше 3,3% ВВП. Российские расходы составляют 1,16%, а США 2,9%. В 2013 году Россия потратила на науку 40,7 млрд долларов, то есть примерно в 10 раз меньше, чем лидер рейтинга — США. В России в 2015 г. объем внутренних затрат на исследования и разработки достиг 914.7 млрд руб., что составляет 40.5 млрд долл.. Россия во многом отстает от развитых стран не по объему внутренних затрат на научные исследования. Россия демонстрирует медленный рост, теряющийся на фоне резкого рывка других стран. Для дальнейшего развития России необходимо стратегическое планирование и стабильное финансирование, интеграция российской науки в мировую, обеспечение для бизнеса комфортных условий инвестирования в науку, а также достойную зарплату работникам научной сферы. Необходимо рациональное сочетание прямого финансирования и налогового регулирования научной деятельности, обеспечивающее благоприятный инновационный климат в стране.

Литература:

1. Дагаев А. Мировая практика стимулирования частных инвестиций в сферу НИОКР. Федерализм, 2005, № 1 (37), с.183–200.
2. Татишвили Тенгиз Мерабович Индексы научного цитирования и базы данных // Право и современные государства. 2014. №3 С.5-8.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДОВ КЛАСТЕРНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОДОБНЫХ РЕГИОНОВ

А.А. Горнякова, М.П. Маслов

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, skoraya0550@mail.ru**

В статье представлено исследование по определению подобных регионов РФ с использованием методов кластерного анализа. Исследование проведено для дальнейшей оценки инвестиционной привлекательности подобных регионов.

The article presents a study to identify similar regions of the Russian Federation with cluster analysis methods. The study was conducted for further assess the investment attractiveness of such regions.

Сегодня привлечение инвестиций в реальный сектор экономики является вопросом ее выживания. От понимания логики инвестиционных процессов зависит адекватность инвестиционных решений, принимаемых на различных этапах инвестиционного процесса. Одним из самых важных и ответственных этапов данного процесса является правильный выбор региона, в который будут направлены инвестиционные ресурсы. То есть, выбор инвестора во многом зависит от инвестиционной привлекательности объекта инвестирования, в нашем случае региона.

Оценку инвестиционной привлекательности того или иного региона необходимо проводить среди подобных регионов, ибо сравнивать развитые и депрессивные регионы нецелесообразно.

Для определения подобных регионов используем методы кластерного анализа. Плюсы данных методов заключаются в том, что регионы могут быть оценены сразу по группе основных социально-экономических показателей (например, таких как численность населения регионов, среднегодовая численность занятых и безработных, среднедушевые денежные доходы, потребительские расходы, основные фонды в экономике, инвестиции в основной капитал, ввод в действие жилых домов и оборот розничной торговли и др.)

Для определения подобия регионов были применены методы:

- 1) иерархической классификации («ближнего соседа», метод «Уорда», метод «дальнего соседа»);
- 2) итеративный метод кластерного анализа (метод k-средних).

Все вычисления были проведены с использованием программы IBM SPSS Statistics 23.

Итоги вычисления сведем в таблицу 1.

Таблица 1 – результаты кластерного анализа

Номер кластера	Количество субъектов РФ, вошедших в кластер	Интегральный рейтинг кластера	Признак кластера
1	2	57,8	Лидеры
2	5	55,4	Умеренно-стабильные
3	35	40,8	Наиболее низкие темпы развития
4	17	49,9	Невысокие темпы развития (близкие к умеренным)

Таким образом, исходя из проведенного анализа можно сказать, что Новосибирская область по основным социально-экономическим показателям входит в четвертый кластер совместно с шестнадцатью регионами России (Челябинская, Омская, Кемеровская, Воронежская, Белгородская, Саратовская и иные области, а также Приморский, Хабаровский, Алтайский, Красноярский и Пермский край) и характеризуется невысокими темпами развития, близкими к умеренным.

Согласно данным Эксперт РА средний интегральный показатель регионов, вошедших в четвертый кластер, составляет 49,9 баллов, в то время как у регионов, входящих в первый кластер 57,8, а у наиболее развитых регионов, которые были ранее исключены из выборки (г. Москва, Московская область, г. Санкт – Петербург и др.) - 67,11 баллов. То есть регионы, входящие в четвертый кластер (в том числе и НСО), по интегральному показателю уступают лишь на 25,6% наиболее развитым регионам и на 13,6% регионам, входящим в первый кластер.

Для инвесторов такое разбиение регионов демонстрирует, что Новосибирская область по ряду социально-экономических показателей уступает 7 регионам, входящим в первый и второй кластеры и превосходит 35 регионов, входящих в третий кластер

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ по итогам 2017 года. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.riarating.ru>

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ

**В.С. Дайняк, Л.Н. Тарасевич, Л.Г. Третьякова,
Институт бизнеса БГУ,
г. Минск, v_dainiak@mail.ru**

Данная работа посвящена сравнительному анализу проведения практических и семинарских занятий традиционным классическим методом и с использованием интеллектуальных карт.

This work is dedicated to comparative analysis of practical and seminar classes by the traditional classical method and using intellectual maps.

XXI век характеризуется бурным развитием компьютерных технологий и Интернета. Уверенность в том, что «нажатие кнопки» позволит быстро обучиться необходимым навыкам и умениям, привело к тому, что выросло поколение с «кликковым мышлением», у которого отсутствует потребность глубокого погружения в изучение и решение различных профессиональных задач. Значительная часть современных студентов практически не смотивирована на то, чтобы затрачивать свою энергию на учёбу. Поэтому организаторы учебного процесса в вузе ищут новые методы и инструменты, которые могут способствовать повышению мотивации обучения. Одним из таких инструментов является интеллектуальная карта.

Диаграмма связей, известная так же как интеллект-карта, карта мыслей (англ. Mind map) или ассоциативная карта – это метод структуризации информации с использованием графической записи в виде диаграммы. Интеллектуальная карта является инструментом, облегчающим обработку информации, позволяющим быстрее и эффективнее принимать решения, используя весь свой творческий и интеллектуальный потенциал. Интеллектуальная карта может оказаться незаменимой помощницей в создании различных проектов, так как её использование будет способствовать большему взаимопониманию с коллегами на основе визуального объяснения своего восприятия используемой информации [1], [3], [4].

Целью данной работы является сравнительный анализ проведения практических и семинарских занятий традиционным классическим методом и с использованием интеллектуальных карт.

Для этого было проведено три экспериментальных занятия с использованием интеллект-карт по «Высшей математике», «Микроэкономике» и «Английскому языку» у студентов первого курса Института бизнеса Белгосуниверситета (г. Минск, Беларусь) [2].

Первый эксперимент состоялся на практическом занятии по «Высшей математике». Экспериментальное занятие было проведено по теме «Неопределённый интеграл». Группа первого курса специальности «Менеджмент» была разделена на 5 команд по 6 человек в каждой. Студенты должны были решить 10 примеров по теме, используя интеллект-карту, размещённую на доске. Она была заранее подготовлена и являлась помощником при выполнении полученного задания. На решение задач отводилось всё занятие. Все студенты приняли активное участие в

выполнении задания, используя интеллект-карту. Это позволило им справиться с заданием намного быстрее, чем обычно. Положительным результатом проведённого эксперимента является высокая активность всех студентов. Каждый участник подгруппы, используя интеллект-карту как подсказку, мог предложить свой вариант решения примера по данной теме. Студенты, участвовавшие в данном эксперименте, были довольны результатами своей деятельности и пришли к выводу, что использование интеллектуальных карт поможет им в дальнейшем обучении.

Второй эксперимент был проведён на семинарском занятии по микроэкономике по теме «Введение в микроэкономическую теорию». Для этого группа из 30 студентов была разбита на три подгруппы по 10 человек. Каждая подгруппа получила вопросы по данной теме, и, используя интеллектуальную карту, должна была найти правильный ответ на полученный вопрос. Время для обсуждения было предложено 15 минут. В процессе работы чётко прослеживалось, как каждый участник подгруппы, используя интеллект-карту, делится своими мыслями с другими участниками, и в результате коллективной работы находится правильный ответ. По истечении времени каждый студент, выходя к доске, излагал свой вариант ответа на полученный вопрос. Несомненно, что разработанная интеллектуальная карта способствовала наиболее быстрому поиску верных ответов на поставленные вопросы.

Третий эксперимент проводился по английскому языку в двух группах по темам «Management» и «Money». Студентам были предложены интеллект-карты, с помощью которых они должны были работать по данным темам. Первая группа была разделена на 2 подгруппы. Первая подгруппа получила задание, связанное с убыточным предприятием, а вторая подгруппа – с прибыльным. Используя интеллектуальную карту, студенты каждой подгруппы должны были обосновать, почему предприятие является либо убыточным, либо прибыльным. Вторая группа была разделена на 3 подгруппы. Студенты составляли собственные интеллектуальные карты для ответа на заданные им вопросы по теме «Деньги и денежные операции». Результаты показали, что все студенты внимательно готовились к ответу. Следует отметить, что студенты, которые составляли интеллект-карты, креативно подошли к их созданию.

По результатам экспериментальных занятий можно сделать следующие выводы:

- Создание интеллектуальной карты способствует более глубокому пониманию изучаемого материала, так как при её создании весь

материал подвергается алгоритмической обработке: создаётся краткий план изучаемого материала.

- Проведение практических и семинарских занятий с помощью интеллект-карт способствует повышению мотивации успешно справиться с полученным заданием.

- Интеллектуальная карта, используемая на занятии, способствует развитию навыков алгоритмического решения различных задач.

- Интеллектуальная карта – творческий продукт, способствующий установлению, казалось бы, невидимых межпредметных связей.

- К недостаткам можно отнести то, что навыки, полученные на занятиях, проведённых в классической форме и с помощью интеллектуальных карт, не являются долговременными. Пока неясно, что необходимо сделать, чтобы полученные знания, умения и навыки имели долгосрочный характер.

Литература:

1. Интеллект-карты [Электронный ресурс] / Интеллект-карты. – М., 2003. – Режим доступа: <http://www/mind-map.ru>. – Дата доступа: 13.09.2018

2. Гулина, О.В. Интеллектуальные карты как средство представления современных знаний / О. В. Гулина // Методология и философия преподавания математики и информатики: к 50-летию основания кафедры общей математики и информатики БГУ: материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 24-25 апр. 2015 г. / редкол. : В. А. Ерошенко (отв. ред.) [и др.]. – Минск : Изд. Центр БГУ, 2015. – С. 49 – 51.

3. Интеллектуальная карта [Электронный ресурс] / Интеллект-карта. – М., 2009-2018 г. – Режим доступа : <https://www.psychologos.ru>. – Дата доступа: 15.09.2018

4. Карта разума. Что такое. Как составить [Электронный ресурс] / Карта разума. – М., 2016 г. – Режим доступа: <http://www.razvitie-intellecta.ru>. – Дата доступа: 14.09.2018

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕГИОНОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Р.С. Егоренко, М.Ю. Митина, Е.В. Макаридина
ФГОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, R.S.Egorenko@gmail.com

В статье рассмотрены особенности процесса инвестирования в основной капитал регионов Сибирского федерального округа, проведена периодизация, рассмотрены причины изменений направления тренда объема инвестирования. Прослежена динамика структуры инвестиций в основной капитал в разрезе ключевых секторов и по видам основных фондов.

The article describes the features of the investment process in the fixed capital of the regions of the Siberian Federal District, periodization is carried out, the reasons for changes in the direction of the trend in the volume of investment are considered. The dynamics of investment structure in the context of key sectors and by types of fixed assets is considered.

1. Введение

Президент Российской Федерации В.В. Путин на заседании Государственного совета 27 декабря 2017 г. заявил, что наращивание инвестиций — это основа экономического роста и укрепления доходной налоговой базы регионов. Послание Президента Федеральному собранию РФ 2018 г. также указывало на важность поддержания инвестиционной активности регионов, так как это один из главных факторов роста экономики.

Несмотря на то, что из года в год значимость инвестиционной деятельности подчеркивается не только экономистами, но и политическими деятелями, динамика инвестиций в основной капитал, как в России в целом, так и в отдельных федеральных округах характеризуется неустойчивыми трендами (Рисунок 1).

2. Периодизация динамики объёмов инвестиций в основной капитал и характеристика выделенных периодов

Сравнивая динамику инвестиций РФ и СФО можно отметить схожие тенденции. За анализируемый период индексы физического объема инвестиций в основной капитал СФО трижды демонстрировали падение: в 2008-2009 гг, в 2012 г. и в 2014-2015 гг. В первом случае спад обусловлен глобальным экономическим кризисом, в 2012 г. экономика России и СФО претерпевает последствия этого кризиса. Сокращение инвестиций в основной капитал в 2014-2015 гг. также вызвано кризисом

экономики России. Рост инвестиций в основной капитал наблюдался в 2000-2007 гг., в 2009-2011 гг. и в 2016 г.

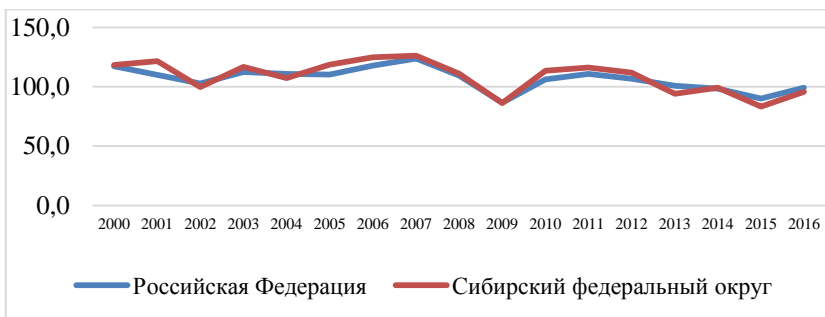


Рисунок 2 - Динамика индексов физического объема инвестиций в основной капитал регионов СФО и России за 2000-2016 гг., %

Таким образом, историческая периодизация динамики инвестиций в основной капитал выделила 5 периодов однокачественного развития: рост с 2000 г. по 2008 г, кризис 2008-2009 гг., посткризисный подъем (2009-2014 гг.), кризисный регресс 2014-2015 гг. и после-кризисная стагнация 2015-2016 гг. (Таблица 1).

Во время первого кризиса национальной экономики индекс физического объема инвестиций в основной капитал снижался в нескольких субъектах СФО, а именно в Кемеровской и Омской областях, до 70%. На протяжении последующих 5 лет, с 2009 по 2014 гг., наблюдался стабильный ежегодный прирост инвестиций в основной капитал на 5% в среднем по СФО. Темп прироста в некоторых регионах, а именно в Республике Тыва и Хакасия, достигал 100% за 5 лет в сумме.

Последствия кризиса 2014-2015 гг. отразились и на последнем рассматриваемом периоде с 2015-2016 гг., который характеризовался незначительным увеличением инвестиций в основной капитал, тем не менее, в большинстве регионов СФО индекс физического объема сохранился на уровне 95%.

3. Анализ структурных изменений инвестиций в основной капитал

За последние годы структура инвестиций в основной капитал по основным видам экономической деятельности (использована номенклатура ОКВЭД от 2005 г.) не претерпевала значительных изменений. Доля инвестиций в сельское хозяйство, рыболовство,

производство и распределение электроэнергии, газа и воды, торговлю, транспорт и связь, финансовую деятельность, операции с недвижимым имуществом за рассматриваемый период снизилась, по некоторым видам деятельности более чем в два раза. Добыча полезных ископаемых в СФО заняла первое место по объему инвестиций, в то время как ещё в начале периода её удельный вес составлял 0,5%. Доля инвестиций в государственное управление и обеспечение военной безопасности, образование, здравоохранение и предоставление социальных услуг на протяжении всего периода оставалась без существенных изменений.

В целом структура инвестиций по основным видам деятельности Сибирского федерального округа с точки зрения развития экономики является типичной для России для большинства значимых для экономического развития региона отраслей, таких как добыча полезных ископаемых, предоставление услуг, транспорт и связь, выделены достаточные доли инвестиций. В то же время стабильность низких инвестиций в такие сектора как образование и здравоохранение можно охарактеризовать как негативный момент, так как развитие этих отраслей является важным социально-экономическим показателем.

Таблица 1 – Динамика структуры инвестиций в основной капитал СФО по видам основных фондов за 2000-2016 гг., %

	2000-2008	2008-2009	2009-2014	2014-2015	2015-2016
Российская Федерация					
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100
Жилища	12,5	13,0	12,8	15,6	15,4
Здания (кроме жилых) и сооружения	42,1	43,7	42,6	43,7	45,2
Машины, оборудование, транспортные средства	38,1	37,2	37,7	31,5	30,6
Прочие	7,4	6,1	6,9	9,2	8,8
Сибирский федеральный округ					
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100
Жилища	10,8	11,5	11,8	16,9	13,2
Здания (кроме жилых) и сооружения	41,1	41,1	38,9	42,0	44,5

Машины, оборудование, транспортные средства	42,3	40,2	42,8	33,2	35,3
Прочие	5,9	7,2	6,5	7,8	7

Доля инвестиций в машины, оборудование и транспортные средства как в России, так и в СФО снизилась с 40% до 30%, особенно резкий спад наблюдался в кризисные периоды. Причина - незаинтересованность организаций в расширении потребительской базы и модернизации логистической структуры предприятия (Таблица 1).

В то же время удельный вес инвестиций в жилища, здания и сооружения после кризиса 2008 г. увеличился до 15,6% и 43,7% соответственно в РФ, и 16,9% и 42% в СФО., это связано прежде всего с увеличением инвестиций в частное жилищное строительство и в инфраструктурные (транспортные сооружения) и экологические (очистительные сооружения) объекты. Доля прочие инвестиции на протяжении рассматриваемого периода существенно не изменилась как в России, так и в СФО произошло их постепенное увеличение. Отмеченные выше изменения по всем видам основных фондов характерны и для структуры инвестиции в России в целом.

4. Заключение

По результатам исследования были выявлены как позитивные и негативные тенденции в структуре инвестиций в основной капитал по направлениям.

Не наблюдалось существенных изменений в структуре инвестиций в основной капитал в разрезе ключевых секторов экономики, большую часть рассматриваемого периода значительную долю занимают инвестиции направленные на добычу полезных ископаемых, предоставление услуг, транспорт и связь. Заметно изменилась видовая структура инвестиций в основной капитал, увеличился удельный вес инвестиций в здания и сооружения, заметно снизилась доля инвестиций в машины, оборудование, транспортные средства.

Литература

1. Инвестиции в России. 2005: стат. сб./Росстат. — М., 2009 — 323 с.
2. Инвестиции в России. 2007: стат. сб./Росстат. — М., 2011. — 303 с.
3. Инвестиции в России. 2017: стат. сб./Росстат. — М., 2018. — 326 с.
4. Статистический анализ / Глинский В.В., Ионин В.Г. Москва, Новосибирск, 2002.

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕОРИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ

А.З. Замирбеков, А.А. Абдурашитов
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Б.Н. Ельцина,
г. Бишкек, zamirbekov9897@mail.ru

Данная статья раскрывает суть агропромышленного комплекса в КР и выявляет проблемы, негативно влияющие на его развитие.

This article reveals the essence of the agro-industrial complex in the Kyrgyz Republic and identifies problems that negatively affect its development.

По мере развития экономики за время независимости Кыргызстана основные цели и задачи агропромышленной политики постепенно изменялись.

Концепция агропромышленного комплекса (АПК), сформировавшаяся в условиях директивной плановой экономики начала 80-х гг. XX века, не отражает в полной мере те закономерности, по которым развивается современное агропромышленное производство и рынок продовольствия.

Концепция агропромышленного комплекса акцентировала внимание на темпах и пропорциях развития отраслевых звеньев АПК. Плановое управление отраслями АПК было направлено на минимизацию потерь продукции и ресурсов, возникавших «на стыках» отраслей: «производство – хранение», «производство – переработка», «хранение – реализация» и т. п. При этом сохранялась монополия государственной собственности на землю. Т.е., по существу, земельные ресурсы были изъяты из экономического оборота. Строго регламентировалась организационная структура сельскохозяйственного производства, представленная в основном крупными предприятиями, объемы, структура и финансово-ценовые параметры производства и реализации продукции определялись в плановом порядке.

Формирование АПК исторически вызвано научно-техническим прогрессом, проникновением его достижений в сельское хозяйство, усилением связей сельского хозяйства с промышленностью. В настоящее время в мире сложились две основные модели экономической организации территорий – вертикально интегрированная и сетевая. Для вертикально интегрированных регионов характерно доминирование одного или нескольких крупных массовых промышленных производств, объ-

единенных в корпоративные структуры, которые выступают в качестве главных работодателей, являются основным источником пополнения местных бюджетов и ключевым фактором формирования инфраструктурного хозяйства в регионах.

Для Кыргызстана более перспективной в современных условиях является сетевая модель территориально-экономической организации, характеризующаяся гибкой специализацией и способностью к инновациям, базирующаяся на мобилизации ресурсов всей сети с применением кластерного подхода. Одним из действенных механизмов сетевой модели является создание региональных кластеров. Региональные кластеры будут создаваться вокруг тех сфер деятельности, в которых специализируются регионы, и охватывать не только границы существующих 221 административно-территориальных единиц, но и границы соседних районов, областей. Усилия населенных пунктов и районов внутри областей, а также некоторых областей необходимо будет направлять не только на создание собственных кластеров, но и на участие в формируемых региональных кластерах. На основе этой модели необходимо организовывать регионы, успешно включившиеся в систему мировых и региональных обменов товарами, финансами, рабочей силой, технологиями и информацией, что и будет определять их конкурентоспособность. Такой подход позволит достичь широкого мультипликативного эффекта от развития экспортного сектора на сопряженные отрасли внутренней экономики и развитие регионов с его активным внедрением в национальный воспроизводственный процесс. В целях ускорения экономического развития регионов, формирования благоприятных условий и современной инфраструктуры для стимулирования создания «прорывных» проектов, привлечения иностранных и отечественных инвестиций в регионы особое внимание необходимо будет уделять созданию специальных экономических зон и индустриальных парков. Известно, что успеха достигают регионы с узкой специализацией и именно в тех отраслях, в которых они имеют наиболее сильные конкурентные преимущества. Поэтому регионы будут специализироваться на одной или нескольких отраслях (в сферах деятельности), а все остальные виды деятельности будут связаны с обслуживанием и обеспечением этих основных сфер.

Государственная поддержка агропромышленного производства является важнейшей задачей экономической политики государства. Построение системы государственного регулирования аграрного сектора одна из основных задач, которая заключается в поиске оптимального

сочетания рыночного и государственного начал в достижении главной цели развития общества. Бесспорной является ведущая роль государственного регулирования в таких сферах, как развитие сельской инфраструктуры, научно-исследовательские и проектные работы, образование и повышение квалификации, информационно-консультационное обеспечение, регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, внешней торговли. Государственная система поддержки цен и доходов производителей должна стимулировать эффективное производство, являться мотивом для производительного труда с использованием достижений научно-технического прогресса. Учитывая, что центр тяжести государственной поддержки аграрного сектора переместился на региональный уровень, усиливается значение мер регулирования агропромышленного производства в регионах Кыргызской Республики.

Реформы в аграрной сфере тормозятся именно на региональном уровне. Масштабы государственной поддержки в Кыргызской Республике невелики, и это еще один аргумент в необходимости решения проблемы эффективной работы ограниченных бюджетных ассигнований в агропромышленном производстве региона. С целью оказания помощи сельскому хозяйству с 1994 г. осуществляется поставка сельхозтехники на основе финансовой аренды (лизинга). Использование бюджетных средств для финансирования лизинга является одной из форм прямого субсидирования аграрного сектора. Установленные льготы делают проводимые лизинговые операции для сельских товаропроизводителей более выгодными в сравнении с другими существующими видами приобретения имущества. Получение техники на условиях лизинга является для сельскохозяйственных товаропроизводителей основным источником ее пополнения. Однако поставка техники по лизингу покрывает только 3–4 % потребности в ней. Отказ от государственного регулирования агропромышленной экономики является одной из главных причин деградации сельскохозяйственного производства и неэффективности аграрной реформы. Уровень государственной поддержки сельского хозяйства Кыргызской Республики несопоставим с таковым в странах с развитой рыночной экономикой. Для решения задачи вывода агропромышленного производства из кризиса нужна эффективная аграрная политика. Неуправляемое развитие рыночных отношений, как показала мировая практика и сегодняшнее положение агропромышленной экономики Кыргызской Республики, приводит к деградации сельского хозяйства.

Литература:

- 4) Абдурашитов А.А. Рыночная трансформация Аграрной Экономики Кыргызской Республики.
- 5) Проект Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг.

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А.М. Канатова, К.Р. Рахим, Д.М. Мадиярова
Евразийский национальный университет имени Л.Н.Гумилёва,
г. Астана, alina.kanatova@gmail.com, kamilka_99kz@mail.ru

Актуальность нашей темы - это проведение анализа развития государственного-частного партнёрства в Республике Казахстан. Также мы провели исследование по нескольким экспериментам в сотрудничестве государства и частного лица.

The relevance of our topic is an analysis of the development of public-private partnership in the Republic of Kazakhstan. We also conducted a study on several experiments in cooperation between the state and a private individual.

На сегодняшний день институт государственно-частного партнерства (ГЧП) получил развитие в регионах страны и по сведениям Министерства национальной экономики в республике число проектов ГЧП достигло 547 с объемом 880.2 млрд тенге.

По отраслевому охвату ГЧП в Казахстане отличается сильной неравномерностью охвата. Так, большинство проектов ГЧП связано с развитием образования (45%), здравоохранения (32%), физкультуры и спорта (17%), энергетики и жилищно-коммунального хозяйства (8%), сельское хозяйство (7%), социальной сферы (4%). При этом в сфере образования большая часть проектов ГЧП в регионах относятся к детским садам.

Самыми востребованными сферами для реализации проектов являются дошкольное образование, медицина и спорт. Так, в прошлом году и первая половина этого года показывает, что, в основном, был интерес на сферу образования, а в особенности лидирует дошкольное образование (45 проектов). Второе место занимает здравоохранение (32проекта). Сфера физкультуры и спорта занимает третье место по количеству применяемых форм ГЧП.

В последние годы набирает темпы инфраструктурные проекты в городской системе видеонаблюдения, уличного освещения. Окупаемость данных проектов зависит от стоимости, в среднем составляет 7-8 лет.

Изучение масштабности распространения применения ГЧП показывает неравномерность дислоцирования их в зависимости от той или иной рассматриваемой области. Так, заключено договора по 11 проектам в Восточно-Казахстанской области по детским садам на сумму 6,7 млрд. тенге. 5 детских садов на 1290 мест сосредоточено будет в г. Семей и 6 детских садов на 1640 мест в г. Усть-Каменогорск. Также планируется объявление конкурсов объектов здравоохранения на общую сумму 51 млрд. тенге.

Аналогичная интенсивная работа по использованию проектов ГЧП имеет место в г. Алматы, Костанайской, Карагандинской, Жамбылской, Павлодарской областях.

В целом, обобщая анализ практики применения ГЧП в Казахстане можно отметить, что к настоящему времени процесс становления ГЧП:

1. из стадии обсуждений проектов перешел в стадию воплощения в практику. К этому времени можно засвидетельствовать востребованность, целесообразность и эффективность института ГЧП;

2. отечественный опыт использования механизмов ГЧП не широко и преимущественно применение находит форма концессии. К тому же в крупных инвестиционных проектах его место также незначительно;

3. поскольку длительность полного цикла проектов в альянсе государства и бизнеса составляет несколько десятков лет, то выполняющиеся в республике проекты в большинстве своем еще не завершены и находятся на стадии строительства объекта;

4. ГЧП все более трансформируется в серьезный инструмент проводимой политики государства, способного выполнить план национального развития и решить многие, в том числе, непростые геополитические задачи;

5. устойчивое развитие страны напрямую зависит от рационального и эффективного взаимодействия ее экономических агентов. Развитию ГЧП тормозят положения действующего законодательства, которое не создает возможности перехода на ранее не используемые виды контрактов ГЧП, известные в мире. К тому же все еще имеет место усложненные процедуры подготовки и осуществления проектов.

Мы считаем, что ГЧП играет важную роль в экономике любой страны, Казахстан не исключение. Оно даёт хороший старт частным компа-

ниям для реализации своих проектов. Также мы считаем, что Казахстану ещё предстоит увидеть проекты, где взаимовыгодное сотрудничество государства частного сектора приведёт к успешному выполнению общественно значимых проектов в отраслях, традиционно относящихся к сфере ответственности государства, включая транспорт, электроэнергетику, коммунальное хозяйство и социальную инфраструктуру.

Литература:

1. Булатов Т. Круглый стол по вопросам развития государственно-частного партнерства в Казахстане.
2. Данные статьи сайта 2018 — Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен».
3. Журнал “Kazakhstan business magazine».
4. Журнал «Центр Азии».

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ ИНФЛЯЦИИ

Н.В. Кетова, Е.А. Монастырный

**Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, Национальный исследовательский Томский
политехнический университет,
г. Томск, ketova.natalia@gmail.com, e.monastyrny@gmail.com**

В настоящей работе проведен анализ динамики инновационных процессов по данным федерального статнаблюдения крупных и средних предприятий Томской области в 2010 – 2016 гг. с учетом инфляции.

This paper explores the dynamics of innovation development processes of Tomsk region in 2010 – 2016 in the presence of inflation. The federal statistical data on large and medium sized enterprises are used for the analysis.

Проведение корректного анализа динамики инновационных процессов на региональном уровне остается актуальной проблемой исследователей. На территории Томской области с 2003 по 2011 гг. и в 2016 г. проводилось региональное статистическое наблюдение инновационного сектора, которое дополняет данные федеральной статистики [1]. С 2006 года методология проведения регионального статнаблюдения не изменялась (учитывались все виды экономической деятельности, рассматри-

вались крупные, малые и микро-предприятия, при формировании выборки инновационных предприятий применялись пять признаков инновационных процессов). Выборка федеральной системы статистики в рассматриваемый период была дополнена видами экономической деятельности – прочие услуги (К74) (с 2008 г.) и научные исследования и разработки (К73) (с 2012 г.). Если включение в выборку предприятий, оказывающих инжиниринговые услуги, незначительно изменило валовые показатели инновационной деятельности из-за малого числа предприятий, то включение организаций, ведущих научные исследования и разработки, существенно изменило характер инновационных процессов. Авторами установлено, что показатели инновационной деятельности после 2012 года близки и имеют аналогичную динамику изменений как по данным федерального статистического наблюдения, так и по региональным данным.

Целью данной работы является анализ динамики основных показателей инновационных процессов по данным федерального статнаблюдения крупных и средних предприятий Томской области в 2010 – 2016 гг. с учетом инфляции [2–8]. Кроме того, проводится контрольное сравнение с имеющимися результатами регионального статнаблюдения в 2010, 2015, 2016 гг. [9–11].

На рисунке 1 приведены данные по отгрузке продукции, выполнению работ и услуг крупными и средними предприятиями региона. В указанный период происходило фактическое снижение объемов отгрузки в сфере обрабатывающих производств на 17%, в сфере услуг отмечен рост на 18%. В целом за 2015 – 2016 гг. наблюдается соответствие данных регионального и федерального статнаблюдений.



Рисунок 1 – Отгружено товаров, выполнено работ, услуг с учетом инфляции (млн.руб.)

В целом объем инвестиций в основной капитал остается на прежнем уровне, увеличивается относительная доля в объемах отгрузки. Отмечен существенный рост затрат на технологические инновации (рисунок 2). В структуре следует выделить затраты на исследования и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи), новых производственных процессов, которые с 2010 по 2016 гг. увеличились в 1,5 раза. Данные регионального и федерального статнаблюдений в 2015 – 2016 гг. совпадают.

На рисунке 3 приведены данные по объему отгрузки инновационных товаров, выполненных работ и оказанных услуг. Отмечен рост инновационной продукции. В целом за 2015 – 2016 гг. наблюдается соответствие данных регионального и федерального статнаблюдений.

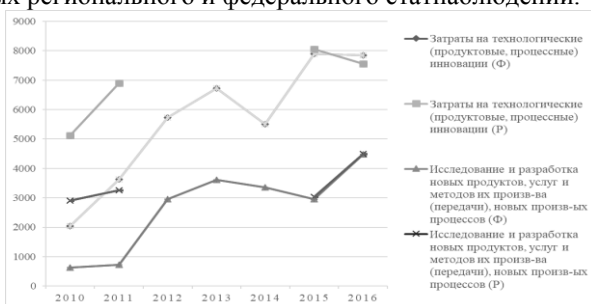


Рисунок 2 – Затраты на технологические инновации с учетом инфляции (млн.руб.)

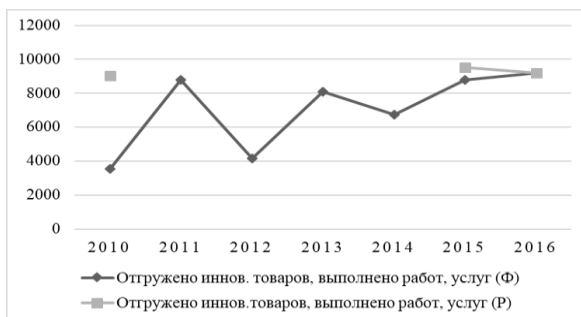


Рисунок 3 – Отгружено инновационных товаров, выполнено работ, услуг с учетом инфляции (млн.руб.)

Основной вывод настоящей работы:

В исследуемом периоде наблюдались и затяжной выход из предыдущего кризиса, и стагнация экономики, и санкции, и падение цен на нефть, и развитие очередного кризиса. В условиях неблагоприятного воздействия внешней среды инновационный сектор региона фактически сокращал объемы производства, но были сохранены объемы инвестиций в основной капитал, возросли затраты на технологические инновации, вырос объем инновационной продукции. Предприятия инновационного сектора экономики региона активно противодействовали возникающим проблемам.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ, проект № 18-010-00917 А «Исследование процессов интеграции научно-исследовательских институтов, университетов и высокотехнологичных предприятий на примере научно-образовательного кластера Томской области».

Литература:

1. Грик Я.Н., Губин Е.П., Дырко Н.П., Зинченко В.И., Касинский С.В., Тюльков Г.И., Монастырский Е.А. Региональная система мониторинга инноваций // Инновации, №1, 2009, с. 27 – 34.

2. Инновации в Томской области за 2010 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2011. – 93 с.

3. Инновации в Томской области за 2011 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2012. – 90 с.

4. Инновации в Томской области за 2012 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2013. – 89 с.

5. Инновации в Томской области за 2013 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2014. – 79 с.

6. Инновации в Томской области за 2014 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2015. – 92 с.

7. Инновации в Томской области за 2015 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2016. – 100 с.

8. Инновации в Томской области за 2016 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2016. – 90 с.

9. Инновационный сектор Томской области за 2010 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2011. – 74 с.

10. Сведения об инновационной деятельности организаций Томской области за 2015 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2017.

11. Сведения об инновационной деятельности организаций Томской области за 2016 год. Статистический бюллетень / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Томской области – Томск, 2017. – 69 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ЧАСТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

А.Д. Лахманова, А.И. Кинжагулова, Н.Ф. Тимофеева
Национальный исследовательский Томский
политехнический университет, г. Томск, astasia632@gmail.com

В России инновационная деятельность финансируется в основном из государственного сектора, в то время как в зарубежных странах финансирование осуществляется из частных источников. Проблема заключается в том, что большое влияние государственной поддержки не приводит ни к чему хорошему. Как показывает практика, компании с постоянным государственным финансированием останавливают свое развитие на уровне Research & Development, и предприятия страдают от «непреодолимой лени». Финансовая поддержка в России недостаточно развита, чтобы дать результат в совершенствовании инновационной деятельности. В данной статье рассматривается проблема недостаточного развития частного инвестирования в инновационную деятельность. Объектом исследования является система финансирования инновационной деятельности России.

In Russia, innovation activities are financed mainly from the government sector, while in foreign countries the financing is provided by private sources. The problem is that the great influence of state support does not lead to anything good. As practice

shows, a company with constant state financing stops its development at the Research and Development level, and enterprises suffer from an “irresistible laziness”. Financial support in Russia is not sufficiently developed to result in the improvement of innovation activity. This article addresses the problem of insufficient development of private capital investment in innovation. The object of the research is the financing system of innovation activities in Russia.

В России примерно 60% бюджетных средств во внутренних затратах расходуется на разработки и исследования. В то время как за рубежом в развитых странах финансирование научного сектора государством составляет всего 20-50%.

В России в сфере поддержки исследований и разработок доля частного сектора довольно низкая и продолжает сокращаться, так как бюджетное финансирование растет довольно быстрыми темпами.

Анализ затрат государственного бюджета на совершение НИОКР 2015-2016 годах проводился на основании оценки федерального закона «О федеральном бюджете на 2014 год и на период 2015 и 2016 годов», и также государственных программ научно-технологической направленности [1]. В рамках данного закона затраты на фундаментальные и прикладные исследования в разных отраслях относились к НИОКР.



Рисунок 1 – Расходы бюджета на НИОКР с 2010 по 2016 [1]

Как видно из рисунка 1, доля расходов на НИОКР в федеральном бюджете сокращается. Следовательно, частные инвестиции должны иметь тенденцию роста. Для этого правительство РФ начало уделять все больше внимания мерам, которые направлены на:

- урегулирование развития инфраструктуры инноваций;
- проработку системы монетизации результатов научно-технической деятельности;
- помощь передовым научным школам.

Также решается вопрос о привлечении средств из внебюджетных источников. Так, ФЦП (Федеральная целевая программа) «Исследования и разработки по приоритетным направлениям развития научно-технологического комплекса России на 2014-2020 годы» направлена на помощь фундаментальным, прикладным исследованиям и разработкам, объединение с промышленностью, создание научной инфраструктуры и устранение проблем с кадрами в науке [2]. В рамках ФЦП запланированы различные приемы по вовлечению бизнес-сообщества к осуществлению финансовой поддержки исследований и разработок, в том числе через совместное финансирование проектов по темам, которые предлагают сами компании, но в рамках федеральных приоритетных направлений. Для данной программы свойственно соединение тематического и структурного подходов.

Однако пока что система финансирования через ФЦП несовершенна, например, ресурсы на выполнение проектов выдаются к середине года, и не полностью, а по частям. Данная проблема затрудняет планирование всей работы.

В итоге, финансирование инновационной деятельности в России имеет некоторые проблемы: например, частая проблема – это законодательная база, которую характеризуют как слабую и неустойчивую. Формирование нормативной базы в области инновационной деятельности является первоочередным и неперенным условием, которое обеспечивает экономическую свободу субъектам инновационной деятельности на рынке. Хотя, исходя из теории, государственное вмешательство является главным, однако опыт западных стран показывает, что мощное влияние государства может привести к пагубным последствиям. Как, например, знаменитая кремниевая долина, испытывая сильное воздействие со стороны государства, замедлила развитие и реализацию венчурного бизнеса. [3,4]

На опыте установления системы предприятий прослеживаются главные факторы успешного венчурного финансирования:

- Гибкость финансовых и трудовых рынков;
- Наличие мощных университетов;

- Ограниченное количество компаний на пути предпринимательской деятельности.

Все данные факторы отсутствуют в Российской Федерации, из чего следует подытожить, что развитие венчурного бизнеса является главной проблемой финансирования инновационной деятельности. В законодательстве России даже нет самого понятия «венчурное финансирование». Период использования данного вида финансирования ограничивается двумя годами, из этих двух лет – год занимает регистрация в ЦБ. В итоге люди, собравшиеся инвестировать в инновационную деятельность, отказываются от вложений, не успевая закончить даже процесс регистрации. В основном, ожидания возлагаются на иностранный капитал, наблюдается пассивность российских инвесторов.

Инновационное развитие также зависит как от государственного бюджета, так и от частного финансирования. На данный момент частное финансирование научных исследований и разработок в России на очень низком уровне. В зависимости от того, что стимул к реализации инвестирования в научные разработки со стороны отечественных частных инвесторов отсутствует, государство остается ключевым финансовым источником средств на реализацию инноваций. Экономика инноваций получит развитие тогда, когда частным инвесторам будет выгодно вкладываться в проекты, основанные на инновациях. Российская наука получит развитие, когда объем частного инвестирования будет превосходить бюджетные источники в 5-10 раз.

Литература:

1. Ежегодный мониторинг средств, выделенных из федерального бюджета на финансирование НИОКР [Электронный ресурс]. – 2015. - Режим доступа: <http://ac.gov.ru/files/publication/a/4889.pdf>
2. Россия: курс инноваций. Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации "Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года". РБК. Москва. 2013
3. Прогноз долгосрочного научно-технологического развития Российской Федерации // Министерство образования и науки РФ [Электронный ресурс] – 2016. - Режим доступа: [/http://mon.gov.ru/files/materials/5053/prog.ntr.pdf](http://mon.gov.ru/files/materials/5053/prog.ntr.pdf)
4. Туккель И.Л. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности. Практикум : учебное пособие для вузов / И. Л. Туккель, С. Н. Яшин, Е. В. Кошелев. — Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2013. — 207 с.

ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ НА УРОВЕНЬ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РЕГИОНАХ

Е.Л. Лучинович, В.Ф. Лапо
Сибирский федеральный университет,
г. Красноярск, eluchinov@gmail.com

В России вопрос о межрегиональных различиях в заработной плате обсуждается очень часто, что подтверждает его высокую социальную значимость. Целью работы является выявление факторов, влияющих на формирование заработной платы в регионах России в 2016 году, и оценка степени их влияния.

В ходе выполнения данного исследования был проведен эконометрический анализ, благодаря которому, придерживаясь выбранной методологии и учитывая спецификацию модели и присутствующие в ней ошибки, были получены результаты, позволившие сделать нам статистические выводы о том, что среднемесячная номинальная начисленная заработная плата определяется на основе комплексного воздействия большого количества факторов.

В частности, корреляционно-регрессионный анализ выявил, что величина среднемесячной номинальной начисленной заработной платы напрямую зависит от площади региона, валового регионального продукта на душу населения, внутренних затрат организаций на научные исследования и разработки, стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг, а также находится в обратной зависимости от инвестиций предприятий в основной капитал. А также, лишний раз была подтверждена низкая волатильность и стабильность среднего уровня номинальной заработной платы.

In Russia, the issue of interregional differences in wages is discussed very often, which confirms its high social significance. The aim of the work is to identify the factors influencing the formation of wages in the regions of Russia in 2016, and to assess the degree of their influence. In the course of this study, an econometric analysis was carried out, thanks to which, adhering to the chosen methodology and taking into account the model specification and errors in it, the results were obtained that allowed us to draw statistical conclusions that the average monthly nominal wage is determined on the basis of the integrated impact of the large number of factors.

In particular, a correlation-regression analysis revealed that the average monthly nominal wages directly depend on the area of the region, gross regional product per capita, internal research and development costs of organizations, the cost of a fixed set of consumer goods and services, as well as inverse dependence on investments of enterprises in fixed capital. Also, once again, the low volatility and stability of the average nominal wage was confirmed.

Дифференциация денежных доходов населения является актуальной проблемой любого общества вне зависимости от типа экономической системы и особенностей экономических отношений. Оплата труда не

может быть единой для всех регионов страны, поскольку региональные рынки труда предъявляют спрос на работников разной квалификации и в то же время по-разному оценивают труд работников схожих профессионально-квалификационных групп.

В России, к тому же, существенно варьируются по регионам природно-климатические условия и издержки проживания, которые, следовательно, способны генерировать значительную вариацию в доходах и благосостоянии населения.

Рынок труда представляет собой механизм взаимодействия совокупного спроса и предложения рабочей силы, который обеспечивает размещение относительно рабочих мест экономически активного населения по сферам хозяйственной деятельности в отраслевом, территориальном, демографическом и профессионально-квалификационном разрезе. Поэтому в первую очередь было рассмотрено влияние спроса и предложения рабочей силы на величину заработной платы.

В качестве параметров, характеризующих качество жизни, были также рассмотрены стоимость фиксированного набора потребительских товаров и услуг, который учитывал стоимость жизни в каждом регионе, средние цены на вторичном рынке жилья, которые характеризовали общую привлекательность региона с точки зрения проживания в нем [1], а также валовой региональный продукт на душу населения. Валовой региональный продукт (ВРП) представляет собой валовую добавленную стоимость товаров и услуг, созданную резидентами региона, и определяется как разница между выпуском и промежуточным потреблением. [2]

При этом, не было учтено влияние северного фактора, так как В. Б. Акулов и Т. В. Белевских в своём исследовании пришли к выводу, что несмотря на рост абсолютной заработной платы в рамках северных территорий её относительное значение сокращается [3]. То есть, наблюдается устойчивое снижение влияния северного фактора в объяснении природы территориальной дифференциации в России, несмотря на сохранение значимости самой региональной составляющей.

Следующая немаловажная группа факторов – производственная, так как необходимо учесть случаи, когда размещение производства в определенных регионах дает фирмам возможность функционировать с более низкими издержками. В данном исследовании к производственным факторам относились: число предприятий и организаций; стоимость основных фондов, инвестиции в основной капитал; внутренние затраты на исследования и разработки.

И в завершение, были рассмотрены несколько общих факторов, характеризующих уникальность каждого региона: площадь и численность населения.

Данные за 2016 год для всех переменных взяты с Росстата [3].

Таким образом, была составлена исходная линейная модель:

$$Y_{wages} = a_0 + a_1x_{1_sq} + a_2x_{2_population} + a_3x_{3_occupied} + a_4x_{4_demand_workers} + a_5x_{5_funds} + a_6x_{6_invest_capital} + a_7x_{7_real_estate} + a_8x_{8_vrp_pc} + a_9x_{9_invests_rd} + a_{10}x_{10_companies} + a_{11}x_{11_price_level} + \varepsilon$$

После проведенного эконометрического анализа, включавшего в себя тесты на мультиколлинеарность, правильность спецификации, гетероскедастичность и нормальность остатков, модель, оценённая методом наименьших квадратов, имела вид:

$$\hat{y} = -12723 + 0,0313x_{1_sq} - 0,0068x_{6_invest_capital} + 0,027x_{8_vrp_pc} + 0,054x_{9_invests_rd} + 2,4046x_{11_price_level}$$

Экономическая интерпретация всех статистических выводов согласуется с реальной практикой.

Так, при увеличении площади региона на 1000 га, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличивается на 0,0313 рублей. Это может быть связано с тем, что большие по площади регионы расположены, в основном, в восточной и северной части России, где номинальные заработные платы больше ввиду районных коэффициентов и выплат работникам Крайнего Севера и территорий, к ним приравненным.

При увеличении инвестиций в основной капитал на 1 миллион рублей среднемесячная номинальная заработная плата сокращается на 0,0068 рублей. Это связано с ограниченностью средств функционирующих организаций. Чем больше предприятие готово вложить в основной капитал, тем меньше свободных средств останется, например, на выплату премий.

При увеличении валового регионального продукта на душу населения на 1 миллион рублей среднемесячная номинальная заработная плата увеличивается на 0,027 рублей. Что тоже логично, ведь ВРП на душу населения характеризует экономический рост субъекта. Если наблюдается прирост экономики, заработные платы растут следом.

При увеличении внутренних затрат на научные исследования и разработки на 1 миллион рублей, среднемесячная начисленная заработная плата увеличивается на 0,054 рубля. Данный показатель характеризует уровень технического и технологического развития производственных

предприятий. Наиболее быстро и качественно окупающиеся инвестиции в инновации и развитие начинают приносить прибыль, а следовательно и дают возможность роста зарплат.

И наконец, при увеличении стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг на 1 рубль, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата увеличивается на 2,4046 рубля. Наиболее очевидная взаимосвязь, так как рост стоимости фиксированного набора товаров и услуг характеризует рост инфляции, на основе данного показателя считается индекс потребительских цен, а зарплаты, в свою очередь, индексируются на ИПЦ, чтобы скомпенсировать инфляцию.

Стоит отметить, что на этапе проведения теста на мультиколлинеарность были отброшены переменные: среднегодовая численность занятых, так как она в текущих условиях низкой безработицы напрямую коррелирует с численностью населения в регионах; стоимость основных фондов и число предприятий и организаций, так как они напрямую коррелируют с объемом инвестиций на научные исследования и разработки и объемом инвестиций в основной капитал что логично – чем больше организаций, тем большее количество имущества учитывается в стоимости основных фондов, тем больше денег инвестируются на различные статьи расходов.

Литература:

1. Ощепков А. Ю. Межрегиональные различия в заработной плате в России // Материалы к докладу на семинаре ЦЭТИ ГУ ВШЭ, 2007 г.
2. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Статистический сборник / Ред. колл.: С. Н. Егоренко, Н. С. Булгакова и др. – М.: Росстат, 2017.
3. Лебедева Е. Н. Экономическая теория. Курс лекций. – Витебск, ВГТУ. – 2014.

ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КАК ИНФРАСТРУКТУРА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА

А.С. Маслова, Д.А. Халтобин, В.А. Маркелов
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, amaslova297@gmail.com

Территории опережающего социально-экономического развития являются важным инструментом для развития регионов и страны в целом. Основной задачей создания ТОСЭР является диверсификация экономики этих территорий: привлечение инвесторов, создание новых рабочих мест, которые имеют необходимую для старта производства инфраструктуру и предоставляют льготные налоговые, таможенные и административные режимы, является широко распространенным в международной практике инструментом привлечения крупных предприятий.

Territories of advanced socio-economic development are an important tool for the development of regions and the country as a whole. The main task of creating TASED is to diversify the economy of these territories: attracting investors, creating new jobs that have the infrastructure necessary for starting production and providing preferential tax, customs and administrative regimes is a widely used tool for attracting large enterprises in international practice.

Широко распространенным в международной практике инструментом привлечения инвестиций и обеспечения роста производства является выделение особых территорий внутри страны, которые имеют необходимую для старта производства инфраструктуру и предоставляют льготные налоговые, административные и таможенные режимы.

Именно по инициативе государства и создаются такие территории, которые способствуют повышению конкурентоспособности экономики на международном и межрегиональном уровнях, стимулированию развития регионов страны, приоритетных отраслей промышленности и сферы услуг, а также расширению экспорта, в чём и заключается актуальность выбранной темы. Такими площадками в Российской Федерации являются особые экономические зоны и территории опережающего социально-экономического развития.

Объектом исследования являются территории опережающего социально-экономического развития.

По мнению С.Г. Верещагина в различных странах применяются два метода создания и управления территориями с особым режимом осу-

ществления предпринимательской деятельности: в соответствии с государственной программой и преимущественно на бюджетные средства

1. с управлением ведомственной структурой и разрешительным порядком осуществления частных инвестиций

2. с управлением юридическим лицом частной или смешанной формы собственности, которое строит отношения с инвесторами на договорной основе при заявительном порядке инвестирования [3, с. 32].

В России по отношению к ТОСЭР используется второй подход и наблюдается больше возможностей для применения инструментов государственно-частного партнёрства (ГЧП).

Одной из важных проблем в данной сфере является несовершенство нормативно-правовой базы, регламентирующей деятельность резидентов ТОСЭР и органов государственной власти.

Федеральный закон № 473 от 29 декабря 2014 года «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» является очень важной нормой для социально-экономического развития регионов [1].

ТОСЭР являются частью территории субъекта Российской Федерации, в том числе в неё входит закрытое административно-территориальное образование, на которой введён особый правовой режим реализации предпринимательской и иной деятельности в целях создания благоприятных условий для привлечения инвестиций, обеспечения ускоренного социально-экономического развития и создания комфортных условий для обеспечения жизнедеятельности населения.

Проблемой создания ТОСЭР является распределение полномочий между органами государственной власти и Управляющей компанией, в частности в вопросах передачи в распоряжение земельных участков и объектов инфраструктуры, с учётом оценки конкуренции новых резидентов с существующими на данной территории субъектами хозяйствования.

Так, управление ТОСЭР Дальнего Востока осуществляется наблюдательным советом, уполномоченным федеральным органом, управляющей компанией и ее дочерними обществами. Однако несмотря на частную форму собственности, управляющая компания находится под стопроцентным контролем государства и только ее дочернее общество, не менее чем 51% которой должен находиться в собственности управляющей компании, может частично быть в собственности частного предпринимателя. На основании этого, появляется возможность для исполь-

зования инструментов государственно-частного партнёрства на уровне управления ТОСЭР.

Управляющая компания ТОСЭР совместно с резидентом заключают соглашение об осуществлении деятельности на территории, в котором прописывается обязанность резидента ТОСЭР осуществлять предусмотренную соглашением деятельность, а также инвестиции, в том числе капитальные вложения, в объеме и в сроки, которые указаны в соглашении.

Таким образом, частный партнёр осуществляет инвестиции в ускоренное экономическое развитие региона, создает рабочие места, в свою очередь публичный партнер предоставляет ему льготный режим для осуществления предпринимательской деятельности на территории. Это говорит о том, что взаимодействие резидента ТОСЭР и государства осуществляется по модели государственно-частного партнёрства.

В соответствии с постановлением Правительства РФ от 16 марта 2018 г. №268 в настоящее время на территории Новосибирской области создана ТОСЭР «Линево». Помимо этого, рассматривается заявка на присвоение статуса ТОСЭР «Горный».

Создание территорий опережающего социально-экономического развития будет спонсироваться за счет средств федерального бюджета, областных средств Новосибирской области, средств местных муниципальных бюджетов, средств внебюджетных фондов, а также привлечённых финансовых средств инвесторов.

Основным стимулом для вхождения в проект крупных инвесторов являются налоговые льготы и преференции (рисунок 1).

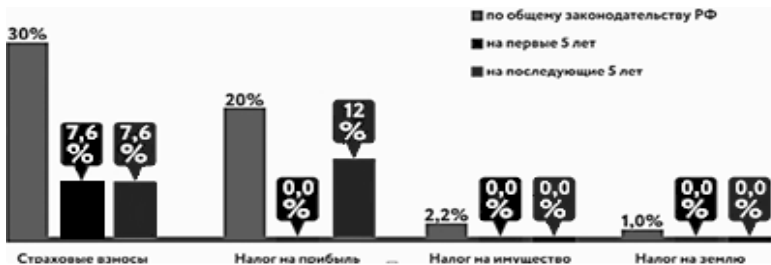


Рисунок 1 - Налоговые льготы для резидентов ТОСЭР «Линево»

Но несмотря на это, предоставление налоговых льгот резидентам не означает, что налоговый потенциал районов, входящих в территорию

опережающего развития, уменьшится, а даже наоборот - возрастет. Такой вывод исходит из того, что по предварительным данным, будет создано около трёх тысяч новых рабочих мест [4, с. 42]

Активное освещение информации о территориях опережающего социально-экономического развития за пределами страны позволит повысить инвестиционную привлекательность региона (Новосибирской области) не только в России, но и за рубежом.

Предполагается что на развитие ТОСЭРов на территориях рабочего поселка Линево и рабочего поселка Горный будет инвестировано 14 миллиардов рублей [2].

Таким образом, Новосибирская область может получить от создания территорий опережающего развития значительный экономический эффект: присвоение статуса ТОСЭР позволит его резидентам получить льготные условия ведения предпринимательской деятельности и даст толчок к экономическому и социальному развитию территорий, позволит привлечь потенциальных инвесторов, что будет способствовать улучшению инвестиционной привлекательности региона.

Обобщая выше сказанное, можно отметить, что государственно-частное партнерство не только обеспечивает приток дополнительных средств в образование ТОСЭР, но и становится залогом его гибкости и адекватности требованиям инновационной экономики.

Литература:

1. Федеральный закон «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации» от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 15.10.2018).
2. Официальный сайт – Инвестиционный портал Новосибирской области. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://invest.nso.ru> (дата обращения: 15.10.2018).
3. Верещагин С.Г. Управление свободными и особыми экономическими зонами // Административное и муниципальное право. – 2008. – № 7. – С. 30 - 35.
4. Даурцев В.В., Кириллов Н.А., Паращук И.А., Лукьянова З.А. Исследование факторов и региональных особенностей бюджета. Инновационное развитие. – 2017. – № 5 (10). – С. 41-43.
5. Медведева Л.М. Территория опережающего социально-экономического развития как инструмент государственной политики //

УПРАВЛЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.К. Мороз, А.Н. Завьялова
Новосибирский военный институт имени
И.К. Яковлева войск национальной гвардии РФ,
г. Новосибирск, ksenijasib@mail.ru

В статье говорится о том, что каждый регион, с одной стороны, оказывает позитивное или негативное влияние на экономическую безопасность России в целом, а с другой – имеет свои специфические проблемы собственной экономической безопасности. Поэтому становится все более актуальной разработка теоретико-методологических и практических вопросов экономической безопасности регионов России.

The article states that, on the one hand, each region has a positive or negative impact on the economic security of Russia as a whole, and on the other, it has its own specific problems of its own economic security. Therefore, the development of theoretical, methodological and practical issues of the economic security of the regions of Russia is becoming increasingly important.

Будущее России, ее целостность и, в конечном счете, национальная безопасность определяются состоянием экономики и экономической безопасностью. Поэтому научной разработке и организационно-правовому решению проблемы экономической безопасности в последнее время уделяется особое внимание. Утверждены Основные положения госстратегии в области обеспечения экономической безопасности РФ, одобрена Госстратегия экономической безопасности РФ, создана межведомственная комиссия Совета Безопасности РФ по экономической безопасности.

Госстратегия экономической безопасности РФ предусматривает, что меры и механизмы, направленные на предотвращение внутренних и внешних угроз экономической безопасности, должны разрабатываться и реализовываться на федеральном и региональном уровнях. Предлагается разрабатывать и определять пороговые значения экономической безопасности не только для страны в целом, но и для каждого ее региона. Это вполне логично, так как большинство параметров и показателей

состояния экономики и социальной сферы страны определяют регионы. Госстратегия экономической безопасности предполагает, что состав критериев и показателей экономической безопасности РФ по регионам должен корреспондировать с соответствующим составом критериев и параметров в части, касающейся экономики и национальных интересов России в целом. Необходимо исходить из взаимозависимости экономической безопасности как отдельного региона, так и всех регионов вместе взятых и экономической безопасности РФ. Важно определить степень влияния на экономическую безопасность России все возрастающей дифференциации уровня социально-экономического развития регионов. Острой является проблема экономической безопасности Новосибирской области (НСО). Экономика НСО динамично растет. В 2017 г. по сравнению с 2016 г. объем ВРП вырос в 3,3 раза, продукция промышленности – в 2,7 раза, денежные доходы населения — в 6,7 раз, Однако отставание НСО от средних показателей по стране в расчете на душу населения составляет по ВРП в 3,3 раза, по продукции промышленности – в 15,2 раза, по инвестициям в основной капитал – в 2,2 раза, по среднемесячным денежным доходам населения – в 1,6 раза, по среднемесячной начисленной заработной плате – в 2,2 раза. Вместе с тем доля населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в 1,5 раза, а численность безработных в процентах к экономически активному населению в 3,2 раза выше общероссийского уровня. По большинству из этих показателей регион отстает также от среднего уровня СФО и большинства его регионов. Наряду с отставанием, в экономике региона сложились серьезные диспропорции, которые тормозят развитие. Самая сложная и опасная из них – это несоответствие экономического потенциала регион численности населения. Создание производственного потенциала, мощностей и рабочих мест в НСО постоянно отставало от роста численности населения и его экономически активной части. Объем инвестиций в основной капитал НСО в расчете на душу населения в последние десятилетия был в 2-3 раза меньше, чем в среднем в России, а в отдельные годы – в 5-5,5 раза меньше. Поэтому производственный потенциал НСО в расчете на одного жителя меньше в 2,5 раза, чем в России, и в 1,4 раза, чем в среднем в регионах СФО. Все это, несомненно, представляет серьезную угрозу экономической безопасности НСО.

Для обеспечения экономической безопасности региона и преодоления существующих угроз необходимо разработать региональную стратегию экономической безопасности. Концепция и стратегия обеспече-

ния экономической безопасности должны определять решение конкретных задач и направления работ по созданию целостной региональной системы экономической безопасности. Эта система в зависимости от состояния и уровня развития экономики и социальной сферы должна предусматривать мероприятия по направлениям и сферам жизнедеятельности, определяющим экономическую безопасность региона. В ней должна быть дана объективная оценка экономической зависимости региона, определены основные цели и направления вывода ее из опасной зоны, показатели и их пороговые значения критической зависимости как всей экономики, так и по отдельным отраслям и сферам жизнеобеспечения.

Практика показывает сложность и чрезвычайную актуальность создания в НСО эффективного механизма обеспечения экономической безопасности. Для этого необходимо в полной мере использовать комплексный механизм социально-экономического развития, оптимально сочетающий рыночное и государственное регулирование. Рыночные механизмы саморегулирования следует развивать и совершенствовать в следующих направлениях:

- углубление институциональных реформ и формирование современной субъектной основы рыночной экономики;
- создание правовой и организационной основы для формирования и полноценного функционирования рынков товаров, труда, финансов;
- создание единого экономического пространства;
- создание свободной предпринимательской среды и благоприятных условий для предпринимательской деятельности.

Система государственного регулирования строится и функционирует на двух уровнях экономического пространства: на федеральном и региональном. Методы и рычаги государственного регулирования могут быть сведены в три группы:

1) рычаги административного воздействия, включая законодательные и нормативно-правовые акты, система законов и указов Президента РФ, постановления Правительств РФ, федеральные и региональные программы социально-экономического развития, государственные заказы, межгосударственные и межрегиональные контракты и договоры;

2) методы прямого экономического воздействия, к которым относятся государственные инвестиции на создание и развитие предприятий, организаций, производственной и социальной инфраструктуры, на реализацию мероприятий федеральных и региональных целевых программ, финансовая помощь (дотации, субвенции, трансферты и др.) депрессив-

ным и отсталым регионам, финансирование из государственных целевых фондов, лицензирование, квотирование и др.;

3) рычаги косвенного экономического регулирования, включающие систему федеральных, региональных и муниципальных налогов, платежи за использование природных ресурсов, регулирование цен и тарифов на продукцию и услуги естественных монополий, льготные государственные кредиты, таможенные льготы, штрафы и санкции и др.

Государственное регулирование с использованием всех указанных выше рычагов ввиду депрессивного состояния экономики и социальной сферы для НСО играет особую роль. Госрегулирование на данном этапе является решающим фактором вывода регион из этого состояния и обеспечения ее экономической безопасности. Наряду с этим в рамках общего хозяйственного механизма крайне важно задействовать особый механизм обеспечения экономической безопасности региона. Такой механизм представляет собой систему правовых, экономических и организационных мер государственного воздействия на социально-экономические процессы с целью предотвращения или нейтрализации угроз экономической безопасности региона.

Литература:

1. Мороз О.Н., Нитяго И.В., Данчук Е.А. Инновационные аспекты регионального управления территориями // Научный журнал Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии №8 ч.2 2016. – С. 109-115.

2. Ефремова Г.М., Мороз О.Н. Тенденции развития современной зарубежной кооперации // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №5(72) 2018. – С. 244-252.

3. Кочетова Е.А., Мороз О.Н. Геоинформационное обеспечение экономического анализа в рамках управления территориями // Интерэкспо ГЕО-Сибирь. XIV Междунар. науч. конгр., 23–27 апреля 2018 г., Новосибирск : Магистерская научная сессия «Первые шаги в науке» : сб. материалов. – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. – с. 265-270

4. Ефремова Г.М., Мороз О.Н., Нитяго И.В. Государственно-частное партнерство как выбор рационального развития // Интерэкспо ГЕО-Сибирь. XIV Междунар. науч. конгр., 23–27 апреля 2018 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф. «Геопространство в социогуманитарном дискурсе» : сб. материалов. – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. – с. 163-171

ИТ-СЕКТОР КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

В.С. Мосина, Е.А.Стукаленко
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, milisha-nika@mail.ru

В статье рассматриваются основные преимущества цифровизации экономики для конкурентоспособности Российской Федерации на международном уровне. Рассмотрена значимость развития ИТ-сектора и новейших информационно-коммуникационных технологий. Определены основные направления для развития цифровой экономики в стране.

The article discusses the main advantages of digitization of the economy for the competitiveness of the Russian Federation at the international level. Considered the importance of the development of the IT sector and the latest information and communication technologies. The main directions for the development of the digital economy in the country.

Мир, в котором мы живем, пересекает эру цифровой революции, которая активно изменяет всю нашу жизнь. Поддержание на высоком уровне этих изменений является важным аспектом для каждой экономики. Рост информатизации, цифровизация экономики, масштабное внедрение информационных технологий во все сферы жизнедеятельности человека способствует появлению высококвалифицированных специалистов, способных функционировать в условиях гибкого рабочего времени и удаленного рабочего места. Цифровая экономика не лучше и не хуже «традиционной» – она лишь следствие технического прогресса.

Для успешного функционирования цифровой экономики необходимы: инфраструктура (доступ в Интернет, ПО, телекоммуникации), электронный бизнес (ведение хозяйственной деятельности через компьютерные сети), электронная коммерция (дистрибуция товаров через интернет), квалифицированные специалисты, готовые обслуживать эту инфраструктуру. Электронные средства массовой информации, информационные системы, социальные сети, доступ к которым осуществляется с использованием сети "Интернет", стали частью повседневной жизни россиян. По данным Фонда «Общественное мнение» за 2017 всего пользователей в России стало 72% населения (83,8 млн. чел). [3] На рисунке 1 представлен динамический ряд подключенных пользователей к сети «Интернет» по России за период 2008-2017 гг.

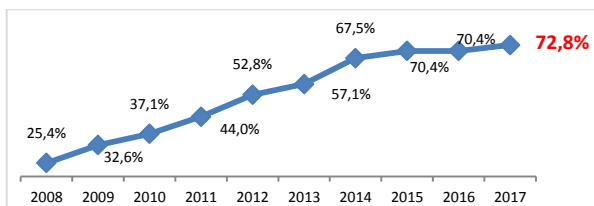


Рисунок 1 – Динамический ряд пользователей сети «Интернет» в России, в процентах от общего населения страны

Данные свидетельствуют, что темп прироста подключений к глобальной сети по России имеет строго положительную динамику и составляет 187% за последние 11 лет.

Для измерения развития цифровой экономики странами ОЭСР разработана система индикаторов, характеризующая следующие направления: развитие высокотехнологичного сектора экономики; инвестиции в научные разработки, разработку программного обеспечения; создание рабочих мест в сфере науки и высоких технологий; международное сотрудничество в области науки и инноваций; мобильность ученых, инженеров, студентов; динамика распространения интернета; доля высокотехнологичной продукции в международной торговле.[4] Международный индекс цифровой экономики и общества (I-DESI) является составным индексом, для анализа тенденций и сравнения цифровых показателей в 45 странах. В него включены пять измерений: степень охвата связью, человеческий капитал и цифровые навыки, использование интернета гражданами, интеграция цифровых технологий предприятиями и в государственные услуги и соответствующие 24 показателя. Россия в 2016 г. имеет не самый низкий показатель I-DESI – 0,47, тем самым опережая Китай, Турцию, Бразилию и Мексику, но все же, ниже среднего значения по странам ЕС на 0,07. Лидерами по развитию цифровых технологий и внедрение этих технологий в жизнь в 2016 г. стали Исландия (0,66) и Республика Корея (0,64), Россия отстает от лидеров на 0,19. [1]

Цифровая экономика невозможна без участия государства. Здесь необходимо изменение законодательства, и на решение таких вопросов может потребоваться не один год. На сегодняшний день в Российской Федерации создана система предоставления государственных и муниципальных услуг в электронной форме, к которой подключились более 34 млн. россиян.

Для роста цифровой экономики необходимо развивать национальный ИТ-сектор, стимулировать создание инновационных технологий, сотрудничать для их развития на международном уровне. Если обратиться к статистике, то можно более подробно рассмотреть состояние ИТ-сектора как профессиональной группы, в сравнении с другими (рисунки 2).

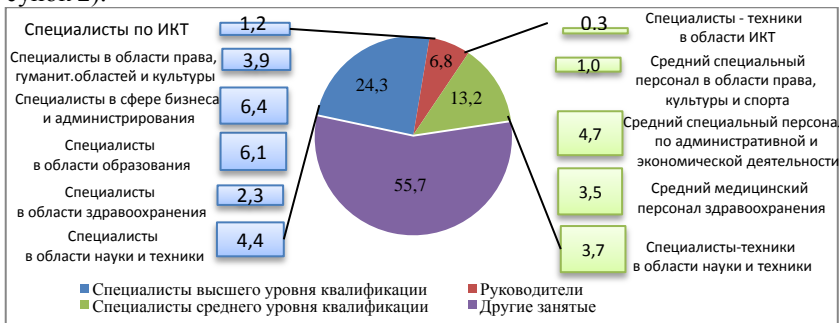


Рисунок 2 – Структура занятых по профессиональным группам 2017 г., в процентах от общей численности занятых [2]

В России наблюдается довольно серьезная нехватка квалифицированных кадров в ИТ-сфере. Эту проблему необходимо решать и на уровне учебных заведений (образовательные курсы в школах и вузах), и на уровне компаний (корпоративное обучение), и на уровне государства (госпрограммы развития образования в области ИКТ). Сравнивая российских специалистов ИТ-сектора с другими странами, наблюдается сильное отставание от стран-лидеров. Так, Россия находится практически на последних местах, имея преимущество лишь над Литвой, Грецией, Турцией. Разрыв до лидера (Швеции) в разы – по среднему уровню квалификации почти в 4 раза, а по специалистам в области ИКТ в 2,8 раза. Следовательно, необходимо создавать условия для того, чтобы молодые талантливые специалисты не только прекратили уезжать из страны, но и начали возвращаться.

Так же основной компетенцией, которую необходимо развивать, это способность к постоянному обучению, готовность постоянно осваивать новые знания по новым появляющимся технологиям. Цифровые технологии сокращают время коммуникаций и ускоряют все бизнес-процессы, поэтому особое внимание уделяется развитию человеческого капитала. Для специалиста необходимо обладать компетенциями в об-

ласти новых технологий, обладать экспертизой в своей сфере, быстро обучаться и внедрять новые решения. Не менее важным станет и навык удаленной работы. Все большее число компаний успешно работает с удаленными командами, и эта тенденция только усиливается.

В условиях цифровой экономики успеха может добиться даже очень маленькое предприятие, не обладающее на старте мощными финансовыми ресурсами, но умеющее грамотно работать с инновациями и потребностями клиентов.

Цифровая экономика ввиду особой роли в ней нематериальных активов позволяет преодолеть ряд ограничений, которые были свойственны традиционной экономике. Материальные продукты не могут использоваться одновременно несколькими людьми, для цифровых продуктов такого ограничения не существует: они могут копироваться с минимальными затратами и использоваться неограниченным кругом лиц. Нематериальные (цифровые) товары не теряют потребительских свойств, более того, эти свойства часто улучшаются при совместном использовании и обмене. Интернет-магазины позволяют избежать ограничений по площадям, свойственных обычным торговым площадкам, а значит и по широте ассортимента.

Сейчас время цифровых стартапов и приходит необходимость цифровой трансформации – адаптации бизнес-модели, IT-инфраструктуры компании к новым реалиям. Важно уделять внимание таким аспектам, как использование современной вычислительной техники, программного обеспечения, наличия квалифицированных специалистов. Таким образом, цифровые технологии обладают существенным потенциалом для ускорения инновационных процессов, поэтому показатели инвестиций в развитие цифрового сектора являются важным фактором конкурентоспособности в современных условиях, а так же имеют влияние на развитие цифровой экономики страны.

Литература:

1. The Digital Economy and Society Index (DESI) [Electronic resource] // Digital Single Market – 2018. - URL: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/digital-economy-and-society-index-desi> (дата обращения: 18.10.2018)
2. Индикаторы цифровой экономики: 2018 [Электронный ресурс] // Статистические сборники ВШЭ – 2018. - URL: <https://www.hse.ru/data/2018/08/20/1154812142/ICE2018.pdf.pdf> (дата обращения: 21.10.2018)

3. Сауну Б. Количество пользователей в сети Интернет [Электронный ресурс] // Россия – 2018. - URL: http://www.bizhit.ru/index/users_count/0-151 (дата обращения: 20.10.2018)
4. Семячков К.А. Цифровая экономика и ее роль в управлении современными социально-экономическими отношениями [Электронный ресурс]// Современные технологии управления. ISSN2226-9339. – №8 (80). – 2017. – URL: <https://sovman.ru/article/8001/> (дата обращения: 17.10.2018)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ В НЕЗАВИСИМОМ КЫРГЫЗСТАНЕ

А. Нурбек кызы, Р.Ш. Базарбаева
Кыргызско-Российский Славянский университет им. Ельцина,
г. Бишкек, nurbekova.alfiya@gmail.com

Данная статья раскрывает роль промышленной отрасли в развитии экономики Кыргызстана. Анализируется нынешнее состояние этой отрасли и выявляются проблемы негативно влияющие на рост экономики.

This article reveals the role of industry in economic development of Kyrgyzstan. Analyzed the current state of the industry and identifies the problems negatively affecting the growth of the economy

По мере и развития экономики за время независимости Кыргызстана основные цели и задачи промышленной политики постепенно изменялись.

После развала СССР были проблемы акционирование крупных государственных предприятий, приватизации мелких и средних производств, внедрения механизма ликвидации убыточных, разукрупнения и реструктуризации больших предприятий, то сегодня среди основных приоритетов стоят задачи развития малого и среднего бизнеса, улучшения институциональной среды, прагматичного использования потенциала вхождения в ЕАЭС. Понимание изменения сущности проблем и задач промышленной политики, стоящих перед правительством, пришло не сразу. Только в конце 2015 года перестало существовать министерство, ведавшее вопросами давно приватизированных промышленных предприятий республики. Вплоть до первого десятилетия нового столетия министерство продолжало требовать от уже акционировавшихся

предприятий балансовые отчеты и настаивало на наращивании объемов производства.

Можно выделить несколько этапов в развитии экономики суверенного Кыргызстана и его промышленности.

Первый этап начался после развала СССР и перехода к рыночной экономике. Наступил трансформационный спад и связи с революционными изменениями экономических условий деятельности предприятий. Была ликвидирована монополия на внешнюю торговлю и валютные операции, разрушились экономические связи с предприятиями СНГ. Границы открылись для импортной продукции и промышленные предприятия впервые столкнулись с конкуренцией. Все преимущества социалистических предприятий превратились в недостатки или перестали существовать.

Трансформационный спад словно продлился с 1990 по 1996 год, хотя все его проявления удалось преодолеть. Объем ВВП в 1995 году составил 50,6 % от уровня ВВП 1990 года. Только в 1996 году прекратилось падение производства и впервые наблюдался рост ВВП по сравнению с предыдущим годом. В 1996 году ВВП вырос на 7,1 % по сравнению с 1995 годом. В 1997 году ВВП опять вырос благодаря тому, что начали давать продукцию предприятия по разработке месторождения «Кумтор». После этого наблюдался более или менее стабильный рост ВВП, который прервался в 2005 и 2010 в связи с народными волнениями, а также в 2012 году в связи с проблемами на месторождения «Кумтор».

Кыргызская Республика завершила первое десятилетие своей независимости на уровне двух третей ВВП от уровня 1990 года. В течение следующего десятилетия экономический рост характеризовался снижением среднегодовых темпов роста. Рост в этот период и последующие годы был крайне неустойчивым, под влиянием глобального финансового кризиса и народных волнений. Темпы роста экономики были недостаточными для создания приемлемого количества рабочих мест, в связи с чем наблюдается высокий уровень безработицы и высокий уровень миграции населения. Больше полумиллиона жителей Кыргызстана выехали на заработки за границу, прежде всего в Россию.

После того как удалось прекратить падение объемов ВВП и промышленности, можно сказать, что начался второй этап в развитии экономики и промышленности. Прекращение падения ВВП и выход на положительные темпы роста не означали преодоления кризиса в экономике и того, что удалось реанимировать промышленное производство советских времен. На этом этапе происходило постепенное уменьшение

роли крупных предприятий советского периода в экономике за счет свертывания незагруженных производственных мощностей и убыточных производств, сокращения занятости в промышленности, изменение отраслевой структуры ВВП в направлении резкого увеличения доли сферы услуг и строительства.

Третий этап развития экономики и промышленности суверенного Кыргызстана, можно считать, начинается со вступления Кыргызстана в ЕАЭС в мае 2015 года. Пока в основном действуют только краткосрочные факторы воздействия присоединения страны к экономике крупных и более развитых государств ЕАЭС. В данном этапе еще не удалось должным образом встроиться в экономику ЕАЭС и найти благоприятные ниши для промышленности и сельского хозяйства Кыргызстана.

За годы суверенности государства существенно изменилась отраслевая структура ВВП. Значительно изменилось соотношение между секторами экономики. Сократилась доля промышленного сектора и сельского хозяйства, в то время как доля сектора услуг увеличилась более чем в два раза. При сокращении отраслей товарного производства, в частности промышленности (с 26,4% в 1990 году до 17,5% в 2016 году) и сельского хозяйства (с 32,9% в 1990 году до 13,2% в 2016 году) возросла доля отраслей, производящих услуги (с 30,4% в 1990 году до 49,8% в 2016 году).

Двигателем роста экономики в начале 2000-х годов было быстрое расширение сферы услуг, особенно в сфере торговли и телекоммуникаций. Неотъемлемой частью формирования рыночной структуры экономики является развитие связи и транспортных коммуникаций. Особенно быстрый рост этого сектора наблюдается в период 2006 года. Число абонентов сотовых операторов увеличилось с 1,3 миллионов в 2006 году до 6,8 млн. в 2012 году, охватив 36.5% домашних хозяйств. Быстрый рост абонентов достигло примерно 6,7 млн. или 121,5 на каждые 100 жителей. Этот субсектор экономики занимает второе место после торговли с точки зрения его вклада в общий рост сектора услуг в период 2003-2013 годов.

Трудовые ресурсы Кыргызской Республики перетекли из сферы сельского хозяйства в сферы обслуживания, в то время как занятость в промышленности то незначительно сокращается, то увеличивается. В сельском хозяйстве было занято 45% занятых в 2001 году, но эта доля сократилась до 31% в 2012 году. Доля занятых работников в промышленности сокращалась между 2001 и 2006 годами, но затем незначительно увеличилась между 2006 и 2011 годами. В 2004 году по сравне-

нию с 2000 г. численность занятых в промышленности увеличилась с 126,5 до 259,2 тыс. чел. В текстильном и швейном производстве - занятость увеличилась в 7,8 раза, что обусловлено увеличением количества швейных цехов, производства кожи, изделий из кожи и обуви – в 4,5 раза. С 2004 года (после легализации теневого швейного производства) наблюдается положительная динамика роста их объемов.

Рост отдельных отраслей промышленности был неравномерным. Вследствие этого существенно изменилась структура промышленного производства в отраслевом разрезе.

Структура экспорта характеризуется высокой долей в экспорте характеризуется высокой долей в экспорте первичных товаров (сырья) и невысокой долей законченных промышленных изделий.

В структуре экспорта страны основную долю (85%) занимает продукция промышленного производства, но это в основном золото (более 45% экспорта в 2016 году). Наряду с золотом экспортируется с золотом экспортируется продукция сельского хозяйства, пищевой и текстильной отрасли, швейные изделия, стройматериалы. При этом экспорт швейных изделий занимает 3-е место после экспорта золота и продовольственных товаров.

Экономика страны в очень большой степени зависит от предприятий по разработке месторождения «Кумтор», переводов денежных средств от мигрантов, в основном из РФ, и условий внешней торговли с КНР. Эти обстоятельства подвергают экономику Кыргызстана значительным внешним рискам, ее зависимости от того, как развиваются экономики других стран и какая существует конъюнктура на внешних рынках. Экономика Кыргызстана зависима от экономики Российской Федерации, Казахстана и КНР в нескольких направлениях-денежные переводы, прямые иностранные инвестиции, спрос на экспортируемую продукцию и конъюнктура на импортируемую продукцию. Экономическая структура Кыргызской Республики в настоящее время типична для экономик слаборазвитых стран. Экспортируется в основном продукция добывающих отраслей и сельскохозяйственной продукции. Экономика Кыргызстана нуждается в фундаментальных изменениях структуры, уменьшении зависимости от переводов, улучшения инвестиционного климата, достижении качественного и сбалансированного роста.

Литература:

1) Джаманкулов Б.С. Промышленная политика суверенного Кыргызстана - Б.:Триада Принт, 2017,- 234 с.

2) Базарбаева Р. Ш. Институциональные изменения в трансформационных экономиках стран СНГ: противоречия и пути разрешения – Бишкек: НИИ при КЭУ, 2013. – 276 с.

3) Национальная экономика: учебник. Ч. 1. / А.Н. Аюпов, Т.М. Джумадилов, А.Д. Уметова; под общ. ред. А.Н. Аюпова. 2-е изд., испр. и доп. Бишкек: Изд-во КРСУ, 2016. 424 с

4) Проект Национальной стратегии развития Кыргызской Республики на 2018-2040 гг.

ИНВЕСТИЦИИ В НЕДВИЖИМОСТЬ: ВЫГОДНО ЛИ ВКЛАДЫВАТЬ СВОИ СБЕРЕЖЕНИЯ В НЕДВИЖИМОСТЬ В 2018 И 2019 ГОДУ?

Д.Д. Орешина, Г.И. Осадчая, Т.В. Гурунян
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, dashokdasha@list.ru

В этой статье затрагивается проблема грамотного инвестирования в недвижимость с целью получения максимального дохода. Определены положительные и отрицательные моменты вложения денежных средств в недвижимость. Рассмотрена динамика изменений инвестиций в недвижимость за 2017 и 2018 гг. и составлен прогноз на 2019 г.

The article is devoted to problem of investing in real estate. Much attention is given to dynamics of changes in real estate investments for 2017 and 2018.

Инвестирование в недвижимость предполагает вложения денежных средств в строящийся или готовый объект с целью получения дальнейшей прибыли и является одним из самых надежных способов увеличить свой доход.

Основными источниками заработка на недвижимости является:

- 1) вложение денежных средств в недвижимость с целью последующей сдачи в аренду;
- 2) вложение денежных средств в строящуюся недвижимость с целью последующей перепродажи.

Оба вида вложения являются для инвестора прибыльными, но для получения большего дохода нужно сделать высококачественный ремонт или купить дорогую мебель. Недвижимость самостоятельно не приносит прибыли. Но если её арендуют, то появится постоянный доход. Если

место, где построена недвижимость начинает развиваться, идет приток населения, соответственно увеличивается спрос, а значит и возрастает цена. Поэтому такой вид инвестиции окажется выгодным.

Схема вложения денег в недвижимость имеет свои преимущества и недостатки.

Положительными особенностями являются:

- большой выбор объектов и направлений в зависимости от возможностей инвестора (жилая, загородная, коммерческая, складская, иностранная недвижимость);
- частичная или даже полная защита вложений от обесценивания в результате инфляции, то есть цены на недвижимость даже в периоды кризиса остаются достаточно высокими;
- востребованность при любом сезоне;
- получение гарантированного пассивного дохода установленной величины при сдаче недвижимости в аренду;

Отрицательными особенностями являются:

- невысокая ликвидность, так как не сможем быстро продать недвижимость без существенного снижения цены;
- владение недвижимостью сопряжено с дополнительными расходами, такими как коммунальные услуги, периодический ремонт и поддержание чистоты).

Большинство экспертов считают, что нужно грамотно вкладывать свои сбережения, так как от этого будет зависеть конечный результат. Оптимально инвестировать крупную сумму денег, например, в небольшие по площади квартиры с хорошим ремонтом, расположенные на средних этажах с красивым видом. Такие варианты квартир считаются наиболее ликвидными и не доставят проблем при последующей перепродаже.

Но специалисты не советуют вкладываться в элитную недвижимость, которая в первую очередь страдает при кризисах. Менее рискованными секторами для инвестирования являются эконом и комфорт класс, то есть более доступные для стандартного заработка людей. Поэтому в первой половине 2018 года в структуре инвестиций в недвижимость наибольшая доля (около 30 %) ожидаемо пришлась на сегмент жилой недвижимости.

Инвестиции в недвижимость на территории Российской Федерации с января по сентябрь 2018 года сократились на 12% относительно 2017 года. В первом квартале 2018 было привлечено почти 1,7 млрд. \$, а во

втором квартале уже наблюдалось снижение вложений на треть. Немаловажным фактором, оказавшим влияние на полученные результаты 2018 года, стало ослабление российского рубля, несмотря на рост цен на нефть. Так же можно отметить, что на спад в объеме инвестиционных сделок могли повлиять прошедшие в России президентские выборы и чемпионат мира по футболу. Поэтому главной проблемой последних 2 лет является снижение инвестиций в недвижимость. Так же одной из причин этому служит неопределенность, возникающая из-за ожидания санкций и волатильность на валютном рынке. Если же данная причина окажется верной, то инвестиционная активность на рынке недвижимости по итогам 2018 года станет самой низкой с 2005 года. Однако, если ситуация на рынке сохранится стабильной, то это будет благоприятным временем для входа на рынок недвижимости, чтобы совершать сделки, так как текущие цены достаточно привлекательны.

По мнению экспертов, в 2019 году глобальных изменений в цене на недвижимость ожидать не стоит. Скорее всего, стоимость жилья сохранит позиции 2018 года, а в некоторых регионах среднестатистическая квартира даже может подешеветь примерно на 10%.

Тенденция к застою наблюдается во всех сферах рынка недвижимости, поэтому большинство граждан отказываются вкладывать свои сбережения в обесценивающийся актив. Специалисты надеются на изменение картины к концу 2019 года. В дальнейшей перспективе до 2025 года прогнозируется ежегодный темп роста реальных цен на жильё в размере 2,2-3%, при том, что инфляция прогнозируется в размере 4% в год, а само жильё в номинальном исчислении будет дорожать на 6,2-7% в год.

Литература.

1. Официальный сайт Росстата: сведения о незавершенном строительстве объектах, сведения о капитальных вложениях в объекты, незавершенные строительством [Электронный ресурс]. – 2017. - URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/#

2. Грибовский С.В. Оценка стоимости недвижимости: Учебное пособие. - 2-е изд., испр.и доп. - М.: ООО «Про-Аппрайзер», 2016. - 464 с.

3. Трифонов Н.Ю. Стоимость объекта недвижимости прямой капитализацией дохода с учетом данных затратного подхода // Вопросы оценки - 2014. - №4. - С. 54 – 57.

4. Гурунян Т.В., Щербина О.Ю. Оценка стоимости бизнеса // Новосибирск: Изд-во СибАГС - 2015. – 259 с.

5. Касьяненко, Т.Г. Оценка недвижимости: учебное пособие. - М.: Проспект, 2017. - 511 с.

6. Булко Н.М., Бурдина А.А., Озеров Е.С. Исследование зависимости стоимости квартиры от основных ценообразующих факторов // Фундаментальные и прикладные исследования в области управления, экономики и торговли. - 2017. - С. 25-27.

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ОБЩИЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ РОЖДАЕМОСТИ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.В. Осипенко, В.Ф. Лапо
Сибирский Федеральный университет,
г. Красноярск, m-osip@mail.ru

В настоящее время существует серьезная проблема снижения воспроизводства населения в России. Суммарный коэффициент рождаемости в течение последних 50 лет был почти всегда ниже уровня замещения. К концу 1990-х годов едва ли было 1,2 ребенка на одну женщину. В других европейских странах уровень рождаемости находится приблизительно на таком же уровне или даже ниже, однако российское демографическое положение усугубляется смертностью, которая исключительно высока по современным стандартам. Таким образом, население в последние десятилетия сокращается приблизительно на 700 000 человек в год. Согласно этим положениям прогнозируемое население России в 2050 году составит 112 миллионов человек, что на 34 миллиона меньше настоящего. В связи с этим, целью данной работы является изучение демографической ситуации в России с помощью построения регрессионной модели зависимости общего коэффициента рождаемости от основных социально-экономических факторов. Для достижения поставленной цели были выполнены следующие задачи: изучение теоретических аспектов демографической ситуации в России, выбор основных факторов, оказывающих влияние на общий коэффициент рождаемости в России, построение эконометрической модели, тестирование и оценка её параметров, анализ полученных результатов. Выявлены основные факторы, влияющие на коэффициент рождаемости. Обоснована актуальность решения задачи повышения рождаемости. На основе проведенного исследования предложены рекомендации для государственной политики по повышению рождаемости в России.

Currently, there is a crisis in Russia's demographic situation. The total fertility rate in what is now the Russian Federation has been below replacement level during much of the last 50 years. By the late 1990s, it was barely above 1.2 children per woman. Countries elsewhere in Europe have fertility levels that are equally low or even lower, but the Russian demographic predicament is aggravated by mortality that is exceptionally high by modern standards. Thus, the population in the last decades has been shrinking: of late by some 700,000 persons per year. Under these stipulations, the projected population of Russia in 2050 would be 112 million— 34 million below its present size. In this regard, the aim of this work is to study the demographic situation in Russia by building a regression model of the dependence of the overall birth rate from the main socio-economic factors. To achieve this goal, the following tasks were accomplished: to study the theoretical aspects of the demographic situation in Russia, to select the potential factors that influence the overall birth rate in Russia, to build an econometric model, test and evaluate its parameters, and to analyze the results obtained. The main factors affecting the birth rate are identified. The relevance of increasing the birth rate is substantiated. Based on the conducted research, recommendations are proposed for state policy on increasing the birth rate in Russia.

Человеческий капитал является одним из решающих факторов экономического роста в современной экономике. К количественным характеристикам человеческого капитала относят численность населения, которая в свою очередь зависит от таких показателей, как коэффициенты рождаемости, смертности, миграционный отток и приток населения, средняя продолжительность предстоящей жизни.

Настоящая демографическая ситуация в России неразрывно связана с её историей XX века, которая полна переломными историческими событиями и потрясениями. Войны, революции, политические репрессии нанесли огромный ущерб демографическому и репродуктивному потенциалам страны. Очередной значительный упадок в уровне рождаемости произошел в начале 90-х годов, когда население переживало шок от начала радикальных экономических реформ, которые сопровождались резким ростом цен, падением уровня жизни и чувством полной неопределенности в завтрашнем дне. Также большое значение имеет изменение взглядов, образа жизни и системы ценностей населения вследствие социальных сдвигов.

Так, в современной России наблюдается затяжной процесс депопуляции — систематического уменьшения численности населения страны по причине суженного режима воспроизводства населения, когда следующее поколение численно меньше предыдущего. Опустившись ниже уровня простого воспроизводства населения в 1970-х гг., крайне

низкое значение суммарного коэффициента рождаемости сохраняется до сих пор (в 2016 г. он составил 1,762 ребенка на одну женщину). В связи с этим правительство очень обеспокоено этой ситуацией. Перед ними стоит задача повышения воспроизводства населения. И коэффициент рождаемости является ключевым показателем, на который должны быть направлены действия.

Для выявления факторов, оказывающих значимое влияние на рождаемость, был выполнен эконометрический анализ. В качестве зависимой переменной был взят общий коэффициент рождаемости по субъектам Российской Федерации. На основании различных теорий и предположений был выбран ряд показателей в качестве объясняющих переменных. Этими показателями стали: 1) общий коэффициент брачности на 1000 человек населения; 2) уровень безработицы; 3) число зарегистрированных преступлений на 100 000 человек населения; 4) охват детей дошкольным образованием; 5) выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух, отходящих от стационарных источников; 6) число больничных коек на 10000 человек населения; 7) среднедушевые денежные доходы населения; 8) валовый региональный продукт на душу населения; 9) выпуск квалифицированных рабочих и служащих.

В результате корреляционного анализа был выявлен высокий коэффициент корреляции между показателями ВРП на душу населения и среднедушевого дохода. Оба данных фактора являются экономическими показателями уровня жизни населения. Следовательно, было необходимо исключить из нашей модели один из них, мы исключили показатель среднедушевых денежных доходов населения.

Построив модель, оценив и протестировав ее параметры, мы получили следующее значимое уравнение регрессии:

$$\hat{y} = 8,88185 + 0,687636x_1 + 0,182593x_2 - 0,0621835x_3 + 1,38105e - 06x_4 + 0,0585515x_5,$$

где x_1 - общий коэффициент брачности, x_2 - уровень безработицы, x_3 - охват детей дошкольным образованием, x_4 - валовый региональный продукт на душу населения, x_5 - выпуск квалифицированных рабочих и служащих.

Согласно регрессионному анализу, коэффициент рождаемости находится в прямой зависимости от количества браков. И в самом деле, одиноким женщинам сложнее вырастить ребенка, поэтому они стараются не рожать детей до вступления в брак, который предоставит им какую-

то поддержку и защиту. Существующая в современном мире тенденция к более позднему вступлению в брак и предпочтение сожительства официальному браку негативно отражается на коэффициентах рождаемости в стране. В этом случае, государство может повлиять только пропагандой института семьи через СМИ или введением льгот для молодых семей, тем самым стимулируя желание вступать в брак. Уравнение регрессии также показывает, что чем выше уровень безработицы, тем больше коэффициент рождаемости. Это может служить доказательством теории об альтернативной стоимости детей. Безработные не получают зарплаты, альтернативная стоимость детей меньше, чем у работающих людей. Однако, другой экономический фактор - ВРП на душу населения показывает, что чем выше уровень благосостояния людей, тем больше коэффициент рождаемости. Это значит, что государство должно обеспечивать достойный уровень жизни людей, поддерживать экономический рост, чтобы население было уверено в своем будущем и возможности вырастить своих детей. Более того, коэффициент рождаемости находится в обратной зависимости от охвата детей дошкольным образованием. Вывод кажется нелогичным. Однако причина такой связи может крыться в том, что женщина, родив одного ребенка и не имея возможности устроить его в детский сад, вынуждена сидеть дома. Тогда альтернативная стоимость второго ребенка будет еще ниже, чем первого. Она принимает решение родить второго ребенка, так как все равно вынуждена сидеть дома с первым. Наконец, чем выше выпуск квалифицированных рабочих и служащих, тем выше коэффициент рождаемости. Это говорит о том, что, имея высшее образование, человек может найти достойную высокооплачиваемую работу и содержать себя и семью. Также это может указывать на то, что, окончив университет, люди начинают задумываться о реализации себя в других сферах жизни, в том числе и в создании семьи.

Мы видим, что в настоящее время перед правительством РФ стоит важная задача восстановления и улучшения демографических показателей. Ведь только таким образом можно обеспечить социально-демографическую безопасность и экономическое благосостояние в России. На основании полученных по итогу анализа выводов можно сформулировать следующие рекомендации по повышению рождаемости в России:

- 1) Популяризировать институт семьи;
- 2) Развивать политику поддержки молодых семей;
- 3) Поддерживать стабильный экономический рост;

- 4) Обеспечить доступное высшее образование.

Литература:

- 1) Горелкина О. Г. Микроанализ рождаемости в России: роль не-экономических факторов // Прикладная эконометрика. 2007. №1. С. 58-74
- 2) Захарова О. Д., Акопян А. С., Харченко В. И. Эволюция рождаемости в России во второй половине XX века: история, современность и перспективы // Проблемы прогнозирования. 2002. №6. С.94-106.
- 3) Ризванова М. А. Состояние здоровья населения как индикатор социально-демографической безопасности региона // Экономика региона. 2008. №4. С. 92-101.

РИТУАЛЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ТРАНСАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК

О.А. Паторская, А.В. Шмаков
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, olesya.patorskaya@mail.ru

В работе рассматривается понятие и цели ритуалов, вводится категория поведенческих транзакционных издержек, рассматривается воздействие ритуалов на величину транзакционных издержек.

The article considers the concept and purposes of rituals, introduces the category of behavioral transaction costs, considers the impact of rituals on the value of transaction costs.

Цель данной работы – выявить воздействие ритуалов на величину транзакционных издержек. Ритуал – это формализованные типы действий определенной группы, посвященные сакральной сущности или событию. Основной целью их осуществления признается отвлечение людей от забот мирской социальной жизни, перенесение их активности в религиозную сферу. В данной работе мы утверждаем, что ритуалы являются средством снижения транзакционных издержек.

Э. Дюркгейм в книге «Элементарные формы религиозной жизни. Тотемическая система в Австралии» описывает разделение жизни на религиозную и светскую. Религии – это не только набор верований, она предполагают наличие обрядов и ритуалов. Обряды – это действия,

возникающие только в группах и призванные возбуждать или восстанавливать определенные ментальные состояния этих групп. Ритуал отличается от обряда некой особой церемонией, он строже регламентирован. По своей сути два данных понятия несут в себе одну и ту же функцию – оживление коллективных чувств, поддержание у индивидов чувства принадлежности к группе, усиление социальной сплоченности.

Основные типы ритуалов [3]:

- 1) интенсификации – ритуалы повышения степени групповой сплоченности;
- 2) предотвращения – ритуалы ограничения поведения;
- 3) презентации – ритуалы уважительного поведения, предусматривающие способы взаимодействия индивидов.

Названные типы касаются не только религиозной обрядности, их можно назвать культурными универсалиями, так как некоторые обрядовые формы продолжают существовать и в настоящее время, хотя, эмоциональный фон и рациональное обоснование ритуалов меняются. Например, свадьба является ритуалом интенсификации. В любом контексте, когда мы говорим о ритуалах, речь идет об отношениях индивида и общества, об обществе как некой особой реальности, требующей ритуального поклонения [3].

Ритуалы, как и прочие формы взаимодействия между людьми, связаны с транзакционными издержками. Транзакционные издержки – это ценность ресурсов, затрачиваемых на осуществление транзакции. По Дж. Коммонсу транзакция – это социальное взаимодействие, в результате которого происходит отчуждение и присвоение прав собственности или прав свободы. Выделяют 4 вида транзакционных издержек:

- 1) поиска информации – затраты на поиск информации;
- 2) ведения переговоров – затраты на обдумывание и обсуждение прав и обязанностей сторон;
- 3) оппортунистического поведения – затраты, связанные с уклонением от условий контракта;
- 4) спецификации и защиты прав собственности – затраты, связанные с защитой контракта от невыполнения, а прав собственности – от посягательств со стороны третьих лиц [4].

Необходимо дополнить это перечнем еще одним видом транзакционных издержек – поведенческими транзакционными издержками. Поведенческие транзакционные издержки представляют собой затраты на адаптивные процессы личности, связанные с возникновением потребности в поиске информации и создании механизмов по ее обработке. С

целью минимизации потерь личность вырабатывает адаптивную стратегию поведения, приемлемую для устранения фрустрирующей проблемной ситуации, подразумевающую выбор или формирование порядка поведения, согласие со своей ролью, а также актуализацию необходимых навыков. Виды поведенческих транзакционных издержек:

- 1) соблюдения табу – запрет на совершение каких-либо действий;
- 2) соблюдения обетов: «обещания» – делать что-либо; «воздержания» – не делать что-либо; «заклятие» – не прикасаться, не использовать что-либо;
- 3) вступления в социальный контакт – приобщение к группам или обществу;
- 4) формирования представлений о социальной действительности – пропаганда, связи с общественностью;
- 5) вступления в отношения обмена – формирование личного доверия;
- 6) участия в формировании и поддержании общественных соглашений (порядков);
- 7) формирования индивидуального опыта – создание и сохранение идеологических структур;
- 8) оппортунистического поведения;
- 9) выполнения роли в группе;
- 10) «выявления мошенника» – поддержание справедливости [2].

Ритуал – форма общения, связанная установками общества и общими морально-ценностными концепциями социальной среды, в которой находится человек. Многие ритуалы направлены на снижение транзакционных издержек. Например, для того чтобы снизить транзакционные издержки оппортунистического характера (уклонения от условий контракта), могут использоваться ритуалы предотвращения. Работодатель может применить ритуал публичного выговора или даже оставить без премиальной выплаты. Тем самым, он сможет ограничить противоречащее поведение работника, которое нарушает пункты трудового договора. Транзакционные издержки, связанные с оппортунистическим поведением, в результате использования ритуала будут снижаться.

Ежедневно в жизни человека присутствуют ритуалы. У каждого индивида эти ритуалы носят разный характер: ритуал приема пищи; ритуал ношения различной одежды в определённый день. Введение в жизнь и соблюдение ритуальных действий является средством снижения транзакционных издержек в обществе, так как по средствам проведения ритуалов (обрядов) в течение длительного срока, у индивида будет фор-

мироваться сознание того, что и как делается правильно, будет расти сплочённость с обществом.

Литература:

1. *Бозо Н.В.* Территориальное планирование: учебное пособие / Бозо Н.В. –Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2013. – Том 1.
2. *Мельников В.В.* Неконкурентность поведения как фактор ТАИ [Электронный ресурс] // Terra economics – № 4. – 2011. – <https://cyberleninka.ru/article/n/nekonkurentnost-povedeniya-kak-faktor-transaktsionnyh-izderzhhek>
3. *Михайло Ю.Ф.* Соціологія культури: навчальний посібник [Электронный ресурс]// Вид: Київ: Кондор, 2006. – Розділ 5(5.4) <http://politics.ellib.org.ua/pages-cat-180.html>
4. *Земцова Л.В.* Институциональная экономика: учебное пособие / Л.В.Земцова. – 2-е изд., доп. – Томск : ФДО, ТУСУР, 2015. – С. 85-92.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ БРАКОМ

А.О. Погорелова, А.В. Шмаков

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, arina.pogorelova.99@mail.ru**

В статье описано влияние ритуалов выстраивания брачных отношений на степень удовлетворённости браком, а также приводится оценка влияния на данные процессы цифровой трансформации.

The article examines the influence of rituals of building marriage relations on the degree of satisfaction with marriage, as well as the assessment of the impact on these processes of digital transformation.

Цель исследования – оценить воздействие процессов цифровой трансформации на степень удовлетворенности в браке как элемента качества жизни.

Описанная Д. Гейлом и Л. Шепли «задача о марьяже» позволяет предсказать, что удовлетворённость женщин от брака в условиях действия сложившихся в России брачных ритуалов должна быть ниже, чем у мужчин. Задача о марьяже – математическая задача из области кооперативных игр. В соответствии с данной задачей требуется найти ста-

бильные соответствия между элементами двух множеств людей, имеющих свои предпочтения. Или в иной формулировке – составить брачные пары из женихов и невест таким образом, чтобы мужа из одной семьи и жену из другой не тянуло друг к другу сильнее, чем к своим законным супругам. Решение задачи было описано авторами в 1962 году [1]:

- парни делают предложение наиболее предпочитаемой девушке;
- каждая девушка из всех поступивших предложений выбирает наилучшее и отвечает на него «может быть», на все остальные отвечает «нет»;
- парни, получившие отказ, обращаются к следующей девушке из своего списка предпочтений, молодые люди, получившие ответ «может быть», ничего не делают;
- если девушке пришло предложение лучше предыдущего, то онапрежнему претенденту (которому она ранее сказала «может быть») говорит «нет», а новому претенденту говорит «может быть»;
- шаги повторяются, пока у всех парней не исчерпается список предложений, в этот момент девушки отвечают «да» на те предложения «может быть», которые у них есть в настоящий момент [1].

Д. Гейл и Л. Шепли доказывают, что хоть в рамках данного алгоритма женщины и выбирают лучший вариант, степень их удовлетворенности в результате меньше, чем удовлетворённость мужчин.

Для того чтобы понять, насколько реальные брачные ритуалы в России соответствуют алгоритму, описанному Д. Гейлом и Л. Шепли было опрошено 20 пар (20 девушек и 20 парней). Парам в возрасте от 19 до 25 лет были заданы вопросы: как познакомилась пара, кто предложил встречаться, довольны ли они своими отношениями с партнёром и какие способы общения преобладают? Результаты опроса представлены в табл. 1.

Таблица 1 – Результаты опроса, в % к количеству опрошенных

Вопрос	Результаты	
Как познакомились?	При личной встрече	60%
	В сети интернет	40%
Кто предложил встречаться?	Мужчина	100%
	Женщина	0%

Довольны ли вы отношениями?	Довольны	77%
	Не довольны	10% мужчин
		13% женщин
Сколько времени вы проводите, общаясь между собой?	При личной встрече	45%
	В сети интернет	23%
	Не общаемся	32%

Опрос показал, что в основном пары познакомились при личной встрече – 60%, в сети интернет познакомились 40% респондентов. Также опрос показал, что 77% опрошенных довольны отношениями, не довольны отношениями 10% мужчин и 13 % женщин. В 100% случаях инициатором встреч выступал мужчина. В среднем 45% времени совместно проведенного времени – живое общение, 23 % – общение в сети интернет. Эта тенденция подтверждает выводы Шепли: при реализации описанного порядка ритуала знакомства удовлетворённость в отношениях у женщин окажется ниже, чем у мужчин. Полученные результаты соответствуют официальной статистике РФ, в соответствии с данными которой 68 % случаев разводов инициировано женщинами [5].

Попытаемся оценить влияние, оказываемое на брачные ритуалы происходящими в российском обществе процессами цифровой трансформации. Это позволит сделать прогноз изменения степени удовлетворенности брачными отношениями. Прежде всего рассмотрим, повлияла ли появившаяся возможность знакомиться через интернет на алгоритм, соответствующий «задаче о марьяже»?

Для ответа на этот вопрос был проведён эксперимент: на сайте интернет-знакомств были размещены 3 анкеты парней и 3 анкеты девушек. Затем фиксировались предложения знакомств со стороны мужчин и со стороны женщин. Результаты эксперимента показали, что основными инициаторами знакомств по-прежнему остаются мужчины. Среди 25 предложений знакомства 23 исходило от мужчин, 2 – от женщин. Это показывает, что алгоритм знакомства не изменяется и позволяет предположить, что степень удовлетворенности отношениями женщин не увеличится.

Кроме того, следует ожидать даже снижения степени удовлетворенности отношениями в процессе цифровизации [3]. С развитием интернет появилась новая причина для обострения отношений – социальные сети [2]. Это связано с тем, что снижается количество живого общения между партнерами, живое общение заменяется общением в интернет; увеличивается количество контактов, а соответственно, количество поводов для ревности; увеличивается количество ложных демонстраций счастливой жизни, что провоцирует зависть и недовольство. В психологическом центре Санкт-Петербурга был проведен опрос, по итогам которого выяснилось, что социальные сети стали причиной разрушения до 15% браков [4]. Следовательно, цифровизация может негативно отразиться на удовлетворенности людей брачными отношениями, что повлияет на общий показатель качества жизни.

Литература:

1. D. Gale and L. S. Shapley: «College Admissions and the Stability of Marriage», *American Mathematical Monthly*, 1962.
2. Бозо Н.В. Оценка факторов региональной дифференциации показателей воспроизводства населения России / Бозо Н.В., Гильмундинов В.М. // *Регион: Экономика и Социология*. – 2014. – №4 (84). – С. 134-152.
3. Мельников В.В. Проблемы инновационной политики в России / В.В. Мельников // *Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. Выпуск 6 / отв. редактор В.А. Шабашев*. – Кемерово: Изд-во КемГУ, 2012 – С. 120-125.
4. Всероссийский Фестиваль науки [Электронный ресурс]. URL: www.festivalnauki.ru
5. Семейное право: Статистика браков и разводов в России [Электронный ресурс]. URL: <http://semeinoe-pravo.net/statistika-brakov-i-razvodov-v-rossii/>

ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПЕРИОДА 2005-2015

В.М. Саклаков

**Национальный исследовательский Томский политехнический
университет, г. Томск, romanov_ky@mail.ru**

В работе рассматривались результаты деятельности нефинансовых институтов (организаций) развития Томской области, в период 2006-2015 гг. На основе статистических данных показано – организации инновационной инфраструктуры не наладили достаточно эффективное взаимодействие с предпринимательской и научной средой и, следовательно, не оказали значимого влияния на развитие региональной экономики.

The paper reviewed the performance of non-financial institutions (organizations) of the development of the Tomsk region, in the period 2005-2015. On the statistical data basis, it is shown that the organizations of the innovation infrastructure could not establish effective interaction with the business and scientific environment and, consequently, have a significant impact on the development of the regional economy.

Отечественная экономика на современном этапе ее функционирования находится в состоянии системного кризиса. Для ее дальнейшего роста и развития необходимо значительная трансформация (1) пропорций ее составных элементов (сырьевого сектора к обрабатывающему, малого бизнеса к крупному, низкотехнологичных отраслей к высокотехнологичным), а также (2) институциональной структуры.

В настоящей работе рассматривается процесс исполнения модели развития экономики Томской области на примере ее инновационного сектора. В регионе было сформировано множество нефинансовых институтов (организаций) развития - офисов коммерциализации, бизнес-инкубаторов и т. д. Многие из них были созданы в начале 2000-х годов на основе прямого заимствования зарубежного опыта. Структура реализуемых ими функций в период 2006-2015 гг., претерпевает существенные изменения в процессе приспособления к внешней среде. Данный фактор свидетельствует – организациям инновационной инфраструктуры не удалось (1) эффективно взаимодействовать с научной и предпринимательской средой, (2) замедлить кризисные явления на уровне региона.

Целями настоящей работы являются:

- Выделить значимые на уровне экономики Томской области инструменты, реализуемые нефинансовыми институтами развития;

- Провести анализ процесса взаимодействия данных институтов с социально-экономической системой за период 2006-2015 гг. на предмет возникающих дисфункций;

Описание процессов в инновационном секторе будет иметь опору на эмпирические данные двух межведомственных программ [1-2], отчетов Томского консорциума научно-образовательных и научных организаций [3-4], а также некоторые другие материалы.

Для анализа экономических процессов на глобальном и национальном уровне необходимо применять инструменты институциональных функций, а также реализующих их процессов из предложенной автором классификации институтов развития [5]. В случае перехода на уровень экономики региона их анализ необходимо проводить на уровне множества организаций развития.

Для понимания результативности деятельности организаций развития Томской области выбраны показатели интенсификации организациями инновационной инфраструктуры следующих процессов из предложенной классификации:

1. Коммерциализация НИОКР.
2. Услуги по развитию и оптимизации бизнеса.
3. Выведение товаров, работ, услуг (ТРУ) на рынок.
4. Генерация бизнеса.
5. Профессиональное развитие человеческого капитала.
6. Формирование кластеров и региональных инновационных систем (РИС).

Предкризисный период

Государственная инновационная политика на федеральном и на региональных уровнях в начале 2000-х годов находилась в процессе накопления собственного опыта и общей систематизации. Администрация Томской области, Российская академия наук и различные министерства совместно разработали первую межведомственную программу [6], рассчитанную на период 2002-2005 гг. Главная ставка в данных программах делается на крупный, относительно региона, научно-образовательный комплекс. Следствием данного фактора стало его ускоренное развитие как формирующей инновационную экономику региона. Результаты исполнения программы подробно описаны в статье [7]. В данный период в Томской области были сформирована группа организаций инновационной инфраструктуры [8].

Посткризисный период

Под воздействием кризисных процессов инновационный сектор и опирающаяся на него инновационная инфраструктура испытывали трансформационные процессы. В настоящем разделе автор рассматривает результаты деятельности предприятий инновационного сектора 2011-2013 гг.; 2014-2015 гг. рассматриваться не будут: в данный период наблюдались два внерыночных фактора - «западные» санкций и негативная конъюнктура цен на полезные ископаемые на внешних рынках.

Как можно видеть из рисунка 1, Существенная доля организаций инновационной инфраструктуры либо заморозила свою деятельность, либо Администрация Томской области исключила ее из списка. Налицо наличие институциональных дисфункциях при их взаимодействии с действующими предприятиями инновационного сектора.

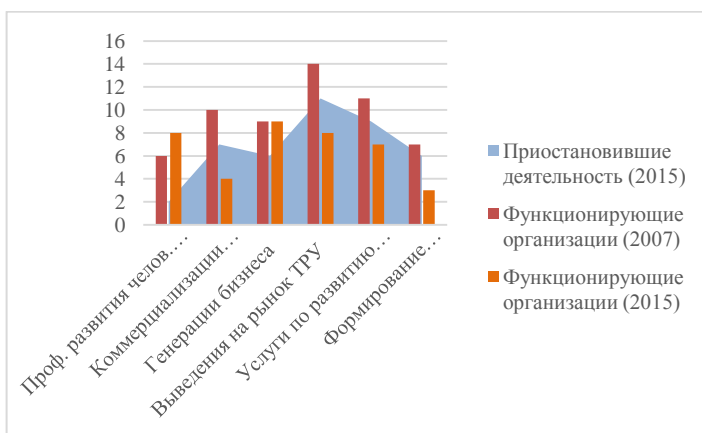


Рисунок 1 – Нефинансовые институты развития Томской области, функционирующие в 2007 и 2015 гг., приостановившие свою деятельность

Организации инновационной инфраструктуры: влияние на результат Главным итогом работы инновационного сектора Томской области за 2006-2013 гг. стало наличие двух доминирующей отраслей - «производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования» (58%), а также Химическое производство (14%). Данные отрасли в общем объеме инновационных товаров работ услуг обеспечили около

72%. Первый сектор стагнировал до 2012 года, второй – рос, но лишь до 2011 года, затем – так же демонстрировал спад [9]. Из представленных данных видно – инновационная инфраструктура не оказала значимой поддержки процессов экономического развития на уровне региона. Наблюдаемая в инновационном секторе стагнация не позволяет декларировать успешность реализации его потенциала.

Литература:

1. Межведомственная программа «Разработка и реализация модели центра образования, науки и инноваций мирового уровня на основе консорциума томских университетов и научных организаций» / Зинченко В. И., Тюльков Г. И. - Томск: межведомственный научно-образовательный центр, 2012, - 206 с.

2. Межведомственная программа «Разработка и реализация модели территории инновационного развития на примере Томской области». / Зинченко В. И., Тюльков Г. И. - Томск: межведомственный научно-образовательный центр, 2008, - 116 с.

3. Отчет о деятельности Ассоциации некоммерческих организаций «Томский консорциум научно-образовательных и научных организаций» Итоги 2014 года. Томск 2015

4. Отчет о деятельности «Томского консорциума научно-образовательных и научных организаций». Итоги 2012 года. Томск, 2013. 95 с.

5. Саклаков В. М. Классификация институтов развития как инструмент анализа российской инвестиционной модели развития // Вестник науки Сибири. - 2015 - №. 3(18). - С. 57-74.

6. Межведомственная программа «Разработка и реализация модели территории инновационного развития на примере Томской области» в период 2002-2005 гг. / Зинченко В. И., Тюльков Г. И. - Томск: межведомственный научно-образовательный центр, 2006, 109 с.

7. Зинченко В. И., Тюльков Г. И. Разработка и реализация модели территории инновационного развития Томской области // Инновации, №8, 2006, с. 6-22

8. Монастырный Е. А., Пушкаренко А. Б., Чистякова Н. О. Методические подходы к оцениванию эффективности деятельности инфраструктуры инновационной системы региона // Инновации, №6, 2009, с. 75-81.

9. Росстат, URL: www.fedstat.ru/indicator

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ И ФАКТОРЫ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

М.Р. Самохвалова, Н.Н. Андреева
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, mays1993@list.ru

Данная статья, посвящена такой злободневной проблеме, как уровень жизни населения в регионах (на примере Новосибирской области). Также в статье рассмотрены возможные пути повышения уровня жизни населения.

The article discloses the topical problem of the standard of living of the population of Novosibirsk region. It also discloses the possible ways of improving living standards.

Уровень жизни представляет собой сложную комплексную социально-экономическую категорию, которая выражает степень удовлетворения не только материальных, но и духовных потребностей населения. Для России вопрос уровня и качества жизни населения в настоящее время стоит довольно остро. Проводимые в последние десятилетия реформы привели к тому, что кардинально изменился не только политический строй, но социальная и экономическая сфера жизни. При этом отношение к таким изменениям совершенно не однозначное. Если проводить сравнение в динамике последнего десятилетия, то исследователи отмечают положительные сдвиги, в то время как если рассматривать результаты реформ после развала СССР, то нельзя не отметить потерю стратегических позиций России. В последние несколько лет правительством предпринимаются попытки восстановить прежние позиции, но зачастую это происходит за счет качества жизни собственного населения, когда правительством предпринимаются решения о восстановлении, например, Сирии, в то время, как многие регионы России нуждаются вне менее масштабной и оперативной помощи.

И в результате, Россия, практически не приблизившись к уровню жизни развитых стран, приобрела множество новых для нее социальных проблем, требующих немедленного решения, но не решаемых поскольку у государства зачастую не хватает не только опыта или ресурсов, но и банального понимания приоритетности решения собственных проблем перед решением проблем других стран. Подобная ситуация напрямую отражается на уровне жизни населения России.

Уровень жизни нельзя назвать просто статистическим показателем, поскольку это целый комплекс показателей, характеризующих размер

реальных доходов населения, уровень потребления населением материальных благ и услуг, обеспеченность населения благоустроенным жильем, доступность образования и медицинской помощи, возможность жить в экологически благоприятных условиях, удовлетворять свои духовные потребности и многое другое.

Другими словами, выражая степень реализованности жизненных интересов и предпочтений населения страны или региона, которые, в свою очередь, являются движущей силой развития для региона и государства в целом, уровень жизни тем самым выступает представляет собой важнейшую интегральную характеристику социально-экономической системы. Показатели динамики уровня жизни населения дают возможность судить не только о характере и направленности происходящих перемен в целом, так и об их социальных последствиях для различных групп населения. Анализ многочисленных исследований и литературы показал, что у большинство современных исследователей особую тревогу вызывают такие факторы уровня жизни, как: низкий уровень доходов основной массы населения; постоянно возрастающая дифференциация доходов между богатыми и малообеспеченными слоями населения; снижающиеся качество образования при постоянном росте количества образованных людей (в частности получивших высшее образование); низкий уровень здравоохранения, особенно в регионах отдаленных от центральной части России; слабый уровень воспитания подрастающего поколения, что выливается с снижение патриотизма, нападения в школах, участия в террористических и расистских группировках и так далее; качество государственных институтов и правовой основы их функционирования; снижение уровня духовной жизни и так далее.

Другими словами - всего, что и составляет основу качества жизни населения любого государства. О серьезных проблемах говорит то, что В 2017-2018 году, собственно, по данным агентства, Россия в мировом списке занимает 61 место при общем количестве в 142 пункта, расположившись между Шри-Ланкой (60- место) и Вьетнамом (32-место) [3].

Если говорить непосредственно об уровне жизни населения в регионах, то, учитывая, что Россия огромная страна в которой существует множество регионов с разными не только климатическими, но и социально-экономическими условиями.

Рейтинг по уровню жизни среди регионов России последние 5 лет проводит информационное агентство РИА. В основу этого рейтинга лег анализ 72 показателей. В первую тройку рейтинга ожидаемо входят Москва, Санкт-Петербург и Московская область, сводный балл которых

превышает 70 (при максимуме 100 и минимуме 1). А из регионов СФО Новосибирская область набрала наибольшее количество баллов (49,11), благодаря чему за год поднялась в рейтинге сразу на два пункта – с 28 на 26 место из 85 субъектов РФ. При этом среднее значение рейтингового балла в 2017 году составило 45,12 [2], что на 1,16 пунктов больше, чем в рейтинге прошлого года (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели уровня жизни в Новосибирской области за 2015-2017 гг. [4]

Наименование показателей	2015г.	2016г.	2017г.
Среднедушевой денежный доход, руб.	24175,9	25401,0	25588
в % к соответствующему периоду прошлого года	108,0	104,1	100,7
Реальные располагаемые денежные доходы, % к соответствующему периоду предыдущего года	92,9	99,9	94,9
Покупательная способность денежных доходов, к прожиточному минимуму, раз	2,32	2,44	2,38
Среднедушевой денежный расход, руб.	27057,0	27243,1	27372,0
Покупательная способность денежных расходов, к прожиточному минимуму, раз	2,57	2,63	2,55
Доля потребительских расходов в общем объеме расходов населения, %	68,5	69,9	71,8
Доля прироста сбережений во вкладах и ценных бумагах в общем объеме денежных доходов населения, %	8,2	6,5	6,9

Основной тенденцией является то, что в Новосибирской области продолжилось замедление темпа роста денежных доходов населения. В 2017 году денежные доходы увеличились на 0,7%, что на 3,4 процент-

ных пунктов ниже, чем в 2016 году. Снижение роста денежных доходов, темп которого не превысил роста инфляции (102,9%) привело к падению реальных денежных доходов в 2017 году на 5,1%. Снижение реальных денежных доходов за четыре года составило почти 18%. Тенденция падения реальных денежных доходов наблюдается и в целом по Российской Федерации. Проведя анализ денежных расходов, можно сделать вывод о том, что основную долю в расходах населения области составляют расходы на покупку товаров и оплату услуг, то есть на основные нужды, причем доля таких трат год от года растет. В то же время по необязательным видам расходов отмечается снижение, что еще раз указывает на уменьшение покупательной возможности населения.

Однако существуют и положительные моменты, - так в рейтинге «умных городов» за 2017 год Новосибирск вместе с Красноярском поделили пятую и шестую строчки из 15 городов-миллионников. При этом бюджет нашего города в 2017 году был несколько меньше бюджета восточных соседей – 24 тысячи на душу населения против 27 тысяч в Красноярске. Положительные результаты Новосибирская область показала, ранее попав в топ-100 лучших студенческих городов мира, где Новосибирск занял 93-е место из 125 городов мира [1].

Но тем, не менее, подводя итоги, нельзя сказать, что уровень жизни в регионе становится выше. Для того, чтобы его улучшить властным структурам, на уровне региона, так и на уровне государства необходимо больше уделять внимания вопросу повышения уровня жизни, принимать конкретные меры по его улучшению, для необходимо стремиться к повышению результативности социальной поддержки государства и более тщательной разработки социальных программ. Экономический рост российской экономики и профицитный бюджет позволяет повысить реальные доходы населения, однако правительство РФ остерегается мер по повышению заработных плат и пособий ввиду предполагаемого роста инфляции. И даже в настоящее время рост потребительских цен по - прежнему опережает рост заработной платы, что требует разработки дополнительных социально - экономических программ в России. Для существенного повышения уровня жизни необходимым условием является формирование высокой доли среднего класса. При этом необходимы эффективные «социальные лифты»: доступ к качественному профессиональному образованию, укрепление малого и среднего бизнеса. Особое внимание следует обратить на повышение среднедушевых доходов, так как политика доходов тесно связана с благосостоянием нации, повышением её жизненного уровня.

Литература:

1. Рейтинг лучших студенческих городов мира-2017. – [Электронный ресурс]: <https://www.topuniversities.com/city-rankings/2017>
2. Рейтинг российских регионов по качеству жизни-2017. – [Электронный ресурс]: <http://riarating.ru/infografika/20180214/630082471.html>
3. Рейтинг стран мира по качеству жизни-2017. – [Электронный ресурс]: http://finansiko.ru/uroven_zhizni_naseleniya_rossii_stran_mira_2017/
4. Статистические данные по уровню жизни населения Новосибирской области. – [Электронный ресурс]: http://novosibstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/novosibstat/ru/statistics/

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА ЗА РУБЕЖОМ И В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ОБЩЕЕ И ОСОБЕННОСТИ

А.А. Степанович, С.Н. Юсуф-Заде, Л.Г. Третьякова
Институт бизнеса БГУ,
г. Минск, angelina.stepanovich@mail.ru

В работе проведен сравнительный анализ организации учебного процесса и учебных планов в экономической сфере Франции, Сингапура и Беларуси для использования ценного опыта в учебном процессе ИБ БГУ.

In the work, a comparative analysis of educational processes and curriculums of economic sphere of France, Singapore and Belarus was held in order to use valuable experience in the educational process of the IB BSU.

На современном этапе развития сферы образования приходит осознание тех потерь в получении качественного фундаментального образования, которые произошли в мире в связи с процессами глобализации, с участием европейских стран в Болонском процессе и повсеместным распространением Интернета. Поэтому министерства образования ряда стран решили законодательно ограничить использование средств мобильной связи в школах. Например, во Франции с 1 сентября 2018 года правительство приняло закон, запрещающий использование гаджетов в младшей и средней школах. На высшую школу принятые меры пока не распространяются. Мнение французского правительства об актуальности и необходимости данного закона об использовании гаджетов подтверждается также результатами исследования американских ученых.

Сотрудники Университета Ратгерса (США), проведя исследования, пришли к выводу, что электронные устройства отрицательно влияют на успеваемость учащихся. Из 118 учащихся, принимавших участие в эксперименте, наиболее низкие баллы получили те, кто сильнее зависим от гаджетов. В Беларуси запрет на использование средств мобильной связи, не связанное с учебным процессом, отдан на рассмотрение администрации средних школ.

Целью данной работы являются ответы на следующие вопросы:

- Что ещё можно сохранить в системе образования от советской школы?
- Чему можно поучиться у Сингапура, который не является участником Болонского процесса и за короткий исторический промежуток времени вошёл в число лидеров сегодняшнего высшего образования во всех сферах?
- Что потеряла Франция в сфере высшего экономического образования, став участником Болонского процесса?

Сравнительный анализ организации учебного процесса и учебных планов представлен в таблицах 1,2.

Таблица 1 – Организация учебного процесса

	Франция	Сингапур	Беларусь
Количество лет обучения	Диплом бакалавра (L) подразумевает 3 года учёбы, мастера (M) — 5 лет занятий, доктора (D) — 8 лет служения науке.	Диплом бакалавра (L) подразумевает 3 года учебы, мастера (M) — 1 лет занятий, доктора (D) — 3 лет служения науке.	Бакалавриат – 4 года Магистратура – 1.5 года Аспирантура – 3 года
Деление на семестры	Два семестра в учебном году, который длится 8 месяцев. Занятия начинаются в октябре и заканчиваются в мае-июне.	Всего 6 семестров. Понятие семестр в Сингапуре - блок.	Два семестра в учебном году, который длится 10 месяцев.

Лекции	25-30% от всех занятий	30% от всех занятий	50% от всех занятий
Практические занятия	70-75% от всех занятий	70% от всех занятий	50 % от всех занятий
Экзамены/ зачеты	Экзамены сдаются сразу после завершения курса лекций, в основном в письменной форме. Справочные материалы разрешены. Оценка знаний по 20-балльной шкале. Нет зачётной сессии.	Понятия сессии нет, так как экзамены сдаются в разное время, после завершения курса лекций. Нет зачётной сессии, но есть понятие допусков к экзаменам.	Каждый семестр 4-5 экзаменов и не более 7 зачётов.
Количество студентов в группе	Лекции – поток из большого количества студентов, практические занятия – 30–35 человек.	Разделения на группы нет. Одну специальность – одна группа в количестве 32 человек.	Лекции – поток из большого количества студентов, практические занятия – 30–35 человек.
Самостоятельная работа	Занимает очень большое место и высоко оценивается. Способность излагать и защищать свою собственную точку зрения приветствуется.	Почти всё образование подразумевает самостоятельную работу (процесс «Уровень от-ражения»).	Студент может принять участие в различных научных конференциях как на базе подразделений ИБ, так и за пределами Республики Беларусь.

Таблица 2 – Учебный план

Название страны	Гуманитарный блок	Экономический блок	Спецкурсы
Франция	1.Экономический анализ 2.Экономическая история 3.Основы права	1.Математические науки, методы количественного анализа в экономике 2.Информатика 3.Денежная и финансовая экономика	1. «Развитие, рост и кризис», который представляет собой своеобразную французскую философию развития.
Сингапур	1.Китайская философия 2.История становления экономики 3.Политика экономических рынков 4.Изучение второго языка	1.Финансовые рынки 2.Инвестиционный анализ 3.Корпоративные финансы 4.Финансовое моделирование	1.Рынки капитала в Китае 2.Частный акционерный капитал
Беларусь	1.Философия 2.Политология 3.История 4.Теория бизнес систем 5. Иностранный язык	1.Экономическая теория 2.Экономическая математика 3.Статистика 4.Микроэкономика 5.Макроэкономика	1.Информационное обеспечение финансовой деятельности 2.Международные финансы 3.Финансовая математика

Таблицы 1,2 составлены на основе [1] и [2].

Для усовершенствования учебного процесса в ИБ БГУ на основе анализа материалов таблиц 1, 2 можно внести следующие предложения:

- Сохранить многофункциональный подход к высшему образованию. Базовое высшее образование должно быть многопрофильным, а не узкоспециальным.

- В настоящее время оптимальным вариантом является разбивка учебных часов в соотношении 30 % – лекции, 70 % – практические (семинарские) занятия.

- При составлении учебного плана предусмотреть проведение практических (семинарских) занятий в малых (до 15 человек) группах. Такой подход будет способствовать повышению эффективности и качества образования.

- Достичь понимания каждым студентом того, что только самостоятельное усвоение учебного материала, будет способствовать деловому успеху студента и его дальнейшему карьерному росту.

- Необходимость изучения второго иностранного языка.

- Внесение в учебный план занятий по творческим предметам: риторике, актерскому мастерству и другим.

Осуществляя поиск информации об организации учебного процесса в Национальной школе Сингапура (Школе Бизнеса), оказалось возможным получить доступ в ее электронную библиотеку и ознакомиться с учебными программами по ряду изучаемых дисциплин, а также установить контакты с руководством школы от которого впоследствии поступило предложение об участии в дистанционной краткосрочной программе «Бухгалтерский учет и финансы для нефинансовых менеджеров». Достоинством этой программы является то, что в ней рассматривались актуальные вопросы, не имеющие полного теоретического обоснования.

На основе полученного опыта предлагаем внедрить программы краткосрочного обучения в учебный процесс ИБ БГУ. Участие в них будет полезно как студентам, так и преподавателям. С помощью таких программ возможно изучение и рассмотрение актуальных вопросов, которые на сегодняшний день не имеют однозначного теоретического обоснования.

Литература:

1. Официальный сайт Национальной школы Сингапура. [Электронный ресурс] – режим доступа <http://www.nus.edu.sg/> – дата доступа: 05.09.2018

2. Официальный сайт Тулузской школы экономики [Электронный ресурс] – режим доступа <https://www.tse-fr.eu> – дата доступа: 01.09.2018

ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Т.В. Тимошицкая, Т.В. Гурунян
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, timoshickaya_1999@mail.ru

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) – это один из ключевых секторов развития экономики. МСП вносит существенный вклад в экономический рост ведущих и быстро развивающихся стран. Исследования показывают, что существуют барьеры развитию МСП в Российской Федерации. Поэтому крайне актуальным остается вопрос совершенствования поддержки предпринимателей со стороны государства. Автор анализирует поддержку МСП в Алтайском крае и разрабатывает некоторые направления системы поддержки МСП.

Small and medium – sized enterprises (hereinafter – SMEs) is one of the key sectors of economic development. SMEs make a significant contribution to the economic growth of leading and rapidly developing countries. Studies show that there are barriers to SME development in the Russian Federation. Therefore, the issue of improving the support of entrepreneurs from the state remains extremely important. The author analyzes the support of SMEs in the Altai region and develops some areas of the SME support system.

В России МСП прошло четыре этапа развития. Первый из них начался в конце 1980-х годов, связанный с быстрым накоплением капиталов и развитием розничной торговли. Второй этап начался в 1991-1992 годах и был связан с либерализацией цен, отменой монополии внешней торговли и массовой приватизацией. Третий этап развития МСП существовал с 1996 года до 2003 года. Он был связан с сокращением числа МСП по причине резкого снижения доходности самостоятельной предпринимательской деятельности. Налоги отнимали до 80% дохода предпринимателей. Последний, четвертый, этап начался в 2003 году и продолжается до наших дней.

На Алтае начальный период предпринимательства связан с именем А. Н. Демидова. С открытием на территории полиметаллических руд Акинфий получил разрешение и монопольное право на строительство рудников и заводов. Так, в 1740 – 1744 годах был построен Барнаульский сереброплавильный завод [3].

На сегодняшний день МСП стало одним из ведущих секторов экономики. Поэтому новизна исследования состоит в разработке механизмов государственной поддержки МСП в Алтайском крае. Территория

края богата природными ресурсами (земля, вода, лес и т.д.) и имеет благоприятные климатические условия. Следовательно, для предпринимательской деятельности есть хорошая сырьевая база. Это может позволить сэкономить краю финансовые затраты.

Согласно статье 23 ГК РФ «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [1].

По данным федеральной налоговой службы (ФНС) по состоянию на сентябрь 2017 года, в Российской Федерации действуют более 5,7 млн. субъектов МСП, которые создают рабочие места для 19 млн. граждан. Вклад сектора МСП во внутренний валовой продукт (ВВП) страны составляет около 20% [4].

По данным исследований, проведенных в СИУ – филиале РАНХиГС, венчурные инвестиции доступны 1% малых предприятий и 7% средних предприятий, бизнес - ангельское инвестирование – 1% малых предприятий и 5% средних предприятий.

По данным «Алтайкрайстата» на 2017 год, в Алтайском крае ведут деятельность 87 736 субъектов МСП, на которых занято 189,5 тыс. человек. Согласно статистике, за первое полугодие 2018 года, рост привлечения инвестиций в основной капитал составил 13%, оборот увеличился на 13,2% [6]. Несмотря на положительную динамику развития МСП, большинство предпринимателей остаются «в тени». Это связано с рядом проблем.

Во-первых, это проблема доступа к финансовым ресурсам. Зачастую малый и средний бизнес не имеет серьезной кредитной истории и внушительной залоговой базы, что затрудняет доступ к банковским кредитам. Для развития бизнеса необходимы кредиты на длительный срок, и особенно на "развитие" производства. Так, на территории края действуют «Алтайский фонд микрозаймов (АФМ)» и «Алтайский гарантийный фонд (АГФ)» [5].

Во-вторых, высокий уровень налогов. Это значительно снижает рентабельность бизнеса. И приводит к выводу большая часть зарплаты "в тень". Практика показывает, что зачастую официальная зарплата не превышает 6-7 тысяч рублей, остальное выплачивается "в конверте". Решить данную проблему возможно путем предоставления налоговых льгот предпринимателям. Снижение налоговой нагрузки значительно увеличит число МСП [5].

В-третьих, МСП подвергаются административным преследованиям. Количество проверок остается очень высоким, что негативно сказывается на всей экономической деятельности. И это при том, что внеплановые проверки контролирующие органы согласовывают с прокуратурой [5]. Поэтому необходимо предусмотреть новый вид проверки – комплексный. Он будет сочетать в себе основания для плановой и внеплановой проверки.

В-четвертых, это неспособность конкурировать с крупным бизнесом. К сожалению, этот факт достаточно популярен среди МСП. Если в регионе, например, есть крупный "ритейлер", то это означает фактическое разорение для мелких местных торговцев [5]. Решение проблемы заключается в знании основ маркетинга. Настоящий управленец должен обладать качествами лидера. Это даст возможность конкурировать с владельцами крупного бизнеса.

В-пятых, малый и средний бизнес имеет низкий уровень модернизации производства. Продукция часто производится на устаревшем оборудовании, что приводит к энергоемкому производству, а качество продукции оставляет желать лучшего. Модернизация ограничена из-за отсутствия заемных средств. Решение проблемы сводится к предоставлению дополнительных денежных средств. Финансирование может быть обеспечено путем внедрения технологии «инновационного лифта» [2].

В-шестых, одна из самых серьезных проблем является отсутствие систематических знаний предпринимателей о способах ведения бизнеса. Часто, многие из них управляют интуитивно, не ориентируясь на современные технологии маркетинга, управления и т.д. [5]. Необходимо повсеместно включать образовательные программы, курсы по основам ведения бизнеса. Также важно учитывать опыт зарубежных стран. Деловые встречи с иностранными предпринимателями могут способствовать повышению активности субъектов МСП.

Результатом решения вышеперечисленных проблем должно стать увеличение количества предпринимателей по всей территории края.

Таким образом, можно сделать вывод, что необходимо уделять должное внимание поддержке МСП в Алтайском крае. Нарастающая с каждым годом конкуренция среди предпринимателей, финансовые ограничения со стороны государства не дают краю раскрыть свой предпринимательский потенциал. Поэтому необходимо реализовывать предложенные автором методы поддержки МСП в действие.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая). [Электронный ресурс]: [от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018).]. Режим доступа: [Консультант плюс] (Дата обращения: 10. 11. 2018).

2. Модель инвестиционно-инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства: моногр./Т.В. Гурунян, О.Ю. Щербина, В.В. Завадовский, Н.Ю. Каменская; РАНХиГС, Сиб.ин-т упр. – Новосибирск: Изд-во СибАГС,2017 –306 с.

3. История развития предпринимательства в Алтайском крае. Сайт Центра поддержки предпринимательства. Алтайский край [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.altaicpp.ru/little/hist.html> (Дата обращения: 09. 11. 2018).

4. Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства. Сайт о достигнутых результатах по улучшению условий ведения предпринимательской деятельности, развитию малого и среднего бизнеса и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://smb.gov.ru/files/images/Doklad_Minekonomrazvitiya_za_2016-2017_gg..pdf (Дата обращения: 09. 11. 2018).

5. Проблемы бизнеса: федеральное измерение в региональном преломлении. Информационно - аналитический портал. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://doc22.ru/information/expert/3247-2012-07-04-01-47-17> (Дата обращения: 09. 11. 2018).

6. Стабильное развитие сферы предпринимательства Алтайского края подтверждают статистические показатели. Сайт Новостей города «БезФормата» Барнаул. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://barnaul.bezformata.com/listnews/predprinimatelstva-altajskogo/70776586/> (Дата обращения: 09. 11. 2018).

РОССИЙСКИЕ И АЗИАТСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ РЫНКИ

А.А. Умерова, М.В. Хайруллина
Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, alina.umerova@mail.ru

В статье рассмотрена приоритетная роль инновационной политики в повышении эффективности долгосрочного социально – экономического развития Российской Федерации и ведущих азиатских стран -лидеров.

The article considers the priority role of innovation policy in improving the efficiency of long – term socio-economic development of the Russian Federation and leading Asian countries – leaders.

В условиях трансформации мировой экономики национальные венчурные экосистемы не могут развиваться в замкнутых границах.

Российские технологические компании, работающие на зарубежных рынках, с каждым годом играют все более значимую роль. Важную часть российских достижений на международном уровне обеспечивает азиатская направленность развития российской венчурной компании (РВК).

Ключевые приоритеты РВК в азиатском регионе сосредоточены в Китае, Южной Корее и Сингапуре. Кроме того, Россия поддерживает сеть партнеров в таких странах, как Малайзия, Вьетнам, Камбоджа и Япония, где создана мощная современная промышленная и научная база, сконцентрированы огромные финансовые и инвестиционные ресурсы.

Вышеперечисленные страны являются, с одной стороны, претендентами на мировое технологическое лидерство и на формирование технологической основы экономики будущего. С другой стороны, азиатские рынки имеют свои особенности, работа с ними требует ответственного системного подхода.

По данным Bloomberg 2018 [2], Россия заняла 25–е место среди инновационных экономик мира согласно рейтингу, составленному на основании индекса инноваций. Оценивались семь показателей, включая затраты на новые разработки и концентрацию технологических компаний.

Рейтинг инновационных стран по данным Bloomberg представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Инновационный рейтинг Bloomberg 2018*

№	Показатели	Южная Корея	Сингапур	Китай	Россия
1.	Интенсивность НИОКР	2	15	16	32
2.	Добавленная стоимость в обрабатывающей промышленности	2	5	19	33
3.	Производительность труда	21	12	40	44
4.	Высокотехнологичная плотность	4	21	12	22
5.	Третичная эффективность	3	1	4	5
6.	Концентрация исследователя	4	7	42	28
7.	Патентная деятельность	1	12	6	16
Общий балл		89,28	84,05	73,36	66,61

*составлено автором на основании материалов [1]

Россия активно работает с государственными институтами азиатских стран, поскольку их влияние на инвестиционную и технологическую политику является определяющим в силу большой роли государства в национальных экономиках рассматриваемых стран.

В Китае, чье венчурное поле является одним из крупнейших в мире по объему капитала, важную роль для российской стороны играет партнерство с Министерством науки и техники, а в Южной Корее – с корейским техническим Венчурным фондом и корейским Институтом развития технологий.

В то же время, одной из основных проблем развития сотрудничества на азиатских рынках является низкий уровень информирования сторон о конкретных возможностях, а также о существующих институтах и инструментах, позволяющих реализовать эти возможности на взаимной основе. Именно поэтому РВК уделяет особое внимание популяризации таких возможностей, в том числе путем участия в специальных мероприятиях, направленных на преодоление существующих барьеров знаний и организацию этих мероприятий. С 2015 года РВК регулярно вза-

имодействует с Азиатским бизнесом на таких глобальных площадках, как:

- форум «Innoprom»;
- «Global Business Summit»;
- выставка – ярмарка стран BRICS.

В 2017 году портфельные компании фондов РВК приняли участие в корейской неделе высоких технологий, второй конференции «Умные города Индии» и втором китайско – российском форуме «инвестиции в инновациях». Участие в этих мероприятиях принесло существенные результаты.

15-16 сентября 2016 года в Москве состоялся первый Российско – китайский форум «Инвестиции в инновации», организованный РВК, который привлек пристальное внимание китайских инвесторов к российским разработкам [3]. Активными участниками форума, которого стали представители 16 инвестиционных фондов, финансовых институтов и крупнейших игроков инновационной экосистемы Китая, включая Shenzhen Capital Group, Tus Holding, CASIC и Magic Stone Alternative. Мероприятие стало эффективной площадкой для диалога между профессиональными инвесторами России и Китая.

Вторым важным направлением работы является налаживание прямых контактов с инвесторами, корпорациями и венчурными ассоциациями на профильных площадках азиатских стран. Это позволяет решать вопросы взаимной поддержки при выходе на международный рынок. В Китае РВК активно сотрудничает с Венчурным Комитетом Всекитайской Ассоциации финансового развития науки и техники и Ассоциацией прямых и венчурных инвестиций, а также такими инвестиционно – финансовыми структурами, как Шанхайская Фондовая биржа, China Equity, Niway Capital, Банк Харбина и другими. В Индии Россия работает с индийской Ассоциацией технопарков и бизнес – инкубаторов (ISBA), в Сингапуре – с технологической ареной SWITCH (Сингапурская неделя инноваций и технологий) и TechInnovation, Национальным исследовательским Фондом (NRF) и Сингапурской Федерацией бизнеса, а также с недавно созданным Сингапурским государственным агентством SGInnovate. Россия уже пятый год сотрудничает с Сингапурской экосистемой и традиционно представляет лучшие российские разработки для выставки в рамках Сингапурской недели инноваций и технологий, где свои проекты представляют высокотехнологичные стартапы из числа выпускников акселератора GenerationS.

Активная работа в этих двух направлениях позволяет не только наращивать взаимодействие с азиатскими партнерами, но и позиционировать российские экосистемные проекты для инвесторов региона:

- федеральный акселератор технологических «GenerationS»;
- проект лидеров частных высокотехнологичных компаний «Национальные чемпионы»;
- рейтинг «Технологии успеха».

Следует также отметить, что отечественные программы уже привлекают пристальное внимание венчурных инвесторов, государственных структур, частных технологических компаний [1]. Россия получила хороший импульс в развитии азиатского вектора международного сотрудничества. Подводя итог, можно сказать, что азиатские инвесторы – в числе лидеров в сфере современных инноваций. Совсем недавно они активно инвестировали в развитие сектора онлайн – услуг в автономном режиме, но теперь они активно переносят свое инвестиционное внимание на технологии искусственного интеллекта, роботов, большие коллекции данных, финансовые технологии, образование и медицину. У российских инноваторов теперь есть возможность не только наблюдать за этим процессом, но и получить дополнительные ресурсы для собственного развития.

Литература:

1. Ажибаев А.К. Государственное регулирование инновационной деятельности: на примере Сингапура и Южной Кореи // Известия ВУЗов Кыргызстана. 2016. № 9. С. 104-107.
2. Bloomberg (Блумберг) [Электронный ресурс]. URL: <https://www.bloomberg.com/europe> (дата обращения 20.10.2018)
3. Институт развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rvc.ru/press-service/news/company/86374/> (дата обращения 20.10.2018)

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ УНИВЕРСИТЕТА В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

В.В. Чернобук, И.А. Павлова
**Томский государственный университет систем
управления и радиоэлектроники, Томский научный центр
Сибирского отделения Российской академии наук,
г. Томск, violetta.chernobuk@mail.ru**

Данное исследование направлено на анализ одного из инструментов поддержки генерации бизнеса в университете – университетского бизнес-инкубатора как объекта инновационной инфраструктуры. В работе представлены результаты проведенного обследования деятельности студенческого бизнес-инкубатора “Дружба” Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники. Авторами были сформулированы положительные результаты, а также имеющиеся ограничения в деятельности бизнес-инкубатора, которые характеризуют его роль в развитии предпринимательства в регионе.

This research is aimed at analysis of one of the tools to support business generation at universities, i.e the university business incubator as an innovation infrastructure facility. The paper presents the results of a survey conducted at the student business incubator “Druzhiba” (Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics) to assess activities of residents. The authors formulated positive results as well as existing limitations in the business incubator’s performance which characterize its role in the development of entrepreneurship in the region.

Предпринимательство сегодня закладывает фундамент развития экономики будущего, ставя в основу не ресурсобеспеченность страны как основополагающий фактор успеха, а знание, способное к переходу в форму товара, ведущее за собой создание новых предприятий, рабочих мест и обеспечивающих конкурентоспособность страны на мировом уровне [1]. В связи с этим роль университета как основного источника знаний и необходимых компетенций возрастает, а также требует принятия новых управленческих решений, разработки стратегий развития для более эффективного управления генерацией знаний и его коммерциализации. Одним из ключевых способов коммерциализации знаний является создание новых предприятий [2]. Для университетов можно выделить два подхода в отношении коммерциализации знания путем создания бизнеса: формирование необходимых компетенций для предпринимательской деятельности и создание инновационной инфраструктуры для

оказания информационно-консультационной и ресурсной помощи, а также привлечение студентов и сотрудников университета к участию в предпринимательской деятельности [3].

С момента принятия закона Томской области «Об инновационной деятельности в Томской области» в регионе была выстроена система поддержки научных разработок от идей до внедрения, создана инновационная инфраструктура региона: бизнес-инкубаторы, инновационно-технологические центры, центры трансфера технологий, консалтинговые компании, работающие в сфере сопровождения инновационного бизнеса, разработаны программы финансовой поддержки инновационного предпринимательства [4].

В рамках данной исследовательской работы было проведено обследование одного из элементов инновационной инфраструктуры Томской области - Межвузовского студенческого бизнес-инкубатор «Дружба», функционирующего на базе Томского государственного университета система управления и радиоэлектроники (ТУСУР). С момента основания и до конца 2016 года резидентами бизнес-инкубатора стали 266 проектов в сфере информационных технологий и электроники.

Сегодня бизнес-инкубатор выполняет следующие функции:

- организация конкурсов на размещение научно-технических проектов;
- консалтинг;
- привлечение финансирования;
- проведение конференций, выставок, образовательных семинаров, акселерационных программ;
- организация независимой экспертизы проектов и продукции [5].

Сбор первичных данных проводился в ходе полуструктурированного интервью с целью получения сведений по следующим аспектам деятельности объекта инновационной инфраструктуры: (1) интеллектуальная собственность; (2) учредители предприятия-резидента бизнес-инкубатора; (3) компетенции участников проекта; (4) роль университета и бизнес-инкубатора в содействии выстраивания взаимодействий; (5) финансирование и инвестиции. В обследовании приняло участие 8 из 18 проектов МСБИ «Дружба», являющихся резидентами в 2016 году.

В целом по итогам проведенного исследования можно сформулировать следующие выводы. К положительным выявленным результатам деятельности бизнес-инкубатора «Дружба», которые определяют его

роль в развитии предпринимательства в Томской области можно отнести:

- проекты студенческого бизнес-инкубатора ТУСУР полностью соответствуют приоритетным направлениям университета;
- большая часть идей проектов была сгенерирована именно студентами и реализуется ими же;
- участниками проектов становятся не только студенты ТУСУР, но и студенты других томских университетов;
- удовлетворенность резидентов качеством офисных площадей и оборудования;
- участие университета в расширении связей и привлечении партнеров.

Респондентами также были отмечены ряд ограничений, не способствующих реализации потенциала объекта инновационной инфраструктуры по развитию предпринимательства в регионе (на момент обследования проектов-резидентов):

- более половины из опрошенных проектов не используют консалтинговые услуги;
- недостаточное участие бизнес-инкубатора в поиске финансирования;
- недостаток необходимых для реализации проекта компетенций у резидентов;
- незначимость статуса бизнес-инкубатора для резидента.

Проведенное исследование было направлено на решение проблемы статистического учета деятельности малого инновационного предпринимательства на этапе его становления в России, а также расширения возможностей проведения количественного и качественного анализа инновационного предпринимательства в России на примере Томской области.

Исследование позволило получить необходимые данные для отражения ключевых тенденций функционирования исследуемого инфраструктурного объекта и сделать выводы о результатах его деятельности в контексте региональной инновационной системы Томской области. Данный подход может быть применим для проведения анализа других инструментов, программ и механизмов поддержки малого инновационного предпринимательства в рамках научно-образовательного комплекса региона. Полученные результаты могут служить основой для мониторинга и оценки деятельности бизнес-инкубаторов в российских уни-

верситетах, в том числе, для количественного и качественного анализа эффективности деятельности объектов инновационной инфраструктуры в динамике.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта РФФИ «Исследование процессов естественного формирования региональных кластеров», проект № 18-410-700006 п_а.

Литература:

1 Анрюшкевич О.А., Денисова И.М. Формирование предпринимательских университетов в инновационной экономике // Экономическая наука в современной России. - 2014. - №3(66). - с.87-104.

2 Chrisman, J.J., Hynes, T., Fraser, S. Faculty entrepreneurship and economic development: the case of the university of Calgary // Journal of Business Venturing. - 1995. - №10 (4), p.267-281.

3 Schulte P. The entrepreneurial university: a strategy for institutional development // Higher education in Europe. – 2004. - №29. – p. 187-193.

4 Об инновационной деятельности Томской области (утв. распоряжением Законодательной Думы Томской области от 12 марта 2015 г. №25-ОЗ) // Гарант. Информационно-правовой портал. - URL: <http://ivo.garant.ru/#/document/7768744>, свободный (дата обращения: 10.10.2018).

4 Официальный сайт Межвузовского студенческого бизнес-инкубатора «Дружба» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://sbi.tusur.ru/> (дата обращения 10.10.2018).

ВЛИЯНИЕ АЛЧНОСТИ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ БЛАГОСОСТОЯНИЕ

К.В. Щепина, А.В. Шмаков

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, kristinasharina@yandex.ru**

В статье описаны проявления алчности, оказывающие воздействие на благосостояние общества, описывается положительное и отрицательное воздействие алчности на экономику.

The article describes the manifestations of greed that affect the welfare of society, describes the positive and negative effects of greed on the economy.

Цель исследования – выявить направления отрицательного и положительного воздействия алчности на общественное благосостояние.

Алчность — это деятельное стремление и неумеренное желание, склонность к получению материальных благ и выгоды без учёта того, как это повлияет на других, потеряют они или приобретут.

Истоки проявления алчности восходят к доисторической эпохе человеческой истории, когда первобытным людям постоянно не хватало пищи и других ресурсов. Поэтому можно сказать, что в какой-то мере, элементы жадности заложены в человеке на подсознательном уровне. Современный человек испытывает неумную потребность в материальных ценностях.

Мы можем найти следы алчности в любой сфере жизни общества. Она практически всегда неизменна в своем проявлении и имеет следующие истоки [1]:

1) Страх и незащищенность. Нехватка власти и денег во взрослой жизни, а также недостаток любви и внимания в детстве постепенно может привести к желанию заполнить дефицит того или иного ресурса. Так начинает развиваться жадность, подпитываемая завистью.

2) Замена внимания. Маленькие дети рождаются с потребностью к любви. Отсутствие внимания со стороны родителей может привести к появлению жадности. Сначала любовь заменяется игрушками и конфетами, затем компенсируется материальными благами.

3) Неправильные представления о жизни. Недостаток тепла и внимания ведет к осознанию, что есть определенные ограничения, что не хватит игрушек или любви, еды или дружбы. Поэтому надо успеть взять первым то, что другим может не достаться. Так появляется желание приобрести большое количество чего-либо в ущерб качеству.

Проблема понятия «алчность» заключается не столько в желании накапливать материальные блага, сколько в стремлении их сохранить [2]. Порой такое влечение заставляет людей влачить нищенское существование, имея за спиной солидный капитал. Поэтому нужно помнить, что быть жадным и желать большего – это не синонимы.

Главной проблемой «алчности» является личностная деградация человека, который всего лишь хочет быть счастливым, но у него не получается этого достичь путем накопления и сохранения благ. Кажется, что чем больше имеешь, тем счастливее становишься.

В экономической сфере алчность – не всегда плохое качество, оно оказывает как положительное, так и отрицательное воздействие:

1. Положительное воздействие алчности на экономические процессы

Одним из главных положительных последствий алчности для экономики является стремление бизнеса к зарабатыванию денег, это приводит к развитию экономики и созданию рабочих мест. Жадность побуждает человека трудиться. Есть освященная веками мудрость, которая гласит, что экономия идет на благо экономике. Шотландский мыслитель эпохи просвещения Д. Юм называл ее «шпорами экономики», помогающими «невидимой руке рынка», открытой его соотечественником А. Смитом. И уже совсем недавно герой М. Дугласа Гордон Гекко в фильме «Уолл-стрит» заявил, что «жадность – это хорошо» [3]. Алчность – это смазка финансовой системы.

2. Отрицательное воздействие алчности на экономические процессы

Зачастую алчный человек старается захватить власть, чтобы обладать еще большим капиталом – известна жадность руководителей крупных корпораций, подтасовывающих финансовые отчеты и выплачивающих себе многомиллионные бонусы. Поведение людей на финансовых рынках далеко не в последнюю очередь обусловлено жадностью и страхом их участников – инвесторов и трейдеров, скупцы более склонны к гиперактивному инвестиционному поведению (склонны покупать активы в верхней точке и продавать на дне, а это худший грех инвестора). Алчность не знает границ между своим и чужим, она заставляет человека совершать преступления, делает человека беспринципным и завистливым [4].

Самый яркий показатель отрицательного воздействия алчности – преступления в экономической сфере. Данные преступления в большинстве случаев связаны с проявлением человеческой жадности, желанием увеличить свои богатства любыми способами. В таблице представлены статистические данные о наиболее губительном преступлении – взяточничестве. В России в 2017 г. возбуждено 21 тыс. дел по коррупционным преступлениям. Этот показатель на 2% больше по сравнению с предыдущим годом [5]. Оценка ущерба от коррупции приведена в табл. 1.

Таблица 1 – Размер материального ущерба, причиненного государству, по ст. 290 УК РФ за 2017 год

Показатель	Сумма ущерба
Общие убытки	≈44 млрд. руб. (10% от совокупного ущерба за все совершенные в рассматриваемый период преступления)
Погашенный ущерб	6,8 млрд. руб.
Изъято ценностей, средств, имущества	10 млрд. руб.
Арестовано имущества	34,6 млрд. руб.

Подводя итоги, можно сказать, что постоянная неудовлетворенность, стремление к большему - это природный феномен, лежащий в основе нашей цивилизации. Алчность имеет как положительное, так и отрицательное воздействие на экономику.

Литература:

1. Гаврилюк А. Что значит алчность. Проблемы алчности. Режим доступа: <https://www.inmoment.ru/beauty/love/greed.html> (Дата обращения: 25.10.2018)
2. Бозо Н.В., Шмат В.В. Пирамида Хеопса против Пизанской башни // ЭКО. – 2007. – № 3 (393). – С. 22-41.
3. Lionel Barber Как алчность мешает вам богатеть// Financial times 6. 11. 2016 / Режим доступа: <https://ru.ihodl.com/analytics/2016-11-06/kak-alchnost-meshaet-vam-bogatet/> (Дата обращения: 25.10.2018)
4. Мельников В.В. Проблемы инновационной политики в России / В.В. Мельников // Социально-экономические преобразования в России: сборник научных трудов. Выпуск 6 / отв. редактор В.А. Шабашев. – Кемерово: Изд-во КемГУ, 2012 – С. 120-125.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/infraction/ (Дата обращения: 26.10.2018)

ПРОБЛЕМА БЕЗБИЛЕТНИКА В СЕГОДНЯШНЕМ ОБЩЕСТВЕ

Дж. Эрнандес Ортис, А.В. Корицкий
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, jessinandez96@gmail.com

В данной статье рассмотрим актуальность проблемы безбилетника в обществе, так как достижению эффективного объема производства чистого социального блага способствует обладание точными сведениями о предельных выгодах любых потребителей блага.

In this article, we are considering the relevance of the free-rider problem in the society, in order to achieve an effective volume of production of pure public good and to facilitate it by having accurate information about the marginal benefits of any good consumer.

Проблема безбилетника возникает, когда лицо, которое потребляет общественные блага уклоняется от участия в финансировании производства этого блага. Именно этот человек создает проблему зайца (безбилетника). Поскольку исключение из потребления общественных благ (например, военная сила или полиция) в случае неуплаты невозможно, это приводит к разрыву связи между количеством получаемого общественного блага и предьявленной готовностью платить. Большая часть общественных благ обеспечена государством через обязательные налоги для всего населения.

Безбилетники характеризуются тем, что они не раскрывают сколько готовы заплатить за товар или услугу, ожидая того, что другие заплатят за них. Термин «безбилетник» также используется на фондовом рынке, когда инвестор покупает акции на высокую сумму, зная, что он не обладает ей, т.е. люди, которые покупают акции, но затем не могут их выплатить. [1]

Также эта проблема приводит к тому, что объем чистого общественного блага при добровольном финансировании оказывается ниже эффективного, т.е. имеет место недопроизводства общественных благ. [4] Причем чем больше соблазн получения выгод без внесения соответствующей доли оплаты.

Долгое время проблема безбилетника находилась «в тени» более важных вопросов, хотя это явление возникло далеко не вчера. Только во второй половине XX века ей стало уделять большое внимание новое

направление в науке, и уже целое столетие эта проблема не находит применимого на практике решения.

В потреблении общественного блага участвует множество людей. При этом у каждого возникает стимул не платить за предоставляемое благо, каждый надеется «проехать без билета». [3]

Причины, по которым люди считают, что могут воспользоваться благом, не платя за него, являются следующими:

1) возможная плата за благо мала по сравнению с общей стоимостью блага, и решение платить или не платить не повлияет на коллективное решение;

2) нет смысла платить, так как каждый надеется, что благо все равно будет произведено.

Чтобы лучше понимать проблему безбилетника предлагаем следующий пример: если 10 соседей некоего блока хотят осветить его по цене \$1000 (66 000 руб.), тогда каждый должен платить по \$100 (6600 руб.).

Они могут платить или не платить. Если все платят, проблема безбилетника отсутствует, но возникает сосед, который решает не платить, то проблема безбилетника будет в этой ситуации. Существует вероятность того, что другой из соседей возьмет на себя ответственность платить часть, которую другой сосед не хочет, а вместо того, чтобы платить \$100, он заплатит \$200 (13200 руб.). Тем не менее, сосед, который не заплатил выиграет, поскольку нельзя осветить весь блок без освещения части блока не заплатившего.

Одним возможным решением этой проблемы здесь является объединение всех 10 человек и представление их как единого клиента. Каждый будет вынужден платить независимо от их индивидуального мнения. Именно по этой причине расходы государственные служб, такие как военные или полицейские расходы, осуществляются исключительно правительствами. Однако решение, предложенное выше, имеет свои трудности. Выгода, делимая 10 людьми, может быть разной, и поэтому каждый человек может назначать другую стоимость. Решение о распределении затрат между людьми является причиной важного политического анализа.

Другим примером, который можно привести являются военные расходы: никто не может быть исключен из защиты вооруженными силами страны, и поэтому безбилетники могут отказаться заплатить за эту защиту. Поэтому обычная практика заключается в том, что правительство не финансируется за счет добровольных пожертвований, а вместо этого

взимает налоги. В некоторых странах выполняют обязательную военную службу (например, Южная Корея).

Наиболее простейшим методом избавления от безбилетников выступает необходимость ограничить их от доступа к потреблению блага, т.е. сделать благо исключаемым благом, представляющим собой тот тип благ, доступ к которым не сложно ограничить, несмотря на массовость их потребления. [2]

Заключение частных контрактов может быть эффективным механизмом исключения неплательщиков в отношении благ совместного потребления. Контракты на совместное владение предусматривают участие в потреблении блага только на конкретных условиях.

Не простые способы избавления от «безбилетников» позволяют сделать вывод о том, что необходима возможность государственного вмешательства в предоставление и финансирование общественных благ. Принудительный характер налогообложения может быть оправдан выгодой индивидов от потребления общественного блага, которую они не могли бы получить при отсутствии государственного вмешательства. Необходимость производства общественных благ ставит перед экономикой двоякую задачу: как достичь экономически оптимального объема производства таких благ и при этом минимизировать транзакционные издержки при наличии «безбилетников».

Литература:

1. Roldán P. N. Free rider [электронный ресурс] // Economipedia: Diccionario Económico. – 2015. - URL: <http://economipedia.com/definiciones/polizon-free-rider.html> (дата обращения 18.10.2018).
2. Беккер Е.Г., Денежкина И.Е., Набатова Д.С. Проблема безбилетника: модель процесса и рецепты подавления // Монография -М.: Вузковский учебник, НИЦ ИНФРА-М. - 2015. – С.157.
3. Тамбовцев, В.А. Общественные блага и общественные интересы: есть ли связь? / Вопросы экономики. - 2014. - №11. - С.25-40
4. Тамоян Г. Ш., Векленко М. В. Проблема «безбилетника» при производстве и потреблении общественных благ // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 26. – С. 601–605.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ЕМКОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Б.А. Юндунов, Н.В. Акканина

Российский аграрный университет — МСХА имени
К.А. Тимирязева, г. Москва, baldorzhi@inbox.ru

В статье ставится задача определить качество взаимосвязи между тенденцией дифференциации населения Российской Федерации по уровню доходов и емкостью децильных потребительских сегментов продовольственных рынков. Проведено краткое обоснование использованной сегментации потребителей продовольствия, определены емкости выделенных сегментов в динамике по регионам, сформулирована тенденция. Далее для определения уровня дифференциации населения были рассмотрены такие показатели по регионам как: коэффициент Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент, индексы цен на продовольствие. Степень неоднородности значений показателей оценена подсчетом размаха вариаций, коэффициента осцилляции, среднеквадратического отклонения, индекса Морана. Путем использования статистических методов выявления корреляционных связей между факторами и результатами (метод аналитических группировок, критерий согласия Колмогорова-Смирнова, тест Уилкоксона) были проанализированы собранные данные.

The article main goal is determine the quality of the connection between the trend of Economic inequality and the capacity of consumer segmentation of food market by income level of decile groups. There are a brief justification of the used segmentation of food consumers, the capacities of the selected segments were determined in dynamics by regions, then a tendency was determined. Furthermore, to determine the level of Economic inequality there indicators were calculated by regions: the Gini coefficient, the coefficient of funds, the decile coefficient, and food price indexes. Level of indicator values heterogeneity was estimated by calculating the range of variations, statistical dispersion, the standard deviation, the Moran index. By using statistical methods to identify correlations between several factors and results (the method of analytic groupings, the Kolmogorov-Smirnov test, the Wilcoxon test), evaluated data were analyzed.

Одним из наиболее узких мест в деятельности сельскохозяйственных производителей является рынок. Даже в случае прямой ориентации производства на рыночный спрос, производители часто встречаются большие трудности, связанные с реализацией товара. Прежде всего причиной является падение реальных денежных доходов населения: 5,5% населения имеют доход на человека менее 9700 рублей — 9 млн.

человек, а зарплата 41,4% трудящихся — меньше 20 тыс. рублей в месяц. В этих условиях предпочтения покупателей неустойчивы и изменяются непредсказуемо.

Все большее количество потребителей выбирают стратегию экономии при приобретении товаров повседневного использования. Еще одной не менее важной проблемой является усиливающаяся дифференциация населения по уровню доходов. Для российской экономики децильный коэффициент равен $D=16$, а центильный, по разным оценкам, $d=30-50\%$, коэффициент Джини на 2016 год составил 0,41. Это способствует поляризации спроса, в соответствии с которой потребительский спрос концентрируется на рыночных сегментах доступного продовольствия по низким ценам, либо на сегментах премиум-класса, предлагающим продукты питания наивысшего качества по соответствующим ценам. При этом уменьшается спрос на товары со средним уровнем цен, производством которых в основном занимаются малые, средние организационные структуры в лице фермерских хозяйств, сельских жителей, индивидуальных предпринимателей. В частности это снижает самообеспеченность сельских работников и предпринимателей, а это в свою очередь является одной из главных причин слабого развития сельских территорий России. Обслуживанием сегментов низкостоимостных товаров занимаются крупные производственные, торговые кооперации, в практике распространенные как агрохолдинги, о монопольном положении которых серьезным образом говорят на официальных собраниях и встречах федерального уровня. Используемые ими маркетинговые стратегии часто являются причиной монополизации локальных продовольственных рынков, это влечет за собой не только рост цен и снижение качества, но и ограничение конкурентного и гармоничного развития российского агрорынка в целом.

Изучение влияния дифференциации имеет большое теоретическое и практическое значение: результаты сбора данных и их анализа могут быть полезны для дальнейших научных изысканий в этой области и осмысления, а также могут быть учтены хозяйствующими субъектами при принятии решений. В представленной работе был проведен всесторонний анализ явления дифференциации населения по уровню доходов в плоскости потребления продуктов питания с использованием различных коэффициентов, показателей. Проведена обоснованная макросегментация потребителей рынка продовольствия, подсчет емкостей определенных сегментов. С помощью статистических инструментов была определена взаимосвязь между ростом дифференциации определенных

децильных групп и изменением емкостей сегментов. Используемые в работе научные методы обосновываются по ходу их применения. Были использованы различные индексы, коэффициенты, тесты (коэффициент Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент, индекс Морана, метод аналитических группировок, критерий согласия Колмогорова-Смирнова, тест Уилкоксона). В конце представлен комментарий автора, объясняющий причины данного влияния, его качества и прогноз.

Литература:

1. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 451 с.
2. Иванова О.М., Титова О.В. Российски рынок розничной торговли продуктами питания: состояние и перспективы // Экономические исследования и разработки. - 2017.
3. Костенко О.В., Костенко П.Е. Неравенство доходов населения в России: уровень и тенденции изменения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2017.
4. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/Dbinet.cgi>
5. Плохих Ю.В., Асанова Д.В., Ивлев Д.С. Дифференциация доходов населения в России // Экономика, управление и право. - 2017.
6. Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник. М. : ИНФРА-М, 2007.
7. Старовойтова Я.Ю., Федоров М.В. Эволюция и концепции сегментации рынка // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2010.
8. Wedel M., Kamakura W. Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations // Kluwer Academic Publishers, 1998.

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВОГО ОБОРОТА РОССИИ

А.А. Юрочкина, Н.В. Бозо

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, alias.yurochkina@list.ru**

Актуальность данной темы выражена тем, что международная торговля – одна из самых традиционных и развитых типов экономических международных отношений. В целом виде интернациональная торговля является приёмом, с помощью которого другие страны должны совершенствовать специализацию, увеличивать производительность ресурсов и таким образом повышать общий объем производства [1].

The relevance of this topic is expressed by the fact that international trade is one of the most traditional and developed types of economic international relations. In general, international trade is a means by which other countries have to improve specialization, increase resource productivity and thus increase total production.

Со времени присоединения России к интернациональным экономическим отношениям в качестве автономного органа в её экспорте ведущее место занимают сырьё и полуфабрикаты или продукция начального перераспределения, а в импорте - продукция машиностроительных отраслей и продовольственные товары. Такое положение России (далее РФ) в системе межнационального разделения труда создано природно-климатическими условиями, а так же особенностями политического развития [2].

За январь-апрель 2018 зарубежное торговое обращение товаров в РФ равнялось 215,2 млрд. долларов США, что на 23,8% больше чем за январь-апрель 2017. Экспорт РФ за январь-апрель 2018 года по тем же критериям равняется 140,2 млрд. долларов США, что на 26,8% больше чем за январь-апрель 2017, при том что процент на страны дальнего зарубежья составил 87,8%, а процент на страны СНГ равнялся 12,2 % от всей ёмкости экспорта.

Товары экспорта РФ на период январь – апрель 2018 года представлены на рисунке 1.

Относительная масса в рыночном устройстве экспорта за январь – апрель 2018года и 2017 года представлена в таблице 1.

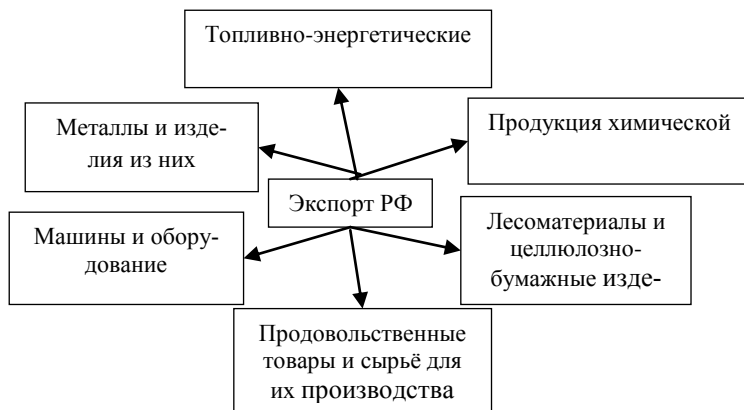


Рисунок 1 – Экспорт России

Таблица 1 – Сравнение удельного веса в товарной структуре экспорта

Товар	2018 год	2017 год	Разница
Топливо-энергетические товары	64,2 %	64,1 %	0,1%
Металлы и изделия из них	10,7 %	9,9%	0,8%
Продукции химической промышленности	6,0%	6,6%	0,6%
Машины и оборудование	5,6%	5,5%	0,1%
Продовольственные товары и сырьё для их производства	5,3%	4,5%	0,8%
Лесоматериалы и целлюлозно-бумажные изделия	3,1%	3,2%	-0,1%

Из таблицы 1 можно сделать вывод, что относительно крупное увеличение доли экспорта в 2018 году за январь – апрель на 0,8% наблюдается у таких товаров как металлы и продовольственные товары. Процентная ставка экспорта лесоматериалов и целлюлозно – бумажных изделий в 2018 году снизилась на 0,1%.

Импорт РФ за январь-апрель 2018 года составил 75,0 млрд. долларов США, что на 18,6% больше чем за те же месяца 2017 года. При том что

процент на страны дальнего зарубежья приходится 88,9%, страны СНГ – 11,1% от общего объема импорта.

Товарной структура импорта РФ на период январь – апрель 2018 года представлена на рисунке 2.

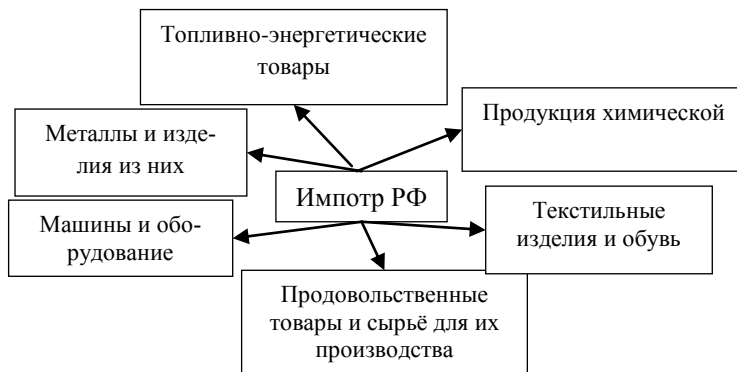


Рисунок 2 – Импорт РФ

Относительная масса в рыночном устройстве импорта за январь – апрель 2018 года и 2017 года представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Сравнение удельного веса в товарной структуре импорта

Товар	2018 год	2017 год	Разница
Машины и оборудование	46,1%	45,4%	0,7%
Продукции химической промышленности	19,0%	18,8%	0,2%
Продовольственные товары и сырьё для их производства	13,2%	14,2%	-1%
Металлы и изделия из них	7,2%	6,8%	0,4%
Текстильных изделий и обуви	6,2%	6,3%	-0,1%
Топливо-энергетические товары	0,9%	0,9%	0%

По данным таблицы 2 видно, что доля импорта машин и оборудования по сравнению с 2017 года возросла на 0,7%, топливо-энергетические товары не изменились по процентной ставке импорта и остались на прежнем уровне 0,9%, а так же снизилась процент продо-

вольственных товаров и сырья для их производства на 1% и текстильных изделий и обуви 0,1%. Главенствующую позицию зарубежное торговое обращение товаров РФ занимает Европейский союз (ЕС) и является огромнейшим экономическим партнером. РФ. На долю ЕС за январь - апрель 2018 года в товарообороте РФ приходится 44,8%, на страны СНГ 11,8%, ЕАЭС – 8,3% и на страны АТЭС – 28,8%.

Базисными торговыми партнерами РФ за январе-апреле 2018 года являлись (измерение в млрд.долл.США):

1. Китай – 32,2;
2. Германия – 19,1;
3. Нидерланды – 1,2;
4. Турция – 9,4;
5. Италия – 8,2;
6. США – 7,2;
7. Польша – 6,6;
8. Япония – 6,3;
9. Республика Корея – 6,1;
10. Франция – 5,8.

В таблице 3 представлены объемы торговли со странами СНГ в январе-апреле 2017-2018 гг (измерение в *млн.долл.США*)

Таблица 3 – Объемы торговли со странами СНГ

Страна	Экспорт		Импорт	
	2017 год	2018 год	2017 год	2018 год
Азербайджан	506,1	531,5	156,4	182,1
Армения	339,5	450,4	139,5	197,5
Казахстан	3 674,6	4 142,2	1 659,0	1 716,5
Киргизия	416,0	434,1	48,3	88,0
Молдова	285,6	397,3	101,8	108,8
Таджики-стан	232,6	333,3	3,8	15,6
Туркмения	106,5	63,0	26,7	36,2
Узбекистан	646,1	966,4	280,6	327,9
Украина	2 126,7	2 816, 3	1 323, 6	1 747, 6

Из таблицы 3 можно сделать вывод о том что в 2018 году в среднем объемы экспорта увеличились на 200,0 млн. долл. США, так же как и увеличился объем импорта в среднем на 75,61 млн.долл.США [3].

По мере развития в импорте будет уменьшаться доля потребительских товаров, и повышаться доля инвестиционных товаров - машин и оборудования [4].

Литература:

1. Бозо Н.В., Шмат В.В. Пирамида Хеопса против пизанской башни // ЭКО. – 2007. – № 3 (393). – С. 22-41.

2. Бозо Н.В. Ограничения развития предприятий и организаций РФ в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 37. – С. 95-112.

3 ФТС Экспорт-импорт важнейших товаров за январь-апрель 2018 года [Электронный ресурс] // Гос. Сайт – 2018. – URL: <http://www.customs.ru>

4. Шмаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ СИСТЕМ

**ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

А.С. Анисимов, А.А. Балабин
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, as.anisimov@mail.ru

Приведен обзор отличительных особенностей организации и развития региональной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры системы здравоохранения на примере Новосибирской области. Обсуждаются основные проблемы в реализации региональной информатизации, приводятся возможные направления её комплексного совершенствования.

An overview of the distinctive features of the organization and development of regional information and telecommunications infrastructure of the health care system is given on the example of the Novosibirsk region. The main problems in the implementation of regional informatization are discussed, the possible directions of its comprehensive improvement are presented.

Начало комплексной информатизации системы здравоохранения в Российской Федерации началась в 2011 году – с момента утверждения региональных программ модернизации здравоохранения субъектов Российской Федерации на период 2011-2013 годы, в составе которой предусмотрено отдельное направление: «Внедрение современных информационных систем в здравоохранении».

Ключевая задача региональных программ модернизации в области информатизации заключалась в создании фундаментальных основ для выполнения последующего процессов информатизации региональных систем здравоохранения (организация каналов связи, локальных вычислительных сетей в подразделениях медицинских организаций, региональных центров обработки данных для последующего размещения информационных систем и баз данных пациентов, автоматизированных рабочих мест, системы защиты данных и т.д.).

Создание такой инфраструктуры в Новосибирской области (далее-НСО) было предусмотрено для 120 медицинских организаций, включа-

ющих, в свою очередь, более 450 территориальных подразделений внутри региона.

Уже на этом этапе широко применялся проектный подход в реализации плана мероприятий. Каждая задача обособливалась в проект с конкретными сроками, объемом финансовых и человеческих ресурсов. Назначалось ответственное лицо за ведение и реализацию каждого проекта.

С момента организации в организациях здравоохранения автоматизированных рабочих мест стало возможным приступить к созданию ключевой системы, обеспечивающей автоматизацию бизнес-процессов медицинского персонала и ведение электронной истории болезней пациентов – медицинской информационной системы Новосибирской области (далее – МИС НСО). Наряду с МИС НСО разработаны и внедрены вспомогательные информационные системы обеспечивающие учет финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций, учет льготного лекарственного обеспечения и ряд других объединенных в Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения Новосибирской области (далее – ЕГИСЗ НСО).

Реализация вышеуказанных проектов жестко регулировалась рамками действующего до 05.04.2013 Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ и действующего по настоящее время Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

В период становления региональных сегментов ЕГИСЗ Министерством здравоохранения России были сформированы методические рекомендации, которые отражали общую концепцию информатизации [1]. Вместе с тем, на федеральном уровне общие технические и функциональные требования к задачам информатизации не были сформулированы, каждый субъект Российской Федерации решал эти задачи сам, и не всегда рационально.

Охарактеризуем современное состояние ЕГИСЗ НСО, перечислим ключевые недостатки, препятствующие её активному использованию на территории региона:

1. Сбои, связанные с высокой нагрузкой в ЕГИСЗ, особенно характерны в часы активности пациентов с 7:30 до 12:00 (активность регистратуры, поликлинического звена).

2. Сбои, связанные с выходом новых обновлений программного обеспечения, которые в недостаточном объеме прошли тестирование у разработчиков информационных систем. Частота и нестабильность работы в общем приводит к негативному восприятию информатизации медицинским персоналом и пациентами в целом;

3. Недостаточность вычислительных ресурсов компьютерного оборудования, установленного в медицинских организациях. Преимущественно оборудование на основе аппаратных тонких клиентов;

4. Существенная зависимость в части изменения и доработки информационных систем от организаций-разработчиков. Каждое изменение обсуждается в деталях, оцениваются затраты в человека-часах и соответственно выражается в оценки стоимости. Затем организация торгует, заключение и исполнение контрактов, что в итоге приводит к существенным временным затратам;

5. Полная зависимость медицинских организаций от качества каналов связи, пропускной способности, наличия резервирования. Так как все ресурсы размещены в региональном центре обработки данных авария на стороне операторов связи мгновенно ограничивает доступ к компонентам ЕГИСЗ;

6. Функционирующие на территории региона вспомогательные информационные системы, не отвечающие требованиям единого информационного пространства, требующие постоянных интеграционных доработок и оптимизации. В частности Единая регистратура Новосибирской области.

Перечисленные недостатки делают необходимым проработку ряда технических, кадровых, организационных изменений, направленных на нормализацию работы ЕГИСЗ НСО.

Возможные пути решения видятся в реализации следующих ключевых направлений совершенствования:

1. Принятие организационных мер, направленных на усиление собственных ресурсов и компетенций. Создание профильной штатной структуры, включающей аналитиков, разработчиков, инженерный состав, которая позволит гибко управлять информатизацией в регионе, а также оперативно и самостоятельно оптимизировать работу прикладных компонентов ЕГИСЗ. Стратегической целью является снижения зависимости и постепенный уход от аутсорсинга в части сопровождения, доработки и внедрению ЕГИСЗ.

2. Реализация мероприятий по техническому и организационному переходу на единую платформу программного обеспечения ЕГИСЗ

НСО, что позволит в значительной степени консолидировать все ресурсы отрасли на оптимизацию работы первичного звена поликлиники, в частности наладить и ускорить работу подразделений регистратуры, куда непосредственно обращается пациент, нуждающийся в медицинской помощи, распределить потоки пациентов и обеспечить равномерность нагрузки на узких специалистов. Прозрачный учет всех направлений пациентов на услуги в МИС НСО позволит корректно формировать счета-реестры на оплату оказанных услуг, сделает механизмы взаиморасчетов с фондом обязательного медицинского страхования прозрачными как для врача так и для организаторов здравоохранения.

3. Принятие конкретных мер, направленных на повышение отказоустойчивости прикладных компонентов ЕГИСЗ, которые включают: организацию кластерной архитектуры центра обработки данных, обеспечение резервирования каналов связи до ресурсов ЕГИСЗ, оптимизацию архитектуры и производительности системы управления базами данных МИС НСО. Потребуется также обновить парк компьютерного оборудования, в частности произвести полную замену аппаратных тонких клиентов не отвечающих требованиям по быстродействию. Реализация указанных мероприятий будет не возможной без привлечения дополнительных финансовых ресурсов.

На основании вышеизложенного можно с уверенностью сказать, что каждое из указанных перспективных направлений, реализованное по отдельности, не может само по себе решить проблем ЕГИСЗ НСО. Необходима разработка комплексного, системного плана по повышению качества и надежности функционирования целостной информационной системы с установлением целей, задач, сроков и приоритетности реализации конкретных мероприятий с учетом выделяемых финансовых и трудовых ресурсов. Реализация плана позволит своевременно и точно достигнуть ключевые показатели информатизации системы здравоохранения региона, заложенные в Федеральном проекте «Создание единого цифрового контура на основе ЕГИСЗ» на период 2019-2024 годы.

Литература:

1. Портал оперативного взаимодействия участников ЕГИСЗ. Режим доступа: - <https://portal.egisz.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 26.10.2018).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения». Режим доступа: -

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БЫТОВОЙ ХИМИИ В РОССИИ

В.Г. Бадмаева, Г.П. Литвинцева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lera.badmaeva@mail.ru

В статье рассматривается состояние современного рынка бытовой химии в России, динамика его развития за последние годы, приводятся расчетные данные по его концентрации. Дана характеристика текущей конъюнктуры рынка и построен прогноз его развития на среднесрочную перспективу. Проанализированы стратегии ведущих производителей товаров бытовой химии.

The paper examines the state of the current market for household care goods in Russia and the dynamics of its development over recent years. Estimated data on its concentration are also given. The characteristic of the current market situation is presented and a forecast for its mid-term development is made. Strategies of the leading producers of household care goods are analyzed.

В настоящее время бытовая химия – это неотъемлемый элемент повседневной жизни населения. С развитием новых технологий и увеличением ассортимента товаров, бытовую химию может позволить себе абсолютно любой потребитель, линейка предложений от производителей очень велика, начиная от товаров эконо класса и заканчивая более дорогой продукцией с экологически чистыми компонентами и органической составляющей.

Под термином «рынок бытовой химии» подразумеваются сегменты, представленные на рис 1. Все перечисленные сегменты в сумме дают 100% рынка бытовой химии. Самым крупным из них является «Моющие средства», на долю которого в 2017 года приходилось 41% рынка. «Средства для мытья посуды» 9%, чистящие средства для дома и освежители воздуха 8,2 % и 8 % соответственно. Остальные категории поделили между собой 34% (рис. 1) (рассчитано по [1]).

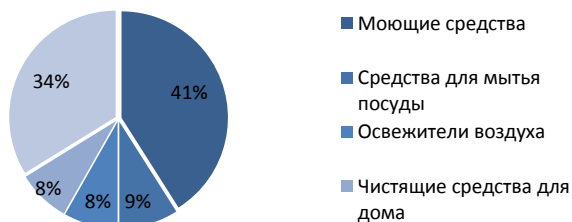


Рис. 1. Структура рынка бытовой химии в России в 2017 г. (%)

Потребление бытовой химии независимо от ситуации в экономике остается на стабильном уровне. Ведущим производителем моющих средств в России на протяжении уже многих лет остается американский концерн «Procter&Gamble». Следующую позицию занимает немецкая компания «Henkel», которой принадлежит торговая марка «Persil». Довольно известна в России и компания «Reckitt Benckiser» (Великобритания). Среди отечественных предприятий, задействованных в этом секторе, наиболее яркие успехи демонстрирует ОАО «Нэфис Косметикс» (Казань). Всего несколькими позициями этому производителю уступают такие предприятия, как ЗАО «Невская косметика» и компания «Аист» (Санкт-Петербург). Рассмотрим долю основных игроков, на рынке бытовой химии, представленных в таблице 1 [2].

Таблица 1 Доля основных продавцов на розничном рынке бытовой химии в 2010–2017 г.

Производитель	2010	2015	2016	2017
«Procter&Gamble»	0,33	0,282	0,38	0,44
«Henkel»	0,2	0,163	0,288	0,26
«Reckitt Benckiser»	0,08	0,08	0,11	0,14
«Нэфис Косметикс»	0,09	0,08	0,072	0,08
«Аист»	0,03	0,025	0,02	0,02
«Невская Косметика»	0,05	0,04	0,03	0,02
«Unilever».	0,03	0,03	0,03	0,02
Другие фирмы	0,19	0,3	0,07	0,02

Как видно из табл. 1, наблюдается высокая степень присутствия зарубежных производителей (около 85% в 2017 г.) на рынке бытовой химии в нашей стране.

Авторами рассчитан индекс концентрации рынка по трем, четырем и пяти крупнейшим фирмам, а также индекс Херфиндаля-Хиршмана (табл. 2).

Таблица 2 Индекс концентрации по трем, четырем и пяти фирмам, индекс Херфиндаля-Хиршмана

Показатель	2010	2015	2016	2017
Индекс концентрации 3 фирм, %	61	52	77	84
Индекс концентрации 4 фирм, %	70	60	84	92
Индекс концентрации 5 фирм, %	73	63	86	94
Индекс Херфиндаля-Хиршмана	1833	2020	2517	2888

Анализ индекса концентрации и Херфиндаля-Хиршмана показал, что концентрация на рынке за 6 лет изменилась. В 2010 г. рынок был умеренно концентрированным, а именно индекс концентрации по 4 фирмам составил 0,7, а индекс Херфиндаля-Хиршмана – 1833, это показатели соответствуют рынку с квазимонополией. А в 2017 г. индекс концентрации еще увеличился до 0,84, индекс Херфиндаля-Хиршмана равен 2888, что говорит о том, что рынок приближается к монополии.

Российский рынок бытовой химии наряду со многими отраслями экономики, находится под влиянием таких макроэкономических показателей как: валовой внутренний продукт, экспорт, импорт, валютный курс и индекс промышленного производства.

С помощью корреляционно-регрессионного анализа факторов, влияющих на рынок бытовой химии в России, были построены прогнозные значения на период 2018–2019 гг. представленные на Рис. 2 (рассчитано по [2]).

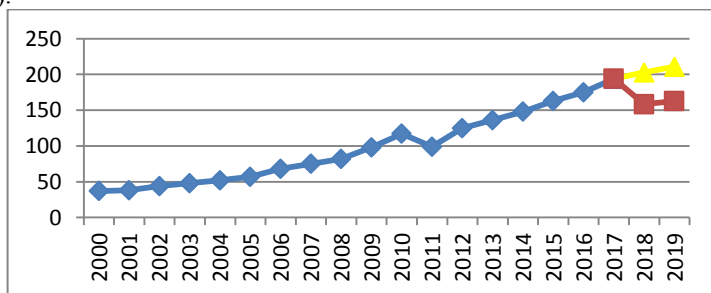


Рис. 2. Динамика розничных продаж бытовой химии в 2010–2017 гг. и прогноз на 2018–2019 гг. (млрд руб., в сопоставимых ценах)

По прогнозным значениям в период с 2018–2019 гг. ожидается положительная динамика розничных продаж: в 2018 г. рост продаж на 9%, в 2019 г. на 16,5% по отношению к 2017 г. При неблагоприятном исходе возможен спад продаж на 20% в 2018 г. и на 18% в 2019 г. относительно 2017 г.

Несмотря на активный рост, уровень потребления россиянами бытовой химии до сих пор не только ниже средневропейского в 2,2 раза, но и меньше рекомендованного отечественными санитарными нормами в 1,5 раза [3]. Именно этот факт дает основания рассчитывать на продолжение стабильного наращивания потребления бытовой химии в ближайшие 3 года.

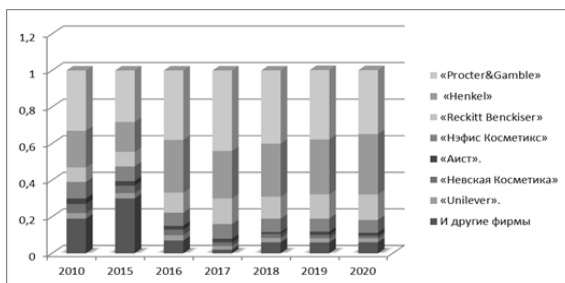
Инновационные продукты, как правило, приходят к нам с западного рынка, где производители экспериментируют с упаковкой и рецептурами. Основная цель – создать продукт, который был бы эффективным и максимально сэкономил время потребителей.

Так, например, у немецкой компании Henkel главной целью является удвоение объемов своего бизнеса с одновременным снижением воздействия на окружающую среду и увеличением позитивного социального воздействия.

К 2020 году Henkel намерен сократить объем выбросов углекислого газа, объем отходов и потребление воды на тонну произведенной продукции на 30% (по сравнению с 2010 годом). Также компания стремится улучшить показатели безопасности труда на 40% и увеличить объем продаж на 22% (табл. 3)

Результатом достижения этих целей станет общее повышение эффективности на 75% к 2020 г. (по сравнению с 2010 г.). Компания планирует стать лидером продаж на рынке бытовой химии.

Построим прогнозные значения доли основных игроков на розничном рынке бытовой химии в период в 2018–2020 гг. (Рис. 3, рассчитано по [2])



По прогнозным значениям в 2020 г. компания Henkel будет занимать 33% рынка бытовой химии, в то время как лидирующую позицию по-прежнему будет занимать Procter&Gamble с долей 35%.

Литература:

1. Промышленность России [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139918730234 (дата обращения: 20.10.2018).
2. The Statistics Portal [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.statista.com/statistics/258123/distribution-of-rundd-expenditures-of-henkel-worldwide-by-sector/> (дата обращения: 21.10.2018).
3. Euromonitor International; Russian Market for Household Care: Market Overview. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.portal.euromonitor.com> (дата обращения: 12.09.2018).
4. Литвинцева Г.П., Бадмаева В.Г. Оценка развития человеческого капитала в регионах Сибирского федерального округа // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. – 2017. – № 3. – С. 112–117.

ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Е.С. Вальтер, Е.И. Шиян

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lizav95@mail.ru

В статье рассмотрены особенности и направления привлечения реальных инвестиций на российских предприятиях в современных условиях цифровизации экономики. Особое внимание заслуживают капитальные вложения как основное направления привлечения инвестиций в основной капитал российских предприятий. Проанализированы динамика и структура инвестиций в основной капитал российских предприятий за период 2013-17 гг.

The article describes the peculiarities and cources of actions of attracting real investment in Russian enterprises in the modern conditions of the economic digitalization. Special attention should be paid to capital investments as the main areas for attracting investments in the fixed capital of Russian enterprises. In the article there is an analysis of dynamics and structure of investments in fixed assets of Russian enterprises for the period 2013-2017.

Ведущую роль в реализации стратегии социального и экономического развития экономики в России занимает инвестиционная деятельность. Именно она позволит обеспечить запланированный рост экономики страны. При этом до 1,5 % прироста ВВП можно ежегодно достигать за счет деятельности строительных компаний в области жилищного и промышленного строительства, а так же реализации программ инфраструктурного строительства в стране. Инвестиции в основной капитал считаются одной из форм реальных инвестиций [1]. Данная форма является основополагающим фактором развития любой экономики.

Капитальные вложения в литературе рассматривают как средства, которые используются для расширенного воспроизводства основных фондов и преобладают при инвестировании в основной капитал хозяйствующих субъектов экономики. По форме капитальные вложения выступают в виде денежных средств, направленные на приобретение оборудования, капитальное строительство и другие средства труда, которые входят в состав основных фондов. Капитальные вложения считаются основой развития материально-технической базы хозяйствующих субъектов, и поэтому они выступают в роли фактора усиления их независимости в условиях рынка. Они могут быть направлены на реализацию инновационных и научно-технических стратегий предприятия в целях укрепления его конкурентных позиций.

Как правило, финансирование капитальных вложений происходит инвесторами за счет собственных средств, привлеченных и заемных средств. Надо отметить, что финансирование капитальных вложений может осуществляться как за счет одного, так и за счет нескольких источников. Каждый из них имеет свои преимущества и недостатки. И поэтому для того, чтобы реализовать любой инвестиционный проект необходимо: обосновать стратегии финансирования, провести анализ альтернативных методов финансирования, а так же источников финансирования и тщательно разработать схемы финансирования.

Проанализируем объемы инвестиций в основной капитал по РФ в период 2013-2017 гг. Из таблицы 1 видно, что динамика инвестиций нестабильна.

Таблица 1 – Динамика инвестиций в основной капитал по отдельным видам основных фондов за период 2013 – 2017 гг. [2]

Показатели	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал- всего; в том числе:	13450,2	13902,6	13897,2	14748,9	15966,8
жилища	1681,5	2014,4	2172,8	2170,4	2282,8
здания (кроме жилых) и сооружения	5582,7	5665,3	6069,1	6583,2	7215,1
машины, оборудование, транспортные средства	5212,8	5052,0	4375,1	4650,2	5083,3
прочие	973,2	1170,9	1280,2	1345,1	906,9

Если сравнивать 2014 г. и 2013 г., то заметен рост объема инвестиций 3,36%. В 2015 г. произошли небольшие изменения. Наблюдается рост в 2016 г. и в 2017 г., но наиболее интенсивный рост по сравнению с остальными годами произошел в 2017 г. (+ 1 217,9 млрд. руб., в процентном соотношении - 108,3%, т.е. вырос на 8,3%).

Рассмотрим так же инвестиции в основной капитал по отдельным видам основных фондов. Данная информация так же представлена в таблице 1. По этим данным можно отметить, что рост инвестиций наблюдается по таким категориям как: жилища, здания и сооружения, а

так же по прочим видам основных фондов. Однако наблюдается и снижение по объему инвестиций на приобретение машин и оборудования. При этом по данным таблицы 1 видно, что доля машин, оборудования, транспортных средств составляла в общем объеме инвестиций в основной капитал 38,8 % в 2013 г., упала до 31,5 % в 2015 и 2016 гг. и незначительно возросла в условиях незначительного роста инвестиций в последний анализируемый 2017 год до 31,8 %.

Значит интерес к развитию и поддержанию производственных мощностей у инвесторов отсутствует. Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности рассчитана на основе [3] в таблице 2.

Таблица 2 – Структура инвестиций в основной капитал в РФ по формам собственности за период 2013 – 2017 гг. в процентах

Показатели	2013г.	2014г.	2015г.	2016 г.	2017 г.
Инвестиции в основной капитал – ВСЕГО	100	100	100	100	100
в том числе: российская	85,8	86,1	84,3	83,1	84,8
в том числе: 1.1 государственная	17,2	14,9	14,8	15,2	14,0
из нее: - федеральная	9,7	8,9	9,4	8,8	7,9
- субъектов Федерации	7,5	5,9	5,4	6,4	6,1
1.2 муниципальная	3,4	3,4	3,0	2,7	2,3
1.3 частная	53,9	56,3	56,8	55,9	59,7
1.4 смешанная российская (без иностранного участия)	9,5	9,7	8,2	7,8	7,5
1.5 потребительской кооперации	0,02	0,03	0,02	0,01	0,01
1.6 общественных и религиозных организаций (объединений)	0,04	0,1	0,1	0,04	0,03

1.7 государственных корпораций	1,7	1,7	1,4	1,4	1,2
2. иностранная	7,7	7,0	8,3	7,4	6,5
3. совместная российская и иностранная	6,5	6,9	7,4	9,5	8,7

По расчетным данным таблицы 2 видно падение доли российских инвестиций с 2013 до 2017 года. С 2017 года оживление инвестиционной деятельности приводит к повышению доли российских инвестиций до 84,5 %. В анализируемый период выявлено снижение доли федеральной и муниципальной собственности, собственности государственных корпораций и смешанной российской собственности в общем объеме инвестиций в основной капитал. Поэтому доля частной собственности выросла с 5,9 % в 2013 г. до 59,7 % в 2017г.

Таким образом, нестабильная экономическая ситуация в стране характерна для 2013-17 гг. При развитии цифровой экономики надо обратить внимание не только на инновационные проекты как фактор повышения конкурентоспособности предприятий [4; 5], но и на перспективы использования криптовалют в инвестиционной деятельности предприятий. Важно условия для использования криптовалют как источника прямых инвестиций российских компаний в перспективе. Это позволит реализовывать запланированные программы капвложений и привлечь оборотный капитал в проекты развития предприятий.

Литература:

1. КОММЕРСАНТ, (10.04.2018) Орешкин: рост ВВП РФ в 2017 году был ограничен демографической ситуацией. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3599236> (дата обращения 28.10.2018)

2. Федеральная служба государственной статистики. Инвестиции в нефинансовые активы URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial (дата обращения 28.10.2018)

3. Федеральная служба государственной статистики. Инвестиции в России. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1136971099875 (дата обращения 28.10.2018)

4. Шиян Е.И. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности российских предприятий // Миссия менеджмента: эффективная страте-

гия – XXI век: Материалы Всеросс. научно-практ.конф. - Йошкар-ола: Министерство образования и науки Республики Марий Эл, Межрегиональный открытый социальный институт, 2016. - С. 208-212.

5. Valter E. S. How the cost and the price of products are formed / E. S. Valter ; research adviser M. V. Gordienko // *Aspire to science* : Материалы гор. науч.-практ. конф. школьников, студентов, магистрантов и аспирантов. – Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2017. – С. 323–325.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТОРГОВЛЕ

**Т.А. Губайдулина, Г.П. Литвинцева,
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gtanya830@gmail.com**

Статья посвящена исследованию цифровой трансформации в торговле, а также характеристике новых ИТ-продуктов для автоматизации розничной торговли. Проанализированы статистические показатели уровня цифровизации в отдельных странах и ее влияние на ВВП.

The article is devoted to the study of digital transformation in trade, as well as the characteristics of new IT products for retail automation. Analyzed the statistical indicators of the level of digitalization in individual countries and its impact on GDP.

Суть происходящих технологических трансформаций, беспрецедентных по темпам, масштабам, охвату и глубине происходящих изменений, принято характеризовать общим емким термином “четвертая промышленная революция” (англ. the Fourth Industrial Revolution). В отличие от трех предыдущих промышленных революций, базировавшихся последовательно на энергии воды и пара, позволившей механизировать производство, на электрической энергии, сделавшей возможным серийный выпуск продукции, и на электронике и информационных технологиях, обеспечивших быстрый прогресс в автоматизации производства, четвертая промышленная революция оказывает системное воздействие на все области жизни, ведет к качественным преобразованиям во всех секторах экономики и социальной сферы, в структуре общественных отношений. Благодаря цифровизации экономических и производственных процессов, внедрению технологий искусственного интеллекта, больших данных, Интернета вещей и Интернета ценностей (блокчейн), передовой робототехники, др., обеспечиваются «экстре-

мальная автоматизация и экстремальная взаимосвязанность», меняющие саму парадигму организации, человеческого капитала и эффективности производства [1, 2].

Информационные технологии в розничной торговле обеспечивают бесперебойную работу бизнеса, повышают эффективность бизнес-процессов, оперативное предоставление менеджменту компании аналитических данных, инструментов для их обработки и принятия управленческих решений.

Сегодня на российском рынке представлено достаточное количество решений по автоматизации торговли, причем как для крупных сетей гипермаркетов, так и для небольших магазинов и розничных сетей. Наиболее стандартным и востребованным ИТ-продуктом для российских ритейлеров является CRM-система (англ. customer relationship management – управление взаимоотношениями с клиентами), которая позволяет вести базу клиентов, принимать от них обращения, сегментировать клиентов и их потребности, предлагать персонализированные программы лояльности. CRM-решение позволяет управлять отношениями с поставщиками, программой лояльности, вести склад, договорную деятельность, интегрироваться с государственными информационными системами для обмена информацией, анализировать спрос, рынки и продажи. Фактически это ERP-система (англ. enterprise resource planning – планирование ресурсов предприятия) для компаний розничной торговли [3].

Цифровые решения меняют отраслевую структуру экономики целых континентов и стран, способствуют росту национальных экономик, валового внутреннего продукта. Опыт стран с развитой и развивающейся рыночной экономикой убедительно свидетельствует о достойном вкладе цифровой экономики в формирование валового внутреннего продукта. Цифровая экономика в 2015 году в валовом внутреннем продукте США составила 10,9%, Китая – 10,0%, странах Евросоюза – 8,2%, в то время как в России данный показатель был равен 3,9% [4].

По уровню цифровизации частных компаний Россия пока отстает от стран лидеров. Частный сектор не использует преимущества активного освоения цифровых технологий потребителями, слабо инвестирует в использование технологических достижений, в повышение производительности и создание новых продуктов и услуг. Объем инвестиций частных компаний в цифровизацию составляет пока всего 2,2% ВВП, тогда как в США он достигает 5%, в странах Западной Европы – 3,9%, в Бразилии – 3,6%. В итоге возможности поддержки конкурентоспособ-

ности российских компаний ниже не только в международном масштабе (незначительный объем высокотехнологичного экспорта), но и внутри страны (вытеснение иностранными компаниями российских игроков в сегментах электронной торговли, социальных сетей, поисковых систем).

Как видно из таблицы 1 (уровень цифровизации измеряется по шкале от 1 до 5, где 1 – низкий уровень, 5 – высокий), по уровню цифровизации больше всего от стран ЕС отстают важнейшие для России отрасли – добывающая, обрабатывающая промышленность и транспорт [4]. Рассматриваемая нами отрасль торговли имеет средний уровень цифровизации, близкий к европейскому.

Таблица 1 – Разница в уровне цифровизации между Россией и Европой

Отрасль	Россия	Европа
ИКТ (информационно-коммуникационные технологии)	4	5
Образование	1	2
Финансовая деятельность	2	3
Оптовая и розничная торговля	1	2
Строительство	1	2
Производство и распределение электроэнергии, газа и энергии	1	2
Здравоохранение и социальные услуги	1	2
Химическая и фармацевтическая промышленность	2	3
Обрабатывающая промышленность	2	3
Нефтегазовая отрасль	1	2
Транспорт и складирование	1	1
Добыча полезных ископаемых (кроме нефти и газа)	1	3

В 2017 г. Евразийский экономический союз разработал направления цифровой трансформации для стран-участников. Потенциальным экономическим эффектом от реализации которых может стать увеличение совокупного ВВП государств-членов на 11% от общего ожидаемого роста совокупного ВВП государств-членов к 2025 г. Также уровень занятости в отрасли информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) на цифровом пространстве Союза может увеличиться на 66,4% к

2025 г., что почти на 50% больше, чем в случае цифрового развития государств-членов без реализации совместной цифровой повестки. Дополнительный прирост экспорта услуг ИКТ может составить до 74% к 2025 г. Результатом развития региональной торговли может стать вдвое больший прирост совокупного ВВП государств-членов по сравнению с прогнозируемым эффектом развития электронной торговли, осуществляемого государствами-членами без совместных действий [5].

В перспективе прогнозируется интенсивный рост цифровой экономики, усиление ее влияния на экономические результаты деятельности. По мнению экспертов к 2025 году в России потенциальный эффект от цифровой трансформации прогнозируется на уровне 19–34% общего прироста валового внутреннего продукта. Прирост валового внутреннего продукта только за счет расширения контингента пользователей высокоскоростного Интернета на 10%, согласно расчетам экономистов Всемирного банка, может ежегодно составить от 0,4 до 1,4% [3].

Иноваторами в сфере цифровых технологий на российском рынке являются крупные финансовые организации, ИТ-компании, промышленные компании в силу наличия ресурсов не только на адаптацию цифровых технологий к своим потребностям и потребностям клиентов, но и ввиду наличия навыков и готовности к организационным изменениям. Мотивация компаний, осуществляющих переход на цифровые технологии, объясняется усиливающейся конкуренцией в торговле, необходимостью предоставлять клиентам более качественные цифровые сервисы, а также желанием компаний сократить производственные и транзакционные издержки.

Литература:

[1] Шваб К. Четвертая промышленная революция / перевод с англ. – Москва: Издательство “Э”, 2017. – 208 с.

[2] Литвинцева Г.П. Цифровые компетенции как элемент современного человеческого капитала / Формирование и использование человеческого капитала в современной экономике: колл. монография / Под. ред. Г.П. Литвинцевой. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – С. 206–220.

[3] Цифровая экономика: глобальные тренды и практика Российского бизнеса. – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – С. 33–34.

[4] Цифровая Россия: новая реальность, 2017 / roscongress.org. Режим доступа: <http://www.tadviser.ru/images/c/c2/Digital-Russia-report.pdf> (дата обращения: 20.10.2018).

[5] Основные направления реализации цифровой повестки Евразийского экономического союза до 2025 года. Утверждены Решением Высшего Евразийского экономического совета от 11 октября 2017 г. № 12. Режим доступа: https://docs.eaeunion.org/docs/ru-ru/01215214/scd_10112017_12 (дата обращения: 20.10.2018).

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

Ю.Е. Демина, Н.В. Бозо

Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, deminajulia1006@mail.ru

В данной работе отражена актуальность исследований внешнеторговой деятельности Приморского края в контексте улучшения торговых связей. На основе анализа экспортно-импортных операций Приморского края выявлены особенности и проблемы данного направления, выдвинуты предложения по совершенствованию способов повышения их эффективности.

This article highlights the relevance of research on foreign trade of Primorsky region in the context of improving trade relations. Based on the analysis of export-import operations of the Primorsky region, the features and problems of this direction are identified, and proposals are made for improving ways to increase their efficiency.

Улучшение положения внешней торговли Приморского края является критически важным для улучшения экономических связей России с такими странами, как Китай, Корея, Япония, Вьетнам; Франция, Бразилия (основные импортеры) [1].

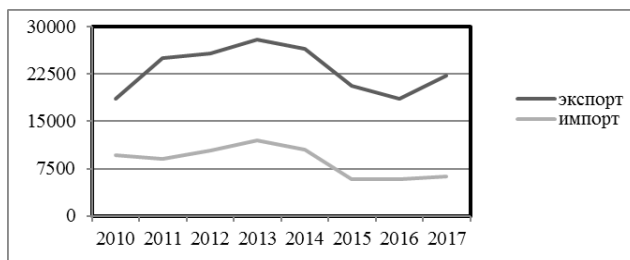


Рисунок 1 – Экспортно-импортные операции ДФО, млн. долл. США

Экономическое развитие любой страны непосредственно зависит от социально-экономического развития отдельных регионов. Большую роль в экономическом росте региональной экономики играет развитие внешнеторговой деятельности. Суть внешнеторговой деятельности заключается в осуществлении сделок в области внешней торговли товарами, услугами, интеллектуальной собственностью и информацией [2].

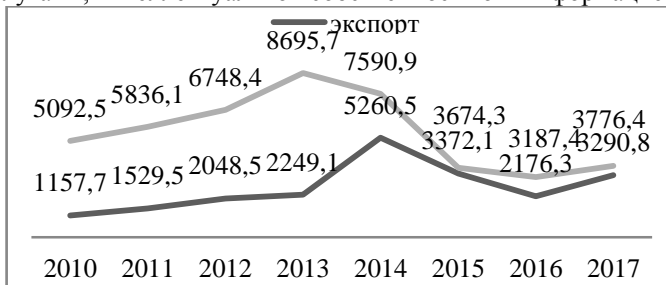


Рисунок 2 - Экспортно-импортные операции Приморского края, млн. долл. США

На Рисунке 1 и на Рисунке 2 можно наблюдать значительный спад, во внешнеторговом обороте в период с 2015 по 2016 гг. Это явление обусловлено экономическим кризисом, падением цен на нефть и снижением курса рубля. Наблюдается и присутствие политической подоплеки: таким образом на объемы экспорта и импорта повлияло и введение санкций и контрсанкций. Однако этот факт главным образом повлиял на распределение потоков между отдельными странами и регионами в конкретных товарных группах [3].

Рассмотрим товарную структуру экспорта и импорта Приморского края в 2017 году приведенную в таблице (табл.1).

Таблица 1 – Структура экспорта и импорта в Приморском крае в 2017 г. [1].

Товар	Импорт, %	Экспорт, %
Продовольственные товары и сельхоз сырье	15	23
Минеральное сырье	2	26
Продукты химической промышленности	12	4
Древесина и древесно-бумажные изделия	3	26
Металлы и изделия из них	9	14
Машины и транспортные средства	58	5
Продукция прочих отраслей	1	2

Исходя из приведенных выше данных, можно сделать вывод, что в структуре импорта преобладают машины и транспортные средства, а экспорта - древесина и древесно-бумажные изделия и минеральное сырье [4].

Вектор развития деятельности, связанной с внешней торговлей для Российской Федерации описан в государственной программе под названием «Развитие внешнеэкономической деятельности» [5].

Целью данной программы является укрепление внешнеэкономических показателей Российской Федерации. Программа содержит пять целевых показателей, два из которых имеют непосредственное отношение к внешнеторговому обороту. Это «темпы роста экспорта несырьевых товаров» (в более ранних версиях программы речь шла о темпе роста товаров в целом) и «доля машин, оборудования и транспортных средств в экспорте товаров». В результате реализации ожидаются существенные улучшения в области экспорта РФ [6].

Нужно отметить факт поддержания Приморским краем отношений с более, чем 100 странами, среди которых главную роль играют страны АТР [7].

В заключение, нужно сказать, что в настоящее время доля товаров иностранного производства, сбываемая на территории Приморского края, составляет более 50%. Такая тенденция наблюдается уже несколько лет.

Литература:

1. Бозо Н.В. Ограничения развития предприятий и организаций РФ в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 37. – С. 95-112.
2. Ильина З.М. Таможенный союз: реализация экспортного потенциала АПК / [З. М. Ильина и др. - Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014.
3. Бозо Н.В., Шмат В.В. Пирамида Хеопса против пизанской башни // ЭКО. – 2007. – № 3 (393). – С. 22-41.
4. Лебедева, С. Н. Внешнеторговая политика: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Мировая экономика" / С. Н. Лебедева, О. В. Морозова, М. В. Тимошенко. - Минск : Издательство Гревцова, 2014.
5. Лобанов, С. А. Нормативные и институциональные основы уголовной ответственности за военные преступления: международно-

правовое исследование : монография / С. А. Лобанов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 382 с. — (Серия : Актуальные монографии)

6. Поляков, В. В. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под ред. В. В. Полякова, Е. Н. Смирнова, Р. К. Щенина. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 180 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс. Модуль.).

7. Шмаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

**И.А. Зенков, Е.А. Монастырский
Национальный исследовательский
Томский политехнический университет,
Томский научный центр СО РАН
г. Томск, ZenkovIlya.1993@mail.ru**

В работе рассматриваются проблемы взаимодействия высокотехнологичного предприятия с университетами и техникумами. Определены ключевые проблемы подготовки молодых специалистов.

The paper deals with the problems of interaction of high-tech enterprises with universities and technical schools. Identified the key problems of training young professionals.

Одним из основных факторов развития высокотехнологичного наукоемкого предприятия является высококвалифицированный персонал.

В период перехода к рыночной экономике, 1990-е годы, объемы производства сократились в 2,2 раза, численность промышленно-производственного персонала предприятий сократилась в 1,6 раза. Главным социальным последствием было нарушение воспроизводства рабочей силы в промышленности, дефицит квалифицированных работников инженерных и рабочих профессий. В 2000-х годах промышлен-

ное производство в полной мере не восстановилось, дефицит высококвалифицированных кадров продолжал оставаться одной из важнейших проблем [1].

В 2010-х годах отмечен рост производства и численности работников в высокотехнологичных отраслях промышленности [2].

На примере крупного предприятия Акционерное общество «Научно-производственный центр «Полус» показана динамика изменения численности персонала с 2013 года, с разбивкой на уровни образования.

На рисунке 1 видно, что с 2013 года численность сотрудников с высшим и средним профессиональным образованием с каждым годом увеличивается. В соответствии с программами развития ожидается рост производства и коллектива предприятия до 2025 года.

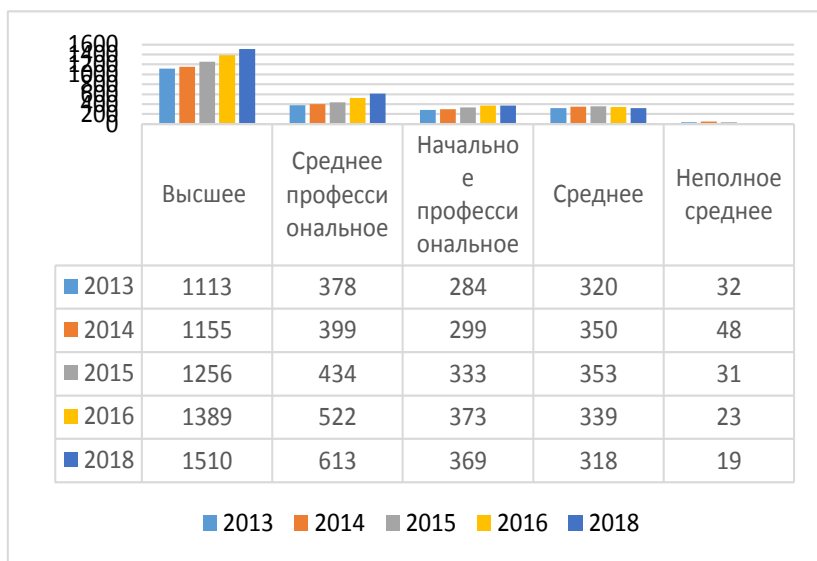


Рисунок 1. Динамика изменения численности работников АО "НПЦ "Полус" с 2013-2018 гг.

Одним из основных механизмов формирования квалифицированного персонала является прием молодых специалистов. Но фактический прием выпускников университетов и техникумов в 2016-2017 годах значительно отставал от плановых значений (таблица 1).

Таблица 1. Плановое и фактическое трудоустройство молодых специалистов 2016-2017 гг.

Направление подготовки	2016		2017	
	План	Факт	План	Факт
Электроника и наноэлектроника; Электроника и автоматика физ. установок; Биотехнические системы и технологии Конструирование радиоэлектронных средств Электроэнергетика и электротехника	69	45	78	36

Возникает дефицит высококвалифицированных кадров [3]. В целях наращивания кадрового потенциала, предприятия активно сотрудничают с университетами и техникумами при подготовке студентов под конкретные задачи предприятия. Предприятия создают базовые кафедры в университетах, заключают договора о целевом обучении, дают возможность студентам проходить практику на современном оборудовании, квалифицированные сотрудники выступают в роли лекторов и научных руководителей. Университеты и техникумы получают дополнительное финансирование и наращивают научный потенциал [4].

Высокотехнологичное предприятие авиакосмической отрасли Акционерное общество «Научно-производственный центр «Полус» активно взаимодействует с научно-образовательным кластером Томской области путем создания базовых кафедр начиная с 2014 года. Такое взаимодействие позволяет предприятию охватить большое количество выпускников среди которых отбираются и приглашаются на работу лучшие студенты. Базовые кафедры обеспечивают подготовку персонала по основным направлениям востребованным на предприятии, заключают долгосрочные договора о сотрудничестве в области подготовки персонала, привлекают студентов на целевые договора, организуют практики, организуют курсы по повышению квалификации, взаимодействуют с деканами и заведующими кафедр.

Но простая и логичная структура взаимодействия высокотехнологичного предприятия и университетов на практике сталкивается с рядом проблем, которые тем более обостряются при необходимости значительно увеличить высококвалифицированный персонал в ближайшие годы [5].

Цель настоящей работы определить первоочередные проблемы, ограничивающие формирование высококвалифицированного персонала.

Исследование проводилось путем проведения полуструктурированных интервью со специалистами и руководителями кадровой службы предприятия, специалистами структурных подразделений, преподавателями и руководителями базовых кафедр в университетах.

В результате анализа полученной информации, были выделены следующие ключевые проблемы:

1. Отсутствие нормативного регулирования;
2. Частое реформирование системы образования и университетов, участвующих в кооперации, которое приводит к нарушению установившихся связей;
3. Сокращение таких дисциплин как конструирование, машино и приборостроение, электроника приводит к низкому качеству знаний студентов по направлениям, представляющим интерес для предприятия;
4. Снижение интереса к инженерным специальностям приводит к уменьшению количества целевых договоров на подготовку необходимых специалистов.
5. Отсутствие четких требований и обоснований к материально-техническому оснащению лабораторий университетов, а так же видения перспектив подготовки персонала для высокотехнологичных предприятий.

Дальнейшее исследование будет направлено на анализ и поиск путей решения установленных проблем.

Исследование выполнено при поддержке РФФИ, проект № 18-010-00917 А «Исследование процессов интеграции научно-исследовательских институтов, университетов и высокотехнологичных предприятий на примере научно-образовательного кластера Томской области».

Литература

1. Коленикова О. А., Рывкина Р. В. Кадровые проблемы российской промышленности-где выход? //Демоскоп weekly. – 2009. – №. 391-392.

2. Акаев А. А., Ануфриев И. Е., Попов Г. Н. Технологическая модернизация промышленности и инновационное развитие-ключ к экономическому возрождению России в XXI веке //Иновации. – 2010. – №. 11.

3. Прошкин А. В., Зенков И. А., Монастырский Е. А. Внутренние и внешние проблемы развития предприятий аэрокосмического комплекса россии, анализ экспертных мнений //Решетневские чтения. – 2017. – №. 21-2.

4. Кутузов В. М. Опыт стратегического партнерства «вуз-промышленные предприятия» для совершенствования подготовки инженерных кадров //Инженерное образование. – 2011. – №. 8. – С. 4-11.

5. Григорьев С. Н., Еленева Ю. Я. Подготовка кадров оборонно-промышленного комплекса России: проблемы и пути их решения //Высшее образование в России. – 2013. – №. 6.

ОТДАЧА ОТ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОТРАСЛЕВОМ УРОВНЕ¹

И.Н. Карелин, А.В. Корицкий

**Новосибирский Государственный Технический Университет,
г. Новосибирск, Karelin-iliya@yandex.ru**

В статье исследуется влияние таких характеристик человеческого капитала, как продолжительность обучения и стаж работы, на валовую добавленную стоимость на одного рабочего в промышленных видах деятельности. Показано, что в 2010-2015 гг. в добыче полезных ископаемых и в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды не обнаруживается стабильной и статистически значимой отдачи от человеческого капитала, а в перерабатывающей промышленности обнаруживается стабильно отрицательная и статистически значимая отдача от средней продолжительности образования.

The paper studies an influence of such characteristics of human capital as the duration of training and length of service on gross value added per worker in the Rus-

¹Результаты были получены в рамках выполнения государственного задания Минобрнауки России, проект 26.2024.2017/ПЧ

sian industrial sectors. It is shown that in 2010-2015, in the mining and in the processing industry no stable and significant return on human capital, in the distribution of electricity, gas and water the high and the return is negative and statistically significant.

Одним из активно обсуждаемых вопросов в экономической литературе по человеческому капиталу является вопрос, связанный с его влиянием на общие макроэкономические показатели. В данной работе поставлена задача проверить наличие и оценить степень связи человеческого капитала (уровня образования и трудового стажа) в отраслях российской экономики с валовой добавленной стоимостью на одного рабочего. Это позволит оценить экономическую значимость образования в соответствующих отраслях российской экономики и степень вовлечённости персонала этих отраслей в научно-технический прогресс и формирование экономики знаний.

В ряде исследований была рассмотрена прямая и косвенная связь между человеческим капиталом и промышленным развитием.

Benhabib and M. Spiegel [1] показали, что роль человеческого капитала в экономическом росте заключается в содействии созданию и внедрению передовых отечественных и зарубежных технологий.

J. Mauger [2] в исследовании «Распространение технологии, человеческий капитал и экономический рост в развивающихся странах» показал, что импорт машин в сочетании с наличными запасами человеческого капитала в экономике позитивно и статистически значимо объясняют различия в темпах роста между странами.

Для проверки указанной выше связи применим метод, предложенный Минцером и использовавшийся разными авторами, в частности, в работе А.В. Корицкого [3].

Основным регрессионным уравнением, на котором будет производиться проверка данной гипотезы будет уравнение Минцера, которое имеет следующий вид:

$$LN(W_i) = \alpha + \beta H_i + \gamma EXP_i + \delta EXP_i^2 + e_i$$

Зависимой переменной является логарифм валовой добавленной стоимости на одного занятого в i -ом регионе $LN(W_i)$. В качестве независимых переменных используются построенные меры человеческого капитала, такие как средняя продолжительность образования (H_i), средний трудовой стаж человека EXP_i и его квадрат EXP_i^2 .

Коэффициенты β, γ интерпретируются как относительное увеличение в % или долях единицы валовой добавленной стоимости на одного

занятого при увеличении продолжительности образования или трудового стажа на 1 год. Коэффициент δ указывает на снижение или увеличение темпа роста коэффициента γ .

Информационной базой являлись данные микро данные выборочно-обследования рабочей силы с 2010-2015 гг, представляет собой серию ежегодных опросов территориальной выборки, и так же данные по валовому региональному продукту, по доли валовой добавленной стоимости экономических видов деятельности и количеству занятых по видам деятельности с 2010 по 2015 г [3].

Результаты оценок регрессионных уравнений представлены в таблицах 1-3.

Таблица 1 – Результаты оценки параметров регрессионного уравнения для добывающих производств

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
α	4,519	8,332	12,731	16,094 **	13,388* **	18,082* **
β	0,253	0,332	0,204	-0,176	0,114	-0,346
γ	-0,008	-0,311	-0,404	-0,425*	-0,532**	-0,363**
δ	0,000	0,005	0,004	0,007	0,010	0,005
R^2	0,015	0,126	0,257	0,147	0,125	0,213
N	75	79	79	79	79	80

Примечание: * - уровень значимости 10%; ** - уровень значимости 5%; *** - уровень значимости 1%.. В 5 строке столбце указан коэффициент детерминации (R^2), в 6-ой строке количество регионов, вошедших в окончательную выборку.

По таблице 1 видно, что отдача от образования в данном виде деятельности достаточно нестабильная и в целом незначимая. Только в 2013-2015 гг. наблюдается статистически значимая отрицательная отдача от продолжительности образования.

Таблица 2 – Результаты оценки параметров регрессионного уравнения для обрабатывающих производств

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
α	33,178	22,775 *	2,374	21,389	26,461* *	10,234

β	-	-	-	-	-	-
	1,166***	0,984***	0,895***	0,849***	0,847***	0,553***
γ	-1,140	-0,285	1,376	-0,252	-0,782	0,557
δ	0,027	0,006	-0,030	0,004	0,017	-0,017
R^2	0,222	0,194	0,212	0,241	0,220	0,233
N	80	82	82	82	82	84

По таблице 2 и видно, что отдача от образования в данном виде деятельности отрицательная, в диапазоне от -116,6% до -55,3%, и имеет явный тренд на повышение. Отдача от трудового опыта не значима и не имеет стабильности.

Таблица 3 – Результаты оценки параметров регрессионного уравнения для производства и распределения электроэнергии, газа и воды

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
α	34,202*	3,280	18,204	7,087	36,772***	22,602**
β	-0,394*	-0,202	-0,481**	-0,266	-0,539***	-0,309
γ	-1,807	0,560	-0,338	0,365	-1,894**	-0,958
δ	0,037	-0,012	0,006	-0,009	0,040**	0,020
R^2	0,061	0,017	0,072	0,022	0,146	0,039
N	80	82	82	82	82	84

По таблице 3 видно, что отдача от образования в данном виде деятельности отрицательная и не стабильна. Статистическая значимость коэффициента при образовании наблюдается в трех периодах из шести.

В контексте проведенных расчётов, можно заявить о том, что приведенные виды деятельности являются привлекательными для инвестиций в человеческий капитал, так как дополнительный год образования рабочей связан со снижением валовой добавленной стоимости на одного рабочего на 30-50%, значимого влияния производственного опыта не удалось обнаружить, но и оно аналогично отрицательное.

Литература:

1. Benhabib and M. Spiegel, "Role of Human Capital in Economic Development: Evidence from Aggregate Cross-Country Data," Journal of Monetary Economics, Vol. 34, No. 2, 1994, pp. 142-173.

2. J. Mayer, "Technology Diffusion, Human Capital and Economic Growth in Developing Countries," United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), No. 154, 2001

3. Корицкий, Алексей Владимирович. Человеческий капитал как фактор экономического роста регионов России [Текст] : монография / А. В. Корицкий ; науч. ред. Т. В. Григорова ; Сибирский ун-т потребительской кооп. - Новосибирск : СибУПК, 2010. - 363, [1] с. : табл.; 20 см.; ISBN 978-53-34-00054-4

3. Сайт федеральной службы государственной статистики: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/# [дата обращения 08.10.2018].

СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ В СЫРЬЕВЫХ РЕГИОНАХ: ПРОБЛЕМЫ И ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

М.А. Курильчик, Н.В. Бозо

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, mark-25k@mail.ru**

Данная работа посвящена проблеме развития нефтегазовой отрасли Российской Федерации, а также оценке существующих методов управления со стороны государства и формированию новых подходов в управлении нефтегазовым сектором.

This work is devoted to the problem of development of the oil and gas industry of the Russian Federation, as well as the assessment of existing management methods by the state and the formation of new approaches to the management of the oil and gas sector.

Ключевой особенностью современной российской экономики уже на протяжении последних 25 является экспорт полезных ископаемых, львиную долю которого занимает экспорт углеводородов. Доходы в консолидируемый бюджет от продажи углеводородов превышают 60% от всех получаемых доходов. Нефтегазовые доходы формируют не только благосостояние нашей страны, но также являются базисом для успешного функционирования и развития остальных секторов промышленности [1].

Кроме развития остальных отраслей промышленности стоит пристальным образом следить за современными тенденциями в развитии

добывающего сектора, заниматься поиском новых месторождений и совершенствованием технологий добычи нефти и газа.

Список крупнейших нефтедобывающих регионов, по данным Росстата, включает в себя 18 позиций. Лидирующие позиции в нефтедобыче традиционно занимает Ханты-Мансийский АО с показателем 274,3 млн. т. добытой за год нефти или 53,4% от общей доли всей добытой нефти в стране. Далее по списку идет Ямало-Ненецкий АО и Республика Татарстан с показателями 34,8 млн. т. или 7,3% и 32,2 млн. т., или 6,4% соответственно [2].

Как уже было сказано выше, сегодня российская нефтегазовая отрасль сталкивается с рядом проблем. Во-первых, это лишение иностранных инвестиций в связи с введением санкций, что затрудняет поиск новых месторождений. Во-вторых, ежегодно доля ТРИЗ (трудноизвлекаемых запасов) составляет 65% и продолжает расти высокими темпами. Такая тенденция в последствии может негативно отразиться на экономической и топливно-энергетической безопасности страны.

Развитие нефтегазового сектора носит сугубо национальный, стратегический характер. Развитие отрасли является гарантом не только экономической и топливно-энергетической безопасности страны, но также является ключевым фактором для развития других отраслей промышленности. Кроме того, планомерное развитие приведет к возникновению новых кластеров на территории сырьевых регионов. Удобное расположение от источников добычи и переработки, наличие наукоемкого капитала, материальной базы дает возможность максимально эффективно размещать предприятия по вторичной переработке сырья. Безусловно, такой подход прямо и косвенно скажется на развитии самих регионов. Создание кластеров роста поможет не только диверсифицировать экспорт продукции, но и создать новые рабочие места, снизит безработицу и увеличит ВРП регионов [3].

По вопросу государственного управления были даны выкладки Ларченко Л.В. в рамках работы «Основные направления государственного регулирования развития добывающих регионов российского сектора» и «Стратегические интересы субъектов региональной экономики: анализ и согласование интересов».

Проблема участия государства в нефтегазовой отрасли была проанализирована Анисимовой В.Ю. в работе «Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом». Эдером Л.В. была рассмотрена проблематика инновационного развития нефтегазового

сектора в работе «Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности».

Задачей государства является создание новой управленческой концепции, в компетенции которой будут входить комплекс финансово-экономических мер по урегулированию и внедрению новейших политических, экономических, системных мер в целях дальнейшего развития нефтегазового сектора. Помимо этого перераспределение части полномочий на региональный уровень создаст здоровую межрегиональную конкуренцию самих регионов, что должно подстегнуть региональные власти на активные действия по развитию и продвижению своих территорий. К тому же, большая автономность региональных властей позволит более точно устранять провалы в социально-экономическом развитии регионов. Отметим и то, что для дальнейшего и быстрого роста нефтегазового комплекса государству необходимо вводить более гибкую фискальную политику с целью стимулирования частных компаний к разработке новых месторождений [4].

Таким образом, развитие нефтегазодобывающей отрасли напрямую связано с более гибким подходом к управлению со стороны государства, привлечением инвестиций и созданием новых полюсов роста в экономике.

Необходимо применять меры для привлечения новых инвестиций, как со стороны государства, так и со стороны частных компаний. Сейчас основную часть инвестиционных ресурсов вносят сами нефтегазовые компании. На их долю приходится порядка 90% инвестиций от общего объема в общий капитал нефтедобывающего сектора [5].

Становится очевидным, что без внедрения новой финансово-экономической концепции государства сырьевая отрасль будет стремительно снижать свои обороты. По состоянию на 2010 год добыча нефти составила около 490 млн. т., когда в случае благоприятного социально-экономического положения в 2020 году доля добычи может составить всего 450 млн. тонн. Такая тенденция говорит о снижении эффективности существующих топливно-энергетических баз и низкой скорости разведки и внедрения новых залежей углеводородов.

Решение данной проблемы состоит в разведке новых месторождений в ранее недоступных местах, таких как Арктика. К настоящему времени в этой зоне открыто свыше 500 месторождений, суммарный углеводородный потенциал которой насчитывает свыше 100 млрд. т. нефтяного эквивалента [6].

Исходя из всего вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что дальнейшее развитие нефтегазовой отрасли в высокой степени зависит от уровня инвестиций, более гибкой налоговой политики, новых высокоэффективных, инновационных, научно-технических и технологических решений, что требует как прямого государственного вмешательства, так и перераспределения части полномочий на региональный уровень.

Литература:

1. Анисимова В.Ю., Масштабы государственного участия в управлении нефтегазовым комплексом. // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. - 2014. - № 6 (117). - С. 113-119.
2. Бозо Н.В., Шмат В.В. Нефтегазовая "монополюшка" в России // ЭКО. – 2011. – № 10 (448). – С. 78-101.
3. Эдер Л.В., Проворная И.В. Основные направления инновационного развития нефтегазовой промышленности России // Инновационный потенциал экономики России: состояние и перспективы: сб. науч. тр. / отв. ред. А.В. Алексеев, Л.К. Казанцева; ИЭОПП СО РАН. Новосибирск, 2013. С. 165 – 184.
4. Бозо Н.В., Шмат В.В. Нефтегазовая "монополюшка" в России (окончание) // ЭКО. – 2011. – № 11 (449). – С. 92-106.
5. Бозо Н.В., Шмат В.В. Парадоксы вертикальной интеграции в российском нефтегазовом секторе // ЭКО. – 2007. – № 4 (394). – С. 70-76.
6. Асхабов А.М., Бурцев И.Н., Кузнецов С.К., Тимонина Н.Н. Арктический вектор геологических исследований: нефтегазовые и минерально-сырьевые ресурсы // Вестник Института геологии Коми НЦ Уро РАН. - 2014. - № 9. - С. 3-10.

ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

Ю.А. Курылева, Н.А. Серкина
КГЭУ, г. Казань.

В современных условиях осуществления предпринимательской деятельности малому бизнесу отводится особая роль.

In modern conditions of entrepreneurial activity small business has a special role.

Малые предприятия обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения. Наряду с преимуществами, у них есть и существенные недостатки, главным из которых является сдержанность денежных потоков. У таких компаний практически нет права на ошибку, им жизненно необходимо тщательно обдумывать все свои шаги, грамотно распределять, полученную прибыль.

Значительной статьёй расходов на малых предприятиях являются налоговые платежи. Государство разрабатывает различные программы поддержки малого предпринимательства, однако, как показывает практика, очень часто этого бывает недостаточно. И в данной ситуации налоговое планирование помогает избежать излишних расходов.

Поэтому актуальность проблем, связанных с налоговым планированием и оптимизацией налогообложения, определяется стремлением предприятий обеспечить собственную конкурентоспособность, финансовую стабильность и возможности дальнейшего роста.

Основной задачей налогового планирования является разработка и внедрение различных законных схем снижения налоговых отчислений за счет применения методов стратегического планирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

В процессе функционирования малого предприятия налоговое планирование должно осуществлять помощь и поддержку. Его необходимо осуществлять комплексно на всех уровнях управления и принятия решений, оно должно быть ориентировано не только на краткосрочную перспективу, но и на долгосрочную.

В заключении следует отметить, что полное и четко организованное налоговое планирование неотъемлемо связано с успешным, приносящим прибыль, бизнесом. Оно обеспечивает бизнес средствами для раз-

вития и расширения, а также обеспечивает защиту от налоговых рисков, таких как начисление санкций за несвоевременную или неполную уплату налогов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

А.И. Лагунова, С.П. Петров

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lagunova.alevtina@mail.ru**

В представленной статье рассматривается определение понятия «конкурентоспособность предприятия», представлены факторы и методы оценки конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации экономики. Проведена оценка конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации экономики на примере НПО «ЭЛСИБ» ПАО. Разработаны рекомендации, направленные на повышение конкурентоспособности НПО «ЭЛСИБ» ПАО в условиях глобализации экономики.

The article considers definition of «enterprise competitiveness», presents factors and methods for assessing the competitiveness of enterprise in a globalized economy. The assessed the competitiveness of enterprise in a globalized economy on the example of the «ELSIB». Recommendations have been developed to increase the competitiveness of the «ELSIB» in a globalized economy.

Глобализация экономики представляет собой объективный процесс, начавшийся в последней трети XX в., который приводит к формированию единого мирового экономического пространства. В этом пространстве деятельность экономических субъектов выходит за рамки одной страны, а внутренние экономические проблемы стран переносятся на глобальный уровень. Все это оказывает значительное влияние на масштабы и условия соперничества между экономическими субъектами, порождая глобальную конкуренцию, в условиях которой одни и те же субъекты вынуждены конкурировать между собой не только на рынке внутри страны, но и на международном рынке.

Актуальность темы исследования связана с тем, что с каждым годом возрастает необходимость проведения оценки конкурентоспособности предприятия, в частности, в условиях глобализации экономики для обеспечения ее сохранения и повышения. Однако единого определения

понятия «конкурентоспособность предприятия» в экономической литературе нет, из-за чего отсутствуют универсальные методы ее оценки.

Целью данного исследования является оценка конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации экономики и разработка рекомендаций по ее повышению.

В настоящее время нет единого определения понятия «конкурентоспособность предприятия», способного в полной мере отразить ее сущность. Изучение трудов отечественных и зарубежных экономистов, таких как Мансуров Р.Е. [1], Фатхутдинов Р.А. [4], Портер М. [3] и других, позволило выявить три основных подхода к определению сущности данного понятия, проведя анализ которых можно предложить следующее определение понятия «конкурентоспособность предприятия». Это реальная и потенциальная способность предприятия длительное время сохранять и укреплять свои позиции на внутреннем и внешнем рынках за счет удовлетворения конкретных потребностей потребителей на данных рынках благодаря более эффективному, по сравнению с конкурентами, использованию ограниченных экономических ресурсов.

При изучении конкурентоспособности предприятия особое внимание уделяется факторам, влияющим на нее. На основе рассмотренных классификаций факторов конкурентоспособности предприятия, из которых стоит выделить классификацию Мескона М.Х., Альберта М. и Хедоури Ф.[2], была сформирована классификация, основанная на делении факторов на внутренние и внешние. Она представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы конкурентоспособности предприятия

Внутренние факторы	Внешние факторы
- Маркетинговые	- Государственное регулирование
- Материально-технические	- Научно-технические
- Организационно-управленческие	- Рыночные
- Социально-экономические	- Социально-экономические

Существует множество методов оценки конкурентоспособности предприятия, однако универсального и общепринятого метода нет. Так как оценка конкурентоспособности предприятия проводится в условиях глобализации экономики, то стоит выбирать методы, позволяющие оценить не только внутренние, но и внешние факторы конкурентоспособности предприятия, на которых стоит сделать акцент. Поэтому из всех

методов оценки были выделены следующие: PEST-анализ, SWOT-анализ, метод оценки на основе расчета доли рынка, метод оценки на основе теории эффективности конкуренции. У каждого из них есть свои преимущества и недостатки, из-за чего стоит проводить оценку конкурентоспособности предприятия на основе всей совокупности методов.

Для апробации выделенных методов была проведена оценка конкурентоспособности НПО «ЭЛСИБ» ПАО – крупнейшего предприятия отрасли энергетического машиностроения, расположенного на территории Сибири и Дальнего Востока.

PEST-анализ НПО «ЭЛСИБ» ПАО показал, что на предприятие в целом, а также на его конкурентоспособность, сильнее всего оказывают влияние такие факторы, как политическая стабильность, изменение валютных курсов, уровня инфляции и процентных ставок, бренд, имидж и репутация предприятия, а также новые продукты и патенты.

SWOT-анализ НПО «ЭЛСИБ» ПАО показал, что сильной стороной предприятия является собственная исследовательская база. Слабой стороной – устаревшее и изношенное оборудование. Из рыночных возможностей стоит отметить государственную помощь предприятию, а к рыночным угрозам отнести обострение международных отношений и формирование отложенного платежеспособного спроса на продукцию, которую производит предприятие.

На российском рынке энергетического машиностроения НПО «ЭЛСИБ» ПАО в 2014 и 2015 годах занимает около 2%. При этом рыночная доля основного лидера российского рынка, ПАО «Силловые машины», составляет чуть более трети рынка, что представлено на рисунке 1.

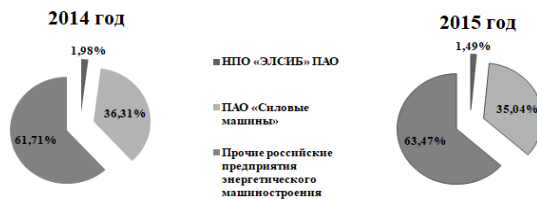


Рисунок 1 – Структура рынка энергетического машиностроения РФ

Примечание – Источник: Минпромторг России, аудиторское заключение о годовой бухгалтерской отчетности НПО «ЭЛСИБ» ПАО за 2016 год и аудиторское заключение о годовой бухгалтерской отчетности ОАО «Силловые машины» за 2015 год

Доля рынка НПО «ЭЛСИБ» ПАО в объеме установленного энергетического оборудования в мире незначительна и составляет менее 0,1% (стоит отметить, что ПАО «Силовые машины» занимает около 4%).

Метод оценки на основе теории эффективности конкуренции, показал, что на предприятии, по сравнению с ПАО «Силовые машины», эффективнее происходит управление оборотными средствами, т.е. по данным показателям НПО «ЭЛСИБ» ПАО является конкурентоспособным. А вот управление производственным процессом и управление сбытом и продвижение продукции на рынке по ряду показателей эффективнее происходит на ПАО «Силовые Машины», т.е. по этим показателям НПО «ЭЛСИБ» ПАО менее конкурентоспособно.

В итоге можно предложить следующие рекомендации по повышению конкурентоспособности НПО «ЭЛСИБ» ПАО в условиях глобализации экономики, а именно:

1. Непрерывно совершенствовать продукцию, реализуемую на внутреннем рынке;
2. Расширять деятельность предприятия на международном рынке за счет диверсификации продукции;
3. Осуществить замену устаревшего и изношенного оборудования;
4. Осуществить переход от разовых поставок запчастей к договорам долгосрочного обслуживания;
5. Активно принимать участие в различных мероприятиях национального и международного уровня;
6. Привлекать больше иностранных партнеров;
7. Продолжать развивать систему менеджмента на предприятии.

Таким образом, конкурентоспособность предприятия – это реальная и потенциальная способность предприятия длительное время сохранять и укреплять свои позиции на внутреннем и внешнем рынках за счет удовлетворения конкретных потребностей потребителей на данных рынках благодаря более эффективному, по сравнению с конкурентами, использованию ограниченных экономических ресурсов. К факторам конкурентоспособности предприятия относятся внутренние и внешние факторы. Для оценки конкурентоспособности предприятия в условиях глобализации экономики можно использовать следующую совокупность методов: PEST-анализ, SWOT-анализ, метод оценки на основе расчета доли рынка, метод оценки на основе теории эффективности конкуренции.

Оценка конкурентоспособности НПО «ЭЛСИБ» ПАО показала, что на международном и российском рынке энергетического машинострое-

ния предприятие является недостаточно конкурентоспособным, так как его доли на данных рынках незначительны, однако потенциал для повышения конкурентоспособности у предприятия имеется. Для этого было предложено семь рекомендаций, направленных на расширение рыночной доли, удержание текущих и привлечение потенциальных клиентов и партнеров.

Литература:

1. Мансуров Р.Е. Направления конкурентоспособного развития предприятий агропромышленного комплекса / Р. Е. Мансуров; Казан. инновац. ун-т им. В. Г. Тимирязова. – Казань: КИУ, 2016. – 319 с.
2. Мескон М.Х. Основы менеджмента: [пер. с англ.] / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – Москва [и др.]: Вильямс, 2015. – 665 с.
3. Портер М.Э. Конкуренция: пер. с англ. / М.Э. Портер. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.
4. Фатхутдинов Р.А. Стратегическая конкурентоспособность: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2005. – 504 с.

РАЗВИТИЕ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕГО КЛАСТЕРА В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ

**А.В. Лисина, Л.Г. Шляхова, Е.З. Бадмаева
Восточно-Сибирский государственный
университет технологий и управления,
г. Улан-Удэ, lisal.a.v81@gmail.com**

В данной статье обосновывается необходимость формирования деревообрабатывающего кластера в Республике Бурятия, предлагаются алгоритм формирования и возможные сегменты кластера, описывается экономический эффект от формирования кластера.

In this article the need to form a woodworking cluster in Republic of Buryatiya is considered, algorithm of the formation and possible cluster segments are offered, the economic effect of the cluster formation is described.

Леса Республики Бурятия занимают 29140,3 тысяч га, что составляет 83% от всей ее территории. Общий запас древесины в лесах Республики Бурятия составляет 2351,8 млн. кубометров. Площадь лесных земель

составляет 23029,1 тысяч га, нелесных 6111,2 тысяч га .

В настоящее время лесопромышленную деятельность в Республике Бурятия осуществляют более 700 предприятий, занимающихся заготовкой и обработкой древесины, производством изделий из дерева, в том числе 3 крупных, 150 средних и 547 малых предпринимателей.

На сегодняшний день основной объем лесозаготовок производится в центральной и южной частях Бурятии, что связано с их большей транспортной доступностью. Однако расчетная лесосека не осваивается полностью, процент освоения составляет всего 14-19%, что объясняется тем, что большая часть лесосеки, 76%, находится на севере республики, где освоение участков леса, предназначенных для рубки, сильно осложнено рельефом, удаленностью от центров переработки и отсутствием лесовозных дорог [2, с. 67].

Дальнейшее использование лесных ресурсов республики должно быть направлено на рациональное увеличение объемов лесозаготовок, переход к приемлемому по экологическим условиям лесопользованию, комплексное использование лесосырьевой базы за счет имеющихся производств по глубокой переработке древесины, взаимодействие лесной промышленности со смежными отраслями и секторами экономики, т.е. на формирование лесопромышленного кластера.

Целью такого кластера должно стать развитие производств глубокой переработки древесины, обеспечивающих конкурентоспособность участников кластера, экономический рост и повышение качества жизни населения.

В Бурятии развиты сопутствующие производства, связанные с переработкой древесины, например целлюлозно-бумажная промышленность, поэтому целесообразно их объединение в единый кластер и его развитие на территории Республики Бурятия.

Основными задачами партнерства предприятий лесопромышленного комплекса должны стать [3, с. 55]:

- 1 разработка проектов развития деревообрабатывающего кластера и инвестиционных программ;

- 2 мониторинг состояния инновационного, научного и производственного потенциала деревообрабатывающего кластера;

- 3 разработка и реализация совместных проектов деревообрабатывающего кластера с привлечением участников, учреждений образования и науки, иных заинтересованных лиц;

- 4 организация подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, предоставления консультационных услуг в интересах

участников деревообрабатывающего кластера;

5 оказание содействия участникам деревообрабатывающего кластера при получении государственной поддержки;

6 вывод на рынок новых продуктов (услуг) участников деревообрабатывающего кластера;

7 защита интересов членов партнерства;

8 сотрудничество с представительными и исполнительными органами власти Республики Бурятия по вопросам формирования правовой, экономической и социальной политики, отвечающей профессиональным интересам членов, и содействие ее эффективной реализации;

9 изучение, обобщение и распространение опыта защиты прав членов партнерства, в том числе внедрение инновационных идей и методик в регионах;

10 координация деятельности членов деревообрабатывающего кластера и повышение их знаний путем создания информационно-правового ресурса, а также путем проведения мероприятий, направленных на обучение членов партнерства, как на федеральном, так и на международном уровне;

11 участие в подготовке нормативно-правовых актов федерального и регионального значения, а также экспертизе законодательства;

12 юридическая поддержка членов деревообрабатывающего кластера, правовая защита их прав и законных интересов.

Предприятия-партнеры деревообрабатывающего кластера должны осуществлять следующие виды деятельности:

1 организация и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деревообрабатывающую деятельность;

2 формирование условий для взаимодействия организаций, осуществляющих деревообрабатывающую деятельность, с органами государственной власти Республики Бурятия, органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Бурятия, научными и образовательными организациями;

3 организация и осуществление прикладных научных исследований и разработок в лесопромышленной сфере;

4 оказание консалтинговых услуг по специализации отдельных участников деревообрабатывающего кластера;

5 предоставление услуг участникам деревообрабатывающего кластера в части правового обеспечения, маркетинга, рекламы, бизнес - планирования;

6 проведение информационных кампаний в средствах массовой ин-

формации по освещению деятельности деревообрабатывающего кластера и перспектив его развития, продвижению бренда деревообрабатывающего кластера;

7 проведение маркетинговых исследований на различных рынках, связанных с продвижением продукции деревообрабатывающего кластера;

8 организационное и консультационное содействие в обучении, подготовке, переподготовке и повышении квалификации, обмене опытом кадров в области лесопромышленности, в сотрудничестве с международными организациями и высшими учебными заведениями;

9 организация и проведение тренингов, конференций, семинаров, выставок, ярмарок, презентаций, стажировок специалистов в области деревообрабатывающей деятельности.

Промышленное освоение технологий переработки древесины позволит организовать производство:

- высококачественной бумаги,
- упаковки,
- бумажных пакетов,
- органического углерода,
- пеллет из древесно-угольной пыли,
- мебели.

В перспективе развитие деревообрабатывающего кластера направлено на производство широкого ассортимента ценных продуктов и сырья различных отраслей.

Участники-партнеры деревообрабатывающего кластера для продвижения своей продукции будут сотрудничать с рекламными и PR-агентствами; для упрощения переработки древесины будут сотрудничать с университетами и образовательными учреждениями, которые, в свою очередь, будут разрабатывать новые технологии в данной отрасли и выпускать высококвалифицированные кадры.

Государство в данном случае будет выступать инициатором развития данного кластера [1, с. 110]:

- создавать нормативно-правовую базу для регулирования отношений между участниками кластера и государством;
- производить учет и контроль;
- проводить сертификацию готового продукта.

Для формирования и развития деревообрабатывающего кластера в Республике Бурятия необходимо проведение комплекса работ, связан-

ных не только с материальными факторами развития, но и нематериальными, такими как обучение работников новым технологиям в сфере деревообработки, оказание помощи предприятиям с получением государственной поддержки, защита интересов членов партнерства, подготовка нормативно-правовых актов, юридическая защита и поддержка предприятий.

Деревообрабатывающий кластер, объединяя все виды ресурсов (финансовых, кредитных, инвестиционных) субъектов и объектов инвестирования, может стать механизмом, с помощью которого региональные органы управления могут оказывать регулирующее воздействие на воспроизводственный процесс, создавая условия для повышения конкурентоспособности лесного сектора и экономики региона в целом.

Литература:

1. Булатова Н.Н., Тихонова П.В. Проблемы и основные положения формирования стратегии социально-экономического развития регионов (на примере Республики Бурятия) // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Экономические науки. – 2017. – № 6. – С. 106-118.

2. Ринчиндоржиева И.С. Стратегия формирования лесопромышленного кластера в Республике Бурятия // Известия БГУ. – 2010. – № 6. – С. 67-70.

3. Муруева Э.К. Финансово-инвестиционный потенциал лесного сектора экономики Республики Бурятия // Вестник БГУ. – 2015. – № 2. – С. 54-60.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАТИВНОГО ЮРИСТА: СПОРЫ ИЗ ДОГОВОРА ПОСТАВКИ ПО МАТЕРИАЛАМ СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ

К.В. Лунев, Н.В. Рубцова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, chief-lunev2015@ya.ru

С отменой планово-распределительной системы и установлением свободы договорных отношений договор поставки стал основной правовой формой тор-

говых взаимоотношений между юридическими лицами. На основе анализа судебной практики предложены решения устранения спорных вопросов, которые возникают между сторонами в момент исполнения договорных обязательств.

With the abolition of the planning and distribution system and the establishment of freedom of contractual relations, the supply contract became the main legal form of trade relations between legal entities. Based on the analysis of judicial practice, proposed solutions to resolve controversial issues that arise between the parties at the time of execution of contractual obligations.

Договор поставки относится к числу наиболее распространенных предпринимательских договоров [1, с. 183]. Споры из договора поставки являются наиболее распространенной категорией дел. Опыт последних лет показывает, что наиболее частыми причинами конфликтов являются:

1. Неоплата товаров
2. Нарушение сроков поставки товаров
3. Несоответствие товара требованиям качества
4. Односторонне расторжение договора поставки по требованиям одной из сторон
5. Нарушение существенных условий договора поставки

Прежде всего, корпоративному юристу необходимо проверить наличие оригинала договора поставки, товарных накладных или передаточных актов, транспортных накладных, удостоверяющих доставку или вывоз товара.

Согласно статье 158 Гражданского кодекса Российской Федерации письменная форма сделки является обязательной во взаимоотношениях юридических лиц между собой и с гражданами. В связи с этим, наличие оригинала договора поставки – важное условие для защиты своих прав в суде.

До обращения в арбитражный суд желательно подготовить и отправить другой стороне письменную претензию. В претензии необходимо описать свои требования и основания, с которыми сторона связывает их возникновение. Если договором поставки предусмотрен досудебный порядок урегулирования спора направление претензии является обязательной стадией. Сведения о соблюдении обязательного претензионного порядка должны быть указаны в исковом заявлении, а доказательства соблюдения этого требования должны быть приложены к иску.

Если арбитражный суд установит, что спор возник в результате нарушения срока ответа на претензию или игнорирование претензии, суд может возложить судебные расходы на виновное лицо в независи-

мости от результатов рассмотрения дела. Это означает, что расходы по уплате услуг представителя и расходы по уплате государственной пошлины могут быть возложены на сторону только потому, что претензия оставлена без внимания.

Всю переписку сторон следует вести путём направления писем и телеграмм по юридическим и фактическим адресам сторон. Электронные письма, с точки зрения судов – сомнительные доказательства [2]. Документы предоставляются в арбитражный суд в подлиннике или в форме надлежащей заверенной копии. Если данный способ передачи информации между сторонами предусмотрен договором, согласно которому при обмене подписанными экземплярами настоящего договора, приложениями (спецификациями) и дополнениями признаются действительными и имеющими юридическую силу. Электронное письмо – цифровой документ, по этой причине его предоставление в форме подлинника невозможно. Единственным способом предать такому документу надлежащий вид – нотариальное освидетельствование интернет страницы с электронным письмом [3]. Нотариус удостоверяет факт направления письма и его содержание.

Если сторона – покупатель не оплачивает товар, следует провести сверку взаимных расчетов. Признание задолженности позволит рассмотреть дело в порядке упрощенного судопроизводства, без вызова сторон и в сокращенные сроки.

Если спор вызван поставкой товаров ненадлежащего качества, до обращения в суд можно привлечь экспертов. Техническая оценка товара необходима для определения причин возникновения дефектов и стоимости восстановительного ремонта. Экспертизу необходимо проводить в присутствии всех заинтересованных лиц: поставщика, перевозчика и покупателя, предварительно уведомив заинтересованных лиц по почте или телеграммой о времени и месте осмотра товара.

Если из содержания договора на поставку продукции усматривается, что условие о качестве продукции является его существенным условием, то в случае несогласования сторонами данного условия договор считается незаключенным. В соответствии с п. 1 ст. 432 ГК РФ договор считается заключенным, если между сторонами, в требуемой в подлежащих случаях форме, достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора [4].

Существенными являются условия о предмете договора, условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные или необходимые для договоров данного вида, а также все те условия,

относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение. Из содержания договора усматривается, что условие о качестве продукции, предусмотренное данным договором, является его существенным условием. Однако названный пункт сторонами не согласован [5].

Согласно п. 1, 2 ст. 469 ГК РФ продавец обязан передать покупателю товар, качество которого соответствует договору купли-продажи. При отсутствии в договоре купли-продажи условий о качестве товара продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для целей, для которых товар такого рода обычно используется. Если продавец при заключении договора был поставлен покупателем в известность о конкретных целях приобретения товара, продавец обязан передать покупателю товар, пригодный для использования в соответствии с этими целями. При этом ссылка на бывшие в употреблении товары не свидетельствует о том, что сторонами договора определен конкретный государственный стандарт или техническое условие, необходимые для определения требований к товарам, пригодным к использованию по своему первоначальному назначению, либо которые могут использоваться как вторичное сырье, металлолом, отходы производства. Следовательно, суд пришел к выводу о незаключенности договора на поставку продукции [6].

Литература:

1. Рубцова Н.В. Об истоках предпринимательского договора // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. 2016 №3. с. 183-186.
2. Темергалиева А. Т. Электронные документы как доказательства в суде // Юридическая научная сеть. Современное право: сборник онлайн-докладов. - 2013. - <https://www.sovremennoepravo.ru/>
3. Постановление от 24 ноября 2014 г. № 17АП-13426/2013-ГК по делу № А60-10411/2013 Семнадцатого арбитражного апелляционного суда – URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/rhDw5MBNLbl/> (дата обращения 03.10.2018г.)
4. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 62 «О некоторых вопросах рассмотрения арбитражными судами дел в порядке упрощенного производства» // Вестник ВАС РФ. 2012. № 12.
5. Решение от 6 марта 2018 г. по делу № А12-38842/201 Арбитражный суд Волгоградской области – URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/Ardl7vebMnLO/>

6. Решение от 28 апреля 2018 г. по делу № А66-3803/2018 Арбитражный суд Тверской области – URL: <http://sudact.ru/arbitral/doc/1538923617938>

БАНКРОТСТВО ЗАСТРОЙЩИКОВ: К ВОПРОСУ ОБ «ЭФФЕКТЕ ПРИОРИТЕТА» УДОВЛЕТВОРЕНИЯ ТРЕБОВАНИЙ УЧАСТНИКОВ ДОЛЕВОГО СТРОИТЕЛЬСТВА

В.И. Михайлова, С.А. Карелина
Московский государственный университет им М.В. Ломоносова,
г. Москва, persian_kitten@mail.ru

Главной экономической и организационной проблемой, которая часто возникает при функционировании предприятий, является их неплатёжеспособность, следствием которой становится банкротство. Особенно это касается застройщиков - организаций, которые привлекают денежные средства для строительства многоквартирных домов. Рассматривая данный институт с точки зрения незащищенных участников строительства, автор приходит к выводу о неочевидности характера требований в процедурах банкротства застройщиков.

The main economic and organizational problem that often arises in the functioning of enterprises is their insolvency, which results in bankruptcy. This is especially true of developers-organizations that attract money for the construction of apartment buildings. Considering this institution from the point of view of unprotected participants of construction, the author comes to the conclusion about the non-obviousness of the nature of claims in bankruptcy procedures of developers.

Особенности банкротства застройщика на сегодняшний день регламентируются параграфом 7 Федерального закона от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее – Закон о банкротстве) [1]. Согласно пп. 3 и 4 п. 1 ст. 201.1 и п. 1 ст. 201.4 Закона о банкротстве, с момента возбуждения арбитражным судом дела о банкротстве в отношении застройщика и об открытии конкурсного производства, как первой из вводимых процедур в редакции Федерального закона от 29.07.2017 № 218-ФЗ [2], участники строительства заявляют два вида требований: о передаче жилых помещений и (или) денежные требования. Однако, несмотря на прямо предусмотренную в Федеральном законе "О несостоятельности (банкротстве)" альтернативу, участ-

ники заявляют дополнительно и иные требования, и перед судами встает вопрос о приоритете (очередности) их удовлетворения.

Так, хотя в настоящее время становится правилом именно предъявление требований о передаче жилых помещений [8], судебной практикой также предусматривается возможность признания за участником строительства права собственности на объект долевого участия [3], что соотносится с положениями п. 1 ч. 1 ст. 201.8 этого Закона, согласно которым могут быть заявлены требования о признании наличия или отсутствия права собственности или иного права либо обременения в отношении недвижимого имущества, в том числе объектов незавершенного строительства.

В практике чаще всего случается, когда участники строительства заявляют в суд требования о признании права собственности на объект долевого участия после требований о передаче жилого помещения, и на этот счет у судов единообразия нет [9], что, на наш взгляд, в первую очередь обусловлено малым количеством практики по таким делам. Например, среди всех дел о несостоятельности (банкротстве), рассмотренных Арбитражным судом Новосибирской области [6] (примерно 219476 дел), только 1,8% касаются двух рассматриваемых требований (примерно 3930 дел), и среди них требование о передаче жилых помещений фигурирует среди 94,8% (примерно 2877) дел. Признание права занимает 1,3% (примерно 2877) всех дел. Что касается Арбитражного суда г. Москвы [7], то всего 0,6% (примерно 4694) дел включают процессы по прямо предусмотренным требованиям статьи 201.4 Закона о банкротстве среди 840106 дел, и 88,9% – конкретно передачу помещений. 0,5% от всех дел составляет признание права на объект строительства. При этом показательно, что в судах указанных субъектов РФ от 78 до 86% рассматриваемых требований о передаче помещений получают удовлетворение, в то время как для требований о признании права на объект строительства – это от 7 до 15%, причем последние показатели будут увеличиваться.

Важно учитывать, что правовые последствия требований о передаче жилого помещения и требований о признании права на объект долевого участия за участником строительства различны. В последнем случае объект переходит в собственность участника долевого строительства и выбывает из конкурсной массы [9]. Наиболее благоприятной выступает ситуация, когда дом уже введен в эксплуатацию, и, в зависимости от обстоятельств [10], порядок признания права собственности будет различным [11]. Однако участники долевого строительства вправе обра-

таться в арбитражный суд с заявлением о признании за ними права собственности и на объект незавершенного строительства в виде жилого помещения, поскольку ВАС РФ в Постановлениях от 27.03.2012 № 15961/2011 [5] и от 25.06.2013 № 14520/2012 [4] высказался о недопущении ограничения права только рамками завершенной постройки.

В указанных выше случаях можно вести речь об эффекте (от лат. effectus - «исполнение, действие») приоритета удовлетворения требований, когда удовлетворение требования участника судом в большей степени обусловлено даже не требованиями закона или устоявшейся судебной практикой.

Таким образом, на сегодняшний день участники строительства заявляют скорее требование о передаче жилого помещения, а не денежное требование. Требование же о признании права собственности на объект долевого участия следует не привязывать к требованию о передаче жилого помещения, поскольку в большинстве случаев суды рассматривают удовлетворение последнего требования как самостоятельное и в редких случаях упоминают о его преюдициальном свойстве. Кроме того, в обозначенных выше случаях проявляется эффект (от лат. effectus - «исполнение, действие») приоритета удовлетворения требований, когда заявляются, а затем удовлетворяются судом хотя прямо не предусмотренные Законом требования, но несущие в себе социальную значимость и в результате – большую практичность для участников долевого строительства.

Литература:

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
2. Федеральный закон от 29.07.2017 № 218-ФЗ "О публично-правовой компании по защите прав граждан - участников долевого строительства при несостоятельности (банкротстве) застройщиков и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ. 2017. № 31 (Часть I). Ст. 4767.
3. Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.12.2013) // Бюллетень Верховного Суда РФ. 2014. № 3.

4. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 25 июня 2013 г. № 14520/12 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2013. № 11 // Вестник ВАС РФ. 2013. № 11.

5. Постановление Президиума Высшего Арбитражного Суда РФ от 27 марта 2012 г. № 15961/11 // Вестник Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации. 2012. № 8 // Вестник ВАС РФ. 2012. № 8.

6. Арбитражный суд Новосибирской области // URL: <http://novosib.arbitr.ru/>

7. Арбитражный суд города Москвы // URL: <http://www.msk.arbitr.ru/>

8. Пластинина Н. Банкротство застройщика - выход куда??? // Жилищное право. 2017. № 6. С. 7-20.

9. Савостьянова О.Н. Застройщик в процессе банкротства: какие требования вправе заявить в арбитражный суд участник долевого строительства // Арбитражный и гражданский процесс. 2016. № 12. С. 29-33.

10. Инхиреева М.Н. Особенности установления требований участников строительства в рамках дела о банкротстве несостоятельного застройщика // Ленинградский юридический журнал. 2015. № 3. С. 77-85.

11. Кузнецов А.П., Козлов Р.П. Основные способы признания права собственности на квартиру при банкротстве застройщика // Юридический мир. 2016. № 2. С. 26-30.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РЕГИОНА КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Д.К. Мороз, А.И. Арбузов

**Новосибирский военный институт имени И.К. Яковлева
войск национальной гвардии РФ,
г. Новосибирск, ksenijasib@mail.ru**

В статье показаны итоги результатов прогнозно-аналитической работы, направленные на преодоление кризисного состояния показателей экономической безопасности. Сформированную систему мер целесообразно принять как государственную региональную целевую программу обеспечения экономической безопасности.

The article shows the results of the forecast and analytical work aimed at overcoming the crisis state of indicators of economic security. It is expedient to adopt the formed system of measures as a state regional targeted program for ensuring economic security.

Особый механизм обеспечения экономической безопасности Новосибирской области (НСО) может состоять из взаимосвязанных блоков:

- *информационная база*, обеспечивающая всесторонний мониторинг состояния экономики и общества с целью выявления и прогнозирования внутренних и внешних угроз жизненно-важным интересам региона;
- *комплекс оперативных и долговременных мер* по предотвращению новых и нейтрализации существующих внутренних и внешних угроз, анализ и оценка результатов их осуществления;
- *организационная структура* (субъектов) обеспечения экономической безопасности и организация их деятельности по реализации намеченного комплекса государственных мер.

Крайне важно в существующих условиях обеспечить мониторинг объективного состояния экономики и социальной сферы, наладить достоверный государственный статистический учет по всему кругу показателей экономической безопасности, создать современную информационно-аналитическую систему постоянного наблюдения за динамикой этих показателей и их пороговых значений.

Такая налаженная информационно-аналитическая система и мониторинг должны обеспечивать прогнозирование и своевременное выявление отклонений от пороговых значений, с тем, чтобы своевременно принять адекватные меры для предотвращения и нейтрализации угроз экономической безопасности. Важно, чтобы целевые программы экономической безопасности и меры обеспечивали реализацию региональной стратегии и концепции экономической безопасности.

По нашему мнению, для НСО актуально системное проведение мер по следующим направлениям.

А. Структурная политика:

- определение приоритетных и перспективных отраслей и сфер производства, обеспечивающих оптимизацию структуры экономики;
- определение «точек роста» и выявление предприятий и организаций, производящих конкурентоспособную продукцию и удовлетворяющих платежеспособный спрос на рынке;
- определение предприятий и организаций, остающихся в государственной или муниципальной собственности или контрольный пакет

акций которых должен быть закреплен за государством или муниципальным образованием;

- определение предприятий и организаций, государственная поддержка которых объективно необходима для обеспечения экономической безопасности регион.

Б. Социальная политика:

- выявление и оценка угроз в социальной сфере;
- определение приоритетов социальной политики в стратегии экономической безопасности;
- разработка мер по снижению безработицы и уровня бедности, увеличению реальных денежных доходов, повышению уровня жизни населения регион;
- создание механизма регулирования доходов граждан и ограничения имущественной дифференциации населения.

В. Инвестиционная политика:

- создание благоприятной среды, способствующей повышению инвестиционной активности, привлечению отечественных и иностранных инвестиций для развития регион;
- расширение практики совместного государственно-коммерческого финансирования высокоэффективных инвестиционных проектов;
- определение перечня производств и объектов, «закрытых» для иностранных инвесторов с точки зрения обеспечения экономической безопасности;
- разработка мер по более активному инвестированию в реальную экономику средств предприятий и сбережений населения;
- создание благоприятного инновационного климата в экономике, разработка и использование форм государственного стимулирования инвестиций в освоение современных технологий, а также поддержки производителей наукоемкой конкурентоспособной продукции.

Г. Государственное регулирование и управление:

- выявление внутренних и внешних угроз экономической безопасности регион;
- определение основных показателей (индикаторов), характеризующих состояние и уровень социально-экономического развития регион;
- разработка и установление пороговых значений социально-экономических показателей (индикаторов), позволяющих выявлять и количественно оценивать угрозы экономической безопасности регион;

- разработка и внедрение системы мониторинга динамики социально-экономических показателей (индикаторов), характеризующих состояние экономической безопасности;
- определение структуры и объемов компенсационных материально-технических и финансовых ресурсов;
- разработка мер по предотвращению угроз и выходу из опасных зон экономической безопасности;
- определение и четкое разграничение функций, прав и ответственности федеральных, региональных и муниципальных органов власти по обеспечению экономической безопасности регион;
- разработка эффективной бюджетной и налоговой политики, принятие мер по уменьшению и поэтапному устранению дотационности регионального бюджета и его зависимости от федерального бюджета;
- определение направлений совершенствования межбюджетных отношений, развития налоговой базы и уменьшения дотационности муниципальных бюджетов;
- проведение жесткой антимонопольной политики, осуществление контроля за деятельностью естественных монополий, четкое регулирование затрат, цен и тарифов на их продукцию и услуги.

Из сказанного можно сделать вывод: обеспечение экономической безопасности НСО – это функция именно региональных органов власти. Выполнение данной функции требует мобилизации усилий и координации деятельности не только всех органов власти, но и всех хозяйственных звеньев. Для этого необходим профессиональный аппарат, который организовал бы и контролировал реализацию стратегии экономической безопасности. Такое специальное подразделение целесообразно создать при Совете безопасности НСО:

- 1) создание информационной базы состояния экономики регион, осуществление объективного мониторинга и оценки экономических показателей и критериев, выявление и прогнозирование внутренних и внешних угроз экономической безопасности;
- 2) разработка комплекса текущих и долговременных мер по подъему экономики регион до требований экономической безопасности, предотвращению и нейтрализации внутренних и внешних угроз;
- 3) организация и координация деятельности всех звеньев по реализации региональной стратегии экономической безопасности, комплекса намеченных мер по обеспечению экономической безопасности;
- 4) экспертиза принимаемых законодательных и иных нормативно-правовых актов, хозяйственных решений, инвестиционных проектов,

программ социально-экономического развития и т.д. с позиции экономической безопасности НСО.

Разработка на практике такого механизма в рамках региональной стратегии обеспечения экономической безопасности, по нашему мнению, позволит вывести экономику региона на новый уровень, обеспечит ее сбалансированное развитие, занятость и повышение жизненного уровня населения, выравнивание уровня социально-экономического развития районов, городов и территорий, а также снимет социальную напряженность. При подобном подходе каждый регион страны сможет обеспечить свою экономическую безопасность и станет гарантом экономической безопасности РФ в целом.

Литература:

1. Арбузов А.И., Мороз О.Н. Бережливое производство военного промышленного комплекса – путь к лидерству и конкурентоспособности // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №5(72) 2018. – С. 99-110.

2. Мельцер М.Л., Мороз О.Н., Нитяго И.В. Количественная оценка уровня кластеризации отрасли «добыча полезных ископаемых» // Международный научно-теоретический журнал Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права №6(67) 2017. – С. 46-60.

3. Ефремова Г.М., Мороз О.Н., Нитяго И.В. Государственно-частное партнерство как выбор рационального развития // Интерэкспо ГЕО-Сибирь. XIV Междунар. науч. конгр., 23–27 апреля 2018 г., Новосибирск : Междунар. науч. конф. «Геопространство в социогуманитарном дискурсе» : сб. материалов. – Новосибирск : СГУГиТ, 2018. – с. 163-171.

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСТИНИЦЫ ВОКЗАЛА НОВОСИБИРСК-ГЛАВНЫЙ ЗА СЧЕТ ОРГАНИЗАЦИИ ПОПУЛЯРНЫХ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Д.И. Панин

**Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, dmitriy.panin110999@yandex.ru**

В данной статье рассмотрены сервисные услуги, предоставляемые в гостинице вокзала Новосибирск-Главный. Были проанализированы характерные особенности сервиса данного отеля, его преимущества и недостатки. Также выявлена и обоснована необходимость повышения эффективности ее работы за счет введения популярных гостиничных услуг.

This article describes the services provided in the hotel on the railway station Novosibirsk-Main. Outstanding characteristics of the hotel's service, its advantages and disadvantages were analyzed. Also the need for improving the efficiency of its work is identified and proved with the help of the introduction of popular hotel services.

В настоящее время гостиничная индустрия, как и транспортное обеспечение, являются важными элементами туристской инфраструктуры. Транспорт обеспечивает непосредственное перемещение пассажиров, а комфортабельный отдых – развитая сеть гостиничных комплексов.

Отметим, что не стоит забывать о наличии комнат и мест для отдыха на вокзалах, камер хранения и условий сохранности имущества пассажиров, об обеспеченности устройствами для сбора бытовых отходов и мусора, о надлежащем содержании перронов, мостов и переходов, о полном билетно-кассовом обслуживании, о перевозке и доставке багажа.

На железнодорожном вокзале Новосибирск-Главный имеется гостиница для транзитных пассажиров, состоящая из 64 номеров. Данные номера классифицируются на одноместные, двухместные и суперлюкс.

К сожалению, данная гостиница не имеет официального сайта, который бы помог предоставить всю необходимую для пассажиров информацию. Стоит отметить, что нет и возможности бронирования мест через интернет, что является очень неудобным. Но есть телефон отдела бронирования, по которому можно заранее осуществить бронирование мест. Однако эта услуга является платной, что может быть не совсем удобным для пассажиров. Если же пассажир заранее не забронировал по телефону себе место для проживания, то можно сделать это на месте по

прибытию. Оплата проживания возможна за 3, 6, 12 часов и сутки. Также есть возможность продления проживания в номере на 1 час.

Однако сервисные услуги в гостинице вокзала Новосибирск-Главный на наш взгляд, требуют расширения, что в свою очередь приведет к повышению популярности гостиницы вокзала Новосибирск-Главный.

В первую очередь необходимо произвести развитие интернет портала, который усовершенствует пользование услугами гостиницы. Создание официального веб сайта, способного обеспечить пассажиров необходимой для него информацией, может в значительной степени облегчить поиск необходимой информации о гостинице и ее услугах которые в ней оказываются. Также требуется разработка услуги бронирования мест по интернету, что является крайне удобным после получения информации о месте будущего пребывания.

Если же затрагивать тему питания, то пассажирам, хочется не только стандартной еды, а чего-то нового и необычного, ведь каждый из нас предпочитает разные виды кухонь. Таким образом, предлагается введение оформления заказа различной еды по интернету, из различных заведений общественного питания, которые осуществляют доставку еды.

Посетителем гостиницы на вокзале Новосибирск-Главный может быть молодая семья с маленьким ребенком, за которым, конечно же, необходимо присматривать. Несмотря на наличие отдельной комнаты матери и ребенка, родители не всегда могут находиться рядом с ребенком, иногда бывают случаи, когда оба родителя вынуждены уйти по своим делам. В таком случае, услуги, предоставляемые воспитателем или няней, были на наш взгляд весьма востребованы.

Стоит отметить, что бывают случаи, когда в поездку берут домашних питомцев, таких как кошки, собаки и т.д. В таком случае для них необходимо выделить отдельные комнаты для проживания с животными. Но с питомцем может произойти непредвиденное, в связи с этим на наш взгляд, возможны услуги ветеринара. Данная услуга была бы логичным дополнением к наличию таких специальных комнат.

Также можно ввести следующие виды услуг: служба поиска проживающих, услуги швейцара, поднос багажа из машины в номер и наоборот круглосуточно (по просьбе), стирка и глажение (экспресс обслуживание), мелкий ремонт одежды, туристические услуги (экскурсии, гиды, переводчики), бронирование и/или продажа билетов в театры, на спортивные, зрелищные мероприятия.

Развитие сервисных услуг гостиницы вокзала Новосибирск-Главный на наш взгляд, необходимо расширять, что в свою очередь повысит эффективность ее деятельности. А как следствие довольные пассажиры, и увеличение доходов.

Литература:

1. КОМНАТА ОТДЫХА ЖД ВОКЗАЛА НОВОСИБИРСКА [Электронный ресурс] Н., 2018. URL: <http://vokzal-novosibirsk.ru/komnata-otdyha/> (дата обращения: 25.10.2018).

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБАХ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

А.А. Печеневская, Н.А. Щетинина
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИНХ»,
г. Новосибирск, annak-2005@mail.ru

Развитие розничной торговли осуществляется в условиях конкурентной среды, требующей от торговых предприятий интенсификации и персонализации маркетинговых действий. Одним из важнейших элементов маркетинговой деятельности выступает продвижение как комплекс средств, направленный на достижение ключевой цели предприятия – повышение эффективности продаж.

The development of retail trade is carried out in a competitive environment that requires trade enterprises to intensify and personalize marketing activities. One of the most important elements of marketing activities is promotion as a set of tools aimed at achieving the key goal of the enterprise – to increase sales efficiency.

Розничная торговля выступает одной из приоритетных и динамичных отраслей российской экономики. Являясь индикатором ее развития, она не только характеризует состояние отечественного производства, экономическую безопасность страны, но и имеет огромное социальное значение, влияя на уровень и качество жизни населения [7].

В настоящее время в сфере розничной торговли под воздействием ряда объективных факторов происходит формирование эффективной конкурентной среды, характеризующейся инновационными форматами розничной торговли, четко сформулированными требованиями потре-

бителей к товарам и услугам, персонализацией воздействия на потребителей и все большей тенденцией к ослаблению сегментации потребительского рынка. Указанные положения требуют от субъектов розничной торговли особых подходов к продвижению товарного предложения через розничную торговую сеть.

В зарубежной экономической литературе вопросам продвижения посвящены исследования таких авторов, как Р. Батра, С. Блэка., А. Дейян, Т. Коллинз, Ф. Котлера, Дж. Майерса и ряда других.

В свою очередь среди отечественных экономистов, раскрывающих суть и механизмы продвижения товаров в розничной торговле, следует отметить Г.Л. Багиева, М.А. Дубровина, Н.В. Курушину, С.И. Шиленко, В.М. Тарасевич, С.В. Либеровскую, М.Л. Калужского, Ю.В. Кузнецову и прочих авторов.

Целью исследования явилось обобщение теоретических подходов к анализу понятия «продвижение товаров» и раскрытие сущности перспективных форм продвижения товаров в розничной торговле.

Результаты теоретического анализа дефиниции «продвижение товаров» позволили сделать вывод о некоторой неоднозначности его толкования. Однако, применительно к розничной торговле, большинство авторов поддерживают точку зрения, предполагающую, что продвижение означает некую совокупность различных видов деятельности, направленных на доведение сведений о достоинствах товаров и услуг до потенциальных потребителей и стимулированию у них желания приобрести этот товар или услугу [1,3,6]. Можно утверждать, что основная цель продвижения – повышение эффективности продажи товаров и услуг в розничной торговле.

Основополагающие функции продвижения можно свести к следующему: формирование престижности розничного торгового предприятия и, как следствие, престижности реализуемых им товаров и услуг; информирование потребителей о характеристиках товарной продукции и акцентирование внимания на ее отличительных чертах; обоснование ценовых решений и информирование потребителей о них.

Мнения большинства отечественных и зарубежных специалистов сходятся в том, что традиционно систему продвижения составляют четыре элемента: реклама, прямые продажи, стимулирование продаж, связи с общественностью.

Реклама – это платное, однонаправленное и неличное обращение, осуществляемое через средства массовой информации, агитирующее в пользу какого-либо товара, предприятия, бренда [2]. Целями рекламы

являются: увеличение объемов продаж, формирование положительного имиджа предприятия; ознакомление покупателя с предлагаемым товаром и доведение до покупателя информации о полезности товара.

Прямые продажи - это вид торговой деятельности, при которой приобретение товара или услуги происходит при непосредственном контакте продавца и покупателя. Первоначальная форма прямых продаж - личные продажи, представляющие собой презентацию товара, которую выполняют сотрудники предприятия, с целью их последующей продажи и установления долгосрочных отношений с покупателями [3].

Стимулирование продаж - это система краткосрочных побудительных приемов и действий, нацеленных на поощрение покупки товара, и принимающих форму дополнительных льгот, экономии.

Следующий элемент системы продвижения – связи с общественностью, целью которых является поддержание имиджа предприятия, убеждение покупателей в пользе существования предприятия и его положительном влиянии на жизнь общества [1].

Анализ теоретических и практических основ продвижения товаров в розничной торговле способствовал выделению факторов, оказывающих влияние на выбор и применение способов продвижения товаров: характеристика товара и его жизненный цикл; сезонная динамика продаж; действия конкурентов; нормы действующего законодательства; финансовые ресурсы розничного торгового предприятия; возможность применения методов сбыта; степень готовности потребителя приобрести товар; квалификация и мотивация персонала; степень активности предприятия на искомом рынке [6]. При разработке системы продвижения специалисты должны сразу определить, какие факторы способствуют повышению интереса потребителей, и, как применить их комплексно для продвижения реализуемых товаров.

Исследование современного состояния деятельности розничных торговых организаций по продвижению товаров и услуг наряду с традиционными коммуникационными инструментами позволил выявить следующие, широко применяемые инструменты: аудиовизуальная реклама; интернет-реклама; наружная реклама; - промоакции; спонсорство; мерчандайзинг; выставки, ярмарки, конкурсы; директ-маркетинг [4].

Также можно выделить нестандартные, но, тем не менее, нашедшие свое отражение в российской практике способы продвижения:

- Product Placement (реклама, использованная в контексте художественных произведений, телепрограмм, журналов, музыкальных произведений, видеоигр).

- Мобильный маркетинг и казуальная реклама (смс-, ммс-сообщения).
- Провокационный маркетинг (основан на эмоциональной игре и стимулировании творческого воображения адресата).
- Событийный маркетинг (продвижение интересов предприятия с помощью какого-либо запоминающегося события).
- WOM-маркетинг и блоггинг (письменные и устные отзывы, комментарии, советы, обмен опытом, ссылки на определенный интернет-ресурс) [5].

Актуальность и распространенность на российском рынке получают такие перспективные формы продвижения товаров, как:

- Электронные торговые площадки (к таковой можно отнести любой интернет-ресурс, посредством которого заключаются сделки купли-продажи товаров и услуг).
- Система электронных платежей (представляет собой систему расчетов при купле-продаже товаров и услуг через Интернет).
- Дропшиппинг (заключается в реализации товаров производителя посредником).

Особо следует отметить специфику продвижения товаров в интернет-магазинах, где коммуникационные инструменты затрагивают сам товар, web-сайт и интернет-магазин в целом. К числу указанных инструментов можно отнести поисковый маркетинг, контекстную и баннерную рекламу, вирусный и скрытый маркетинг, e-mail маркетинг, а также работу с социальными сетями и блогами.

Управление системой продвижения подразумевает непрерывной сбор информации о потребителях, конкурентах и ситуации на целевом рынке. Необходимо осуществлять контроль над процессом продвижения товара на всех стадиях. Организованно функционирующая система продвижения позволяет розничному торговому предприятию не только точно определять каналы сбыта, но и планомерно увеличивать объемы реализации товаров.

Литература:

1. Багиев Г.Л., Тарасевич В.М. Маркетинг: учебник для вузов. – 3-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 573 с.
2. Дейян А. Реклама – М.: Прогресс, 2008. – 213 с.
3. Котлер Ф. Маркетинг-менеджмент экспресс-курс. - 2-е изд. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с.

4. Либеровская С.В., Дубровина М.А., Курушина Н.В. Исследование коммуникативного воздействия средств рекламы в торговле // Проблемы социально-экономического развития Сибири. - 2010. - № 2. - с. 36 - 39.

5. Манихин А.А. Понятие, сущность и преимущества событийного маркетинга // Российское предпринимательство. – 2010. – Том 11. – № 3. – С. 69-72.

6. Тарасов А.С. Продвижение товаров и маркетинговые коммуникации / Тарасов А.С.//Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2012. - №2. с 340-347.

7. Щетинина Н.А. Стратегический подход к развитию региональной розничной торговли /Н.А. Щетинина//Современное коммуникационное пространство: анализ состояния и тенденции развития: материалы Всероссийской межвузовской научно-практической конференции с международным участием (Новосибирск, 17-18 апреля 2012 г.) / под ред. И.В. Архиповой.- Новосибирск: НГПУ, 2012.- С.143-149.

РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРООБОРОТ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

А.С. Приходченко, А.В. Попкова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск, prikhodchenko.ann@mail.ru

В данной статье анализируется состояние, динамика и основные тенденции развития оборота розничной торговли в Новосибирской области. Параллельно уделяется внимание месту и роли Новосибирской области в объеме розничного товарооборота Российской Федерации.

The article is devoted to analysis of the state, dynamics and main trends in the development of retail trade turnover in the Novosibirsk region. Much attention is given to its place and role in the retail turnover of the Russian Federation

В настоящее время нет никаких сомнений в огромном значении розничной торговли. Она оказывает большое влияние на социально-экономическое развитие как всей страны, так и отдельно взятого региона; именно она связывает производство с потреблением и поддерживает равновесие между спросом и предложением. Структура и объем оборота

розничной торговли характеризует уровень потребления, рост или снижение покупательной способности населения. Так оборот розничной торговли в определенной мере характеризует уровень жизни населения. Положительные изменения в сфере розничной торговли открывают значительные перспективы для иностранных инвесторов, что в конечном итоге положительно сказывается на уровне и качестве жизни населения региона. Исследование тенденций развития розничного товарооборота на уровне конкретных регионов имеет большое значение в прогнозировании макроэкономических показателей [4].

Розничная торговля занимает одно из ведущих мест в отраслевой структуре экономики Новосибирской области. Здесь представлены различные форматы предприятий розничной торговли, успешно работают международные торговые сети; по фактической обеспеченности торговыми площадями она занимает 10 место среди 85 субъектов Российской Федерации и 1 среди субъектов Сибирского федерального округа [2]. Однако, если посмотреть на место Новосибирской области в развитии розничной торговли страны в динамике, то можно увидеть, что удельный вес розничного товарооборота НСО в общем объеме оборота России в последнее время постоянно снижается (Рисунок 1).

Попробуем разобраться в причинах этого явления. В 2017 году оборот розничной торговли Новосибирской области в фактически действовавших ценах составил 469389,5 млн руб [3]. За период с 2010 по 2017 годы он ежегодно возрастал в среднем на 19675 млн руб. (среднегодовой прирост – примерно 6%). Абсолютный прирост оборота с 2010 по 2017 составил 157402,5 млн руб (Таблица 1). Однако для оценки вклада роста товарооборота в повышение благосостояния населения следует исключить влияние ценового фактора. Используя данные о ежегодном индексе потребительских цен к декабрю прошлого года [3], получаем, что в постоянных ценах 2010 года оборот уменьшился на 24930,4 и составил в 2017 году 287057 млн руб. Это говорит о том, что абсолютный прирост оборота розничной торговли произошел в результате повышения цен, а не увеличения его физического объема. Вычисляя динамику оборота в сопоставимых ценах, получаем средний темп прироста, рассчитанный базисным способом, равный -1,2%, что на 7,2% меньше соответствующего показателя, выраженного в текущих ценах.

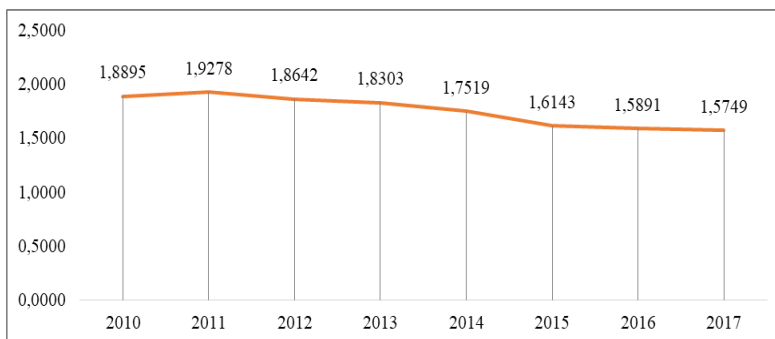


Рисунок 1 - Доля НСО в общем товарообороте РТ в РФ , %

Таблица 1- Оборот розничной торговли НСО в 2013-2017 гг.

Год	2013	2014	2015	2016	2017
Оборот в фактически действовавших ценах, млн. руб.	4335 31	4617 44	4443 53	44999 3	469389, 5
в процентах к предыдущему году	139	148	142	144	150
в процентах к 2010	109	107	96	101	104
оборот в ценах 2010, млн. руб.	3601 16	3444 56	2935 81	28210 2	287057
в процентах к предыдущему году	115	110	94	90	92
в процентах к 2010	102	96	85	96	102

Важнейшим показателем, характеризующим развитие оборота розничной торговли в регионе, является товарооборот на душу населения. Его можно рассматривать как средний уровень товарного потребления материальных благ; с его помощью избегают влияния численности населения на показатель оборота розничной торговли. С 2010 по 2017 годы розничный оборот на душу населения Новосибирской области в действующих ценах увеличился на 51479 рублей или 44% (Рисунок 2). (Оборот на душу населения в ценах 2010 года уменьшился на 14009 рублей, что в процентном соотношении составило 12%.) Очевидно, что

часть общего прироста оборота связана с изменением численности населения.



Рисунок 2 - Оборот розничной торговли НСО на душу населения, руб.

Интересно, что Новосибирская область, по данным Росстата [3], занимала лишь 43 место по обороту розничной торговли на душу населения среди 85 регионов России в 2016 г.; причём этот показатель в НСО был меньше аналогичного показателя в среднем по РФ почти на 16%, хотя ещё в 2011 году всё было иначе: розничный товарооборот на душу населения в НСО был больше, чем в среднем по России, на 3% (Таблица 2). Это может свидетельствовать о снижающемся уровне жизни населения в Новосибирской области. Теперь говорить о большой роли розничной торговли нашего региона в масштабах РФ не приходится.

Таблица 2 - Сравнение оборота розничной торговли на душу населения в НСО с аналогичным показателем в среднем по РФ

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Оборот в РФ (руб.)	115591	133633	149401	165051	180410	188017	193062
Оборот в НСО (руб.)	117111	137594	147816	159368	168581	161317	162400
Отличие оборота РТ на ДН по НСО от аналогичного показателя по	1,31	2,96	-1,06	-3,44	-6,56	-14,20	-15,88

РФ (в%)							
---------	--	--	--	--	--	--	--

Реальное снижение розничного товарооборота (как в целом, так и на душу населения) многие связывают с кризисными явлениями, происходящими в экономике всей страны и отдельно нашего региона (в 2014-2016 годах), с недостаточно платежеспособным спросом в Новосибирской области, с низкими среднедушевыми доходами населения (по данным Росстата [3], НСО по этому показателю занимает 41 место, существенно отставая от среднего по РФ) и многими другими факторами. Однако не всё так пессимистично. Положительные тенденции восстановления показателей розничного товарооборота намечаются: мы видим, что в 2017 году реальный оборот розничной торговли, хоть и незначительно (примерно на 1,7 % в сравнении с предыдущим годом), но всё же вырос. Это может быть связано со значительно возросшим за год объёмом кредитов (увеличился на 42%, по данным ОКБ [1]) и количеством выданных кредитов (увеличилось на 16%) в Новосибирской области.

Подводя итоги, хочется сказать, что розничный товарооборот, характеризуя, прежде всего, объём потребления товаров населением, является одним из важнейших показателей социально-экономического развития страны и региона, индикатором уровня жизни населения, поэтому анализ показателей оборота розничной торговли имеет большое значение для оценки текущего состояния экономики субъекта и дальнейшего планирования её развития. Новосибирская область остаётся одним из лидеров в Сибирском федеральном округе по объёму оборота розничной торговли, но не занимает высоких позиций на общероссийском рынке. Анализ состояния розничной торговли региона показал, что увеличение объёма её оборота происходил в основном за счёт роста цен, а также увеличения численности населения. Реальный же объём за последние годы значительно уменьшился, что может свидетельствовать о снижении уровня жизни населения Новосибирской области. Поскольку с уровнем конкуренции объектов розничной торговли, состоянием торговой инфраструктуры НСО явных проблем не наблюдается, по большей части такое положение розничной торговли может быть обусловлено сравнительно невысоким и, более того, снижающимся уровнем доходов населения и вытекающей из этого низкой покупательной способностью.

Литература:

1. Объединенное Кредитное Бюро [Электронный ресурс]// URL: <http://www.bki-okb.ru>
2. Официальный сайт города Новосибирска [Электронный ресурс]// URL: <http://novo-sibirsk.ru/>
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]// URL: <http://www.gks.ru>
4. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал № 11 (83) – 2015г. URL: http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ

О.А. Прокудина

**Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, prokudinaa@mail.ru**

В статье обсуждаются проблемы профессионального самоопределения, профессиональной ориентации обучающихся экономического вуза, предлагаются перспективы развития профориентационной деятельности вуза.

The article discusses the problems of professional self-determination, vocational orientation of students of an economic university, the prospects for the development of vocational guidance activities of the university are proposed.

Проблематика вопроса отечественной профессиональной ориентации развивается на фоне нарастающего дисбаланса на рынке труда: между численностью кадров, качеством их профессиональной подготовки и реальными потребностями работодателей. Профессиональная ориентация, направленная на мобильное и актуальное реагирование на тенденции развития рынка труда, является приоритетной задачей политики государства. В этой связи, на подготовку квалифицированных и компетентных обучающихся, обладающих высоким уровнем индивидуальной конкурентоспособности в профессии, способных построить эффективную профессиональную карьеру по выбранной специализации

должна быть направлена вузовская профессиональная ориентация.

С целью разработки предложений по совершенствованию профессиональной ориентации индивидов на вузовском этапе, проведено исследование по выявлению особенностей профориентированности молодежи на этапе первичного распределения. В исследовании принимали участие студенты первых курсов НГУЭУ специальностей, входящих в состав укрупненной группы направлений подготовки «экономика и управление» в 2012-2017 гг. Всего обследовано 294 человека.

Анализ эмпирической информации, характеризующей уровень профессионального самоопределения обучающихся первых курсов, профессиональной направленности личности позволил сделать нам следующие выводы: профориентационное воздействие на обучающихся первого курса на в период с 2012 по 2017 г., осталось неизменным, первое место по влиянию на выбор профессии занимает ближайшее социальное окружение (родственники, родители, друзья, сверстники); на треть первокурсников оказало влияние телевидение, интернет. Роль консультантов и профессиональной литературы в этом процессе незначительная, составляет менее 10% в среднем. Иными словами, результат самоопределения личности в профессии на начальном этапе зависит от воздействия ближайшего социального окружения – родственники и друзья [1, с.4]. При выборе профессии слабо учитываются предрасположенность индивида.

Стоит отметить, что на формирование профессионального самоопределения обучающихся первых курсов и успешности освоения ими образовательной профессиональной программы все большее влияние может и должна оказывать профессиональная ориентация, рассматриваемая как непрерывный процесс содействия профессиональной карьере с учетом способностей, мотивов личности и рыночной ситуации.

Мотивационная сфера первокурсников за анализируемый период также оказалась достаточно стабильной в плане доминирующих мотивов. Анализ мотивов, движущих молодыми людьми при выборе профессии и места учебы, свидетельствует, что наиболее значимыми среди них являются экономические: достойная заработная плата, «материальный комфорт». Далее идут социально-психологические мотивы: самосовершенствование и самореализации (33% в 2017 г.). Самые незначимые мотивы - самоотдача, желание быть понятным, повышение уровня мастерства. Обращает внимание на себя тот факт, что выбирая профессию, молодежь зачастую не знает и не задумывается относительно существа

той деятельности, которую им предстоит выполнять после окончания учебного заведения.

Отсутствие реального представления о характере, содержании, сфере приложения профессионального труда смещают ориентиры на выбор предпочитаемого, желаемого образа жизни с помощью профессии. Таким образом, профессия уже выступает как средство для достижения этого образа жизни, а не как существенная часть самого образа жизни.

Степень профессиональной информированности первокурсников видна из ответов на вопрос «Четко ли Вы себе представляете, чем занимаются люди выбранной Вами профессии, в чем специфика их деятельности?», на который половина опрошенных в 2012 году (и 40% в 2017 году) ответила отрицательно - «имею смутное представление о выбранной профессии».

Ответы на вопрос о знании должностей и возможных мест работы по специальности показали положительную динамику: что почти все опрошенные в 2012 году не имели достаточного знания выбранной профессии (95%), к 2017 году эта цифра сократилась почти вдвое (48%). Такой результат может говорить о том, что первокурсникам не у кого интересоваться выбранной специальностью до поступления, существует необходимость проведения профориентационной работы.

Ответы на вопрос о востребованности получаемой профессии показали, что большинство респондентов считают свою будущую профессию востребованной в настоящем и будущем. Из этого следует, что в глазах студентов, имидж специалиста, получившего образование по направлению «Экономика и управление» достаточно позитивный, респонденты уверены в дальнейшей потребности рынка труда в специалистах подобного профиля.

Итак, своевременная профориентационная работа в период первичного распределения молодежи помогает приведению в соответствие способности личности, ее индивидуальные мотивы требованиям профессии в условиях меняющейся рыночной ситуации, т.е. способствует более раннему и осознанному профессиональному самоопределению.

Для решения поставленной задачи в вузе необходимо комплексное управление системой профориентации экономического вуза, ее деление на этапы: профориентационное воздействие на обучающихся 1-2 курсов, профориентационное воздействие на обучающихся 3-4 курсов, послевузовская профориентация.

Формирование устойчивого положительного отношения

обучающихся начальных курсов к профессии, интереса к процессу обучения, мотивации к дальнейшему развитию в своей профессиональной деятельности предполагают проведение на данном этапе всей совокупности необходимых мер профориентационного воздействия: профинформации, профконсультации, профотбора, профадаптации.

Профориентационные мероприятия, применимые к обучающимся 3-4 курсов, должны быть направлены на преодоление сомнений в правильности профессионального выбора, оказывающих влияние на уровень эффективности профессионального обучения, успешности будущей профессиональной деятельности. К мерам профориентации на данном этапе относятся: профинформация, профотбор, профадаптация, которые реализуются посредством работы по следующим направлениям: получение необходимого уровня компетентности для дальнейшей работы по специальности; оценка и формирование конкурентных преимуществ обучающихся; конструирование индивидуальных карьерных траекторий; формирование устойчивого профессионального выбора.

Послевузовский этап профориентации заключается в формировании у трудоспособных индивидов устойчивой потребности к профессиональному совершенствованию, карьерному развитию посредством повышения уровня личностной конкурентоспособности за счет системы непрерывного образования. Меры профориентационного воздействия на данном этапе – профинформация, профконсультация, профотбор, карьерное сопровождение. *Карьерное сопровождение* - оказании помощи индивидам в формировании программы карьеры, т.е. индивидуально осознанной позиции и поведения, *обеспечивающих устойчивость в потоке социальной жизни*. Конечным результатом карьерного сопровождения является выявление конструктивного способа преодоления проблем карьеры для конкретного индивида и разработка карьерограммы [1, С. 21].

Необходимо отметить, потенциал вуза в части применения мер профориентационного воздействия на обучающихся реализован не полностью. Недостаточное внимание уделяется вузовской профессиональной ориентации, проводимой вне рамок учебного процесса.

Таким образом, проведение профессиональной ориентации в вузе позволит сделать его активным субъектом профориентации, способным формировать контингент из индивидов, заинтересованных, предрасположенных к получению выбранной профессии, развивать интерес студентов, желание сделать карьеру в данной области.

Литература:

1. Сотникова С.И. Профессиональная ориентация молодежи как инструмент обеспечения конкурентоспособности промышленных предприятий // Вестник НГУЭУ. – 2012. - №4т.2. – С. 14-22.

2. Сотникова С.И., Немцева Ю.В., Козлова О.П. Управление профориентацией кадров в инновационной экономике. – Новосибирск: НГУЭУ. - 2011. – 380 с.

МОДЕЛИРОВАНИЕ РИСКОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Е.Д. Пурис, Т.В. Гурунян
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, lenapuris@ngs.ru

В статье рассматривается моделирование предпринимательских рисков. Это связано с тем, что в условиях макроэкономической нестабильности многие компании подвергаются банкротству. Приведен простой способ расчета вероятности предпринимательского риска, с помощью производственного леве-риджа, с нововведенными изменениями. Предложены способы снижения предпринимательских рисков.

The article deals with the modeling of business risks. This is due to the fact that in the context of macroeconomic instability, many companies are subject to bankruptcy. A simple method of calculating the probability of business risk, with the help of production leverage, with the new changes. The ways to reduce business risks are proposed.

В условиях нестабильной экономики возникают угрозы снижения экономической устойчивости многих компаний. Для избежания банкротства необходимо диверсифицировать риски компаний.

Как известно, острой проблемой многих компаний является игнорирование универсальных методик расчета предпринимательских рисков [1, с. 157].

Вероятность убытков организации подразумевает наступление предпринимательского риска. В период экономической турбулентности система управления многих компаний нуждается в постоянном обновлении. На этом этапе риск занимает ведущее место. Высокодоходные ры-

ночные активы приносят наибольшую прибыль. Безрисковая компания является менее успешной.

Финансовое состояние компании напрямую зависит от эффективно-го прогнозирования, анализа и исследования предпринимательских рисков [2, с. 74]. Исследование механизма прогнозирования рисков рассматривается на примере компании ООО «Айсберг». Эта компания занимается выпуском мороженого по итальянской технологии.

Автор предлагает простой способ расчета финансового результата компании до момента вычета налогов и банковских процентов за счет изменения структуры затрат и объемов реализации. Для данного расчета используется производственный левверидж, с нововведенными изменениями [3, с. 4011].

Операционный рычаг вычисляется по формуле:

$$OP = B/P, \quad (1)$$

где B – выручка; P – прибыль.

Предлагается модифицировать универсальный способ расчета. Для этого введены постоянные и переменные затраты. Показано влияние на операционный рычаг.

Производственный левверидж, с нововведенными изменениями имеет следующий вид:

$$OP = B/P = 1 + FC/P + VC/P, \quad (2)$$

где B = P + FC + VC; OP – операционный рычаг; B – выручка; P – прибыль; FC – постоянные затраты; VC – переменные затраты.

Представлена таблица финансовых показателей исследуемой компании (Таблица 1). Данные приведены за 3 года.

Таблица 1 – Финансовые показатели ООО «Айсберг»

Показатели	2015	2016	2017
Выручка	382520	298304	174041
Постоянные затраты	80483	64330	41996
Переменные затраты	241503	192990	125987
Суммарные расходы	321986	257320	167983
Валовая прибыль	60534	40984	6058

Маржинальный доход	141017	105314	48054
Заемные средства	-	-	-
Выпуск продукции (тыс. шт).	75000	56700	37120

Приводится расчет изменения прибыли (Таблица 2), при влиянии постоянных и переменных издержек на операционный рычаг.

Таблица 2 – Расчет операционного рычага

Года	Значение операционного рычага
2015	6,32
2016	7,28
2017	28,73

Анализируя приведенные данные, можно отметить, что изменение постоянных и переменных затрат напрямую влияет на изменение прибыли компании.

Чем больше доля постоянных затрат, тем выше производственный леверидж и предпринимательский риск. В 2015 году операционный рычаг показал наименьший результат, что означает минимальный уровень предпринимательского риска, который может понести эта компания. В 2016 году результат операционного рычага увеличился, вероятность возникновения риска нарастает. В 2017 году операционный рычаг показал наибольший результат, что приводит компанию к предпринимательскому риску. Резкое увеличение операционного рычага привело к тому, что ухудшилась платежеспособность предприятия, финансовая устойчивость, рентабельность. Необоснованный риск привел к отрицательным результатам финансовой деятельности компании ООО «Айсберг».

Для того, что свести неопределенность рисков к минимуму, в осуществлении предпринимательской деятельности, необходимо стремиться переводить постоянные затраты в переменные.

На анализируемой компании можно сделать вывод, что руководство не смогло вовремя предвидеть все надвигающиеся проблемы и правильно спрогнозировать предпринимательские риски.

Предлагаются следующие способы снижения предпринимательских рисков:

- установление лимита на предельные суммы расхода, кредита;

- самострахование;
- инвестирование финансовых средств за счет выпуска ценных бумаг;
- разработка организацией определенной финансовой политики в области риска;
- гибкость организации в период неопределенности внешней среды.

Согласно предложенной методике, это позволит предотвратить наступление предпринимательского риска, а также избежать финансовую неустойчивость компании.

Литература:

1. Модель инвестиционно – инновационного лифта для малого и среднего предпринимательства : моногр. / Т.В. Гурунян, О.Ю. Щербина, В.В. Завадовский, Н.Ю. Каменская ; РАНХиГС, Сиб. ин-т упр. – Новосибирск : Изд-во СибАГС, 2017 – 306 с.
2. Факторы рисков в инновационной деятельности малого и среднего предпринимательства и пути их снижения / Т. В. Гурунян, Н. Ю. Каменская, Е. М. Кислых // Креативная экономика. - 2014. - № 1. - с. 74-82.
3. Швоева С. С. Роль производственного левериджа в управлении финансовыми результатами деятельности организации // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 4011–4015.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ОХРАНЫ ТРУДА

Л.О. Романова, Е.В. Малышева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lyu80971283@yandex.ru**

Современный мир невозможно представить без цифровых технологий, они проникли во все среды деятельности нашей жизни и во многих системах, безусловно, облегчили работу, но так ли это в области охраны труда? К положительным моментам можно отнести, например, упрощенный документооборот, обучение и наблюдение за производственным процессом. Но помимо перечисленных плюсов, также существуют значительный минус – увеличение количества работников, работающих на дому, а вследствие этого невозмож-

ность работодателя контролировать условия и режим труда. В данной статье мы рассмотрим плюсы и минусы подобных нововведений.

The modern world cannot be imagined without digital technologies, they have penetrated into all the environments of our life and in many systems, of course, facilitated the work, but is this true in the field of labor protection? The positive aspects include, for example, simplified document flow, training and monitoring of the production process. But in addition to these benefits, there are also a significant disadvantage - an increase in the number of workers working at home, and as a result, the employer's inability to control the conditions and mode of work. In this article we will look at the pros and cons of such innovations.

Министерство труда России реализует программу «Цифровая экономика Российской Федерации» и постепенно, вместе с работодателями, переводит трудовые отношения в электронную форму. Прежде всего были взяты основные требования и процедуры, реализуемые в области охраны труда, и разделенные на 4 кластера:

- 1) контроль за безопасным производством работ и условиями труда;
- 2) контроль за состоянием здоровья работников;
- 3) документирование процедур в сфере охраны труда;
- 4) подготовка (обучение) работников по охране труда.

По первому кластеру планируется предоставить работодателю или добровольному надзорному органу право на онлайн-наблюдение за ходом технологического процесса, а также его последующая фиксация. [1]

Процесс обучения по охране труда довольно не выгоден работодателю, так как происходит отрыв руководителей и рабочих от производства, поэтому иногда удостоверение просто покупается. [1] Для упрощения предлагается ввести государственный ресурс, с помощью которого можно пройти дистанционное обучение и оценить знания по итогам. Так же в данной системе можно узнать информацию о работнике, кто прошел обучение, а кто просрочил свое удостоверение.

В России уже создан прототип интегрированной системы управления производственной безопасностью и охраной труда, позволяющий формировать электронный документооборот на предприятии, а также управлять производительностью труда и производственной реабилитацией, формировать у работников устойчивые навыки и вовлеченность в активное управление здоровьем. Это ведет к снижению смертности на производстве. Данный кластер отвечает за контроль требований охраны труда и промышленной безопасности, так и охраны окружающей среды.

Для достижения цели нулевого травматизма вводится культура безопасного поведения, которая включает в себя четкие стандарты без-

опасного поведения, тренинги, донесение до людей информации о негативных последствиях, применяется «походный» блокнот наблюдений, в который рабочий должен фиксировать примеры небезопасного поведения, без указания конкретного времени и фамилий, а потом отдел охраны труда анализирует полученные сведения и, к примеру, меняет униформу персонала, для более комфортной работы и снижения нарушений в области безопасного труда.

Международная организация труда (International Labor Organization, ILO) в настоящее время занимается оценкой вызовов, которые несет цифровая экономика. Возьмем, например, гигномику (ее также называют "экономикой по требованию"), где работа выполняется с помощью онлайн-веб-платформ. Такая работа в большей степени является неформальной, а для неформальной занятости, как правило, характерны неудовлетворительные условия труда и несоблюдение прав работников, в частности, с точки зрения охраны труда. [0]

Заключение в электронном виде договоров поможет сократить издержки работодателю, а также упростить оформление трудовых отношений для всех граждан работающих дистанционно, это около 5 млн человек по всей России и лишь половина из них работает легально, как раз из-за сложного составления и обмена «бумажными» документами. [1]

Помимо этого, перевод на электронный документооборот сильно упростит жизнь и обеспечит оптимизацию системы и методов проведения диспансеризации с организацией предварительных и периодических медицинских осмотров (обследований) и психиатрических освидетельствований работников, занятых на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, в соответствии с требованиями доказательной медицины и с использованием современных технических средств для производственного мониторинга.

Обработка полученных данных мониторинга позволит совершенствовать систему обеспечения работающих современными цифровыми средствами индивидуальной защиты, предусмотрев возможность расширения механизма снижения класса условий труда при использовании СИЗ, прошедших обязательную сертификацию.

К цифровым дивидендам трансформации системы социально-трудовых отношений следует также отнести совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов в сфере охраны труда с учетом соответствующих профессиональных стандартов и с использованием современных технологий дистанционного обучения. Усилива-

ются и возможности удаленного контроля за соблюдением установленных критериев безопасности и (или) безвредности гигиенических и иных нормативов среды обитания, их применения с учетом допустимого риска в целях обеспечения единообразной практики применения санитарных правил и нормативов в отношении рабочих мест с вредными условиями труда и риск-ориентированной модели контроля и надзора.

Для предпринимателей выгода: снижение издержек на ведение дел, экономический рост, новые по качеству рабочие места, превентивность контроля. Для государства внедрение новых подходов обеспечит создание условий для экономического роста с выходом на темпы, превышающие общемировые. Не менее важен и переход к целевой риск-ориентированной модели контроля в сфере трудовых отношений.

Как поменяла цифровая революция трудовую этику, выяснили немецкие ученые. [3] Участники исследования, работающие удаленно, обычно сидят за компьютером рано утром, поздно вечером и на выходных, нередко и перерабатывают, но условиями труда они довольны.

Несмотря на то, что многие наемные работники охотно решали бы сами, где и когда им работать, такая возможность в ФРГ пока представляется редко. Многие работники занимаются служебными делами во вне рабочее время по воле начальства, а не по собственной воле.

Невзирая на то, что немецкое трудовое право защищает наемных работников от многих несправедливых требований работодателя, контролировать то, что происходит за пределами компаний, некому. Социолог Михаэль Швеммле [3] предлагает обратиться за помощью к технике. Например, закрыть доступ к служебным информационным и коммуникационным системам в нерабочие часы.

Помимо вышеперечисленного работники, работающие удаленно, оказывают положительный эффект на экологию. Приводит к снижению выхлопных газов автомобилей, энергопотреблению в метро и другого электрифицированного транспорта, пропадает необходимость в офисных помещениях и во всех сопутствующих расходах, таких как потребление воды, изменение ландшафтов для строительства зданий, излишнее использование пластика и т.п.

Таким образом, можно обнаружить как очевидные выгоды цифровизации в сфере охраны труда, так и возникающие при этом проблемы (табл. 1).

Таблица 1 - Выигрыши и проблемы от цифровизации в сфере охраны труда

Выигрыш от цифровизации	Проблемы от цифровизации
<ul style="list-style-type: none"> • Электронный документооборот • Совершенствование системы подготовки и переподготовки специалистов по охране труда • Облегченное обучение сотрудников в области охраны труда • Возможность удаленного контроля за условиями труда • Снижение текучести кадров, так как новый персонал может быть не обучен в данной сфере 	<ul style="list-style-type: none"> • Неформальная занятость, следовательно, неудовлетворительные условия труда и несоблюдение прав работников • Работа «всегда и везде» • Условия труда для работников могут быть разными, в зависимости от местожительства, поэтому нет реальной оценки рабочего места

Если посмотреть на историю человечества, развитие никогда не приводило только к улучшению. Оно сопровождалось новыми вызовами и рисками. Очень важно, чтобы человечество смогло подготовить ответные меры на них. [0]

Литература:

1. Цифровые технологии как современный образ трудовых отношений [Электронный ресурс] / Опора России. Режим доступа: <http://opora.ru/committees-and-commissions/komitety/sotsialnomu-razvitiyu-i-trudovym-otnosheniyam/news/tsifrovye-tehnologii-kak-sovremennyy-obraz-trudovykh-otnosheniy/> (дата обращения 04.10.2018)

2. Случай в офисе с летальным исходом // Российская газета. – 2018. – 22 мая. Режим доступа: <https://rg.ru/2018/05/22/valentin-mokanu-k-stressu-nado-otnositsia-kak-k-zabolevaniu.html> (дата обращения 04.10.2018)

3. Цифровые технологии и охрана труда в ФРГ: как совместить несовместимое [Электронный ресурс] / Политика и общество / Deutsche Welle/ Режим доступа: <https://www.dw.com/ru/цифровые-технологии-и-охрана-труда-в-фрг-как-совместить-несовместимое/a-16822855> (дата обращения 04.10.2018)

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ ДИАГНОСТИКИ В ПРАКТИКЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

М.Р. Самохвалова, Т.А. Аверьянова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, mays1993@list.ru

Актуальность темы обусловлена тем, что в современных условиях непрерывно изменяющейся внешней среды, неблагоприятных внешнеэкономических и внешнеполитических вызовов, налоговой и административной нагрузки на бизнес возникает необходимость формирования устойчивых, динамично-развивающихся организаций, способных адаптироваться к условиям внешней среды без существенных потерь (финансовых, кадровых, материальных).

Персонал, трудовые ресурсы сегодня являются основной для обеспечения устойчивого развития экономики в целом и каждой отдельной организации в частности, что позволяет наукам, изучающим управления, стремительно развиваться, вырабатывая эффективные инструменты управления, способные обеспечить достижение организационных целей.

Эффективность реагирования организации на вызовы и изменения внешней среды определяется качеством принимаемых управленческих решений – это справедливо и для управления персоналом. Система управления персоналом сегодня зависит от множества внешних и внутренних факторов (от глобальной трудовой миграции, до успеваемости выпускников местной школы и наличия автобусной остановки рядом с организацией), соответственно, для принятия управленческих решений необходимо обеспечить максимально возможный объем информации нужного качества, что требует, в свою очередь, эффективной системы организационной диагностики.

Таким образом, цель работы – определить Направления повышения эффективности организационной диагностики в практике управления персоналом. Для того, чтобы выявить основные направления повышения эффективности организационной диагностики, определим сущность данного явления.

Диагностика в переводе с греческого означает «распознавание, распознавание»; определение признаков и взаимных откликов

произведений природы; знание примет: распознавание болезней, по припадкам и явлениям».

То есть, по сути своей, диагностика направлена на то, чтобы по определенным признакам определить состояние системы (в нашем случае, системы управления персоналом), выявить возможные отклонения от нормальных значений и установить причины отклонений.

Система управления персоналом, как и любая система управления, должна обладать свойствами, которые придают особенный механизм управлению: гибкость и адаптивность, способность к диверсификации и своевременного ситуационного реагирования, а также возможность эффективно использовать потенциал предприятия и неформальные методы управления.

Соответственно данные особенности системы управления персоналом обуславливают задачи, которые призвана решать диагностика:

- 1) своевременное распознавание симптомов, факторов и причин изменений в системе управления персоналом организации;
- 2) определение влияния факторов внешней среды на систему управления;
- 3) классификация и выработка мер, которые необходимо принять для того, чтобы избежать негативных последствий изменений.

Н.В. Мордовченков представляет организационную диагностику как: «Управляемый процесс – триаду: анализ - активное обсуждение - технологический аудит, включающий в себя комплекс мер и учитывающий влияние факторов внутреннего (эндогенного) и внешнего (экзогенного) воздействия»[5, с. 161].

При этом влияние факторов может быть как положительным, так и отрицательным.

Объектом диагностики помимо самой социально-экономической системы могут быть и её элементы (рис. 1.).

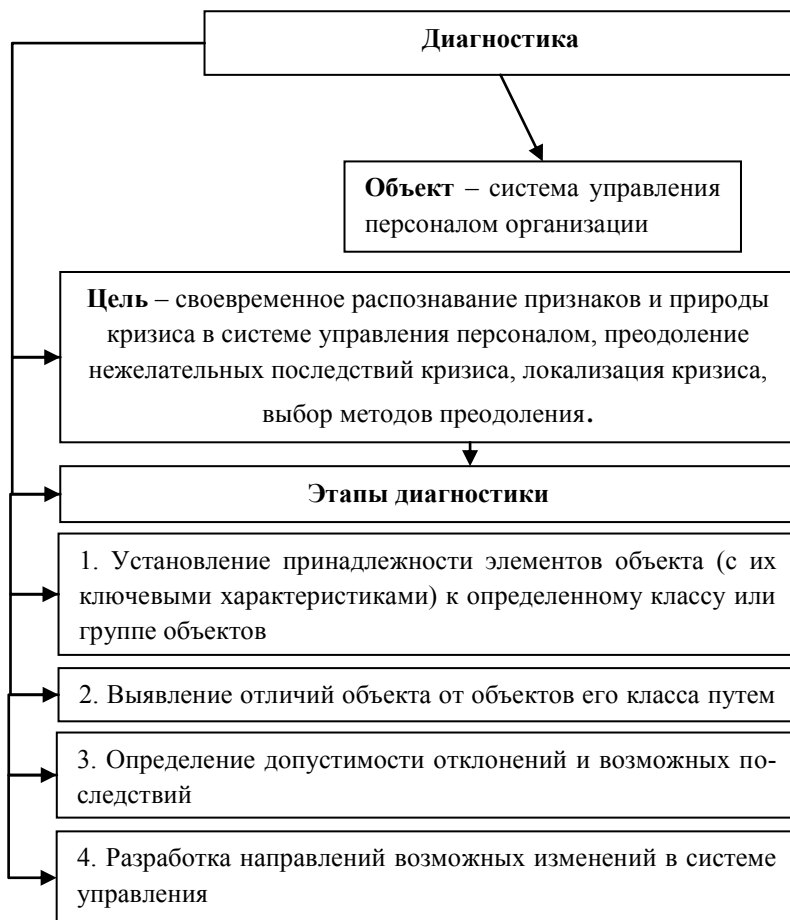


Рисунок 1 - Диагностика как элемент системы управления персоналом

Система управления персоналом является сложной и открытой системой, соответственно, усилия по диагностике должны быть сосредоточены на следующих ее элементах:

- результаты труда персонала, которые выражены количественно, для возможного соотнесения с нормативными, целевыми;

- отношение к труду, выраженное в степени вовлеченности, лояльности организации, удовлетворенности трудом;
- профессиональные и индивидуально-личностные качества работников для определения их влияния на результаты труда;
- реализуемые технологии управления персоналом (найм, отбор, адаптация, информационное обеспечение, мотивация и стимулирование и др.);
- состояние субъектов управления персоналом с точки зрения реализации ими своих функций (как на текущий момент, так и потенциальные возможности);
- факторы, оказывающие влияние на результаты труда: условия труда, стиль руководства, социально-психологический климат, структура группы и т.д.

Таким образом, подытоживая вышесказанное, выделим основные направления повышения эффективности организационной диагностики в сфере управления персоналом:

- создание системы показателей, характеризующих систему управления персоналом, причем как объект управления, так и субъект. Данная система показателей должна отражать состояние ключевых компонентов системы управления персоналом в соответствии с целями и задачами организации, ее финансовыми и организационными возможностями;

- формирование инструментов сбора необходимой информации (как первичной, так и вторичной) об объекте и субъекте управления. Необходимо определить конкретные методы сбора информации, периодичность их применения и метод фиксации результатов. Можно использовать всю совокупность методов организационной диагностики;

- обеспечение систематизации, представления и хранения информации. Создание определенных регистров учета, удобных для пользователей, режима допуска к данным регистрам, обеспечение условий для хранения и доступа к информации является неотъемлемым атрибутом эффективной диагностики, поскольку делает информацию инструментом управления и базой для принятия решений;

- создание института, обеспечивающего сбор и анализ информации, системы ответственности за проведение организационной диагностики, также исходя из целей, задач и возможности организации.

При формировании механизма организационной диагностики в управлении персоналом необходимо использовать современные

технологии автоматизации учета, «облачные» технологии хранения информации, а также разного рода инструменты оценки системы управления, оптимизированные при помощи программного обеспечения.

Литература:

1 Андросова О.В. Диагностика степени удовлетворенности и вовлеченности персонала как мотивационных факторов управления /О.В. Андросова //Мотивация и оплата труда. — 2018. — № 3. — С. 176-186.

2 Афанасьева Л.А. Диагностика системы управления персоналом торгового предприятия /Л.А. Афанасьева, М.И. Минченко // Интеграционные процессы в науке в современных условиях. — 2018. — С. 18-20

3 Гаркушкин Г.М. Совершенствование методов социологической диагностики в системе управления персоналом /Г.М. Гаркушкин // Историческая и социально-образовательная мысль. — 2012. — №2. —С. 159-163.

4 Миляева Л.Г. Методические аспекты диагностики и управления квалификационной структурой персонала организаций в условиях внедрения профессиональных стандартов / Л.Г. Миляева //Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. — 2018. — № 1. — С. 32-37

5 Мордовченков Н.В. Экономическая категория «диагностика» как метод в управлении персоналом (кадровом менеджменте) организации /Н.В. Мордовченков, Т.Е. Новикова //Вестник Волжской государственной академии водного транспорта. — 2018. — № 56. — С. 160-164

6 Путилина И.Н. Диагностика профессиональной компетенции персонала как условие эффективного управления кадрами /И.Н. Путилина, Г.В. Ледовская // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 181-185. 0

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДИК ИССЛЕДОВАНИЯ ВЛИЯНИЯ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ НА УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ ТРУДА В ОРГА- НИЗАЦИИ

К.А. Симбирева, Е.М. Михайлова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления «НИИХ»,
г. Новосибирск, kseniyasimbireva@gmail.com

Определена взаимосвязь социально-психологического климата и уровня мотивации труда в организации. Выделены основные методики исследования социально-психологического климата в коллективе, проанализированы их основные характеристики. Показано использование такой методики на примере оценки качества социально-психологического климата и уровня мотивации в коллективе АО «Россельхозбанк».

The interrelation of socio-psychological climate and level of motivation of work in the organization is defined. The main methods of research of socio-psychological climate in collective are allocated, their main characteristics are analyzed. The use of this technique is shown on the example of assessing the quality of the socio-psychological climate and the level of motivation in the team of "Rosselkhozbank".

Одной из важнейших составляющих эффективной работы любого трудового коллектива является скоординированная совместная деятельность, которая невозможна без установления тесных связей между ее членами. Такого типа взаимоотношения между членами коллектива формируют социально-психологический климат.

Наиболее полное определение данного понятия сформулировал В.М. Шемель, который под социально-психологическим климатом понимал выраженный эмоциональный фон межличностных связей между членами коллектива, возникновение которых обусловлено их расположением друг к другу, совпадением их темпераментов, увлечений [1, с. 139].

На сегодняшний день изучение проблемы социально-психологического климата в коллективе, его взаимосвязи с уровнем мотивации труда в организации, представляется достаточно актуальным. Современные компании уделяют значительное внимание социальному фактору при ведении бизнеса, как по отношению к потребителям товаров или услуг, так и по отношению к своим работникам.

Для эффективной деятельности организации необходимо, чтобы цели его работников совпадали с целями всего коллектива в целом, что повышает заинтересовать сотрудников в труде. При этом побудить ра-

ботника к действию можно не только и не столько с помощью материальных стимулов. Во многом уровень мотивация сотрудника зависит от того, какой социально-психологический климат сложился в коллективе на данный момент.

Отношение работников друг к другу является не менее важным мотивом к высокопроизводительной деятельности, чем денежное вознаграждение, вызывая у работника эмоциональный подъем или спад энергии, трудовой энтузиазм или апатию, заинтересованность в труде или безразличие.

Качество социально-психологического климата определяет и уровень устойчивости организации, что является базовым условием ее эффективного функционирования. При этом под устойчивостью в условиях глобализации определяют стремление организации достигнуть такого состояния равновесия, которое предполагает функционирование всех элементов системы, обеспечивающее эффективное достижение поставленных целей развития [2, с. 223].

Изучение влияния социально-психологического климата на уровень мотивации в коллективе можно осуществлять посредством различных методик. Проанализируем базовые параметры основных из них [3, с. 58-59]:

1. Методика, предложенная Дж. Морено направлена на выявление неформального (-ых) лидера (-ов), определение симпатии или антипатии к тому или иному сотруднику. Социометрический тест включает в себя несколько вопросов, ответами к которым являются фамилии коллег в зависимости от указанного в вопросе критерия. Результаты опроса оформляются в виде таблицы – социоматрицы, затем рассчитываются аналитические индексы. По результатам социоматрицы строится социограмма. Достоинствами данной методики является простота, быстрота в проведении, наглядность. Недостатки – обработка результатов может потребовать значительных временных затрат, при больших по численности коллективах объективность результатов может искажаться недостоверными ответами респондентов. Можно рекомендовать применять данный метод с целью получения информации о внутригрупповых отношениях.

2. Методика определения индекса групповой сплоченности Сисшора представляет собой анкету, состоящую из 5 вопросов, по каждому из которых предлагается 5 вариантов ответа. В зависимости от выбранного ответа проставляется балл по шкале от 1 до 5. По сумме баллов определяется уровень сплоченности в коллективе. Достоинствами этого метода

является простота, небольшое число вопросов в анкете. Недостатки заключаются в том, что ее не рекомендуется использовать для коллективов с численностью свыше 40 человек, и она не является определяющим при глубоком изучении сплоченности. Данный метод позволяет выявить проблемные сферы жизнедеятельности коллектива.

3. Методика оценки социально-психологического климата в коллективе по полярным профилям представлена 13 противоположными утверждениями по левой и правой стороне опросного листа, с каждым из которых следует согласиться или не согласиться по шкале от 3 до 0 для левой стороны и от -3 до 0 для правой стороны листа. По результатам обработки определяется индекс по каждому утверждению и сравнивается с ключом. Данная методика позволяет определить уровень сформированности группы как коллектива и динамику развития тех свойств, которые предложены в опросном листе, при ее повторном проведении. Однако данный метод достаточно трудоемкий при обработке и не всегда понятен работникам.

4. Методика выявления степени интеграции «СПСК» - социально-психологическая самооценка коллектива по Р.С. Немову заключается в оценке работником количества сотрудников коллектива, которые проявляют те или иные качества по шкале от 0 до 6 по 74 утверждениям. Данные утверждения группируются в 7 групп, по каждой из которых по результатам полученных индексов определяется интенсивность развития. Эта методика позволяет оценить социально-психологический климат в коллективе по конкретным позициям, также она имеет шкалу достоверности, с помощью которой можно определить степень правдивости ответов. В то же время эта методика достаточно сложна для восприятия работниками коллектива и обработки.

В целом можно отметить, что для более глубокого исследования социально-психологического климата в коллективе целесообразно использовать комбинацию этих методик. В то же время, для учета особенностей компании, оценку социально-психологического климата лучше осуществлять по собственной разработанной методике.

Так, с целью определения качества социально-психологического климата в коллективе АО «Россельхозбанк» и его влияния на уровень мотивации труда, был разработан специальный опросник для сотрудников и, на его основе, проведен анкетный опрос.

Объект исследования – социально-психологический климат в трудовом коллективе банка.

В процессе опроса участвовал коллектив из 10 сотрудников, что укладывается в норму управляемости.

Анкета состояла из 15 вопросов о степени удовлетворенности содержанием труда, условиями труда, сложившимся социально-психологическим климатом и его влиянии на уровень мотивации труда.

В ходе анализа результатов исследования было выявлено, что в целом работники удовлетворены условиями труда.

Психологический климат в коллективе благоприятный: 72% работников считают, что взаимоотношения между коллегами дружеские, 15% сотрудников считает, что отношения в коллективе формальные и 13% отметили, что коллектив разбит на подгруппы.

При этом исследование показало, что в коллективе банке существуют следующие проблемы:

- неудовлетворенность работников содержанием труда по причине монотонности, однообразности выполняемых операций, что снижает их заинтересованность в труде и лояльность к организации в целом;

- наличие конфликтов между сотрудниками, что вредит рабочей атмосфере, снижает нацеленность работников на решение запланированных задач.

На вопрос «Как Вы считаете, влияет ли сложившийся в Вашем коллективе социально-психологический климат на уровень мотивации к труду» 67% ответили, что скорее да, чем нет; 17% отметили, что да; 10%, что скорее нет, чем да, и 6%, что нет.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

- выделяют определенное количество методик оценки влияния социально-психологического климата в организации, каждая из которых имеет свои достоинства и недостатки;

- на практике компании могут комбинировать данные методики или использовать свою, адаптированную под особенности деятельности;

- социально-психологический климат оказывает существенное влияние на уровень мотивации труда в коллективе.

Литература:

1. *Никомарова Л.В., Булей Н.В.* Социально-психологический климат в организации // Материалы Ивановский чтений. 2017. № 2-2(13). С. 138-144.

2. Леоненко Е.И., Михайлова Е.М. Методические аспекты использования экономического рейтинга для оценки корпоративной устойчивости // Экономика и предпринимательство. 2013. №1(30). С. 222-226.

3. Понятовская А. Методики изучения социально-психологического климата трудового коллектива // Наука через призму времени. 2018. № 4(13). С. 55-60.

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ РЕГИОНОВ РОССИИ

Е.О. Суворова, М.О. Северова
Сибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, esuvorova@211.ru

Транспортная инфраструктура региона должна обеспечивать с одной стороны потребности производительных сил и населения в перевозке, с другой – обеспечить пропорциональное развитие и участие различных видов транспорта для минимизации транспортного слагаемого с конечной ценой перевозимой продукции.

On the one hand, transport infrastructure of the region should provide the needs of the productive forces and the population in transportation, on the other, it should ensure the proportional development and participation of different types of transport to minimize the transport component with the final price of the transported products.

Транспорт – неотъемлемая часть инфраструктуры регионов. От эффективности его работы зависит и работа всех предприятий региона, а также его социальная сфера. Транспортный комплекс в нынешних реалиях является основой экономического взаимодействия регионов, включения их в международное разделение труда и формирования новых внешнеэкономических отношений.

Поскольку назначение транспорта состоит в обеспечении перемещения грузов и пассажиров в пространстве и во времени, то в большей степени для него характерна территориальная специфика. И важнейшей его особенностью является пространственно-сетевой характер расположения его объектов, определяющий взаимосвязи с территорией, размещением производства и схемой расселения [1].

Развитие экономики страны и ее отдельных субъектов во многом зависят от инфраструктурной обеспеченности территории, и, в первую

очередь, от ее транспортной составляющей. Развитие и совершенствование транспортной системы регионов страны, ликвидация диспропорций в развитии отдельных видов транспорта становится на сегодняшний день важной задачей в реализации эффективной модели экономического роста и улучшения качества жизни населения.

Следует отметить, что транспортная система отдельных регионов не в полной мере отвечает существующим потребностям и перспективам развития. Проведение анализа транспортной обеспеченности может являться основанием для разработки региональных транспортных стратегий. Интерес автора представляет анализ транспортной обеспеченности на примере Республики Хакасия [2].

Транспортная обеспеченность характеризует соотношение потребности в путях сообщения данной территории к имеющейся инфраструктуре и парку подвижного состава. На первом этапе автором выполнен анализ существующей инфраструктуры и тенденций ее развития.

Транспортная инфраструктура Республики Хакасии характеризуется наличием следующими видами транспорта: автомобильным, железнодорожным, воздушным. В регионе отсутствует развитая сеть речных путей.

1. Автомобильный транспорт:

Среди 12 субъектов СФО регион занимает 4 место по плотности автомобильных дорог общего пользования, 32 место среди субъектов Российской Федерации.

Общая протяженность автомобильных дорог в Республике Хакасия составляет почти 7000 км, в том числе:

- федеральная автомобильная магистраль М-54 «Енисей» из Красноярска через Абакан до государственной границы с Монголией – 171,6 км;
- региональные и межмуниципальные дороги региона – 2610,7 км;
- участок региональной дороги Абакан-Ак-Довурак – 138,9 км;
- автомобильные дороги общего пользования местного значения – 4071,99 км.

Густота всех автомобильных дорог в регионе составляет 113,6 км на 1000 км² территории.

Автомобильный транспорт представлен 9 грузовыми автотранспортными предприятиями, 6 пассажирскими автотранспортными предприятиями и 1 троллейбусным парком. На данный момент в Республике Хакасия упорядочено около 58 межмуниципальных междугородных

маршрутов, 24 пригородных и 36 межрегиональных автобусных маршрутов. Основные межсубъектные маршруты: маршруты до Красноярска, Ачинска, Шарыпово, Назарово и ряда районных центров Красноярского края.

Правительством Республики Хакасия был выделен ряд автобусных маршрутов в список социально значимых для обеспечения доступности услуг пассажирского автомобильного транспорта всем слоям населения региона. В 2016 году таких маршрутов стало 29 [3].

2. Воздушный транспорт:

Основной аэропорт – «Аэропорт Абакан». В зоне его обслуживания проживает около 1 млн. человек. Регулярно совершаются внутренние рейсы по направлениям: Абакан-Новосибирск, Абакан-Иркутск, Абакан-Красноярск, Абакан-Норильск, Абакан-Москва, Абакан-Томск. Воздушные перевозки по последнему в 2017 году осуществлялись на условиях софинансирования из бюджетов регионального уровня Республики Хакасия и Томской области. За 2017 осуществлено 107 рейсов, перевезено 1440 пассажиров [4].

3. Железнодорожный транспорт:

По территории региона проходит часть Красноярской железной дороги.

Доля железнодорожного транспорта в грузообороте предприятий региона в общем грузообороте 99%, в общем пассажирообороте - 45%.

Беря во внимание площадь территории и протяженность железных дорог, регион занимает не последнее место по плотности железнодорожных путей.

Протяженность железных дорог Республики Хакасия составляет 666,6 км. Густота железных дорог составляет 108,2 км на 10000 км² территории.

В Республике Хакасия 33 населенных пункта охвачено железнодорожной инфраструктурой. В данный момент эксплуатируется 43 железнодорожные станции, действуют 5 вокзалов – в городах Абакан, Абаза, а также поселках городского типа Аскиз, Бискамжа и Шира.

Для развития железнодорожной инфраструктуры было осуществлены следующие мероприятия:

а) АО «ОВЭ» выполнило строительство железнодорожной ветки между станцией Бейские Копи и углепгрузочной станции «Углесборочная» протяженностью 16 км. В 2016 году была завершена реконструкция станции;

- б) СУЭК Хакасия построено 3 железнодорожных пути протяженностью 3,5 км;
- с) АО «Промтранс» построены пути в парке «Е» станции «Углесборочная» протяженностью 3,2 км [3].

Также планируется создание транспортно-пересадочного узла на базе железнодорожного вокзала Абакан при сотрудничестве ОАО «РЖД» и правительства Республики Хакасия. Данное изменение улучшит транспортную доступность, обеспечение качественного обслуживания пассажиров, кроме того, поспособствует созданию положительного имиджа республики в глазах мировой общественности в период проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 в городе Красноярск.

Проведенный анализ позволяет говорить о том, что основные направления развития сети путей сообщения связаны как с региональными планами и проектами (развитие угледобывающих предприятий, проведение значительных мероприятий и т.д.), так и с общероссийскими тенденциями (существенное увеличение грузопотоков на восточном направлении).

Следующим этапом исследования станет оценка потребности региона в транспортной инфраструктуре и сопоставление ее с существующей сетью.

Литература:

1. Единая транспортная система: Учеб. для вузов / В. Г. Галабурда, В. А. Персианов, А. А. Тимошин и др.; под ред. В. Г. Галабурды. 2-е изд. с измен. и дополн. — М.: Транспорт, 2001. — 303 с.
2. Федеральные округа России. Региональная экономика: учеб. пособие для студентов вузов: под ред. В. Г. Глушковой, Ю.А. Симагина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2016. - 360 с.
3. Постановление Правительства Республики Хакасии от 28.12.2017 № 706 «О внесении изменений в государственную программу Республики Хакасия «Развитие транспортной системы Республики Хакасия (2017–2022 годы)», утвержденную постановлением Правительства Республики Хакасия от 01.11.2016 № 532». – URL: <https://r-19.ru/documents/5879/51942.html> (дата обращения: 15.10.2018)
4. Федеральная служба государственной статистики – URL: www.gks.ru (дата обращения: 15.10.2018)

ПОДДЕРЖКА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

А.М. Теркина, Т.В. Гурунян
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС.
г. Новосибирск, terkina.aiaru@yandex.ru

Статья посвящена исследованию проблем поддержки внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в России. В основной части излагаются проблемы, которые существуют на сегодняшний день в малом и среднем предпринимательстве, а также описывается перспектива развития малого и среднего предпринимательства (МСП) в РФ в 2018 г.

The article is devoted to the study of the problems of supporting the foreign economic activity of small and medium-sized businesses in Russia. The main part outlines the problems that exist today in small and medium-sized businesses, and also describes the prospects for the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation in 2018

Под внешнеэкономической деятельностью принято понимать всю совокупность организационно-экономических, производственно-хозяйственных и оперативно-коммерческих функций предприятий, которые ориентированы на мировой рынок, учитывая внешнеэкономические стратегии, формы и методы работы в странах зарубежья.

В экономической литературе предпринимательство представлено как деятельность, которая направленная на то, чтобы получать систематическую прибыль от используемого имущества, от продажи товаров, от выполнения каких-либо работ или от оказания разного рода услуг.

Субъекты МСП в процессе проведения ВЭД сталкиваются с множеством проблем. К главным проблемам, с которыми сталкиваются на территории РФ малые и средние предприятия относятся: - трудности, возникающие при оформлении, регистрации и открытии счета в банке; - нехватка квалифицированных работников и производственных баз; - низкая правовая защищенность; - сложности с налаживанием связей с поставщиками; - недостаточность кредитов. [1, с. 157].

Несмотря на меры поддержки со стороны властей, оптимальных условий для развития малого бизнеса в России все еще нет. Согласно рейтингу «Doing Business» Всемирного банка, который оценивает степень благоприятности условий для малого бизнеса, Россия в 2017 г. находилась на 39 месте. Из-за этого малые предприятия не могут развиваться и закрываются. В 3-ем квартале 2018 г. закрылись 734 243 малых

предприятий. Одной из основных причин этого стали изменения в законодательстве. Например, такие как требование использовать только такую контрольно-кассовую технику, которая может в онлайн – режиме передавать информацию о расчетах в налоговые органы.

Для того, чтобы выявить проблемы, которые мешают развитию МСП в РФ, Челябинским филиалом Российской академии народного хозяйства и госслужбы при Президенте РФ был проведен опрос, результаты которого были такими:

-70,6 % опрошенных самой значимой назвали проблему существования множества контролирующих органов;

- 58,8% - высокий уровень налогов и трудности при подаче отчетности по налогам;

- 52,9% - вымогательство чиновников;

- 47,1 % - нечестную конкуренцию;

- 35,3% - бюрократизм;

- 23,5% - преступность.

Одной из серьезных проблем МСП остается доступ к финансовым средствам. По словам президента Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА России» Калинина А.С., ситуация с кредитованием МСП за последние два года из очень плохой стала удовлетворительной. [2, с. 98]

Как эти проблемы решаются в стране и какие еще перспективы видятся для России на 2018-2019 гг.

Меры поддержки государством малого предпринимательства продолжают свое действие в 2018г.

Правительство РФ поставило целью поддержки малого и индивидуального предпринимательства рост числа малых предприятий на 10% и увеличение численности работающих на них до 20 млн. чел. к 2018 г.

До конца 2018 г. для малых предприятий продлеваются «налоговые каникулы». Эта временная мера поддержки освобождает малый бизнес от проверок, проводимых государственными и муниципальными контролирующими органами. [3, с. 156].

К началу 2018 г. процентная ставка по кредитам для малых предприятий составляла 10,6 % годовых, для средних предприятий – 9,6%. В 2018 г. Минэкономразвития запланировало снизить ставку по ссудам малым предприятиям на 3 процентных пункта и уменьшить стоимость кредита для заемщиков до 6,5%.

Осуществление всех этих мер позволит значительно улучшить условия деятельности МСП в 2018 г. Малый бизнес в последние годы как

подвергался законодательному давлению со стороны государства, так и параллельно создавались меры поддержки для его развития. А ведь не стоит недооценивать роль малого и среднего предпринимательства в российской экономике.

Литература

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (последняя редакция)
2. Официальный сайт Министерства экономического развития [электронный ресурс] // Режим доступа: URL: <http://economy.gov.ru/minec/main>, свободный
3. Корнильцева А.А. «Перспективы развития малого и среднего предпринимательства в 2018г.» - <https://sibac.info/conf/economy/iv/84889>

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ВНЕДРЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО ХОЛОДИЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

А.А. Тишаков, Н.П. Краснова
ФГБОУ ВО «Самарский государственный
технический университет»,
г. Самара, mr.tishakov2010@yandex.ru

Рассмотрено экономическое обоснование инвестиционных вложений на модернизацию системы энергоснабжения станции холода промышленного предприятия «ЕПК Самара».

The economic rationale of investments for the modernization of the power supply system of the cold station of the industrial enterprise "EPK Samara" is considered.

Эксплуатируемая на предприятии холодильная машина ХТМФ 235-2000-П используется в своей работе запрещенный к производству на территории РФ тип фреона (R12), что приводит к ежегодному повышению финансовых и производственных рисков, связанных с недопоставкой фреона или с поставкой некачественного фреона китайского производства.

Для охлаждения конденсаторов холодильных машин в процессе их работы используется градирня, находящаяся в аварийном состоянии и не обеспечивающая в настоящий момент требуемые параметры (по охлаждению воды) в летний период. Для восстановления работоспособности градирни необходимо провести ремонт. Ориентировочная сумма ремонта составляет 28 936, 90 тыс. руб. с НДС.

Трубопроводы обратного водоснабжения в основной массе (95%) эксплуатируются с 1968 года и изношены, теплоизоляция трубопроводов в неудовлетворительном состоянии. Затраты на восстановление теплоизоляции трубопроводов ориентировочно составляет 1,5 – 2,5 млн. руб. с НДС.

Система отличается неудовлетворительными показателями энергоэффективности по сравнению с существующими современными аналогами.

В связи с вышеизложенными, а также с целью снижения рисков остановки производства считается необходимым провести техническое перевооружение системы, для этого холодоснабжение кондиционеров предлагается осуществлять от холодильного центра, который состоит из чиллеров с выносными конденсаторами, гидромодулей, накопительного бака, что позволит отказаться от градирни и части насосного хозяйства.

К установке предполагается холодильная машина на полугерметичных винтовых компрессорах фирмы «J&E Hall», 2 шт. Англия. Рабочее тело – хладон R407C. Охлаждаемая среда – вода. Температура охлаждаемой среды (вход/выход), 20/15°C. Холодопроизводительность Q_х, кВт: 1129,2.

Замена трубопроводов холодоснабжения предполагается выполнить из полиэтиленовых труб, что для холодной воды является самым оптимальным вариантом по соотношению цены, долговечности и эксплуатационным характеристикам.

К капитальным затратам относят инвестиционные и эксплуатационные затраты. Инвестиционные затраты представлены в таблице №1, а эксплуатационные в таблице 2.

Таблица 1

Инвестиционные затраты

Виды инвестиционных затрат	Стоимость, руб.
Затраты на оборудование	25 422 178
Затраты на проектирование	7 626 653,4
Затраты на демонтаж	2 542 217,8
Затраты на транспортировку и монтажные работы	8 897 762,3
Затраты на пуско-наладочные работы	5 084 435,6
Итого	49 573 247,1

Таблица 2

Эксплуатационные затраты

Виды эксплуатационных затрат	Стоимость, руб.
Затраты на ремонт	4 957 324,7
Затраты на электроэнергию	30 134 400
Затраты на заработную плату	1 884 000
Затраты на страховые взносы	574 620
Амортизация основных фондов	2 033 774,24
Прочие затраты	3 958 411,89
Итого	43 542 530,83

Себестоимость 1 МВт рассчитывается, исходя из размера эксплуатационных затрат, годового объема используемой холодильной энергии и годового фонда рабочего времени.

$$C = \frac{Z_{\text{экспл}}}{N \cdot T_{\text{г}}} = \frac{43\,542\,530,83}{1,3688 \cdot 8760} = 3631,36 \text{ [руб./МВт]}$$

Выполним расчет дохода:

$$D_{\text{вал}} = (C \cdot P - C) \cdot N_{\text{Гкал}} \cdot T_{\text{г}} = (3631,36 \cdot 1,2 - 3631,36) \cdot 1,3688 \cdot 8760 = 8\,708\,501 \text{ [руб./год]}$$

$$D_{\text{чист}} = D_{\text{вал}} + A = 8\,708\,501 + 2\,033\,774,24 = 10\,742\,275,2 \text{ [руб./год]}$$

Определим эффективность проекта:

Чистую дисконтированную стоимость определяем при условии $q=10\%$.

$$NPV = \sum_{t=0}^T (D_t - K_t) \times \alpha_t = 16\,433\,384 \text{ [руб]}$$

Условие эффективности $NPV > 0$ выполняется.

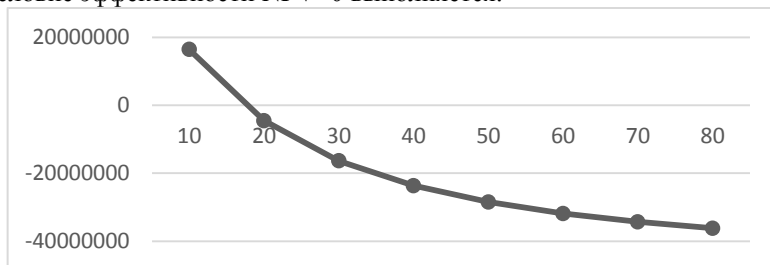


Рисунок 1. Внутренняя норма окупаемости

$IRR = 18\%$.

Условие эффективности $IRR > q$ выполняется (см.рис.1).

Коэффициент рентабельности инвестиций.

$$BCR = \frac{\sum_{t=0}^T D_t \cdot \alpha_t}{\sum_{t=0}^T K_t \cdot \alpha_t} = 1,33$$

Условие эффективности $BCR > 1$ выполняется.

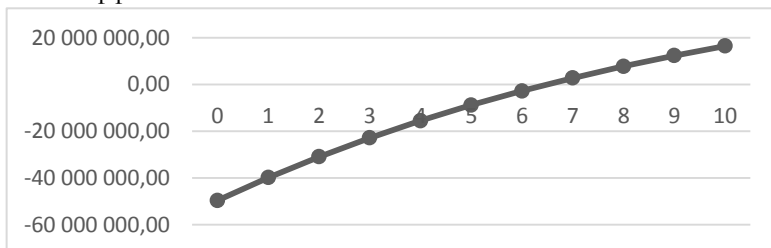


Рисунок 2. Период возврата инвестиций

$PBP = 6,5$ [год.].

Условие эффективности $PBP < T$ выполняется (см.рис.2).

Полученные показатели свидетельствуют о неплохой финансовой успешности проекта. Следовательно, инвесторы могут не беспокоиться о вложении своих средств.

Литература

1. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. – К.: Эльга-Н, Ника Центр, 2013.

2. Ример М.И., Касатов А.Д., Матиенко Н.Н. Экономическая оценка инвестиций / Под общ. ред. М.И. Римера. – СПб.: Питер, 2015.

3. Царев В.В. Оценка экономической эффективности инвестиций. – СПб.: Питер, 2012.

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БИЗНЕСЕ

А.А. Тойменцева, В.В. Крупчатникова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Anya.toimentzeva123@yandex.ru

Статья посвящена актуальной проблеме оценки финансового потенциала предприятия в международном бизнесе. Рассмотрены основные понятия финансового потенциала, методика анализа и структура, а так же предложена методика его оценки

The article is devoted to the actor problem of assessing the financial potential of an enterprise in international business. The basic concepts of financial potential, the method of analysis and structure are considered, and the method of its assessment is also proposed.

Основу практического исследования научной работы составят бухгалтерская отчетность и годовой отчет ОАО «ВЭМЗ» за 2017г.

ОАО «ВЭМЗ» в лице дочерней компании «ВЭМЗ-Спектр», совместно с известными фирмами - Hitachi (Япония), КЕВ (Германия), Control Techniques (Великобритания) занимается производством, поставкой и полным комплексом сервисного обслуживания комплектного частотно-регулируемого электропривода, позволяющего экономить до 50 % электроэнергии, а также произвести полноценную замену приводов постоянного тока на комплектный асинхронный электропривод.

Расширяются направления деятельности предприятия: налажен выпуск изделий из кремнийорганических резиновых смесей: трубки ТКР напряжением 660В и 1000В, длинномерные профильные изделия (электроизоляцию, уплотнители, прокладки, жгуты); изделия, изготовленные методом прессовой вулканизации (уплотненные кольца, прокладки и т.п.). Осуществляются поставки насосного оборудования,

редукторов, комплектуемых электродвигателями производства ОАО «ВЭМЗ».

В настоящее время финансовое положение ОАО «ВЭМЗ» является стабильным. В условиях стабильного экономического положения руководству предприятия легче заниматься кадровыми вопросами и мотивацией персонала.

В современной теории финансовый потенциал определяют наличием и доступностью финансовых ресурсов, то есть источников финансирования деятельности предприятия.[1]

В целях идентификации места и роли финансовых ресурсов в развитии предприятия уточним понятие финансового потенциала предприятия.

Рассмотрим некоторые из вариантов толкования данного определения. Согласно мнению Абрютиной М.С финансовый потенциал предприятия - обеспеченность финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразность их размещения и эффективность использования [1].

М.А Беспалов отмечает, что «структура финансового потенциала подразумевает под собой потенциальные финансовые показатели деятельности предприятия (прибыльности, ликвидности, платежеспособности), его потенциальные инвестиционные возможности» [2].

В большинстве методик оценки и анализа финансового потенциала предприятия имеет место расчет финансовых коэффициентов.

Методика финансового анализа Шеремета А. Д., Негашева Е. В. (2015 год) которая предполагает, что «производится расчет динамики и структуры абсолютных и относительных показателей [3]». Анализ разбивается на несколько блоков.

1. анализ структуры активов и пассивов
2. анализ финансовой устойчивости, позволяющий дать представление об удовлетворительной (или неудовлетворительной) структуре баланса;
3. анализ ликвидности организации;
4. анализ платежеспособности организации

Отдельно в методике выделяются анализ рентабельности активов и оборачиваемости активов и обязательств, а также особенности проведения финансового анализа неплатежеспособных предприятий.

Целью моего исследования является выявление подходов к оценке финансового потенциала предприятия. Финансовый потенциал

компании зависит от его финансовой устойчивости и ликвидности. Определение сущности этих понятий имеет большое значение для выработки единых механизмов управления финансовыми процессами.

Для оценки финансового потенциала(состояния) предприятия используются различные подходы:

1 традиционный подход, основанный на анализе системы абсолютных и относительных показателей;

2 расширенный подход, базирующийся на традиционном подходе;

3 матричный метод, представляющий собой использование матричных балансов для оценки финансовой устойчивости;

4 рейтинговая оценка, которая заключается в классификации компаний по степени риска, исходя из фактического уровня показателей финансовой устойчивости и рейтинга каждого показателя, выраженного в баллах.

На основе изученного теоретического материала был проведен анализ финансового состояния международного предприятия на примере ОАО «ВЭМЗ» 2017 год. Информационной базой анализа являются данные бухгалтерского баланса ОАО «ВЭМЗ» на 31 декабря 2017г. и данные годового отчета за 2017 г.

Одна из главных характеристик финансового состояния предприятия – это его платежеспособность. Проведенный анализ показал, что предприятие на 2016 и 2017 гг. было вполне платежеспособно, и все коэффициенты значительно возросли за исследуемый период. Если в 2016 году предприятие могло погасить менее половины своей краткосрочной задолженности, то в 2017 году предприятие обладало настолько высокой платежеспособностью, что могло погасить полностью всю краткосрочную задолженность - в 2016 году коэффициент абсолютной ликвидности превышал ориентировочно установленные нормы на 0,45.

Из анализа активов и пассивов предприятия видно, что структура баланса за исследуемый период изменилась в лучшую сторону, что объясняется ростом практически всех статей имущества предприятия (актива баланса). Это положительные изменения, свидетельствующие об улучшающемся финансовом положении ресторана. Пассив баланса также изменился, в основном за счет возросшей суммы нераспределенной прибыли (2016 год -7011 тыс. руб., 2017 год – 8607 тыс. руб.). Увеличение доли собственных средств за счет любого

источника говорит об усилении финансовой устойчивости предприятия.

Выделим основные проблемы предприятия ОАО «ВЭМЗ»

1. предприятие находится в сильной зависимости от заемных средств, среди которых наибольшую долю составляют краткосрочные обязательства, а они требуют погашения в течение 1 года;

в наибольшую долю составляют сырье и материалы, затраты в незавершенном производстве, и эти доли вполне можно объяснить характером деятельности предприятия, но при этом значительная доля готовой продукции в запасах может говорить об отвлечении средств из текущей деятельности;

3. предприятие имеет значительную дебиторскую задолженность, в основном за готовую продукцию, и ее значение больше кредиторской задолженности. С одной стороны это хорошо, ведь она может покрыть всю сумму.

В целом можно положительно оценить работу предприятия в отчетном году, поскольку прибыль как балансовая, так и реализационная возросли более чем в 2 раза. Основная причина этого – постоянно растущий спрос на предлагаемые услуги и, соответственно, растущая выручка.

Оценка рентабельности показала, что предприятие должно уделять внимание количеству производимых затрат.

Литература:

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис; Издание 3-е, перераб. и доп., 2017. - 272 с.

2. Беспалов, М.А Анализ финансового потенциала предприятия данным бухгалтерской отчетности / Михаил Беспалов. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2017. - 104 с.

3. Шеремет А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: Учебник для вузов. – Испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 416 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Д.В. Украинцев, В.В. Мельников

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ukraincev-dm@rambler.ru

В данном исследовании автором представлен обзор рынка интернет-рекламы как ключевой составляющей рынка интернет-технологий маркетинга, на основе использования данных исследований компаний Яндекс, Регионального Сетевого Информационного Центра, ассоциации коммуникационных агентств России и российской ассоциации электронных коммуникаций. Так же в статье рассматриваются различные инструменты интернет-маркетинга и их особенности. Оцениваются перспективы развития интернет-маркетинговых технологий в России.

The article includes specific of development domestic markets of Internet advertising and Internet marketing technologies, which based on the use of secondary research data from Yandex, Regional Network Information Center, Association of communication agencies of Russia and Russian Association of electronic communications. The article deals with various tools of Internet marketing and their features. Prospects of development of Internet marketing technologies in Russia are estimated.

Рынок технологий Интернет-маркетинга в Российской Федерации возник в начале 1990-х годов, с момента появления основных составляющих его структур: поисковых систем, частных веб-сайтов, социальных сетей, а также сервисов и инструментов их дополняющих. До середины 2000-х годов рынок находился в зачаточном состоянии "относительной" стабильности, характеризуюсь отсутствием как роста, так и спада.

Однако в последнее десятилетие интернет-маркетинг стал неотъемлемой частью практически любой рекламной кампании. В общем российском объеме рекламы, на сегодняшний день, интернет уверенно занимает вторую строчку с показателем объема рынка в 136 млрд рублей (первое место ожидаемо занимает телевидение, с показателем объема рынка в 150 млрд рублей) и единственный показывает стабильный положительный темп прироста за последние годы. На мировом же рынке рекламы интернет-сегмент показывает самый высокий прирост, в то время как традиционные медиа теряют свою популярность[2].

На сегодняшний день основными каналами интернет-продвижения являются: поисковая оптимизация; контекстная реклама; баннерная реклама; маркетинг в социальных медиа (SMM); вирусный маркетинг; интернет-PR. По данным РАЭК (российская ассоциация электронных

коммуникаций), выделяются четыре сегмента рынка Интернет-рекламы (Рис 1.) Как видно из диаграммы наибольшую долю занимает такой инструмент интернет-маркетинга как контекстная реклама.



Рисунок 3. Объем отечественного рынка интернет рекламы за 2017 год, в млрд. руб.[4]

Основные задачи, которые решаются посредством инструментария интернет-маркетинга: увеличение продаж за счет синергетического эффекта; оптимизация рекламных затрат на привлечение клиентов; рост осведомленности о товарах и услугах компании; привлечение целевой аудитории на сайт компании; повышение лояльности у существующих клиентов; рекламно-информационная поддержка выхода новых продуктов на рынок; выбор каналов распространения информации с учетом особенностей целевой аудитории[6].

Комплексный интернет-маркетинг – это инструмент, позволяющий использовать все возможности интернет рекламы и применять их совместно в соответствии с общей стратегией развития бизнеса в Интернете[1].

В современных реалиях интернет реклама – это второй по объему сегмент в общем российском рынке рекламы, уступающий на данный момент лишь телевидению. Однако в отличие от ТВ рынок интернет рекламы показывает стабильный положительный темп роста последние 10 лет, кроме того, это единственный сегмент рекламного рынка России, который показывал положительные темпы прироста в кризисный период[3], что свидетельствует о том, что технологии интернет-маркетинга могут эффективно применяться в стратегии антикризисного управления на предприятиях[5]. Так же, интернет реклама имеет ряд преимуществ:

- Возможности точных фокусировок рекламного показа по различным социально-демографическим параметрам, а также поисковым запросам пользователей[7].

- Возможность контроля эффективности расходования средств в соответствии с нормами рентабельности.

- Быстрота запуска рекламных кампаний.

- Возможность выбора различных рекламных стратегий в соответствии со своим бюджетом.

Рассмотренные инструменты интернет-маркетинга представляются эффективными для всех субъектов бизнеса от микропредприятий до транснациональных корпораций. Рынок интернет рекламы растёт и вероятнее всего в ближайшие годы станет самым крупным рекламным сегментом в РФ, обогнав по объёму рынка телевидение. По мнению автора, наряду с общей тенденцией к глобализации и цифровизации мировой экономики направление интернет-маркетинга в мире, и в России в частности, будет активно развиваться в ближайшие годы. Поэтому в рамках учебной и научной деятельности следует уделить особое внимание изучению данного объекта исследования. А как инструмент интернет-маркетинг должен внедряться в маркетинговую стратегию всех предприятий, для обеспечения их конкурентоспособности на рынке.

Литература:

1. Дейнекин Т.В., Данченко Л.А. Понятие и значение комплексного интернетмаркетинга в деятельности предприятий // Маркетинг в России и за рубежом.- 2014.- № 1

2. Данилина М.В., Дейнекин Т.В. Инструментарий интернет-маркетинга и его значение в современной экономике // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» 2017. № 6
<http://naukovedenie.ru/PDF/70EVN614.pdf>

3. Мельников В. В. Проблемы инновационной политики в России / В. В. Мельников // - Социально-экономические преобразования в России : сб. науч. тр. – Кемерово, 2012. – Вып. 6. – С. 120-125.

4. Объем рекламы в средствах ее распространения в 2017 году / Сайт ассоциации коммуникационных агентств Российской Федерации. URL: http://www.akarussia.ru/knowledge/market_size/id7363

5. Плеслов А.А. Факторы и возможности развития малого предпринимательства // Российское предпринимательство. - 2018. - Т.19. - №2. - С. 507-518.

6. Что такое комплексный интернет-маркетинг [Электронный ресурс] / RapidUp. – М., 2014. – Режим доступа: <http://rapidup.ru/stati/chto-takoe-kompleksnyjmarketing.html>

7. Шмаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Харченко, Н.И. Аксенова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kharchenko.97@inbox.ru

В данной статье рассмотрена проблема оценки финансовой устойчивости и проведён анализ инвестиционной деятельности российских страховых компаний.

This article deals with the problem of assessing financial stability and the analysis of investment activity of Russian insurance companies.

На современном этапе Россия столкнулась с финансовой проблемой хозяйствующих субъектов различных форм собственности. Данная проблема остается актуальной на протяжении нескольких лет и осуждается известными экономистов, финансистов, политологов, а также специалистов различных профессий.

Появление финансовых проблем обусловлена нестабильной национальной валюты, налоговой, кредитной политики, недостаточность бюджетного финансирования, так же растущая инфляция и появившиеся с 2014 года санкции американских властей.

Данном финансовом климате большинство экспертов озабочены финансовой устойчивостью страховых организаций. Любая деятельность экономических хозяйств сопровождается определенными рисками, которые необходимо минимизировать, и именно эту потребность, и призваны удовлетворять страховые компании.

Так страховые компании является «подушкой безопасности» для страхователей. Теперь владельцы компании могут пойти на риск, надеясь на свою финансовую устойчивость, обеспеченную страховыми компаниями. Однако финансовой устойчивостью самих страховых компаний никто подробно не занимался. Большинство усовершенствованных

методик анализа финансовой устойчивости предназначены для промышленных предприятий, не учитывая специфические черты страховой деятельности.

Одной из ключевых проблем, на которые следует обратить внимание при анализе финансовой устойчивости это проблемы связанные с инвестиционной деятельностью страховых компаний.

Специалисты в сфере страхования придерживаются того, что инвестиционная деятельность страховщиков должна пройти три стадии для успешного ее осуществления.

На первой стадии страховая деятельность находится на убыточном уровне, поэтому страховщики не разрабатывают инвестиционную политику. Большинство инвестиций приходится на аффелированные компании.

На второй стадии растет убыточность страховых компаний, внедряются жесткие нормативные требования органов власти. Поэтому страховщики уже разрабатывают инвестиционную политику, основываясь на факторе надежности инвестиционных положений.

Заключаящей стадией является то, что страховые компании ориентируются на доходность размещенных инвестиций, однако все же основным фактором остается надежность этих вложений.

Можно заметить что, российские страховые компании находятся на второй стадии, однако в ней есть начало третьей стадии.

Российские страховые компании характеризуются невысокой степенью убыточности страховых операций, поэтому есть перспектива для получения прибыли непосредственно через развитие инвестиционной деятельности.

К сожалению, страховые компании осуществляют свою инвестиционную деятельность в высоколиквидные инвестиции с низким доходом или непосредственно в аффелированные организации, то есть финансовые активы клиентов, которые являются и низколиквидными и низкодоходными, что приводит результат инвестиционной деятельности к нулю.

Таким образом, в уставном капитале страховых организаций оказывают низкокачественные финансовые инструменты, которые негативно влияют на финансовое состояние страховщика.

Для полного анализа современного состояния инвестиционной деятельности страховщика, необходимо проанализировать данные о составе и структуре активов на 30.09.2017 года представленные RAEX (Эксперт), по данным Банка России.

Таблица - Структура активов страховых компаний (млн руб.)

Виды активов	31.12. 2015	30.09. 2016	31.12. 2016	30.09. 2017
Депозиты	401 490,3	467404,1	487 859,5	535 876,8
Облигации	253 745,0	308 841,6	324 812,6	481 024,1
Дебиторская задол- женность	309 185,0	323 358,6	330 931,4	332 984,4
Государственные и муниципальные цен- ные бумаги	103 748,2	124 451,3	166 522,0	271 358,5
Денежные средства	127 990,9	129 630,2	115 584,1	144 211,5
Доля перестраховщи- ков в страховых ре- зервах	130 370,5	153 716,6	150 400,5	140 857,3
Акции	116 650,4	120 282,3	124 686,7	122 556,8
Отложенные аквизи- ционные расходы	-	-	-	104 844,6
Прочие активы	77 514,7	78 081,6	78 205,0	100 187,0
Недвижимое имуще- ство	82 773,0	82 786,7	79 106,4	83 556,4
Инвестиционные паи ПИФов	14 010,4	12 734,0	11 557,8	11 019,7
Векселя	7 382,4	2 945,0	1 737,4	1 273,9
Активы, всего	1624860,8	1804232	1871403,2	2329751,1

Исходя из таблицы мы видим, что основной прирост активов пришел на облигации. На 30.09.2017 в структуре активов страховых компаний 20,6% приходилось на корпоративные облигации и 11,6% на государственные и муниципальные облигации. При этом по сравнению с 30.09.2016 вложения в корпоративные облигации увеличились на 55,8%, государственные и муниципальные – на 118%, что связано с ростом страхования жизни. Для страховщиков жизни свойственно инвестирование в облигации, так как этот инструмент позволяет им иметь высоколиквидные активы на долгосрочном горизонте и поддерживать баланс между активами и пассивами разной срочности. Значительная доля активов страховщиков остается в депозитах и денежных средствах. На депозиты и денежные средства приходилось 23 и 6,2% активов на 30.09.2017 соответственно, а их прирост по сравнению с 30.09.2016 составил 14,6 и 11,2%. Виден рост дебиторской задолженности в активах,

которая вызывает риски для финансовой устойчивости страховщиков. Можно сделать вывод, что Российские страховые компании останутся придерживаться политики инвестирования в высоколиквидные и низкодоходные инвестиции.

Проблема инвестиционной деятельности для Российских компаний является актуальной. От грамотной инвестиционной политики зависит финансовая устойчивость самих страховщиков. Ранее в России страховой бизнес получил существенное развитие, однако сейчас он находится на стадии стагнации. Также плохое развитие страхового рынка связано с общим кризисным состоянием экономики в мире. Для повышения стабильного функционирования страхового рынка необходимо укрепление национальной валюты и стимулирование инвестиционной деятельности страховщиков. Залогом грамотного развития инвестиционной деятельности является наличие профессиональных кадров, грамотных актуариев. Необходимо совершенствовать нормативно правовую базу таким образом, чтобы она не только жёстко регулировала деятельность страховых организаций, но и позволяла эффективно использовать финансовые инструменты для получения высокой прибыли от инвестирования.

Литература:

1. Рейтинговое агентство Expert[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru> (дата обращения 08.10.2018).
2. Рапницкая Н.М. "Факторы финансовой устойчивости страховых компаний в современных условиях" Вестник Мурманского государственного технического университета, № 1, 2010, С. 68-72.
3. Пантелеева Анжела Петровна. "Инвестиционная деятельность страховых компаний" Экономикс, №. 3, 2014 г.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА: ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ ПОМОЩИ ПРЕДПРИЯТИЯМ

Р.Р. Шайдулин, Н.В. Бозо
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, Loshka1231222@gmail.com

Актуальность данной темы выражена тем, что рыночная экономика является главным фактором технического прогресса и развития экономики в целом. Малые предприятия имеют огромные амбиции и идеи, однако не хватает лишь средств для их реализации. Тут и вмешивается государство.

The relevance of this topic is expressed by the fact that the market economy is the main factor of technical progress and the development of the economy as a whole. Small businesses have huge ambitions and ideas, but lack the funds to implement them. Here the state intervenes.

За последние полвека Россия перешла из полностью тоталитарного государства с командной экономикой в демократичную державу с преобладающей частной собственностью. Рыночная экономика является неотъемлемой частью любого современного государства, управляющего народом [1].

Частная собственность и рыночная экономика в целом позволяет развиваться экономике и государству с небывалой скоростью, ведь высокий уровень конкурентной борьбы вызывает большое количество товаров высшего качества с постоянным прогрессом технической стороны, тогда как товары низкого качества у отсталых игроков попросту не пользуются спросом и пропадают в небытие.

Отсюда и вытекает, что государство необходимо поддерживать любые начинания и попытки в сфере предпринимательства и малого бизнеса. Для этого создаются многочисленные программы и фонды помощи. Среди них:

- Информационная поддержка и консалтинг;
- Поддержка инноваций и научно – технических разработок;
- Полноценные бизнес-инкубаторы;
- Содействие развитию инновационных технологий;
- Обучение и стажировки за счёт государства;
- Гранты начинающим предпринимателям;
- Безвозвратные субсидии на развитие бизнеса;

- Компенсация части затрат на уплату кредита.

Ежегодно реализуются десятки госпрограмм поддержки малого бизнеса. В рамках основной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам выделено в общей сумме 7,5 млрд рублей [2].

Правительство старается выделять больше субсидий, тем самым привлекая всё более перспективных предпринимателей и бизнесменов. Однако налоговая политика в отношении малого бизнеса и кризис дают о себе знать. По статистике, за 2014 год было создано 3 991 137 коммерческих организаций, за 2015 год – 4 150 347, за 2016 – уже 3 958 781, за 2017 год – 3 729 191. За 2018 год можно сказать, что статистика близится к 3,5 млн новых организаций. Тенденция показывает, что количество организаций сокращается ежегодно.

Государство не только выдает гранты молодым предпринимателям, но и проводит полноценное обучение, приглашает опытных бизнесменов и спикеров, организует семинары и форумы [3].

В зависимости от статуса и места проживания, субсидии могут отличаться. Так, например, в Москве, молодой предприниматель может получить до 500 000 руб.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены все возможные проявления помощи государства малому и среднему бизнесу, рассчитан уровень помощи, оценён вклад, полученный государством и на основе полученной информации сделаны выводы о всей проделанной работе.

Основным мотивом работы является получение знаний о государственной поддержке общества, информации о их получении и применение в последствии в предпринимательской сфере.

Литература:

1. Бозо Н.В., Шмат В.В. Пирамида Хеопса против пизанской башни // ЭКО. – 2007. – № 3 (393). – С. 22-41.
2. Бозо Н.В. Ограничения развития предприятий и организаций РФ в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 37. – С. 95-112.
3. Шамаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ УРОВНЯ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ НА ЕМКОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СЕГМЕНТОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЫНКОВ

Б.А. Юндунов, Н.В. Акканина
Российский аграрный университет — МСХА
имени К.А. Тимирязева

В статье ставится задача определить качество взаимосвязи между тенденцией дифференциации населения Российской Федерации по уровню доходов и емкостью децильных потребительских сегментов продовольственных рынков. Проведено краткое обоснование использованной сегментации потребителей продовольствия, определены емкости выделенных сегментов в динамике по регионам, сформулирована тенденция. Далее для определения уровня дифференциации населения были рассмотрены такие показатели по регионам как: коэффициент Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент, индексы цен на продовольствие. Степень неоднородности значений показателей оценена по расчету размаха вариаций, коэффициента осцилляции, среднеквадратического отклонения, индекса Морана. Путем использования статистических методов выявления корреляционных связей между факторами и результатами (метод аналитических группировок, критерий согласия Колмогорова-Смирнова, тест Уилкоксона) были проанализированы собранные данные. Выявлено, что существует прямо пропорциональная зависимость между ростом дифференциации населения по уровню доходов и увеличением результативности продовольственных рынков, также было определено качество выявленной взаимосвязи, автором дана попытка оценки сложившейся ситуации с учетом различных рыночных факторов.

The article main goal is determine the quality of the connection between the trend of Economic inequality and the capacity of consumer segmentation of food market by income level of decile groups. There are a brief justification of the used segmentation of food consumers, the capacities of the selected segments were determined in dynamics by regions, then a tendency was determined. Furthermore, to determine the level of Economic inequality there indicators were calculated by regions: the Gini coefficient, the coefficient of funds, the decile coefficient, and food price indexes. Level of indicator values heterogeneity was estimated by calculating the range of variations, statistical dispersion, the standard deviation, the Moran index. By using statistical methods to identify correlations between several factors and results (the method of analytic groupings, the Kolmogorov-Smirnov test, the Wilcoxon test), evaluated data were analyzed. It was definitely that there is a directly proportional ratio between the growth of population Economic inequality and an increasing of the food market sizes,

the quality of the identified relationship was also determined, the author made an attempt to assess the current situation taking into account various market factors.

Одним из наиболее узких мест в деятельности сельскохозяйственных производителей является рынок. Даже в случае прямой ориентации производства на рыночный спрос, производители часто встречаются с большими трудностями, связанные с реализацией товара. Прежде всего причиной является падение реальных денежных доходов населения: 5,5% населения имеют доход на человека менее 9700 рублей — 9 млн. человек, а зарплата 41,4% трудящихся — меньше 20 тыс. рублей в месяц. В этих условиях предпочтения покупателей неустойчивы и изменяются непредсказуемо.

Все большее количество потребителей выбирают стратегию экономии при приобретении товаров повседневного использования. Еще одной не менее важной проблемой является усиливающаяся дифференциация населения по уровню доходов. Для российской экономики децильный коэффициент равен $D=16$, а центильный, по разным оценкам, $d=30-50\%$, коэффициент Джини на 2016 год составил 0,41. Это способствует поляризации спроса, в соответствии с которой потребительский спрос концентрируется на рыночных сегментах доступного продовольствия по низким ценам, либо на сегментах премиум-класса, предлагающим продукты питания наивысшего качества по соответствующим ценам. При этом уменьшается спрос на товары со средним уровнем цен, производством которых в основном занимаются малые, средние организационные структуры в лице фермерских хозяйств, сельских жителей, индивидуальных предпринимателей. В частности это снижает самообеспеченность сельских работников и предпринимателей, а это в свою очередь является одной из главных причин слабого развития сельских территорий России. Обслуживанием сегментов низкостоимостных товаров занимаются крупные производственные, торговые кооперации, в практике распространенные как агрохолдинги, о монопольном положении которых серьезным образом говорят на официальных собраниях и встречах федерального уровня. Используемые ими маркетинговые стратегии часто являются причиной монополизации локальных продовольственных рынков, это влечет за собой не только рост цен и снижение качества, но и ограничение конкурентного и гармоничного развития российского агрорынка в целом.

Изучение влияния дифференциации имеет большое теоретическое и практическое значение: результаты сбора данных и их анализа могут быть полезны для дальнейших научных изысканий в этой области и

осмысления, а также могут быть учтены хозяйствующими субъектами при принятии решений. В представленной работе был проведен всесторонний анализ явления дифференциации населения по уровню доходов в плоскости потребления продуктов питания с использованием различных коэффициентов, показателей. Проведена обоснованная макросегментация потребителей рынка продовольствия, подсчет емкостей определенных сегментов. С помощью статистических инструментов была определена взаимосвязь между ростом дифференциации определенных децильных групп и изменением емкостей сегментов. Используемые в работе научные методы обосновываются по ходу их применения. Были использованы различные индексы, коэффициенты, тесты (коэффициент Джини, коэффициент фондов, децильный коэффициент, индекс Морана, метод аналитических группировок, критерий согласия Колмогорова-Смирнова, тест Уилкоксона). В конце представлен комментарий автора, объясняющий причины данного влияния, его качества и прогноз.

Литература

1. Иванова О.М., Титова О.В. Российски рынок розничной торговли продуктами питания: состояние и перспективы // Экономические исследования и разработки. - 2017.
2. Костенко О.В., Костенко П.Е. Неравенство доходов населения в России: уровень и тенденции изменения // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. - 2017.
3. Плохих Ю.В., Асанова Д.В., Ивлев Д.С. Дифференциация доходов населения в России // Экономика, управление и право. - 2017.
4. Старовойтова Я.Ю., Федоров М.В. Эволюция и концепции сегментации рынка // Известия Уральского государственного экономического университета. - 2010.
5. Wedel M., Kamakura W. Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations // Kluwer Academic Publishers, 1998.
6. Годин, А. М. Статистика: учебник / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2012. – 451 с.
7. Соловьев Б. А. Маркетинг: учебник. М. : ИНФРА-М, 2007.
8. Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов) // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/cbsd/Dbinet.cgi>

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ЦЕНТРАЛЬНОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА НА ПРИМЕРЕ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ

М.А. Яковенко, Н.В. Бозо
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sasha8360@mail.ru

В данной статье отмечена актуальность исследований промышленности ЦФО на примере Рязанской области. На основе анализа промышленности ЦФО выявлены особенности и факты, влияющие на данную отрасль, сформулированы предложения по совершенствованию способов повышения их эффективности.

In this article the relevance of research of the industry of the Central Federal district on the example of the Ryazan region is noted. On the basis of the analysis of the industry of the Central Federal district the features and the facts influencing this branch are revealed, offers on improvement of ways of increase of their efficiency are formulated.

Самый плотно-населенный округ России является Центральный Федеральный округ. Плотность населения здесь составляет 63 человека на 1 километр. Согласно переписи населения в Центральном Федеральном округе в период 2002 года население составило 38 млн. человек. В ЦФО нет ни одного отдельного национального субъекта, поэтому здесь преобладает доля русского населения – 91,32% (на 2017 г.).

Центральный Федеральный округ является лидером по основным фондам экономики и занимает около 25% в этой области, по сельскохозяйственному и промышленному производству занимает 25% и 20% от всего производства страны, а по научно-техническому потенциалу ЦФО занимает 50% потенциала страны. ЦФО занимает около 33% от всей российской продукции в отрасли машиностроения и легкой промышленности, около 25% в отрасли химической промышленности, а в отрасли черной металлургии – 20%.

В число лидеров по объему производства тканей из льна, хлопка, шерсти и шелка также входит и ЦФО. Широкое развитие в рассматриваемом округе получили такие отрасли пищевой промышленности как: спиртовая, мукомольная, сахарная, крупяная, кондитерская, масложировая, плодоовощная, табачно-махорочная [1].

Высокий уровень развития в ЦФО получили производственная и рыночная инфраструктура. Объемы промышленного производства в этом округе превосходят общероссийские значения на порядок, а имен-

но на пять пунктов и составляет - 14,6%. Удельный вес промышленности ЦФО в объеме промышленного выпуска страны составляет 20%. Расчетные значения темпов роста составляют около 25%, что является одним из самых высоких значений в стране. Удельный вес налогов и сборов, собираемых в ЦФО и поступающих в федеральный бюджет оценивается порядка 45% [3].

Среди множества отраслей промышленности первое место принадлежит машиностроению. Также среди высокоразвитых отраслей ЦФО можно выделить следующие: радио и электронная промышленность, ракетно-космическая промышленность, железнодорожное машиностроение, авиастроение, производство точных станков и робототехники. Химическая промышленность специализируется на производстве удобрений и химии органического синтеза [2].

ЦФО входит в число производителей - лидеров на рынке полиграфической продукции. Сразу в нескольких регионах округа полиграфкомбинаты обеспечивают выпуск основного объема полиграфии в стране. На наш взгляд, важен тот факт, что ЦФО принадлежит лидирующая позиция по всем отраслям экономики при сравнении с прочими федеральными округами России. ЦФО уступает лишь Приволжскому федеральному округу по общему объему промышленного производства, что нельзя не заметить.

Если брать регионы ЦФО, то сравнительный анализ можно представить в виде таблицы (табл.1) [4].

Таблица 1 – ВРП регионов, трлн. руб.

Регион/Отрасль	С/Х, охота и лесное хозяйство	Обр. производство	Оптовая и розн. торговля	Транспорт и связь	Гос. упр. и обеспечение безопасности	Опер. с недвиж. имуществом
Тверская обл.	0.023	0.064	0.066	0.037	0.026	0.04
Костромская обл.	0.014	0.00003	0.025	0.012	0.014	0.013
Воро-	0.122	0.0001	0.016	0.068	0.039	0.144

нежская обл.						
Смоленская обл.	0.015	0.00006	0.047	0.031	0.018	0.018
Московская обл.	0.064	0.0007	0.922	0.0028	0.187	0.645

В данном анализе взяты шесть лидирующих отраслей пяти крупных регионов ЦФО по их площади.

В Тверской, Смоленской, Костромской областях лидирующей отраслью является – обрабатывающие производство.

В свою очередь в Московской и Воронежской областях - оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Оптовая и розничная торговля в первую очередь зависит от: денежных доходов населения; численности и состава населения; ценовой политики, уровня и динамики цен; формы и методы торговли; организации товаропродвижения; научно-технического уровня производства; уровня инфляции; соотношения цен на отдельные товары; оплата и стимулирование труда; укомплектованность в штате и т.д.

На рисунке 1, приведенном ниже, мы можем увидеть, что в Рязанской области лидирующей отраслью является - обрабатывающее производство [4].

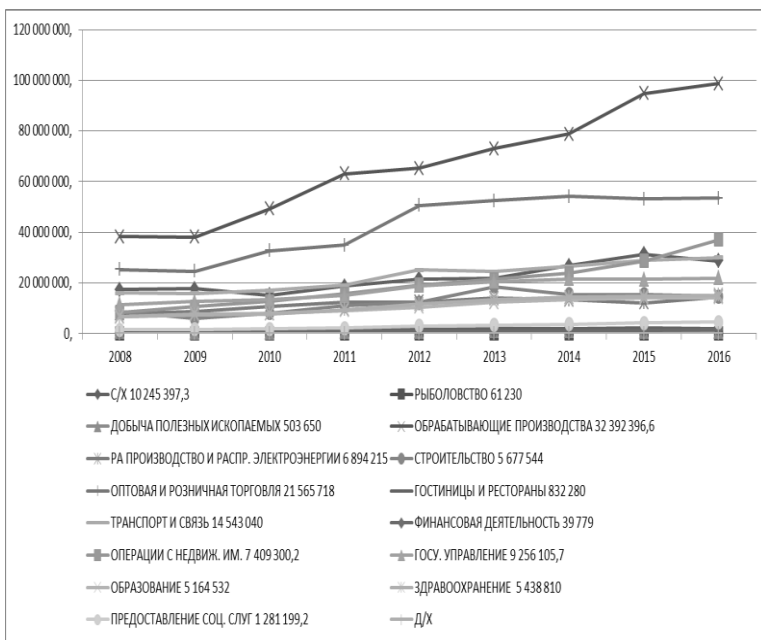


Рисунок 1 – Отраслевая диаграмма Рязанской области, трлн. руб.

Безусловно, самыми главными факторами, которые влияют на отрасль - обрабатывающее производство будут: выгодное ЭГП и природные ресурсы.

В целом, экономико-географическое положение Рязанской области является очень выгодным. Расположение в благоприятных природных условиях способствуют хорошему развитию области, что является огромным вкладом в развитие страны. Что касается природных ресурсов, то: ресурсы богаты древесиной и дарами природы; водные ресурсы – географическая сеть области представлена бассейнами рек Ока и Дон.

Литература:

1. Бозо Н.В., Шмат В.В. Пирамида Хеопса против пизанской башни // ЭКО. – 2007. – № 3 (393). – С. 22-41.
2. Бозо Н.В. Ограничения развития предприятий и организаций РФ в современных условиях // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 37. – С. 95-112.

3. Шамаков А.В. Компенсация - механизм создания стимулов // Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 1. – С. 80-93.

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. М., 1999-2018, URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 18.10.2018).

**АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ, ОПЕРИРУЮЩИХ
НА МЕЖДУНАРОДНЫХ РЫНКАХ**

К.А. Аксенова, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ak.bachatsky@yandex.ru**

В статье рассмотрены примеры современных вариантов трансформации системы управления (СУ) успешных компаний, работающих на международных рынках. Проведен сравнительный анализ компаний традиционного и инновационного бизнеса и рассмотрены особенности СУ в этих направлениях.

The article considers examples of modern variants of transformation of management system of successful companies operating in the international markets. A comparative analyses of traditional and innovative business companies has been carried out and the features of management system in these areas have been considered.

Деятельность организаций при динамичных темпах развития рынка сталкивается с многочисленными проблемами. Часть этих проблем могут быть решены в сжатые сроки без масштабных организационных изменений, а для решения другой части, необходимо внедрять информационные, организационные и управленческие технологии с последующей перестройкой всей системы управления (СУ). От трансформации СУ, которая была выполнена своевременно, зависит позиция компании на рынке и ее успех, особенно это касается предприятий, работающие на иностранных рынках. Поэтому, совместная деятельность всех сотрудников, направленная на эффективные трансформации в компании, позволит сохранить уже имеющиеся доли рынка и завоевать новые.

Для того, чтобы рассмотреть особенности изменения СУ компаний, выделим понятия традиционный и инновационный бизнес. Традиционный бизнес или классическое предпринимательство направлено на максимальную отдачу ресурсов, получение прибыли в быстрые сроки и управление производством, внешние и внутренние факторы которого направлены на выявление резервов для повышения рентабельности и обновления ассортимента продукции. Деятельность компании, которая связана с новаторством называют инновационным бизнесом. В отличие от традиционного бизнеса, эта деятельность получает прибыль спустя некоторое время, однако старания и ожидания оправдываются в сверхприбыли, которая в несколько раз выше, чем у представителей традиционного бизнеса. Также особенность инновационного бизнеса заключа-

ется в постоянном мониторинге темпов и уровня развития цифровой экономики, роботизации и искусственного интеллекта [1, с. 150-151]. С финансовой точки зрения традиционный бизнес считается более безопасным, так как прибыль можно получить быстрее и риски меньше, однако получает владелец ее только в своей занятой нише. Несмотря на то, что стартап-компании получают прибыль не сразу, в последствии она оказывается очень высокой за счет совершенно нового продукта, который также позволяет выйти на зарубежные рынки.

К компаниям, работающим в инновационном бизнесе можно отнести Google, Valve, Tesla, Facebook, Apple и многие другие. Для международной экспансии компаниям приходится перестраивать свою систему управления. Рассмотрим современные варианты системы управления на примере одной из них.

Самый яркий представитель инновационного бизнеса – международная корпорация Google. Благодаря необычному подходу к работе внутри компании, грамотному и тщательному анализу конкурентов, компания ежегодно занимает первую строчку рейтинга в ТОП-10 поисковых систем мира [2]. В компании нет четкой иерархии и ролей, то есть управляют и руководители, и сотрудники. Весь персонал Google придерживается принципа меритократии, при котором руководящие посты занимают способные сотрудники, независимо от своего социального статуса и финансового достатка. Как утверждают основатели, меритократия способна разрушать культуру страха и предвзятость, которая мешает творческому процессу и созданию креативных решений. Она создает атмосферу, где каждый работник чувствует себя ценным, нужным компании и наделенный властью [3, с. 58-60].

Поддержание и развитие творческого потенциала в коллективе привело компанию к завоеванию потребителей по всему миру. За счет тщательного анализа конкурентов, компания завоевала международные рынки. В начале 2000-х гг. Google очень быстро завоевал российский рынок, сместив российскую компанию Яндекс, вовремя не разглядевшая своего западного конкурента и не предпринявшая никаких действий. Первым делом работники Google увеличили долю поиска в рунете с учетом русской морфологии, также локализовали свои продукты. Затем в 2006 году компания открыла представительство в России и увеличила свое визуальное присутствие, используя активный маркетинг в Сети, рекламные широкомасштабные компании по телевидению и других СМИ. [4, с. 100-115]. Быстрые и уверенные действия позволили компании уверенно закрепиться не только на российском рынке, но и на рынках других стран.

Компаниям, которые работают с интернет-порталами, всегда проще и быстрее выходить на зарубежные рынки. Всегда сложнее представителям традиционного бизнеса, особенно при нынешней сильной конкуренции. Рассмотрим трансформацию системы управления на примере крупнейшего автопроизводителя в мире – компании Toyota.

Toyota уделяет пристальное внимание не только процессу производству, но и изучению иностранных рынков, особенностей потребителей и их вкусов. Чтобы завоевать рынок США, компания занималась многолетними исследованиями, чтобы удовлетворить клиентов. При этом компания завоевала сразу три сегмента: молодежный сегмент, сегмент водителей пикапа и сегмент водителей машин класса люкс. Рассмотрим пример завоевания молодежного сегмента.

Для того, чтобы привлечь американскую молодежь, Toyota провела множество маркетинговых исследований по изучению поколения Y. Особенность этого поколения от остальных отличается следующими характеристиками: эти люди оптимистично настроены относительно своего финансового будущего; они постоянно под прицелом рекламы, что делает их более требовательными покупателями; они лучше осведомлены о технологиях, следовательно, многого ожидают от внешнего вида, качества и уровня безопасности автомобиля. Для такого поколения автомобиль не просто средство передвижения, но и средство самовыражения. Также это поколение нужно развлекать и давать возможность самим все изучить, они требовали максимально упрощенной процедуры приобретения товаров и услуг. Изучив особенности новых покупателей, компания разработала автомобиль Scion. Чтобы создать такой автомобиль, компании пришлось пересмотреть свои принципы работы. В результате появились новые формы и методы на всех этапах, начиная с разработки продукции, логистики и поставок и до принципов ценообразования, рекламы и взаимодействия с покупателями [5, с. 110-111].

Для своих молодых потребителей компания в маркетинге использовала кастомизацию, то есть предложила данную модель машины с множеством опций, где клиент может сам создать свою машину: подобрать цвет, сделать тонинг, литые диски и т.д., и уже через несколько недель забрать свой заказ. Новая политика компании избавила покупателей торговаться, то есть была внедрена политика «прозрачной» цены, когда на всю продукцию одна цена. Такое нововведение упрощало процесс приобретения автомобиля.

Следующим этапом было налаживание дилерской сети автосалонов Scion, где один сотрудник вел весь процесс купли-продажи автомобиля одного клиента. Был отдельно оборудован офис, разделенный на две

зоны, специально сделанный для удобства покупателей. Одна зона сделана для просмотра видеоролика о Scion, с аксессуарами на витринах рядом, а вторая зона – «зона открытий», где покупателей мог сам скомплектовать себе автомобиль в виртуальном пространстве. Такой необычный подход смог привлечь молодых покупателей и удержать для дальнейшей покупки.

Для рекламы нового автомобиля японская компания использовала вирусный и партизанский маркетинг. Чтобы заставить молодых людей говорить об этой машине, образ марки привязывался к популярной музыке, искусству, моде через рекламу в ночных клубах и татуировках. Также компания была спонсором на таких молодежных мероприятиях, как фестиваль граффити и скейтбординга, живые концерты и другие мероприятия.

Таким образом, успешные и уже устоявшиеся на рынке компании служат примером для вновь создаваемых. Их история помогает избежать некоторых ошибок, осознать те серьезные объемы работ, которые были реализованы для адаптации работы компании при выходе на международные рынки, создать новую, уникальную систему управления и разработать свои эффективные шаги для выхода на международный рынок.

Литература:

1. Максимцова М.М., Горфинкель В.Я. Менеджмент малого бизнеса. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 269 с.
2. ТОП-10 поисковых систем мира на 2017-2018 гг. [Электронный ресурс] – URL: <https://9186748.ru/top-10-poiskovyh-sistem-mira-na-2017g/> (дата обращения: 15.10.2018).
3. Шмидт, Эрик. Как работает Google / Эрик Шмидт, Джонатан Розенберг, Алан Игл; [пер. с англ. Д. Барретт]. – Москва: Эксмо, 2016. – 384 с.
4. Дорофеев В. Яндекс Воложа: История создания компании мечты / Владислав Дорофеев. – М.: Альпина Паблишер, 2013. – 358 с.
5. Осано Э. Экстремальная Toyota: Парадоксы успеха японского менеджмента / Эми Осано, Норихико Симидзу, Хиротака Такеути при участии Джона Кайла Дортона; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер: Издательство Юрайт, 2011. – 286 с.

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СПРОСА НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

К.А. Аксенова, Е.С. Горевая

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ak.bachatsky@yandex.ru

В статье рассмотрен спрос на международные компетенции, а именно профессии, которые требуют работу с иностранными языками и их владение, на рынке Новосибирска и Новосибирской области. Проведен анализ динамики спроса на международные компетенции и представлены результаты.

The article examines the demand for international competences, namely the profession, which require work with foreign language and their ownership, in the market of Novosibirsk and the Novosibirsk region. The analysis of the dynamics of demand for international competencies is conducted and the results are presented.

Иностранный рынок очень привлекателен для многих компаний, так как это возможность увеличить свою долю рынка, а также возможность для сотрудничества с новыми партнерами и создание с ними совместной предпринимательской деятельности (кооперирование). С каждым годом все больше компаний завоевывают иностранный рынок. Следовательно, растет потребность в специалистах со знанием иностранных языков и особенностей ведения бизнеса за рубежом. Актуальность данного исследования состоит в том, что потребность в таких специалистах есть, однако людей с международными компетенциями слишком мало. Отчасти это потому, что слишком мало вузов готовят специалистов по внешнеэкономической деятельности компании, а ведь ВЭД хозяйствующий субъектов стремительно развивается, например, 19% российских компаний планируют выход на рынок США и Канады в 2018-2019 гг., 30% на рынок Европы и стран бывшего СССР и 13% на рынок Азии [1]. Такие данные заставляют задуматься о необходимости обучать и выпускать из ВУЗов специалистов с международными компетенциями.

Для того, чтобы перейти к понятию международные компетенции, необходимо разобраться, что понимается под компетенцией. Компетенция понимается знания и умения человека в определенной сфере деятельности, которые помогают ему решить ряд определенных профессиональных задач [2].

В работе М. Ломбардо и Р. Эйхингер была выделена классификация компетенций, состоящая из пяти кластеров: личностные компетенции (когнитивные, креативные, организационно-деятельностные, эвристические), социальные (социальное взаимодействие, межличностное общение, социальная самоидентификация), технические (социальные компетенции, безопасность и охрана труда, экологические компетенции), ор-

ганизационные (понимание компании, правильное позиционирование себя в компании, преданность компании, командная работа), административные (командное лидерство, стратегические навыки, оказание влияния, организационное мужество) [3]. Из общей классификации видно, что такое разделение компетенций подходит и для специальностей с международными компетенциями.

Международными компетенциями обладают, с основным, специалисты, которые занимаются внешнеэкономической деятельностью компании. Следовательно, международные компетенции – это определенный набор знаний и умений специалиста, работающего в сфере международных отношений, благодаря которым компания успешно реализуется на иностранных рынках. К международным компетенциям относят: знание иностранных языков, грамотная деловая речь, умение вести деловую переписку, умение мыслить глобально, коммуникабельность и целеустремленность, психическая устойчивость, гибкость в общении с иностранными партнерами и твердость в отстаивании интересов компании, умение убеждать и работать в коллективе.

Как указывалось ранее, потребность компаний в специалистах с международными компетенциями возрастает. По данным на февраль 2018 года только в Новосибирске и Новосибирской области 19 компаниям требуются такие специалисты. Рассмотрим, по каким должностям было сделано больше всего запросов и проанализируем их компетенции (Таблица 1) [4].

Таблица 1 – ТОП-5 должностей с международными компетенциями в Новосибирске и Новосибирской области

Должность	Компетенции	Количество запросов
Junior Sales Manager	Высокий уровень владения английским языком; хорошие коммуникативные и организационные навыки; возможность работать с большими объемами данных; аналитическое мышление.	40
Sales Manager (IT-услуги)	Способность создавать стратегию продвижения в США и Европе; понимание технологии управления IT проектами; умение вести деловые переговоры с иностранными заказчиками; презентационные навыки; системное мышление; высокий уровень владения английским языком.	64

Бизнес-ассистент	Тайм-менеджмент; поиск иностранных партнеров; проведение переговоров на английском языке с зарубежными партнерами, в частности США и Европы; способность отстаивания интересов компании в переговорах; осуществление устных и письменных переводов.	55
Менеджер по сопровождению ключевых клиентов	Высокий уровень владения английским и китайском языком; самоорганизованность, ответственность; подбор оптимальных вариантов решения проблем, удовлетворение потребностей клиента; выстраивание процесс взаимодействия между клиентом и СДЭК.	38
Business development management	Продвижение продуктов компании на рынке США; изучение особенностей зарубежного рынка; знание и владение на высоком уровне иностранным языком; поиск партнёров на рынке и дополнительных каналов продаж; оптимизация подачи материала под особенности рынка (возможна работа с носителями языка из США); анализ необходимости вывода на рынок новых продуктов, расчет прибыли с них, оптимизация модели монетизации под рынок.	67

А теперь рассмотрим две высокооплачиваемых вакансии в Новосибирске по состоянию на ноябрь 2017 года, для того, чтобы убедиться, что востребованность в специалистах с международными компетенциями действительно есть и востребовано во всех направлениях деятельности компании. Например, самая высокооплачиваемая должность в 2017 году являлась «Руководитель проекта по переработки молока» – 250 000 - 350 000 руб. Несмотря на узкую специализацию, в международные компетенции такого специалиста входит знание иностранных языков, поездки за рубеж для поиска и налаживания связей с иностранными партнерами.

От 100 000 руб. предлагали директору крупного регионального логистического центра. В его обязанности входит не только руководство над организацией и поддержание стабильного функционирования ком-

пании, но и владение иностранными языками для сотрудничества с уже имеющимися иностранными партнерами и поиска новых [5].

Из анализа видно, что международные компетенции претерпели некую трансформацию, поскольку раньше компаниям требовались переводчики и это и было основной международной компетенцией, а сейчас в обязанности специалиста по ВЭД входит не только знание иностранных языков и способность переводить, но он должен еще быть и аналитиком, и маркетологом, и дипломатом. Количество запросов подтверждает, что специалистов с международными компетенциями в Новосибирске и Новосибирской области мало, так как лишь несколько ВУЗов готовит подобных специалистов, а рассмотренные выше высокооплачиваемые должности в Новосибирске подтверждает, что, компании нуждаются в специалистах международного уровня, поскольку каждая организация стремится к развитию на иностранных рынках.

Литература:

1. Аналитический отчет. Перспективы российских IT-разработок на глобальном рынке [Электронный ресурс] – URL: <http://www.russoft.ru/files/ITexport.pdf> (дата обращения: 15.10.2018).

2. Толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. – М.: Гос. ин-т "Сов. энцикл."; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. (4 т.)

3. Lombardo M.M., Eichinger R.W. (2004). FYI For Your Improvement. A Guide For Development and Coaching. Lominger Ltd.

4. Корпоративный сайт HeadHunter [Электронный ресурс] – URL: <https://novosibirsk.hh.ru/> (дата обращения: 15.10.2018).

5. ТОП-5 высокооплачиваемых вакансий ноября в Новосибирске [Электронный ресурс] – URL: <http://bk54.ru/news/article/6675/> (дата обращения: 15.10.2018).

ОРГАНИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ – ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

А.С. Анисимов, А.А. Балабин
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, as.anisimov@mail.ru

Приведен обзор отличительных особенностей организации и развития региональной информационно-телекоммуникационной инфраструктуры системы здравоохранения на примере Новосибирской области. Обсуждаются основные проблемы в реализации региональной информатизации, приводятся возможные направления её комплексного совершенствования.

An overview of the distinctive features of the organization and development of regional information and telecommunications infrastructure of the health care system is given on the example of the Novosibirsk region. The main problems in the implementation of regional informatization are discussed, the possible directions of its comprehensive improvement are presented.

Начало комплексной информатизации системы здравоохранения в Российской Федерации началась в 2011 году – с момента утверждения региональных программ модернизации здравоохранения субъектов Российской Федерации на период 2011-2013 годы, в составе которой предусмотрено отдельное направление: «Внедрение современных информационных систем в здравоохранении» [1].

Ключевая задача региональных программ модернизации в области информатизации заключалась в создании фундаментальных основ для выполнения последующего процессов информатизации региональных систем здравоохранения (организация каналов связи, локальных вычислительных сетей в подразделениях медицинских организаций, региональных центров обработки данных, баз данных пациентов, автоматизированных рабочих мест, системы защиты данных и т.д.).

Создание такой инфраструктуры в Новосибирской области (далее-НСО) было предусмотрено для 120 медицинских организаций, включающих, в свою очередь, более 450 территориальных подразделений внутри региона.

Уже на этом этапе широко применялся проектный подход в реализации плана мероприятий. Каждая задача обособливалась в проект с конкретными сроками, объемом финансовых и человеческих ресурсов. Назначалось ответственное лицо за ведение и реализацию каждого проекта. Вместе с тем, осуществить полную взаимоувязку исполнения различных проектов на уровне субъекта Российской Федерации до настоящего времени не удалось.

С момента организации в организациях здравоохранения автоматизированных рабочих мест стало возможным приступить к созданию ключевой системы, обеспечивающей автоматизацию бизнес-процессов медицинского персонала и ведение электронной истории болезней пациентов – медицинской информационной системы Новосибирской области (далее – МИС НСО). Наряду с МИС НСО разработаны и внедрены вспомогательные информационные системы обеспечивающие учет финансово-хозяйственной деятельности медицинских организаций, учет льготного лекарственного обеспечения и ряд других объединенных в Единую государственную информационную систему в сфере здравоохранения Новосибирской области (далее – ЕГИСЗ НСО).

Реализация вышеуказанных проектов жестко регулировалась рамками действующего законодательства по закупкам на государственные и муниципальные нужды [2, 3].

В период становления региональных сегментов ЕГИСЗ Министерством здравоохранения России были сформированы методические рекомендации, которые отражали общую концепцию информатизации [1]. Вместе с тем, на федеральном уровне общие технические и функциональные требования к задачам информатизации не были сформулированы, каждый субъект Российской Федерации решал эти задачи сам, и не всегда рационально.

Ключевые показатели информатизации системы здравоохранения региона на период 2019-2024 годы, заложены в Федеральном проекте «Создание единого цифрового контура на основе единой государственной информационной системы здравоохранения Новосибирской области», сформированного во исполнении указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».

Охарактеризуем современное состояние ЕГИСЗ НСО, перечислим проблемы, препятствующие её активному использованию на территории региона:

7. Эксплуатация разнообразных с отсутствием возможностей интеграции между собой программных продуктов и баз данных, относящихся к федеральным, областным и муниципальным уровням управления здравоохранением, а также к различным сферам деятельности медицинского учреждения (лечебной, статистической, хозяйственной, налоговой, кадровой, учетно-контрольной и др.);

8. Сбои, связанные с высокой нагрузкой в ЕГИСЗ, особенно характерны в часы активности пациентов с 7:30 до 12:00 (активность регистратуры, поликлинического звена).

9. Сбои, связанные с выходом новых обновлений программного обеспечения, которые не прошли полного тестирования у разработчиков информационных систем. Нестабильность работы программного обеспечения приводит к негативному восприятию всей информатизации персоналом и пациентами медучреждений;

10. Недостаточность вычислительных ресурсов компьютерного оборудования, установленного в медицинских организациях.

11. Существенная зависимость от организаций-разработчиков в части изменения, доработки и сопровождения информационных систем. Это приводит к существенным затратам времени на согласование и внедрение изменений.

12. Зависимость скорости и качества работы медицинских организаций от пропускной способности и надежности каналов связи. Так как все ресурсы размещены в региональном центре обработки данных, авария на линиях связи мгновенно ограничивает доступ к компонентам ЕГИСЗ.

13. Эксплуатация на территории региона вспомогательных и дублирующих информационных систем, не отвечающих требованиям единого информационного пространства, требующие дополнительных усилий для интеграции информационных потоков.

Перечисленные недостатки делают необходимым проработку ряда технических, кадровых, организационных изменений, направленных на нормализацию работы ЕГИСЗ НСО. Возможные пути решения видятся в реализации следующих ключевых направлений совершенствования:

4. Создание мощного профильного подразделения, включающего аналитиков, разработчиков, инженеров, менеджеров, которая позволит гибко управлять информатизацией в регионе, а также оперативно и самостоятельно регулировать работу прикладных компонентов ЕГИСЗ. Стратегической целью является снижение зависимости и постепенный уход от аутсорсинга в части сопровождения, внедрения и доработки новых компонентов ЕГИСЗ.

5. Реализация мероприятий по техническому и организационному переходу на единую платформу программного обеспечения ЕГИСЗ НСО, что позволит в значительной степени консолидировать все информационные ресурсы областных и муниципальных учреждений здравоохранения.

6. Принятие конкретных мер, направленных на повышение надежности и быстродействия прикладных компонентов ЕГИСЗ.

Каждое из указанных перспективных направлений, реализованное по отдельности, не может само по себе решить проблем ЕГИСЗ НСО. Необходима разработка комплексного, системного плана по повыше-

нию качества и надежности функционирования целостной информационной системы с установлением целей, задач, сроков и приоритетности реализации конкретных мероприятий с учетом выделяемых финансовых и трудовых ресурсов. Это позволит достигнуть указанных в программных и нормативных документах показателей информатизации здравоохранения региона, и, в конечном счете, обеспечить бесперебойное и качественное обслуживание населения Новосибирской области.

Литература:

1. Портал оперативного взаимодействия участников ЕГИСЗ [Электронный ресурс] – URL: <https://portal.egisz.rosminzdrav.ru/> (дата обращения: 27.10.2018).

2. Постановление Правительства Российской Федерации от 05.05.2018 № 555 «О единой государственной информационной системе в сфере здравоохранения [Электронный ресурс] – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001201805070034> (дата обращения: 30.10.2018).

3. Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» от 21.07.2005 N 94-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/ (дата обращения: 27.10.2018).

4. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ [Электронный ресурс] – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 27.10.2018).

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Д.А. Аношин, Е.В. Спиридонова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, yasha2090@mail.ru**

В статье рассматриваются вопросы смысла существования криптовалюты. В частности, автором проводится сравнение характеристик криптовалют, а так же анализируется наиболее подходящая для практического использования валюта.

The article discusses the issues of the meaning of the existence of cryptocurrency. In particular, the author compares the characteristics of cryptocurrency, as well as analyzes the most appropriate currency for practical use.

В соответствии с устоявшимися традициями в экономике под деньгами понимается товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента, полезность которого заключается в соизмерении стоимостей других товаров. В международной практике вместо денег принимается понятие "валюта". Развитие информационно-коммуникационных технологий привело к появлению нового феномена – «криптовалюта». Под электронной сущностью криптовалюты понимается механизм обмена, цифровой актив, эмиссия и учёт которого зачастую децентрализован [1]. К концу 2018 года криптовалюта стала пользоваться таких масштабов, что становится понятно, что она останется частью нашей жизни и мировой финансовой системы. Но несмотря на то, что криптовалюта прошла не малый путь на достижение таких результатов, ей предстоит пройти еще больший путь, ведь проблемы в ее использовании до сих пор существуют. На данный момент существуют множество различных видов криптовалют, но воспользоваться ими практически невозможно, особенно ярко это проявляется в России. Никто из пользователей не защищен от банкротства криптовалютных бирж, к примеру, за последние пять лет закрылось более 48% бирж и общие убытки составляли миллионы долларов [2]. Ситуация усугубляется отсутствием системы страхования инвесторов. Они не могут претендовать на возмещение убытков, несмотря на то, что часть бирж позиционируется и действует в качестве виртуальных банков. То есть если пользователь был обманут или компания, в которую были вложены деньги, обанкротилась, у владельца валюты не будет возможности их вернуть, так как договор между сторонами заключается «на честном слове».

Главной задачей данной статьи является выявление наиболее подходящей криптовалюты для использования в повседневной жизни. Она должна быть стабильной, хорошо защищенной, максимальной открытой и не должна искусственно управляться создателями криптовалюты с целью собственного обогащения.

Анализ различных криптовалютных источников позволил сформировать методiku сравнения для выявления подходящей криптовалюты для ее практического использования.

Критерии оценки криптовалют:

1. Криптовалюты должны входить в ТОП 100 по капитализации. Остальные не заслуживают внимания в силу их малоизвестности и затрудненности прогнозирования.

2. Ликвидность – средний суточный оборот должен быть не менее 1 млн. \$ (и не менее 1:100 к капитализации). Операции с криптовалютами, не соответствующими данному критерию, будут затруднены.

3. Количество бирж и их надежность. Число бирж, на которых торгуется криптовалюта, должно быть не менее трех.

4. Особенности эмиссии (конечно ли число монет; есть ли встроенная инфляция; легкость майнинга и т.д.).

5. Особенности технологии, инновационность, перспективы реального использования и др.

6. Социальная активность (объемы обзоров и обсуждений, интерес общественности, наличие и активность аккаунтов в социальных сетях и т. д. Учитываются количество результатов запроса в Яндексe и Google).

7. Время существования/надежность. Криптовалюта должна существовать как минимум год. Это необходимо для получения, по крайней мере, минимальной уверенности в продолжении ее существования в будущем.

На основе сравнения различных криптовалют мы пришли к выводу о том, что валюта Bitcoin имеет множество плюсов, а так же высокую практическую ценность для использования в повседневной жизни. Это первая криптовалюта, о которой люди услышали и она же является самой популярной и одной из самых надежных криптовалют. Абсолютно любое место, в котором можно расплатиться криптовалютой, вы можете сделать это с помощью Биткойна. На данный момент это самая продуманная криптовалюта, которую создавал Сатоши Накамото – создатель самой технологии биткойн, на которой и держится вся структура любой из криптовалют. Биткойн имеет ограниченную эмиссию в 21 миллион штук, что поможет сохранять курс валюты.

Так же стоит отметить криптовалюту Ethereum, которая наращивает свою мощь быстрыми темпами на различных биржах криптовалют. Но так же есть и минусы, такие как меньшая распространенность по сравнению с Биткойном. На данный момент из-за этого сейчас трудно воспользоваться Ethereum при оплате товаров или услуг, но в скором времени ситуация обещает поменять свой ход, о чем говорит интерес к этой криптовалюте таких компаний как Сбербанк России, Microsoft, Intel, IBM, JPMorgan. Все они являются членами организации Enterprise Ethereum Alliance.

Следует отметить, что по опросу предпринимателей, предоставляющих возможность оплачивать услуги посредством использования криптовалют, сегодня в России менее одного процента граждан готовы пользоваться подобными услугами [3]. Отчасти это связано с тем, что большинство получают средства в национальной валюте. Однако есть гражд-

дане, заработная плата которых отчасти выплачивается в биткоинах или иных криптовалютах. В дальнейшем их количество будет только увеличиваться, а следовательно, появится устойчивый спрос на приобретение товаров посредством криптовалют и постоянный доход от предоставления подобного сервиса. А это значит, что своевременный выход на данный рынок может обеспечить российскому бизнесу неоспоримые конкурентные преимущества.

Литература:

1. Вахрушев Д.С, Железнов О.В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления [Электронный ресурс] // Наукоедение: интернет- журн. – № 5. – 2014. – URL: <https://naukovedenie.ru/PDF/127EVN514.pdf> (дата обращения: 23.11.2018).
2. 10 проблем и рисков криптовалют [Электронный ресурс]// Гарант.ру: информационно-правовой портал. – 2017. – URL: <http://www.garant.ru/article/1150927/> (дата обращения: 23.11.2018)
3. Борисова О.В. Криптовалюта как средство повышения привлекательности Российского бизнеса [Электронный ресурс] // Стратегии бизнеса: электрон. науч. – эконом. журн. – № 9. – 2017. – URL: <https://www.strategybusiness.ru/jour/article/view/353/320> (дата обращения: 20.11.2018).

РОЛЬ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА И КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.М. Батурин, И.В. Асланов

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Mihail2032@yandex.ru**

В статье рассматривается роль взаимодействия KPI и KFS с целью повышения эффективности результата и снижения затрат при реализации управленческого решения.

The article discusses the role of the interaction between KPI and KFS in order to improve the efficiency of the result and reduce costs in the implementation of management decisions.

Любая компания циклично через определенный период времени проводит проверку своих показателей. По итогам проверки руководство делает заключение о том, что компания улучшила свою результатив-

ность или о том, что результативность снизилась. Однако, делая выводы на основе необоснованных показателей, полагаясь на то, что улучшение или ухудшение любого показателя показывает положение компании в целом является ошибочным. В большей степени данное суждение принадлежит молодым компаниям. Однако получение результатов деятельности по определенным элементам, процессам или факторам является лишь первой проблемой, с которой может столкнуться компания. Вторая проблема заключается в том, что ответственные лица лишь поверхностно ознакомлены с тем, что такое ключевые показатели эффективности. В результате ответственные лица путают ключевые показатели эффективности с другими показателями деятельности компании.

Ключевые показатели эффективности (KPI) – это набор показателей, отражающих только те стороны деятельности компании, которые являются наиболее значимыми для текущего и будущего успеха [1].

Показатели деятельности организации делят на три вида (рисунок 1):

- 1) ключевые показатели результативности указывают на ситуацию в которой находится компания в целом;
- 2) производственные показатели говорят о том, что компании желательно выполнить;
- 3) ключевые показатели призывают к тому, каким образом можно значительно улучшить процесс [2].



Рисунок 1 – Три типа показателей деятельности организации

Измерение ключевых показателей эффективности необходимо проводить циклично через определенное время: час, сутки, неделю. Ключевые показатели эффективности отвечают за текущие показатели или показатели предстоящих периодов.

Ключевые показатели эффективности указывают на те действия, которые следует сделать.

Следует различать ключевые показатели успеха и ключевые показатели эффективности. Ключевые показатели эффективности представля-

ют собой единицу измерения успеха. Ключевые показатели успеха являются тем, что способствует успеху.

Наиболее общим термином ключевые факторы успеха (KFS) можно обозначить в виде наличия ограниченного числа элементов внутренней или/и внешней среды, процессов или любых действий получение позитивного эффекта в которых приводит к достижению улучшения позиции в противостоянии с другими компаниями, группами или индивидом.

Взаимосвязь KPI и KFS в фокусировании внимания только на самых значимых показателях, элементах, процессах.

Рассмотрим в качестве примера взаимосвязь ключевых показателей эффективности и ключевых факторов успеха на базе отдыха, которая имеет агентство для взаимодействия между клиентами и базой отдыха.

Первоначально следует определить ключевые факторы успеха. Основной функцией является предоставление услуги, а именно отдыха. Определим общие факторы для баз отдыха:

- 1) оформление и наполнение сайта базы отдыха;
- 2) сервис обслуживания в агентстве. Данный фактор можно разбить еще на под факторы, которые могут появиться в зависимости от масштаба организации. Следует выделить следующие факторы: сервис обслуживания по телефону, сервис персонального обслуживания в агентстве;
 - 1) работа с обратной связью на сайте. Фактор включает в себя скорость и точность ответа на вопрос или перезвон клиенту;
 - 2) имидж/репутация базы отдыха;
 - 3) составляющие базы отдыха. Какие объекты находятся на базе отдыха и какие возможности может предоставить база отдыха для клиентов;
 - 4) сервис обслуживания на базе отдыха.

В связи с ограниченностью ресурсов ключевые факторы имеют ограничения в количестве 1-5. Таким образом для базы отдыха необходимо определиться в каком направлении следует развивать свою деятельность. В своих трудах Майкл Трейси и Фред Вирсема предлагают три направления в которых может развиваться организация. С точки зрения авторов, организация преуспеет в случае, когда будет предоставлять клиентам хотя бы одно из ценностных качеств. М. Трейси и Ф. Вирсема выделяют следующие ценностные качества:

- 1) операционное совершенство;
- 2) близость к потребителю;
- 3) лидерство по продукту.

Представим, что база отдыха нацелена на ценностное качество близость к потребителю. Следовательно, определим факторы, которые влияют на это ценностное качество. Выделим следующие факторы:

- 1) сервис по обслуживанию клиентов;
- 2) объекты, входящие в состав базы отдыха;
- 3) возможности, которые предоставляет база отдыха;
- 4) развлекательные программы для клиентов;
- 5) соответствие организационной культуры;
- 6) место расположения базы отдыха.

Представим, что результат опросов или анкетирования выявил возможности, которые предоставляет база отдыха. Только после данного этапа можно начать определять ключевые показатели эффективности.

Для того, чтобы определить какой показатель следует сначала задать правильный вопрос. Показатели деятельности состоят из трех слоев в котором ключевые показатели выступают третьим слоем. Зададим последовательно сужающиеся вопросы для каждого из факторов.

1. Удовлетворены ли вы нашим перечнем услуг?
2. Есть ли услуги, входящие в наш сервис обслуживания, которые вас не удовлетворяют полностью или частично?
3. Что вам не нравится в данной услуге?

Разобрав процесс на элементы позволяет воздействовать на конкретные точки, снижающие результативность процесса. В результате успешного воздействия на элемент позволяет повысить результативность в большей степени, чем если бы мы пытались воздействовать на весь процесс в целом, а также позволяет сэкономить ресурсы и время.

Представим, что клиенты с детьми частично не довольны услугой «экскурсия к водопаду». Ответив на первый вопрос, клиент может ответить, что в целом он доволен, однако он может быть частично не доволен какими-то из услуг. Ответив на второй вопрос выявляется проблема в целом и воздействие на весь процесс «экскурсии к водопаду» может вызвать небольшой эффект или не возыметь эффекта вообще. Отвечая на третий вопрос можно увидеть конкретную причину влияющую на весь процесс. Представим, что проблема заключалась в том, что под водопадом было озеро, в котором плавали утки и детям нравилось на них смотреть и подкармливать. Однако экскурсовод не задерживался на этом месте и торопил клиентов к следующему месту, т.к. мест было много, а время ограничено. Детям было интересно посмотреть на уток, в то время как рассказ об этих местах их утомлял. Родители в основном посещали эту экскурсию из-за детей, поэтому спрос на эту экскурсию снижался. В данном случае главным оцениваемым показателем является удовлетворенность ребенка. Циклично анализируя результаты показате-

ля можно сделать вывод насколько правильно составлен план экскурсии.

Таким образом подводя итог можно сделать вывод о том, что ключевые факторы успеха и ключевые показатели эффективности неразрывно взаимосвязаны и занимают важную роль для наиболее эффективного принятия решений влияющих на повышение результатов деятельности

Литература:

1. Лесина Т.В., Чернов Д.А. Ключевые показатели эффективности на службе. Эффективность работы госслужащих [Электронный ресурс] // Вестник Евразийской науки – №2. – 2018. – URL: <https://esj.today/PDF/42ECVN218.pdf> (дата обращения 25.0.2018).
2. Ключевые показатели эффективности. Разработка, внедрение и применение решающих показателей / [Пер. с англ. А. Платонова]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2008. – 288 с.

СТИМУЛИРОВАНИЕ РАБОТНИКОВ ЭНЕРГОПЕРЕДАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.Ю. Березиков, О.А. Кислицына
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, berezikov_alex@inbox.ru

В современной энергетической отрасли, как и на любом производственном предприятии, от качества производимых ремонтов оборудования ремонтным персоналом зависит функционирование не только самого предприятия, но и всей энергетической отрасли по качественному и бесперебойному электро-снабжению потребителей, предприятий и городов. Это обстоятельство напрямую зависит от заинтересованности ремонтного персонала, его отношения к работе. В данной статье предложена методика оценки соответствия профилей ремонтного персонала для разработки и обоснования эффективных систем стимулирования.

In modern energy industry as in any manufacturing facility the functioning of not only the enterprise itself but also the entire energy industry for the quality and uninterrupted power supply to consumers, enterprises and cities depends on the quality of the equipment repairs carried out by repair specialists. This circumstance directly depends on the interest of the repair personnel, their attitude to work. This article proposes a methodology for assessing the compliance of repair personnel profiles for the development and justification of effective incentive systems.

Надежность энергоснабжения и убытки, связанные с недоотпуском электроэнергии, напрямую зависят от состояния электрооборудования и качества производимого ремонта. При этом, уровень безаварийности и бесперебойности энергоснабжения так же связан с эффективностью работы ремонтных служб, которая в свою очередь, определяется качественными и количественными характеристиками ремонтного персонала.

Для повышения эффективности работы ремонтных организаций применяются различные формы стимулирования труда. Однако, специфика стимулирования ремонтного персонала отличается от мотивации основных производственных рабочих, прежде всего, целевыми показателями трудовой деятельности. Если для основных рабочих главной целью являются выполнение количественных показателей выработки, то перед ремонтной службой ставится задача содержания оборудования в состоянии постоянной работоспособности и надежности в эксплуатации, что отражается в качественных показателях, характеризующих состояние обслуживаемого оборудования.

Выделяют следующие принципы стимулирования ремонтных рабочих [2]:

- 1) стимулирование высокой производительности труда ремонтных рабочих;
- 2) мотивация ремонтного персонала к эффективному и качественному труду;
- 3) отражение индивидуального вклада каждого ремонтного рабочего в результат деятельности всей ремонтной службы промышленного предприятия.

Анализ деятельности одной из энергопередающих организаций выявил ряд проблем, касающихся ремонтного персонала, а именно:

- 1) несоответствие квалификации ремонтного персонала требуемому составу ремонтных работ на плановый период;
- 2) несоответствие штатного расписания ремонтной службы выполняемому объему ремонтных работ (с учетом совмещения обязанностей персонала и трудовых резервов, привлекаемых для неотложных ремонтов при отсутствии постоянного ремонтного персонала, а также с учетом выполнения подрядных работ);
- 3) отсутствие мотивации (в части переменной составляющей заработной платы и премий ремонтного персонала);
- 4) низкий уровень заработной платы ремонтного персонала.

Для реализации улучшений предлагается методика оценки соответствия профилей ремонтного персонала (рис. 1).

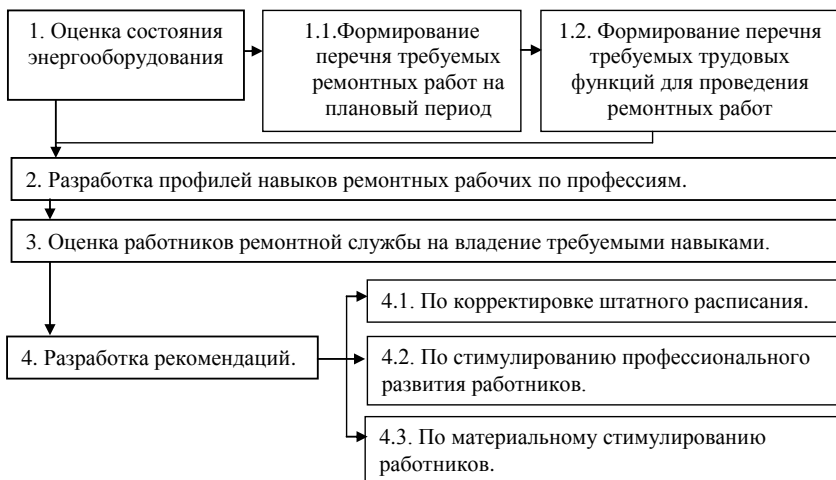
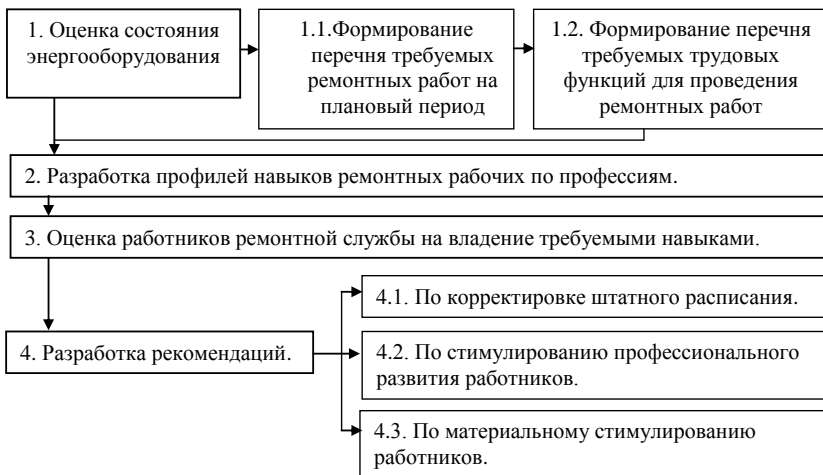


Рисунок 1 – Методика оценки соответствия профилей ремонтного персонала.

Подобная методика была разработана и апробирована для работников ООО «Промсервис» (дочернее предприятие ПАО «Северсталь», выполняющее ремонт и комплексное техническое обслуживание агрегатов) в рамках реализации проекта «Развитие и мотивация ремонтников» [1]. В результате была внедрена новая система мотивации, основанная на трех составляющих: промежуточной оценке персонала, выполнении ключевых показателей эффективности и уровня развития профессиональных навыков. В результате реализации проекта повысился профессиональный уровень ремонтных рабочих, их заинтересованность в развитии и в эффективности своего труда, а также возрос уровень заработной платы.

Предлагаемая методика управлением кадровыми ресурсами ремонтных служб и разработанные на ее основе системы стимулирования обеспечат необходимую заинтересованность работников в росте индивидуальных и коллективных результатов, и будут способствовать развитию их профессионального уровня в соответствии с требуемым качеством и объемом выполняемых ремонтных работ.

Таким образом, применительно к исследуемому предприятию и для энергетической отрасли в целом, система стимулирования ремонтного персонала может рассматриваться как инструмент снижения аварийности и повышения надежности электрических сетей.



Литература:

1. Григорьева Е. Северсталь: как работает новая система мотивации ремонтных [Электронный ресурс] // Деловой портал «Управление производством» – URL: http://www.up-pro.ru/library/personnel_management/motivation/novaya-motivaciya.html (дата обращения: 24.09.2018).

2. Андрианов А. С. Специфика материального стимулирования ремонтного персонала [Электронный ресурс] // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета – №4. – 2009. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-materialnogo-stimulirovaniya-remontnogo-personala> (дата обращения: 30.09.2018).

УПРАВЛЕНИЕ ПРИВЛЕЧЕНИЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РФ

Д.А. Бертова, А.А. Тунгусова, Е.В. Спиридонова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, bertova1999@mail.ru

В данной статье рассмотрены процессы инвестирования в основной капитал РФ целом, по субъектам РФ и видам экономической деятельности в отдельных регионах. Выявлены наиболее привлекательных для инвестирования регионов и отраслей РФ для дальнейшего управления инвестициями в основной капитал Российской Федерации. На основе проведенного исследования авторами предлагается перечень мер, для более равномерного распределения инвестиций по субъектам РФ.

This article discusses the processes of investing in fixed assets of the Russian Federation as a whole, by constituent entities of the Russian Federation and types of economic activity separately. Identified the most attractive for investment regions and sectors of the Russian Federation for the further management of investments in fixed assets of the Russian Federation. On the basis of the study, the authors propose a list of measures for a more even distribution of investments across the regions of the Russian Federation.

Как свидетельствует мировой опыт, инвестиции в основной капитал, представляют собой важнейшее условие успешного осуществления воспроизводственного процесса и устойчивого развития национальной экономики.

Инвестиции в основной капитал, являясь ключевым фактором экономического роста, обладают рядом преимуществ: при правильной организации, стимулировании и размещении повышают занятость и уровень доходов населения, расширяют налоговую базу; ускоряют восстановление отраслей и регионов; способствуют общей социально-экономической стабильности, в противовес спекулятивным инвестициям.

Цель работы заключается в выявлении наиболее привлекательных для инвестирования регионов и отраслей РФ для дальнейшего управления инвестициями в основной капитал Российской Федерации.

Объектом исследования явилась экономика России и ее регионов как совокупность экономических единиц, осуществляющих инвестиционную деятельность (инвестирование в основной капитал и их освоение).

Задачи:

1. Оценить объём инвестиций в основной капитал Российской Федерации в целом, по субъектам РФ и видам экономической деятельности в отдельности.

2. Выявить закономерности между инвестициями и ситуацией в стране и в данной области.

3. Выявить факторы привлечения инвесторов.

Статистика инвестиций в основной капитал РФ представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Размер инвестиций в основной капитал Российской Федерации (в фактически действовавших ценах; млрд. руб.)

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Размер инвестиций в основной капитал	9,15	11,04	12,59	13,45	13,9	13,9	14,75	15,96

Как показывает статистика, приток капитала в российскую экономику увеличивается, несмотря на негативный эффект от санкций. Аномальный всплеск на несколько процентных пунктов был отмечен в 2017 году — тогда рост инвестиций превысил ожидания экспертов. Улучшение связали с реализацией крупных проектов (строительства Крымского моста и чемпионата мира по футболу). В минувшем году быстрее всего росли инвестиции в:

1. Пищевую промышленность.
2. Индустрию и производство химических продуктов.
3. Добычу полезных ископаемых.
4. Сельское хозяйство, охоту и рыболовство [1].

Впрочем, успехи РФ в последние годы не отменяет ряда системных проблем, в том числе, связанных с неравномерным распределением инвестиций по федеральным округам РФ (График №1).

Видим, что наибольшая часть инвестиций идет в Центральный (почти четверть всех инвестиций), Уральский и Приволжский федеральные округа. Менее привлекательными для инвесторов являются Дальневосточный и Сибирский регионы, на которые приходится примерно по 10,5% от общего числа инвестиций в России, однако необходимо отметить положительную динамику - их доля за последние два года выросла почти в два раза.

Регионами, в которые идет наибольший объем финансирования, можно считать Тюменскую область, Краснодарский край и Ямало-Ненецкий автономный округ, а также отдельно г. Москва и Санкт-Петербург.



Рисунок 1 – Инвестиции в основной капитал по федеральным округам РФ с 2010-2017 гг.

Когда рассматриваются отдельные регионы государства и определенные предприятия, на объем вложений могут повлиять:

- 1) уровень применения производственных основных фондов и мощности; конкурентоспособность распространяемой продукции;
- 2) качество и эффективность инвестиционных проектов, реализуемых организациями;
- 3) рациональность в процессе обращения с ресурсами предприятия [3].

Учитывая данные факторы, можно увеличить объем инвестиций, поступающих в основной капитал.

Пример наиболее привлекательного для инвесторов региона: Тюменская область является привлекательной для потенциальных инвесторов, в первую очередь, наличием на ее территории большого запаса различных природных ресурсов, а также развитой транспортной инфраструктурой, целенаправленной, активной и устойчивой деятельностью Правительства области и органов местного самоуправления, руководства компаний и предпринимателей, ориентированной на создание особого инвестиционного имиджа и репутации.

Развитие регионов РФ идет полным ходом, в крупных городах строится жилье, торговые центры, гостиницы, развлекательные комплексы и т.п. Много денег вкладывается в транспортную инфраструктуру и связь. Неизменно большой популярностью у инвесторов пользуются проекты, связанные с освоением и переработкой природных ископаемых, а также промышленность, ТЭК. В южных областях существенный прирост капитала приносит туризм, в крупных портовых городах – судостроение.

Наблюдается устойчивый рост инвестиций в добычу сырой нефти и газа, полезных ископаемых, операции недвижимого имущества, обрабатывающие производства. Это те области, в которые всегда будут вкладываться большие инвестиции, не смотря на ситуацию в стране.

Основными факторами привлечения инвестиций являются:

- 1) потенциал территории;
- 2) развитость законодательной базы;
- 3) уровень коррупции;
- 4) экономическая ситуация;
- 5) кадровый потенциал [1].

Подводя итог, можно сказать, что объем инвестиций растет, но они неравномерно распределяются по регионам и отраслям. Например, инвестиции в основной капитал в 2017 году в Центральном федеральном округе составляли 4,2 млрд. руб., а в Северо-Западный федеральный округ – 1,9 млрд. руб. Если рассматривать объем инвестиций в Приволжский и Уральский федеральные округа, то можно заметить, что до

2015 года инвестирование было примерно на одном уровне, а после 2015 года резко возросли вложения в Уральский федеральный округ [2]. Это может быть связано с уменьшением рисков вложения в этот федеральный округ. Очевидно, что наибольшие объемы инвестиций направлены в сырьевые (добывающие) регионы и отрасли. Для более равномерного их распределения прочим регионам следует усилить инфраструктуру, транспортную доступность, государству следует обеспечить некоторую стабильность законодательства.

Литература:

1 Александровна Я.Е. Инвестиции в основной капитал: виды и источники [Электронный ресурс] // SYL.ru – №4. – 2015. – URL: https://www.syl.ru/article/177418/new_investitsii-v-osnovnoy-kapital-vidyi-i-istochniki (дата обращения: 20.10.2018).

2 Инвестиции в нефинансовые активы // Федеральная служба государственной статистики. 2018. [Электронный ресурс] – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/# (дата обращения: 18.10.2018).

3 Саманов А. А., Сайткамов М. С. Методы управления инвестициями и их привлекательностью // Молодой ученый. – 2017. – №1.3. – С. 49-51.

УСЛОВИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В КОМПАНИЯХ

Ю.А. Буленко, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, orbit13750@mail.ru**

Инновация – это суть бизнеса, поэтому практически все компании ведут инновационную деятельность [1]. Но часто менеджеры в компаниях не знакомы с условиями развития инновационной активности сотрудников. Поэтому целью данной статьи является анализ современных условий развития инновационной активности в компаниях. Объект исследования – инновационная активность в компаниях. Данное исследование проводится на теоретическом уровне. В статье предложено авторское толкование понятия «инновационная активность», проанализированы условия для развития инновационной активности в компаниях в условиях постоянно усложняющейся конкуренции и обостряющейся технологической борьбы. Результаты статьи могут применяться компаниями с целью стимулирования новаторских идей со стороны сотрудни-

ков, наращивания научно-технического потенциала компании и повышения конкурентоспособности.

Innovation is the essence of business, therefore almost all companies are engaged in innovative activities [1]. But often managers in companies are not familiar with the conditions for the development of innovative activity of employees. Therefore, the purpose of this article is to analyze the current conditions for the development of innovative activity in companies. The object of the research is innovation activity in companies. This study is carried out on a theoretical level. The article proposed an author's interpretation of the concept of "innovation activity", analyzed the conditions for the development of innovation activity in companies in the context of constantly increasing competition and sharpening technological struggle. The results of the article can be applied by companies in order to stimulate innovative ideas from employees, increase the scientific and technical potential of the company and increase competitiveness.

Современные компании заинтересованы в работниках новаторского типа, которые готовы не только к активной преобразующей деятельности, но и приспособлены к труду в условиях интенсивных научно-технических перемен. Под влиянием научных и технологических знаний многие компании осуществляют или хотя бы задумываются об использовании инновационных идей, так как бизнес-процессы, не опирающиеся на инновации, делают компанию нежизнеспособной.

Учитывая эти факты, организациям необходима активизация инновационной деятельности, напрямую связанная с формированием благоприятных условий для развития и поддержки инновационной активности сотрудников.

Инновационная активность – это непрерывный, постоянно анализируемый и контролируемый процесс введения в употребление новых/значительно улучшенных продуктов (товаров, услуг) или внедрения новых технологических (управленческих, организационных) процессов, процессов взаимодействия с внешней средой на основе собственных или сторонних разработок; потребностей клиентов с целью приращения новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих показателей, диктуемых рынком в конкурентоспособное время; получения прибыли и удовлетворения иных корпоративных или общественных интересов.

Для повышения инновационной активности и достижения инновационного лидерства необходима правильно выстроенная корпоративная культура организации. Инновационная культура компании предполагает толерантное отношение к ошибкам сотрудников, старавшихся сделать что-то новое.

Действенным инструментом для генерирования креативных и инновационных идей среди сотрудников компании является создание «фабрики идей», или конкурсов инновационных идей среди сотрудников.

Например, каждое подразделение ПАО «Аэрофлот» может выступить инициатором инновационных проектов, исследований и разработок.

Пример эффективного включения внутреннего инновационного потенциала – конкурс «Банк идей». Его цель – создать благоприятную среду для инновационного развития компании, сформировать поток инновационных идей и предложений со стороны сотрудников, выявить наиболее перспективные идеи и предложения, поддержать и поощрить их авторов.

Одним из направлений поиска инновационных решений является «воронка» идей внутри самой компании [2]. Работники предлагают операционные улучшения и идеи новых бизнесов. Для того чтобы подготовить их, компания проводит тренинги, привлекает внешних специалистов, организует встречи с успешными предпринимателями, которые рассказывают, как делать собственный «железный» проект.

Многие компании предоставляют работникам время, чтобы экспериментировать с технологиями, исследовать новые возможности деятельности или неформально обсуждать возникшие идеи. В 3М инженеры и ученые могут использовать до 15% рабочего времени по своему усмотрению, свободны искать неожиданные, не относящиеся к их должностным обязанностям возможности и прорывные инновации, способные расширить бизнес.

В компании «Google» есть знаменитая «программа 20 %» [1]. «Мы поощряем своих сотрудников помимо нормальных рабочих заданий посвящать 20 % рабочего времени проектам, от которых, по их мнению, Google получит наибольшую выгоду», – говорит Ларри Пейдж. Многие из лучших сервисов Google создавались именно таким путем. Например, рекламная система AdSense, сервис Google News и почтовый сервис Gmail – прототипы их и были разработаны факультативно, в двадцатипроцентное личное время.

Без внутренней мотивации сотрудников, желающих создавать что-то новое, системы коммуникаций и информационной поддержки, непрерывного обучения не только профессиональным навыкам, но и управлению инновационным процессом, инноваций не может быть. Необходимо продуманная система компенсаций для сотрудников и управление человеческими ресурсами в целом, чтобы создать внутри организации атмосферу доверия и чувства принадлежности к единой миссии. Для усиления корпоративной культуры компании-лидеры активно используют

корпоративные социальные сети, основанные на принципах геймификации. Геймификация – применение игровых механик в неигровых процессах [2].

Примером такой системы служит платформа «Пряники». «Пряники» представляет собой facebook-подобную внутрикорпоративную социальную сеть, в которой сотрудники могут общаться, поощрять друг друга, обмениваться файлами и создавать социальные связи.

Такие компании как Adidas, Sony, McDonald's, Bosch и Фонд Сколково используют корпоративные мотивационные сети для повышения эффективности собственного персонала, мотивации розничных партнёров, централизации работы франчайзинговых сетей.

Для управления перспективными новыми бизнес-направлениями; мониторинга реализуемых проектов; поддержки проектов со стороны высшего руководства существуют множество ИТ-инструментов, примером которых является платформа «Yaware.Ideas». Это сервис для сбора разного рода идей в компании, управления ими, сборе необходимых данных по ним.

Система поможет ускорить сам процесс сбора мнений, идей и дополнений к ним, структурировать их в удобном формате, повысить индивидуальность ответов, обеспечить анонимность идей.

Сервис помогает найти новые идеи для определенного бизнес-процесса, повысить лояльность клиентов и сотрудников, ускорить бизнес-процессы, быстро принять решение по поводу внедрения каких-то новшеств, учитывать мнение коллектива, поддерживать развитие компании, проводить анонимный выбор кандидатов и др.

Внедрение принципов клиентоориентированного бизнеса повышает инновационную активность компании. Суть подхода заключается в том, что фокус внимания сотрудников направлен в первую очередь на покупателя или заказчика.

Еще одним инструментом развития инновационной активности компании являются краудсорсинговые проекты. Краудсорсинг — часть того, что называют «инновацией с расчетом на пользователя», при которой производители полагаются на пользователей не только при выборе и формулировке потребностей, но и в определении перечня изделий и усовершенствований, которые удовлетворили бы эти потребности [1].

Суть краудсорсинга заключается в следующем: группе увлеченных людей озвучивается конкретное задание (как правило, происходит это посредством глобальной сети). Они его прорабатывают и высылают свои варианты решения вопроса заказчику. Последний их изучает, останавливает свой выбор на самом оптимальном для своей компании и затем реализует его в ходе производственно-хозяйственной деятельности.

При такой организации труда денежная оплата не применяется или же носит сугубо символический характер. Основной объем работы выполняют любители, которые тратят свое личное время на создание общего контента, исследования, разработку и решение поставленной задачи.

Таким образом, успешная инновационная культура возникает в такой корпоративной среде, где поощряют новые инициативы, научно-исследовательские проекты и самих новаторов. Условиями развития инновационной активности является не только использование корпоративных инструментов активизации ИА, но и привлечение покупателя или заказчика в процесс генерации и разработок инновационных идей.

Литература

1. Костеев В. И. Управление инновациями в российских компаниях [Электронный ресурс]// РВК, 2016 – URL: [http://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management of Innovations in Russian Companies.pdf](http://www.rvc.ru/upload/iblock/0dd/Management_of_Innovations_in_Russian_Companies.pdf) (дата обращения 25.09.2018).

2. Пугачев Н. С. Открытые инновации [Электронный ресурс] // Молодой ученый – № 6. – 2013. – URL: <https://moluch.ru/archive/53/7001> (дата обращения 25.09.2018).

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН

А.П. Гоголев, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gogolev.aleksan@gmail.com**

Статья посвящена современным тенденциям развития технологии блокчейн. Автор дает краткую характеристику основному понятию и приводит примеры использования данной технологии существующими компаниями. Особое внимание уделено основным аспектам технологии – безопасности и неизменности.

The article is devoted to modern trends in the development of blockchain technology. The author gives a brief description of the basic concept and gives examples of the use of this technology by existing companies. Particular attention is paid to the main aspects of technology - security and immutability.

Цифровая экономика и цифровая трансформация бизнеса – одни из самых популярных современных трендов. Этот феномен – новый этап развития экономики, в основе которого лежит интеграция физических

объектов и цифровых (виртуальных) в сфере потребления и производства, в экономике и в обществе. Эта интеграция ведет к расширению сетевых коммуникаций, увеличению скорости соединения людей, процессов, предметов и данных, позволяя создавать новые ценности и расширять горизонты человеческого мышления.

Очевидно, что цифровая трансформация происходит во многих отраслях на смену автоматизации.

На пути к цифровизации, мир сталкиваемся с рядом проблем, включая безопасность, цифровую культуру, извлечение знаний и смыслов из огромного потока данных, умением использовать эти знания в управлении, проблемы конкуренции и доверия. Но в то же время появляются новые возможности для организаций – возможности использования знаний сообщества людей, персонализации отношений с покупателями, быстрого проектирования и экспериментов, совместного использования ресурсов, не владея ими (шеринг), алгоритмизации управления и многое другое.

Проблему доверия в цифровой экономике способна решить технология блокчейн.

Все больше компаний внедряют технологию блокчейн в свой бизнес. Руководство понимает преимущества данной технологии и внедряет в свои бизнес-процессы, оптимизируя их и улучшая.

Изначально единственной областью применений блокчейн систем и устройств являлась финансовая область. Однако сейчас, данная технология нашла применение во многих других смежных сферах. Сегодня не только финансово-технические и банковские структуры научились пользоваться технологией блокчейн с очевидной выгодой для своего бизнеса.

Существует много примеров применения блокчейна в бизнесе, рассмотрев их, можно в полной мере оценить достоинства данной технологии.

Применение блоков в сфере авторского права. На данный момент существуют такие сервисы как Venisart, ProofofExistence, Ascribe, SORUrightcrypto и др., которые активно используются писателями, учеными, рекламщиками, журналистами, дизайнерами для сохранения, регистрации, охраны, доказательства авторского права и владения.

Блокчейн позволяет создавать электронные копии работ, распознавать уникальность символов и знаков, получать сертификаты подлинности в цифровом формате. Также авторы получают возможность для безопасной продажи прав собственности и владения новому владельцу. При таких условиях сохраняется четкость и ясность юридических операций.

Использование в сфере товарооборота, в операциях покупки сырьевых ресурсов. С помощью технологии блокчейн сервис RealAssetCompany, предоставляет возможность для покупки, продажи, обмена сырьем, операции с драгоценными металлами и позволяет проводить международные операции по всему миру.

Все это чрезвычайно важно для всего золотовалютного состояния экономики различных стран. За счет привязки каждой единицы серебра и золота к созданной в системе криптовалюте, обеспечивается максимальный уровень безопасности продажи, сделок и обмена. Благодаря цифровому криптоденежному потоку весь процесс выглядит очень прозрачно.

Еще один схожий сервис для покупки сырья, обмена товарами с использованием блокчейна – Uphold. Его используют для финансовых транзакций, денежных единиц в любой валюте в том числе и криптовалюты, обмена, хранения, транспортировки драгоценных металлов и другого материала. В личном кабинете в режиме онлайн, пользователям предоставляется возможность соединить все существующие у пользователя депозитные, кредитные, биткойновые и виртуальные счета. Сервисом пользуются как частные, так и коммерческие структуры.

Блокчейн и данные. Одна из компаний, не связанная с финансовой сферой, работающая по технологии блокчейн, занимается операциями с большими потоками данных. Factom – одна из ведущих компаний в этой области. Система блокчейн позволяет систематизировать и идентифицировать базы bigdata. Программа помогает упростить процесс составления графиков, фиксации передвижения ресурсов, систематизации информации в процессе деятельности организации.

Блокчейны в сфере драгоценных камней. Для многих стран переработка и добыча драгоценных камней является важнейшей отраслью для всей экономики, так, например, для многих государств африканского континента, львиную долю в объеме ВВП вносит добыча драгоценных камней. Данная сфера имеет некоторые сложности, основные из них:

- Подвержена махинациям и спекуляциям, что связано с мелким размером товара;

- Спекулянты имеют возможность торговать на черных рынках без указания реквизитов, имен, компаний. То есть денежные переводы невозможно отследить;

- Алмазная отрасль связана с терроризмом и экстремистскими группировками, так как камни зачастую используются в качестве платы за оружие.

С появлением блокчейна началась борьба с черным рынком драгоценных камней. Первой компанией, занявшейся данным вопросом стала

Everledger. На данный момент самая технологически развитая и безопасная система, ее услугами пользуются продавцы и покупатели бриллиантов. В системе имеется база данных, в которой хранится вся информация обо всех камнях с идентификационными номерами. Это позволяет в любой момент получить доступ к описанию того или иного камня, отследить его перемещение, где он был произведен, законность оборота. Используя этот сервис можно создать свой уникальный паспорт даже для маленького бриллианта и сделать его уникальным, с этим паспортом можно будет проверить законность и безопасность сделки.

Блокчейн в сфере идентификации, проверки личности, предоставления доступа. Сегодня во многих компаниях необходимо пройти процесс идентификации для получения доступа к важной информации. Выполнение различных задач осуществляется с использованием распределенных реестров.

Для использования системы блокчейн, каждый пользователь создает индивидуальный киберпаспорт. Его можно использовать, например, для подписания документов наравне с электронными подписями. Система предоставляет огромные возможности для пользователей по мониторингу всех своих операций, а также хранению информации, связанной с рабочими процессами.

Эта область бизнеса имеет множество используемых платформ с удобным пользовательским интерфейсом. Например, Civic позволяет идентифицировать сотрудников, оберегать личную информацию от кражи, подлога или в корыстных целях. Считается самым эффективным и безопасным способом защиты личных данных на данный момент.

Блокчейн в энергетической среде. В энергетической промышленности распределенные реестры используются в различных направлениях.

Платформа блокчейн реестров GridSingularity специализируется на контроле соблюдения протоколов качества, управлении энергетическими системами, экологичности и безопасности, также производит тесты устройств. Работает на ряде электронных приложений.

Сейчас в тестовом режиме находятся программы TransActiveGrid, LO3Energy. Эти программы являются новейшими разработками распределительных реестров, которые проходят проверку в Бруклине.

Основными задачами этих приложений является отслеживание важных показателей выработки и потребления энергии. Программы производят замеры различных показателей, анализируют, воспроизводят динамику. Вся информация, которая хранится на устройствах, надежно защищена и зашифрована.

Уже сейчас технология блокчейн показала свою значимость и жизнеспособность в современном мире. Все больше и больше компаний

используют ее в своей повседневной работе. Он позволяет хранить данные, без опасения их потерять или быть исправленными третьей стороной. Именно данные свойства и делают ее уникальной и необходимой.

Литература:

1. Мелани Свон. Блокчейн: Схема новой экономики. – Москва: Издательство «Олимп–Бизнес», 2017. – 240 с.

2. Digital currency: Brave new world or criminal haven? [Электронный ресурс] – URL: <http://www.bbc.com/news/business-19785935> (дата обращения: 10.10.2018).

3. Машенко П. Л., Пилипенко М. О. Технология блокчейн и ее практическое применение // Наука, техника, образование. – 2017. – № 32. – С. 61-64.

ВИДЫ ПОТЕРЬ НА ПРОИЗВОДСТВЕ И МЕТОДЫ ИХ ЛИКВИДАЦИИ

А.Е. Горбунов, С.В. Мирошниченко

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, gorbunov.ae98@icloud.com**

В данной статье рассматриваются виды потерь, с которыми может столкнуться любое производство, а также методы их ликвидации, с целью повышения эффективности производства.

This article discusses the types of losses that any production can encounter, as well as the methods of their elimination, in order to improve production efficiency.

На сегодняшний день вопросы потерь на производстве рассматриваются в рамках теоретических и практических направлений в области управления предприятием. Выявление и снижение потерь – приоритетная задача любого современного производства. Так как это является основой успешной деятельности. Затрагивая данную проблему, хотелось бы отметить, что с ростом экономики России, стало появляться все больше представителей малого и среднего бизнеса, для которых данная проблема является наиболее актуальной в условиях ограниченности финансовых ресурсов. Объектом исследования данной работы было выбрано среднестатистическое производственное предприятие, на основе которого был проведен эксперимент по улучшению эффективности производственного процесса, за счет минимизации потерь. Была проведена исследовательская работа, в ходе которой были выявлены следующие проблемы:

1. Перепроизводство. Данная проблема является основополагающей. Производить больше, чем запланировано «на всякий случай», в связи с чем, оставшаяся продукция хранится на складе, занимая полезное пространство.

2. Излишняя обработка. Придание изделию свойств, не нужных заказчику. Тем самым тратятся дополнительные ресурсы.

3. Неиспользование потенциала работников. Связано с излишней укомплектованностью штата, слабым доступом к профессиональному обучению, а также сниженной мотивацией сотрудников. Влечет за собой увеличение необходимого времени для выполнения поставленных задач.

4. Ожидание. Вынужденный или запланированный простой в работе, в большей степени связанный с уборкой и укомплектованием объекта производством. Замедляет производственный цикл.

5. Дефекты. Брак, не выявленный сразу в процессе производства. Приводит к незапланированному дополнительному расходу ресурсов.

В ходе работы, были максимально устранены данные проблемы, путем применения различных инструментов и методов по ликвидации потерь. К каждой проблеме был выбран индивидуальный подход. За счет использования современных методик, удалось повысить общую эффективность предприятия на 12%.

SMED. Быстрая переналадка. Один из методов, представляющий собой способ сокращения издержек и потерь при переналадке оборудования за максимально короткое время.

Система 5S. Метод организации рабочего пространства, целью которого является создание оптимальных условий для выполнения операций, поддержания порядка, экономии времени и энергии.

Kanban. Средство информирования, с помощью которого дается разрешение или указание на производство или передачу изделий в производстве, организованном по принципу вытягивания.

Рока-юке. Встроенная защита от ошибок. Метод, благодаря которому работу можно сделать только одним правильным способом и дефект просто не может появиться.

Kaizen. Непрерывное улучшение. Постоянное совершенствование внутренних процессов организации с минимальными затратами ресурсов и вовлечение всех работников во внедрение улучшений.

Применение современных методик по выявлению и ликвидации потерь на производстве положительно сказывается на работе предприятий. Совершенствование производства начинается с устранения слабых сторон и повышения общей производительности. Что несомненно влияет

на главную цель любого коммерческого предприятия – получение прибыли.

Литература:

1. Манн Дэвид Бережливое управление бережливым производством / Д. Манн; пер. с англ.– М.: Стандарты и качество, 2017. – 260 с.
2. Петренко И.А. Секреты ведения бизнеса. – М.: «Аграф», 2015. – 382 с.

ВНУТРЕННИЙ ИМИДЖ ОРГАНИЗАЦИИ

М.Х. Динь, М.М. Киселева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, maksimd777@gmail.com**

В тезисах рассматривается ряд определений понятия «внутренний имидж организации»; выявлены те факторы, которые наибольшим образом влияют на формирование внутреннего имиджа организации.

The thesis deals with a number of definitions of the concept of «internal image of the organization»; identified those factors that most affect the formation of the internal image of the organization.

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день целенаправленная деятельность по изучению и управлению внутренним имиджем является основополагающим фактором, определяющим успешное развитие и функционирование любой организации. Следовательно, возникает вопрос об изучении формирования внутреннего имиджа организации как системы, которая непрерывно взаимодействует с социальными субъектами. Обоснование факторов, влияющих на внутренний имидж организации, которые способствуют эффективному конкурентному сосуществованию, является целью данного исследования.

Разберем несколько определений понятия «имидж организации».

Имидж любой организации, по мнению О.В. Давыденковой, представляет собой «сложившиеся эмоциональный образ организации. Образ формируется в сознании общества с помощью целенаправленной активизации восприятия социально и личностно значимых реальных и вымышленных характеристик организации» [1].

Важенина И.С. считает, что имидж организации – это «оценочный взгляд либо мнение, которое формируется на основе восприятия образа продукта, а также определяет ценностное отношение к нему» [2].

На основе вышесказанных подходов к определению «имидж» предложено следующее определение: имидж – это целенаправленно сложившиеся или случайно возникший образ конкретного продукта (услуги), который возник на основе определенной информации о ценностном содержании продукта (услуги).

Для подробного анализа внутреннего имиджа организации необходимо рассмотреть структуру имиджа, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Факторы, влияющие на формирование внутреннего имиджа организации

Внешние факторы	Внутренние факторы		
	Организационные факторы	Управленческие факторы	Психологические факторы
1. Давление внешней экономической и деловой среды организации 2. Особые требования в профессиональной деятельности 3. Воздействие общественного мнения 4. Современное оснащение и требования организации рабочего помещения	1. Традиции и ценности организации 2. Правила поведения для сотрудников и механизмов корпоративного давления на персонал 3. Продолжительность деятельности организации, стаж работы в ней персонала 4. Влияние мнения большинства сотрудников и неформальных лидеров организации	1. Заинтересованность руководителей к управлению внутренним имиджем 2. Анализ внутреннего имиджа организации 3. Совершенствование и формирование внутреннего имиджа организации 4. Корреляция внутреннего имиджа	1. Оценка общего состояния психологического климата 2. Персонализация персонала организации организационных взаимоотношений 3. Воздействие закономерностей социального восприятия 4. Этико-психологические сдерживания мнений

Таким образом, таблица показывает, что основными факторами, которые оказывают влияние на внутренний имидж организации, являются:

1. Факторы влияния внешней среды

Давление внешней экономической и деловой среды организации. Влияние данного фактора проявляется в случаях негативного воздействия на организацию кризисных положений на рынке услуг и товаров.

Особые требования в профессиональной деятельности. Традиции, приметы, ритуалы, специфические правила поведения принятые в сфере профессиональной деятельности, влияют на формирование внутреннего имиджа.

Воздействие общественного мнения. Общественные мнения о компании, оценки о деятельности высшего руководства, а также статьи в средствах массовой информации являются основными проблемами низких либо завышенных оценок внутреннего имиджа[3].

Современное оснащение и требования организации рабочего помещения. Рост компетентности персонала, сотрудничество и коммуникация с зарубежными организациями является главной причиной персонала к улучшению рабочего места и обеспечения бытовых принадлежностей.

2. Факторы внутренней среды организации

Организационные факторы. Традиции и ценности организации, механизмы корпоративного давления, а также правила корпоративного поведения для сотрудников влияют на деятельность персонала организации и на формирование оценочного мнения об организации. Данные составляющие организационной культуры играют важную роль в эмоциональной оценке персоналом внутреннего имиджа организации.

Управленческие факторы:

1) заинтересованность руководителей к управлению внутренним имиджем организации. Если не будет соответствующих распоряжений руководства либо осознания важности, то соответственно управление внутренним имиджем организации будет проблематична;

2) анализ внутреннего имиджа организации без постоянного анализа мнений персонала, с помощью методик, которые позволяют определять внутренние проблемы в подразделениях организации;

3) совершенствование и формирование внутреннего имиджа организации. Без контролируемых и целенаправленных действий есть риск, что управление внутренним имиджем будет осуществляться по мере поступления проблем;

4) корреляция внутреннего имиджа. Данный фактор требуется для сохранения единства компонентов внешнего имиджа организации [4].

Психологические факторы:

1) оценка общего состояния психологического климата в организации может обуславливать формирование общего взгляда персонала на

организацию как на негативную, враждебную, не стабильную или, напротив, дружественную и слаженную команду;

2) персонификации персоналом организации организационных взаимоотношений можно рассматривать как один из социально-управленческих факторов, так и один из факторов развития внутреннего имиджа организации;

3) социальное восприятие оказывает влияние на поведение и оценки сотрудников. Например эффект бумеранга, ореола и другие социальные восприятия при поддержке определенными организационными действиями;

4) этико-психологические сдерживания мнений – в виде шаблонов мышления, собственных убеждений, привычек, форм ролевого поведения [5].

Следовательно, на основе рассмотренных и проведенных исследований, можно сделать следующий вывод, что формирование внутреннего имиджа организации осуществляется одновременно по двум направлениям: формирование общественного взгляда и мнения (средствами массовой информации) и оказание влияния на персонал (изменение суждения, мотивации, отношения, а также поведения).

Литература:

1. Давыденкова О. В. Социально-психологическая структура PR- общения как механизм формирования имиджа высшего учебного заведения: автореф. дис... канд. психол. наук. – М., 2009.

2. Важенина И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – №1. – С. 136 – 142.

3. Бердинских М.В. Формирование имиджа организации: социологический анализ: автореф. дис... канд. социол. наук. Екатеринбург, 2013.

4. Бинецкий А.Э. Внутренний имидж компании // Центр дистанционного образования «Элитариум» [Электронный ресурс]. –URL: http://www.elitarium.ru/vnutrennijj_imidzh_kompanii/ (дата обращения: 15.09.2018).

5. Antonova N. The Internal Image of Organization and Commitment of Employees // The Asian Conference on Psychology & the Behavioral Sciences / The International Academic Forum. Osaka, Japan, 2015. P. 517–528. – URL: <https://publications.hse.ru/chapters/166416166> (accessed: 13.10.2018).

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

С.Г. Жухаев, А.О. Павлухина, С.Э. Ольховиков

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, prvlkhn@mail.ru**

В данной статье рассмотрена организация бизнес-процессов, схема управления строительной компании. Проанализированы организационные структуры управления. На примере программного обеспечения «ARIS» рассмотрен алгоритм выполнения бизнес-процессов строительной организации.

In this article the organization of business processes, the scheme of management of the construction company is considered. The organizational structures of management are analyzed. On the example of the software "ARIS" the algorithm of business processes of the construction organization is considered.

В любой период времени строительство будет востребованной услугой, спрос на которую с каждым днем растет. Как во всех прочих инвестиционных проектах, здесь будут свои особенности и нюансы, поэтому на первоначальном этапе важной задачей будет составление грамотного бизнес-плана строительной организации.

Имея на руках бизнес-план строительной организации, нам будет легче договориться с инвесторами о вложении их капитала в наше детище. Без привлечения заемных средств будет нелегко. Инвестор должен быть уверен, что его средства вкладываются с долгосрочной перспективой.

Только благодаря примеру бизнес-плана строительной компании можно правильно сориентироваться в структуре рынка.

Цели и задачи, которые должны ставить перед собой все строительные организации без исключения – это качественное и надежное возведение зданий и сооружений всех уровней и предназначений. Организация, занимающаяся строительством, должна выполнять весь комплекс строительно-монтажных работ в обоснованные проектом сроки и с оптимальным соотношением цены и качества. Ориентироваться при этом нужно на требования заказчика и статус объекта.

Для того чтобы новая строительная организация окупилась, необходимо сформировать широкий комплекс услуг, предоставляемых клиентам. Он может включать в себя следующие направления: возведение зданий и сооружений; работа в качестве исполнителя определенных услуг на крупных строительных объектах; подбор и доставка строительных материалов на объект; штукатурные, малярные, облицовочные работы; все виды ремонта помещений: черновой, косметический, элитный, ремонт офисов; дизайн и проектирование;

работа с коммуникациями, сантехнические и электромонтажные работы.

В структуре управления строительной компанией можно выделить четыре принципиально разных типа руководства. Все эти типы структур обладают своими недостатками и преимуществами.

Первая форма – это линейная структура. Является наиболее простой из всех. Такое построение регулирования характеризуется тем, что существует один высший орган и несколько низших. Структура строительной компании с линейной формой руководства предполагает, что у каждой группы рабочих есть один начальник, который несет ответственность за работу всей группы, а также принимает все решения, касающиеся непосредственно этих работников. Он также единственный, кто получает всю необходимую информацию от этих сотрудников.

Второй вариант регулирования – это функциональный тип, который предполагает наличие штата сотрудников, принимающих решения. Каждый из них выполняет разные функции, такие как учет, планирование и т. д. Все решения, вынесенные этими органами, должны выполняться всеми нижестоящими сотрудниками.

К преимуществам линейной структуры можно отнести несколько факторов. Прежде всего плюсом будет являться то, что существует единый руководитель. Из-за этого процесс обмена информацией идет строго по вертикали и не имеет задержек в других системах. Чаще всего этот вид построения используется в компаниях, где нет необходимости решать множество задач одновременно. Наибольшая эффективность раскрывается тогда, когда есть малое количество задач и все их нужно решить быстро, и в ближайшей высшей системе управления. Естественно, что преимуществом функциональной системы будет то, что одну проблему будет решать целый штаб специалистов. Это приводит к тому, что реакция на любые проблемы ускоряется в несколько раз. Из-за этого повышается оперативность работы всех нижестоящих структур.

Стоит сказать о том, что наиболее предпочтительной организационно-правовой формой строительного предприятия является общество с ограниченной ответственностью (ООО). Структура управления ООО в качестве высшего органа управления может иметь совет директоров. Стоит начать с того, что в хорошей компании вопрос организации управления никогда не останавливается. Процесс развития структуры должен быть на постоянной основе. Далее стоит понимать, что любая структура управления будет оцениваться советом директоров по трем критериям. Содержание деятельности. Под этим чаще всего подразумевают развитие деятельности органа управления, изменение техноло-

гий, а также выпуск и жизненный цикл товара. Сотрудники. Сразу после создания структуры управления в нее будут приходить люди, которые будут получать опыт, обучаться, а также выстраивать отношения в условиях производства. Окружающая среда. Под этим понимают стрессовые ситуации, в которые входят такие примеры, как изменение рынка, новый закон или изменение общей структуры управления. Эти три критерия являются одновременно и формами управления, и критериями, по которым структура оценивается.

Бизнес-процесс – связанная совокупность подпроцессов и/или бизнес операций, и/или бизнес-функций, в ходе выполнения которой потребляются определенные ресурсы и создается продукт (вещественный или нематериальный результат человеческого труда: предмет, услуга, научное открытие, идея), представляющий ценность для потребителя.

В качестве практического примера организации бизнес-процессов использовалась программное обеспечение «ARIS». Нами рассмотрен процесс поступления заявки на проектирование объекта в строительную компанию. Алгоритм выполнения бизнес-процесса «рассмотрение заявки», смоделированный в программе ARIS. С его помощью в строительной организации возможно реально оценивать ситуацию, подходит ли данный проект компании, справится ли она с ним собственными силами, сможет ли удовлетворить желание заказчика в полном объеме и в срок.

Применение бизнес-планирования для компаний не только необходимо, но и является стратегическим вопросом выживания и роста организации. Грамотное использование методов бизнес - анализа и прогноза дает руководителям и менеджерам компаний уверенность в завтрашнем дне, и, как следствие, ведет к повышению организованности и цивилизованности на строительном рынке в целом.

Вывод. Разработанный бизнес-план развития предприятия направлен на понимание общего состояния дел на данный момент; представление того уровня, который вы собираетесь достичь; планирование процесса перехода из одного состояния в другое.

Бизнес-план позволяет решить эти проблемы. Он включает разработку цели и задач, которые ставятся перед организацией на ближайшую и дальнюю перспективу, оценку текущего состояния экономики компании, путем анализа основных показателей ее работы и сопоставление их с показателями по бизнес-плану. В нем дается оценка ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей в условиях конкуренции.

Бизнес-план дает возможность продумать свои действия, помогает предупредить и достойно встретить многие неизбежные проблемы в

развитии бизнеса. Он является инструментом, с помощью которого возможен контроль и управление производством.

Литература:

1. Бизнес-планирование: учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др.; ред. В.З. Черняк, Г.Г. Чараев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 591 с.

2. Моделирование бизнес-процессов строительной организации с применением методологии aris: [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/modelirovanie-biznes-protsessov-stroitelnoy-organizatsii-s-primeneniem-metodologii-aris>. (дата обращения: 26.09.2018).

3. Процессно-организационная бизнес-модель строительной компании [Электронный ресурс]. – URL: <http://pandia.ru/text/77/195/42610.php>. (дата обращения: 01.10.2018).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ РАЗВИТИЯ ИНЖЕНЕРНО-ТЕХНИЧЕСКИХ РАБОТНИКОВ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ж.Е. Зубарева, О.Л. Сафронова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, zubareva_zhanat@mail.ru**

Работа посвящена разработке и исследованию мероприятий по совершенствованию технологии развития инженерно-технических работников на примере нефтегазовой компании.

The research is devoted to the technology of development and study of measures to improve the development of engineering and technical workers on the example of an oil and gas company.

В последнее время вопросы развития персонала в нефтегазовой отрасли являются центральным и одним из важнейших составляющих бизнес-процесса «Управление персоналом», оказывающим значительное влияние на итоги ее деятельности. Процессы обучения и развития персонала обеспечивают формирование и поддержание кадрового потенциала организации на нужном уровне, который соответствует вызовам времени и предопределяет ее конкурентоспособность на рынке.

Одним из ключевых факторов, оказывающих непосредственное влияние на качественные характеристики персонала и стоимость человеческого капитала предприятия в целом – это развитие персонала, основным элементом которой выступает обучение персонала. Также развитие

является ключевой составляющей управления персоналом в целом и способствует укреплению конкурентных преимуществ предприятия на рынке.

Исходя из вышеизложенного, целью данной работы выступило изучение развития инженерно-технических работников и совершенствование, выявленных зон развития, с учетом специфики нефтегазового производства.

В работе была проанализирована технология развития персонала, включающая в себя следующие элементы:

а) обучение персонала – целенаправленно организованный, планомерно и систематически осуществляемый процесс овладения знаниями, умениями, навыками и способами общения под руководством опытных преподавателей, наставников, специалистов, руководителей и т.п. [1];

б) деловая карьера – поступательное продвижение личности в какой-либо сфере деятельности, изменение навыков, способностей, квалификационных возможностей и размеров вознаграждения, связан выбранному пути деятельности, достижение известности, славы, обогащения [1];

в) кадровый резерв – группа руководителей и специалистов, обладающих способностью к управленческой деятельности, отвечающий требованиям, предъявляемым должностью того или иного ранга, подвергшиеся отбору и прошедших систематическую целевую квалификационную подготовку [2].

Для анализа сформированности каждого вышеприведенных элементов, на первом этапе исследования нами были изучены локально-нормативные акты, регламентирующие каждый элемент на уровне организации; далее – был проведен опрос в форме интервью для определения отношения со стороны субъекта к реально реализуемой технологии развития в нефтегазовой компании.

Исследование было проведено в апреле-мае 2018 года. Среднесписочная численность персонала Компании составляла 756 человек, специалистов – 257 человек, ИТР – 122 человека.

В Компании на период проведения исследования отсутствовали такие документы, как Положение об обучении, План развития карьеры, карьерограммы. Индивидуальные планы развития находились на стадии разработки. Планировалось, что планы развития будут составляться для сотрудников, занесенных в кадровый резерв и будут включать профессиональное обучение и продвижение по карьере.

Самым регламентированным элементом развития оказался кадровый резерв. В компании разработано Положение, которое включает принципы и этапы работы с кадровым резервом, а также критерии отбора.

Проведенное интервью с заместителем начальника отдела по управлению персоналом показало, что наиболее актуальными направлениями развития инженерно-технических работников является повышение квалификации (раз в 5 лет), при необходимости используют – переподготовку кадров. Тренинги и семинары в компании проводятся, в основном, по вопросам охраны труда и техники безопасности. Аналогичные мероприятия, направленные на формирование soft skills не практикуются, в связи с ограничением бюджета по этой статье подготовки персонала.

Оценка эффективности после проведенных мероприятий в компании не проводится. Это связано с тем, что обучение направлено не на развитие навыков своих сотрудников, а с целью наличия удостоверения для Ростехнадзора и других инстанций.

В ближайшее время изменений в области развития персонала не планировалось, но специалистам отдела управления персоналом хотелось бы вплотную заняться вопросами кадрового резерва, составлением индивидуальных планов развития и на основе этого обучать персонал лидерским качествам и другим soft skills.

В качестве приоритетных направлений кадровой технологии «Развитие персонала» заместитель начальника отдела по управлению персоналом выделила обучение обязательного характера, из которого исключаются программы на развитие навыков сотрудников.

Работа с кадровым резервом в Компании началась совсем недавно. В ходе работы было проведено исследование для составления индивидуальных планов развития для резервистов. После данных мероприятий планируется осуществление программ подготовки резервистов.

Важным критерием отбора на выдвижении из кадрового резерва является наличие высшего образования, в связи с введением профессиональных стандартов как основных документов, регламентирующих требования к определенному квалификационному уровню в конкретном виде профессиональной деятельности. Однако, для некоторых должностей делается исключение, если необходимо в срочном порядке выдвигать резервиста на вакантную позицию.

На период проведения исследования в кадровом резерве находилось 47 человек. Работа с ними еще не была начата. Сотрудник из резерва выдвигался, в первую очередь, при возникновении вакансии. Даже если работник не успел пройти обучение, он все равно выдвигается на должность, так как являлся перспективным сотрудником.

Причинами отклонения заявок на обучения является не только ограниченное финансирование, но и учет программ подготовки. Как отмечает заместитель начальника отдела по управлению персоналом сотруд-

ники, чаще всего, предлагают направления подготовки отличные от их профиля деятельности и поэтому такие программы в план обучения не включаются. Обучение ведется строго по направлению деятельности работника по истечении нормативного срока обучения.

Ротация кадров используется довольно редко, не в рамках обучения персонала, а как взаимозаменяемость сотрудников.

Развитие профессиональной карьеры в Компании никак не регламентировано. Специальных действий по продвижению сотрудников не проводится, работа по карьере ведется только в рамках кадрового резерва.

На основе полученных результатов нами были разработаны мероприятия по документационному обеспечению развития инженерно-технических работников, включающие: Положение «Об обучении персонала», Индивидуальный план развития, карьерограммы.

Указанное направление предполагает выполнение нескольких задач, направленных на совершенствование элементов развития ИТР – обучение, деловая карьера и кадровый резерв, данный проект позволит повысить эффективность реализуемых мероприятий для инженерно-технических работников и улучшит производительность самих сотрудников.

По нашему мнению, предложенные мероприятия позволят не только совершенствовать технологию развития инженерно-технических работников, но и повысить результативность деятельности данной категории персонала и, как следствие, эффективность реализации бизнес-процессов Компании.

Литература:

1. Розаренова Т.В. Основы управления персоналом: учебник. – М.: ГАСБУ, 2011. – 328 с.
2. Спивак В.А. Управление персоналом: практикум. – СПб.: ИВЭСЭП, Знание, 2000. – 144 с.

СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Л. Коваль, Н.А. Щербакова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ankovall@yandex.ru

В данной статье проведен анализ определения «устойчивое развитие», на основе которого было составлено авторское определение понятия и выделены основные принципы устойчивого развития предприятия.

This article analyzes the definition of "sustainable development", then the author's definition of the concept and the basic principles of sustainable development of the enterprise.

В последние годы российские исследователи наиболее активно изучают вопросы экономической устойчивости предприятий. Сам термин «устойчивое развитие» впервые был апробирован в научной литературе в 1992 году, именно с этого времени он стал активно применяться повсеместно.

На основе проведенного анализа было выявлено, что многие ученые считают устойчивое развитие относительным термином, который никак не может употребляться по отношению к предприятию, ведь устойчивое развитие предполагает, что структура предприятия линейной формы, в то время как большая часть предприятий носит нелинейный характер. Другие, наоборот, утверждают, что устойчивое развитие предприятия вполне оправданный термин, который является неотъемлемой частью развития [1, 2].

Коряков А.Г. под устойчивым понимает «развитие предприятия, при котором минимизируется отрицательное воздействие внешних и внутренних факторов, влияющих на экономическую систему, на основании предвидения различных рыночных преобразований и принятия своевременных управленческих решений» [3]. То есть уделяет большое внимание именно воздействию факторов, влияющих на деятельность предприятия воздействие на которые следует минимизировать за счет принятия верных управленческих решений, что является верным, так как от управленческого персонала зависит устойчивое развитие предприятия.

Волкова А.В. под термином устойчивое развитие предприятия понимает такой «режим функционирования предприятия, при котором, безусловно, выполняются оперативные, текущие и стратегические планы работы предприятия за счет реализации на регулярной основе мер по предупреждению, выявлению и нейтрализации рыночных угроз для выполнения плана, а также по максимально быстрой ликвидации отклоне-

ний от плана, вызванных этими угрозами» [4]. По мнению данного автора в процессе деятельности предприятия следует нейтрализовывать все возникающие угрозы, которые могут сбить предприятие с установленного плана, автор верно отмечает, что в первую очередь на деятельность предприятия влияют рыночные, т.е. внешние факторы воздействия.

Кучерова Е.Н. под устойчивым развитием понимает равновесное сбалансированное поступательное изменение всех показателей устойчивости предприятия, способного противостоять энтропийным тенденциям, сохраняя при этом целостность и основные свойства [5]. Автор отмечает, что устойчивое развитие – это именно изменение показателей эффективности, с чем стоит согласиться, так как результат деятельности любого предприятия возможно оценить с помощью ряда показателей эффективности, которые следует рассматривать в динамике, так как в данном случае есть возможность сравнить значения предыдущих годов и увидеть, на какие моменты деятельности предприятия следует обратить внимание.

Ивашин М.В., Сорока С.А. под устойчивым развитием предприятия понимают процесс качественного изменения, при котором при воздействии внешних и внутренних факторов сохраняется экономический потенциал, экономический рост, инновационное развитие эффективное использование трудовых, финансовых, имущественных ресурсов, удовлетворяются потребности своих работников, обслуживаемого контингента в настоящем времени, и не ставятся под угрозу эти тенденции в будущем [6]. Эти два автора, как и ряд других, говорят о том, что устойчивое развитие предприятия реализуется под воздействием внешних и внутренних факторов. Также два этих автора отмечают, что следует удовлетворять потребности работников, что является очень важным пунктом, так как человеческий ресурс – это основной ресурс любого предприятия.

Обобщив выше представленные определения, я разработала авторское определение понятия «устойчивое развитие», которое далее будет использоваться как основополагающее.

Устойчивое развитие предприятия – это такое развитие предприятия, при котором оно эффективно функционирует, несмотря на воздействие внутренних и внешних факторов, поскольку своевременно были приняты верные тактические и стратегические управленческие решения.

В процессе исследования было выявлено, что устойчивое развитие предприятия реализуется через совокупность следующих принципов:

1. Принцип адаптивности: структура организации должна обладать способностью реагировать на изменения внутренней и внешней среды

организации, данная способность обеспечивает равновесие предприятия в изменчивых условиях.

2. Принцип синергии: согласно закону эмерджентности, совместное действие нескольких факторов, в нашем случае нескольких подразделений предприятия, обеспечивается больший эффект, чем деятельность этих факторов по отдельности.

3. Принцип самоорганизации: в процессе самоорганизации происходит процесс, в результате которого возникает и совершенствуется порядок в системе деятельности предприятия.

4. Принцип оперативного реагирования: руководство предприятия, а также работники оперативно способны составить комплекс мероприятий, осуществляемый в целях ликвидации отрицательных результатов влияния внешней и внутренней среды.

Таким образом, для того, чтобы предприятие эффективно функционировало и, соответственно, устойчиво развивалось, руководящему составу при принятии управленческих решений следует обращать внимание на совокупное действие внутренней среды предприятия и факторов внешнего воздействия.

Литература:

1. Устойчивое развитие: условия Словакии и России: монография / Е. С. Горевая, М. В. Хайруллина, Н. А. Щербаклова, М. Bosak, Z. Hajduova, P. Andrejovsky, R. Lasko. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 295 с.

2. Sustainable development in conditions of Slovakia and Russia. : monograph / N. Shcherbakova, M. Khayrullina, E. Gorevaya, Z. Hajduova, M. Bosak, P. Andrejovsky, R. Lasko . –1st Edition. – Brussels: EvroScientia vzw, 2016. – 209 p.

3. Коряков А. Г. Методологические вопросы устойчивого развития предприятий // Вопросы экономики и права. – 2012. – №4. – С. 110 – 114.

4. Волкова Л. В. Формирование механизмов устойчивого развития промышленного предприятия (на основе рециркуляции изделий): автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Новосибирск, 2009.

5. Кучерова Е. Н. Современный подход к устойчивому развитию предприятия // Вестник оренбургского государственного университета. 2007. – № 9 (73). – С. 76–81.

6. Ивашин М.В., Сорока С.А. Управление устойчивым развитием услуг предприятий оптовой торговли // Вестник тихоокеанского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 153–158.

РИСКИ КОМПАНИЙ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ BIG DATA И БЕЗОПАСНОСТЬ ДАННЫХ

Н.В. Коломов, Е.С. Горевая
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nikitkn2@yandex.ru

В данной статье будет рассмотрено, какие угрозы несет в себе технология Big Data для компаний и их клиентов. Также составлен список рекомендаций для обеспечения безопасности от этих угроз.

In this article you will learn what threats bears the technology of Big Data for companies and their customers. A list of recommendations has also been developed to ensure security against these threats.

Менеджмент всегда рискует пострадать от принятия неверного решения. Поэтому именно с желанием повысить эффективность принимаемых решений и связано внедрение технологий Big Data. И специалисты в этой области утверждают, что Big Data ждет большое будущее. Действительно, с этим трудно поспорить, но порой многие компании, внедряя их в свои процессы, забывают об «обратной стороне медали». Big Data тоже имеют недостатки и риски, о которых стоит помнить. И если раньше руководство компаний страдало от отсутствия нужной информации в необходимом количестве, то теперь обратная проблема – информационное перенасыщение [1].

Но прежде чем рассмотреть риски стоит дать определение самому термину «Больших данных» для лучшего восприятия. И так как эти технологии появились сравнительно недавно, то устоявшиеся терминологические рамки еще не сформированы. Поэтому рассмотрим несколько подходов к трактовке данного термина. BigData – это различные инструменты, подходы и методы обработки как структурированных, так и неструктурированных данных для того, чтобы их использовать для конкретных задач и целей [2]. Также BigData определяют как крайне большие объемы, поступающей информации, которая каждый день увеличивается с невероятной скоростью [3].

Так и все же чем же опасны большие данные? В настоящее время можно выделить следующие риски от использования Big Data:

1. **Конфиденциальность.** Существуют ситуации, при которых возможна потеря данных или утраты контроля над ними. Здесь основную угрозу представляют собой хакерские атаки, так широко распространившиеся в последнее время. Взлом базы данных может иметь далеко идущие, а иногда фатальные последствия для бизнеса. Использование технологии Big Data предполагает сбор информации из различных источников – финансовые транзакции, общение в чатах, соцсетях,

онлайн-конференции и т.д. И утрата такой информации или утеря ею конфиденциальности может негативно отобразиться на деятельности предприятия.

2. Потеря данных. Существенным риском для больших данных является их утрата (частичная или полная). Причины могут быть различными: от активности мошенников, что было сказано в предыдущем пункте, до чрезвычайной ситуации. Единственный способ защититься – это резервирование данных.

3. Переполнение хранилищ. Неоптимальная система сбора и хранения больших данных в конечном итоге приведет к переполнению хранилища и утрате вновь получаемых данных при отсутствии места для физического их размещения. Особенность такой утраты данных – это потеря более актуальных «свежих» данных? поступающих после полного заполнения свободных объемов хранилища.

4. Снижение эффективности. Четкость структуры собираемых и обрабатываемых данных, их управляемость и качество направлены на то, чтобы исключить снижение результативности работы с большими данными по мере разрастания их объемов.

5. Риск формирования неэффективного набора данных. Совокупность больших данных решает вполне конкретные цели и задачи, стоящие перед бизнесом. Бесконтрольный сбор (получение) и хранение данных могут привести к тому, что данные будут большими, четкими, удобными, но бесполезными по содержанию. На базе таких данных аналитики и менеджеры не смогут принять сколь-либо значимое решение.

6. Риск экономической нецелесообразности. Не исключено, что аналитики не найдут ответы на проблемные вопросы бизнеса, обработав доступный им объем больших данных. Замена аналитиков, реформирование модели потоков больших данных, реструктуризация данных исправят как-то ситуацию в будущем. Однако затраты на проект произведены, а результат отсутствует. Полностью избавиться от риска экономической нецелесообразности больших данных нельзя. Но минимизировать – реально.

7. Риск внешнего консультанта. Внешней консультант помогает бизнесу, но остается вне поля его прямого воздействия. Хорошо прописанный контракт не спасает от разногласий и потери взаимного понимания. Полная передача на аутсорсинг работы с большими данными сторонней организации или заказ системы управления большими данными «под ключ» – это не очень разумный способ истратить денежные средства. Если бизнесу требуются большие данные, он обязан сам управлять ими.

8. Риск неготовности к переменам. Может так оказаться, что большие данные и аналитика будут противоречить внутренней культуре компании и сложившемуся стилю руководства. Отсутствие в таком случае готовности к переменам сделает большие данные бесполезными. Придется от них отказаться, чтобы не тратить лишние средства, или оставить в суррогатном виде для создания видимости «информационно-инновационного современного развивающегося бизнеса».

9. Риск мошенничества. Когда приходится работать с внешними консультантами или создавать команды проекта больших данных, существует вероятность столкнуться с банальным мошенничеством.

Особенно велик риск мошенничества при покупке больших данных «оптом и в розницу» или при подключении платных сервисов сбора и обработки больших данных. Проверить достоверность внешней информации или эффективность алгоритмов ее обработки крайне сложно. У мошенников много вариантов для формирования данных. Данные можно специальным образом сгенерировать или имитировать, скрывая это за красивым фасадом «сверхчувствительного» алгоритма и «сверхмного» регистратора [4, 5].

С приходом новых технологий приходят и новые уязвимости, угрозы и риски. Штатные антивирусные системы, системы экранирования не предназначены для защиты большого объема данных. А отдельные системы, которые готовы взяться за Big Data, сильно тормозят обработку информации. Все эти факторы приводят к достаточно значимой для компаний проблеме, которая может не позволить использовать новые и, вроде бы, перспективные технологии.

Для того чтобы обезопасить компанию от рисков Big Data нужно придерживаться нескольким правилам: исключить возможность извлечения персональных данных, т.е. постоянно проводить процедуру деидентификации; использовать специализированные системы обеспечения безопасности данных; постоянная шифровка важных данных; полная или частичная репликация данных; резервное копирование данных; своевременное удаление неактуальных данных; создать в хранилище систему действительно нужных данных; периодически удалять ненужные данные; должны сами ввести и управлять своими данными, не перекладывая эти функции на сторонних консультантов; постоянный контроль легитимности источников информации, а также защита узлов кластера от его несанкционированного расширения и от несанкционированных изменений на самих узлах; использование анализаторов кода приложений; строгая аутентификация пользователей на основе сертификатов и управление правами доступа; наличие отчетности о соответствии требованиям, с контролем соответствия; систематически прово-

дить тренинги для повышения осведомленности персонала при работе с большими данными [6].

На сегодняшний день сложилась такая ситуация, что вопросы безопасности слишком часто отодвигаются на второй план, ими занимаются с неохотой, при этом процедуры безопасности воспринимаются как раздражающая задержка при запуске нового приложения или проекта. Но если с самого начала уделить этому вопросу должное внимание и реализовать комплексную программу шифрования больших данных с несколькими полными кольцами защиты, то это поможет минимизировать риски для бизнеса и избавить компании от тех многочисленных и неприятных последствий, к которым могут привести утечки данных – как клиентов, так и самой компании.

Литература:

1. Полезные, но опасные: 5 причин «осторожничать» с Big Data [Электронный ресурс] – URL: <http://datareview.info/article/poleznyie-no-opasnyie-5-prichin-ostorozhnicat-s-big-data/> (дата обращения: 15.10.2018).

2. Иванов П. Д., Вампилов В.Ж. Технологии Big Data и их применение на современном промышленном предприятии [Электронный ресурс] // Инженерный журнал: наука и инновации – №8 – 2014. – URL: <http://engjournal.ru/articles/1228/1228.pdf> (дата обращения: 15.10.2018).

3. Варганов С.А. Большие данные в онлайн-СМИ: подходы и стратегии использования [Электронный ресурс] // Медиаскоп – 2017, Вып. 4. – URL: <http://www.mediascope.ru/2375> (дата обращения: 15.10.2018).

4. Big Data – угроза или благо? [Электронный ресурс] – URL: <http://ru.datasides.com/big-data-good-or-bad/> (дата обращения: 15.10.2018).

5. «11 рисков при работе с big data» [Электронный ресурс] – URL: <https://rb.ru/opinion/data-risks/> (дата обращения: 15.10.2018).

6. Защита больших данных – как правильно начать и минимизировать возможные риски? [Электронный ресурс] – URL: <https://habr.com/company/gemaltorussia/blog/320214/> (дата обращения: 15.10.2018).

АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ АВИАСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ПО МОДЕЛИ 7S – MCKINSEY В СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Д.С. Кузьмина, И.Л. Клавсун
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, molekula123456789@mail.ru

В статье представлена методика проведения анализа внутренней среды на примере авиастроительного предприятия с применением модели 7S – McKinsey.

The article presents a methodology for analyzing the internal environment of an aircraft manufacturing enterprise using the 7S - McKinsey model.

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что стратегическое управление персоналом на промышленном предприятии в системе менеджмента организации является одним из ключевых ее аспектов, который возымает наибольший эффект в разработанной стратегии управления персоналом.

При разработке стратегии управления персоналом, используется анализ внутренней среды предприятия по модели 7S – McKinsey который позволяет спрогнозировать бизнес-процессы внутри предприятия и эффективно использовать ресурсы.

Модель 7S – McKinsey представляет собой инструмент анализа внутренней среды, организационной структуры и принципов работы предприятия. Модель позволяет анализировать семь ключевых элементов микросреды предприятия, диагностировать организационные проблемы, разрабатывать и реализовать стратегию управления персоналом [4]. На рисунке 1 представлена схема модели 7S для стратегического анализа авиастроительного предприятия.

При разработке стратегии управления персоналом важно помнить, что анализ внутренней среды предприятия основывается на результатах первичного стратегического анализа персонала предприятия [1, 3].

Сначала следует определиться с целью, предметом и методами данного исследования. Далее проводится анализ внутренней среды авиастроительного предприятия в соответствии с методикой исследования по модели 7S – McKinsey.



Рисунок 1 – Модель 7S – McKinsey авиастроительного предприятия

Шаг № 1 – Сбор информации о авиастроительном предприятии по элементам модели 7S [4,5,6]. Каждый элемент модели (рис. 1) описывается односложно, с использованием, кратких фактов, но максимально подробно (рис. 2).

Стратегия управления персоналом	Закрепление персонала на предприятии, привлечение молодых сотрудников
Структура	Линейно-функциональная
Система управления персоналом	Профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Кадровое делопроизводство. Система решения конфликтных ситуаций. Оценка персонала
Сумма навыков персонала	Наличие квалифицированных сотрудников, в том числе молодых специалистов, работающих от 5 до 10 лет.
Состав работников	Недостаточное количество специалистов, уже владеющих навыками и умениями, системы их мотивации Отбор, расстановка и продвижение персонала.
Стиль взаимоотношений	Демократичный, частично хаотичный стиль управления
Система ценностей персонала	Результативность, ответственность и высокий профессионализм

Рисунок 2 – Описание элементов модели 7S авиастроительного предприятия

Шаг № 2 – Анализ противоречий авиастроительного предприятия.

Анализируются все описанные элементы между собой и определяется есть ли противоречия между отдельными элементами, максимально ли они коррелируют между собой и поддерживают друг друга.

Стратегия управления персоналом	Закрепление персонала на предприятии, привлечение молодых сотрудников	Нет
Структура	Линейно-функциональная	Нет
Система управления персоналом	Профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Кадровое делопроизводство. Система решения конфликтных ситуаций. Недостаточно эффективно проводится оценка персонала	Да
Сумма навыков персонала	Наличие квалифицированных сотрудников, в том числе молодых специалистов, работающих от 5 до 10 лет.	Нет
Состав работников	Недостаточное количество специалистов, уже владеющих навыками и умениями, системы их мотивации. Недостаточно эффективно проводится отбор, расстановка и продвижение персонала.	Да
Стиль взаимоотношений	Демократичный, частично хаотичный стиль управления	Да
Система ценностей персонала	Результативность, ответственность и высокий профессионализм	Нет

Рисунок 3 – Анализ противоречий авиастроительного предприятия

Вывод: на авиастроительном предприятии существуют противоречия в трех из семи элементах: «Система управления персоналом», «Состав работников» и «Стиль взаимоотношений». Это свидетельствует о необходимости разработки двух новых программ стратегии управления персоналом авиастроительного предприятия: «Отбор, расстановка и продвижение персонала» и «Оценка персонала».

Шаг № 3 – Идеальная модель стратегического управления персоналом авиастроительного предприятия.

На основании проведенного анализа (рис. 2) разрабатывается идеальная модель, которая соответствует концепции разрабатываемой стратегии управления персоналом авиастроительного предприятия по каждому из семи элементов модели 7S (рис. 3), позволяющая определить сильные и слабые стороны системы управления персоналом предприятия [2, 4, 5, 6].

На основании проведенного анализа элементов модели 7S разрабатывается план изменений на предприятии (шаг № 4), описывающий способы перехода от существующей модели к совершенной модели для предприятия.

Далее осуществляется (шаг № 5) – внедрение изменений на предприятии, которые проводятся при помощи группы специалистов.

Заключительный этап реализации модели 7S (шаг № 6) – контроль и мониторинг выполнения планов и программ.

Стратегия управления персоналом	Закрепление персонала на предприятии, привлечение молодых сотрудников за счет сотрудничества с учебными заведениями; авиастроительной отраслевой профориентации в школах города Новосибирска и НСО и др.	Нет
Структура	Линейно-функциональная	Нет
Система управления персоналом	Максимальная включенность в управление персоналом линейных руководителей. Профессиональная подготовка и переподготовка персонала. Кадровое делопроизводство. Система решения конфликтных ситуаций.	Нет
Сумма навыков персонала	Наличие квалифицированных сотрудников, в том числе молодых специалистов, работающих от 5 до 10 лет.	Нет
Состав работников	Привлечение опытных сотрудников из других филиалов предприятия, современная система мотивации	Нет
Стиль взаимоотношений	Демократичный стиль управления	Нет
Система ценностей персонала	Результативность, дисциплинированность, порядочность, ответственность, преданность компании, гордость за общее дело, уважение к истории предприятия, знаниям и опыту, работа на будущее России	Нет

Рисунок 4 – Идеальная модель стратегии управления персоналом авиастроительного предприятия.

Инструментом реализации четвертого, пятого и шестого этапов разработки и внедрения стратегии управления персоналом на авиастроительном предприятии по модели 7S-McKinsey является ситуационный SWOT-анализ персонала.

Таким образом, в результате анализа внутренней среды предприятия по модели 7S – McKinsey формируются бизнес-процессы, являющиеся основой для разработки стратегии управления персоналом.

Литература:

1. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент: учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И. В. Цомаева – Изд-во НГТУ, 2014. – 188 с.
2. Управление человеческими ресурсами в авиационной промышленности: учебник для технических направлений подготовки вузов / С.М. Ряковский, Н.В. Курлаев, С.А. Смирнов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 559 с.
3. Корпоративное стратегическое управление: учебное пособие / И.Л. Клавсуц, – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 188 с.
4. Модель 7S – McKinsey [Электронный ресурс]. – URL: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/mckinsey-7s-model/> (дата обращения: 10.10.2018).
5. Официальный сайт НАЗ им. В.П. Чкалова [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.napo.ru/> (дата обращения: 10.10.2018).
6. Официальный сайт ПАО «Компания «Сухой» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.sukhoi.org/> (дата обращения: 10.10.2018).

НОВЕЙШИЕ ИСТОЧНИКИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВ: РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТОКЕНОВ И КРИПТОВАЛЮТ

И.В. Курышев, Е.В. Спиридонова

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Kuryshev-ivan@mail.ru

В данной работе рассматривается технология блокчейн, которая увеличивает эффективность привлечения финансов для организаций, через распространение токенов. Описана ситуация, при которой компании используют метод привлечения средств, через криптовалюту.

In this paper, we consider the blockchain technology, which increases the efficiency of attracting Finance for organizations through the distribution of tokens. The situation in which companies use the method of raising funds through cryptocurrency is described.

Целью данной работы является изучить технологию блокчейн и рассмотреть, как получают финансирование компании использующие данную технологию. Выявить какие проекты могут быть успешны в сборе средств, за счет продажи токенов или криптовалют.

Блокчейн по своей сути –это технология, которая постоянно фиксирует транзакции, так что информация не может быть стерта, а может последовательно обновляться, имея возможность сохранять информацию практически бесконечно.

Технология блокчейн позволит освободить функцию доверия от внешних ограничений таких как банк, некоторые министерства. Что позволит привлекать большие инвестиции без нужд оплаты за работу третьей стороны.

В современном мире активно развиваются новые виды технологий и техники, которые требуют привлечение инвестиций. С развитием интернет технологий, на рынке появляется множество новых стартапов, использующих всемирную паутину как метод привлечения денежных средств. Например, краудфандинговые сайты и компании [1].

С развитием технологии, во всемирной паутине появилась новая возможность привлечения средств, за счет майнинга криптовалюты или продажи токенов.

Было проанализировано 14 проектов, которые используют технологию блокчейн, как основную. Привлечение средств было через распространение токенов. Основным источником информации являются сайты компаний и «белый лист» [2].

Проведя анализ привлечения средств по способу распространения и продажи токенов, можно сделать вывод, что данный вид привлечения финансов начинает активно использоваться на рынках Европы и Аме-

рики. В среднем, привлечение финансовых средств по способу продажи токенов, составляет 11 359 493 \$ [3].

У этого метода привлечения финансов есть несколько сложностей реализации – это наличие высокопроизводительной вычислительной техники. Так же, большинство из этих стартапов имеют в партнерах крупные университеты и крупные транснациональные корпорации. Так же нужно учитывать цены на электроэнергию.

Что касается отечественного сектора цифровой экономики. Началось активное развитие и внедрение технологии блокчейн. Ярким примером является создание ассоциации разработчиков и пользователей технологии блокчейн и продуктов, созданных на ее основе, в интересах развития цифровой экономики. (РАКИБ) [4].

В России стартапы на платформе блокчейн, начинают развиваться и поддерживаться крупными университетами.

Если сравнивать западные и российские привлеченные средства, то это будет соответственно 11 359 493 и 8 850 000 \$. Можно увидеть, что отечественная цифровая экономика не особо отстаёт по привлечению денежных средств при помощи распространения токенов [3].

Можно сделать вывод, что отечественная цифровая экономика начала развиваться и ее ждет вполне перспективное будущее.

Успешная компания, которая хочет использовать технологию блокчейн должна содержать в себе несколько ключевых факторов для успеха.

Это наличие сильной команды, которые работали уже на крупных проектах или в крупных транснациональных компаниях, имеющие опыт управления и знание технологий. Так же для успешности проекта нужно использовать крупные научные институты, которые активно развивают современные технологии и позволяют использовать современные разработки.

Для реализации данных проектов используется высокопроизводительная вычислительная техника, которая потребляет большое количество электроэнергии, что может сильно повлиять на успешность проекта.

Литература:

1. Могайр, Уильям. Блокчейн для бизнеса – М.: Издательство «Эксмо», 2018. – 224 с.

2. 14 блокчейн-стартапов на которые стоит обратить внимание в 2018 году [Электронный ресурс] – URL: <https://ru.ihodl.com/investment/2017-12-29/14-blokchejn-startapov-k->

[kotorym-stoit-prismotretsya-v-2018-godu/&type=news](#) (дата обращения 20.10.2018).

3. Rating platform [Электронный ресурс] – URL: <https://icobench.com/=news> (дата обращения 20.10.2018).

4. Российская ассоциация криптоиндустрии и блокчейна [Электронный ресурс] – URL: <https://racib.com/=new> (дата обращения 20.10.2018).

УПРАВЛЕНИЕ ГЕЙМИФИКАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ ПРИ ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ

С.Д. Лашкин, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, slashkin53@gmail.com**

В статье рассматриваются теоретические вопросы геймификации: определение, классификация. Также, приведены примеры использования технологии как в иностранных компаниях, так и в российских.

The article considers theoretical aspects of gamification: definition, classification. In addition, here are examples of the use of technology in foreign companies and Russian companies.

В современном мире в условиях перенасыщения рынка, усиления конкуренции от предприятий требуется введение новых технологий управления, которые будут способствовать конкурентоспособности организаций. Геймификация является одной из самых перспективных технологий, способная решить вышеуказанные проблемы.

Что же такое геймификация? Геймификация – очень молодая и все еще разрабатываемая технология, так что в мире не существует окончательного определения этого понятия. Однако все определения имеют общие детали, по которым можно понять значение геймификации.

Так, согласно оксфордскому словарю, геймификация – это применение типичных игровых элементов (такие как баллы или очки, ярко выраженная конкуренция в коллективе, общепринятые правила игры) в других неигровых сферах, в частности, как метод онлайн-маркетинга для стимуляции взаимодействия потребителей с товаром или услугой [1].

Область применения геймификации очень широкая. Она находит себе место в здравоохранении, краудфандинге, образовании и даже политике. Также, можно выделить две наиболее востребованных области применения геймификации: маркетинг и менеджмент.

Применение геймификации в маркетинге началось с резким развитием информационных технологий в конце 1970-х годов. Данная сфера применения геймификации является одной из самых развитых. Элементы из игр используются в наружной и интернет рекламе, системы начисления бонусов в самых разных проявлениях также являются геймификацией. Все это позволяет не только вовлекать потребителей в процесс покупки товара, но и удерживать их, а также геймификация способствует повышению репутации компании или отдельных предпринимателей. В пример можно привести всем известные баллы и рейтинг продавцов на Ebay, AliExpress или GearBest: с повышением рейтинга продавца, первый получает преимущество перед конкурентами, а клиент получает гарантию качества предоставляемой услуги или товара от данного продавца.

Геймификация является неотъемлемым инструментом удержания и лояльности потребителя. Она подразумевает поощрение, бонусы и награды самым лояльным пользователям. В пример можно привести ресторан быстрого питания KFC, который позволяет купить обед на бонусы, накопленные за предыдущие покупки. Также, набирают популярность платные системы лояльности, такие как Amazon Prime. Они предполагают платную подписку (от \$12 до \$99), в которую входят: бесплатная экспресс доставка без минимального порога цены, одна бесплатная подписка на стримера на принадлежащем Amazon стриминговом сервисе Twitch.tv, бесплатная онлайн-библиотека Amazon и множество других бонусов. При этом исследование портала Consumer Intelligence Research показывает, что Prime пользователи Amazon тратят в среднем на \$500 больше, чем обычные пользователи [2].

Современные организации и исследования показывают, что геймификация способна модифицировать или вовсе сформировать потребительское поведение. Геймификация активно используется в экологических и социальных проектах. Так, в Стокгольме была создана лестница-пианино (Piano Stairs), спустившись или поднявшись по которой можно сыграть мелодию. Данный проект способствовал тому, что количество людей, использующих лестницы, а не эскалаторы, увеличилось на 66% [3].

Внедрение геймификации идет медленными темпами, несмотря на успешные результаты применения. Согласно исследованию российского портала Rabota.ru, только 6% опрошенных респондентов заявили, что знают о геймификации и используют ее; 17% лишь слышали о ней, а 77 процентов респондентов ничего не знали о геймификации [4].

Геймификация имеет огромный потенциал для решения различных типов бизнес задач. Так, к концу 2015 года, около 50% зарубежных

компаний использовали геймификацию в бизнес-процессах. Согласно прогнозу портала MarketsandMarkets Research, рынок геймификации в мире достигнет 11.10 миллиардов долларов к 2020 году, а среднегодовой темп роста достигнет 46,3% [5].

Несмотря на столь позитивные прогнозы, существует много критиков геймификации. Некоторые из них указывают на то, что геймификация создана исключительно для получения легкой прибыли. Другие утверждают, что концепция геймификации в принципе не способна на выполнение бизнес-задач. Эта точка зрения также подвергается критике, в частности от американского академика и геймдизайнера Айона Богоста [6].

С моей точки зрения, негативные примеры использования геймификации связаны в первую очередь со слабой проработкой дизайна проектов, со слабым менеджментом или другими обстоятельствами. Геймификация показывает высокую эффективность, однако требует от руководителей и научного сообщества соответствующую компетенцию и ряд задач для успешного введения инструмента.

В ближайшие годы геймификация может стать альтернативой традиционным инструментам управления и маркетинга, поскольку способна придавать дополнительный смысл деятельности работников, повышать мотивацию, вовлекать потребителей в деятельность компании и, соответственно, генерировать прибыль.

Литература:

1. Определение геймификации [Электронный ресурс]. – URL: <https://en.oxforddictionaries.com/definition/gamification> (дата обращения: 28.10.18).
2. Исследование портала Consumer Intelligence Research [Электронный ресурс]. – URL: <https://files.constantcontact.com/150f9af2201/1ade4980-7297-467a-86b5-d6a4b93371e4.pdf> (дата обращения: 28.10.18).
3. Michael Peeters, Carl Megens, Elise van den Hoven, Caroline Hummels, Aarnout Brombacher, «Social Stairs: taking the Piano Staircase towards long-term behavioral change» // Научно-методический портал Experimental Design Landscapes [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.experientialdesignlandscapes.com/files/peeters-pt13.pdf> (дата обращения: 28.10.18).
4. Исследование портала Rabota.ru [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rabota.ru/issledovaniya/rezultaty_oprosovo/gejmifikatsiya_chno_za_zver_.html (дата обращения: 28.10.18).

5. Исследование портала MarketsAndMarkets [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.marketsandmarkets.com/PressReleases/gamification.asp> (дата обращения: 28.10.18).

6. Ian Bogost, «Gamification is Bullshit» // Официальный сайт американского академика и геймдизайнера Ian Bogost [Электронный ресурс]. – URL: http://bogost.com/writing/blog/gamification_is_bullshit/ (дата обращения: 28.10.18).

МАРКЕТИНГ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

А.О. Мельничук, Т.А. Аверьянова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, melnichuk98@mail.ru

Данная статья посвящена применению и развитию маркетинга персонала в современных организациях. В статье отражены частичные исследование маркетинга персонала в предприятии ООО «АМуС – Сибирь».

This article is devoted to the use and development of marketing of the staff in modern organizations. The article reflects a partial study of the marketing staff in the enterprise ООО АМiS –Siberia.

В современном производстве развитие маркетинговой деятельности является настолько успешным, что начали формироваться отдельные подсистемы маркетинга. Последнее десятилетие вместе с маркетингом товаров и услуг стал активно развиваться маркетинг персонала.

Маркетинг персонала определяется как философия и стратегия управления человеческими ресурсами организации и является одной из важнейших функций кадровой службы [1]. Именно в процессе маркетинга персонала происходит акцентирование на наиболее точное планирование потребности организации в персонале.

Сегодня в организациях наблюдается процесс оптимизации численности работников, т.к. требуется меньшее количество персонала. Ведь необоснованное количество работников ведет к увеличению затрат на их содержание. Поэтому все чаще организации используют маркетинг персонала в своей деятельности

Основной задачей маркетинга персонала является создание привлекательного имиджа предприятия, как субъекта рынка труда для того, чтобы полностью покрыть потребность в кадровых ресурсах с наилучшими качественными характеристиками.

Направления маркетинговой деятельности в области персонала включают в себя:

- а) разработку профессиональных требований к персоналу;
- б) определение качественной и количественной потребности в персонале;
- в) выбор источников и путей покрытия потребности в персонале.

Базой для проведения исследования маркетинга персонала было выбрано ООО «АМиС – Сибирь». Предприятие является официальным дистрибьютором масел ООО «Газпромнефть – СМ» по Новосибирской области. ООО «АМиС – Сибирь» занимается продажей и продвижением моторных, коммерческих и промышленных масел производства ООО «Газпромнефть – СМ».

Далее представлен анализ маркетинга персонала на примере ООО «АМиС – Сибирь».

Анализ маркетинга персонала складывается из следующих этапов:

- а) анализ текучести кадров за 2017 г. и выявление потребности в персонале;
- б) количественный и качественный анализ потребности в персонале;
- в) анализ каналов распространения информации о вакансии;
- г) разработка рекламного листа для привлечения персонала.

В таблице 1. Представлены результаты анализа текучести кадров в ООО «АМиС – Сибирь» и потребности в персонале.

Таблица 1 – Анализ текучести кадров за 2017 г. и выявление потребности в персонале в ООО «АМиС – Сибирь»

№	Профессионально квалификационная группа	Анализ динамики кадров		
		Кол-во со-трудников на начало года	Кол-во со-трудников на конец года	Потребность
1	Руководители	3	3	-
2	Специалисты	8	7	1
3	Ведущие специалисты	6	6	-
4	Специалисты по продажам	11	9	2
5	Менеджеры	4	4	-
6	Технический персонал	4	3	1
7	Итого	36	32	4

Исходя из данных таблицы 1, мы видим, что текучесть кадров в ООО «АМиС – Сибирь» находится в пределах нормы от 10 до 15%. Произведем расчет по формуле коэффициента текучести кадров:

$$Km = Ku/Чср*100= 4/36*100 = 11\%,$$

где Km – коэффициент текучести; Ku – количество уволенных сотрудников; $Чср$ – среднесписочная численность.

Рассмотрим количественный и качественный анализ потребности в персонале в ООО «АМиС– Сибирь»:

а) на должности маркетолога в начале 2017 года было 2 сотрудников, к концу года количественный состав остался тем же. Требуемый уровень образования – 6. ОТФ – сбор информации о потребностях организации в персонале; поиск, привлечение, подбор и отбор персонала; администрирование процессов и документооборота обеспечения персоналом;

б) на должности бухгалтера в начале 2017 года было 2 сотрудников, к концу года 1 сотрудник уволился. Соответственно, возникла потребность привлечь 1 сотрудника на должность бухгалтера. Требуемый уровень образования – 6. ОТФ – ведение организационно- распорядительной документации;

в) на должности менеджера в начале 2017 года было 4 сотрудника, к концу года количественный состав остался тем же. Требуемый уровень образования – 6. ОТФ – координация работы; работа с контрагентами (поставщиками услуг); работа с заказчиками по заключению агентских договоров; учет рабочего времени сотрудников;

г) на должности юриста в начале 2017 года был 1 сотрудник, к концу года количественный состав остался тем же. Требуемый уровень образования – 6. ОТФ – юридическое сопровождение деятельности организации; представление интересов в суде; сопровождение заключения договоров.

Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что основной состав сотрудников имеет высшее образование.

Далее представлены результаты анализа каналов распространения информации о вакансии. Выделены преимущества и недостатки каждого канала информации:

а) интернет ресурсы по подбору персонала. Преимущества – оповещение о вакансии наибольшего круга заинтересованных в работе соискателей. Образование, личные качества – упрощает отбор и сужает количество кандидатов. Недостатки – есть возможность подобрать квалифицированного специалиста, но время поиска может затянуться;

б) социальные сети. Преимущества – большое количество пользователей интернета. Способ является одним из самых бюджетных и

быстрых. Недостатки – необходимо прописывать четкие требования к соискателям вакансии, иначе могут откликаться люди, не соответствующие требованиям;

в) сотрудничество с учебными заведениями. Преимущества – выявление и привлечение творческой и профессиональной молодежи. Недостатки – ориентация на закрытие начальных позиций;

г) head hunting (охота за профессионалами). Преимущества – прямой выход на кандидатов, соответствующих требованиям организации. Недостатки – высокая цена, ограниченная возможность использования по этическим соображениям;

д) кадровые агентства. Преимущества – предоставление кандидатов, соответствующих требованиям организации. Недостатки – высокая цена.

По этим данным, мы видим, что ООО «АМиС – Сибирь» использует различные каналы распространения информации для привлечения соискателей. Но наиболее эффективным и широко используемым является канал – Интернет ресурсы по подбору персонала.

Следующий этап анализа – разработка рекламного листа для привлечения персонала, который представлен на рисунке 1.



Мы работаем на рынке ГСМ уже более 20 лет. Среди наших клиентов крупнейшие промышленные и торговые компании города и области. Приглашаем в наш дружный коллектив к сотрудничеству, энергичных целеустремленных, готовых работать на продвижение бренда Газпромнефть.

Рисунок 1 – Рекламный лист для привлечения персонала

Данный рекламный лист является информативным и привлекающим внимание соискателей. На данном баннере отражена вся суть основной сферы деятельности предприятия.

В заключении отметим то, что применение маркетинга персонала на предприятии ООО «АМиС – Сибирь» позволяет своевременно выявлять потребность в персонале, актуально формировать вакансии с описанием требований к вакантной должности, определять каналы распространения информации о вакансии и формировать информационные и рекламные материалы. Также маркетинг персонала напрямую влияет на эффективное использование человеческих ресурсов и достижение высоких показателей деятельности организации.

Литература:

1. Кибанов А., Дуракова И. Управление персоналом организации. Стратегия, маркетинг. – М.: Инфра-М, 2010. – 300 с.
2. Богданова Е.Л. Маркетинговая концепция организации персонал-менеджмента и конкурентоспособной рабочей силы. – М.: Прогресс-Академия, 2006. – 248 с.

ОСОБЕННОСТИ ВЫВОДА НА РЫНОК ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА

А.В. Палёных, И.Л. Клавсуц
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, palyonykh@mail.ru

Рынок инновационных продуктов имеет свои особенности, которые отражаются на маркетинге инноваций. Главной особенностью стратегии вывода инновационных продуктов на рынок является значимость качественных маркетинговых исследований. На данный момент многие российские компании испытывают проблемы с данной задачей.

The market of innovative products has the features which are affecting on marketing of innovations. The main feature of innovative products strategy conclusions to the market is the importance of quality market researches. Currently a lot of Russians companies experience difficulties with this task.

Вывод на рынок инновационной продукции имеет значительные различия в стратегии маркетинга в отличие от привычных товаров, что может вызвать некоторые сложности. Зачастую это связано с рядом типично допускаемых ошибок.

Например, нельзя пренебрегать маркетинговым исследованием. Особенностью будет являться поиск и изучение области потенциальных потребителей сразу в нескольких отраслях. Причиной этому является межотраслевой характер инновационных разработок. На основе результатов будет выявлена потенциальная клиентура, будет установлено, какая именно характеристика продукта наиболее интересна потребителям, а также будет рассчитана оптимальная цена товара и оптимальные условия его продажи. Маркетинговые исследования следует одновременно проводить на стадии проектирования, разработки, производства продукта. Таким методом следует пользоваться по отношению к высокотехнологичным товарам.

Далее необходимо правильным образом произвести позиционирование на рынке. Рекламой нужно донести до клиентов, в чем заключается

уникальность товара, преимущество нашего товара над товарами конкурентов. Главной целью является создание образа компании в сознании потребителя.

Также на ситуацию может повлиять внешний фактор – реакция конкурентов. Иногда она может не совпадать с предположениями компании, что также нанесет определенный ущерб выведению товара на рынок.

Таким образом, для того, чтобы с большей вероятностью достигнуть успеха в продвижении инновационного продукта необходимо в первую очередь понимать нужды будущих потребителей, а также наличие у компании достаточных средств на рекламу, возможность задействования больших каналов продвижения.

Главной проблемой продвижения на рынок инновационной продукции является риск непринятия её покупателями. Такой исход может произойти и с выводом на рынок обычного товара, но это особенно актуально именно для рынка инновационной продукции.

Рекламная компания должна быть выстроена очень детально, так как любой инновационный продукт является сложным. Потенциальному клиенту необходимо разъяснение функций и особенностей товара. Необходимо учитывать тот факт, что потребители обладают разной восприимчивостью к инновациям. Наиболее восприимчивыми являются инноваторы. Они готовы к риску и первыми опробуют инновационный продукт. Доля таких потребителей составляет всего 2,5%. Следующей группой являются ранние последователи, их доля составляет 13,5%. Данные потребители готовы опробовать новый продукт, но с осторожностью. Далее следует группа раннее большинство (34%). Они также готовы к инновациям, совершают покупку раньше среднестатистического покупателя, но делают это с предосторожностями. Главным отличием от ранних последователей является то, что клиенты раннего большинства не являются лидерами мнений. Позднее большинство также составляет 34%. Охарактеризовать эту группу можно как скептиков, воспринимает инновационный продукт только после того, как его восприняло большинство. Последней группой потребителей являются отстающие, их доля на рынке составляет 16%. Это консерваторы, которые абсолютно не готовы к риску. Отстающие начнут использовать инновационный товар только тогда, когда он уже станет обыденным.

Инновационные продукты зачастую интересуют покупателя не только из-за технических ноу-хау, а как возможность удовлетворения потребности, которую невозможно было удовлетворить ранее или удовлетворение старой потребности новым способом. Именно в этом заинтересована группа потребителей «инноваторы». Компания должна прило-

жить максимальные усилия, чтобы все потребности были удовлетворены и на основе их опыта создавался положительный имидж продукции.

Стоит отметить, что разработка стратегии вывода инновационного товара на рынок напрямую зависит от размера компании. Например, крупная компания может в полной мере использовать маркетинговые исследования: анкетирования, различные виды интервьюирования, фокус-группы. Это недоступно для малого бизнеса, так как требует больших затрат.

В настоящее время в России большинство компаний, которые занимаются продвижением инновационных продуктов на рынок, являются малым бизнесом. Зачастую они сотрудничают с государственными, образовательными или исследовательскими учреждениями. Более крупные организации реже занимаются выводом на рынок инновационных продуктов, так как они не имеют проблем с реализацией текущей продукции. Однако они занимаются внедрением инноваций при участии государства в производстве.

Такая ситуация на рынке инноваций оказывает влияние на целевые установки инновационного бизнеса: организации ориентируются или на рынок государственных закупок, или на зарубежного потребителя на рынке B2B.

Успешность принятия рынком инновационного товара складывается из двух составляющих: техническая и маркетинговая. Техническая обеспечивает высокую полезность и удовлетворение потребностей потребителей. Маркетинговая отвечает за критерии выбора потребителей. Например, от качественно проведенных маркетинговых исследований, так как наукоемкая продукция требует учета покупательского поведения и сокращения рисков. Маркетинговые исследования следует одновременно проводить на стадии проектирования, разработки, производства продукта.

Литература:

1. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2006. – 464 с
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: Учебное пособие, 8-е изд., испр. и доп. / Ю.В. Морозов. – М.: ИТК Дашков и К, 2013. – 148 с.
3. Галицкий, Е.Б. Маркетинговые исследования: теория и практика 2-е изд., пер. и доп. учебник для вузов / Е.Б. Галицкий, Е.Г. Галицкая. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 570 с.
4. Экономика инноваций / под ред. Н.П. Иващенко. – М.: МАКС Пресс, 2014. – 352 с

5. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент: учебник / И.Л. Клавсуц, Г.Л. Русин, И. В. Цомаева – Изд-во НГТУ, 2014. – 188 с.
6. Клавсуц И.Л. Инновационная деятельность в аспекте коммерциализации интеллектуальной собственности: монография / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. –156 с.
7. Avdeenko T. V. Artificial intelligence support of knowledge transformation in knowledge management systems / T. V. Avdeenko, E. S. Makarova, I. L. Klavsuts // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2016) = Actual problems of electronic instrument engineering (APEIE–2016): тр. 13 междунар. науч.-техн. конф., Новосибирск, 3–6 окт. 2016 г.: в 12 т. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – Т. 1, ч. 3. – С. 195-200.
8. Klavsuts I. L. Managing the introduction of innovative energy saving technology of demand side management in regions of the world / I. L. Klavsuts, G. L. Rusin, D. A. Klavsuts // 11 International forum on strategic technology (IFOST 2016): proc., Novosibirsk, 1–3 June 2016. – Novosibirsk: NSTU, 2016. – Pt. 2. – P. 506-509.
9. Klavsuts I. L. Integration innovative method of demand side management in smart grid / I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts , S. V. Levinzon // 47 International Universities Power Engineering Conference (UPEC): proc., United Kingdom, London, 4–7 Sept. 2012. – Piscataway: IEEE, 2012. – Art. 6398686 (4 p.)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВОСИБИРСКОГО ИППОДРОМА

Д.В. Петер, В.О. Обухов, И.В. Асланова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, diana-peter@mail.ru

В статье рассматриваются причины, по которым ипподром в Новосибирске не становится центром формирования дохода для собственников и привлекательным объектом для вложений потенциальных инвесторов. Рассмотрены варианты автоматизации рутинных процессов с целью сокращения затрат.

The article deals with the reasons why the racetrack in Novosibirsk does not become a center of income formation for owners and an attractive object for investments of potential investors. Options of automation of routine processes for the purpose of cost reduction are considered.

Новосибирский ипподром имеет богатую историю и совмещает в себе множество направлений для подготовки спортсменов: олимпийские виды спорта (выездка, конкур, троеборье, подготовка пятиборцев), рысачьи бега и скачки. Не смотря на огромное количество частных конных клубов, ипподром остаётся центром самых крупных междугородних соревнований благодаря наличию огромной территории, вмещающей две тренировочные скаковые дорожки, 7 конюшен и огромную трибуну для судей и зрителей.

Ипподром имеет массу возможностей для формирования внешних связей и выхода на международный рынок: он может стать площадкой для проведения международных соревнований, благодаря чему у спортсменов появятся новые направления для развития. [1]

Выход спортивной организации на международный уровень невозможен без сертификации. Сертификация является формой подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводам правил или условиям договоров. [2] Наличие сертификата соответствия даёт много новых возможностей:

- участие в тендерах на организацию крупных спортивных соревнований на территории ипподрома. Организация не имеет права быть площадкой для проведения соревнований, если её инвентарь не соответствует стандартам качества;

- повышение имиджа компании. Когда организация проходит процесс сертификации добровольно, она показывает уверенность в качестве своих услуг;

- повышение конкурентоспособности. В Новосибирске нет конных клубов, имеющих сертификат соответствия;

- сертификация является отличным маркетинговым ходом, потому что людям необходимо понимать, что весь инвентарь на ипподроме сделан в соответствии с международными стандартами и обеспечивает максимально безопасные условия для проведения тренировок;

- возможность стать площадкой для проведения международных соревнований.

В качестве проблем и препятствий для проведения процедуры сертификации можно указать на следующие факторы:

1. Особенности ведения бизнеса в России. Сертификация не распространена в России, так как является добровольной, и наличие сертификата не является обязательным.

2. Стремление к излишней оптимизации затрат. Процедура сертификации требует финансовых вложений, и по этой причине часто избегается предпринимателями.

Существует множество вариантов сокращения затрат ипподрома, которые позволили бы ипподрому найти средства на сертификацию и улучшение условий для тренировок спортсменов и содержания животных. Рассмотрим некоторые варианты:

- внедрение на предприятии принципов бережливого производства;
- снижение затрат на содержание территории и прилегающих зданий;
- уменьшение фонда заработной платы за счёт сокращения сотрудников.

Все вышеперечисленные варианты позволила бы воплотить в жизнь инновационная система, под названием «Умная конюшня». Данная система позволит автоматизировать ежедневные рутинные процессы, отнимающие много времени и сил. Данный проект поможет частным фермерским хозяйствам и ипподромам решать ряд проблем, с которыми они ежедневно сталкиваются:

- автоматизация ежедневных рутинных процессов (кормление животных);
- минимизация рисков получения травм работниками;
- минимизация рисков, вызванных человеческим фактором;
- устранение проблемы хранения зерна (корма).

Решаться данные проблемы будут при помощи оснащения помещения конюшен автопоилками и автокормушками. Суть автоматизированной кормушки будет заключаться в том, что по сигналу сотрудника конюшни зерно из цистерны будет одновременно и равными порциями доставлено в кормушки лошадей. В цистерну зерно будет закачиваться насосом напрямую из грузовика, доставляющего его раз в 1-2 месяца. (Рисунок 1)

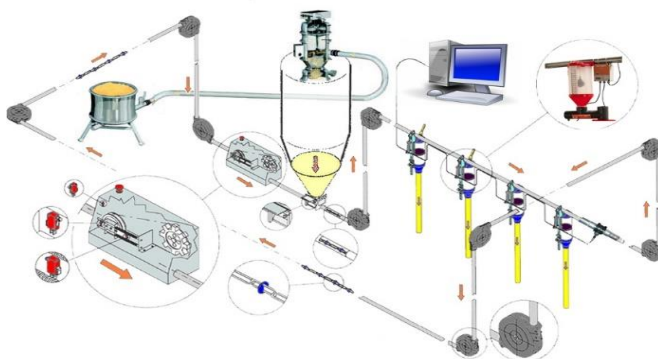


Рисунок 1 – Схема автокормушки

Подобный автоматизированный комплекс имеет ряд преимуществ, и является единственным в мире:

1. Весь процесс кормления легко управляется всего одним сотрудником с монитора компьютера.

2. Принципы бережливого производства в системе позволят переоборудовать склады для хранения зерна в помещения для содержания животных.

3. Закрытая герметичная цистерна не позволит вредителям и прочим внешним факторам портить зерно.

4. Исключено получение производственных травм в процессе кормления животных.

5. Сокращение штата сотрудников позволит сократить затраты на содержание ипподрома.

6. Автоматизированный процесс кормления будет занимать 3-5 минут, вместо привычных 20-40.

Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что внедрение подобной автоматизированной системы позволит устранить ряд проблем и высвободить денежные ресурсы, которые в дальнейшем могут быть задействованы на сертификацию ипподрома и выведение его на международный уровень.

Литература:

1. Леонов О. А., Темасова Г. Н., Вергазова Ю.Г. Управление качеством: Учебник. – 2 -е изд., испр. – СПб.: Издательство «Лань», 2018. – 180 с.

2. Сергеев А.Г. Сертификация: Учебное пособие / Под ред. Е.В. Комарова. – М.: Логос, 2008. – 352 с.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК СИСТЕМА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССАМИ РАБОТЫ МЕДИЦИНСКОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Е.О. Попова, М.В. Коровкин
**Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск, popova_elizaveta96@mail.ru**

Эффективное управление процессами работы медицинского учреждения является актуальным благодаря высокому спросу на качественные медицин-

ские услуги. А система бережливого производства, разработанная в нем, помогает в реализации планов управления.

Effective management processes of work in medical institution is relevant thanks to great demand on high-quality medical services. And lean production system developed in it helps with implementation of management plans.

В последние годы, разработка системы бережливого производства в медицинских учреждениях становится все более популярной. Инструменты бережливого производства являются частью системы менеджмента качества, однако могут функционировать как самостоятельная единица [1].

Проекты по разработке системы данного типа начали поддерживаться крупными государственными корпорациями в июне 2017 года. Одним из участников программы «Бережливая поликлиника» от государственной корпорации по атомной энергии «Росатом» стало крупное медицинское учреждение Томской области. У Росатома существует система бережливого производства и они готовы делиться своими знаниями. Данный проект реализуется сотрудниками учреждения при поддержке корпорации. Для реализации проекта, пять сотрудников медицинского учреждения прошли обучение основам разработки системы бережливого производства, и создали центр бережливых технологий в здравоохранении. Для более эффективной работы по разработке и управлению системой, организация нуждается и в специалистах с образованием в области управления качеством и управления проектами, так как они компетентны в вопросах данного типа.

Главной целью разработки и внедрения системы бережливого производства в клиниках является улучшение процессов работы при использовании имеющихся ресурсов, в современных условиях функционирования здравоохранения страны. Для разработки системы бережливого производства в медицинском учреждении используются наиболее популярные методы, такие как: карта потока создания ценности, диаграмма спагетти, диаграмма Ишикавы, методы «5 почему» и 5S, а также способ классического анкетирования пациентов. При помощи представленных методов можно назвать основную категорию проблем, это временные потери из-за ожидания приема и готовности анализов, а также организационные вопросы такие как нерациональное расположение кабинетов, отвлечение регистраторов от основной работы вопросами, которые может решить администратор зала. Большинство проблемных точек могут быть решены путем реорганизации работы и перемещений кабинетов [2].

Когда система бережливого производства разработана, внедрена, успешно функционирует, и постоянно поддерживается необходимо задуматься об управлении учреждением, работающем по новым для него

стандартам [3]. Для того чтобы эффективно управлять процессами при помощи инструментов бережливого производства, высшее руководство и специалисты по разработке системы должны отслеживать, анализировать процесс оказания услуги пациенту и видеть существующие проблемы.

Данные процессы необходимы для проведения анализа возможных рисков в работе, планирования мер по их устранению и предотвращению. Так как зачастую разработанная система работает бесперебойно только в первое время, а затем необходимы меры, по корректировке плана работ, мотивации для сотрудников к сохранению и совершенствованию своей работы, а как следствие и созданной системы в целом [4].

Для того чтобы управлять созданной в учреждении системой может быть использован еще один метод бережливого производства – Канбан. В классическом представлении Канбан это система карточек, используемых на складах с сырьем, материалами и готовыми к выдаче изделиями или доска с карточками процесса выполнения работы. Но благодаря современным технологиям, метод Канбан может быть использован для управления учреждением в виде электронной рабочей доски. Одним из таких примеров является доска управления учреждением в электронных системах Trello или Kanbanchi.

Данные системы практически не отличаются друг от друга так как несут единый функционал, за исключением того, что во второй системе все пользователи могут ссылаться на рабочие документы, находящиеся в облачном хранилище, а в первый их необходимо самостоятельно загружать к каждой рабочей карточке. Системы представляют собой доску с поручениями – рабочими карточками, заданиями на работу, документированными процедурами, расписанием совещаний и их повесток. Благодаря этому все сотрудники всегда знают, что им необходимо сделать, в какой срок, когда заканчивается отчетный период по их работе, дано ли поручение одному специалисту или его выполняет целая рабочая группа, за что отвечает в ней каждый. Кроме того, руководитель организации может в любое время проверить как происходит работа, все ли справляются в срок, нужно ли принять какие-то меры помощи или мотивации, а возможно и понять, что поручение занимает на практике гораздо больше времени чем изначально планировалось и тогда перенести (увеличить) срок исполнения.

В рассматриваемом нами медицинском учреждении управление процессами внедрения и поддержания системы бережливого производства происходит именно таким образом. Руководитель учреждения дает задание на выполнение проекта в том или ином отделении или структуре

руководителю центра бережливых технологий, тот в свою очередь по иерархии доносит его до экспертов, работающих с системой бережливого производства, но происходит это не так как прописано в обычной иерархической системе. В то время, когда руководитель дает задание на выполнение проекта эксперт центра и структуры учреждения уже знают кому, что, где и когда необходимо сделать. В зависимости от этого создается карточка в разделе принято в работу, в которой прописан проектный коллектив и сроки выполнения. За сутки до окончания срока выполнения системы предупреждает что необходимо завершить работу и перенести карточку в раздел выполненных либо попросить о продлении срока реализации. Затем все выполненные поручения описываются и выносятся на защиту перед руководителем организации, который принимает решение о принятии или не принятии проекта. В случае правильного выполнения, задание переносится в раздел исполнение принято, в случае непринятия в раздел доработки. Так, благодаря использованию одного метода системы бережливого производства в учреждении может быть выстроена система эффективного управления процессами работы. А при использовании нескольких методов бережливого производства не только по прямому назначению, но и как методов управления, эффективность работы может значительно вырасти.

Медицинское учреждение, в котором функционирует система бережливого производства, является более конкурентоспособным. Важным критерием при разработке и поддержании системы в работоспособном состоянии является то, что нельзя останавливаться на достигнутом. Для этого необходимо постоянно анализировать работу, совершенствоваться и внедрять в процессы управления и функционирования что-то новое [5].

Применение инструментов бережливого производства позволяет наладить эффективную работу учреждения, оперативно принимать меры по корректировке возникающих проблем, тем самым обеспечив резерв стабильности на случай возникновения проблем [6].

В условиях нарастающей конкуренции российские предприятия будут конкурентоспособны тогда, когда станут использовать инновационные методы эффективного управления и клиники в этом случае не исключение.

Литература:

1. Попова Е.О. Оценка влияния методов бережливого производства на деятельность клиник // Международный студенческий научный вестник. – 2017. – №4-1. – С. 31–32.

2. Попова Е.О. Разработка и поддержание системы бережливого производства в медицинском учреждении // Наука Технологии Инновации: материалы всерос. науч. конф. молодых ученых: в 10 ч. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – Ч. 7. – С. 446–449.
3. Кочетов А.Г., Булгаков М. Новационные бизнес-процессы. Пошаговая технология разработки, внедрения и контроля выполнения. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2012. – 172 с.
4. Попова Е.О. Анализ рисков при внедрении и поддержании системы бережливого производства в медицинском учреждении // Инноватика – 2018: материалы 14 междунар. школы-конф. – Томск: Изд-во СТТ, 2018. – С. 255–258.
5. Попова Е.О. Lean production in the paid medical service office // Будущее науки – 2018: материалы междунар. науч. конф. в 4-х томах. – Курск: Университетская книга, 2018. – С. 91–93.
6. Попова Е.О. Организация и функции центра бережливых технологий в медицинском учреждении // Современные инновации в науке и технике: материалы всерос. науч-тех. конф. – Курск, 2018. – С. 156–159.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

С.А. Проневич, Е.В. Спиридонова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sonyargonevich@mail.ru**

В данной статье рассмотрены теоретические методы ведения финансовой стратегии, а также, выявленные способы, которые применяются в ведущих промышленных компаниях Российской Федерации.

This article considers the theoretical methods of financial strategy, as well as the identified methods that are used in the leading industrial companies of the Russian Federation.

В XXI веке большую значимость начинает приобретать перспективное, а главное – правильное управление финансовой деятельностью, создание гибкой стратегии на основе различных методов и форм управления, на основе изменяющихся внешних факторов окружающей среды. Поэтому изучение финансовых стратегий крупных компаний и их сравнение несет в себе актуальность не только для развивающихся предприятий, в качестве возможности применения их в своей практике, но и для тех, кто только стоит на пороге открытия собственного бизнеса.

Целью данной статьи является выявление современных методов управления финансами на примере финансовых стратегий крупных компаний Российской Федерации.

Задачи:

- 1) обзор теоретических материалов;
- 2) анализ финансовых стратегий организаций;
- 3) выделение общих черт в финансовых стратегиях компаний;
- 4) выделение уникальных черт в финансовых стратегиях компаний.

Была проведена сравнительная характеристика финансовых стратегий крупных компаний: ПАО «Газпром», «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Новатек».

Для всех рассмотренных организаций характерны такие процессы, как:

- Самофинансирование (формирование консервативного бюджета).

Консервативный подход к формированию бюджетов предусматривает не только полное удовлетворение текущей потребности во всех их видах, обеспечивающих нормальный ход хозяйственной деятельности, но и создание достаточных объемов их резервов на случай непредвиденных сложностей в обеспечении предприятия основными и оборотными средствами, ухудшения внешних и внутренних условий производственной и реализационной деятельности предприятия и т.д. [1]

- Инвестирование.

Каждая из рассмотренных компаний проводит политику финансово-го вложения в различные крупные проекты, ранжируя их по значимости. Например, «Новатек» инвестирует следующие крупные проекты: «Ямал СПГ» и «Арктик СПГ-2», направленные по добычу, сжижение и поставки природного газа [2]. А «Лукойл» вкладывает существенный объемы инвестиций в процессы переработки, транспортировки и сбыта нефти, одновременно поддерживая баланс с выплатой акционерам [3].

- Кредитование.

Процесс кредитования, на примере фирм, подразумевает рациональное управление и распределение заемного капитала. Компании «Газпром» и «Новатек» осуществляют займы со сроком погашения более, чем 5 лет.

Одним из важных принципов для осуществления кредитования для «Лукойл» является контролируемость размера долга и его структуры, то есть чистый долг не должен составлять более 55% от акционерного капитала [4].

- Материальное стимулирование.

Каждое предприятие старается уделять особое внимание своим сотрудникам, путем проведения социальной политики. Она включает в себя программы: добровольного, медицинского страхования, санаторно-курортного оздоровления и др.

- Хранение средств.

Обеспечению сохранности денежного капитала каждое из исследуемых промышленных организаций уделяет особое внимание. ПАО «Газпром», «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Новатек» размещают свои средства в банках высшего уровня надежности.

В методах управление дивидендной политикой так же были обнаружены отличия. Например, «Лукойл» направляет на дивидендные выплаты не менее 15% консолидированной чистой прибыли. А «Роснефть» выделяет на выплату дивидендов по акциям организации 70,5 млрд. руб., что составляет 50% чистой прибыли. То есть 6,65 руб. на одну размещенную акцию.

В таком направлении, как рыночная капитализация «Роснефть» вышла на более высокий уровень, чем другие компании. Её уровень превышает 4 трлн руб. (64,0 млрд. долл.). Капитализация главных конкурентов «Роснефти» такова: у Лукойла – 55,1 млрд. долл., у «Газпрома» – 50,1 млрд. долл. [5].

Так же, было выявлено, что такие организации, как: «Лукойл», ПАО «НК «Роснефть», ПАО «Новатек» стараются повышать свою акционерную стоимость и сбалансировать денежный поток, направляемый к акционерам.

Хотелось бы выделить отличительные черты в таком направлении в финансовой стратегии ПАО «Новатек» и «Газпром», как формы финансирования. Данные организации стараются привлечь источники внешнего финансирования и заемных средств.

Говоря про частные методы, используемые при формировании и ведении финансовой стратегии для компании «Лукойл», можно выделить процесс реинвестирования. Реинвестирование представляет собой повторные вложения капитала, полученного в результате инвестиционных операций.

Управлению финансами организации уделяется особое внимание. Так как оно предполагает принятие решений, касающихся крупных долгосрочных вложений и методов их финансирования, а также существенных изменений в структуре предприятия и методах ведения бизнеса, независимо, к какой отрасли принадлежит та или иная организация.

В завершении, хотелось бы еще раз обозначить, что выявленные методы ведения финансовой стратегии применяются не только в теории,

но, как и показал анализ, в практической деятельности крупных компаний:

1. Самофинансирование. Данный процесс представляет собой управление финансовыми ресурсами компании с целью накопления и последующего финансирования основной воспроизводственной деятельности за счет собственных источников для повышения производственно-финансовой состоятельности предприятия [6].

2. Венчурное инвестирование. Это инвестиции, предназначенные для финансирования новых инвестиционных проектов, деятельность которых сопряжена с высокой или относительно высокой степенью риска [7].

3. Кредитование. Представляет собой внешний источник финансирования, путем получения кредита на основе произведенного отбора представленных в фонд проектов и программ [8].

4. Материальное стимулирование. Подразделяется на материально-денежное и материально не денежное. Первое используется для поощрения работников денежными выплатами, а второе основано на использовании тех благ, которые не могут быть приобретены за деньги. Например, льготное кредитование, стипендиальные программы, медицинское обслуживание и др. [9].

Литература:

1. Журавлев Е.Е., Юрьева Т.С. Основы управления бюджетом и прибылью предприятия // Аллея науки. – 2017. – № 10. – С. 461–466.

2. НОВАТЭК представил стратегию развития до 2030 года [Электронный ресурс]. – URL: <https://eadaily.com/ru/news/2017/12/12/novatek-predstavil-strategiyu-razvitiya-do-2030-goda>

3. ПРЕСС-РЕЛИЗ. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lukoil.ru/api/presscenter/exportpressrelease?id=53338>

4. ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА И ЦЕННЫЕ БУМАГИ ОАО «ЛУКОЙЛ» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.lukoil.ru/Handlers/DownloadPartialPdfHandler.ashx?fid=4050&fc=9&pages=66,72>

5. «Роснефть» порадовала бюджет и приятно удивила акционеров [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rosneft.ru/press/news_about/item/191591/

6. Минаева О.А., Ханануева В.А. Самофинансирование предприятий в современных условиях // Известия Волгоградского Государственного Технического Университета. – 2016. – № 7 (186). – С. 88 – 91.

7. Киселица Е.П., Щепелин Н.В. Венчурные инвестиции в России // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 2-7. – С. 56 – 60.

8. Латышева Л.А., Склярова Ю.М., Скляров И.Ю., и др. Финансовый менеджмент: учебник – М.: МИРАКЛЬ, 2016.

9. Закирьянова Л.Р, Стожко К.П. Материальное стимулирование персонала предприятий в современных условиях. // Молодежь и наука. – 2016. – №10. – С. 15.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

И.А. Рыжов, И.Л. Клавсуц

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ryzhov@sovplym.ru**

Переход России на рельсы рыночной экономики произошел четверть века назад, но активное внедрение бережливого производства началось в последние 5 лет. На российских предприятиях зачастую пытаются организовать бережливое производство минимум за несколько месяцев, максимум за год, что не приводит к достижению желаемых результатов. Во много отказ от дальнейшего внедрения связан не только с отсутствием желаемого результата в кратчайшие сроки, но и с ложными убеждениями относительно бережливого производства. В статье уделено внимание основным причинам медленного внедрения бережливого производства в РФ. Проводится анализ путей выхода из сложившейся ситуации, опираясь на опыт внедрения бережливого производства зарубежных стран.

The transition of Russia to the rails of a market economy occurred a quarter of a century ago, but the active introduction of lean production began in the last 5 years. At Russian enterprises, they often try to organize lean production for at least several months, maximum for a year, which does not lead to the achievement of the desired results. In many cases, the refusal of further implementation is associated not only with the lack of the desired result in the shortest possible time, but also with false beliefs regarding lean production. The article focuses on the main reasons for the slow introduction of lean manufacturing in the Russian Federation. An analysis of ways out of the current situation, based on the experience of introducing lean production in foreign countries.

Много лет назад один из влиятельнейших британских государственных деятелей У. Черчилль сказал: «Социалисты считают, что получать прибыль – грех. Я считаю, настоящий грех – терпеть убытки». В России, которая переживает довольно продолжительный «переходный период»,

прибыль уже грехом не считается, но и убытки многие, за исключением, разве что, владельцев бизнеса, воспринимают как что-то неизбежное. Ситуация меняется, и руководители на предприятиях начинают осознавать, что надо внедрять методiku, получившую название «бережливое производство» (БП) [1]. Но как это реализовать, они часто просто не представляют и после нескольких безрезультативных попыток откладывают идею внедрения БП на несколько лет, а порой и отказываются от него вовсе.

Во много отказ от внедрения БП связан с неверными представлениями руководителей о БП, такими как:

1. «Бережливое производство – это универсальное средство, которое сможет решить все проблемы».

Бережливое производство — это всего лишь один из мощных инструментов менеджмента, который не решает всех накопившихся проблем и служит для повышения конкурентоспособности предприятия, которая заключается в том, чтобы делать продукцию быстрее, качественнее и дешевле, чем конкуренты.

2. «Бережливое производство не нуждается в финансовых вложениях».

Повышение квалификации персонала, и само внедрение методов БП нуждаются в финансировании. Более того создание БП не возможно без тщательной разработки плана действий с анализом всех капитальных вложений.

3. «Бережливое производство легко и просто организовать».

Организация БП – это тернистый путь – требуется многократные попытки внедрения, чтобы производство начало функционировать «правильно». Одно только доведение всех требований до каждого наладчика и оператора требует существенных временных затрат, а время— это деньги.

4. «БП – это не более, чем уменьшение запасов».

Сокращение запасов – это один из инструментов БП для уменьшения потерь и, как следствие, повышения эффективности производственных процессов.

5. «Сокращение числа рабочих мест – обязательное условие БП».

На предприятиях в Европе, действительно, есть практика сокращения персонала, а вот японцы к этой проблеме подходят иначе: для постоянного совершенствования производства нужны ресурсы, поэтому в процесс улучшений включаются «недогруженные» сотрудники – таким способом создается «цепная реакция качества» [2].

Перейдем от ложных убеждений к реальным причинам медленного внедрения бережливого производства на предприятиях РФ:

1. Отсутствие понимания самой концепции БП. Причем непонимание не только руководством, но и сотрудниками, которые непосредственно производят продукцию. Порой БП для руководящего состава – это дополнительная возможность получения прибыли, а не инструмент борьбы с конкурентами.

2. Часто на предприятиях активно занимаются внедрением БП, не представляя, что оно должно пройти обязательные этапы, такие как: выбор участка на предприятии для внедрения БП; определение ценности с точки зрения потребителя; анализ текущего состояния; программа по сокращению всех видов потерь и повышению эффективности процессов.

3. Отсутствие четкого понимания, что требуется получить от БП на каждом конкретном этапе жизненного цикла продукции.

4. Незнание особенностей организации БП для массового производства, которое в терминологии БП часто именуется «грязным производством».

5. Нет осознания важности систематизации инструментов производства и этапов их внедрения на предприятии.

6. Отсутствие взаимосвязи с другими методиками при внедрении БП. Установление связи между такими инструментами как БП и система менеджмента качества позволит достичь существенных результатов при относительно небольших усилиях.

7. Ответственные за организацию БП на предприятии, считают, что это очередная «кампания руководства», и просто делают видимость выполнения поставленных задач. Так как БП является инструментом получения конкурентоспособных преимуществ, то его нельзя внедрить раз и навсегда, этим необходимо заниматься постоянно.

Конечно, причин на самом деле гораздо больше, здесь приведены лишь наиболее важные.

Анализируя зарубежный опыт можно сформировать основные пути решения проблем внедрения БП на отечественных предприятиях [4]:

1. Разработка программы обучения, которая будет «привязана» к программе внедрения БП, с постоянным изучением опыта лучших отечественных и иностранных предприятий.

2. Построение системы постоянного вовлечения и мотивации персонала. Все сотрудники предприятия должны стать союзниками, а не противниками или сторонними наблюдателями, и принять участие во внедрении БП.

3. Японские исследователи и консультанты считают: Первым шагом развития компании должно быть продвижение системы 5S с упором на чистое, эргономичное и безопасное рабочее место. Если менеджеры

компании не могут реализовать систему 5S, значит, они не способны к эффективному управлению производством. [4]

4. Создание комплексного подхода к внедрению БП, который должен включать: определение требований, целей и задач внедрения БП; составление сетевых графиков (гистограммы Гантта) с четким контролем прохождения и результатов всех этапов внедрения.

5. Параллельное внедрение на всем производстве различных методик: быструю переналадку, ТРМ (всеобщий уход за оборудованием), ОЕЕ, Кайдзен, инструменты «встроенного качества» и «визуального менеджмента», принцип ФИФО, элементы концепции «6 сигм».

6. Создание БП в структуре «поставщик – предприятие – потребитель». Повышение уровня развития своих поставщиков посредством организации их обучения.

7. Привлечение высококвалифицированных консультантов с опытом успешной организации БП.

8. Введение системы стандартизации на предприятии и закрепление положительных трендов.

Искусство эффективного менеджера заключается в том, чтобы, опираясь на самое полезное из опыта зарубежных и отечественных компаний, предварительно переосмыслив и адаптировав эти знания к своим условиям, создать собственную эффективную производственную систему для конкретного предприятия.

Литература:

1. ГОСТ Р 56020-2014. Бережливое производство. Основные положения и словарь = Lean Production. Fundamentals and Vocabulary.—Введ. 2015 – 03 – 01. – М.: Стандартинформ, 2006. – 9 с.

2. Тайити Оно. Производственная система Тойоты: уход от массового производства/ Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2012. – 194 с.

3. Вейдер М.Т. Инструменты бережливого производства: Мини-руководство по внедрению методик бережливого производства. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 125 с.

4. Канбан и «точное время» на Toyota. Менеджмент начинается на рабочем месте/ Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 218 с.

5. Бережливое производство на предприятиях машиностроения: теория и практика внедрения: сб. монографий Российской Академии Естествознания, 2010.

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО ВЫВОДУ ИННОВАЦИОННОГО ПРОДУКТА НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Г.Д. Рябов, Д.А. Клавсуц, И.Л. Клавсуц
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, georgi.ryabov@yandex.ru; dklavsuts@gmail.com

В статье представлен инструмент стратегического управления и планирования для принятия управленческих решений по выводу инновационного запатентованного устройства, разработанного и производимого российским научно-производственным предприятием ООО «АВЭК» на международный рынок в виде методики разработки официального документа, содержащего 7 пунктов-миссии организации.

The article presents a tool of strategic management and planning for making management decisions on bringing an innovative patented device developed and produced by the Russian research and production enterprise AVEC LLC to the international market in the form of a methodology for developing an official document containing 7 mission missions.

При выводе инновационных продуктов на любой рынок, а в особенности международный рынок, всегда существует проблема, связанная с принятием адекватных управленческих решений. Для адекватной разработки и благоприятной реализации управленческих решений, они должны базироваться на конкретном стратегическом плане, четко структурированном и разработанном на основе стратегического анализа.

Авторы этой статьи принимают участие в разработке стратегического плана по выводу инновационного запатентованного устройства управления потреблением электроэнергии, выпускаемого под торговой маркой NORMEL^{™®©} научно-производственным предприятием ООО «АВЭК», являющегося единственным в мире производителем этого устройства.

Разработка стратегии началась с разработки главного официального документа организации – миссии, содержащего 7 пунктов, и являющегося основным инструментом для принятия управленческих решений менеджментом организации.

К сожалению методика разработки этого документа представлена лишь в незначительном количестве работ отечественных и зарубежных ученых, мало изучена, а, следовательно, практически не применяется в реальном секторе экономики.

Эта ситуация побудила авторов представить основные этапы методики разработки миссии организации, изложенные далее.

Миссия – это документ, в котором в краткой и четко структурированной интегрированной форме описано поведение организации в стратегический период на конкретном рынке её позиционирования.

Процесс разработки миссии имеет итерационный характер (до 50 операций). Все изменения вносимые в миссию в процессе каждой итерации являются результатом проводимого стратегического анализа, включающего, как минимум анализ рынка позиционирования, оценку конкурентных преимуществ, ситуационный стратегический анализ внешней и внутренней сред организации.

Миссия организации состоит из 7 пунктов [1, 2, 3]:

1. Ценности и убеждения организации.
2. Продукты и\или услуги.
3. Стратегические целевые приоритеты.
4. Рынок позиционирования.
5. Способы выхода и расширения рынка позиционирования (стратегической зоны хозяйствования ЕС).
6. Ключевые технологии управления маркетингом.
7. Стратегические принципы финансирования.

1. Пункт «Ценности и убеждения организации» состоит из 3-х подпунктов:

а. Миссия-предназначение. Отвечает на вопрос: Что мы делаем? Для кого? Где? Она позволяет донести до потенциальных клиентов информацию о конкурентных преимуществах организации: ключевых отличиях и ключевых компетенциях организации.

б. Миссия-политика. Отвечает на вопрос: Как мы делаем это дело? Она определяет стандарты качества менеджмента, продуктов и услуг организации.

с. Миссия-ориентация для персонала организации. Отвечает на вопрос: Какие мы, те, кто делает это дело? Она позволяет «сориентировать» персонал организации, развивает организационную культуру, разрабатывается с целью мотивации персонала организации.

2. Пункт «Продукты и\или услуги организации» позволяет определить номенклатуру продуктов и\или услуг, а также предполагаемые доходы, от их реализации на начало и окончание стратегического периода.

3. Пункт «Стратегические целевые приоритеты организации» состоит из 3х подпунктов:

1. Приоритет оптимальной концентрации.
2. Приоритет достаточного минимума.
3. Приоритет по остаточному принципу.

Формирование и расстановка целевых стратегических приоритетов осуществляется по следующему принципу:

1. Реализация приоритета оптимальной концентрации, позволит организации получить 60-80% запланированной прибыли.

2. Реализация приоритета достаточного минимума позволит организации получить оставшиеся 20-40% запланированной прибыли.

Таким образом, выполнение первых двух уровней целевых стратегических приоритетов позволяет организации получить 100% запланированной прибыли.

3. Реализация приоритета по остаточному принципу позволит организации получить бонус в виде сверх запланированной прибыли, в случае, если у организации будут ресурсы и возможности выполнения этого приоритета.

4. Пункт «Рынок позиционирования организации» позволяет структурировать рынок позиционирования организации на начало и окончание стратегического периода по 3-м главным группам участников: клиентам, партнерам, поставщикам, каждая из которых разделяется на «главных» и «основных». Вся информация представляется в виде лаконичных таблиц.

Клиенты. Указывается информация о:

- a. Наименовании юридического\физического лица;
- b. Контактных данных;
- c. Доходах от каждой категории клиентов, в процентах и соответствующей валюте.

Партнеры-инвесторы. Указывается информация о:

- a. Наименовании юридического\физического лица;
- b. Контактных данных;
- c. Сути партнерства;
- d. Предполагаемых инвестициях, от каждой категории партнеров, в процентах и соответствующей валюте.

Поставщики. Указывается информация о:

- a. Наименовании юридического поставщика\физического лица;
- b. Контактных данных;
- c. Наименовании поставки;
- d. Предполагаемых затратах, от каждой категории партнеров, в процентах и соответствующей валюте.

5. Пункт «Способы расширения рынка позиционирования организации». Способы расширения могут соответствовать одному из целевых стратегических приоритетов, указанных в соответствующем пункте миссии, например, «открытие представительства в новой стратегической зоне хозяйствования», или «запуск новой производственной линии». Также в этом пункте указываются (перечисляются) способы рекламирования организации, ее продуктов и услуг.

6. Пункт «Ключевые технологии управления маркетингом». Это могут быть, например, франчайзинг, дистрибуция и другие, а также способы рекламирования продуктов и услуг, такие как, вирусный маркетинг, директ-маркетинг, агрессивный маркетинг.

7. Пункт «Стратегические принципы финансирования» обозначает пути финансирования предприятия. Для адекватного представления информации в этом пункте, проводится инвестиционный анализ и оценка реализации целевых стратегических приоритетов организации.

Благодаря принятию управленческих решений по выводу инновационного продукта на международный рынок [3, 4], на основе адекватно разработанной миссии, возможен успешный выход на европейский рынок организации.

Литература:

1. Клавсуц И. Л. Корпоративное стратегическое управление: учеб. пособие / И. Л. Клавсуц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. –215 с.

2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент: учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева; под. ред. И. Л. Клавсуц. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014–188 с.

3. Клавсуц И. Л. Инновационная деятельность в аспекте коммерциализации интеллектуальной собственности: монография / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2016. – 156 с.

4. Klavsuts I. L. Strategic models of introducing innovative technology for management of electric power consumption into world markets / I. L. Klavsuts, G. L. Rusin, M. V. Khayrullina // Актуальные проблемы электронного приборостроения (АПЭП–2016) = Actual problems of electronic instrument engineering (APEIE–2016).

5. Klavsuts I. L. Integration innovative method of demand side management in smart grid / I. L. Klavsuts, D. A. Klavsuts , S. V. Levinzon // 47 International Universities Power Engineering Conference (UPEC): proc., United Kingdom, London, 4–7 Sept. 2012. – Piscataway: IEEE, 2012. – Art. 6398686.

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ И АДАПТАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА С РАЗЛИЧНЫМ УРОВНЕМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА

А.А. Салдаева, Г.А. Подзорова
Кемеровский государственный университет,
г. Кемерово, anastasija1107@mail.ru

В статье представлены результаты исследований мотивации и адаптации тренерского состава по плаванию. Выявлены факторы, эффективно влияющие на процесс профессиональной адаптации начинающих тренеров по плаванию. Выявлены доминирующие мотивы, направленность, а также ценностные ориентации у тренеров с различным уровнем профессионализма.

The article presents the results of studies of motivation and adaptation of the coaching staff in swimming. The factors effectively influencing the process of professional adaptation of beginner swimming coaches are revealed. The dominant motives, orientation, and value orientations of coaches with different levels of professionalism are revealed.

Актуальность исследования. В современном обществе начинающему тренеру важно получить навыки быстрой адаптации в профессиональной сфере. Развитие конкурентных отношений определяет необходимость мотивации тренеров-преподавателей к продуктивной трудовой деятельности и высоким результатам на спортивной арене [1].

Объект исследования: мотивация и профессиональная адаптация тренерского состава по плаванию.

Мотивация является ведущим элементом структуры личности, пронизывая все ее образования - направленность, характер, способности, эмоции, психические процессы. Мотивация характеризует личность как субъекта деятельности, раскрывает истоки, сущность и содержание ее активности, регулятивные и адаптационные возможности. Только при условии выраженной направленности по отношению к процессу карьерного становления, профессиональная адаптация может быть успешной [3].

Главной особенностью таких аспектов как мотивация и адаптация является их прямое влияние на результативность деятельности тренера. Недооценка роли мотивационных факторов, учета динамики изменения мотивов тренерами и спортсменами часто приводит к тому, что они оказываются неспособными проявить свои возможности в спортивной деятельности [6].

Проблемы молодых специалистов обусловлены некоторыми факторами, одним из которых является мотивационный [2].

Проблемы объясняются рядом причин, такими как отсутствие опыта, профессиональных качеств и действий на перспективу. Именно поэтому необходимо исследовать мотивационную направленность тренеров с разным уровнем профессионализма.

Все вышесказанное послужило обоснованием нашего исследования, в котором приняло участие 14 тренеров, в том числе 3 (21%) из них почти не имеют опыта в тренерской деятельности. Исследования проводились на базе спортивного комплекса «Лазурный» в г. Кемерово. В основе его деятельности заложена организация занятий плаванием и сопутствующими спортивно - оздоровительными и учебно-тренировочными программами.

Целью данной работы является изучение особенностей мотивации и профессиональной адаптации тренерского состава по плаванию в спортивном комплексе.

Результаты проведенного исследования показали, что факторами, эффективно влияющими на процесс профессиональной адаптации начинающих тренеров по плаванию, являются теоретическая подготовленность тренеров (32%) и мотивация к осуществлению профессиональной деятельности (28%), а факторами, влияющими в меньшей степени, - наличие хорошей материально-технической базы (14%), умение продавать свои услуги (11%) и готовность тренера к соревновательной деятельности (7%).

Анализируя показатели данных факторов, были выявлены следующие проблемы:

- отсутствие опыта, неумение в полной мере использования теоретических знаний на практике;
- нарушение организационно-методических принципов в работе;
- недостаточность педагогических и теоретических знаний по специфике профессиональных знаний;
- отсутствие устойчивой мотивации.

В данной работе применялись следующие методики исследования: Е. А. Калинина «Мотивация спортивной деятельности», В. Смекала и М.Кучера «Структура направленности личности тренера», М. Рокича «Ценностные ориентации», а также методика «Исследование взаимоотношений «тренер-спортсмен».

По данным анализа мотивации у начинающих тренеров по методике Е. А. Калинина [6] на первый план выходят мотивы собственного благополучия, стремления к первенству, повышения своего статуса в новом коллективе.

Анализ мотивации у опытных тренеров показал, что в наибольшей степени выражены мотив приобретения, далее - мотив достижения цели и мотив борьбы и соперничества.

Проанализировав показатели мотивационной направленности тренеров по методике В. Смекала и М. Кучера [6], можно сделать вывод, что у тренеров с различным уровнем профессионализма доминирующая мотивационная направленность различается.

У тренеров-профессионалов в равной степени преобладают направленность на задачу и на взаимодействие. Они, в значительной степени, направлены на других, большее значение придают отношениям со спортсменами и коллегами, а также с родителями спортсменов для достижения высоких результатов совместной деятельности.

У начинающих тренеров, в отличие от опытных, господствует направленность на себя, т.е. личная направленность.

Начинающий тренер на этих этапах значительную часть времени уделяет своим эмоциям и переживаниям. Противоположная ситуация у тренеров-профессионалов, так как они уже заняли свое место в коллективе, имеют статус и благополучие.

Главное отличие в мотивации тренеров разного уровня профессионализма – это определение направленности тренера на задачу. Она отражает увлечение процессом деятельности, бескорыстное стремление к познанию, овладение умениями и навыками [5].

Достоинствами методики М. Рокича «Ценностные ориентации» [6] является универсальность, экономичность и удобство в проведении обследования и обработке результатов. У начинающих тренеров ярко выражены ценности, которые связаны с их личной направленностью. Такие как материальный успех, власть и влияние, яркие впечатления от жизни. У профессионалов ценности в корне иные: межличностные контакты, здоровье, известность, личный рост и интересная работа. Опрос показал, что ценностные ориентации тренеров, имеющих разный профессиональный стаж в тренерской деятельности, различны.

Опрос родителей и анкетирование спортсменов, занимающихся и прекративших занятия у начинающих тренеров, по методике взаимоотношений «тренер-спортсмен» выявили ряд разногласий: незаинтересованность ребенка в занятиях, несовпадение интересов спортсмена и тренера, не комфортную обстановку в отношениях с тренером и учебно-тренировочной группой в целом, низкую просвещенность родителей о влиянии занятий спортом на организм ребенка и на становление личности ребенка в целом.

На основе данных исследований сделан вывод о необходимости формирования комплекса мероприятий по мотивации начинающего

тренера к эффективной профессиональной деятельности. Определены действия по формированию определенных мотивов, программ, по созданию реальных перспектив, стремлению снижения текучести детей и закреплению контингента спортсменов и, таким образом, повышению конкурентоспособности спортивного комплекса. Полученные данные исследований - потребностей, ценностных ориентаций, а также данные о самих тренерах - помогут сформировать в индивидуальном порядке действия по вопросу вовлеченности тренеров [4].

После того, как были взяты во внимание все рекомендации по совершенствованию мотивации начинающих тренеров, а также профессиональных процессов тренерского состава, стали значимо выражены результаты исследований, обусловленные ростом показателей теперь уже доминирующих мотивов, таких как мотив борьбы и соперничества и самосовершенствования. Тренеры стали более заинтересованными в собственном профессиональном развитии, имея перспективы личного и профессионального роста.

Также наблюдается активное привлечение детей с последующим сохранением контингента за тренерами. Выражено усиление направленности спортивных интересов у спортсменов. Выросли показатели оценки компетентности тренера, восприятия его как специалиста. Взаимодействие тренера и спортсменов стали складываться более благоприятно, как и отношения в спортивной группе в целом.

Литература:

1. Генкин Б.М. Мотивация и организация эффективной работы. – М.: Норма. – 2011. – 352 с.
2. Ильин Е.П. Мотивация и мотивы. – СПб.: Питер, 2011. – 512 с.
3. Ильин Е.П. Психология спорта. – СПб.: Питер, 2018. – 352 с.
4. Плешкова Н.А., Подзорова Г.А., Першина Е. Г. Вовлеченность персонала как инструмент повышения эффективности его деятельности // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – №10(82). – С. 22.
5. Хромина Т. В., Якимова М. И., Лягина Е. Ю. Структура мотивации начинающих тренеров по плаванию в процессе адаптации к деятельности в условиях коммерческого спортивного клуба // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2017. – №2. – С.192-198.
6. Яковлев Б.П., Мотивация и эмоции в спортивной деятельности. – М.: Советский спорт, 2014. – 312 с.

НАПРАВЛЕНИЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПИЩЕВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ КАЗАХСТАНА

А.А. Сейсинбинова, Б.С. Толысбаев
Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,
г. Астана, almira.askarbek@yandex.ru

В статье рассмотрены основные проблемы инновационного развития Казахстана. Дается анализ и оценка инновационной деятельности предприятий страны. Представлены особенности инновационного развития в предприятиях пищевой промышленности. Выявлены основные барьеры и предложены рекомендации по развитию инновационной деятельности в предприятиях пищевой промышленности. В частности, автор предложил уделять первоочередное внимание проведению научных исследований в предприятиях как ключевого компонента инновационной политики Казахстана.

The article discusses the main problems of the innovative development of Kazakhstan. The analysis and evaluation of innovation activities of enterprises in the country are given. The features of innovative development in the food industry are presented. The main barriers are identified and recommendations for the development of innovation activities in the food industry are proposed. In particular, the authors proposed to give priority to conducting research in enterprises as a key component of the innovation policy of Kazakhstan.

Современные процессы, происходящие в мировой экономике, накладывают свой отпечаток на условия функционирования как национальных экономик в целом, так и отдельных фирм-производителей товаров и услуг. Развитие производственных мощностей опережает развитие потребительского спроса, в связи с этим возникает жесткая конкуренция среди производителей товаров и услуг за рынки сбыта. Опыт экономически развитых стран свидетельствует, что будущее принадлежит тем предприятиям, которые сумеют использовать все возможности для удовлетворения потребностей покупателей, отказавшись от всего лишнего в пользу повышения качества своего продукта и его доступности любому потребителю в любом месте земного шара. Любая организация, которая хочет выжить и преуспеть в новой внешней среде, должна работать над постоянными улучшениями на системной основе, используя множество инструментов и методов, разработанных специально для этой цели. Улучшения касаются как технологий качества продуктов и услуг, так и качества менеджмента.

Глобализация конкуренции также значительно повышает требования к инновационной деятельности казахстанских предприятий. Приход на рынок новых производителей сокращает жизненные циклы продуктов, несмотря на сильную традиционность вкусов казахстанцев, то есть уве-

личивается частота рождения новых продуктов, следовательно, частота переоснащения производства и перехода на новые технологии. Стратегия повышения конкурентоспособности пищевых предприятий предполагает их ориентацию на инновационное развитие, причем инновации должны быть комплексными, охватывающими все функциональные сферы деятельности предприятия.

Анализ состояния научно-технологического потенциала Казахстана в начале XXI в. выявил, что многие его элементы не отвечают современным требованиям (низкий уровень финансирования, разрушение многих объектов научно-производственной базы, почти двукратное сокращение численности исследователей, старение научных кадров и недостаточный приток в науку молодых специалистов, распад отраслевой науки, падение результативности инноваций и др.). Это свидетельствует о реальном снижении научно-технического потенциала и неполном соответствии его возможностей условиям перспективного инновационно-технологического развития экономики Казахстана [1].

Таблица-1. Статистические данные по инновациям в Республике Казахстан, млн. тг

Годы	2010	2013	2014	2015
Произведенные инновационные продукты	142 166,8	578 263,1	580 386,0	377 196,7
Расходы на научные исследования	110,5	407,3	365,1	287, 4
Примечание: Составлен автором по данным Агентства по статистике МНЭ РК [2]				

Разработка и внедрение новых технологий – трёхсторонний процесс, в нём должны быть заинтересованы государство, учёные и бизнес, который способен освоить эти разработки и предложить рынку конкурентоспособный продукт. То есть определяющее значение имеет инновационная активность предприятий. Данные Комитета по статистике МНЭ РК наводят на не очень оптимистичный вывод: казахстанский бизнес предпочитает приобретать готовые технологии, программное обеспечение и оборудование. В период с 2011 по 2016 годы предприятия тратили на это от 33% до 72% всех инновационных вложений. Поэтому затраты, связанные с подготовкой к новому производству, такие как маркетинговые исследования рынка, производственное проектирование, обучение

персонала для работы с технологическими инновациями, имеют достаточно низкую долю в общих затратах, не превышающую 7% [3].

В целом уровень инновационной активности казахстанских предприятий остается очень низким. В 2016 он составлял 9,3%. В Беларуси, например, в 2015 он составлял 21,1%, а в развитых странах – 50-70% [3].

Пищевая промышленность Казахстана не относится к отраслям с динамичной, революционно меняющейся технологией производства, вследствие чего уровень инновационной активности хозяйствующих субъектов относительно невысок.

К наиболее общим отличительным признакам инновационных и неинновационных предприятий пищевой промышленности можно отнести размер предприятия, то есть величину его производственного потенциала. Инновационные организации более крупные (в 5-6 раз) и по численности работников и по объемам выпускаемой продукции. Сейчас значительная часть инноваций в пищевой отрасли осуществляется крупнейшими транснациональными и национальными компаниями. Для гигантов пищевой промышленности процесс нововведений – не просто неотъемлемая часть каждодневной работы, но и чуть ли не единственная возможность развития. Так, крупнейшая в мире компания по производству продуктов питания Unilever (около 400 торговых марок, среди которых Calve, Lipton, Hellmann`s) с оборотом 48 млрд. долл. тратит на научные исследования до 2,5% от своего объема продаж. Еще десять лет назад этот показатель составлял 1,9% [4].

Кроме того, во многом инновационной предприимчивости предприятий пищевой промышленности способствует взаимодействие их в рамках корпоративных структур (объединений, товариществ, обществ). Значительная доля инновационных предприятий входит в состав корпоративных структур, доля же неинновационных организаций среди аналогичных структур гораздо ниже.

Инновационная деятельность организаций, особенно пищевых, требует качественно нового подхода. Она должна быть стратегически ориентированной системой мероприятий по разработке, внедрению, освоению, производству, коммерциализации и анализу эффективности инноваций.

Одним из важных факторов, влияющих на эффективную деятельность и инновационную активность пищевых предприятий является наличие качественного сырья. Эту проблему необходимо решать посредством создания интегрированных структур с сельским хозяйством страны [5].

Следующий немаловажный фактор – наличие квалифицированного кадрового состава. Необходимо создать специальные учебно-научно-производственные центры.

Ключевым компонентом инновационной политики Казахстана необходимо считать проведение научных исследований в предприятиях. Оно является конечным звеном инновационного процесса и реализует инновационные продукты. Предприятия пищевой промышленности осуществляют главную роль в процессе координации и планирования между всеми участниками данного рынка.

Наличие государственных программ субсидирования пищевых производителей и экспортных расходов (Государственная программа индустриально-инновационного развития, Дорожная карта бизнеса-2020, Национальная инвестиционная стратегия на 2018-2022 гг., Программа развития агропромышленного комплекса РК на 2017-2021 гг.) способствуют дальнейшему развитию пищевой промышленности РК. Вместе с тем, бюрократические процедуры препятствуют полноценному освоению выделяемых денежных средств на поддержку пищевых производителей.

Литература:

1. Макаров В.Л., Варшавский А.Е. Наука, высокотехнологичные отрасли и инновации // Экономика России. Оксфордский сборник. М.: Издательство Института Гайдара, 2015. Т. 1. С. 815–846.
2. Официальный сайт Агентства статистики Министерства экономики РК [Электронный ресурс] // Раздел Науки и инновации. – 2018. - URL: <http://stat.gov.kz>
3. Адил Ибраев. Казахстанская наука и инновации: трудный путь навстречу друг другу // [Электронный ресурс] // Интернет журнал Forbes.kz. - 12 апреля 2018. - URL: https://forbes.kz/process/science/kazahstanskaya_nauka_i_innovatsii_trudnyi_y_put_navstrechu_drug_drugu/
4. Achilov N (2016) Evaluation of Innovation Policy in Kazakhstan in the Period of Globalization Trends. Bus Eco J 7: 251. doi: 10.4172/2151-6219.1000251
5. Идрисова К.М. Отраслевой организационно-экономический механизм // Transport Business In Russia. – 2016. - №5. – С. 13-16

ВЛИЯНИЕ НА МОТИВАЦИЮ РАБОТНИКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНЫХ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ КОНСТРУКЦИЙ ОБУЧАЮЩЕЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Ю.С. Сероштантова, О.Ю. Волкова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, seroshtantova.yulia@yandex.ru

Рассмотрены особенности использования менеджером организации специальной переводной литературы для обучения персонала. Определено влияние различных лингвистических конструкций переводных научных текстов на мотивацию сотрудников.

Features of using special translated literature for educational purposes in organizational management are highlighted. An influence of different linguistic constructions in scientific texts on personnel's motivation is defined.

Менеджмент организаций в процессе обучения персонала использует значительное количество иностранной литературы: руководства по эксплуатации, методические и учебные пособия и другая специальная литература. В настоящее время англоязычная литература имеет широкое распространение при обучении специалистов многих отраслей. Тексты, адресованные специалистам на английском языке, допускают наличие эмоционально окрашенной лексики, в русском языке данное явление проявляется в гораздо меньшей степени. Здесь возникает проблема восприятия эмоциональной лексики в научных текстах русским читателем в силу культурологических особенностей.

Цель исследования – выявить особенности использования менеджером организации специальной переводной литературы при обучении работников и определить влияние на мотивацию работников организаций различных лингвистических конструкций переводной литературы.

Объектом исследования являются национальные культурные особенности восприятия эмоциональной информации в текстах, адресованных специалистам.

Стоит отметить, что под специальным текстом понимают текст, относящийся к определенной профессиональной отрасли, обладающий терминологической номенклатурой [1]. Текст, порожденный специалистом определенной области знаний и адресованный специалистам (или будущим специалистам) относят к научному стилю.

Функция текстов научного стиля – передача логической информации и доказательство её истинности, при полном отсутствии выражения эмоций (в русском языке) [2]. Здесь стоит учитывать, что, в силу культурологических особенностей, доказательство истинности научной информации на разных языках осуществляется разными способами.

Например, в научной литературе [3] выявлена проблема, что в американских специальных текстах об управлении организацией часто встречается яркая, стилистически окрашенная лексика и её механическое перенесение в русский текст перевода будет противоречить требованиям, предъявляемым русскому специальному тексту.

Англоязычная литература воздействует на читателя через субъективность, конкретность и образность эмоциональной лексики для формирования определенного образа у читателя, побуждения к действию или усиления важности определенной информации.

Восприятие эмоциональной лексики в тексте научного стиля русским реципиентом отличается от представителей англоговорящих стран в силу национальных культурных особенностей. В русском научном тексте экспрессивная лексика вызовет, скорее, недоверие реципиента, текст не будет восприниматься как научный, специалист организации будет сомневаться в достоверности предоставленной ему информации. Соответственно, главная функция научного текста – доказательство истинности информации, не будет выполнена. В исследовании был проанализировано учебное пособие для менеджеров по персоналу. Автором текста является группа специалистов в сфере человеческих ресурсов из международной компании *Strategic HR inc.* Данный текст относится к собственно научному стилю, в нем даются конкретные указания по составлению стратегии набора персонала и поиска нужного фирме сотрудника. После проведения анализа учебного пособия были выявлены те лингвистические конструкции, дословный перевод которых не позволит российскому специалисту в большинстве случаев отнести данный текст к научному, а следовательно, не обеспечит восприятия информации как истинной. В результате поставленные цели обучения не будут достигнуты менеджером предприятия. Были даны рекомендации по адаптированному для русскоязычного реципиента переводу лингвистических конструкций.

Менеджер организации должен рассматривать и анализировать обучающую литературу не только с точки зрения содержания, но и с точки зрения формы, которая будет способствовать развитию целевого поведения работника. Определенные лингвистические конструкции эффективны в организациях с иерархическими структурами управления, определенные – в организациях с органическими структурами управления. В российской экономике даже предприятия малого бизнеса зачастую имеют иерархическую структуру управления, в отличие от европейской экономики, поэтому специальная переводная литература, ориентированная на малый бизнес, зачастую имеет лингвистическую фор-

му, не вызывающую доверия у сотрудников, и ее использование при обучении персонала будет неэффективным.

Таким образом, менеджерам организаций стоит учитывать лингвистические особенности специальной литературы, переведенной с английского на русский язык. В первую очередь нужно удостовериться, что переведенный текст соответствует всем требованиям научного стиля, обеспечивает восприятие информации как истинной и способствует развитию целевого поведения работника, соответствующего организационной структуре предприятия, прежде чем использовать литературу при обучении персонала предприятия. Привлечение к адаптированному переводу переводчиков в сфере профессиональной коммуникации позволит расширить перечень учебных материалов за счет переведенных англоязычных источников.

Литература:

1. Нелюбин Л. Л., Толковый переводческий словарь. – М.: Флинта: Наука, 2003. – 320 с.
2. Балашова Л.В., Дементьев В.В., Курс русского языка. Русский язык и культура общения: учебное пособие. – Саратов: Лицей, 2005. – 1056 с.
3. Алексеева Т.Д. Особенности специального перевода в неязыковом вузе // Современные тенденции развития науки и технологий: сб. науч. тр. – Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015, – С. 108-111.

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА БЫСТРОРЕАГИРУЮЩЕГО ПРОИЗВОДСТВА

Д.В. Сичкарев, В.А. Полуэктов
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, [spyder121@yandex.ru](mailto:snyder121@yandex.ru)

Рассматриваются методы и инструменты концепции быстро реагирующего производства (QRM). Приводится сравнение основных положений данной концепции и бережливого производства, дается оценка актуальности внедрения ключевых положений QRM.

Methods and tools of the concept of Quick Response Manufacturing (QRM) are considered. A comparison of the main provisions of this concept and lean production, the assessment of the relevance of the implementation of the key provisions of QRM.

В современных условиях хозяйствования задача обеспечения конкурентоспособности предприятий приобретает особую важность. Острота

поиска и разработка новых эффективных технологий современного менеджмента, обеспечивающих устойчивую конкурентоспособность предприятий в долгосрочном периоде, пока не снижается. Именно поэтому производственные предприятия все чаще используют на практике известные во всем мире управленческие концепции и стратегии, направленные на повышение эффективности хозяйственной деятельности и позволяющие сократить время выполнения заказа, повысить качество продукции, обеспечивая при этом наиболее полное удовлетворение запросов потребителей, снизить издержки.

Одной из таких концепций является разработанная американским математиком Раджаном Сури (Rajan Suri) концепция «быстрореагирующего производства» (Quick Response Manufacturing, QRM). Основная цель QRM – «...сократить время выполнения заказа за счет всех операций компании как внутренних, так и внешних» [1, с. 21]. Для этого в рамках QRM вводится такой ключевой показатель как «критический путь производства» (Manufacturing Critical-Path Time, КПП), под которым понимается временной интервал между поступлением заказа на определенное изделие и моментом передачи готового изделия заказчику. В длительность КПП включаются: операционное время, затраты времени, связанные с логистическими операциями, составлением производственного плана-графика, контролем качества, упаковкой, отгрузкой и транспортировкой, при этом также учитывается степень потерь в системе.

Вместе с тем, как показывает практика, доля производственных процессов в общей длительности КПП в лучших случаях достигает 10%, а чаще всего доходит лишь до 6-7%. Остальное время приходится на вспомогательные, обслуживающие процессы и межоперационные потери. Таким образом, инструменты QRM направлены именно на сокращение времени непроизводственных операций.

Чтобы реализовать эту идею, в рамках QRM предлагается пересмотр организационной структуры предприятия. Функциональные отделы и подразделения упраздняются, исчезает сложная иерархия управления, внедряется ячеистая структура, обеспечивающая сокращение КПП.

Ячейка QRM представляет собой набор взаимосвязанных и многофункциональных ресурсов, расположенных в непосредственной близости друг от друга и территориально отделенных от остальных ячеек. Каждая ячейка включает в себя команду работников, способных выполнять операции различного характера и имеющих полный контроль над операциями, совершаемыми в рамках ячейки. Таким образом, каждая отдельная ячейка обособлена от остальных и обладает автономией в плане принятия решений, распоряжения ресурсами и т.д. Ячейки QRM

всегда создаются вокруг так называемого сфокусированного рыночного сегмента (Focused Target Market Segment, FTMS), и специализируются на производстве тех или иных видов изделий или полуфабрикатов.

Для оптимизации производственных потоков между ячейками в рамках QRM предлагается использовать систему POLCA (Paired-cell Overlapping Loops of Cards with Authorization), основанную на циркуляции карточек, «привязанных» к той или иной работе.

Особое внимание в QRM уделяется загрузке производственной мощности. Наличие свободной (резервной) производственной мощности в рамках ячейки QRM и всего предприятия на уровне 15-20% – важнейший принцип концепции. Такой резерв обеспечивает «гибкость» производственных планов предприятия: при поступлении внеочередного заказа не возникнет необходимости в смещении текущих процессов производства.

На первый взгляд, может показаться, что ключевые положения и инструменты, используемые в рамках QRM, аналогичны бережливому производству. Однако несмотря на схожую направленность они существенно отличаются как по области применения, так и по методам оптимизации производства. Сравнение двух обозначенных выше подходов представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Сопоставление ключевых положений QRM и бережливого производства

Признак	Быстрореагирующее производство	Бережливое производство
Цель	Сокращение времени выполнения заказа	Устранение потерь
Стратегическая ориентация	Время	Издержки
Сфера применения (тип производства)	Серийное и мелкосерийное производство	Массовое и крупносерийное производство
Ключевое понятие	Критический путь производства	Поток создания ценности
Акцент на изменение	Организационная структура	Поток процесса создания ценности
Структура	Ячеистая	Продуктовая, матричная
Характерная методология	Составление карт критического пути производства	Составление карт потока создания ценности

Ресурсы	С запасом	Ограниченные
Уровень загрузки производственной мощности	Не более 75 – 85%	100%
Контроль движения материалов	Система POLCA	Система CANBAN
Результат	Сокращение срока выполнения заказа	Снижение производственных затрат

Источник: составлено автором по материалам [2, 3].

Рассматриваемые концепции не могут одинаково эффективно применяться к одним и тем же предприятиям. Поскольку хорошо зарекомендовавшие себя при производстве больших объемов продукции инструменты и методы бережливого производства, как правило, оказываются не столь эффективными в условиях производства «под заказ». В свою очередь инструментарий QRM подойдет тем предприятиям, продукция которых производится небольшими объемами «под заказ» и при этом может существенно различаться по своим свойствам и функционалу. Рынок, на котором работают данные предприятия, весьма динамичен, а значит, умение подстраиваться под текущие потребности каждого отдельного клиента является очень важным конкурентным преимуществом. Кроме того, наличие резерва производственной мощности предприятия дает определенную гибкость для возможных изменений производственного плана без ущерба для текущего процесса производства.

Нам представляется, что у концепции QRM большое будущее. Поскольку в условиях постоянно растущей конкуренции, стремительной смены потребительских предпочтений (связанной с ростом спроса на продукцию с функциями, необходимыми лишь самим заказчикам) доказавшие свою эффективность применительно к массовому и крупносерийному производствам управленческие концепции и стратегии теряют свою актуальность.

Литература:

1. Сури Р. Время – деньги. Конкурентное преимущество быстрореагирующего производства/ Р. Сури; пер. с англ. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2013. – 326 с.

2. Полужток В.А., Якутин Е.М. Современные концепции управления производственными системами // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 9-1 (62). – С. 530-533.

3. Марков Д.А., Маркова Н.А. Быстрореагирующее производство как концепция повышения конкурентоспособности предприятия//Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2016. – №2. – С. 181-192.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЙ БАЗЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПО МОДЕЛИ КРАУДФАНДИНГА

М.О. Согришина, С.В. Петухова

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления, г. Новосибирск, marya-97-97@mail.ru**

Статья посвящена созданию нормативно-правовой базы краудфандинга на основе анализа зарубежных нормативно-правовых документов.

The article is devoted to the creation of regulatory crowdfunding which based on the analysis of foreign legal documents.

Краудфандинг в переводе с английского «crowdfunding» – народное финансирование проекта, который предлагают создатели, нуждающиеся в финансировании данного проекта. В Европе данная форма инвестирования активно используется, и была упомянута первый раз в 1997 году. В России первое упоминание о данной форме финансирование было в 2012 г., что свидетельствует о его относительной непопулярности.

Основной фактор, который тормозит развитие этой модели финансирования – отсутствие нормативной законодательной базы для регулирования данного типа привлечения инвестиций в проект. В Европе и США активно применяется модель краудфандинга, и при этом уже разработана система правового регулирования.

С 1.10.2014 г. в Европейском Союзе краудфандинг был закреплен сводом законов. Европейские финансовые власти создали документы: ESMA (European Securities and Market Authority) в 2014 г. и ЕВА (European Banking Authority). Законодательство регулирует максимальную сумму, которая может быть вложена в развитие проекта. Стоит отметить, что закон предъявляет требования к проектам, которые претендуют на финансирование со стороны инвесторов, а именно: прозрачная финансовая политика организации и минимальный собственный капитал.

5.04.2012 г. в США Б. Обамой был подписан закон «Jobs Act», который стимулирует инновационную экономику, обеспечивая дополнительный приток инвестиций для стартапов. Согласно положениям зако-

на, проект может запрашивать не более 1 млн. долл. при максимальном количестве 2000 инвесторов. Инвесторы могут вкладывать финансовые ресурсы в размере, который определяется их годовым доходом или стоимостью их активов.

В Российской Федерации 20 марта 2018 г. Госдума и Центральный банк разработали законопроект «Об альтернативных способах привлечения инвестиций (краудфандинг)».

Ранее краудфандинг регулировался отдельными статьями Гражданского Кодекса, что приводило к неясности и непониманию регулирования данного вида финансирования.

Таким образом, прямое регулирование краудфандинга в действующем законодательстве осуществляется в США и Европе с конца 2014 г. Европейское законодательство регулирует максимальную сумму финансовых средств, вложенных инвесторами на реализацию проектов, а так же предоставляет своевременных отчетов от лиц, которые получили данные денежные ресурсы. В США закон предусматривает. В Российской Федерации регулирование осуществляется отдельными главами Гражданского Кодекса.

Правительству Российской Федерации необходимо разработать и реализовать определенный свод законов, которые могли бы определить такой вид деятельности как краудфандинг: в каких сферах проекта он может применяться, минимальная и максимальная сумма сбора, оглашение права и обязательства как инвесторов, так получателей инвестиций, тем самым сформировав нормативно-правовое регулирование, позволяющее эффективно использовать и активно применять сборы на реализацию проектов.

Литература:

1. Согришина М.О. Эффективность использования и продвижения проектов при помощи краудфандинга // МНСК Международная научная студенческая конференция. Материалы секции Менеджмент. г. Новосибирск, 22-27 апреля 2018 г. – Новосибирск: Изд-во НГУ, 2018. – С. 88-90.

2. Jumpstart Our Business Startups Act (JOBS Act). [Electronic resource] // Survey Practice. – 2012, January. – URL: <http://gpo.gov/fdsys/pkg/BILLS-112hr3606enr/pdf/BILLS-112hr3606enr.pdf> (accessed 10.10.2018).

3. Законопроект о краудфандинге [Электронный ресурс] // ИнвестФорсайт –Электрон. дан. –URL: <https://www.if24.ru/zakonoproekt-o-kraudfandinge-tekst/> (дата обращения 10.10.2018).

4. Краудфандинг: сравнительно правовой способ отъема денег у инвесторов [Электронный ресурс] // ПравоRU –Электрон. дан. – URL: <https://pravo.ru/review/view/123414/> (дата обращения 10.10.2018).

5. Новые правила регулирования краудфандинга вступят в силу в США в середине 2016 года. [Электронный ресурс] // Агентство передовых информационных технологий – Электрон. дан. – URL: <http://apit.ru/kompaniya/novosti/novyie-pravila-regulirovaniya-kraudfandinga-vstupyat-v-silu-v-ssha-v-seredine-2016-goda.html> (дата обращения 10.10.2018).

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ

А.А. Степнова, Н.А. Щербакова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Stepnova20anna@gmail.com

В статье отмечается, что условия глобализации экономики создают все больше возможностей для развития внешнеэкономической деятельности предприятий. В ходе проведенного исследования были выявлены и сгруппированы факторы, затрудняющие функционирование российских предприятий на международном рынке.

The article describes that the conditions of globalization of the economy create more and more opportunities for the development of foreign economic activity of enterprises. In the course of the study, factors that hinder the functioning of Russian enterprises in the international market were identified and grouped.

Актуальность исследования определяется тем, что в условиях глобализации экономики упрощаются условия выхода предприятий на зарубежные рынки. Важным является стратегический подход к участию в международном разделении труда, выборе целевых зарубежных рынков, способов проникновения и работы на них.

Международная торговля интерпретируется как один из основных факторов развития мировой экономики. Предприятия импортируют и экспортируют большое количество товаров в разных странах, с целью укрепления экономики. Также этот способ помогает развивать отношения между странами и делать их ещё более надёжными. Можно с уверенностью утверждать, что экспорт-это решающий фактор развития мировой экономики. По итогам 2017 года экспорт соста-

вил 357,1 млрд. долл. США и увеличился на 25,0 % по сравнению с 2016 годом [1]. Говоря об импорте нужно отметить, что в 2017 году импорт России вышел 227 млрд. долларов США и по сравнению с 2016 годом стал больше на 25% или на 45 млрд. долларов США [1].

Все большее количество предприятий выходит на международный рынок и исходя из этого возникает задача увеличения эффективности осуществляемых ими операций.

Одним из важнейших показателей является эффективность экспорта, под которой понимают отношение стоимости во внешнеторговых ценах товара, вывезенного из страны, к его стоимости во внутренних ценах. В процессе исследования выделены актуальные подходы к определению эффективности экспорта.

Первый подход сформулирован Злотниковым, который утверждает, что эффективность экспорта – это величина прироста сальдо торгового баланса при увеличении экспорта продукции отрасли на единицу. Однако этот подход подойдет только для предприятий, которые параллельно с экспортом, занимаются импортом (например, производят экспортные товары из импортных составляющих) [2].

Второй подход основан на расчет коэффициента валютной эффективности экспорта, расчеты проводят следующим образом:

$$K_{\text{вал}} = B \div (C_{\text{экс}} + T_{\text{экс}}),$$

где $K_{\text{вал}}$ – коэффициент валютной эффективности; B – внешнеторговая цена; $C_{\text{экс}}$ – себестоимость; $T_{\text{экс}}$ – транспортные и накладные расходы по доставке товара до границы.

Недостатком этого подхода является невозможность его использования без применения других, так как показатель валютной эффективности не дает возможности сопоставить уровень эффективности экспорта товара на различных рынках с разными валютами.

Третий подход к определению эффективности экспорта базируется на определении абсолютной эффективности экспорта, расчеты проводят по формуле:

$$K_{\text{абс}} = B \div (Z_{\text{экс}} + V),$$

где $K_{\text{абс}}$ – абсолютная эффективность экспорта; B – внешнеторговая цена; V – показатель валютного курса, отражающий ценность иностранной валюты, приобретаемой именно в этой валютной зоне; $Z_{\text{экс}}$ – полные затраты предприятия на экспорт товара, представляющие собой производственную себестоимость экспортного товара, скорректированную на величину затрат, связанных с выполнением внешнеэкономической операции.

Третий подход не имеет принципиальных недостатков и может быть рекомендован к использованию.

Следует выделить еще четвертый подход, который носит название «факторный». Сущность данного подхода заключается в поиске и систематизации факторов, влияющих на эффективность экспорта. Данный метод делает акцент на уникальности набора факторов, влияющих на эффективность экспорта, также упрощает задачу увеличения эффективности, позволяя понять, над чем нужно работать, а что следует просто устранить [3]. На наш взгляд, этот подход к определению эффективности экспорта самый информативный и достаточно простой в использовании.

В ходе проведенного исследования были выявлены и сгруппированы факторы, затрудняющие функционирование российских предприятий на международных рынках и, соответственно, снижающие показатели эффективности:

- огромная разница в культуре;
- климатические условия (резкие перепады температур, суровый зимний климат и т.д.);
- минимальный опыт специалистов;
- недостаточные знания языка;
- особенности менталитета;
- полное отсутствие связей или минимальный контакт с нужными предприятиями или лицами в данном вопросе;
- особенности российского валютного законодательства;
- отдаленное местоположение;
- слишком большое время доставки продукции;
- разница в цене внутри страны и за рубежом;
- неустойчивый и, как правило, негативный образ России и, следовательно, продукции в мире.

На данный момент Россию можно считать полноценным участником мировых внешнеэкономических связей. Именно по этой причине одним из главных вопросов для развития экономики страны становится повышение эффективности экспорта РФ. Работа над вышеперечисленными факторами поможет увеличить эффективность экспорта, что в конечном итоге обеспечит устойчивое развитие предприятий.

Проанализировав и обобщив всю вышеизложенную информацию можно дать рекомендацию предприятиям развиваться в сторону Азии и стран, позитивно настроенных на сотрудничество с Россией. Так как такой из вышеизложенных факторов, как «неустойчивый и, как правило, негативный образ России и, следовательно, продукции в мире», в этом случае отсутствует, а он является одним из решающих. Это позволяет предприятиям спокойно работать и даёт шанс совершенствоваться

и принимать решения относительно остальных вышеперечисленных факторов. В отличие от таких стран как, например, Грузия, Украина, Польша, с которыми из-за санкций или наличия негативного имиджа России отсутствует возможность работы и сотрудничества.

При этом есть много примеров эффективного сотрудничества с различными странами, обеспечивающего устойчивое развитие предприятий [5, 6].

Исходя из вышеизложенного, предприятиям, только выходящим на международный рынок, рекомендуется направлять свои усилия на работу со странами Азии, так как в этом направлении российские предприятия смогут развиваться, учиться, совершенствоваться и получать навыки внешнеэкономического сотрудничества, а не постоянно преодолевать барьеры и препятствия. Учет влияния выделенных в статье факторов, затрудняющих функционирование российских предприятий на международных рынках, позволит принимать более эффективные управленческие решения.

Литература:

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 22.10.2018)
2. Сборник статей Л.К. Злотникова [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.by/rejting-populyarnosti/zlotnikov-leonid-konstantinovich>. (дата обращения: 22.10.2018)
3. Jain, S.C. Standardization of International Marketing Strategy: Some Research Hypotheses // Journal of Marketing. – 1989. – 53 (January). – pp. 70–79.
4. Устойчивое развитие: условия Словакии и России: монография / Е. С. Горевая, М. В. Хайруллина, Н. А. Щербакова, М. Bosak, Z. Hajduova, P. Andrejovsky, R. Lasko. –Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 295 с.
5. Sustainable development in conditions of Slovakia and Russia. : monograph / N. Shcherbakova, M. Khayrullina, E. Gorevaya, Z. Hajduova, M. Bosak, P. Andrejovsky, R. Lasko . – 1st Edition. – Brussels: EvroScientia vzw, 2016. – 209 p.

О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ РАБОЧИХ МЕСТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА: СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ

А.А. Филиппова, Т.А. Аверьянова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, filipova.anna.98@bk.ru

В статье исследовано существующее понимание термина «рабочее место» и представлена часть исследования состояния рабочих мест в организации.

The article examines the existing understanding of the term “workplace” and presents a part of the study of the status of workplaces in an organization.

Актуальность темы обусловлена тем, что рабочее место, на котором сотрудник проводит больше половины времени своей жизни, не может не оказывать влияние на характер его труда, возможности повышения его эффективности, личную производительность и мотивацию.

Проблема эффективного обслуживания, организации рабочих мест, а также формирование системы анализа работ являются важным фактором повышения экономической эффективности и конкурентоспособности организации, как в краткосрочном, так и в долгосрочном периоде.

Анализ рабочих мест осуществляется для решения многих важных проблем в организации, например, для проектирования рабочего места, поиска необходимых сотрудников, их отбора, осуществления формальной оценки текущей деятельности сотрудников, квалификационной подготовки персонала, правильного стимулирования, обеспечения техники безопасности [1, 2].

Цель исследования: провести анкетирование сотрудников, в т. ч., по вопросам эффективности организации рабочего места.

Научное исследование было проведено на базе Дирекции социальной сферы в Центре социального обслуживания Западно-Сибирской железной дороги. Была разработана программа исследования для выявления основных проблем в организации рабочих мест в ЦСО ДСС.

Дирекция социальной сферы является структурным подразделением Западно-Сибирской железной дороги – филиала открытого акционерного общества ОАО «РЖД» (далее ДСС), которая осуществляет свою деятельность в границах 4 субъектов Российской Федерации.

Программа исследования рабочих мест представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа исследования рабочих мест персонала в ЦСО ДСС

Элемент программы исследования	Содержание элемента
Проблема исследования	В организации наблюдается текучесть кадров, что может говорить о неэффективной организации рабочих мест
Актуальность исследования	Актуальность темы обусловлена тем, что в ОАО РЖД достаточно хорошо регламентированы все кадровые процессы, но, тем не менее, есть текучесть (что мы выявили посредством анализа), соответственно, на это могут влиять условия труда в целом и организация рабочих мест – в частности
Цель исследования	Изучить особенности организации рабочих мест в ЦСО ДСС
Задачи исследования	<ul style="list-style-type: none"> – разработать и определить направления использования исследовательских методик; – провести анализ документов относительно организации рабочих мест; – изучить мнения сотрудников относительно рабочих мест; – провести анализ заболеваемости, статистики на рабочих местах; – проведение опроса (анкетирование, интервью) сотрудников об организации рабочих мест
Гипотеза исследования	Выявить, все ли рабочие места в ЦСО ДСС удовлетворяют требованиям экологичности, комфорта и удовлетворяют работников, эффективна ли регламентация труда. Возможно мало эффективная организация рабочих мест приводит к текучести кадров.
Методы исследования	Разработана анкета, которая позволит выявить отношения сотрудников к организации рабочих мест в ЦСО ДСС и использована методика оценки качества трудовой жизни по А.П. Егоршину
Выборка исследования	Выборка составит 50 человек руководителей и специалистов, что составляет 100% сотрудников Дирекции
Процедура исследования	Исследование планируется проводить в течение октября – декабрь 2018г. и января – апреля 2019 года во время прохождения практики и написания КП и ВКР.

Данное исследование позволит создать базу для проектирования модели совершенствования рабочих мест ЦСО ДСС.

Автор статьи проводил анкетирование «Качество трудовой жизни». Анкета включала 60 вопросов, 10 из которых были направлены на изучение рабочего места в организации: 1) территориальная близость к дому; 2) хороший офис и мебель; 3) современная оргтехника; 4) служебный транспорт, автостоянка; 5) хорошие экономические и физиологические условия труда; 6) уровень организации рабочего места; 7) техника личной работы (органайзер, ежедневник и др.); 8) целевое планирование в организации; 9) уровень нормирования труда; 10) ощущение личной безопасности.

По результатам анкетирования выявлен ряд аспектов, основные из которых представлены на рисунке 1.

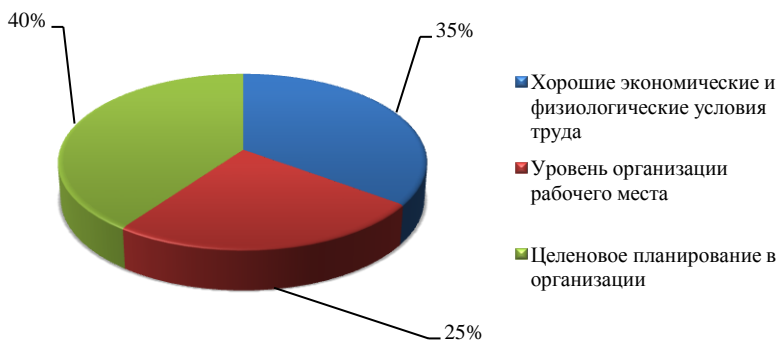


Рисунок 1 – Результаты анкетирования блока «Рабочее место»

Были выбраны наиболее весомые ответы, включающие недостатки в организации рабочих мест.

По выявленным результатам было предложено провести следующие мероприятия:

- 1) провести СОУТ для 80% рабочих мест;
- 2) по результатам СОУТ предполагается определить направления совершенствования рабочих мест.

В ходе выполнения данной работы был сделан ряд выводов:

- Рабочее место представляет собой важную структурную единицу производственного процесса, на которой непосредственно осуществля-

ется выполнение работ в соответствии с целями и задачами организации и РМ должно отвечать современным требованиям организации труда [1].

- Процесс организации рабочих мест предполагает анализ работ, которые будут на нем осуществляться, а также учет факторов, способствующих повышению эффективности труда на том или ином рабочем месте [3].

- Предложено в социальную политику Западно-Сибирской железной дороги включить программу оптимизации и совершенствования рабочих мест при стратегическом планировании.

Литература:

1. Евлеева Н.И. Анализ рабочих мест в организации и проектирование рабочего процесса / Н.И. Евлеева // Экономика и управление: реалии и перспективы: Сборник статей –Чебоксары: ИД «Среда», 2018. – С. 53-56.

2. Китаев А.В. Анализ требований по организации и подготовки рабочих мест // Синергия Наук – 2018. – № 24. – С. 782-787.

3. Галстян А.С., Романченко Ю. А. Организация рабочих мест на предприятии // Инновационное развитие современной науки: проблемы, закономерности, перспективы: сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 2 ч. Ч.2. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение» – 2018. – С. 156-159.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ПРАКТИКИ КОММЬЮНИТИ-МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ

А.М. Фоминых, Е.С. Горевая

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, AnaFominykh@gmail.com**

Статья посвящена вопросам развития практики комьюнити-менеджмента в России. Автор раскрывает понятие, цели и задачи существования сообществ. Особое внимание уделено анализу современных успешных практик по созданию и ведению комьюнити в России. На основе данного исследования сделаны выводы об основных тенденциях развития комьюнити-менеджмента.

The article is devoted to the development of the practice of community-management in Russia. The author reveals the concept, goals and objectives of the existence of communities. Particular attention is paid to the analysis of modern suc-

cessful practices in creating and maintaining a community in Russia. Based on this study, conclusions were made about the main trends in the development of community management.

В 21 веке практически каждый имеет друга по интересам – будь то любимая книга или фильм, компьютерная игра или общая страсть к стартап-сообществу.

В целом, сообщество – это группа людей, которые собираются на определенных площадках для обсуждения общих интересов. Это могут быть общие мероприятия, семинары, обсуждение определенной новости на хабре или любой другой интернет-площадке. Таким образом, это люди, которые обсуждают именно вашу сферу деятельности. Сообщество может развиваться и без помощи комьюнити-менеджера, но только с помощью хорошего менеджера вектор развития будет наиболее верным, что позволит избежать негатива и раздора среди единомышленников.

Комьюнити-менеджмент это деятельность, направленная на формирование имиджа и положительного образа в сообществе людей, связанных общей идеей или увлечением.

Комьюнити-менеджмент это деятельность, направленная на формирование имиджа и положительного образа в сообществе людей, связанных общей идеей или увлечением.

Понятие «комьюнити-менеджер» устоялось в 2007 году после публикации Джеремайи Оуэнг книги «4 принципа комьюнити-менеджера».

На Западе и, в частности, в Америке, комьюнити-менеджментом называется система управления общественными ресурсами, включающая в себя как материальные, так и не материальные блага: от общественного питания и кондоминимумов до программного обеспечения в открытом доступе [1].

Западный же подход к комьюнити-менеджменту больше сфокусирован на управлении через коллективные действия волонтеров и стейкхолдеров. Интересы общественности и есть источник идеологии комьюнити – менеджмента, который и определяет развитие отрасли.

В России community-менеджментом называется система субъектно-объектных коммуникаций с большими группами людей, имеющих общий интерес. То есть процесс сбора людей идет вокруг чего угодно: мысли, концепта или действия. Источником российской методологии служит скорее сам принцип объединения.

Всего можно выделить четыре подхода к определению комьюнити-менеджмента:

– Комьюнити-менеджмент как навык работы с сообществами (как оффлайне, так и в онлайн) и малыми социальными группами.

- Комьюнити-менеджмент как модель лидерства.
- Комьюнити-менеджмент как профессия.
- Комьюнити-менеджмент как методология управления децентрализованными системами или системами с нулевым материальным стимулированием [1].

Комьюнити-менеджменту нельзя научиться, окончив курсы или прочитав несколько книг. Необходимо иметь огромный кругозор, социальные и коммуникативные техники, риторику, знания в области психологии, системное мышление, способность к эмпатии, организационные умения и даже такие мелочи, как гуглинг.

Комьюнити-менеджер – специалист в области комьюнити-менеджмента: создания, поддержки и развития сообществ, или структур, с сетевой иерархией, как онлайн-овых, так и офлайн-овых.

Как правило, такой человек – это промежуточное звено между разработчиком (создателем сообщества) и конечным потребителем (пользователем, участником сообщества).

Работа специалиста включает в себя:

- привлечение новых участников;
- освещение тематических событий;
- поиск каких-либо упоминаний о сообществе;
- проведение мероприятий;
- создание площадок для коммуникаций [2].

В России развиваются профессиональные сообщества и сообщества по интересам, в основе которых лежит хобби.

Профессиональные сообщества, это: стартап-сообщество, инженерные сообщества, сообщества арт индустрии и другие.

Сообществами по интересам являются, например, геймерские сообщества, мейкеры, волонтерские сообщества и общества зеленых.

Рассмотрим примеры профессионального и сообщества по интересам.

Рост числа наукоемких стартапов и интерес частных инвесторов к высокотехнологичным и промышленным стартапам – вот тренды меняющегося российского сообщества. Ранее, инвестированием в подобные проекты занималось только государство. Теперь же компании вовлекаются в работу с проектами через партнерское участие в уже существующих мероприятиях по поддержке и развитию стартапов. Все больше компаний рассматривают возможность участия в акселераторах для поиска перспективных проектов с целью коммерциализации.

Одним из самых крупных акселераторов России является Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) [3]. Фонд финансирует технологические компании на ранних этапах развития, имеет собственную модель

работы – «evergreen» («фонд бесконечного цикла»). Так же проводит собственно разработанную акселерационную программу и участвует в разработке методов правового регулирования венчурной отрасли.

С момента основания ФРИИ, совместно с региональной IT инфраструктурой формирует локальные экосистемы предпринимательства в более чем 30 регионах РФ. Фонд проводит собственные мероприятия, такие как рабочие выходные Harvest, мастер-классы, хакатоны и конференции в более чем 15 городах России, и участвует в мероприятиях партнеров по всей стране.

С 2013 года ФРИИ провел более 460 мероприятий. В регионах их посещает более 1500 человек ежемесячно, на группы подписано более 8000 человек. В среднем, за 9 наборов Акселератора ФРИИ больше половины (52%) компании – были созданы не в Москве, а в регионах.

Акселератор ФРИИ – единственный акселератор России, который почти половину всех сделок проводит с региональными стартапами [3].

При правильном использовании ресурсов и всех возможностей, предоставляемых не только университетом, но и правительством и прочими спонсорами, студенческие проекты могут запросто вырасти с этапа идеи до готового бизнеса.

Геймерское или игровое комьюнити – одно из самых обширных и старых. Оно появилось еще в 1984-1985 годах, когда А. Пажитов разработал первую российскую игру «Тетрис». Бурному развитию индустрии способствовало развитие интернета в 2000-ых. А 21 век стал для России новым этапом для интенсивного развития браузерных многопользовательских игр и игр на социальных платформах.

Для данного сообщества характерны собственный знаковый уровень (атрибутика, символика, жаргон и фольклор). Большинство участников подгрупп обладают сходным статусом в реальном мире (единая возрастная группа, уровень дохода или образования) [4].

Российская практика, как показало исследование, имеет все возможности для помощи в реализации идей и воплощению их в жизнь. При этом совершенно не важно, какой направленности является проект – будь то социальная сфера или IT технологии.

Таким образом, российские комьюнити-менеджеры показывают довольно высокие результаты ведения сообществ. Большое количество участников, проведенные мероприятия как в онлайн, так и в офлайне доказывают эффективность методов ведения комьюнити в России.

Литература:

1. Скуратов Ф. (Не)полный гайд по комьюнити-менеджменту – часть первая – [Электронный ресурс] – URL: <https://vc.ru/33950-ne-polnyy->

gayd-po-komyuniti-menedzhmentu-chast-pervaya (дата обращения: 10.10.2018).

2. Омеляненко Д. Комьюнити – это что такое? В чем заключается работа комьюнити-менеджера? [Электронный ресурс] – URL: <https://www.syl.ru/article/310319/komyuniti---eto-cto-takoe-v-chem-zaklyuchaetsya-rabota-komyuniti-menedjera> (дата обращения 10.10.2018).

3. Фонд развития интернет инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс] – URL: <https://iidf.ru/> (дата обращения 10.10.2018)

4. Васильева Н.И., Ефимов П.И., Золотова Т.А. «Человек играющий»: картина мира в субкультуре геймеров // Интернет и фольклор / Сост. А.В. Захаров, ред. А.С. Каргин. М.: Гос. респ. центр русского фольклора, 2009. – С.202-208.

КРИПТОВАЛЮТА КАК НОВЫЙ СПОСОБ ОПЛАТЫ И ЗАМЕНА ДЕНЬГАМ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Р.Р. Шайдулин, Е.В. Спиридонова

Новосибирский государственный технический университет

г. Новосибирск, Loshka1231222@gmail.com

Рассматривается роль криптовалюты в современном мире, основные их виды, преимущества перед современным способом оплаты

The role of cryptocurrency in the modern world is considered, their main types, advantages over the modern method of payment.

Современная экономическая и денежная система имеет некоторые недостатки, которые мешают обычным гражданам и пользователям банков полноценно обмениваться ресурсам. Банки, мировые валюты, крупные игроки являются своего рода монополиями, которые вправе диктовать свои правила и назначать цену, которая, зачастую, невыгодна потребителям. Однако потребители не имели никакой возможности противостоять, влиять на банковские операции и участвовать в них, что приводило к отсутствию безопасности, именно поэтому играли по этим правилам.

Однако относительно недавно появилось новое средство оплаты, а именно криптовалюта. В дальнейшем под ним буду иметь именно биткоин, т.к. на данный момент он является самым популярным среди всех криптовалют. Криптовалюта внесла по своей сути уникальную технологию, которая, уже проверена временем, совершила революцию в сфере финансов, экономики и технологии. Благодаря технологии блокчейн, информация хранится на данных всех участников сети, резко уменьша-

ется количество посредников при операции, что приводит к меньшим комиссиям при переводе, и её никоим образом невозможно взломать и использовать в свою пользу.

Существует огромное количество и других сфер применения, в основе которых лежит всё тот же блокчейн.

Цель исследования: определить возможность замены фиатных денег на криптовалюты в ближайшем будущем.

Была изучена история всей криптовалютной индустрии, преимущества оплаты криптовалютой относительно банковской системы, технологии и системы безопасности всей криптовалютной среды.

Анализ криптовалют показал следующие плюсы:

- Удобство в оплате, моментальные транзакции.
- Большое разнообразие криптовалют с различными условиями.
- Отсутствие воздействия посторонних лиц, банков.
- Минимальные комиссии при переводе в любую часть света.
- Защищенность и анонимность.
- Ограничение эмиссии и полное её отсутствие.
- Стабильный рост с начала проекта.

Однако, как и любой технологии, криптовалюта имеет ряд недостатков:

- Отсутствие лояльности со стороны потребителя к новой технологии.
- Не совершенность многих криптовалют.
- Слишком большое разнообразие.
- Большое количество мошенников, создающих негативное поле вокруг них.
- Приравнивание криптовалют к скаму, пирамидам и прочему.
- Нестабильный курс.

Таким образом, можно сказать, что плюсы довольно значимы для принятия криптовалюты как полноценного средства оплаты, когда же как минусы вызваны больше скепсисом жителей нашей планеты, специфическими функциями, которые является больше не минусами, а особенностями, началом революции, ведь через пару лет технология будет доведена до ума.

Стоит отметить, что общество близиться к переходу на новое средство оплаты. Достаточно посмотреть статистику за последние пару лет, где можно узнать, что количество пользователей сети выросло более, чем в 10 раз.

Не стоит забывать, что государство такая технология невыгодна. Отсутствие мониторинга за гражданами, анонимные транзакции и минимальные комиссии резко сократит контроль и уменьшит гос. бюджет.

Так, государство старается всячески отгородить эту систему от народа, но понимает, что полностью искоренить её нельзя.

Основным мотивом начала данной работы развитие крипто валютного рынка за последние 10 лет, большое количество новых пользователей сети блокчейн и других технологий, переход на этап человеческой революции и отказ от традиционной банковской системы.

Литература:

1. Генкин А. С. Блокчейн. Как это работает и что нас ждет завтра. – М.: Альпина, 2018. – 592 с.
2. Карпиловский Д. Б. Биткоин, блокчейн и как заработать на криптовалютах. – М.: Издательство АСТ, 2018. – 256 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ АКТИВНОСТИ ВЕНЧУРНЫХ ФОНДОВ В РОССИИ

А.Д. Шматко, Е.С. Горевая
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, anastasiia.shmatko@mail.ru

В статье рассмотрены понятие и сущность венчурного капитала. Представлено исследование становления венчурного финансирования в России. Также были изучены современное состояние венчурного рынка, динамика изменений венчурных сделок и современные тренды в развитии венчурного инвестирования.

The article is about the concept and essence of venture capital. A research of the formation of venture financing in Russia is presented. The current state of the venture capital market, the dynamics of changes in venture deals and modern trends in the development of venture investment were also researched.

Актуальность темы обусловлена тем, что рынок российского венчурного капитала не до конца изучен, но является одним из главных инструментов по развитию инновационной активности в экономике России в целом. Венчурный капитал является новой территорией для России, причем правительство является главным стратегическим инвестором в области технологий, наук о жизни и инноваций. Государство поддерживает инкубаторы, инновационное предпринимательство, создает фонды и делает ставки на развитие инновационных отраслей для того, чтобы уйти от традиционной экономики России: развитие только нефтяной и энергетической промышленности.

Учёные считают, что венчурное инвестирование способствует развитию экономики и увеличению её показателей: сокращению безработицы, увеличению ВВП, ВПН и НД [1]. Инвестиции венчурного капитала более рискованны, чем инвестиции в частный акционерный капитал, и производятся в компаниях более раннего периода с высоким потенциалом роста.

Но не только правительство инвестирует деньги в стартапы, инновационные проекты, но также есть и частные венчурные инвесторы.

Виды венчурных инвесторов:

1. Фонды венчурного капитала.
2. Корпоративные венчурные капиталисты.
3. Фонды прямых инвестиций, активно работающих в технологическом секторе.
4. Инкубаторы
5. Бизнес-ангелы.

На государственное финансирование приходится значительная часть инвестиций венчурного капитала. Существует несколько государственных фондов осуществляющих венчурные инвестирование в России:

1. Роснано.
2. Российская венчурная компания (фонд фондов).

Венчурная отрасль в России все еще остается довольно компактной. Расширить предложение венчурного капитала можно с помощью средств крупных компаний, бизнес-ангелов и негосударственных пенсионных фондов. Но на сегодняшний день ожидается прирост вложений за счет новых фондов, создаваемых с участием РВК в форме инвестиционного объединения.

1. Динамика изменений количества венчурных сделок на Российском рынке

В период с 2007 по 2013 год рынок российского венчурного капитала вырос с 108 млн. до 1,2 млрд. долл. США[2]. Он стал вторым по величине в Европе. Это изменение во многом было вызвано поддержкой правительства в создании экосистемы инноваций.

Но в 2017 году на российском рынке наблюдался рост венчурного капитала, как по объему, так и по количеству транзакций с момента своего пика в 2012 году.

Суммарный объем инвестиций за 2017 год увеличился на 62%, до 1,31 млрд. долл. США, при этом 58% вложений обеспечил государственный Российский фонд прямых инвестиций. Венчурные инвестиции составили всего 125 млн. долл. США (как и в 2016-м, на пике в 2012 году было 376 млн. долл. США). По числу вложений лидирует Фонд развития интернет-инициатив, осуществивший 43% сделок на рынке. В

венчурные фонды с участием государства инвестировали в 2017 году 38 млн. долл. США (27 млн. долл. США в 2016-м), при этом их доля в общей капитализации фондов снизилась до 22% с 24% [3].

2. Первые результаты венчурных сделок в России

Российский рынок венчурного инвестирования все еще находится на стадии зарождения, но медленно созревает. Количество выходов увеличилось два года подряд.

Государственные субсидии технологическим компаниям по-прежнему являются важным источником финансирования. Количество грантов для технологических компаний в 2017 году оставалось примерно на тех же уровнях, что и в 2016 году.

Российская ассоциация венчурного инвестирования (РАВИ) приводит статистику по венчурному инвестированию проектов в России.

По итогам 2017 года суммарная капитализация российских венчурных и инвестируемые проекты на поздних стадиях фондов увеличилась впервые с 2013-го, составив 21,2 млрд. долл. США против 19,9 млрд. долл. США в 2016-м. Но до показателя 2013 года еще далеко – на тот момент он составлял 26,3 млрд. долл. США. Из общей суммы на венчурные фонды приходится 4,07 млрд. долл. США (3,78 млрд. долл. США в 2016-м) [4].

По данным исследования, в 2017 году на рынке бизнес-ангельских инвестиций было совершено 177 публичных сделок, при этом на топ-22 бизнес-ангелов приходится 65% – 116 сделок [5]. В части отраслевой структуры наиболее инвестиционно-привлекательными областями оказались – финансовые технологии, электронная коммерция, медицина, мода.

3. Анализ структуры венчурного инвестирования

Рейтинг учитывает профессиональных инвесторов, регулярно совершающих сделки, для которых венчурное инвестирование является основным бизнесом и работой. Кроме того, не менее двух сделок бизнес-ангела за год должны быть подтверждены публичной информацией.

В 2017 году возросла активность на рынке бизнес-ангельского инвестирования венчурных капиталистов. Так, сооснователь и экс-акционер ГК Мортон Александр Ручьев вложил в 3 проекта (Awerspace, Smart Valley, ICO Lab Ecosystem), сооснователь QIWI Сергей Соломин, по данным исследования, выступает LP сразу в нескольких фондах и является активным частным инвестором (2017 год - Теории и практики, Консорциум Британской высшей школы дизайна).

4. Проблемы венчурного инвестирования в России

На отечественном венчурном рынке не хватает платформ, которые стали бы инструментом консолидации сообщества и совместных инвестиций.

Не хватает технологии участия финансовых игроков, нуждающихся в высокодоходных, пусть и венчурных размещениях. Прежде всего, речь идет о пенсионных и страховых фондах, которые в зарубежной практике являются активными участниками инвестиционного венчурного рынка. И последнее – это технологии сертификации и повышения квалификации управляющих команд, то есть подхода, который бы позволял системно оценивать качество управляющих, обеспечивать прозрачность их деятельности и их профессиональное развитие.

Учитывая политический контекст, российские компании все больше нуждаются в импортозамещении передовых мировых технологий. Особенно остро эта проблема стоит в тех сферах, где есть серьезные ограничения поставок из-за рубежа.

Развитие венчурного финансирования позволит создать комфортные условия для проведения научных исследований, разработки новых технологий. Это приведёт к созданию новых рабочих мест, а также открытию новых профессий в инновационном бизнесе. Крупные компании с удовольствием инвестируют средства в такие проекты, в надежде получить хорошую прибыль, а также проверить востребованность инновационного продукта.

Литература:

1. Кошиков Н.А. У российского венчурного рынка закончились деньги? [Электронный ресурс] // Рыночный магнат: электрон. науч. журн. – №20. – 2018. – URL: <https://themarketmogul.com/russian-venture-capital/> (дата обращения 15.10.2018г.).
2. Коломыченко М.С. Объем венчурных инвестиций в России сократился. [Электронный ресурс] // С-Новости: электрон. эконом. журн. – № 88. – 2018. – URL: <http://www.cnews.ru/> (дата обращения 20.10.2018г.).
3. Едовина Т.А. Венчурные инвестиции не растут без господдержки. [Электронный ресурс] // Коммерсантъ: электрон. эконом. журн. – № 48. – 2018. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/3579807>. (дата обращения 20.10.2018г.).
4. Попов А.В. Венчурные инвестиции в IT-сектор России. [Электронный ресурс] // Тэдвайзер: электрон. эконом. журн. – № 74. – 2018. – URL: <http://www.tadviser.ru/> (дата обращения 19.10.2018г.).
5. Солонин С.А., Повалко А.Б. Годовой отчет РВК 2017г. [Электронный ресурс] // Электронный отчет: ежегодный электронный отчет

за 2017 г. – URL: <http://report2017.rvc.ru/3.html> (дата обращения 20.10.2018г.).

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОМПЕТЕНЦИЙ
ВЫПУСКНИКОВ – БАКАЛАВРОВ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОДГОТОВКИ «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»
И ТРЕБОВАНИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА
«СПЕЦИАЛИСТА ПО УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ»**

Е.В. Щукова, Т.А. Аверьянова
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, zhenay_98@mail.ru

В статье рассматривается часть результатов сравнительного анализа критериев, определяющих требования государства к подготовке бакалавра по направлению «Управление персоналом» (ФГОС ВО) в форме профессиональных компетенций близких к трудовым действиям и трудовым функциям сотрудника - специалиста по управлению персоналом, которые содержатся в профессиональном стандарте «Специалист по управлению персоналом».

The article discusses some of the results of a comparative analysis of the criteria that determine the state requirements for the preparation of a bachelor in the field of Human Resource Management in the form of professional competencies close to an employee's labor activities and labor functions contained in the professional standard "HR Specialist".

В современном обществе высшее образование стало одной из самых обширных сфер человеческой деятельности. Высшее образование — верхний уровень профессионального образования, включает в себя совокупность систематизированных знаний и практических навыков, которые позволяют решать теоретические и практические задачи по профессиональному профилю. В связи с этим никто не станет оспаривать актуальность проблемы совершенствования профессионального образования, отвечающим современным требованиям рынка труда.

Качество образовательного процесса характеризуется максимальным достижением соответствия профессиональных компетенций, сформированных у обучающихся в высших образовательных учреждениях, требованиями федеральных государственных образовательных стандартов по направлениям и с требованиями рынка труда.

Анализ соответствия требований профессиональных стандартов требованиям, заложенным в стандартах направления «Управление персоналом», необходимо проводить на основании следующих положений:

- изучение и анализ компетенций ФГОС ВО направления подготовки «Управление персоналом»;
- изучение и анализ трудовых функций и трудовых действий профессионального стандарта «Специалиста по управлению персоналом»;
- для проведения сравнительного анализа требований профессионального стандарта требованиям государственных образовательных стандартов необходимо выделить общие группы компетенций, которые и будут являться базой сравнения.

ФГОС ВО по направлению «Управление персоналом» определяет совокупность требований к результатам освоения основной профессиональной образовательной программы, ее структуре и условиям реализации. ФГОС ВО включает профессиональные компетенции (ПК), соответствующими 4 видам профессиональной деятельности, на которые ориентирована программа бакалавриата: организационно-управленческая и экономическая деятельность; информационно-аналитическая деятельность; социально-психологическая деятельность; проектная деятельность.

Данные виды деятельности включают 38 компетенций, которые помогут выпускнику высшего образовательного учреждения успешно решать профессиональные задачи в организации.

Профессиональный стандарт специалиста по управлению персоналом содержит перечень обобщенных трудовых функций и представляет наиболее полную и актуальную информацию о требованиях к квалификациям, необходимым для выполнения конкретных видов трудовой деятельности.

Профессиональный стандарт делит всю работу специалиста по управлению персоналом на 8 обобщенных трудовых функций: документационное обеспечение работы с персоналом, деятельность по обеспечению персоналом, деятельность по оценке и аттестации персонала, деятельность по развитию персонала, деятельность по организации труда и оплаты персонала, деятельность по организации корпоративной социальной политики, операционное управление персоналом и подразделением организации, стратегическое управление персоналом организации.

На основании вышеизложенного, проведем сравнение профессиональных требований к специалисту по управлению персоналом в таблице 1. Отметим то, что в связи с ограниченностью объема статьи представлена часть исследования, включающая только анализ требований к должности относительно компетенций выпускника – бакалавра и специалиста по управлению персоналом для выполнения организационно-управленческой и экономической деятельности.

Таблица 1 – Сравнительный анализ ряда ПК бакалавра и трудовых функций, трудовых действий специалиста по управлению персоналом

Наименование вида профессиональной деятельности	Профессиональные компетенции ФГОС ВО по направлению «Управление персоналом»	Трудовые функции и трудовые действия по профессиональному стандарту «Специалист по управлению персоналом»
Организационно-управленческая и экономическая деятельность	Знание основ разработки и реализации концепции управления персоналом, кадровой политики организации, основ стратегического управления персоналом (ПК-1)	Создавать и описывать организационную структуру, цели, задачи, функции структурного подразделения; Анализ планов, стратегии и структуры организации
	Знание основ кадрового планирования и контроллинга, основ маркетинга персонала, разработки и реализации стратегии привлечения персонала (ПК-2)	Знания методики планирования и прогнозирования потребности в персонале; Порядок определения перспективной и текущей потребности в кадрах; Пользоваться поисковыми системами и информационными ресурсами для мониторинга рынка труда, гражданского и трудового законодательства Российской Федерации
	Знанием основ разработки и внедрения требований к должностям, критериев подбора и расстановки персонала, основ найма (ПК-3)	Определять критерии поиска, привлечения, подбора и отбора персонала; Формировать требования к вакантной должности (профессии, специальности) и опреде-

		лать критерии подбора персонала
	Знанием основ социализации, профориентации и профессионализации персонала, принципов формирования системы трудовой адаптации персонала (ПК-4)	Организация адаптации и стажировки персонала
	Знанием основ профессионального развития персонала, процессов обучения, управления карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала (ПК-6)	Организация и проведение мероприятий по развитию и построению профессиональной карьеры персонала; Организация обучения персонала.
	Знанием принципов и основ формирования системы мотивации и стимулирования персонала (в том числе оплаты труда), порядка применения дисциплинарных взысканий, владение навыками оформления результатов контроля за трудовой и исполнительской дисциплиной (документов о поощрениях и взысканиях) и умением применять их на практике (ПК-8)	Разрабатывать концепцию построения мотивационных программ работников в соответствии с целями организации; Анализировать современные системы оплаты и материальной (монетарной) мотивации труда для целей организации
	Знанием Трудового кодекса Российской Федерации и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права, процедуры приема, увольнения, перевода (ПК-10)	Трудовое законодательство и иные акты, содержащие нормы трудового права; Основы административного законодательства в области управления персоналом и ответственности долж-

		ностных лиц; Порядок заключения договоров (контрактов).
	Владением навыками разработки организационной и функционально-штатной структуры, разработки локальных нормативных актов, касающихся организации труда (правила внутреннего трудового распорядка, положение об отпусках, положение о командировках и пр.) (ПК-11)	Разработка стандартов деятельности подразделения и унификация процессов

Таким образом, современные кадровые службы при переходе на профессиональные стандарты при приеме на работу выпускников-бакалавров по направлению подготовки «Управление персоналом» могут формировать требования к должности специалиста по управлению персоналом на основе профессиональных компетенций, полученных выпускниками в высших образовательных учреждениях.

Литература:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.03 Управление персоналом (уровень бакалавриата), утв. Приказом Минобрнауки РФ от 14.12.2015 № 1461.

2. Профессиональный стандарт «Специалист по управлению персоналом», утв. Приказом Минтруда и соцзащиты РФ от 6.10.2015 № 1461

**ВЛИЯНИЕ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ
КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА НА ФИНАНСОВУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ**

А.В. Гаренская, Э.М. Аббасов, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, a.g.180198@gmail.com, elnur19991999@mail.ru

В данной работе рассмотрено влияние налоговых доходов Консолидированного бюджета на финансовую безопасность России. Рассчитаны прогнозные значения государственного внутреннего долга и дефицита бюджета на 2018-2020 гг.

This article examines the impact of the tax revenues of the Consolidated Budget on Russia's financial security. The projected values of public domestic debt and the budget deficit for 2018-2020 have been calculated.

Под финансовой безопасностью понимается понятие, включающее комплекс мер, методов и средств по защите экономических интересов государства на макроуровне, корпоративных структур, финансовой деятельности хозяйствующих субъектов на микроуровне [2]. Обеспечение финансовой безопасности государства является важной задачей для его экономического развития, территориальной целостности и суверенитета. Финансовая безопасность состоит из нескольких элементов, одним из которых является бюджетная безопасность, которая характеризуется объемом бюджета и уровнем его дефицита. Превышение расходов над доходами может привести к понижению уровня инвестирования производства и увеличению доли импортированной продукции. Ещё одним фактором, влияющим на финансовую безопасность страны, является объем внутреннего государственного долга, который характеризуется реальной способностью покрыть данный долг за счёт собственных средств (ценные бумаги, золотовалютный запас, элементы национального богатства) [5].

Объектом изучения данной работы являются налоговые доходы Консолидированного бюджета РФ, к которым относятся доходы от предусмотренных законодательством Российской Федерации о налогах и сборах федеральных налогов и сборов, в том числе от налогов, предусмотренных специальными налоговыми режимами, региональных налогов, местных налогов и сборов, а также штрафов по ним [3].

Представим и проанализируем структуру и динамику доходов России за 2006 – 2017 гг. по данным, представленным на официальном сай-

те Министерства финансов Российской Федерации (табл. 1).

Таблица 1 – Динамика налоговых доходов Консолидированного бюджета за 2006 – 2017 гг., млрд руб. [1]

Год	Налоговые доходы					Общая сумма доходов
	Налоговые доходы всего	НДС	Акцизы	Налог на прибыль	НДФЛ	
2006	4382,4	1510,9	270,6	1670,6	930,4	10625,8
2007	6014,5	2261,5	314,4	2172,0	1266,6	13368,3
2008	6661,6	2132,2	349,9	2513,2	1666,3	16169,1
2009	5327,7	2050,0	347,2	1264,6	1665,8	13599,7
2010	6534,8	2498,3	471,4	1774,6	1790,5	16031,9
2011	8167,2	3250,4	650,5	2270,5	1995,8	20855,4
2012	9000,0	3545,8	837,0	2355,7	2261,5	23435,1
2013	9125,8	3539,0	1015,8	2071,9	2499,1	24442,7
2014	10081,8	3931,7	1072,2	2375,3	2702,6	26766,1
2015	10709,1	4234,0	1068,4	2599,0	2807,8	26922,0
2016	11716,1	4571,3	1356,0	2770,3	3018,5	28181,5
2017	13201,3	5137,6	1521,3	3290,1	3252,3	31046,7

По данным таблицы видно, что на протяжении последних 12 лет налоговые доходы составляют почти половину всех доходов бюджета. Структуру налоговых доходов составляют следующие виды налогов: налог на добавленную стоимость, акцизы, налог на прибыль и налог на доходы физических лиц. Начиная с 2009 г. налог на добавленную стоимость занимает большую долю, меньшую долю на протяжении всего рассматриваемого периода занимают акцизы.

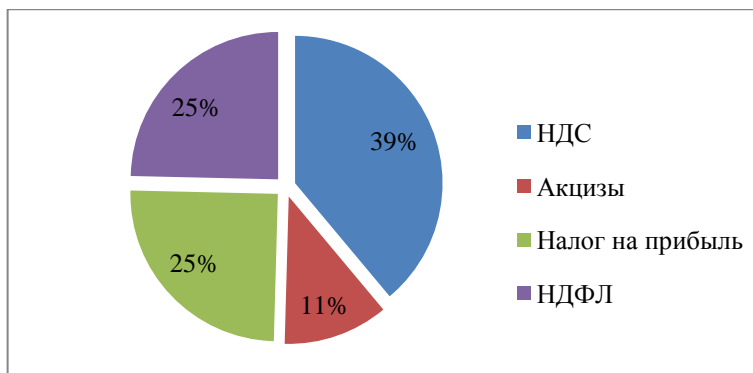


Рисунок 1 – Структура налоговых доходов федерального бюджета в 2017 г.

На рис. 1 изображена структура налоговых доходов в процентном соотношении за 2017 г., в которой НДС занимает 39 %, второе место разделили НДФЛ и налог на прибыль (по 25 %) и 11 % занимают акцизы.

Налоговые доходы тесно связаны с государственным внутренним долгом и сбалансированностью бюджета. В табл. 2 представлена динамика данных показателей за 2006 – 2017 гг.

Таблица 2 – Объём гос. внутреннего долга, дефицит/профицит бюджета, млрд руб. [1]

Год	Объём государственно-го внутреннего долга	Дефицит (-), профицит (+)
2006	875,4	2250,6
2007	1064,9	1989,7
2008	1301,2	2012,1
2009	1499,8	-2448,6
2010	2094,7	-1584,7
2011	2940,4	860,7
2012	4190,6	260,4
2013	4977,9	-848,2
2014	5722,2	-845,6
2015	7241,2	-2819,5
2016	7307,6	-3142,1
2017	8003,5	-1349,1

Составим уравнения регрессии (зависимость государственного внутреннего долга и сбалансированности бюджета от налоговых доходов)

[4]:

$$Y(\text{гос.долг}) = -1842.37 + 0,669 * \text{НДС} + 3,27 * \text{Акцизы} - 0,2 * \text{НП} + 0,71 \text{НДФЛ};$$
$$Y(\text{сбалансир.}) = 1451,2 - 0,24 * \text{НДС} + 2,069 * \text{Акцизы} + 2,85 * \text{НП} - 4,2 * \text{НДФЛ}.$$

Первый коэффициент в уравнениях представляет собой значение государственного долга и сбалансированности бюджета при налоговых доходах равных нулю. Чаще всего данный коэффициент не несёт за собой экономического смысла, например, в случае со сбалансированностью бюджета. Коэффициенты при различных видах налогов означают, во сколько раз изменится государственный долг и дефицит/профицит бюджета при изменении налогов на единицу.

Рассчитаем по построенным уравнениям регрессии прогнозные значения государственного внутреннего долга и дефицита бюджета на 2018 – 2020 гг. и представим данные за 2013 – 2020 гг. на рис. 2 (для наглядного представления динамики показателей, - значения дефицита бюджета взяты по модулю).

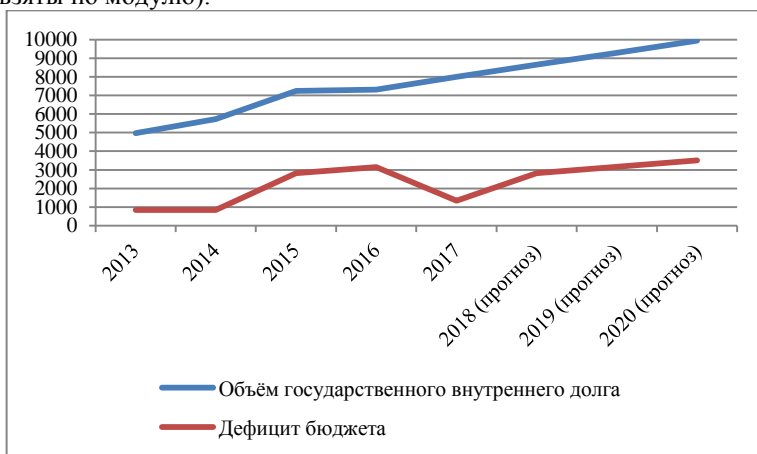


Рисунок 2 – Динамика государственного внутреннего долга и дефицита бюджета

По данным видно, что дефицит бюджета и объём внутреннего долга будут расти, но темп прироста дефицита бюджета (160,72 %) выше, чем темп прироста внутреннего долга (24,13 %) почти в 6,7 раза.

Литература:

1. Министерство финансов Российской Федерации: Консолидиро-

ванный бюджет РФ [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/statistics/conbud/>

2. Финансово-кредитный энциклопедический словарь. — М.: Финансы и статистика. Под общ. ред. А.Г. Грязновой. 2002.
3. "Бюджетный кодекс Российской Федерации" от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 03.08.2018, с изм. от 11.10.2018)
4. Тимофеев, В. С. Эконометрика : учебник для бакалавров / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. — 2-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 328 с.
5. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ НА РАЗВИТИЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ё.М. Джамолов, Ю.В. Чепига
Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС
г. Новосибирск, scherbakova.ulia@yandex.ru

В статье рассмотрено современное состояние промышленности Новосибирской области. Представлены основные инвестиционные проекты в промышленности, особенности их реализации, а также их значение для региона и страны в целом.

In article the current state of the industry of the Novosibirsk region is considered. The main investment projects are presented to the industries, features of their realization and also their value for the region and the country in general.

Новосибирская область является индустриально развитым регионом Сибири. До 10% промышленной продукции Сибири производится именно в Новосибирской области, где широко развита обрабатывающая промышленность, машиностроение, металлообработка, электроэнергетическая и пищевая отрасли, а также цветная металлургия. Структура промышленного производства Новосибирской области представлена на рисунке 1 [1].



Рисунок 1 – Структура промышленного производства Новосибирской области в 2017 году

Новосибирская область обеспечивает 20 % машиностроительной продукции Сибири, среди крупнейших предприятий машиностроительного комплекса можно выделить ПАО «Тяжстанкогидропресс», НПО «Элсиб», ООО «Сибэлектропривод», НПП «Восток» и др.

В настоящее время основу промышленного комплекса г. Новосибирска и Новосибирской области составляют 240 крупных и средних предприятий, которые выпускают 2/3 всего объема продукции области. По данным официальной статистики индекс промышленного производства в Новосибирской области обогнал общероссийский показатель на 6% (рисунок 2) [1], что объясняет актуальность исследования.

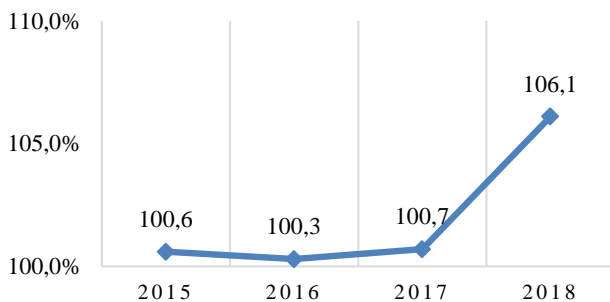


Рисунок 2 – Индекс промышленного производства в Новосибирской области с января по август 2018 года

Одной из главных причин возобновления роста в машиностроительном комплексе выступает рост инвестиций, по данным статистики по итогам полугодия он составил 2,4% [1].

На территории Новосибирской области в настоящее время реализуется несколько инвестиционных проектов, в частности, НПО «Элсиб» осваивает производство девяти турбогенераторов и один гидрогенератор, что составит около 50% общего объема производимой продукции, стоимостью 1,2 млрд руб.

Ещё одним крупным инвестиционным проектом является объединение трёх крупных предприятия НЗПП с ОКБ, «Восток» и «Оксид», которые входят в единую структуру АО «Российская электроника», которое позволит добиться единой научно-технической политики в радиоэлектронике.

В области электроэнергетики реализуется инвестиционный проект ЗАО «Энергопром – Новосибирский электронный завод» по расширению объема производства графитированных электродов и улучшению качества продукции. Предприятие подало заявку в Минпромторг России для получения поддержки для реализации проекта через специнвестконтракт. Общий объемом инвестиций составляет 1,68 млрд рублей.

В Новосибирской области в 2011 году была разработана и утверждена долгосрочная целевая программа «Государственная поддержка инвестиционной деятельности на территории Новосибирской области на 2012–2021 годы». В этом году в Новосибирской области был создан Региональный Фонд поддержки промышленности, через который будут поддерживаны только инвестиционные проекты местных производителей. Отличительной особенностью регионального фонда от федерального является то, что будет оказана поддержка проектам от 20 млн руб.

На территории области уже реализуется крупный инвестиционный проект, который поддерживает правительство Новосибирской области - АО «Сибирский Антрацит», которое является крупнейшим производителем и экспортером высококачественного антрацита.

За 2013–2017 гг. объем инвестиций в проект составил 5,3 млрд руб., что позволило увеличить добычу высококачественного антрацита до 7,38 млн т, что на 40% больше показателя 2016 г.

В настоящее время АО «Сибирский Антрацит» совместно с ООО «Резерв Восточный» реализует проект строительства железнодорожного перегона и станции погрузки. По плану, железнодорожный путь, протяженностью 25 км и пропускной способностью 20 млн т, должен связать участки добычи двух угольных компаний области, обогатительные фабрики «Сибантрацида» с пунктами переработки и погрузки угля и путями

холдинга РЖД. Объем инвестиции составляет более 2,3 млрд. руб. и к 2019 году проект должен быть сдан в эксплуатацию.

Таким образом, промышленность Новосибирской области, вследствие реализации инвестиционных проектов, может выступить мощным стимулом для развития не только региональной, но и национальной экономики.

Литература:

1. www.novosibstat.gks.ru

ВЛИЯНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ НА ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

О.В. Зубарева, М.М. Киселева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, olya.v.zubareva@mail.ru**

В условиях динамичного развития рыночных отношений большое значение приобретает научное обоснование управленческих решений. Безусловно, субъекты, принимающие решения и те субъекты, по отношению к которым они принимаются, могут существенно различаться по видам деятельности, масштабам, организационно-правовым формам, целевым установкам. Поэтому развитие бизнеса в этом контексте определяется некоторыми особенностями: доминирующая значимость финансовых ресурсов, функционирование в среде неопределенности, самостоятельность в поиске источников финансирования и оценке своих контрагентов.

In the conditions of dynamic development of market relations, the scientific substantiation of managerial decisions acquires great importance. Of course, the subjects that make decisions and the subjects in relation to which they are made may differ significantly by type of activity, scope, organizational and legal forms, targets. Therefore, the development of a business in this context is determined by several features: the dominant importance of financial resources, functioning in an environment of uncertainty, independence in the search for funding sources and the evaluation of its counterparties.

Предприятие - это автономный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный в порядке, определенном законом, для производства продукции, выполнения работ и оказания услуг в целях удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли [1, с. 33-35].

Система управления предприятием содержит в себе две подсистемы - управляющую (субъект управления) и управляемую (объект

управления), которые находятся в неизменном взаимодействии. Управляющая подсистема включает в себя топ-менеджеров и функциональных специалистов, объединенных в отделы [2, с.122]. Они разрабатывают не только плановые задания по производству продукции, приобретению материальных и найму трудовых ресурсов, но и формируют политику управления текущими пассивами.

Признаком консервативной политики управления текущими пассивами служит отсутствие или очень низкий удельный вес краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов предприятия. И стабильные, и нестабильные активы при этом финансируются в основном за счет постоянных пассивов (собственных средств и долгосрочных кредитов, и займов).

В нашем случае, ООО «Лукойл – Западная Сибирь» придерживается консервативной политики, т.к. у предприятия:

- низкий удельный вес краткосрочного кредита в общей сумме всех пассивов предприятия;

- и стабильные, и нестабильные активы финансируются в основном за счет постоянных пассивов (собственных средств и долгосрочных кредитов и займов);

- низкий удельный вес текущих активов в общей сумме всех активов.

Анализ динамики и структуры капитала, или источников финансирования имущества ООО «Лукойл – Западная Сибирь» также проведем с помощью горизонтального и вертикального анализа данных финансовой отчетности организации.

Капитал ООО «Лукойл – Западная Сибирь» также увеличился. За 2 года его увеличение также составило 15,32% (+101334 млн.руб.), в том числе:

- собственный капитал ООО «Лукойл – Западная Сибирь» увеличился на 64063 млн.руб., или более чем на 12% - в результате увеличения нераспределенной прибыли со 505160 до 569672 млн.руб. (на 12,1%);

- долгосрочные обязательства предприятия представлены в основном отложенными налоговыми обязательствами, и сократились за исследуемый период на 4256 млн.руб. (-6,8%) в результате сокращения на 71,9% прочих долгосрочных обязательств;

- краткосрочные средства увеличились на 41527 млн.руб., или на 62,8%, в результате увеличения кредиторской задолженности (на 40315 млн.руб., или на 63,9%), что составило 97% прироста всех краткосрочных обязательств.

Таким образом, источники финансирования имущества ООО «Лукойл – Западная Сибирь» возросли в основном за счет увеличения собственного капитала, а именно нераспределенной прибыли и краткосрочных обязательств, а именно кредиторской задолженности (рисунок 1).

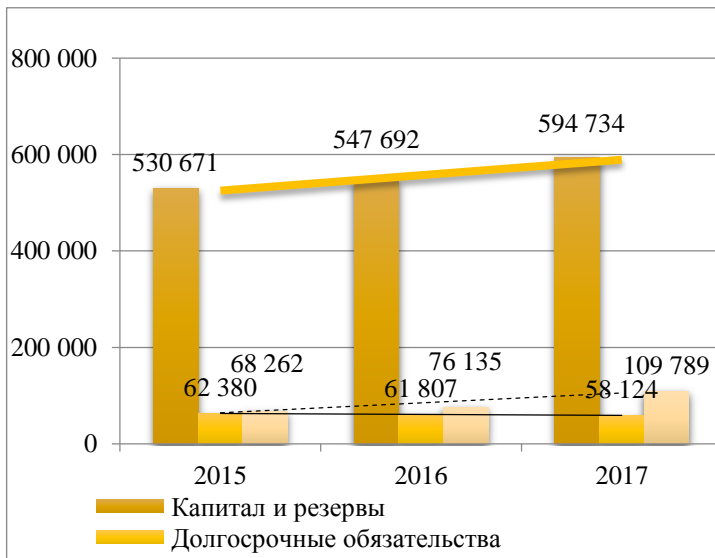


Рисунок 1 – Динамика источников имущества ООО «Лукойл – Западная Сибирь» за 2015-2017гг., млн руб.

К отрицательным тенденциям, выявление которых может свидетельствовать о неустойчивом финансовом состоянии ООО «Лукойл – Западная Сибирь», относится резкое увеличение кредиторской задолженности (с 64063 в 2015г. до 104378 млн.руб. в 2017г.).

К положительным тенденциям, выявление которых может свидетельствовать об улучшении финансового состояния ООО «Лукойл – Западная Сибирь» в будущем, следует отнести пока высокий уровень собственного капитала в источниках финансирования имущества предприятия (78%) [3].

Предприятию для решения сложившихся проблем необходимо использовать более дешевые долгосрочные кредиты, а не усугублять свое положение замедлением оборачиваемости кредиторской задолженности.

Итак, активы ООО «Лукойл – Западная Сибирь» на 71,3% представлены основными средствами и на 11% -дебиторской задолженностью. В

свою очередь, его пассивы представлены на 74,7% нераспределенной прибылью, 13,7% - кредиторской задолженностью и на 6,6% - отложенными налоговыми обязательствами.

Соответственно, если при неизменном участии собственного капитала и долгосрочных займов в формировании оборотных активов будет расти сумма краткосрочных финансовых обязательств, то размер чистого рабочего капитала ООО «Лукойл – Западная Сибирь» будет сокращаться. В этом случае может быть снижена общая средневзвешенная стоимость капитала компании, достигнуто более эффективное использование собственного капитала (за счет роста эффекта финансового рычага), но при этом будет снижаться финансовая устойчивость и платежеспособность предприятия (снижение платежеспособности будет происходить за счет роста объема текущих обязательств и увеличения частоты выплат долга).

Таким образом, выбор соответствующих источников финансирования оборотных активов ООО «Лукойл – Западная Сибирь» в конечном итоге определяет соотношение между уровнем эффективности использования его капитала и уровнем риска его финансовой устойчивости и платежеспособности.

Литература:

1. Григорьева, Т.И. Финансовый анализ для менеджеров. Оценка, прогноз. – М.: Юрайт, 2013, - 462 с.
2. Донцова, Л.В., Никифорова Н.А. Анализ бухгалтерской отчетности. - М.: ДиС, 2014. – 432 с.
3. ЛУКОЙЛ – Западная Сибирь [Электронный ресурс]// информационный портал – URL: <http://zs.lukoil.ru/ru/> (дата обращения: 15.10.2018).

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ

М.П. Калмыков, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет
michael_kalmykov@mail.ru

В данной статье рассмотрено развитие России в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем. Представлена общая структура данной сферы, и проведен обзор деятельности ее участников за

2017 год.

This article describes the development of Russia in the area of combating money laundering. The general structure of this sphere is presented, and a review of the activities of its participants in 2017 has been conducted.

В современной России серьезное внимание уделяется национальной безопасности, а, следовательно, значительное количество ресурсов страны направленно на противодействие преступности. Одной из важнейших проблем в борьбе с криминалом, является возможность проникновения денежных средств, полученных преступным путем, в легальную экономику. Стоит отметить, что данная проблема свойственна не только для России, она носит международный характер и служит финансовой базой для существования преступности и повышения общественной опасности во всем мире. В связи с этим, в июле 1989 года странами «Большой семерки» была принято решение о формировании группы, которая занимается разработкой финансовых мер по борьбе с отмыванием денег (ФАТФ), [1] ее приоритетными задачами является: [2]

- 1) Формирование международных стандартов, направленных на борьбу с легализацией преступных доходов и финансированием терроризма;
- 2) Реализация мониторинга за исполнением этих стандартов;
- 3) Выполнение исследований рисков, трендов и типологий легализации преступных доходов и финансирования терроризма с разработкой методологий противодействия данным видам преступлений;
- 4) Развитие надежных и эффективных региональных структур, которые организованы по таким же принципам как ФАТФ;
- 5) Сотрудничество с профильными международными организациями.

Для Российской Федерации серьезным начальным шагом в сфере борьбы с отмыванием доходов можно считать, появление Федерального Закона от 07.08.2001 №115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». [4] Далее, уже в следующем 2002 году Россию удалили из «черного» списка ФАТФ. Данный список включает в себя государства, которые, по мнению ФАТФ, не противодействуют легализации преступных доходов. А в 2003 году Россия стала полноправным членом ФАТФ, что свидетельствует о повышении авторитета России среди индустриально развитых стран мира и увеличении уровня доверия в мире к ее банковскому сектору. В настоящее время Российская Федерация является одной из законопослушных стран, субъектами ее «антиотмывочной» системы (рисунок 1) осуществляется действующая борьба с

легализацией преступных доходов, и поддерживается активное сотрудничество с международными организациями в данной сфере.

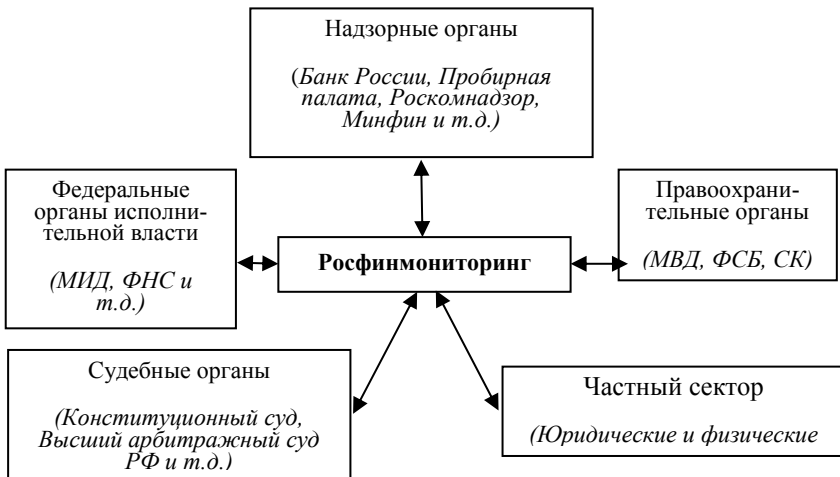


Рисунок 1 – Субъекты «антиотмывочной» системы России

Как показано на рисунке 1, все участники «антиотмывочной» системы России взаимодействуют с Росфинмониторингом, который, в свою очередь, является важнейшей частью этой системы и применяет различные меры по предупреждению легализации доходов полученных преступным путем [3]. Далее в таблице 1 представлены результаты деятельности участников данной системы за 2017 год.

Таблица 1 - Результаты деятельности субъектов «антиотмывочной» системы России за 2017 год. [5]

Область регулирования	Результаты работы
Кредитно-финансовая сфера	Банковский сектор
	В результате сотрудничества Росфинмониторинга, Банка России и МВД удалось пресечь работу 22 «площадок» по обслуживанию теневых потоков. Общая сумма денежных средств, выявленных в результате данной деятельности, составила более 80 млрд рублей .
	Применение кредитными организациями превентивных мер позволило не допустить в легальный оборот около 230 млрд руб. средств сомнительного происхождения.

	<p>По предварительным данным в банках, лицензии которых были отозваны, Росфинмониторингом совместно с Банком России обнаружены признаки хищения активов на сумму более 300 млрд рублей (без учета крупных банков, взятых на санацию)</p>
	<p><i>Небанковские финансовые организации</i></p>
	<p>По информации Росфинмониторинга МВД России пресечена деятельность межрегиональной преступной группы, связанной с хищением средств 25 тысяч вкладчиков на общую сумму более 6 млрд рублей.</p>
	<p>В страховом секторе. 61 организация лишилась права заниматься данным видом деятельности.</p>
Коррупционная сфера	<p><i>Система взаимодействия властных структур</i></p>
	<p>Вступило в законную силу решение суда о взыскании с бывшего министра одного из регионов РФ и его заместителя причиненного государству ущерба на сумму 86,3 млн руб.</p>
	<p>Материалы финансового расследования МРУ по ЮФО, связанного с незаконным отчуждением права собственности на муниципальное и краевое имущество, способствовали признанию недействительным договора по отчуждению земельного участка площадью 213 га кадастровой стоимостью 2,4 млрд руб.</p>
	<p>С использованием материалов Росфинмониторинга, следственными органами МВД России возбуждено уголовное дело в отношении заместителя одного из российских губернаторов, курировавшего строительство медицинского объекта, по факту хищения с использованием должностных полномочий 200 млн руб. бюджетных средств.</p>
	<p><i>Новая система межведомственного контроля за использованием бюджетных средств</i></p>
	<p>ФНС России с использованием информации Росфинмониторинга в отношении юридических и физических лиц, в том числе иностранных компаний, собраны доказательства налоговых правона-</p>

	<p>рушений и сформированы налоговые претензии к основным организаторам схемы уклонения от уплаты налогов на сумму около 14 млрд рублей.</p>
	<p>ФНС России сформированы налоговые претензии к основным организаторам схемы уклонения от уплаты налогов на сумму более 10 млрд рублей.</p>

Прежде всего, данные результаты обусловлены оперативным взаимодействием структур, отраженных на рисунке 1, а также важными нововведениями в Федеральный закон №115-ФЗ. К тому же стоит отметить, что важную роль сыграли меры, направленные на повышение качества информации, благодаря которым улучшилось взаимодействие с финансовыми институтами, так в 2017 году количество сообщений в Росфинмониторинг о подозрительных операциях, направленных через Личный кабинет увеличилось на 20%.

Литература:

1. Князева Елена Юльевна, Владимирова Полина Михайловна Становление и развитие системы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма // Вестник РГГУ. Серия «Экономика. Управление. Право». - 2013. - №19 (120).
2. Фильчакова Н. Ю. Институциональное обеспечение прозрачности финансовых потоков: имплементация международных норм в российскую финансовую сферу // Финансовые исследования. - 2013. - №3 (40).
3. Гобрусенко Константин Иванович, Коновалова Юлия Викторовна Актуальные вопросы организации информационного обеспечения аналитических подразделений Росфинмониторинга // Правовая информатика. - 2012. - №3.
4. Федеральный закон от 07.08.2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма».
5. Электронный ресурс: <http://www.fedsfm.ru>

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.К. Качаева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, fbe31_kachaeva@mail.ru**

В статье представлен краткий обзор страхового сегмента финансового рынка России за последние годы. Акцентировано внимание на современных проблемах страхового рынка. Обозначены направления развития страховых отношений, позволяющие обеспечить устойчивость и поступательное расширение рынка страховых услуг.

The article provides a brief overview of the insurance segment of the Russian financial market in recent years. The attention is focused on the current problems of the insurance market. The article outlines the directions for development of insurance relations that ensure sustainability and progressive development of the insurance market.

В современных условиях развитие страхового бизнеса становится одним из стратегических направлений социально-экономической политики государства, поскольку страховая отрасль вносит существенный вклад в экономический рост и призвана обеспечить высокий уровень активности.

Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года страхование должно способствовать формированию эффективной пенсионной системы, совершенствованию управления рисками финансовых рынков, развитию малого и среднего бизнеса, защите прав страхователей.

На рынке страховых услуг продолжается сокращение числа действующих компаний. В едином государственном реестре субъектов страхового дела на 31 декабря 2017 года зарегистрировано 238 страховая организация против 251 страховых компаний годом ранее (Рис. 1).

Количественные характеристики страхового рынка РФ свидетельствуют о неустойчивых тенденциях его развития. Капитализация страховщиков привела к сокращению их численности за 2006-2017 гг. более чем в 4 раза.

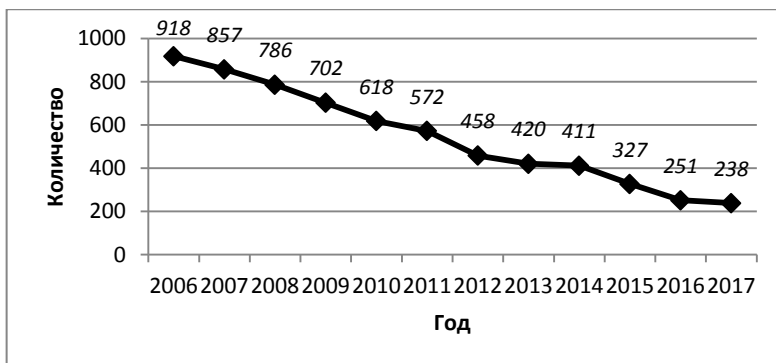


Рисунок 1 – Количество страховых компаний в 2006-2017 гг.

Структурные преобразования (слияние, поглощение, ликвидация) привели к тому, что отдельные страховые компании при недостаточности средств для увеличения капитала аннулировали лицензии на страхование, другие подверглись преобразованиям, в результате которых присоединились к более крупным страховщикам, остальные – завершили свою деятельность.

При этом финансовые результаты деятельности страховщиков улучшаются. В 2017 году положительная динамика на страховом рынке усилилась. Согласно данным ЦБ РФ, по итогам года общая сумма страховых премий, собранная страховщиками по всем видам страхования, составила 1,278 трлн рублей, что на 8,21% больше, чем в 2016 году. В то же время без учета сегмента страхования жизни темпы прироста взносов составили всего 7,9%. При этом темп роста премий превысил уровень инфляции (5,4%), количество договоров увеличилось на 24 миллиона.

Основные причины, сдерживающие страховой рынок, имеют как внутрисистемный, так и связанный с особенностями российской экономики характер. К таковым можно отнести квалификацию кадров, уровень финансового потенциала, традиционные каналы и качество сбыта страховой продукции, несоответствие мировым стандартам требований к платежеспособности страховых организаций, степень платежеспособности предприятий и граждан, нормативно-правовую базу, высокий уровень монополизации страховых компаний, страховое мошенничество и недобросовестную конкуренцию.

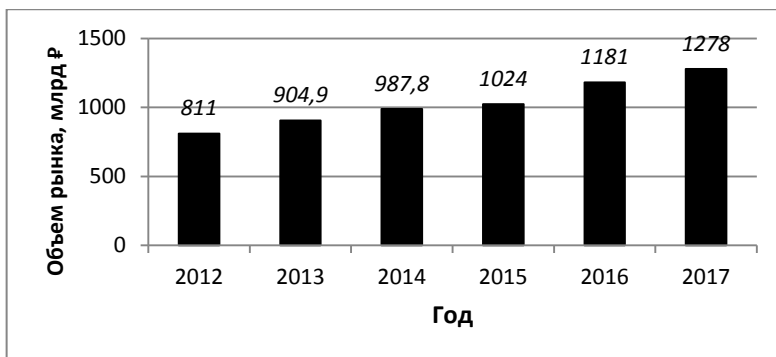


Рисунок 2 – Динамика страхового рынка России за период 2012-2017 гг.

Необходимо стимулирование страхования как специализированной отрасли по стабилизации экономики и обеспечению благосостояния граждан. Создание эффективной системы страховой защиты имущественных интересов физических и юридических лиц предопределяет формирование необходимой для экономического роста надежной и устойчивой хозяйственной среды. В современной практике присутствует в большей мере «вменённое страхование», то есть принуждение потребителей к приобретению страховых услуг (обязательное, кредитное страхование). По оценкам экспертов, уровень страховой культуры российских граждан и хозяйствующих субъектов очень низкий [3, 4]. Это связано, прежде всего, с негативным отношением к страховой защите, недоверием к страховым компаниям. Немаловажным фактором является и то, что расходы на приобретение страховых продуктов связываются с дополнительной нагрузкой на бюджеты физических и юридических лиц.

Одной из актуальных проблем страхового рынка остаётся надзорная деятельность. С 2013 года контроль за рынком страховых услуг осуществляется «мегарегулятором» (Банком России), который контролирует все секторы финансового рынка, что предполагает наличие единого подхода в регулировании и надзоре за всей финансовой системой.

В настоящее время страховщики контролируются не только Банком России, но и Федеральной антимонопольной службой и Российским союзом автостраховщиков. Существующая система надзора за деятельностью страховых организаций не способствует тотальному контролю и выявлению финансово неустойчивых компаний.

Сегодня необходимостью становится ужесточение регулирования страхового рынка, ускорение введения необходимых законодательных актов, повышение оперативности надзорных действий. Следовательно,

возникает объективная потребность перехода на международные стандарты учёта и отчётности, освоения российскими страховщиками риск-ориентированной системы Solvency I и II.

Вместе с тем, актуальными остаются такие направления развития страхового рынка как внедрение эффективных способов взаимодействия с потребителями страховых услуг (CRM-систем), активизация участия страховых компаний в инвестиционных программах территорий, расширение страхового потенциала, повышение профессиональной грамотности специалистов страховых компаний, способных решать современные задачи.

Диджитализация страхования, или переход на цифровые технологии, должен стать еще одним новым трендом развития рынка. Несмотря на малый объем премий, получаемых через он-лайн канал продаж, темп их роста обгоняет другие.

В силу распространения высокоскоростного доступа в интернет в течение ближайших лет борьба за клиента в массовых розничных сегментах будет идти в основном в он-лайн сфере. Взаимодействие между страховщиком и клиентом все больше будет осуществляться через мобильные приложения. Это касается как автоматизации заключения договора страхования, так и андеррайтинга, сопровождения, оплаты, урегулирования убытков.

ИТ-революция в страховании потребует не только масштабных затрат, но приведет в конечном счете к изменению бизнес-модели. Очевидно, что это под силу только крупным компаниям.

Литература:

1. Базанов, А.Н. Некоторые актуальные проблемы развития страхового рынка России [Текст] / А.Н. Базанов // Страховое дело. – 2015. – № 9. – С. 19-23.
2. Русецкая, Э.А. Взаимосвязь качественного образования и развития страхового рынка в системе обеспечения экономической безопасности страны [Текст] / Э.А. Русецкая // Страховое дело. – 2016. – № 8. – С. 3-6.
3. Центральный Банк Российской Федерации. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> – дата обращения: 27.09.2018

МЕТОДИКА МОНИТОРИНГА КАЧЕСТВА ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА

А.Д. Константинова, Н.И.Аксенова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, fbga_81@mail.ru

В настоящей статье рассмотрены подходы к определению понятия финансового менеджмента, качества финансового менеджмента, осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств. Проведен анализ количества показателей мониторинга качества финансового менеджмента и частоты их использования при формировании отчетов о результатах мониторинга.

This article describes the approaches to the definition of financial management, the quality of financial management, carried out by the main managers of budgetary funds. The analysis of the number of indicators of monitoring the quality of financial management and the frequency of their use in the formation of reports on the results of monitoring.

В настоящее время для эффективности и результативности использования государственных финансовых ресурсов применяется мониторинг качества финансового менеджмента (далее – ФМ), осуществляемого главными распорядителями бюджетных средств (далее ГРБС). Приказы Министерства финансов определяют нормативно – правовую базу мониторинга, которая с 2007 года претерпела ряд изменений. Так изменилась методика оценки качества ФМ, в т.ч. по количеству используемых показателей оценки: в 2007 году их было 13, в 2009 году 49, в настоящий момент их около 61. Данное увеличение может вызвать проблемы в сложности и трудоемкости применения методики и расчета показателей. Объектом исследования являются показатели качества ФМ. Данный вопрос является малоизученным ввиду относительно недавнего изменения нормативно - правовой базы в 2017 году. Новизна статьи заключается в определении понятия ФМ, качества ФМ, а также выделения в направлениях мониторинга универсальных и специальных показателей. Данные разработки могут быть применены в деятельности государственных органов в области управления государственным бюджетом.

Для эффективного использования финансовых ресурсов из коммерческого сектора в государственный сектор были заимствованы методы ФМ, но уже с некоторыми изменениями. Так, например, целью ФМ для фирмы является максимизация получаемой ею прибыли, увеличение рыночной стоимости организации, в то время как для государства ФМ направлен на результативность деятельности государственных служащих и целесообразность их политических решений. Общим признаком

является ожидание максимальной отдачи от вложенных финансовых ресурсов. Таким образом, можно определить понятие ФМ в государственном секторе. ФМ – это система методов управления ограниченными финансовыми средствами, которые формируют, изменяют и контролируют государственные органы в целях достижения поставленных задач.

ФМ на государственном уровне реализует ГРБС, а если точнее, то разработкой нормативно – правовой базы занимается Министерство Финансов РФ, которое осуществляет контроль посредством проведения мониторинга качества ФМ. В настоящее время организацию мониторинга регламентирует Приказ Минфина России от 29.12.2017 № 264н «О формировании отчета Министерства финансов Российской Федерации о результатах мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджет...».

Под качеством ФМ подразумевается совокупность особенностей, формируемых на основе не только количественных показателей, но и качественных, описывающих результаты эффективности использования финансовых ресурсов. Примером количественного показателя может быть погрешность кассового планирования, а качественного – востребованность бюджетных ассигнований.

Оценка качества ФМ, осуществляемая ГРБС производится на основе определения показателей, перечисленных в Приказе Министерства финансов РФ № 264н. В ходе анализа методики оценки качества ФМ, представленной в Приказе № 264н, было выявлено, что для ряда направлений анализа используются универсальные показатели. Для отдельных направлений анализа используются специальные показатели, учитывающие специфику каждого направления. Результаты исследования указанной методики в рамках соответствующих направлений мониторинга представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Анализ показателей мониторинга качества ФМ, осуществляемого ГРБС.

№	Направление	Количество показателей	Характеристика показателей
1	2	3	4
1	Показатели качества управления расходами бюджета	38	Универсальные и специальные
1.1	Показатели качества управления расходами бюджета на обеспечение выполнения функций ка-	15	Универсальные

	зенных учреждений		
1.2	Показатели качества управления расходами бюджета на социальное обеспечение и иные выплаты населению	14	Универсальные
1.3	Показатели качества управления расходами бюджета на капитальные вложения в объекты гос. собственности	16	Универсальные и специальные
1.4	Показатели качества управления расходами бюджета на предоставление межбюджетных трансфертов	10	Универсальные и специальные
1.5	Показатели качества управления расходами бюджета на предоставление субсидий юридическим лицам	17	Универсальные и специальные
1.6	Показатели качества управления расходами бюджета судебных актов	9	Специальные
2	Показатели качества управления доходами бюджета	6	Универсальные и специальные
3	Показатели качества управления ведения учета и составления бюджетной отчетности	6	Специальные
4	Показатели качества управления организацией и осуществлением внутреннего финансового контроля и внутреннего финансового аудита	7	Специальные
5	Показатели качества управления активами	5	Специальные

Приказ Минфина России от 29.12.2017 № 264н выделяет 5 направлений проведения мониторинга качества финансового менеджмента, при этом дополнительно разграничивает показатели качества управления расходами бюджета по 6 подразделам. В ходе изучения приложений документа были выделены специальные показатели, которые больше не повторяются и универсальные показатели, имеющие аналоги в подразделах или направлениях мониторинга. Меньше всего показателей – 5, приходится на показатели качества управления активами. Наибольшее

количество показателей, а именно 38, приходится на показатели качества управления расходами бюджета. В данном направлении присутствуют как универсальные, так и специальные показатели, разбитые на 6 подгрупп. Столь большое количество показателей управления расходами бюджета могут иметь высокую трудоемкость: как от получения необходимой информации, так и до интерпретации результатов проведенного мониторинга, что может приводить к сложностям применения методики расчетов, определенной в Приказе Минфина России № 264н.

Литература:

1. Приказ Минфина России от 27.07.2018 № 158н «Об утверждении Формы и Порядка формирования федеральными органами исполнительной власти сведений о качестве финансового менеджмента для целей размещения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 15.10.2018).

2. Приказ Минфина России от 29.12.2017 № 264н «О формировании отчета Министерства финансов Российской Федерации о результатах мониторинга качества финансового менеджмента, осуществляемого главными администраторами средств федерального бюджета (главными распорядителями средств федерального бюджета, главными администраторами доходов федерального бюджета, главными администраторами источников финансирования дефицита федерального бюджета)» // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> (дата обращения 28.10.2018).

КАЗНАЧЕЙСТВО КАК СУБЪЕКТ ВНУТРЕННЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ

В.С. Кулигин, И.В. Баранова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, volodya96.96@mail.ru**

В статье рассматриваются полномочия, цели и задачи Федерального казначейства как субъекта внутреннего государственного контроля, результаты контрольных мероприятий, проведенных Управлением Федерального казначейства по Новосибирской области, и проблемы казначейского контроля.

The article deals with the powers, goals and objectives of the Federal Treasury as a subject of internal state control, the results of control measures carried out By the

office of the Federal Treasury in the Novosibirsk region, and the problems of Treasury control.

Государственный финансовый контроль является неотъемлемым элементом управления государственными финансами. Согласно ст. 265 Бюджетного кодекса РФ внутренний государственный контроль осуществляют органы Федерального казначейства, органы государственного финансового контроля, представляющие исполнительную власть субъектов РФ и местных администраций, а также финансовые органы субъектов РФ [1]. Федеральное казначейство в свете последних событий, связанных с упразднением Федеральной службы финансово-бюджетного надзора, становится основным контрольно-ревизионным органом со стороны исполнительной власти, обеспечивающим сохранность бюджетных средств, что предопределило значимость более глубокого исследования Федерального казначейства как субъекта внутреннего государственного контроля в финансово-бюджетной сфере.

Федеральное казначейство является федеральным органом исполнительной власти (федеральной службой), осуществляющим в соответствии с законодательством РФ правоприменительные функции по обеспечению исполнения федерального бюджета, кассовому обслуживанию исполнения бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, предварительному и текущему контролю за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета [4].

К основным функциям Федерального казначейства относятся: методологическое и методическое обеспечение; предварительный и текущий контроль за ведением операций со средствами федерального бюджета главными распорядителями, распорядителями и получателями средств федерального бюджета; контроль и надзор в финансово-бюджетной сфере; внешний контроль качества работы аудиторских организаций, определенных Федеральным законом от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и др. Полный перечень полномочий представлен в Постановлении Правительства РФ № 703 от 01.12.2004 г. «О Федеральном Казначействе», а также в Постановлении Правительства РФ № 803 от 26.11.2007 г., в котором установлено, что Федеральное казначейство без ограничений осуществляет все виды валютных операций, регулируемых Федеральным законом «О валютном регулировании и валютном контроле» [3].

В рамках проведенного исследования рассмотрены результаты контрольных мероприятий, проведенных Управлением Федерального казначейства по Новосибирской области. Основанием для проведения контрольных мероприятий послужили приказы Управления Федерального

казначейства от 12.01.2018 «О назначении внеплановой выездной проверки в Министерстве сельского хозяйства Новосибирской области», от 22.01.2018 № 43 «О внесении изменений в приказ Управления Федерального казначейства по Новосибирской области от 12.01.2018 «О назначении внеплановой выездной проверки в Министерстве сельского хозяйства Новосибирской области», от 22.02.2018 № 214 «О продлении срока проведения внеплановой выездной проверки в Министерстве сельского хозяйства Новосибирской области» во исполнение поручения Федерального казначейства от 13.12.2017 № 07-04-05/17-960.

В ходе проверок выявлена общая сумма нарушений в Новосибирской области (далее НСО) в 2016 г. в объеме 6,09 млрд руб., в 2017 г. - 3,37 млрд руб. (см. таблицу). С одной стороны, в 2017 г. выявлено снижение нарушений по сравнению с 2016 г. на 44,7 %, что говорит о повышении эффективности казначейского контроля, но с другой стороны, сумма нарушений остается существенной. Среди основных нарушителей: Министерство сельского хозяйства НСО, Департамент имущества и земельных отношений НСО, АО «Управляющая компания «Промышленно-логистический парк».

Проведенный анализ результатов контрольной деятельности по проверке соблюдения бюджетного законодательства Управлением Федерального казначейства по НСО, выявил, что наибольшая сумма и количество нарушений выявлены у Министерства сельского хозяйства НСО в 2016 г. в объеме 2,37 млрд руб. или 38,92 %, 48 нарушений, в 2017 г. в объеме 1,12 млрд руб. или 33,23 % и 55 нарушений (см. таблицу).

Таблица – Нарушения по объектам контроля Новосибирской области, выявленные Управлением Федерального казначейства по Новосибирской области в ходе контрольных мероприятий за 2016 - 2017 гг.

Объект контроля	Сумма, млрд руб.		Удельный вес, %	
	2016г.	2017г.	2016г.	2017г.
Министерство сельского хозяйства НСО	2,37	1,12	38,92	33,23
Департамент имущества и земельных отношений НСО	1,67	0,67	27,42	19,88
АО «Управляющая компания «Промышленно-логистический парк»	0,57	0,54	9,36	16,02
АО «Агентство инвестиционного развития НСО»	0,49	0,35	8,05	10,39
Министерство финансов и налоговой политики НСО	0,40	0,24	6,57	7,12

Министерство транспорта и дорожного хозяйства НСО	0,34	0,24	5,58	7,12
Министерство образования Новосибирской области	0,25	0,21	4,11	6,23
Итого	6,09	3,37	100	

Проведенное исследование позволило выявить и проблемы казначейского контроля, которые, в основном, связаны с организацией и реализацией надзорной деятельности в условиях расширения полномочий и увеличения нагрузки на Федеральное казначейство в связи с реорганизацией Федеральной службы финансово-бюджетного надзора. Основными проблемами являются:

- несовершенство законодательной и методической базы внутреннего государственного контроля,
- снижение значимости предварительного контроля,
- недостаточный инструментарий в области размещения свободных остатков средств бюджета,
- отсутствие должной оперативности при распределении доходов бюджета и др.

В заключении отметим, что повышение эффективности внутреннего государственного контроля в целом и казначейского контроля в частности возможно при условии совершенствования законодательной базы, в том числе регламентирующей процедуры проведения контроля, систему и методы оценки, количественные и качественные показатели оценки, что позволит повысить эффективность государственного финансового контроля, в том числе максимально выявлять имеющиеся нарушения, улучшить контроль за эффективностью использования бюджетных средств. Казначейство России, как орган контроля в финансово-бюджетной сфере, определяет для себя перспективу модернизации и постепенного усиления упреждающей функции внутреннего государственного финансового контроля, что будет способствовать сокращению фактически совершаемых нарушений, а также обеспечит кардинальное сокращение временного разрыва между моментом совершения нарушений и моментом их выявления и устранения [2].

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 04.06.2018) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ. -правовая система, разд. Правовые ресурсы. – Москва, 1997–2018.

2. Казначейство как государственный аудитор. – Режим доступа: // <http://bujet.ru/article/358327.php>. Дата обращения 18.10.2018.
3. Официальный сайт Федерального казначейства Российской Федерации. Режим доступа – <http://www.roskazna.ru>. Дата обращения 18.10.2018.
4. Постановление Правительства России от 27 августа 1993 г. № 864 «О Федеральном казначействе Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Управление Федерального казначейства. – Режим доступа: // <http://www.roskazna.ru/o-kaznachejstve/polozhenie-o-federalnom-kaznachejstve>. Дата обращения 18.10.2018.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ОСАГО И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.П. Максимук, Э.С. Фурман, Е.В. Костяева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, angelina.maximuk@mail.ru, elvira.furman@mail.ru

В статье представлены основные результаты анализа состояния современного рынка ОСАГО, выявлены ключевые проблемы в сфере обязательного страхования гражданской ответственности владельцев автотранспортных средств, предложены рекомендации по их решению.

The article presents the main results of the analysis of the state of the modern MTPL market, identifies key problems in the field of compulsory insurance of civil liability of vehicle owners, offers recommendations for solving them.

Важнейшим фактором становления эффективной экономики является устойчивое развитие страхового рынка, характеризующееся динамикой страховых премий и выплат, т.е. количественными показателями. Развитие страхового рынка повлекло за собой увеличение количества проблем в сфере страхования, особенно в области качества предоставляемых услуг.

Анализ статистических данных Центрального Банка РФ (далее Банк России) по работе с обращениями (жалобами страхователей) позволил выявить сегменты страхового рынка, в которых происходило больше всего нарушений (Рисунок 1).

В 2016 году наибольший удельный вес обращений страхователей приходился на ОСАГО – 86%. По таким видам как КАСКО и страхование от несчастных случаев, было зафиксировано около 4 % обращений страхователей в Банк России. В 2017 году количество обращений по

ОСАГО и страхованию жизни осталось неизменным, изменения произошли в остальных видах страхования. Удельные веса КАСКО сократился на 3%, страхования несчастных случаев уменьшилось на 2%, добровольного страхования имущества - на 1%, доля прочих видов деятельности значительно возросла на 6%.

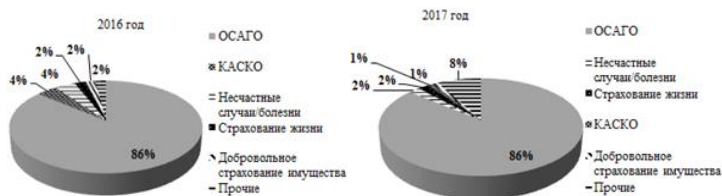


Рисунок 1 – Распределение обращений страхователей по видам страхования за 2016-2017 гг. [4]

На основании проведенного анализа было выявлено, что, несмотря на предыдущие реформы проблем на рынке ОСАГО не стало меньше.

Результаты анализа динамики собранных страховых премий и произведенных страховых выплат по ОСАГО представлены на рисунке 2.



Рисунок 2 – Страховые премии и выплаты по ОСАГО [2]

Проведенные расчеты позволили сделать выводы об устойчивой тенденции роста коэффициента убыточности. В 2017 году уровень выплат достиг критического состояния, и составил в среднем по РФ 79,4%. В связи с этим, данный вид страхования стал невыгодным для страховщиков, со всеми вытекающими негативными последствиями для страхователей.

Превышение объема страховых выплат над премиями обусловлено рядом причин:

- снижением курса российского рубля, по отношению к основным мировым валютам, привело к росту средней стоимости материалов, деталей и ремонтных работ;

- увеличением накладных расходов вследствие судебных взысканий со страховых организаций (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Судебные взыскания по ОСАГО [3]

Анализ мнений экспертов показал, что существенный рост накладных расходов связан с потерей доверия со стороны страхователей, а также мошеннических действий недобросовестных физических лиц, юристов и автоюристов.

Ранее уже была установлена такая закономерность на страховом рынке, как предоставление услуг несоответствующего качества. Эту закономерность можно отследить на основе анализа жалоб страхователей в сегменте ОСАГО (Рисунок 4).

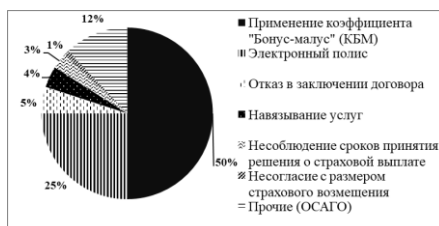


Рисунок 4 - Распределение обращений страхователей по проблемам в разрезе ОСАГО за 2017 год [4]

На основании анализа состава обращений страхователей, было выявлено, что большую часть (50%) занимают проблемы связанные с применением коэффициента «Бонус-малус» (далее КБМ), что, несомненно, создает предпосылки социального негатива и разногласий между страхователями и страховщиками.

Исследование направлений планируемой реформы ОСАГО и мнений экспертов страхового рынка, позволило выявить ее достоинства и недостатки. К положительным моментам были отнесены индивидуальный подход к каждому страхователю при применении КБМ и формировании страховых историй водителей. Предполагается, что такая индивидуализация повысит экономическую обоснованность расчетов тарифа. Недостатком является сокращение накопительного периода (для расчета КБМ) до одного года, что не позволит водителю использовать имеющи-

еся бонусы и стоимость полиса возрастет автоматически, даже при мелком дорожно-транспортном происшествии (далее ДТП).

Введение Банком России более жестких требований к регламенту оформления электронных полисов (планируется 100% переход) возможно, решит проблемы технического характера: сбои в программе, длительность процесса. Введение ограничительного временного интервала вступления электронного полиса в силу по истечении 3 дней после его покупки, возможно, снизит случаи мошенничества. По мнению авторов, целесообразнее было бы создание единого сайта, где страхователь сможет самостоятельно выбрать страховщика и приобрести полис ОСАГО. Считаем, что единая информационная система будет способствовать снижению мошеннических действий и количества нарушений прав страхователей.

На основании проведенного исследования были выявлены актуальные проблемы правового, организационного и экономического характера:

- несовершенство нормативно-правового обеспечения;
- недостаточная проработка механизма оформления полисов;
- высокий удельный вес нарушений прав страхователей;
- большое количество случаев мошенничества;
- высокая убыточность страхования.

Предполагаем, что решение указанных проблем во многом зависит от эффективности планируемой реформы ОСАГО, если не скажется негативное воздействие субъективного фактора. Увеличение стоимости полиса, может спровоцировать еще больший рост мошеннических операций.

Литература:

1. Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств: Федеральный закон от 25 апреля 2002 г. № 40-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_36528/ (дата обращения: 14.10.2018)
2. Российский союз автостраховщиков. – Режим доступа: <https://www.autoins.ru> (дата обращения: 15.10.2018)
3. Страхование сегодня. – Режим доступа: <http://www.insur-info.ru> (дата обращения: 14.10.2018)
4. Центральный банк Российской Федерации. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 15.10.2018)

КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ИХ ПРЕДПОСЫЛКИ

Г.Н. Малявин

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, onirs@corp.nstu.ru

В данной статье мы узнаем, что такое криптовалюта, а именно биткоин. Какие факторы влияют на его ценную стоимость, в каких странах легализован и что его ждёт в РФ?

In this article, we learn what a cryptocurrency, namely Bitcoin. What factors influence its price value, in which countries it is legalized and what awaits it in the Russian Federation?

Биткоин — это криптовалюта, популярность которой, с 2014 - 2017 год, заметно возросла благодаря невероятному росту курса, что не избежало внимания общественности и СМИ. Даже не смотря на то, что курс её значительно упал в 2018 г., она по-прежнему остаётся крайне привлекательной как для обычных пользователей, так и для киберприступников. [7] Также, большой интерес к ней проявляют и бизнесмены, которые видят в ней потенциал для роста компании. В мире программируемых денег можно заплатить защищённым образом без обязанности запрашивать разрешение и волнений об ограничениях со стороны государственных регулирующих органов. Так как на данном этапе криптовалюта контролируется не правительствами, а создателями.

Желание инвестировать время и деньги в биткоины объяснимо и понятно. Системы оплаты на основе криптовалют имеют ряд преимуществ: скорость совершения операций (верификация транзакции занимает около десяти минут), дешевизна (не нужно платить за процессинг кредитным организациям), децентрализованность, конфиденциальность и повсеместная доступность валюты.[1]

Целью данной работы является выявление основных тенденций на рынке криптовалют и биткойна в частности.

Эксперты криптовалютного рынка неоднозначны в своих суждениях. Оптимистичные прогнозы свидетельствуют о том, что Биткоин остаётся самой интересной валютой на данный момент и, рано или поздно, он существенно поднимется в цене и будет стоить от 40 000\$ - 100 000\$, а возможно. Такого мнения придерживаются, например, Евгений Гларантов, один из основателей блокчейн-проекта Freed и Владимир Смеркис, партнер и сооснователь криптофонда The Token Fund, Saxo Bank Kay Van-Petersen и Jacob Pouncey. Согласно пессимистическим прогнозам, цена биткойна составит не более 1000\$ - 3000\$. [3, 5]

Как представляется, основными факторами влияющими на стоимость Биткоина являются:

- **Майнинг.** Деятельность по созданию новых структур (обычно речь идёт о новых блоках в блокчейне) для обеспечения функционирования криптовалютных платформ. За создание очередной структурной единицы обычно предусмотрено вознаграждение за счёт новых (эмитированных) единиц криптовалюты и/или комиссионных сборов. Обычно майнинг сводится к серии вычислений с перебором параметров для нахождения хеша с заданными свойствами. Чем больше криптовалюта востребована среди «майнеров», тем быстрее будет расти её денежная масса.

- **Биржи.** Когда Bitcoin Cash добавили на площадку «Coinbase» (Coinbase - это цифровая валютная биржа со штаб-квартирой в Сан-Франциско, штат Калифорния.), он вырос в цене более чем в 4 раза. Всего за пару часов

- **Новости.** Биткоин упоминается в новостях различных СМИ, что даёт ему базу для роста. Положительные новости, например, о стабильном росте курса, повышении безопасности, признании государствами и др. влекут за собой рост курса. Отрицательные, связанные в т.ч. с киберпреступностью или ужесточением государственного регулирования, вызывают спад.

- **Санкции правительства.** Ещё в 2014-2015 году власти Евросоюза, США, Китая не принимали криптовалюты всерьёз. [3] В конце 2017 года, когда «биткоион» достиг пика популярности и доказал свою жизнеспособность, ситуация поменялась. Власти разных стран начали применять санкции к майнерам, трейдерам, биржам. Майнинг предложили облагать налогом. Торговые площадки были вынуждены переехать в более лояльные страны (ряд китайских бирж переехали в Гонконг, к примеру), и так далее. [3]

Принятие биткоина разными странами – один из важнейших факторов, влияющих не только на стоимость криптовалют, но и на их повсеместное распространение и применение в качестве платёжного средства. На сегодняшний день самые лояльные к криптовалютам государства: Великобритания, США, Канада, Япония, Австралия, Южная Корея и многие европейские страны.

Страны, выступающие против криптовалюты: Бангладеш, Ирландия, Ливан, Таиланд, Индонезия и т.д. Самое удивительное, что в этот список попал Китай, хотя он считается одной из главных стран по майнингу биткоина.[2]

По данным... в России, до 12 февраля 2019 года будет вестись публичное обсуждение законопроекта о регулировании майнинга в России.

Криптовалюта как расчетное средство пока запрещена на территории РФ, разрешен только российский рубль. [4]

В общем, следует отметить явно выраженные тенденции к росту популярности криптовалют. Их число, капитализация, обороты растут во многом благодаря СМИ, положительному отклику со стороны прогрессивных бизнес-структур и отзывам экспертов. Правительства большинства стран пока являются сдерживающей силой, не позволяющей криптовалютам получить повсеместное распространение. Но официальные заявления о возможном налоге на майнинг свидетельствуют о том, что государства признают начало эпохи цифровых денег и, возможно, в ближайшее будущее появятся официальные курсы криптовалют.

Литература:

1. Все, что вы хотели знать о биткоинах, но стеснялись спросить [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.kaspersky.ru/blog/bitcoin-fq/2626/>

2. Легализация биткоина в разных странах [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://cryptomagic.ru/regulirovanie/legalizatsiya-bitcoin-v-raznyh-stranah.html>

3. Экспертные прогнозы курса биткоина в 2019 году [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://fingramm.ru/crypto/ekspertnyie-prognozy-kursa-bitcoina-v-2019.html>

4. Закон о регулировании криптовалют в России [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://tass.ru/ekonomika/4915080>

5. Курс Биткоина. Мнение на 2019 год. [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://investfuture.ru/articles/id/kurs-bitcoina-prognoz-na-2019-god-mnenija-ekspertov>

6. Курс биткоина на 2019 год [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://kriptokurs.ru/kurs-bitcoina-prognoz-na-2019-god/>

7. Прогноз курса биткоина [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://arecon.ru/kurs-bitcoina-prognoz-2018-2019-2020-2021-bitcoin-segodnya>

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

В.В. Онучин, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, onuchin.v.v@gmail.com

В данной статье рассмотрены вопросы финансового контроля в оценке финансовой безопасности региона, даны определения финансового контроля и финансовой безопасности и рассмотрены цели и методы финансового контроля в регионе.

This article discusses the issues of financial control in assessing the financial security of a region. The definitions of financial control and financial security are given and the goals and methods of financial control in the region are considered.

Финансовая безопасность является основной предпосылкой для способности региона осуществлять независимую экономическую и финансовую политику. Существуют разные взгляды на концепцию финансовой безопасности. На рис. определение финансовой безопасности по В. Бурцеву относится к государству в целом, но те же пункты можно отнести и к регионам [2]. Региональные органы финансово-бюджетного контроля вносят большой вклад в оздоровление финансово-экономического состояния регионов.

Финансовая безопасность с осуществлением финансового контроля обеспечивается посредством политических, экономических, правовых механизмов и ресурсов, направленных на создание благоприятных условий эффективного и безопасного функционирования экономики региона, и особенно всей его финансовой системы.

Сфера финансового контроля - это практически все операции, осуществляемые с использованием денег, а в некоторых случаях и без них. Контроль осуществляется для экономического роста регионов и экономической и финансовой безопасности. При этом практически не существует ни одного аспекта экономической безопасности региона, который бы не зависел от существующего уровня финансирования и финансовой безопасности.

Таким образом, на региональном уровне происходит модернизация как внешнего, так и внутреннего контроля при отсутствии общих подходов и единой терминологии, что и создает трудности в разработке и применении нормативно-правовых актов. В соответствии со статьей 265 бюджетного кодекса Российской Федерации различают следующие типы (муниципального) финансового контроля - государственное (муни-

ципальное) финансовое, внутреннее государственное (муниципальное), предварительный контроль, а так же последующие действия.

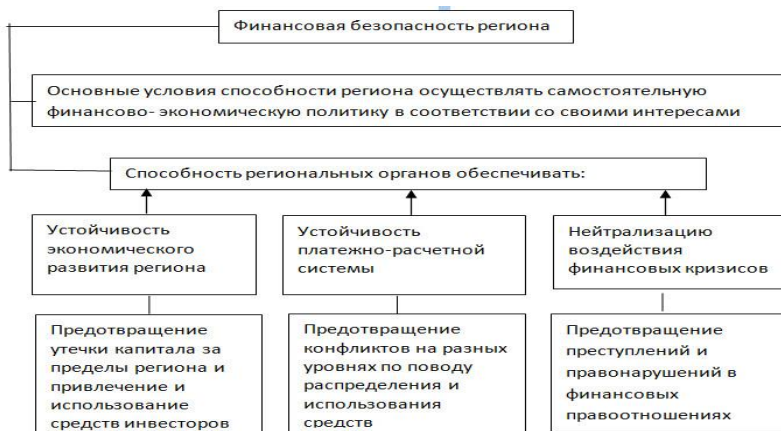


Рисунок – Определение финансовой безопасности по В. Бурцеву

Контроль в регионах и в Новосибирской области осуществляет - Счетная палата Российской Федерации, Центральный банк РФ, Министерство финансов, ФНС России, ФТС, муниципалитеты и Генеральная прокуратура, МВД, ФСБ.

Счетные палаты в регионах России - контрольно-счетные палаты субъектов Российской Федерации осуществляют оценку обоснованности статей доходов и расходов и осуществляют контроль за исполнением регионального бюджета, содействуя целевому и эффективному использованию денежных средств, что используются муниципалитетами, учреждениями и иными субъектами в регионе. Главные действия это экспертно-аналитическая, контрольно-ревизионная и информационная деятельность.

Центральный банк Российской Федерации в регионе осуществляет финансовый контроль выполнения предписаний принятых главным банком страны и требует корректных действий по реализации предписаний на уровне кредитно-финансовых учреждений региона.

Контрольно-ревизионных структуры такие как Минфин, ФНС и Федеральное казначейство осуществляют управление, контроль и распределение денежных потоков и финансовых вложений.

Управление Федерального казначейства по Новосибирской области - это основная касса всего региона. В Новосибирской области насчитывается 46 распорядителей средств федерального бюджета и 558 получате-

лей средств федерального бюджета. Для них открыто 886 лицевых счетов. Муниципальный финансовый контроль согласно пункту 3 статьи 265 БК РФ в Новороссийске осуществляет уполномоченный орган - Управление финансового контроля.

Таблица - Осуществление контроля в регионах

Службы	Цели	Методы	Результаты
Счетная палата РФ	Проверка соответствия фактической финансовой деятельности действующему законодательству Полное обследование финансово-хозяйственной деятельности Надзор контролирующими органами Мониторинг	Проверки, обследования, надзор, анализ финансового состояния, наблюдения (мониторинг), ревизии. Анализ. Обследование. Наблюдение.	Изучение широкого спектра финансово-экономических показателей Анализ финансового состояния и соответствия учетных данных материальным ценностям в наличии. Контрольно-счетная палата в 2017 году провела 57 контрольных мероприятий, экспертно-аналитических мероприятий 5 и 36 по муниципальным программам, 12 проверок по годовой бюджетной отчетности Значительных нарушений не выявлено ^о
Центральный банк РФ	Проверка соответствия фактической финансовой деятельности действующему законодательству.	Анализ. Обследование. Наблюдение.	Изучение финансово-экономических показателей Анализ финансового состояния Проверочные мероприятия проводились, согласно правилам, нормативным документам и планам. Оформлены соответствующие документы.
Министер-	Проверка соответствия факти-	Анализ. Об-	Изучение финансово-

ство финансов	ческой финансовой деятельности действующему законодательству. Проверка финансовой хозяйственной деятельности	Наблюдение.	телей Анализ финансового состояния Нарушения, не выявлены.
Федеральная таможенная служба	Проверка соответствия фактической финансовой деятельности действующему законодательству.	Анализ. Обследование. Наблюдение.	Проводились проверки соответствия финансовой деятельности. Некоторые факты выявленных нарушений по результатам проверки освещены в газетах "Новороссийский рабочий" и «В каждый дом Новороссийска»
Генеральная прокуратура, МВД, ФСБ	Проверка соответствия фактической финансовой деятельности действующему законодательству.	Анализ. Обследование. Наблюдение.	Прокуратура Новосибирской области проводила проверку в 2017г Нарушения опубликованы на официальном сайте.

Главными целями и задачами обеспечения финансовой безопасности региона и Новосибирской области является обеспечение возможных факторов, которые влияют на финансовую и производственную деятельность их формализация, а так же построение системы определенных ограничений, которые ликвидируют неумышленное и предумышленное воздействие (в табл. рассмотрена организационная составляющая осуществления контроля для обеспечения финансовой безопасности).

Литература:

1. Абрамова Г.С. Практическая психология -М: Академический Проект, 2014. -480 с.
2. Бурцев В.В. Факторы финансовой безопасности -М.: ИАТЭ, 2015. -180с.

3. Пансков В.Г. О некоторых вопросах государственного финансового контроля –М.: Просвещение, 2015. -140с.
4. Хурсевич С. Оптимизация финансовой поддержки как основа совершенствования бюджетной системы –М.: Просвещение, 2014. -230с.

РОЛЬ ДОЛГОВОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Е.В. Андреева, А.О. Погорелова, Е.А. Приходько
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kat_98@list.ru, arina.pogorelova.99@mail.ru

На функционирование экономической сферы субъекта Российской Федерации в большой мере влияет государственный внутренний долг. К заёмному финансированию чаще всего обращаются в связи с несбалансированностью бюджета. В настоящее время государственный внутренний долг занимает особое место среди главных проблем современной долговой политики Новосибирской области.

Государственный внутренний долг играет большую роль в обеспечении сбалансированности бюджета, с помощью него можно покрыть дефицит бюджета как на уровне страны, так и на региональном уровне. Рассмотрим цепные темпы прироста дефицита Федерального бюджета и бюджета Новосибирской области за 2013-2017 года в табл.1:

Таблица 1 – Темпы прироста дефицита бюджета Российской Федерации и дефицита бюджета Новосибирской области за 2013-2017 года, по данным Федеральной службы государственной статистики.

Года	2013	2014	2015	2016	2017
Дефицит бюджета РФ, млрд. руб.	-39,4	-323,0	-334,7	-797,7	- 1429, 2
Дефицит бюджета Новосибирской области, млрд. руб.	-18,3	-14,4	-13,2	-0,7	-0,1
Темп прироста дефицита бюджета РФ, %	-	719,8	3,6	138,3 %	79,2
Темп прироста дефицита бюджета НСО, %	-	-21,3	-8,3	-94,7	-91,4

По табл.1. видно, что дефицит бюджета Российской Федерации в 2014 году по сравнению с 2013 годом увеличился на 720% (т.е. приблизительно в 8 раз), в 2015 году по сравнению с 2014 годом изменения были только на 4 %, в 2016 году по сравнению с 2015 годом увеличился приблизительно в 2,5 раза (на 138%) и в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 79%. С дефицитом бюджета Новосибирской области происходит другая ситуация; видно, что с каждым годом дефицит бюджета уменьшается: в 2014 году по сравнению с 2013 годом дефицит бюджета уменьшился на 3,9 млрд. руб. (на 21%), в 2015 по сравнению с 2014 на 1,2 млрд. руб. (на 8%), самый большой спад дефицита +12,5 млрд. руб. доходов приходится на 2016 год по сравнению с 2015 годом, это составило 95%, в 2017 году, по сравнению с 2016 годом уменьшение дефицита составило 0,64 млрд. руб. (91%). Если рассматривать изменение дефицита только относительно 2013 года, то к 2017 году дефицит бюджета Российской Федерации возрос на 3527%, а бюджет Новосибирской области почти сбалансировался, т.е. уменьшился, приблизительно, на 100%.

Одна из причин проведения долговой политики субъектом Российской Федерации является минимизации долговой нагрузки на регион. Для этого были проведены меры в 2016 году, которые позволили сократить расходы на обслуживание государственного долга [1]

Итогом всех таких мер стало уменьшение расходов на обслуживание государственного долга на сумму 2 412,6 млн рублей по сравнению с первоначальной редакцией закона о бюджете Новосибирской области.

Государственные заимствования Новосибирской области в 2016 году были нацелены на финансирование дефицита областного бюджета и погашения обязательств по долгу.

Что касается планового периода, то в основном цели управления государственным долгом Новосибирской области на 2018-2019 года состоят в: обеспечении заёмного финансирования, минимизированном обслуживании государственного долга и своевременном исполнении обязательств по долгу. [2]

Программы государственных внутренних заимствований Новосибирской области на 2018 год и период 2019-2020 годов будут сформированы отталкиваясь от необходимости продолжения решения основных задач долговой политики, которые были утверждены ранее: поддержка умеренной долговой нагрузки на областной бюджет; минимизация расходов на обслуживание государственного внутреннего долга; поддержание высокого качества кредита области, формирование благоприятной кредитной истории.

На обеспечение финансовой устойчивости оказывают влияние раз-

ные виды рисков. Возможность появления рисков ситуаций свойственна для всех стадий бюджетного процесса. Риски в обеспечении финансовой устойчивости бюджетной системы субъекта федерации – это возможности наступления состояния, которое не позволяет выполнять региональным органам власти и органам местного самоуправления собственные функции в связи с необеспеченностью необходимыми финансовыми ресурсами. Основным механизмом, который снижает риски, связанные с необоснованностью распределения бюджетных ресурсов в условиях ограниченного объема данных ресурсов – это бюджетирование, которое ориентированное на результат.

Рассмотрим показатели долговой нагрузки за период 2013 – 2017 года и спрогнозируем объёмы ВВП, ВРП и государственного долга, а также показатели долговой нагрузки на 2018-2020 года в табл.2:

Таблица 2 – Прогноз значений государственного долга Российской Федерации и Новосибирской области и расчёт показателей долговой нагрузки за 2013-2020 года, по данным Министерства Финансов.

Года	2013	2014	2015	2016	2017	Прогноз		
						2018	2019	2020
Номинальный объём ВВП РФ, млрд. долл. США	2113	2057	1236	1268	1399	1262	1138	1027
Номинальный объём ВРП НСО, млрд. руб.	818	911	1021	1085	1192	1310	1439	1581
Внешний долг РФ, млрд. долл. США	56	54	50	51	51	50	49	48
Внутренний долг РФ, млрд. руб.	5722	7241	7308	8004	9241	10417	11744	13239
Государственный внутренний долг НСО:	22	35	43	40	39	46	53	61
Соотношение внешний долг РФ к ВВП	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,04	0,05

Соотношение внутренний долг НСО к ВРП	0,03	0,04	0,04	0,04	0,03	0,04	0,04	0,04
--	------	------	------	------	------	------	------	------

Из табл. 2 видно, что номинальный объем ВВП РФ в 2017 году уменьшился на 0,714 млрд. долл. (т.е. чуть больше, чем в 1,5 раза) по сравнению с 2013 годом, а если верить прогнозу, то к 2020 году уменьшится еще больше и составит всего 1027 млрд долл. В то время, как номинальный объем ВРП НСО с каждым годом только увеличивается и в 2017 году возрос на 0,374 млрд. долл. (примерно в 1,5 раза) по сравнению с 2013 годом. Внешний долг РФ стремительно уменьшается, а внутренний долг НСО наоборот растет.

Соотношение государственного внутреннего долга к доходу региона, т.е. к Валовому Региональному Продукту отражает возможность погасить платежи по обслуживанию государственного долга с помощью Валового Регионального Продукта данного года и поэтому показывает общеэкономическую ликвидность субъекта Федерации. Больше информации несут в себе те же показатели, только за несколько лет. Если происходит постоянное увеличение государственного долга, опережающее темпы экономического роста, то произойдет следующее: новые государственные займы субъекта Федерации в большей степени размещаются в целях рефинансирования старых долгов.

Литература:

1. Минфин НСО: Основные направления государственной долговой политики российской федерации на 2017-2019 гг. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/policy/##ixzz5vepz4q2y
2. Минфин России : Рекомендации по проведению субъектами Российской Федерации ответственной заёмной/долговой политики. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/common/upload/library/2016/02/main/Rekomendatsii_2016_1.pdf
3. Минфин России: Объем и структура государственного долга субъектов Российской Федерации и долга муниципальных образований. [Электронный ресурс]. URL: https://www.minfin.ru/ru/performance/public_debt/subdbt/#ixzz5VEooXbI6

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ЗАКУПКИ КАК ОБЪЕКТ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

В.С. Прокопенко, И.В. Баранова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, PvikaS-1997@mail.ru

В статье рассмотрены государственные закупки как объект государственного контроля и показаны направления его совершенствования. Учитывая, что сфера государственных закупок является высоко коррумпированной, повышение эффективности государственного контроля позволит сократить количество совершаемых нарушений.

The article discusses government procurement as an object of state control and shows the direction of its improvement. Given that the public procurement sphere is highly corrupt, increasing the effectiveness of state control will reduce the number of violations committed.

Одной из задач проводимой бюджетной политики в Российской Федерации является достижение максимально возможного эффекта от использования бюджетных средств, что в том числе актуализирует проблему повышения эффективности использования бюджетных средств в сфере государственных закупок.

В соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 N 44-ФЗ (ред. от 03.08.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» под государственными закупками понимается совокупность действий, осуществляемых в установленном порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд [3]. В ст. 72 Бюджетного кодекса РФ определено, что закупки товаров, работ, услуг для обеспечения государственных (муниципальных) нужд осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации о контрактной системе [1].

Проведенное исследование выявило, что контроль в сфере государственных (муниципальных) закупок является неотъемлемым элементом управления бюджетными средствами, целью которого является:

- единый сквозной контроль закупочного цикла в целом,
- определение адекватности затраченных средств достигнутому результату – удовлетворению государственных и муниципальных нужд,
- предупреждение и пресечение нарушений на всех стадиях замкнутого закупочного цикла.

Государственный контроль в сфере госзакупок осуществляется по отношению к заказчикам, контрактным службам, контрактным управляющим, комиссиям по осуществлению закупок и их членам, уполно-

моченным органам, уполномоченным учреждениям, специализированным организациям, а также операторам специализированных электронных площадок [3].

С принятием Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» были расширены полномочия контролирующих органов. Контрольному органу в сфере госзакупок принадлежит право на проведение внеплановой проверки, как в случае подачи жалобы, так и при поступлении иной информации о нарушении законодательства РФ. В ст. 99 44-ФЗ определен перечень органов, полномочных осуществлять контроль в сфере государственных закупок (рис. 1) [3]. Основными контролирующими органами в сфере госзакупок являются Федеральная антимонопольная служба и Федеральное казначейство, в полномочия которых также входит надзор за правильностью определения идентификационных кодов закупок, составления план-графиков и планов, корректность оформления извещений и так далее.



Рисунок 1 – Органы финансового контроля в сфере государственных закупок

В настоящий момент законодательно разграничены основные этапы финансового контроля на стадии планирования, осуществления закупок и исполнения контракта с выделением применяемого вида государственного (муниципального) финансового контроля (предварительный, текущий и последующий) (рис. 2) [3].

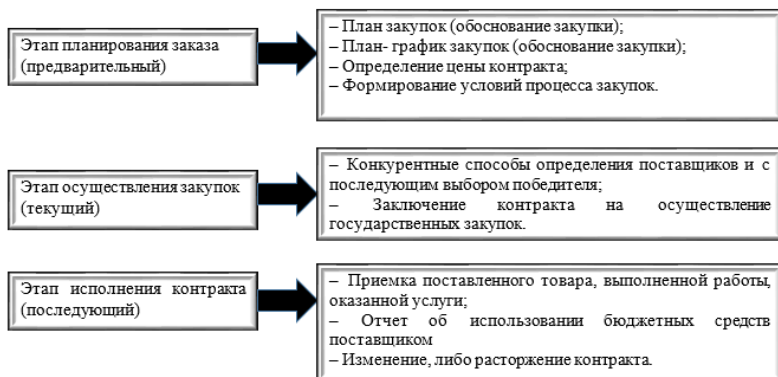


Рисунок 2 – Этапы и основные объекты государственного финансового контроля в сфере государственных закупок

Как показало проведенное исследование, государственный контроль в сфере закупок нуждается в совершенствовании, что в том числе будет способствовать сокращению коррумпированности данной сферы. Совершенствование государственного контроля в сфере государственных закупок в настоящее время связывают с:

1. Активным применением аудита эффективности, который ориентирован на проверку, анализ и оценку информации о законности, целесообразности, обоснованности, своевременности, эффективности и результативности расходов на закупки по планируемым к заключению, заключенным и исполненным контрактам [2]. Внедрение аудита эффективности использования бюджетных средств в сферу государственных закупок в РФ позволит вывести контрольную деятельность в контрактной системе на качественно новый уровень.

2. Созданием института общественного контроля, цель которого - участие в проведении госзакупок представителей общественности. Эта новация особенно важна в условиях, когда учащаются случаи нецелевого использования бюджетных средств заказчиками и исполнителям работ, услуг. Общественные объединения и объединения юридических лиц наделяются правом на подачу жалобы в отношении действия (бездействия) уполномоченных учреждений, должностных лиц контрактной службы, контрактных управляющих.

3. Подготовкой квалифицированных специалистов в области государственного финансового контроля и государственного аудита. Так, например, приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 10.09.2015 г. № 625н утвержден профессиональный стандарт «Специа-

лист в сфере закупок», который регламентирует деятельность по осуществлению, контролю и управлению закупками для эффективного и результативного использования средств, выделенных для обеспечения государственных (муниципальных) нужд.

В заключении отметим, что учитывая значимость и масштабность такого общественного института, как контрактная система, в настоящее время возрастает значимость контроля соблюдения законодательства, целевого и эффективного расходование бюджетных средств и противодействие коррупции в сфере государственных закупок.

Литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ [Электронный ресурс]: ред. от 03.08.2018 с изм. от 11.10.2018// КонсультантПлюс: справ.правовая система. – Москва, 1992-2018. – Загл. с экрана

2. Методические рекомендации по проведению аудита в сфере закупок // Утверждены Коллегией Счетной палаты Российской Федерации (протокол от 21 марта 2014 г. № 15К (961).

3. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Федеральный закон № 44-ФЗ от 05.04.2013 (ред. от 03.08.2018)

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ ПРИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ В НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Е.Ю. Салтовская, К.С. Бурова, О.В. Усачева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ekaterina_saltovskaya@mail.ru.
burova.ksenia2013@yandex.ru

Статья посвящена проблеме эффективности использования бюджетных средств в процессе государственных закупок и путям их решения.

The article is devoted to the problem of effective use of budgetary funds in the process of public procurement and ways to solve them.

Развитие системы государственных закупок как элемента системы государственного управления является необходимым условием к стимулированию социально-экономического развития России. Вопросам

бюджетирования в секторе государственного управления в последние два десятилетия уделяется пристальное внимание, о чем свидетельствуют, во-первых, принятие нормативных документов, регулирующих данную деятельность [ФЗ № 44, 233], а во-вторых, рост числа публикаций, посвященных эффективности бюджетирования и управления в государственном секторе [3, с. 48-64]. Однако вопросы использования бюджетных средств при осуществлении государственных закупок, на наш взгляд, освещены недостаточно полно. Причем именно в этой сфере наблюдаются серьезные проблемы, связанные с низкой конкурентоспособностью и недостаточной транспарентностью закупочных процедур. Увеличение числа закупок у одного и того же поставщика, косвенно может свидетельствовать о сговоре с целью избегания борьбы за тендер. Помимо этого, заказчики чаще обходят конкурентные процедуры, закупая продукцию через государственные унитарные, либо муниципальные предприятия (ГУП; МУП).

Вместе с тем актуальность процесса осуществления закупок для нужд государства проявляется и в эффективной деятельности самой системы государственных закупок, которая должна оказывать значительное воздействие практически на все стороны жизнедеятельности, как страны, так и регионов.

В практике деятельности органов государственного контроля эффективность характеризуется как соотношение между результатами владения государственными средствами и ценой их достижения, которая включает определение результативности, экономичности использования государственных средств. Поскольку в последнее время наблюдается недостаточно высокая эффективность использования бюджетных средств в системе государственных закупок, исследуем причины этого явления.

Итак, отношения в сфере государственных закупок регулируют два нормативных акта: Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» и Федеральный закон Российской Федерации от 18 июля 2011 г. № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц». Данные документы регулируют отношения, направленные на обеспечение государственных и муниципальных нужд в целях повышения эффективности, результативности осуществления закупок товаров, работ, услуг, обеспечения прозрачности реализации таких закупок, предупреждения коррупции и других злоупотреблений в сфере государственных и муниципальных закупок, в части, относящийся к:

- 1) построению планов по закупкам товаров, работ, услуг;

- 2) определению контрагентов (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключению гражданско-правового договора;
- 4) особенностям выполнения договора;
- 5) аудиту в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 6) мониторингу за соблюдением законодательства РФ и иных нормативных правовых актов.

Проанализируем сложившийся рынок государственных заказов Новосибирской области за период 2016, 2017 годов.

На сайте госзакупок НСО представлены различные данные, касающиеся, к примеру, информации о контрактах Новосибирской области в разрезе способов определения поставщиков (государственные закупки по дате заключения контракта за 4 квартала 2017 г.) [4]. На рисунках 1,2 это видно.

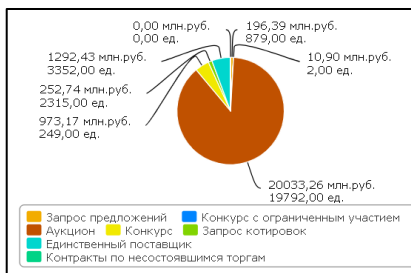


Рисунок 1 – Структура контрактов по способам определения поставщика в 2017 году

Для того чтобы провести аналогию, представим диаграмму структуры контрактов по способу определения поставщиков за 4 квартала 2016 год (см. рис.2).

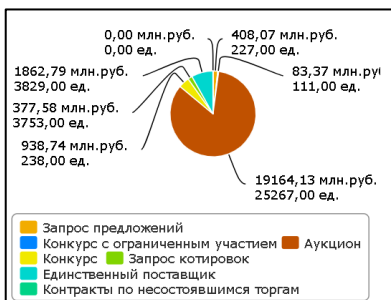


Рисунок 2 – Структура контрактов по способам определения поставщика в 2016 году

Проводя аналогию, заметим, что по сравнению с 2016 годом число аукционов выросло на 869, 13 млн.руб. В то же время можно наблюдать

сокращение числа единственного поставщика на 570,79 млн.руб. и сокращение запросов предложений на 72,47 млн.руб.

Таким образом, можно констатировать, что в системе государственных закупок следующие проблемы:

- стабильная тенденция роста нарушений при размещении заказов на поставки продукции для государственных и муниципальных нужд с незначительным изменением структуры;
- создание условий для снижения качества продукции и повышения риска покупки контрафактной продукции;
- существенные, не связанные с денежными факторами, темпы роста индексов цен производителей.

Для минимизации негативных последствий в сфере госзакупок рекомендуется:

1. Совершенствовать системы планирования госзакупок;
2. Использовать электронные аукционы при размещении заказов;
3. Внедрять типовые формы документов по размещению заказов на приобретение товаров.

Подводя итоги, можно отметить, что в Новосибирской области, как, скорее всего и в других субъектах РФ, существуют проблемы в проведении государственных закупок.

Повышение эффективности использования государственного бюджета в госзакупках окажет влияние на социально-экономическое развитие всех субъектов Российской Федерации, в том числе, Новосибирской области.

Литература:

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения 27.10.2018).

2. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 № 223-ФЗ // Консультант Плюс: справ. – правовая система [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения 27.10.2018).

3. Афанасьев М.П., Шаш Н.Н. Российские бюджетные реформы: от программ социально-экономического развития до государственных программ Российской Федерации // Вопросы государственного и муниципального управления. - №2. – С.48-64.

4. Государственная информационная система в сфере закупок Новосибирской области. [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://zakupki.nso.ru/informatsiya-o-kontraktah-novosibirskoj-oblasti-v-razreze-sposobov-opredeleniya-postavshhikov/> (дата обращения 27.10.2018).

5. Костин Л.В. Управление по результатам как основа оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления в Российской Федерации //Вестник ТвГУ. Серия «Право», - Выпуск 29. – С.105-116.

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ МЕР ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРЕСТУПЛЕНИЙ

У.С. Стельвага, И.В. Баранова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ulianka20stelvaga@gmail.com

В данной статье рассмотрена проблема увеличения преступлений экономической направленности и обоснована необходимость применения государственного аудита как инструмента предупреждения экономических преступлений.

This article deals with the problem of increasing economic crimes and the need for the use of state audit as a tool for the prevention of economic crimes.

На современном этапе экономическая преступность в России достигла таких размеров, что угрожает национальной безопасности. Уровень экономической преступности зависит, в первую очередь, от наличия возможности незаконного обогащения за счет бюджетных средств, неправомерного присвоения государственного (муниципального) имущества. При этом наибольшую опасность представляет собой организованная преступность, приоритетной сферой деятельности которой является экономика.

Как отмечает Филатова И.В. [5], совершенствование системы исполнения бюджета, сокращение объема полномочий чиновников в распределении государственных ресурсов, отмена большинства льгот и налоговая реформа не входят в компетенцию правоохранительных органов, однако именно успешное решение этих задач создаст необходимые предпосылки для повышения эффективности их работы. В данном случае особенно важно объединение усилий всех институтов государственной власти, всех политических сил.

Контроль в целях предупреждения экономических преступлений можно определить как регламентированную нормами права деятельность государственных (муниципальных) органов, направленную на предупреждение, выявление и пресечение нарушения правовых норм, обеспечивающих нормальное функционирование экономической системы. Как отмечено в Лимской декларации руководящих принципов контроля, принятой X Конгрессом Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ) [2], контроль - не самоцель, а неотъемлемая часть системы регулирования, целью которой является вскрытие отклонений от принятых стандартов и нарушений принципов, законности, эффективности и экономии расходования материальных ресурсов на возможно более ранней стадии с тем, чтобы иметь возможность принять корректирующие меры, в отдельных случаях, привлечь виновных к ответственности, получить компенсацию за причиненный ущерб или осуществить мероприятия по предотвращению или сокращению таких нарушений в будущем.

Экономические преступления регламентируются Уголовным кодексом РФ [4], в котором содержатся следующие статьи: ст. 172.1. «Фальсификация финансовых документов учета и отчетности финансовой организации»; ст. 174. «Легализация (отмывание) денежных средств или иного имущества, приобретенных другими лицами преступным путем»; ст. 199. «Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов» и др.

Особую роль в системе мер предупреждения экономических преступлений имеет государственный аудит, который ориентирован на предотвращение финансовых нарушений, эффективное использование бюджетных средств, государственного имущества, проверку законности осуществления денежных операций в секторе государственного управления, правильности ведения бюджетного учета и составления достоверной бюджетной отчетности.

Государственный аудит предусматривает систематизированный контроль над деятельностью всех структур, которые имеют непосредственное отношение к государственной власти. Государственный аудит не только проверяет расходование бюджетных средств, а также оценивает текущую деятельность бюджетных, казенных, государственных организаций. С помощью аудиторских проверок возможно выявить нарушения и отклонения не только в процессе реализации различных управленческих решений в секторе государственного управления, но и в момент их принятия в последующем исполнении, что поможет предотвратить совершение экономических преступлений.

Проведенный анализ данных, размещенных на Портале правовой статистики Генеральной прокуратуры РФ [1], позволил представить динамику зарегистрированных и раскрытых преступлений экономической направленности в РФ (рисунок 1). Следует отметить, что раскрываемость экономических преступлений в РФ составляет лишь половину всех зарегистрированных преступлений.



Рисунок 1 – Динамика зарегистрированных и раскрытых преступлений экономической направленности в РФ в 2016-2018 гг.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что проблемы, возникающие в борьбе с преступностью в сфере экономики в стратегическом плане, являются проблемами обеспечения экономической безопасности страны. Главной целью Стратегии экономической безопасности РФ на период до 2030 г. является создание определенного вектора экономики, в основе которого лежит заметное повышение уровня жизни людей, удовлетворение их материальных потребностей и создание оптимальных условий для жизни и развития личности [3]. Все вышесказанное актуализирует необходимость формирования механизма противодействия экономическим преступлениям.

Как показала российская практика, система социального обеспечения и защиты населения занимает весомое место в общесоциальной профилактике экономических преступлений. На рисунке 2 представлена динамика индекса потребительских цен (ИПЦ) и темпа роста реальных доходов населения.

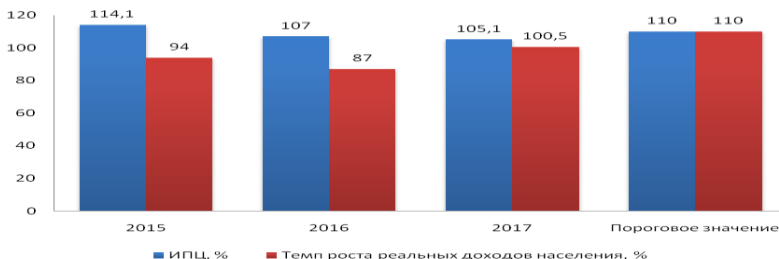


Рисунок 2 –Динамика индекса потребительских цен и темпа роста доходов населения в Новосибирской области в 2015-2017 гг., %

Анализируя данные рисунка 2, можно сказать, что реальные доходы населения в 2015-2016 г. снижаются при росте ИПЦ. И только 2017 г. характеризуется ростом реальных доходов населения, однако их рост отстает от роста ИПЦ на 4,6 %. Недостаточность средств населения одна из причин, которая побуждает к криминализации доходов, вследствие чего, совершаются преступления экономической направленности.

В заключении сделан вывод, что масштабность и интенсивность преступности в сфере экономики вызывают необходимость создания предупредительно-профилактических мер, повышения эффективности государственного контроля в целом и государственного аудита в частности. Результативность государственного аудита зависит, в том числе, от внедрения в контрольный процесс новых технологий, создания единой информационной системы результатов контрольных мероприятий, что позволит решить проблему оперативного получения информации в ходе осуществления мониторинга за использованием ресурсов бюджетной системы.

Литература:

9. Генеральная прокуратура Российской Федерации / Портал правовой статистики. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://crimestat.ru/regions_chart_total (дата обращения: 27.10.2018)

10. Лимская декларация руководящих принципов контроля, принятая X Конгрессом Международной организации высших контрольных органов (ИНТОСАИ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ach.gov.ru/pdf/declaration/Лимская%20декларация%20руководящих%20принципов%20контроля.pdf> (дата обращения: 27.10.2018)

11. О стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 годы. Указ Президента Российской Федерации

Федерации от 13.05.2017 г. № 208: [Электронный ресурс]: <http://kremlin.ru/acts/bank/41921>

12. Уголовный кодекс Российской Федерации. Федеральный закон от 13.06.1996 № 63-ФЗ [Электронный ресурс]: ред. от 23.04.2018//КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Москва, 1992-2018.

13. Филатова И.В. Экономическая преступность и ее влияние на экономическую безопасность / И.В. Филатова, Е.И. Кузнецова // Вестник экономической безопасности: сб. статей. - Москва, 2017. - С. 201-204

МЕСТО ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.С. Стищенко, С.В. Степанова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, stitsenko.alena@mail.ru

В работе представлены некоторые методы противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, применяемые в банковской сфере. Описываются направления совершенствования противодействия отмыванию доходов в банковской сфере, в системе экономической безопасности кредитной организации.

The paper presents some methods of combating the legalization of proceeds from crime that are used in the banking sector. The directions of improvement of counteraction to money laundering in the banking sector, in the system of economic security of the credit institution are described.

По своей природе, из-за способности быстро перемещать финансовые средства, банковская система особенно уязвима с точки зрения отмывания денег: проникновение в банковскую систему преступного капитала неизбежно влечет за собой повышение ее рисков, прежде всего операционного, а также риска потери репутации. Все это может привести к потере устойчивости кредитной организации.

Вместе с тем прозрачность банковской системы, высокая степень доверия к ней иностранных и национальных инвесторов, а также ее способность выгодно привлекать капитал и эффективно направлять его в реальный сектор экономики являются важными условиями динамично-го развития Российской Федерации [1].

Основной документ федерального значения - Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [5]. В соответствии с ним банки создают структурные подразделения, в компетенцию которых входят вопросы противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма (далее - ПОД/ФТ/ФРОМУ), и назначают ответственного сотрудника, который напрямую подчиняется руководителю (Президенту, Председателю Правления) банка. Ответственный сотрудник организует разработку необходимых документов: Правил внутреннего контроля в целях ПОД/ФТ/ФРОМУ, регламентов прохождения документов и взаимодействие подразделений банка в рамках правил и программ внутреннего контроля в области ПОД/ФТ/ФРОМУ.

Совершенствованию работы банков в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, будет способствовать оценка уровня риска по своим клиентам в том сегменте, в котором она пока еще не осуществляется. В соответствии с собственной шкалой на основании определенных критериев банк может выставлять уровневую оценку риска, например: стандартный, высокий и критичный. Оценка риска клиента необходимо проводить на этапе осуществления идентификации по результатам анализа имеющихся у банка документов, сведений и информации о клиенте и его деятельности. Пересмотр уровня риска происходит по мере появления новых сведений о клиенте либо изменения характера его деятельности [3, с. 29].

Для повышения эффективности организации системы внутреннего контроля необходимо руководствоваться не только документами, непосредственно регламентирующими систему внутреннего контроля, но и другими внутренними документами кредитной организации. Такими документами, например, могут быть банковские правила открытия и ведения счетов клиентов, порядок работы с наличными денежными средствами и осуществления денежных переводов, порядок инкассации денежных средств, порядок совершения операций в иностранной валюте и с ценными бумагами, кредитования связанных с кредитной организацией лиц [1].

Для устранения попыток использовать банк в отмывании доходов требуется принятие определенных мер. Можно ограничивать объемы операций по обналичиванию денежных средств путем:

- а) установления заградительных тарифов на снятие наличных денежных средств;
- б) введения лимитов на получение наличности в банкоматах;

в) формирования «стоп-листов» клиентов, ранее замеченных в сомнительных сделках [4].

Меры превентивного контроля будут дополнять указанные меры. Так, банку необходимо не только разработать критерии оценки степени риска осуществления клиентом отмывания денег, но и постоянно их обновлять на основе появляющейся новой информации о совершенствовании мошенниками способов отмывания доходов. Кроме того, необходимо предупреждать вовлечение работников банка в осуществление ПОД/ФТ/ФРОМУ. Требуется внутренняя система оценки и мотивации участия служащих банка в противодействии легализации доходов, полученных преступным путем [2, с.43].

Совершенствование в банках работы по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем - это непрерывный, трудоемкий процесс, и он требует вовлечения всех сотрудников банка. Но, только продельвая эту работу, можно содействовать повышению прозрачности всего банковского сектора России, что является предпосылкой привлечения инвестиций в национальную экономику.

Литература:

1. Васильев А.А. О некоторых особенностях ответственности банков за нарушение законодательства о противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём [Электронный ресурс] // Виртуальный клуб юристов [сайт]. URL: <http://www.yurclub.ru/docs/bank/article5.html> (дата обращения: 07.05.2018).

2. Джеймс Р.Ричарде. Разработка программы противодействия отмыванию денег. Опыт американского банкира // Материалы Семинара по подготовке банковской системы к реализации требований Федерального закона от 7 августа 2011 г. № 115-ФЗ. – СПб.: ЦБ РФ 2011.- 43 с. (дата обращения: 07.05.2018).

3. Корчагин О.Н. Способы легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем // Коммерсантъ. – 2016. – № 14. – С. 28-33.

4. Публичный отчет о деятельности Федеральной службы по финансовому мониторингу [Электронный ресурс]. – М.: 2016. – 40 с. – Режим доступа: http://www.fedsfm.ru/content/files/activity/annualreports/otchet_verstka_3.pdf (дата обращения: 08.05.2018).

5. Федеральный закон РФ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ (в ред. от 29.12.2017) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система.

ФАНДРАЙЗИНГ: ОБРАЩЕНИЕ К БИЗНЕС-СТРУКТУРАМ

К.В.Трофимова, А.В. Карбутова, А.А. Емельянович
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kris.v.tr@gmail.com

На сегодняшний день бизнес-идей, стартапов много, но препятствием их реализации становится отсутствие источников финансирования, которые готовы давать денежные средства на идею с нуля. В статье рассмотрены возможные выгоды компании от участия в фандрайзинге проекта, описан алгоритм обращения к бизнес-структурам за финансированием. Изложены особенности фандрайзинга с организациями, крупными и средними компаниями, сделан акцент на привлекательность этого инструмента для них.

Today, business ideas and startups are many, but their implementation is hindered in order to gain access to funding sources that are ready to provide funds for the idea from scratch. In the article the possible benefits of the company from participation in fundraising of the project are described, the algorithm of the reference to business structures for financing is described. Features of fundraising with organizations, large and medium companies are outlined, emphasis is placed on the attractiveness of this tool for them.

Российский бизнес — как крупный, так и средний — с каждым годом становится все более социально- ответственным. Британский благотворительный фонд CAF в восьмой раз опубликовал рейтинг Мировой частной благотворительности (World Giving Index) 2017 года. По данным рейтинга, благотворительность в России демонстрирует устойчивый рост.

В 2017 году Россия не только сохранила позиции в мировом рейтинге благотворительности, но и поднялась на несколько пунктов вверх- 124 место (20% населения) по сравнению с исследованием 2016 года. Для составления доклада в этом году были опрошены 146 000 человек в 139 странах.

На сегодняшний день благотворительность касается ни только социальных проектов, но и бизнес-идей. Чтобы получить безвозмездную поддержку для проекта существуют различные гранты, субсидии и исключением не является поддержка от бизнес-структур. В статье рассмотрен алгоритм обращения к бизнес- структурам, как фандрайзингому источнику финансирования.

Чтобы обратиться напрямую в организацию за финансированием, необходимо четко понимать, что от нее ожидается и почему ей должно быть это интересно. Важно понимать, что даже при безвозмездном финансировании проекта у компании есть собственные выгоды.

Вариантов получения положительного результата от фандрайзинга у компании может быть несколько:

1. Пиар-кампании - целый комплекс действий, направленных на создание и поддержание имиджа после оказания финансовой поддержки в период реализации проекта и публичном информировании о его ходе и промежуточных результатах.

2. Социальный эффект от благотворительной деятельности, которая дает возможность участвовать во всевозможных конкурсах, попадать в рейтинги, сравнивать свою работу с работой конкурентов.

3. Укрепление партнерства в сфере развития инноваций и предпринимательства.

4. Оптимизация процессов на предприятии в результате финансирования бизнеса-проекта с соответствующими разработками.

5. Личные причины собственника бизнеса, осуществляющего фандрайзинг.

Как правило, бизнес реализует благотворительность, учредив корпоративный фонд либо через некоммерческую организацию (НКО). Для бизнеса важно понимать вклад автора проекта, связи с властями и его перспективность. Бизнес может не только оказать финансовую поддержку, но и помочь с продукцией, оборудованием, помещением, транспортом, рекомендациями, репутацией, полезными контактами.

Для того чтобы получить максимум ресурсов, обращаясь за финансированием на условиях фандрайзинга в компанию, следует детально осветить для лица, принимающего решение, семь вопросов:

1. Ваш продукт (Ваша программа, проект) — чем он может быть интересен данной фирме.

2. Ваши возможности и ресурсы — для качественного выполнения Ваших программ и для наиболее эффективного выполнения совместных с фирмой проектов.

3. Нужды Вашей организации — что Вам необходимо для успешной реализации проекта.

4. Нужды фирмы — что она может получить в результате Вашей совместной деятельности; насколько Ваши запросы соответствуют возможной отдаче для фирмы.

5. Ресурсы и возможности фирмы — насколько стоимость Вашего проекта соотносится с возможностями фирмы; какова продукция фирмы (с точки зрения возможности ее использования для реализации Вашего проекта), каковы человеческие ресурсы (есть ли профессионалы в сфере рекламы, связей с прессой, хорошие юристы и т.д.).

6. Благотворительная, спонсорская политика фирмы.

7. Политика Вашей организации относительно получения ресурсов со стороны предпринимательских структур.

Выбор компании определяется интересами и вкусами руководства, спецификой компании. Для компании важна перспективность бизнес-идеи.

Анализ отраслевой структуры финансируемых крупными компаниями («Мегафон», «Лукойл», «Газпром», «Сбербанк» и др.) направлений представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ отраслевой структуры финансируемых крупными компаниями направлений

Направления	Процент инвестирования
Электроника	4%
Интернет	15%
Медицина и биотехнологии	10%
Программное обеспечение	23%
Телекоммуникации	15%
Информационные услуги	7%
Дистрибуция и оптовая торговля	10%
Электроэнергетика	3%
Индустрия развлечений	6%
Прочее	7%

Источник: составлена автором.

Данные таблицы 1 показывают, что предпочтение отдается таким направлениям, как программное обеспечение, телекоммуникации и интернет, что связано с оптимизацией и сокращением издержек компаний, в том числе, с тенденцией замены ручного, механического труда на автоматизированный.

Рассмотрим алгоритм работы с бизнесом в процессе фандрайзинга. Для начала нужно провести анализ готовности в несколько этапов.

Первый этап – оценка потребности. Необходимо точно знать цель привлечения ресурсов, сроки и виды необходимых ресурсов. Ключевой задачей на этом этапе является понимание почему это важно для бизнеса.

Вторым этапом будет поиск подходящей компании, которую мог бы заинтересовать бизнес-проект, который может осуществляться через знакомых, в справочниках, в бизнес- ассоциациях, на мероприятиях, через интернет, СМИ и на сайтах региона.

На следующем этапе происходит непосредственно обращение к бизнес-структуре. Можно написать электронное письмо с просьбой о

встрече, позвонить или осуществить личный контакт непосредственно с представителем компании, отвечающим за эту деятельность (директор компании, PR- директор, директор по маркетингу, директор по HR, директор отдела благотворительности). В процессе встречи с последним необходимо четко, коротко и ясно изложить свою идею, сделать акцент на важные для предполагаемой компании-мецената моменты.

Важно быть готовым обоснованно спрогнозировать сроки и уровень готовности продукта, финансовый результат от выпуска продукта на рынок и конкурентоспособные преимущества, полученные от реализации проекта.

Рассмотренный алгоритм обращения к бизнес-структуре, как к источнику финансирования в самых общих чертах позволяет руководителю проекта определить в какую компанию и как следует обратиться с конкретным проектом. Алгоритм состоит из трех этапов: оценка потребности, поиск компании (ресурса) и, непосредственно, само обращение.

Литература:

1. Спиридонова, Е. В. Источники финансирования инноваций: концептуальная модель для принятия управленческих решений / Е. В. Спиридонова, К. В. Трофимова // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2017. № 4 (41). С. 180–185.
2. Спиридонова, Е. В. Успешный краудфандинг в России и за рубежом / Спиридонова Е. В., Сошников Д. С // Российское предпринимательство - 2016. – Т. 17, № 22. – С. 3185–3196
3. Грибанов, Д. В. Государственная поддержка инновационной деятельности в современном законодательстве [Электронный ресурс] // Бизнес, менеджмент и право. 2013. № 1. URL: http://bmpravo.ru/show_stat.php?stat=928 (дата обращения: 15.09.2018)
4. Хайруллина, М. В Управление инновациями: организационно экономические и маркетинговые аспекты/ Горевая Е. С.// Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. 307 с
5. Спиридонова, Е. В. Фандрайзинговые источники для высокотехнологичных инновационных проектов = Fundraising sources for high-tech innovation projects / Е. В. Спиридонова // Российское предпринимательство. - 2017. – Т. 18, № 11. – С. 1761-1770. - DOI: 10.18334/rp.18.11.37849.

ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

М.А. Харченко, Н.И. Аксенова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kharchenko.97@inbox.ru**

В данной статье рассмотрена проблема оценки финансовой устойчивости и проведён анализ инвестиционной деятельности российских страховых компаний.

This article deals with the problem of assessing financial stability and the analysis of investment activity of Russian insurance companies.

На современном этапе Россия столкнулась с финансовой проблемой хозяйствующих субъектов различных форм собственности. Данная проблема остается актуальной на протяжении нескольких лет и осуждается известными экономистов, финансистов, политологов, а также специалистов различных профессий.

Появление финансовых проблем обусловлена нестабильной национальной валютой, налоговой, кредитной политики, недостаточность бюджетного финансирования, так же растущая инфляция и появившиеся с 2014 года санкции американских властей.

Данном финансовом климате большинство экспертов озабочены финансовой устойчивостью страховых организаций. Любая деятельность экономических хозяйств сопровождается определенными рисками, которые необходимо минимизировать, и именно эту потребность, и призваны удовлетворять страховые компании.

Так страховые компании является «подушкой безопасности» для страхователей. Теперь владельцы компании могут пойти на риск, надеясь на свою финансовую устойчивость, обеспеченную страховыми компаниями. Однако финансовой устойчивостью самих страховых компаний никто подробно не занимался. Большинство усовершенствованных методик анализа финансовой устойчивости предназначены для промышленных предприятий, не учитывая специфические черты страховой деятельности.

Одной из ключевых проблем, на которые следует обратить внимание при анализе финансовой устойчивости это проблемы связанные с инвестиционной деятельностью страховых компаний.

Специалисты в сфере страхования придерживаются того, что инвестиционная деятельность страховщиков должна пройти три стадии для успешного ее осуществления.

На первой стадии страховая деятельность находится на убыточном уровне, поэтому страховщики не разрабатывают инвестиционную поли-

тику. Большинство инвестиций приходится на аффелированные компании.

На второй стадии растет убыточность страховых компаний, внедряются жесткие нормативные требования органов власти. Поэтому страховщики уже разрабатывают инвестиционную политику, основываясь на факторе надежности инвестиционных положений.

Заключаящей стадией является то, что страховые компании ориентируются на доходность размещенных инвестиций, однако все же основным фактором остается надежность этих вложений.

Можно заметить что, российские страховые компании находятся на второй стадии, однако в ней есть начало третьей стадии.

Российские страховые компании характеризуются невысокой степенью убыточности страховых операций, поэтому есть перспектива для получения прибыли непосредственно через развитие инвестиционной деятельности.

К сожалению, страховые компании осуществляют свою инвестиционную деятельность в высоколиквидные инвестиции с низким доходом или непосредственно в аффелированные организации, то есть финансовые активы клиентов, которые являются и низколиквидными и низкодоходными, что приводит результат инвестиционной деятельности к нулю.

Таким образом, в уставном капитале страховых организаций оказывают низкокачественные финансовые инструменты, которые негативно влияют на финансовое состояние страховщика.

Для полного анализа современного состояния инвестиционной деятельности страховщика, необходимо проанализировать данные о составе и структуре активов на 30.09.2017 года представленные RAEX (Эксперт), по данным Банка России.

Таблица - Структура активов страховых компаний (млн руб.)

Виды активов	31.12. 2015	30.09. 2016	31.12. 2016	30.09. 2017
Депозиты	401 490,3	467404,1	487 859,5	535 876,8
Облигации	253 745,0	308 841,6	324 812,6	481 024,1
Дебиторская задолженность	309 185,0	323 358,6	330 931,4	332 984,4
Государственные и муниципальные ценные бумаги	103 748,2	124 451,3	166 522,0	271 358,5
Денежные средства	127 990,9	129 630,2	115 584,1	144 211,5
Доля перестраховщиков в страховых	130 370,5	153 716,6	150 400,5	140 857,3

резервах				
Акции	116 650,4	120 282,3	124 686,7	122 556,8
Отложенные аквизиционные расходы	-	-	-	104 844,6
Прочие активы	77 514,7	78 081,6	78 205,0	100 187,0
Недвижимое имущество	82 773,0	82 786,7	79 106,4	83 556,4
Инвестиционные паи ПИФов	14 010,4	12 734,0	11 557,8	11 019,7
Векселя	7 382,4	2 945,0	1 737,4	1 273,9
Активы, всего	1624860,8	1804232	1871403,2	2329751,1

Исходя из таблицы мы видим, что основной прирост активов пришел на облигации. На 30.09.2017 в структуре активов страховых компаний 20,6% приходилось на корпоративные облигации и 11,6% на государственные и муниципальные облигации. При этом по сравнению с 30.09.2016 вложения в корпоративные облигации увеличились на 55,8%, государственные и муниципальные – на 118%, что связано с ростом страхования жизни. Для страховщиков жизни свойственно инвестирование в облигации, так как этот инструмент позволяет им иметь высоколиквидные активы на долгосрочном горизонте и поддерживать баланс между активами и пассивами разной срочности. Значительная доля активов страховщиков остается в депозитах и денежных средствах. На депозиты и денежные средства приходилось 23 и 6,2% активов на 30.09.2017 соответственно, а их прирост по сравнению с 30.09.2016 составил 14,6 и 11,2%. Виден рост дебиторской задолженности в активах, которая вызывает риски для финансовой устойчивости страховщиков. Можно сделать вывод, что Российские страховые компании остаются придерживаться политики инвестирования в высоколиквидные и низкодоходные инвестиции.

Проблема инвестиционной деятельности для Российских компаний является актуальной. От грамотной инвестиционной политики зависит финансовая устойчивость самих страховщиков. Ранее в России страховой бизнес получил существенное развитие, однако сейчас он находится на стадии стагнации. Также плохое развитие страхового рынка связано с общим кризисным состоянием экономики в мире. Для повышения стабильного функционирования страхового рынка необходимо укрепление национальной валюты и стимулирование инвестиционной деятельности страховщиков. Залогом грамотного развития инвестиционной деятельности является наличие профессиональных кадров, грамотных актуариев. Необходимо совершенствовать нормативно правовую базу таким образом, чтобы она не только жёстко регулировала деятельность стра-

ховых организаций, но и позволяла эффективно использовать финансовые инструменты для получения высокой прибыли от инвестирования.

Литература:

1. Рейтинговое агентство Expert[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://raexpert.ru> (дата обращения 08.10.2018).
2. Рапницкая Н.М. "Факторы финансовой устойчивости страховых компаний в современных условиях" Вестник Мурманского государственного технического университета, № 1, 2010, С. 68-72.
3. Пантелеева Анжела Петровна. "Инвестиционная деятельность страховых компаний" Экономикс, №. 3, 2014 г.

РАЗВИТИЕ INSURTECH В СТРАНАХ АЗИИ: ПРЕДПОСЫЛКИ И ТЕНДЕНЦИИ

Чан Ву, Е.В. Костяева

**Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, trangka.vu1997@gmail.com**

В статье исследуются предпосылки и тенденции внедрения InsurTech на азиатском рынке. Обобщены направления развития InsurTech в странах Азии и определен предполагаемый эффект от их внедрения.

This article explores the background and trends in the introduction of InsurTech in the Asian market. The development directions of InsurTech in Asian countries are summarized and the estimated effect of their implementation is determined.

Мировой финансовый рынок в последнее время развивается очень быстро благодаря проникновению прогрессивных технологий во все сегменты рынка. Страхование является одной из старейших индустрий финансового рынка с устоявшимися организационными и управленческими технологиями. Инновации на страховом рынке практически не приживаются, что создает определенные проблемы для проведения цифровых преобразований.

InsurTech относится к использованию технологических инноваций, призванных повысить эффективность существующей модели страховой отрасли. Сегмент InsurTech остается достаточно привлекательным направлением для инвесторов, объем инвестиций в мировой рынок страховых технологий за последние пять лет вырос почти в 3,0 тыс. раз [3].

Анализ статистических данных показал, что в странах юго-восточной Азии, даже в тех странах, где традиционная страховая индустрия

стрия не так сильна (Индонезия, Филиппины, Вьетнам, Лаос, Камбоджа и Мьянма) с 2016 года InsurTech становится очень популярным. Исследования показали, что инвестиционные азиатские компании наибольший интерес проявляют к развитию следующих технологий в страховании: мобильные технологии, искусственный интеллект, решения в области кибербезопасности и интернет вещей, блокчейн - технологии.

Объем инвестиций в страховые инновации на мировом рынке постоянно увеличивается (рисунок 1).

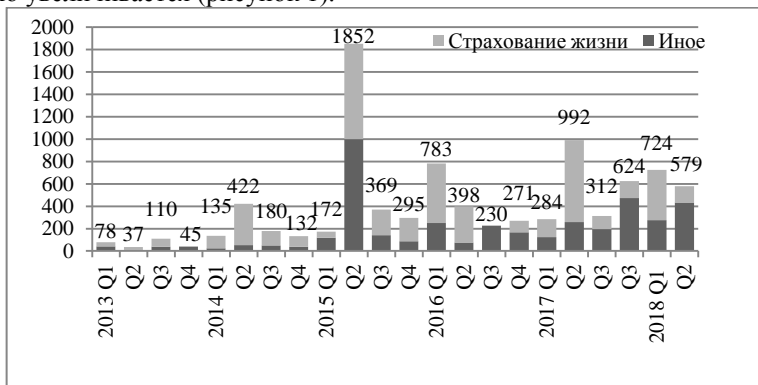


Рисунок 1 - Объем инвестиций в InsurTech в 2013-2018гг., в млн долларов США [3]

Многие ведущие мировые страховщики создают собственные фонды венчурного капитала, инвестирующие в InsurTech, к ним относятся Аха, Allianz и XL Catlin, XL Catlin, XL Innovate.

На основании анализа динамики страховых премий в 2017 году установлено, что в странах Азии наблюдается их максимальный прирост, более 10%. Что позволяет сделать вывод о высоком потенциале развития InsurTech в Азии, особенно в Юго-Восточной Азии (таблица 1).

Таблица 1 – Рост страховых премий в мире за 2017г, в % [3]

Диапазон роста страховых премий, %	Страны
< -10%	Венесуэла, Нигерия
-10.0% до -5.0%	Австралия, Италия и т.д.
-5.0% до -2.5%	Казахстан, Испания, Алжир и т.д.
-2.5% до 0 %	США, Франция, Испания, Германия, Саудовская Аравия

0 % до 2.5%	Канада, Бразилия, Чили, Турция, Иран, Пакистан и т.д.
2.5% до 5.0%	Россия, Марокко, Лаос, Таиланд
5.0 % до 10.0%	Мьянма, Филиппины, Швейцария, Колумбия
>10%	Китай, Вьетнам, Индонезия, Индия, Сингапур, Оман, Эквадор, Латвия.

Следует заметить, что InsurTech активно внедряется в США и Европе, но благодаря избыточному инвестиционному капиталу и многочисленному населению, страны Азии переживают в данном направлении настоящий «бум». Азия является крупнейшим страховым технологическим инвестиционным направлением (две страны такие, как Китай и Индия, составляют 20,59% и 44,12% соответственно от общей суммы страховых инвестиций на континенте, Сингапур - 15,69%, Малайзия - 3,92%).

Таким образом, на основании изученных источников были выявлены три наиболее важных фактора для развития InsurTech на азиатском страховом рынке (таблица 2):

Таблица 2 – Основные факторы развития InsurTech в странах Азии

Факторы	Характеристика
Численность и темп роста среднего класса	Азия является самым густонаселенным регионом в мире. Ожидается, к 2030 году что средний класс в Азии будет составлять 64 % мирового населения (сейчас 40%)
Массовое использование населением смартфонов	к 2020 году количество новых абонентов увеличится до 600 миллионов
Неэффективность традиционной модели распределения страховых услуг	Значительная часть населения и предприятий в Азии еще не застрахована, этот сегмент населения географически сильно разбросан, повысить уровень проникновения страхования только через традиционные каналы сбыта проблематично

Выполнено автором на основании анализа данных Munich Re: Quarterly InsurTech Briefing Q1 2018

В настоящее время азиатская экосистема InsurTech относительно невелика. Деятельность в основном сосредоточена в Сингапуре, Гонконге и Китае. В Малайзии, Индонезии, Таиланде и Вьетнаме правовые акты

по регулированию InsurTech были разработаны и приняты сравнительно недавно.

Ожидается, что в ближайшие пять лет цифровая страховая платформа будет ускоренно расти, примерно по 14% в год.

По мнению автора, страховая отрасль в Азии и особенно Юго-Восточной Азии уже давно находится под контролем правительств, стала застойной и отстает от спроса, InsurTech может полностью заменить традиционные технологии в страховании.

Развитие страховых технологий в Азии в ближайшей перспективе может осуществляться по следующим направлениям (таблица 3).

Опыт развития InsurTech в Азии нужно использовать для технологического прорыва на страховом рынке России, особенно в области маркетинга и урегулирования убытков. К сожалению субъективные факторы, такие как неготовность руководства страховых организаций и опасения мошенничества со стороны потребителя страховых услуг мешают внедрению прогрессивных технологий.

Таблица 3 – Тенденции и предполагаемые эффекты от InsurTech

Основные тенденции	Предполагаемый эффект
1. Снижение стоимости страховых услуг, повышение интереса к страхованию	Увеличение количества страховых договоров, увеличение доходов страховщика, улучшение финансовых результатов
2. Использование мобильных решений с целью ускорения обслуживания страхователей. Роботизация труда.	Оптимизация численности персонала. Снижение управленческих затрат. Повышение производительности труда. Сокращение расходов на ведение бизнеса.
3. Анализ больших массивов информации при андеррайтинге и скоринге	Снижение затрат на сбор качественных данных, повышение эффективности деятельности
4. Урегулирование убытков, анализ поведения пользователя	Сокращение документооборота. Более эффективный способ для распространения страховых продуктов
5. Усиление сотрудничества между стартап-компаниями.	Владение собственной технологией

Для этого необходимы следующие мероприятия: внести изменения в законодательство, совершенствовать механизм противодействия мошенничеству, ликвидировать дефицит готовых страховых ИТ-продуктов и дефицит квалифицированных кадров.

Литература:

1. Munich Re: Quarterly InsurTech Briefing Q1 2018. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.willistowerswatson.com/> (дата обращения 06.09. 2018)
2. Swiss Re Institute: SIGMA Research. [Электронный ресурс] - Режим доступа:<http://institute.swissre.com/research/overview/sigma/> (дата обращения 15.10. 2018)
3. Willis Towers Watson: Asia Insurance Market Report 2018. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.willistowerswatson.com/> (дата обращения 23.10. 2018)

РЫНОК СТРАХОВАНИЯ ЖИЗНИ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Н.А. Яшина, Е.В. Костяева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, yashina.2015@stud.nstu.ru**

В статье проведён анализ ключевых показателей страхования жизни. Сделан сравнительный анализ страхования жизни в России и Германии. Выявлены факторы, препятствующие развитию данного сегмента страхового рынка, даны рекомендации по их устранению.

The article analyzes the key indicators of life insurance. A comparative analysis of life insurance in Russia and Germany was made. The factors that impede the development of this segment of the insurance market are identified, and recommendations for their elimination are given.

Страхование жизни является важным механизмом защиты интересов граждан и может способствовать повышению их уровня благосостояния.

Данный вид деятельности также позволяет страховым организациям получать прибыль, а, следовательно, увеличивать доходы бюджетов за счёт отчисления налога на прибыль.

В последние годы страхование жизни вносит весомый вклад в развитие всего страхового рынка в целом. Анализ ключевых показателей рынка страхования жизни показал, что он развивается стабильными

темпами (рисунок 1). Абсолютный прирост объёма страховых взносов в анализируемом периоде составил 190,8 млрд. руб.

Самые низкие темпы прироста наблюдались в 2014 - 2015 г.г., и обусловлены негативными тенденциями на финансовом рынке из-за экономического кризиса и снижением реальных доходов граждан [2]. Начиная с 2016 года, показатели рынка страхования жизни демонстрируют положительную динамику. Возникает вопрос, что послужило причиной их роста, так как реальные доходы среднего класса населения по-прежнему падали?

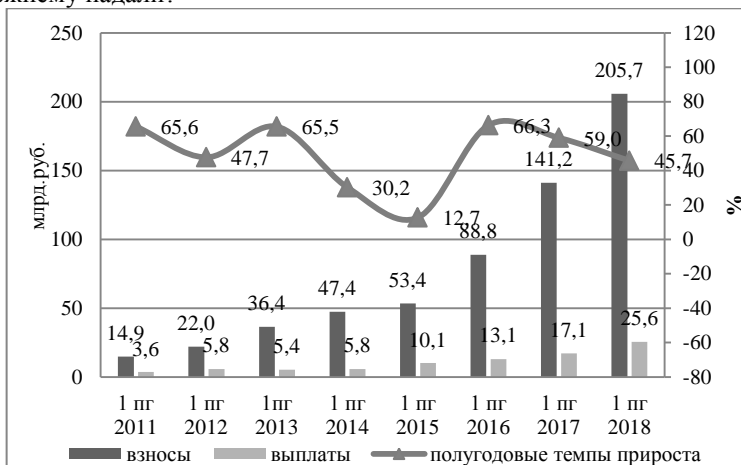


Рисунок 1 – Динамика взносов и выплат по страхованию жизни, разрезе полугодий 2011-2018 г.г. [2]

В страховании жизни можно выделить следующие виды программ: рисковое страхование, накопительное страхование, добровольное пенсионное страхование и инвестиционное страхование.

Анализ рынка страхования жизни в разрезе этих сегментов показал, что наибольший удельный вес в страховых премиях занимает инвестиционное страхование (рисунок 2).

На основе анализа статистики и мнений экспертов, были выявлены основные закономерности такой динамики.

Во-первых, в 2016 году наблюдалось снижение процентных ставок по депозитным вкладам, следовательно, население отдавало предпочтение инвестиционному страхованию с целью получения более высокого дохода.

Во-вторых, коммерческие банки продолжают активно продвигать и «навязывать» данную программу страхования, т.к. за продажу страхо-

вых полисов инвестиционного страхования жизни менеджеры получают неплохой доход в виде комиссионных. При оформлении ипотечного кредита в банке заёмщику предлагают застраховать свою жизнь. Казалось бы, всё на добровольных началах, но в случае отказа заёмщика застраховать свою жизнь банк может повысить процентную ставку на один, а то и несколько процентных пункта.

По тем видам, по которым действительно можно было бы сказать о том, что рынок развивается мы наблюдаем снижение объёмов страховых взносов и стагнацию.

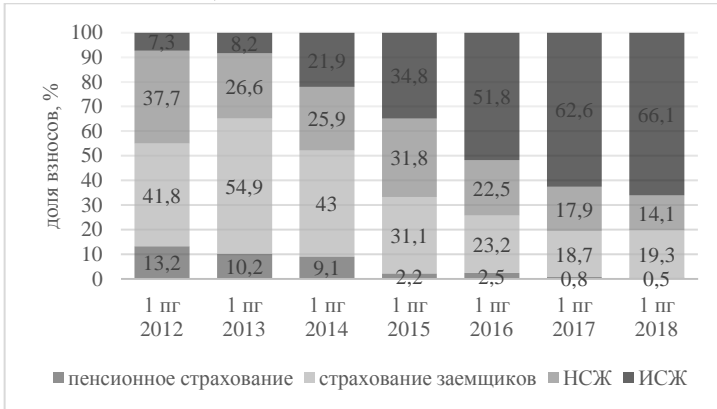


Рисунок 2 – Динамика структуры рынка страхования жизни по сегментам [2]

Итак, при анализе структуры рынка страхования жизни в России, мы выяснили, что информация о «стремительном» развитии страхования жизни в России является не такой уж и объективной.

Далее было проведено сравнение объёмов страховых взносов по страхованию жизни в Германии и в России (рисунок 3)

Несложные расчеты показали, страховые взносы в Германии значительно превышают объём страховых взносов по страхованию жизни в России.

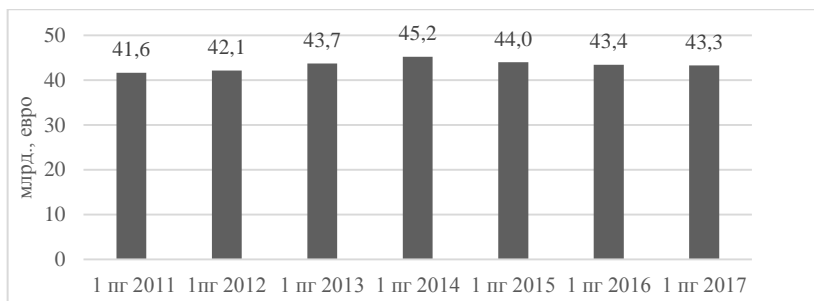


Рисунок 3 – Динамика страховых взносов по страхованию жизни в Германии [3]

На основании анализа были сделаны выводы, что как бы много не говорили о развитии рынка страхования жизни и рынка страхования в целом в России, по сравнению с другими развитыми странами по ключевым показателям

Проведенное исследование позволило выделить ряд факторов, которые препятствуют развитию страхования жизни в России:

1. Недостаток информации у населения о страховании жизни.
2. Низкие доходы населения, а, следовательно, низкий спрос на страховые услуги.
3. Отсутствие грамотных и профессиональных страховых агентов.
4. Низкий уровень доверия населения к страховой отрасли.

Для устранения негативного воздействия рассмотренных выше факторов департаменту по страховым рынкам и страховщикам следует предпринять ряд мер:

1. Повышение финансовой грамотности по вопросам личного страхования.
2. Проведение социальных и финансовых реформ, связанных с повышением уровня заработной платы.
3. Создание различных привлекательных и интересных страховых программ, соответствующих потребностям населения.
4. Повышение качества предоставляемых услуг страховщиками.
5. Дальнейшее повышение требований регулятора к финансовой устойчивости страховщиков, с целью повышения их надежности.

Активная реализация перечисленных мер будет способствовать развитию рынка страхования жизни в России и, следовательно, уровня защищенности граждан.

Литература:

1. Прокопьева Е.Л., А.В. Романенко. Рынок страхования жизни в России: стимулирующие и ограничивающие факторы роста // Страхование дело. - 2014. - № 3. - С.22-26.

2. Страхование жизни в России: по накатанной дорожке [Электронный ресурс] // Рейтинговое агентство Эксперт : официальный сайт. - Рейтинговое агентство «Эксперт РА», 1997-2018. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/life_insurance_1p2018 - Загл. с экрана.

3. Lebensversicherung Überblick [Электронный ресурс] // Die deutschen versicherer: официальный сайт. – GDV. – Режим доступа: <https://www.gdv.de/de/zahlen-und-fakten/versicherungsbereiche/ueberblick-24050#Beitraege> – Загл. с экрана

Секция СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

**РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО
СУБЪЕКТА**

В.И. Альбрант, Л.И. Григорьева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, viktoriyaalbrant1998.2015@gmail.com.

В статье освещается роль бухгалтерского учета в системе экономической безопасности предприятия. Бухгалтерский учет является источником информации, который позволяет руководству принимать управленческие решения. Поэтому безопасность его данных является ключевым фактором, определяющим экономическую безопасность на предприятии.

The article highlights the role of accounting in the economic security of the enterprise. Accounting is a source of information that allows management to make management decisions. Therefore, the security of its data is a key factor in determining the economic security of the enterprise.

На сегодняшний день в условиях рыночной экономики уровень угроз, ведения бизнеса повышается, что ведет к увеличению роли экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Для достижения наивысшего уровня экономической безопасности, организация должна следить за обеспечением максимальной безопасности основных функциональных составляющих систем предприятия. Большинство авторов выделяют семь функциональных составляющих экономической безопасности предприятия: финансовую, информационную, политико-правовую, технико-технологическую, силовую, кадровую и интеллектуальную, экологическую.

Учетная информация является важнейшим звеном для принятия управленческих решений. Она обеспечивает количественную информацию для реализации планирования, контроля, обеспечения сохранности имущества и анализа. Учет не только фиксирует факты хозяйственной деятельности предприятия, но и непосредственно оказывает влияние на результаты деятельности в силу своей аналитичности, т.е. предоставляет детальную и достоверную информацию о причинно-следственных связях хозяйственных явлений и процессов. Учетная информация позволяет строить комплексный анализ хозяйственной деятельности, пла-

тежеспособность, уровень ликвидности активов, составление кредитной политики.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что ключевым фактором, определяющим экономическую безопасность на предприятии, является сохранность данных бухгалтерского учета.

Защита информации бухгалтерского учета обычно сводится к выбору средств контроля над программами, имеющими доступ к информации. В этой связи при создании информационных систем учета необходима ее нацеленность на защиту пользователей бухгалтерских данных как друг от друга, так и от случайных, и целенаправленных угроз нарушения сохранности данных.

Следовательно, необходимо установить требования к системе обеспечения сохранности бухгалтерской информации, включая такие пункты как:

- отдельная идентификация индивидуальных пользователей и терминалов;
- создание индивидуальных заданий и закрепление функций за сотрудниками;
- контроль ввода бухгалтерских данных при необходимости до уровня записи или элемента.

Ограничить доступ к информации позволяет совокупность следующих способов:

- иерархическая классификация доступа;
- классификация бухгалтерской информации по важности и месту ее возникновения;
- указание специфических ограничений доступа и к информационным объектам, например, пользователь может осуществлять только чтение файла без права записи в него.

Система обеспечения сохранности информации должна гарантировать, что любое движение данных бухгалтерского учета идентифицируется, авторизуется, обнаруживается и документируется.

При этом важно разработать систему протоколирования использования ЭВМ, ввода данных и вывода результатов, обеспечивая проведение периодической чистки архивов и хранилищ и ликвидации неиспользуемых бухгалтерских документов, срок хранения которых по законам прошёл.

Следует иметь в виду, что все типы защиты взаимосвязаны и выполнение своих функций хотя бы одной из них, сводит усилия других на нет.

Меры компьютерной безопасности не ограничиваются только средствами защиты, расположенными в самом компьютере - внутри компьютера, или в виде внешних устройств. Все изученные в рамках исследования программные и аппаратно-программные средства защиты информации становятся эффективными лишь при строгом соблюдении целого ряда административных и организационных мер.

Литература:

1. Дворядкина, Е.Б. Экономическая безопасность: учеб. пособие/ Е., Дворядкина. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2010. – 177 с.
2. Изергина, А.А. Порядок организации бухгалтерского учета на предприятии как фактор обеспечения экономической безопасности бизнеса/ А.А. Изергина. - URL: <http://mosi.ru/ru/conf/articles/poryadok-organizacii-buhgalterskogo-uche...>
3. Толкачева, О.М., Толкачева, Н.А. Бухгалтерский учет и анализ: учеб. пособие для студентов всех форм обучения по направлению подготовки 080100.62 – Экономика / О.М. Толкачева, Н.А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2013. – 174 с.

ПЕРЕХОД НА РЕСУРСНЫЙ МЕТОД ОПРЕДЕЛЕНИЯ СТОИМОСТИ СТРОИТЕЛЬСТВА. ОСНОВНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

Е.К. Андреева, Н.В. Холомеева

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, Andreewa.elena@list.ru**

В данной статье рассмотрено понятие ресурсного метода определения стоимости в строительстве, его особенности, а также основные преимущества и недостатки.

This article discusses the concept of the resource method in construction, its features, as well as the advantages and disadvantages.

В связи с повышением требований участников инвестиционно-строительного процесса к качеству проектно-сметной документации и увеличению точности сметных расчетов в строительстве, необходимо использовать ресурсный метод при формировании стоимости строительно-монтажных работ в текущем уровне цен. Это поможет усовершенствовать ценообразование в строительстве на территории Российской Федерации.

В первой половине XVIII века в России существовал сметный справочник - «Урочное положение» («урок» - задание). В соответствии с этим документом сметы составлялись ресурсным способом, в тексте перечислялись нормы расхода рабочей силы и расхода материалов. Руководствуясь «Урочным положением», строитель получал деньги за исполнение работы, расплачивался с рабочими и списывал материалы на объект.

В строительстве при составлении смет могут применяться следующие методы определения стоимости (рисунок. 1) [1].



Рисунок 1 – Методы определения стоимости в строительстве

Сейчас в нашей стране больше распространен базисно-индексный метод, где стоимость всех расходов рассчитывается исходя из цен, сложившихся на 1 января 2000 года и для перевода в текущий уровень цен Минстрой ежеквартально выпускает индексы изменения сметной стоимости. Многие специалисты считают, что этот метод является одной из главных причин несоответствия планируемых и реальных затрат на строительство объектов. Поэтому с конца 2016 года готовится реформа в сметном деле и переход на ресурсный метод определения стоимости в строительстве.

В сентябре 2017 запустили федеральную государственную информационную систему (ФГИС), на которой размещена вся актуальная и необходимая информация, кроме стоимости материальных ресурсов. На данный момент в постановлении Правительства №514 от 27.04.18 написано об отсрочке ввода в действие ресурсного метода - на 2019 год [2].

Ресурсный метод определения стоимости - это калькулирование ресурсов (элементов затрат) в текущих (прогнозных) ценах и тарифах, необходимых для реализации проектного решения [3].

В основе использования ресурсного метода лежит создание обширной информационной базы ФГИС ЦС, без нее невозможен перевод расчетов с базисно-индексного способа определения сметной стоимости на ресурсный [4].

Калькулирование предстоящих издержек производства (себестоимости) ведется на основе выраженной в натуральных измерителях потреб-

ности в материалах, изделиях и конструкциях (в том числе вспомогательных, применяемых в процессе производства работ), данных о состоянии и способах их доставки на строительную площадку, расхода энергоносителей на технологические цели, времени эксплуатации строительных машин и их состава, затрат труда рабочих.

При ресурсном методе определения стоимости строительства составляют два документа:

- локальная ресурсная ведомость (форма 5),
- локальный ресурсный сметный расчет (форма 4).

В ресурсной ведомости определяют следующие ресурсные показатели:

- трудоемкость работ (чел.-ч) для определения размеров оплаты труда рабочих, выполняющих соответствующие работы и обслуживающих строительные машины;
- время использования строительных машин (маш.-ч);
- расход материалов, изделий (деталей) и конструкций (в принятых физических единицах измерения: м³, м² и пр.).

Локальный ресурсный сметный расчет составляется по форме образца №5б из приложения 2 к МДС 81-35.2004 на основе сводной ведомости ресурсов. Сметная стоимость рассчитывается по статьям прямых затрат путем оценки ресурсов.

Хотелось бы отметить достоинства ресурсного метода:

- максимальная точность расчета,
- можно выбирать ресурсные показатели, систему расчета накладных расходов, сметной прибыли и других затрат;
- ресурсные показатели можно применять с учетом отраслевых и региональных особенностей строительства.

Недостатки ресурсного метода:

- очень трудоемкий, увеличивается объем сметной документации;
- большой объем по анализу и регистрации всех строительных ресурсов на уровне региональных центров по ценообразованию в строительстве;
- трудоемкость составления полной сметы на этапе проектирования вследствие отсутствия, как у проектировщиков, так и у заказчиков (подрядчиков) данных о стоимости всех ресурсов в регионе;
- сложнее пересчитать смету на другой уровень цен;
- возникают сложности при расчете среднего разряда работ по смете (или разделу), а также расчет оплаты труда машинистов через затраты труда;

– составление ресурсных смет на крупные объекты с большой номенклатурой ресурсов возможно только с использованием компьютера и специальных программ;

– затрудняется контроль заказчика за стоимостью строительства вследствие отсутствия мониторинга цен на региональных уровнях.

Легче всего составить ресурсную смету проектной организации, так как все виды и расход ресурсов имеются в базе данных по проекту, в бумажном и в электронном виде. Сначала составляют локальную ресурсную ведомость с определением расхода ресурсов по проекту, потом - локальную ресурсную смету по ранее составленной локальной ресурсной ведомости в базисной стоимости или в текущих ценах. По ранее составленной ресурсной ведомости быстро и легко может составить локальную смету сметчик и заказчика, и подрядчика. Ресурсные сметы пользуются популярностью в дорожно-строительной отрасли и в организациях топливно-энергетического комплекса.

Все сферы нашей жизни постоянно меняются, ничто не остается неизменным, в том числе и сметное дело. Прогресс идет вперед и необходима разработка нового или доработка существующего программного обеспечения, где сметчик сможет рассчитать стоимость отдельных элементов и объекта в целом ресурсным методом.

Хотелось бы отметить, что последние годы было принято множество федеральных законов и постановлений по достоверному определению стоимости строительства. На ресурсный метод перейти быстро не получилось, поэтому и у сметчиков, и у проектировщиков, и у строителей есть еще время для подготовки. Данный метод сделает строительство более прозрачным, цивилизованным и снизит коррупцию, убрав большинство «лазеек». Можно будет оптимизировать весь строительный процесс. Мировой опыт наглядно показывает, что прозрачная система ценообразования выгодна добросовестным подрядчикам. К тому же таким образом экономятся деньги, которые идут по прямому назначению, а не кому-то в карман.

Литература:

1. Ильин В.Н. Сметное ценообразование в строительстве: учебное пособие - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011 – 250 с.
2. Постановление Правительства РФ № 514 от 27.04.2018 года о внесении изменений в Постановление Правительства РФ № 1452 от 23 декабря 2016 года "О мониторинге цен строительных ресурсов"
3. Сорокина И.В. Сметное дело в строительстве: учебное пособие - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018 – 187 с.

4. Для перехода на ресурсный метод нашли ресурсы [Электронный ресурс] // Всероссийский отраслевой интернет-журнал "Строительство.RU" URL: <http://rcmm.ru/vlast-i-samoregulirovanie/41966-dlya-perehoda-na-resursnyy-metod-nashli-resursy.html> (Дата обращения: 30.10.2018).

ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ СФЕРЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ

А.И. Арчимаева, Е.В. Хоменко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, aleksandra.archimaeva@mail.ru**

В данной работе представлены основные особенности ведения управленческого учета в организациях сферы телекоммуникаций, а также выявлены основные направления его развития.

In this paper the main features of management accounting in companies of the telecommunications field are presented, and the main directions of its development are revealed.

Первого ноября 2013 года Правительство Российской Федерации опубликовало распоряжение об утверждении «Стратегии развития отрасли информационных технологий в Российской Федерации на 2014-2020 годы и перспективу до 2025 года». В данном документе показано современное состояние российской отрасли информационных технологий, а также разработаны принципы, цели и задачи. Данный документ говорит о том, что для продвижения и укрепления позиций России на мировом рынке необходима информатизация всех отраслей экономики [1].

На новое направление экономики должна реагировать методология управленческого учёта. Особенно актуальна проблема переосмысления и разработки методологии учёта затрат и калькулирования себестоимости процессов и продукции. Решение проблемы вызвано необходимостью анализировать прошлую деятельность и планировать будущую.

Управленческий учет в компании, работающей в отрасли телекоммуникаций имеет некоторую специфику, обусловленную задачами, которые решает компания. Можно выделить основные особенности, которые характеризуют учет компаний сферы телекоммуникаций:

1. Интеграция учетной системы с системами биллинга. Биллинговые системы представляют собой системы, вычисляющие стоимость

услуги связи для каждого клиента и хранящие информацию обо всех тарифах и прочих стоимостных характеристиках, которые используются телекоммуникационными операторами. Функции биллинга на предприятии группируются в три основных блока: расчётные операции, информационное обслуживание, финансовое обслуживание. В широком смысле, при рассмотрении биллинга в интеграции с управлением доходами дополнительно выделяют такие функции, как гарантирование получения доходов, управление прибылью абонентов, контроль мошенничества абонентов.

2. Использование агентских схем при оказании услуг связи. В отрасли телекоммуникаций, агентские схемы используются достаточно часто. Не всегда удобно арендовать канал связи оператора связи федерального уровня. Иногда проще выступить агентом в схеме оказания услуг связи абонентам.

3. Учет аренды инфраструктуры сторонних компаний для прокладки линий связи, например, аренда кабельной канализации в городах. Для прокладки линий связи, телекоммуникационные компании могут арендовать кабельную канализацию и другие составляющие инфраструктуры сторонних компаний. Для учета аренды инфраструктуры сторонних компаний, учетная система должна позволять выполнять следующие функции:

- учет информации об арендуемых трассах (длина, количество муфт и трубопроводах);
- учет информации об арендуемом оборудовании, перемычек, мест и т.д.;
- учет арендных тарифов;
- расчет стоимости аренды;
- распределение затрат на капитальные и текущие расходы;
- учет инвентаризации арендованного оборудования;
- отчетность для контроля, анализа и сверки данных с контрагентами.

Расчет стоимости аренды производится на основе арендных тарифов и информации об арендуемых трассах и оборудовании. При этом используются достаточно простые алгоритмы расчета.

4. Раздельный учет доходов и расходов по услугам связи. Раздельный учет доходов и расходов по услугам связи означает учет в разрезе видов услуг связи и других аналитик. Раздельный учет необходимо вести для того, чтобы менеджмент компании имел достоверную информацию о рентабельности видов деятельности и детальную информацию о расходах, отнесенных на них. [2] Для раздельного учета используются следующие аналитики:

- вид услуг связи (вид деятельности);
- вид расходов (статья затрат);
- подразделение (центр финансовой ответственности);
- элемент сети связи.

Если первая аналитика используется для учета расходов и доходов, то остальные для детализации расходов.

Косвенные расходы распределяются по соответствующим базам распределения, для обеспечения достоверности данных о затратах. Например, затраты на электроэнергию распределяются пропорционально паспортным мощностям оборудования, а затраты на оплату труда ремонтных бригад пропорционально рабочему времени, потраченному на ремонт тех или иных средств и линий связи. Для распределения затрат на виды услуг связи используется база распределения «Объем оказанных услуг», где количественные показатели берутся из АСР.

5. Учет и прогнозирование оттока абонентов. Управление оттоком клиентов (называемое также стратегией удержания пользователей) многими телекоммуникационными компаниями рассматривается как главная проблема современного бизнеса. Системы обработки информации многих телекоммуникационных компаний достигли такого уровня зрелости, который позволяет им перейти от обработки простых запросов и генерации отчетов о произошедших ранее сбоях в обслуживании к полупавтоматическому созданию моделей прогнозирования. Наиболее часто, для прогнозирования оттока клиентов используются модели, которые связывают данные о клиенте и атрибуты поведения клиентов с вероятностью события отказа от услуг.

6. Проектный учет при выполнении различного рода проектов, например, при подключении к широкополосному доступу в интернет населенных пунктов и т.д. Строительство больших и сложных объектов, необходимых для оказания услуг связи в будущем чаще всего производится в виде проектов, в ходе которых выполняются различные виды работ. Поэтому одной из особенностей учета в телекоммуникационной компании является необходимость проектного учета, который должен охватывать все функции:

- учет проектов и портфелей проектов;
- финансовое планирование проекта, в том числе: формирование бюджета проекта, формирование планов движения денежных средств по проекту, формирование планов доходов и расходов по проекту
- учет договоров по проекту;
- закупочная деятельность по проекту;

- обобщение фактов хозяйственной деятельности в отношении доходов и расходов;
- мониторинг выполнения проекта;
- формирование отчетности для контроля и анализа проектной деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для компаний сферы телекоммуникаций важными задачами могут стать: обработка больших объемов учетной записи, выбор бизнес-модели, взаимодействие с поставщиками клиентами, банками, обеспечение безопасности. Большое значение в формировании достоверной и оперативной информации, необходимой для принятия управленческих решений, имеет организация раздельного учета доходов и расходов по услугам связи. Также стоит отметить необходимость учета информации, связанной с внешними факторами.

Литература:

1. Распоряжение Правительства РФ от 01.11.2013 № 2036-р «Об утверждении Стратегии развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014-2020 гг. и на перспективу до 2025 года»
2. Николаева О.Е., Алексеева О.А. Стратегический управленческий учет. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 304 с.

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ

И.А. Бабаян, Б.А. Аманжолова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, iribaba@mail.ru

Статья посвящена исследованию состояния рынка аудиторских услуг в РФ с официальной точки зрения и на основании аналитических обзоров. В начале работы рассматриваются тенденции развития российского рынка аудиторских услуг на основании информации официального сайта Министерства финансов РФ. Затем анализируются данные отчетов, представленных агентством РАЕХ (РАЭКС-Аналитика). В завершении делается попытка выделить факторы, тормозящие развитие аудиторской деятельности в РФ.

The article dwells upon the study of state of the Russian auditing services market from an official point of view and in accordance with analytical reviews. At the beginning of the article, trends in the development of the Russian auditing services market are being considered, based on Russian Ministry of Finance information. Then

data from the RAEX reviews is being analyzed. In conclusion, there is an attempt to identify factors constraining development of the Russian auditing services market.

Становление российского рынка аудиторских услуг происходило поэтапно и к настоящему времени уже завершилось. Государственное регулирование аудиторской деятельности осуществляет Министерство финансов Российской Федерации. Оно занимается разработкой нормативно-правового регулирования и государственной политики данной сферы, ведением реестра саморегулируемых организаций аудиторов и контрольного экземпляра реестра аудиторов и аудиторских организаций, а также анализом состояния рынка аудиторских услуг. Согласно информации официального сайта Министерства финансов [2] число организаций, имеющих право на осуществление аудиторской деятельности, неуклонно снижается на протяжении последних 4 лет: в начале 2018 г. по сравнению с началом 2015 г. их стало меньше на 10,4 %. При этом количество индивидуальных аудиторов снижается быстрее (33,3 %), чем аудиторских организаций (7,1 %). Также за этот период сократилось число аудиторов (на 13,3 %), однако возросло число тех из них, которые сдали квалификационный экзамен (на 17,6 %).

Несмотря на рост объема оказанных в РФ аудиторских услуг в 2017 г. по сравнению с 2015 г. с 51,7 до 55,4 млрд. долл. (т.е. на 7,2 %), отмечено значительное и устойчивое снижение объема доходов от аудита, приходящийся на 1 млн руб. выручки клиентов: с 339 до 273 руб. (на 24,2 %). Также в 2017 г. по сравнению с 2016 г. наблюдается снижение доли услуг в их общем объеме в размере более 1500 млн. руб. (на 4 %) и рост доли услуг размером 70-1500 млн. руб. (на 3,6 %).

За 2017 год в типичной аудиторской организации среди 4-х аудиторских организаций с наибольшим доходом отмечен рост количества аудиторов на 12,5 % и рост клиентов на 33,3 %. Однако, при этом доходы таких организаций снизились на 8,3 %, а доходы от проведения аудита в расчете на одного клиента возросли в 2 раза. Доходы от проведения аудита в расчете на одного аудитора упали на 20 %.

В целом по стране количество клиентов с проаудированной бухгалтерской отчетностью в 2017 г. по сравнению с 2016 возросло на 4,8 %. При этом по стране клиентов, которым были оказаны сопутствующие аудиту услуги, стало меньше на 10,4 %, однако в Москве их стало больше на 17,2 %. Это может быть объяснено ростом доли инициативного аудита по Москве и ее снижением по другим регионам. Также по стране отмечено уменьшение числа клиентов, являющихся общественно значимыми организациями, на 10,9 %.

Ежегодный 23 выпуск рейтингов крупнейших российских аудиторских организаций крупнейших российских аудиторских групп и сетей,

составленный агентством RAEX (РАЭКС-Аналитика) [3] выявил снижение доходов в этом секторе услуг. Также было обозначено, что возобновление роста здесь тесно связано с состоянием экономики в целом, повышением уровня технологичности отрасли, а в среднесрочной перспективе – с влиянием планируемых регуляторных преобразований.

Суммарные доходы крупнейших аудиторских организаций снизились по итогам 2017-го на 5 %, составив 35,717 млрд рублей. Годом ранее же наблюдался прирост в 6 %. Самый заметный вклад в итоговый неутешительный результат внесли топовые участники списка: хотя с отрицательным результатом по выручке закончила год лишь треть аудиторских организаций рэнкинга (42 компании), однако на их долю пришлось 70% от суммарного показателя. В списке 2016-го таких компаний было ненамного меньше (36), но их доля занимала лишь 11% от совокупной выручки. Наблюдаемое в рэнкинге падение спроса затронуло абсолютных лидеров рынка – «большую четверку». Причиной тому стала переориентация ряда крупных клиентов на компании, воспринимаемые как безусловно российские, плюс возрастающая ценовая конкуренция на рынке.

Доходы в самом крупном по размерам секторе – обязательных аудиторских проверках – по итогам 2017 года уменьшились на 5,9%. Стремление сэкономить на навязанной законом процедуре приводит не только к миграции клиентов от топовых компаний, чьи услуги не могут стоить дешево, но одновременно оказывает давление и на общий уровень среднерыночных цен – сама возможность заплатить меньше за получение аудиторского заключения дает клиенту дополнительный рычаг давления даже на самые крупные аудиторские компании. Заметное снижение показателей показал сегмент, обозначаемый в отчетности как «прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью» – по большей части это консалтинг. Он принес участникам списка на 15,5% меньше, чем год назад. Это связано, во-первых, с внедрением в 2017 году международных стандартов аудита (МСА), согласно которым часть доходов, которые в 2016-м заносились в графу «Прочие услуги, связанные с аудиторской деятельностью», теперь фиксируются в строках «Услуги, сопутствующие аудиту» либо «Инициативный аудит». В результате оба этих сектора за 2017 год выросли. Так, услуги, сопутствующие аудиту, увеличились на фантастические 170,5% и достигли 1,903 млрд рублей.

При этом доходы от аудита в рэнкинге организаций за год выросли на 5,5% и составили 20,128 млрд рублей. Вырос и показатель дохода от инициативных аудиторских проверок – с 1,735 млрд рублей в 2016-м до 2,561 млрд рублей в 2017-м: прибавка составила 47,6%. Можно отметить, что достижения этих двух секторов позволили вывести совокуп-

ный показатель по аудиту, который не исчерпывается только обязательными проверками, в положительную зону. Второй причиной сокращения доходов от консалтинга, очевидно, выступает экономическая турбулентность – заказчик экономит, как может, в том числе, делая часть работы собственными силами. И, наконец, в-третьих, в ряде случаев консалтинговые проекты аудиторских организаций могут передаваться аффилированным консалтинговым компаниям, в силу наличия у последних соответствующей специализации.

Основными факторами, отрицательно влияющими на деятельность субъектов рынка аудиторских услуг, являются следующие: недостаточный спрос на аудиторские услуги и неплатежеспособность заказчиков. Причиной падения спроса на услуги «компаний большой четверки» стала переориентация ряда крупных клиентов на компании, воспринимаемые как безусловно российские, плюс возрастающая ценовая конкуренция на рынке. Однако стоит обратить внимание на тот факт, что доходы от ведения аудита в аудиторских организациях составляют всего 49,2 % от общей величины доходов. Остальная часть доходов приходится на консультационные и прочие сопутствующие аудиту услуги. При анализе современного состояния рынка аудиторских услуг необходимо обратить внимание на жесткую конкуренцию, которая приводит к большому разрыву в доходности малых и крупных компаний. Большую часть всех аудиторских организаций составляют малые организации (91,6 %), но при этом их доля в общем объеме оказанных услуг всего 23,26 %. Тогда как крупные организации, занимающие всего 1,2 % в общем числе аудиторских организаций, при этом оказывают 65,0 % всех оказанных услуг [1].

Таким образом, в качестве факторов, оказывающих влияние на рынок аудиторских услуг в России можно выделить:

- стремление клиентов снизить расходы на проведение аудита, приводящее к снижению спроса на услуги «компаний большой четверки» и к возможному снижению качества аудита;
- рост государственных требований к аудиторам, проведению аудита и организациям, предоставляющим аудиторские услуги;
- сокращение числа компаний, подлежащих обязательному аудиту, что может привести к сокращению рынка;
- проблемы, связанные с внедрением Международных стандартов аудита и их применением всеми участниками рынка.

Литература:

1. Азовцева М.А., Анисимова Д.М., Колесников В.В. Современное состояние рынка аудиторских услуг в Российской Федерации. – 2018. - № 9. – С.11-19.

2. Министерство финансов Российской Федерации. Режим доступа: https://www.minfin.ru/ru/performance/audit/audit_stat/MainIndex/. - Основные показатели рынка аудиторских услуг в Российской Федерации (дата обращения: 16.08.2018).

3. Рейтинговое агентство Эксперт.РА. Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/audit/audit_2018. - Рынок аудита по итогам 2017 года (дата обращения: 17.08.2018).

ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ШТРАФНЫХ САНКЦИЙ ЗА НАРУШЕНИЕ УСЛОВИЙ ДОГОВОРОВ

Д.Е. Байдужа, Л.С. Корабельникова
**Новосибирский государственный университет экономики и
управления – «НИНХ», г. Новосибирск, bdevg@mail.ru**

В статье рассматриваются основные проблемы учета и налогообложения штрафных санкций за нарушение условий договоров, приводятся основные трактовки гражданского и налогового законодательства и анализируется судебная практика по вопросу обложения штрафных санкций НДС.

The article discusses the main problems of accounting and taxation of penalties for violation of the terms of contracts, provides basic interpretations of civil and tax legislation and analyzes judicial practice on the subject of imposing penalties on VAT.

В процессе хозяйственной деятельности организации предусмотрено заключение различных договоров с контрагентами. Каждая сторона надеется на то, что ее партнер выполнит все условия качественно и в определенные договором сроки, однако на практике это происходит не всегда, и в результате заключение хозяйственных договоров может повлечь за собой негативные последствия.

Актуальность данной статьи обусловлена тем, что все чаще при выполнении договорных обязательств возникают нарушения их условий как со стороны покупателя, так и со стороны поставщика. Причины таких нарушений различны. Это может случиться из-за просрочки оплаты, несоблюдении сроков поставки, прописанных в договоре, отказа от приемки товаров, работ или услуг, а также другие нарушения.

На сегодняшний день самой распространенной формой исполнения обязательства является неустойка. так как она не влечет за собой фи-

нансовые потери или ограничения в праве собственности на стадии заключения договора.

Согласно статье 330 ГК РФ неустойкой (штрафом, пеней) признается определенная законом или договором денежная сумма, которую должник обязан уплатить кредитору в случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательства, в частности в случае просрочки исполнения [1]. Как видно из текста, неустойка бывает двух видов: штраф и пеня. Размер неустойки определяется либо соглашением сторон, либо с помощью закона. Статья 331 ГК РФ регулирует форму соглашения о неустойке. Несоблюдение письменной формы влечет недействительность соглашения. Кредитор вправе требовать уплаты законной неустойки даже в том случае, если в договоре об этой неустойке не упоминалось (ст. 332 ГК РФ) [1]. Также, пострадавшая сторона может потребовать от контрагента уплаты процентов за пользование чужими денежными средствами, размер которых определяется исходя из ставки рефинансирования Банка России (ст. 395 ГК РФ) [1].

Условия применения штрафных санкций прописывается либо в самом договоре, либо в дополнительном соглашении к нему. Чаще всего неустойку уплачивают за просрочку выполнения принятых на себя обязательств.

Еще одним важным вопросом перед взысканием неустойки с контрагента является установление даты, с которой начинается непосредственно уплата самой неустойки. Обычно срок исполнения обязательств определяется в договоре или во взаимной переписке. В соответствии с п. 1 статьей 314 ГК РФ срок исполнения обязательства может быть четко определен.

Проанализируем отражение неустоек в бухгалтерском учете со стороны организации-кредитора (поставщика товаров, исполнителя работ, услуг).

Так, в бухгалтерском учете суммы полученных штрафов за нарушения условий договоров признаются как прочие доходы (в соответствии с п.7 ПБУ 9/99). Такие суммы принимаются к учету в суммах, признанных должником или присужденных судом (п. 10.2) [3].

При изучении вопроса о начислении штрафных санкций за нарушение условий договоров возникает спорная ситуация, касающаяся обложения НДС сумм штрафов и неустоек.

В настоящее время существует две позиции, первая из которых гласит, что штрафы облагаться НДС не должны, а вторая, обратная, которой придерживались до недавнего времени большинство организаций, что штрафы НДС все-таки облагаются.

Опираясь на статью 162 п.1 подп. 2 НК РФ можно определить, что налогоплательщики увеличивают налоговую базу по НДС на суммы, полученные за реализованные товары (работы, услуги) в виде финансовой помощи, на пополнение фондов специального назначения, в счет увеличения доходов, либо иначе связанных с оплатой реализованных товаров (работ, услуг) [2]. Следовательно, при ненадлежащем исполнении договора, виновная организация вынуждена оплатить пострадавшему лицу неустойку (ст.330 ГК РФ).

Изучив судебную практику, можно сделать вывод, что штрафы, пени и неустойки не облагаются НДС в случаях, когда эти суммы:

- влекут за собой ответственность за просрочку товаров, работ, услуг и, следовательно, не связаны с оплатой реализованных товаров и считаются мерой ответственности за несоблюдение сроков договорных обязательств;
- являются элементом ценообразования, предусматривающие оплату реализованных товаров, работ и услуг;
- платятся сверх цены товаров, работ, услуг и не увеличивают их стоимость;
- не связаны с оплатой реализуемых товаров, работ, услуг;
- не относятся к оплате за товар, потому что уплата процентов за пользование чужими денежными средствами считается мерой ответственности за несоблюдение договорных условий;
- имеют другую правовую природу;
- считаются одним из способов обеспечения выполнения договорных обязательств, связаны с неисполнением условий соглашения об оплате, возмещают вероятные или понесенные убытки стороны договора и оплачиваются свыше стоимости товара;
- уплачиваются покупателем поставщику за несоблюдение условий договора по оплате товара, работ и услуг и, при этом, во время получения пени не совершается переход права собственности на товар.

Ранее же, все сходилось на мнении, что штрафные санкции должны включаться в налоговую базу по НДС.

Так, Минфин России выражал свою точку зрения и говорил о том, что штрафные санкции, которые получены продавцом от покупателя за несвоевременную оплату предоставленных товаров, работ, услуг, связаны с их оплатой [5].

Еще одним важным фактором в налоговом учете является момент признания доходов при расчете налога на прибыль. В соответствии с п. 3 статьей 250 НК РФ суммы полученных штрафов, пеней и неустоек включаются в состав внереализационных доходов [2]. Дата признания

доходов в налоговом учете зависит от выбранного метода определения доходов и расходов.

Так, при методе начисления дата признания должником либо дата вступления в законную силу решения суда - по доходам в виде штрафов, пеней и иных санкций за нарушение договорных или долговых обязательств - это день признания их должником или день вступления в законную силу решения суда [2].

Признание долга производится в результате получения от должника любых документов, предусматривающих соглашение об уплате, то есть включение суммы неустойки в состав внереализационных расходов признается налогоплательщиком на дату получения такого письма или составления акта сверки [5].

Если же контрагент не высылает никаких подтверждающих документов, но перечисляет сумму долга, то организация обязана признать доходы в момент их получения.

Существуют ситуации, в которых должник отказывается перечислять положенную сумму неустойки организации, в таком случае кредитор вправе обратиться в суд. В этом случае датой признания дохода будет день вступления в силу соответствующего судебного решения.

При кассовом методе таких нюансов не возникает. Штрафы, пени и неустойки включают в состав доходов в тот момент, когда она фактически получена (п. 2 ст. 273 Налогового кодекса РФ) [2].

Таким образом, заказчики и подрядчики несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение договорных обязательств, которые сопровождаются начислением штрафных санкций на суммы договора. Очень важно правильно оперировать гражданским и налоговым законодательством по данному вопросу, уметь отражать на счетах бухгалтерского учета суммы таких санкций и отличать штрафы, пени и неустойки от «элементов ценообразования», оформленных как штрафные санкции, чтобы исключить риски доначисления налогов.

Литература:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (Ч. 1) [Электронный ресурс] : федер. закон от 30.11.1994 № 51-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Ч. 2) [Электронный ресурс] : федер. закон от 31.07.1998 № 147-ФЗ // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» (ПБУ 9/99) [Электронный ресурс] : приказ Минфина РФ от 06.05.1999 № 32н // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

4. Об НДС в отношении штрафов, полученных от покупателей за просрочку платежей [Электронный ресурс] : письмо Минфина РФ от от 05.10.2016 N 03-07-11/57924.

5. О включении в налоговую базу по НДС штрафов и пеней, полученных налогоплательщиком от покупателей телематических услуг связи за их несвоевременную оплату [Электронный ресурс] : письмо Минфина РФ от 17.08.2012 N 03-07-11/311 // Доступ из СПС «Консультант-Плюс».

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО УЧЕТА НА КАЗАХСТАНСКИХ И РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

О.А. Бейр, Д.В. Дементьев
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, obejr@mail.ru

В работе исследованы основания необходимости гармонизации налогового учета на предприятиях России и Казахстана. Представлена методология ведения налогового учета в организациях. Сделан вывод, что в качестве основного инструмента ведения налогового учета выступает учетная политика для целей налогообложения. Предложены разделы учетной политики, позволяющие гармонизировать налоговый учет в организациях.

In this paper, the bases for the need to harmonize tax accounting in enterprises in Russia and Kazakhstan are investigated. The methodology of tax accounting in organizations is presented. The conclusion is made that the accounting policy for taxation purposes serves as the main instrument of tax accounting. It was proposed some sections of accounting policy which are allowed us to harmonize tax accounting in organizations

Подписание Российской Федерацией и Республикой Казахстан блока соглашений по взаимодействию с 1 января 2015 г. в рамках Евразийского экономического союза предполагает постепенное приведение экономической деятельности в государствах к единым стандартам. Безусловно, это затронет применяемые странами системы налогового учета и налогообложения, аспекты ценовой политики и бухгалтерского учета.

Объектом исследования выступают системы налогового учета на предприятиях, имеющих представительства на территории Республики Казахстан и Российской Федерации.

В Российской Федерации налоговый учет получил свой официальный статус в 2002 г. с вступлением в силу 25 главы Налогового Кодекса РФ (НК РФ) «Налог на прибыль организаций». В соответствии со ст.

313 НК РФ под налоговым учетом понимается «система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом» [1].

В Республике Казахстан понятие «налоговый учет» вошло в практику хозяйствования с вводом Закона Республики Казахстан от 24 апреля 1995 г. «О налогах и других обязательных платежах в бюджет». В соответствии со ст. 190 Налогового кодекса РК (НК РК) «...налоговым учетом является процесс ведения налогоплательщиком...учетной документации... в целях обобщения и систематизации информации об объектах налогообложения и (или) объектах, связанных с налогообложением, а также исчисления налогов и платежей в бюджет и составления налоговой отчетности» [2].

Необходимость гармонизации налогового учета России и Казахстана, в первую очередь, связана с тесными экономическими отношениями. Так, на 1 мая 2017 г. на территории Республики Казахстан действует 21 823 юридических лица, филиалов и представительств с иностранным участием, из которых 7 326 (или 33,6 %) – это компании Российской Федерации. Следует отметить положительную динамику количества работающих на территории Казахстана российских юридических лиц. Темп роста с 2013 г. составил 47,5%. При этом основную долю занимают малые предприятия. Их численность составляет 7103 (или 96,97%) [4]. Таким образом, российские компании занимают основное место среди юридических лиц с иностранным участием в Казахстане. Россия является главным корпоративным партнером для казахстанских компаний. Унификация налогового учета на таких предприятиях снизит издержки на налоговое планирование и налоговую оптимизацию. Кроме того, необходимость гармонизации налогового учета обусловлена определенным сходством налоговых систем стран-соседей.

Во-первых, схожи виды взимаемых налогов и сборов: налог на прибыль (корпоративный подоходный налог), налог на доходы физических лиц (индивидуальный подоходный налог) и другие. Во-вторых, одинакова налоговая база по налогу на прибыль организаций. В-третьих, налоговая система Казахстана похожа на российскую и отличается от европейской. Такой эффект, в основном, достигается за счет плоской шкалы по ключевым видам налогов (НДС, НДСФЛ и налога на прибыль корпораций), тогда как в Европе большинство ставок являются прогрессивными в целях снижения неравенства населения.

В настоящее время в налоговом законодательстве обеих стран не определен нормативный акт, который в унифицированном варианте

предусматривал бы все способы ведения налогового учета. В результате анализа экономической литературы нужно отметить следующее:

1) утверждение специализированных правил ведения налоговых показателей, которые ориентированы только на налогообложение. Для целей налогового учета понесенные налогоплательщиками расходы подлежат корректировке согласно законодательно установленным нормативам.

2) в Налоговом Кодексе РФ предусмотрены на выбор два метода признания доходов и расходов: метод начисления и кассовый метод. Применение кассового метода НК РФ ограничивает по размеру средней квартальной выручки. При кассовом методе моментом признания доходов и расходов является день фактической оплаты покупателем поставленных товаров, оказанных услуг или выполненных работ. При методе начислений результаты сделок учитываются в том отчетном периоде, в котором они произошли, независимо от времени оплаты.

3) утверждение специальных налоговых регистров и другой налоговой документации. Техническим способом налогового учета – это ведение специальной налоговой документации, которая состоит разделена на налоговые расчеты; на документы, подтверждающие налоговые расчеты и на налоговые регистры [5, с.47-49].

Таким образом, методология ведения налогового учета на предприятиях в России и Казахстане схожа. Основное различие состоит в отсутствии в Республике Казахстан кассового метода признания доходов.

В соответствии с ст. 313 НК РФ «...система налогового учета организуется налогоплательщиком самостоятельно, исходя из принципа последовательности применения норм и правил налогового учета [1]. В соответствии со ст. 190 НК РК казахстанские предприятия устанавливают порядок ведения налогового учета в учетной политике [2].

В качестве основного инструмента гармонизации налогового учета на российских предприятиях, имеющих представительство в Казахстане, предложены аспекты учетной политики организации:

1. Доходы и расходы признаются по методу начисления.
2. Авансовые платежи по налогу на прибыль уплачиваются ежемесячно (корпоративный налог в Казахстане – также ежемесячно).
3. Учет активов (материалов) осуществляется, исходя покупных цен и расходов на приобретение.

В НК РК отсутствует вариативная часть по учету запасов, в ст. 192 закреплено правило по определению их стоимости. При этом в целях налогообложения стоимость запасов определяется без учета изменения стоимости запасов путем ее списания до чистой возможной цены продажи и восстановления в отношении ранее проведенного списания запа-

сов, вызванного увеличением чистой возможной цены продажи» [2]. В МСФО 2 «Запасы» указано, что «затраты на приобретение запасов включают в себя цену покупки, импортные пошлины и прочие налоги, а также затраты на транспортировку. Торговые скидки, уступки и прочие аналогичные статьи подлежат вычету при определении затрат на приобретение» [3]. Следовательно, для обеспечения аналогичного порядка определения стоимости приобретенных товаров в учетной политике российского предприятия необходимо закрепить такой порядок определения стоимости покупных товаров.

Налоговым законодательством РФ предусмотрены два метода начисления амортизации: линейный и нелинейный. Методы выбираются самостоятельно, с учетом некоторых ограничений. В НК РК предусмотрен только один метод начисления амортизации, который аналогичен нелинейному способу, предусмотренному НК РФ. Таким образом, для предприятий Российской Федерации, имеющих представительства на территории Казахстана, рекомендовано применять нелинейный способ начисления амортизации в целях налогового учета.

Следует сделать вывод, что в налоговом законодательстве Казахстана меньше вариативных положений для ведения налогового учета. Эти строго регламентированные правила совпадают с одним из вариативных методов, предложенных российским законодательством. Для обеспечения гармонизации налоговой учетной политики для предприятий, имеющих представительства на территории России и Казахстана, целесообразно выбирать идентичные методы.

Литература:

1. «Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05.08.2000 N 117-ФЗ (действующая редакция от 11.10.2018 г.). [Электронный ресурс]: ред. от 11.10.2018 г. // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Москва, 1992–2017. – Загл. с экрана.

2. Кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 2017 года № 120-VI «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.10.2018 г.) [Электронный ресурс]: – Режим доступа: http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637 (дата обращения: 20.10.2018). – Загл. с экрана.

3. МСФО (IAS) 2 «Запасы» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018 г.) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: справ.-правовая система. – Москва, 1992–2017. – Загл. с экрана

4. Министерство Финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс]: Режим доступа: <http://www.minfin.gov.kz/> (дата обращения: 22.10.2018). – Загл. с экрана.

5. Лешина Е.А. Налоговый учет: учебное пособие / Лешина Е.А., М. А. Суркова, Н. А. Богданова. – Ульяновск: УлГТУ, 2009. – 143 с.

АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКСПЕРТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЧЕТНОЙ ПАЛАТЫ

Ю.А. Болобуева, Б.А. Аманжолова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 7067393@mail.ru

В данной статье рассмотрены сущность аудита эффективности как вида финансового контроля, аудит эффективности как инструмент экспертно-аналитической деятельности Счетной палаты.

This article describes the essence of the efficiency audit as a type of financial control, audit efficiency as a tool for expert and analytical activities of the Accounts Chamber.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что изменения российской бюджетной сферы связана с разрешением нужд перечня вопросов, приоритетный в этом списке - проблема развития и совершенствования системы вознаграждений персонала бюджетных учреждений. От ее решения во многом зависит дальнейшее развитие бюджетных учреждений, о росте продуктивности их деятельности, что во многом способствует о разрешении критических положений и выход российской экономики на новую ступень развития, что несет за собой рост благосостояния народа и политическую стабильность.

Цель аудита вознаграждений – экспертиза соблюдения интересов работников и кадровой политики организации в вопросах вознаграждений [4].

Актуальность исследования проблемы аудита системы вознаграждений труда в бюджетных учреждениях обусловлена группой проблем:

- невыполнение стимулирующей функции систем вознаграждения;
- устаревшая методология исчисления вознаграждения;
- низкая конкурентоспособность заработной платы и системы вознаграждения работников бюджетных организаций на рынке труда и, как следствие - отток работников в коммерческие предприятия.

Все перечисленные выше проблемы способен решить аудит системы вознаграждений, который поможет обнаружить проблемные места и определит возможности для разработки более эффективной системы вознаграждения труда в бюджетной организации.

Деятельность аудиторов с каждым годом становится все более востребованной для проведения внутреннего или внешнего контроля за деятельностью организации.

Повышение интереса к аудиту связано с ужесточением контроля со стороны трудовой инспекции в связи с нынешним положением экономики страны - с необходимостью сокращения затрат на персонал организаций, особенно в государственном секторе.

В 2017 году принят Федеральный закон от 7 февраля 2017 г. № 11-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Счетной палате Российской Федерации» и статью 28.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях», который:

- унифицирует терминологию Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации» в соответствии с нормами Бюджетного кодекса Российской Федерации в отношении объектов аудита (контроля), методов осуществления контроля;

- уточняет отдельные нормы Федерального закона «О Счетной палате Российской Федерации», касающиеся организации деятельности Счетной палаты (в части содержания предписаний, оформления результатов контрольных и экспертно-аналитических мероприятий, выполнения поручений Президента Российской Федерации и палат Федерального Собрания Российской Федерации).

В отчетном периоде за 2017 год Счетной палатой проведено 319 контрольных и экспертно-аналитических мероприятий. Общая сумма выявленных нарушений и недостатков при поступлении и использовании средств бюджетной системы составила 1 865,6 млрд. рублей.

Всего в 2017 году проведенными контрольными и экспертно-аналитическими мероприятиями был охвачен 4841 объект.

Важной составляющей в работе Счетной палаты в 2018 году также является обеспечение методологического единства и рост качества контрольной и экспертно-аналитической деятельности, выполнение методической и методологической помощи при создании стандартов внутреннего аудита с учетом зарубежного опыта.

Таким образом, можно сделать вывод, что в настоящее время аудит эффективности как инструмент финансовой проверки за расходованием бюджетных средств является актуальным, современным средством контроля исполнения бюджета. Аудит системы вознаграждений в бюджет-

ном учреждении входит в число самых трудоемких видов аудита бюджетной организации. Операции начисления и выплата вознаграждений в бюджетных учреждениях, а так же их бухгалтерский учет, как правило, являются многочисленными, их осуществляют в систематическом порядке, сами операции являются разнообразными и учитывают специфику конкретного учреждения.

Литература:

1. Мирошниченко, Т.А. Аудит: учебник для магистров / Т.А. Мирошниченко. - п. Персиановский: Донской ГАУ, 2016. – 90
2. Одегов Ю.Г. Аудит и контроллинг персонала / Ю.Г. Одегов, Т.В. Никонова. – Москва: РГГУ, 2016. – 672 с.
3. Селянина Е.Н. Аудит оплаты труда / Е.Н. Селянина // Планово-экономический отдел. - 2013. - №8. - 45-49 с.

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИТ-ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ИНВЕНТАРИЗАЦИИ ВЫБРОСОВ ПАРНИКОВЫХ ГАЗОВ

Е.А. Буткова, О.Е. Кондратьева
ФГБОУ ВО Национальный исследовательский университет
"МЭИ" Москва, ya.lizaveta.butkova@yandex.ru

В данной статье рассмотрены существующие на настоящий момент ИТ-решения для проведения инвентаризации выбросов парниковых газов от промышленных предприятий с негативным воздействием на окружающую среду, проанализированы основные технические и методические проблемы применения современных ИТ-технологий в этой области, даны рекомендации по совершенствованию программных продуктов по инвентаризации выбросов парниковых газов.

This article discusses the existing IT-solutions for the inventory of greenhouse gas emissions from industrial enterprises with a negative impact on the environment, analyzes the main technical and methodological problems of the use of modern IT-technologies in this area, provides recommendations for improving software products for the inventory of greenhouse gas emissions.

Изменение климата - одна из наиболее серьезных угроз устойчивости всемирной окружающей среды и здоровью людей.

Российская Федерация разрабатывает и осуществляет меры по снижению антропогенной нагрузки на климатическую систему. Указом Президента РФ от 30.09.2013г. № 752 «О сокращении выбросов парни-

ковых газов» [1] установлена цель по сокращению выбросов парниковых газов (ПГ) к 2020 году до уровня не более 75% от выбросов 1990 года. Правительством РФ от 22.04.2015 № 716-р [2], утверждена концепция формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов ПГ в России, а также методические рекомендации Минприроды России от 16.04.2015г. № 15-р [3], на основании которых проводится только добровольная инвентаризация.

В связи с этим, актуальным вопросом являются источники негативного воздействия, а так же анализ применения IT-технологий для контроля и учета выбросов ПГ.

В соответствии с ФЗ № 7 ст. 1 [4] объектом, оказывающим негативное влияние на окружающую среду (НВОС), называют объект капитального строительства и (или) другой объект, а также их совокупность, объединенные единым назначением и (или) неразрывно связанные физически или технологически и расположенные в пределах одного или нескольких земельных участков.

Для предоставления отчета по выбросам парниковых газов для предприятий с (НВОС), необходимо выполнить ряд расчетов, сложность которых прямо пропорциональна масштабам деятельности предприятия. Чаще всего работу такого характера выполняют консалтинговые предприятия, в которых уже имеются свои IT-решения.

В случае, когда предприятие берет на себя ответственность за выполнение расчетов выбросов ПГ, то оно сталкивается со значительными экономическими затратами на покупку и установку программно-технического комплекса (ПТК).

Таким образом, существующий ряд трудностей на рынке IT-решений по инвентаризации выбросов ПГ, а также отсутствие обязательной отчетности по выбросам, затрудняют выполнение международных соглашений [5], [6]. Поэтому в настоящий момент особую актуальность имеет привлечение дополнительных возможностей по проведению инвентаризации выбросов ПГ. Наиболее перспективным, с этой точки зрения, представляется сбор сведений о выбросах ПГ в рамках ведения государственного реестра объектов НВОС.

Так, согласно ст. 69.2 Федерального закона № 7 [4], объекты НВОС подлежат постановке на государственный учет, осуществляющие хозяйственную и (или) иную деятельность на указанных объектах, в уполномоченном Правительством РФ федеральном органе исполнительной власти или органе исполнительной власти субъекта РФ в соответствии с их компетенцией.

Таким образом, Постановлением Правительства РФ № 572 [7] утверждены «Правила создания и ведения государственного реестра

объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду». Федеральной службой по надзору в сфере природопользования (РОСПРИРОДНАДЗОР) был разработан и введен в эксплуатацию 01.12.2016 г. реестр объектов НВОС для государственного экологического надзора над предприятиями НВОС. В связи с этим, было адаптировано программно-техническое обеспечение учета объектов НВОС (далее - ПТО УОНВОС). Процедура постановки предприятий НВОС на государственный учет представлен на рисунке 1.

Существующая на данный момент процедура электронной постановки на государственный учет, а также оформление отчетности содержит ряд недостатков, которые являются причиной большого количества отклоненных заявок.

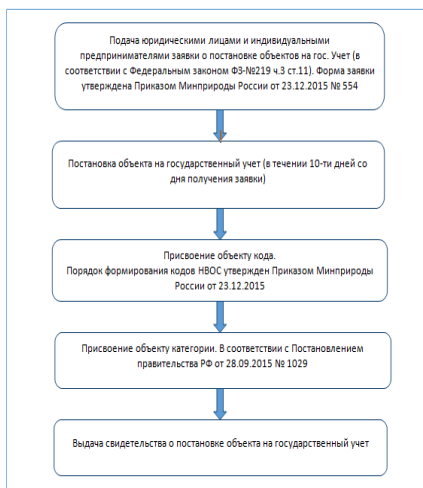


Рисунок 1 - Процедура постановки объектов, оказывающих НВОС на государственный учет

В работе проанализирован и выявлен ряд проблем: установка самого ПТК (программно-технического комплекса). Необходимо выполнить целый ряд процедур: установить КриптоПро CSP обновленной версии и дополнительное расширение в браузере компьютера пользователя; чаще всего требуется дополнительная установка системных компонентов: dotNetFx40Client (Framework), SQL Server Compact Edition 4.0 (БД) WindowsInstaller3.1 (Инсталлятор); модуль не адаптирован для операционной системе Windows XP ; при установке обновлений возникают проблемы с доступом в "личный кабинет", заполнением, выгрузкой отчета и т.д. ; в " Модуле природопользователя" нет автоматической проверки правильности заполнения отчета.

Так же существенным недостатком самого реестра предприятий НВОС является отсутствие учета выбросов диоксида углерода CO₂. Искусственное увеличение концентрации CO₂ в атмосфере приводит к повышению среднегодовой температуры.

Согласно Приказу Минприроды №300 от 30 июня 2015 г. [8] при расчете выбросов ПГ, они выражаются в CO₂ - эквиваленте. Данные формируются в организации ежегодно на за отчетный период, а так же включаются в итоговый отчет предприятия по выбросам. Но в реестре ПТО УОНВОС у предприятий НВОС во всем перечне загрязняющих веществ отсутствуют данные о выбросах CO₂, в отличие от оксида углерода (CO).

Таким образом, за последнее время в РФ наметилась положительная тенденция повышения доступности информации о степени воздействия предприятий на окружающую среду. Следовательно, наиболее перспективными направлениями в области снижения выбросов парниковых газов в атмосферу являются: совершенствование IT-технологий для проведения инвентаризации выбросов путем оптимизации соответствующих программных продуктов; расширение перечня загрязняющих веществ, данные по которым может предоставлять предприятие при работе с «Модулем природопользователя» и формированием отчетности; ведением обязательной инвентаризации выбросов парниковых газов с предприятий с негативным воздействием на окружающую среду.

Литература:

1. Указ Президента РФ от 30.09.2013 г. №752 О сокращении выбросов парниковых газов. URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201310010043.pdf>
2. Распоряжение Правительства РФ от 22 апреля 2015 г. № 716-р О Концепции формирования системы мониторинга, отчетности и проверки объема выбросов парниковых газов в РФ. [Электронный ре-

сурс].URL:<http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70890594/#ixzz5DaKZxPnR>

3. Распоряжение Министерства природных ресурсов и экологии РФ от 16 апреля 2015 г. N 15-р Об утверждении методических рекомендаций по проведению добровольной инвентаризации объема выбросов парниковых газов в субъектах РФ.

4. Федеральный закон РФ " Об охране окружающей среды " от 10.01.2002 N 7-ФЗ(ред. от 31.12.2017).

5. Федеральный Закон от 4 ноября 1994 г. № 34-ФЗ о ратификации рамочной Конвенции ООН об изменении климата.

6. Киотский протокол к Рамочной конвенции Организации Объединенных Наций об изменении климата от 11 декабря 1997 г.

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.06.2016 N 572 " Об утверждении Правил создания и ведения государственного реестра объектов, оказывающих негативное воздействие на окружающую среду ".

8. Приказ Минприроды России от 30.06.2015 N 300 Об утверждении методических указаний и руководства по количественному определению объема выбросов парниковых газов организациями, осуществляющими хозяйственную и иную деятельность в Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_190838/

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В МЕЖДУНАРОДНОЙ И РОССИЙСКОЙ ПРАКТИКЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

А.М. Гезалова

**Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, gezalova.anastasiya@mail.ru**

Данная тема получило достаточное распространение, так как она является актуальной в условиях необходимости организаций составлять отчетность как по российским, так и по международным стандартам. ФОНД «НРБУ «БМЦ» разработал проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» и подал его на экспертизу совета при Министерстве Финансов Российской Федерации.

This topic has been widely disseminated as it is relevant in the conditions of the need for organizations to prepare reports on both Russian and international stand-

ards. The NRBU "BMC" FUND developed a draft federal accounting standard "Fixed Assets" and submitted it for examination by the Council under the Ministry of Finance of the Russian Federation.

В настоящее время важным условием продолжения деятельности кредитных, страховых, негосударственных пенсионных и любых других организаций, акции которых оборачиваются на бирже или они имеют статус крупных организаций необходимо составлять бухгалтерскую отчетность не только по нормам российских стандартов, но и по нормам стандартов международных. Основной проблемой является то, что стандарты МСФО отличаются от российских по своей структуре. Законодательство РФ принимает все возможные меры для максимального приближения российских стандартов к международным с условием сохранения российских норм учета.

Так ФОНД «НРБУ «БМЦ» разработал проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства», данный стандарт находится на рассмотрении Министерства Финансов Российской Федерации. Проект стандартов «Основные средства» имеет больше общих черт с (IAS) 16, чем имеет ПБУ 6/01, однако и основные принципы учета российской практике остались в проекте стандарта «Основные средства» неизменны. Ниже представлена сравнительная таблица, в которой указаны сходства и различия (IAS) 16, ПБУ 6/01 и Проекта федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства».

В таблице представлены основные разделы или пункты, существуют еще некоторые сходства и отличия.

Таблица 1 – Сравнение учета основных средств по (IAS) 16, ПБУ 6/01 и Проекта стандарта «Основные средства» [1,2,3]

Критерий	ПБУ 6/01	(IAS) 16	Проект стандарта «Основные средства»
Определение основных средств	а) объект предназначен для использования в обычных видах деятельности; б) объект предназначен для использования в течение длительного времени;	(а) предназначены для использования в процессе производства или поставки товаров и предоставления услуг, при сдаче в аренду или в административных целях;	а) актив имеет материальную форму; б) актив предназначен организацией для использования в ходе ее обычной деятельности; в) актив пред-

	<p>в) организация не предполагает последующую перепродажу данного объекта;</p> <p>г) объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем.</p>	(б) предполагаются к использованию в течение более чем одного отчетного периода.	назначен для длительного использования;
Единица бухгалтерского учета основных средств	Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект.	Настоящий стандарт не определяет единицу измерения, которая должна использоваться при признании, т.е. что именно составляет объект основных средств.	Единицей учета основных средств является существенная часть стоимости основных средств.
Оценка при признании	Основные средства принимаются к бухгалтерскому учету по первоначальной стоимости.	Объект основных средств, подлежащий признанию в качестве актива, оценивается по себестоимости.	Основные средства признаются по себестоимости.
Амортизация основных средств	<ul style="list-style-type: none"> - линейный способ; - способ уменьшаемого остатка; - способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования; - способ списания стоимости пропорционально объему продук- 	Линейный метод, метод уменьшаемого остатка и метод единиц производства продукции.	<p>а) линейным способом;</p> <p>б) нелинейным способом (например, по сумме чисел лет срока амортизации, уменьшаемого остатка и др.).</p>

	ции.		
Оценка после признания	Изменение первоначальной стоимости основных средств, допускается в случаях достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, частичной ликвидации и переоценки объектов основных средств.	Либо модель учета по фактическим затратам, либо модель учета по переоцененной стоимости и применять эту политику ко всему классу основных средств.	Основные средства оцениваются на отчетную дату по балансовой стоимости.
Списание/выбытие	Стоимость объекта основных средств, который выбывает или не способен принести организации экономические выгоды (доход) в будущем, подлежит списанию с бухгалтерского учета.	Признание балансовой стоимости объекта основных средств прекращается: (а) при его выбытии; или (б) когда от его использования или выбытия не ожидается никаких будущих экономических выгод.	Основное средство списывается, если в дальнейшем от его использования или выбытия не ожидается поступления экономических выгод.

Важно отметить, что Проект стандарта «Основные средства» по структуре напоминает, как ПБУ 6/01, так и (IAS) 16, из таблицы можно сделать вывод, что проект стандартов «Основные средства» действительно приближен к международной практике учета, что свидетельствует о том, что российская практика бухгалтерского учета не стоит на месте, бухгалтерский учет совершенствуется, существующие стандарты максимально возможно приближают к международным стандартам,

упрощают методику их использования. При этом проект стандартов имеет разделы и пункты, которые отличают данный проект и от существующей российской практики и от международной практики, что свидетельствует о постоянном совершенствовании российской практики бухгалтерского учета. Следовательно процесс гармонизации российской практики учета с международной активно развивается.

Литература:

1 Основные средства (IAS) 16 [Электронный ресурс]: Международный стандарт финансовой отчетности введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н: Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

2 Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]: приказ Минфина РФ от 09.06.2001 № 44н: Доступ из СПС «КонсультантПлюс».

3 Проект федерального стандарта бухгалтерского учета «Основные средства» [Электронный ресурс]: Разработан Некоммерческой организацией Фонд «Национальный негосударственный регулятор бухгалтерского учета «бухгалтерской методологический центр»: Доступ из СПС «БМЦ».

АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ДИСТРИБЬЮТОРОВ

Л.И. Григорьева, Б.А. Аманжолова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, grigoreva.la@yandex.ru**

Развитие фармацевтического рынка России обусловлено эффективным функционированием аптечных сетей и дистрибьюторов, которые являются главным звеном в цепи обеспечения населения лекарственными средствами и изделиями медицинского назначения. В статье представлена функциональная структура фармацевтического рынка России, рассмотрены тенденции и перспективы развития данного рынка. В рамках исследования выделены ключевые финансовые показатели деятельности организаций оптовой торговли лекарственными средствами и изучены их взаимосвязи.

The development of the Russian pharmaceutical market is due to the effective functioning of pharmacy chains and distributors, which are the main link in the chain of providing the population with medicines and medical products. The article presents the functional structure of the Russian pharmaceutical market, trends and prospects

of development of this market. The study identified the key financial indicators of organizations of wholesale trade in medicines and studied their relationship.

Высокая конкуренция на фармацевтическом рынке, масштабное увеличение количества зарегистрированных лекарственных средств, огромное число аптек и аптечных сетей и производителей лекарственных средств – все эти факторы обуславливают активную деятельность фармдистрибьюторов на российском рынке. Они становятся логистическими центрами товарных потоков фармацевтической продукции.

Структура фармацевтического рынка может быть представлена как совокупность участников рынка в сфере производства, распределения и розничной реализации, что представлено на рисунке 1. На фармацевтическом рынке России чаще всего применяется следующий канал сбыта: производитель — дистрибьютор — аптека — конечный потребитель лекарственных средств.

Оптовыми поставщиками лекарственных средств являются дистрибьюторы. Дистрибьюторский сегмент в силу своей специфики является наиболее важным сегментом в обеспечении лекарственными средствами регионов страны. Концентрация в этом сегменте самая большая — 72 % в 2017 году.

Одним из ключевых факторов развития отечественного фармацевтического рынка является динамичное и эффективное функционирование оптовых структур в товаропроводящей цепочке лекарственных средств. Заводам — производителям и розничным структурам (аптекам и аптечным сетям), необходимы надежные партнеры в лице дистрибьюторских организаций.

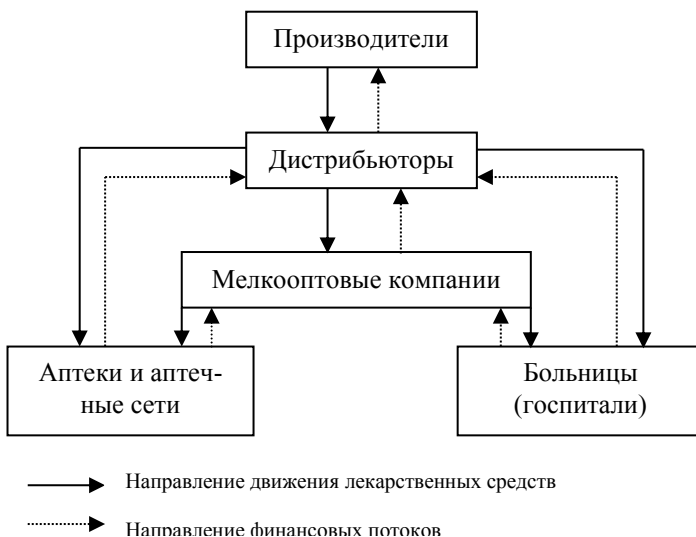


Рисунок 1 - Структура фармацевтического рынка

Развитие фармацевтического рынка обусловлено динамичным и эффективным функционированием аптечных сетей и дистрибьюторов, которые являются главным звеном в цепи обеспечения лекарственными средствами населения страны. Устойчивое развитие оптового звена фармацевтического рынка России во многом определяется нацеленностью на полное и качественное удовлетворение потребностей конечных потребителей посредством эффективного функционирования всей цепочки поставок.

Российский фармацевтический рынок считается одним из наиболее динамично развивающихся рынков в мире, не смотря на существенные изменения из-за политики импортозамещения. Относительные показатели, характеризующие среднегодовые темпы роста, также демонстрируют стабильную динамику на уровне 15 %. Динамика объема фармацевтического рынка России представлена на рисунке 2.

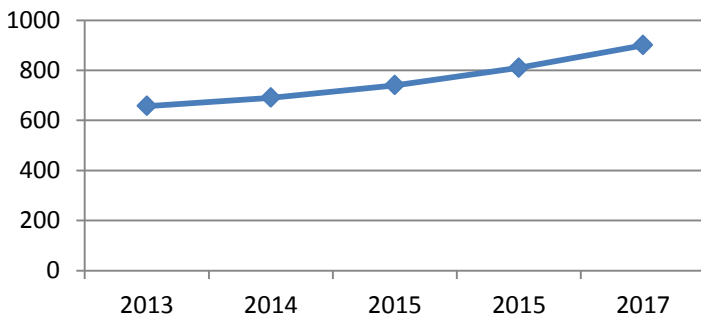


Рисунок 2 - Объем фармацевтического рынка Российской Федерации в 2006–2017 годах, млрд. руб.

Для оценки текущей ситуации на рынке оптовой торговли Сибирского Федерального округа был проведен анализ финансовой отчетности ключевых дистрибьюторов по следующей методике:

1. Ранжирование фармдистрибьюторов СФО по объему деятельности, отбор ключевых игроков;
2. Анализ структуры и динамики показателей финансовой отчетности выбранных компаний;
3. Формирование системы показателей, характеризующих деятельность фармдистрибьюторов;
4. Выявление взаимосвязей ключевых показателей;
5. Обобщение результатов анализа финансовых показателей деятельности основных игроков на рынке фармдистрибуции Сибирского Федерального округа.

Проведенный анализ позволил выявить общие черты финансовой отчетности организаций оптовой торговли лекарственными средствами и взаимосвязи ключевых показателей.

Происходящие в России экономические и социальные преобразования направлены на стабилизацию экономики и общества. Следует полагать, что в соответствии с утвержденной стратегией развития фармацевтической промышленности до 2020 года — фармацевтический рынок Российской Федерации будет становиться более развитым и независимым.

Литература:

1. Бельских, И. Е. Особенности российского фармацевтического рынка / И. Е. Бельских, С. В. Кулагина // Известия Волгоградского госу-

дарственного технического университета. — 2010. — Т. 10. — № 13 (73). — С. 56–66.

2. Казьмин М. Н. Формирование структуры фармацевтического рынка Российской Федерации // Вопросы экономики и управления. — 2017. — №2. — С. 35-37. — URL <https://moluch.ru/th/5/archive/58/2078/> (дата обращения: 30.10.2018).

3. Калганов В. А. Анализ структурных параметров развития фармацевтического рынка Российской Федерации // Молодой ученый. — 2017. — №12. — С. 303-307. — URL <https://moluch.ru/archive/146/41082/> (дата обращения: 30.10.2018).

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПРОИЗВОДСТВО»

Д.А. Гуляева, Е.В. Хоменко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, diana.gulyaeva96@gmail.com**

В статье охарактеризованы методы внутреннего контроля бизнес-процессов, представлен обобщенный план осуществления контроля и сущность каждого этапа.

The article describes the methods of internal control of business processes, presents a generalized plan of control and the essence of each stage.

Базой для определения перспективы развития и повышения финансовой и конкурентной устойчивости бизнеса выступает эффективная система управления деятельностью организации. Поэтому приоритетное значение приобретает внутренний контроль как основа, обеспечивающая информационную платформу, поддерживающую управленческий процесс. Для удовлетворения интересов, в первую очередь, собственников организации, необходимо построение адекватной системы внутреннего контроля, проводимого внутренним аудитором [1]. Частота данного контроля определяется каждой организацией самостоятельно, в зависимости от преследуемых целей, а именно, эффективность использования ресурсов, эффективность бизнес-процесса с точки зрения удовлетворения клиентов и пр.

В связи с тем, что до сих пор, наиболее трудоемким и наименее автоматизированным является процесс «производство», сфокусируемся в данной статье на нем.

Процедуры, применяемые при проверке производственной деятельности организации, основываются на организационной модели провер-

ки и включают определение объектов, источников и методов проверки [2,3]. Основные вопросы программы проверки производственных операций представлены в таблице 1.

Таблица 1 – План контроля бизнес-процесса «производство»

Действие	Источник информации	Методы
Проверка выполнения планов	Сметы, производственные планы	- Расчет отклонений между плановыми показателями и фактическими -Применение аналитических процедур для анализа последствий выявленных отклонений
Проверка выполнения договоров поставки	Договоры поставки	-Проверка наличия договора и правильности его заполнения -Проверка исполнения договора, выявление частоты и причин нарушения условий договора -Применение аналитических процедур для анализа последствий выявленных нарушений
Проверка списания материалов в производство	Документы внутреннего перемещения материалов	-Установление соответствия фактического списания с установленным в учетной политике, согласно ПБУ 5/01 -Анализ соблюдения норм расхода в производстве;
Проверка счетов фактур	Счет-фактуры	- Анализ счетов-фактур на предмет соответствия указанных в них данных данным ТТН и условиям договоров или заказов, используя сверку документов; - Сверить даты зафиксированных операций с датами счетов-фактур и ТТН.
Контроль движения материальных ценностей	Отчеты по приходу и отпуску МПЗ, карточки складского учета	- Составление перечня подлежащих инвентаризации материалов; - Получение информации по отпуску и приходу МПЗ - Проведение инвентаризации - Сравнение изначальных данных с полученными

		- Анализ отклонений
Проверка правильности расчета себестоимости	Карточки расчета себестоимости	- Определение, используемого на предприятии метода учета затрат. - Проверка правильности начисления себестоимости. - Определение расхождений, выявление причин
Проверка расчетов с покупателями и поставщиками	Акты сверки выписки банка, кассовые документы	- Сравнение данных банковских выписок с данными учета - Сравнение актов сверки с данными учета - Анализ причин отклонений.

Целесообразно начинать проверку бизнес-процесса «производство» со сплошной проверки-сопоставления плановых и фактических показателей.

Большинство показателей, получаемых в ходе контроля бизнес-процесса «производство», получаются в ходе сопоставления плановых и фактических показателей для выявления отклонений, из чего можно сделать вывод, что данная методика – это лишь интерпретация «план-факт анализа». В этой связи данная система показателей является универсальной и выступает базой для внешнего аудита бизнес-процессов, а именно базой для аудита эффективности бизнес-процессов. Однако данная система не является неизменной и каждая организация вправе разрабатывать собственную систему контроля и показателей. Описанные методические аспекты аудиторской проверки можно использовать для мониторинга развития предприятия, что позволит отслеживать текущее состояние предприятия и прогнозировать будущее.

Однако стоит также отметить, что несмотря на то, что данная методика представляется как методика контроля эффективности бизнес-процесса «производство», сложно в полной мере с этим согласиться. В первую очередь данная методика в большинстве показателей существует параллельно с реальным производством и работает с показателями используемыми в бухгалтерском учете, а значит с большой долей вероятности отражает реальную ситуацию на производстве и не требуют дополнительного анализа, в рамках контроля эффективности бизнес-процессов.

В целом, методику контроля бизнес-процессов необходимо в большей степени обратить на сам процесс, а не на цифровое содержание процесса, а именно:

1. Рассчитать эффективность ресурсов: время производственного цикла, стоимость цикла.

2. Проверить распределение ресурсов на процесс и подпроцессы: документированность процесса, трудоёмкость, сложность процесса, ресурсоемкость.

3. Проверить последовательность процесса и проанализировать возможность его оптимизации.

По нашему мнению, бизнес-процесс «Производство» можно рассматривать как ключевой процесс, позволяющий давать определенные характеристики деятельности организации в целом, а также повышать ее эффективность на основе реорганизации и оптимизации процесса с учетом результатов, полученных средствами внутреннего контроля данного процесса. Информация о бизнес-процессах и, в частности, о процессе производства, может раскрываться как в управленческой отчетности организации, так и в финансовой отчетности в составе пояснений для обоснования управленческих решений, принимаемых внутренними пользователями в отношении использования материальных, человеческих и других ресурсов, и внешними пользователями – в отношении оценки эффективности и устойчивости развития организации.

Литература:

1 Бурцев, В.В. Внутренний аудит: оценка эффективности / В.В. Бурцев // Вестник машиностроения. – 2006. – № 9. – С. 78–81.

2 Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В. Ковалев. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 560 с.

3 Люльков Р.Н. Палферова С.Ш. Внутренний контроль в системе управления экономическим субъектами обеспечение его устойчивого развития // НГИ. – 2016. – № 12. – С. 94-100.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОТЧЕТЫ КОМПАНИЙ КАК ОСНОВА СТРАТЕГИЧЕСКОГО АУДИТА

В.Ю. Кабанова, Б.А. Аманжолова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, kabanova.vu@gmail.com**

В статье проводится детальный разбор факторов, влияющих на соблюдение стратегии компании, на основе изучения стратегических отчетов крупных компаний. В результате автором выделены актуальные вопросы применения стратегического аудита.

The article provides a detailed analysis of the factors influencing compliance with the company's strategy, based on the study of strategic reports of large companies. As a result, the author identified relevant issues of the use of strategic audit.

В современных условиях без адекватной и оперативной оценки стратегии, компания не может эффективно функционировать на рынке. Учитывая факт, что в настоящее время авторами по-разному определяется методика проведения стратегического аудита, основной задачей на данном этапе будет являться изучение и анализ стратегической отчетности крупных компаний различных отраслей («ФосАгро», «Аэрофлот», «Полюс», «Росатом» и др.), что позволит выявить общие закономерности и параметры, особо значимые в части проведения стратегического аудита.

На первом этапе компанией формулируется стратегическая цель, она может быть представлена как на краткосрочную, так и на долгосрочную перспективу. В обязательном порядке, стратегия должна включать основные направления по ее реализации (например, инструменты роста, маркетинговая стратегия, развитие сети) и ожидаемые результаты, условия ее достижения с учетом конкурентных преимуществ компании.

Переходя к оценке эффективности реализации стратегии в общей концепции рынка, изучают внешние факторы рынка: изменение мирового валового внутреннего продукта, объем инвестиций, процентные ставки, политические решения (в части денежно-кредитной политики, цен на нефть и т.д.). Кроме того, необходимо учитывать показатели определенной отрасли. Дается оценка показателей спроса, предложения, цены, рынка (география присутствия, поставщики, партнеры, конкуренция).

Далее изучается внутренняя среда предприятия. Оценка начинается с рассмотрения текущей бизнес-модели – системы, ориентированной на создание ценности в долгосрочной перспективе и достижение стратегических целей. Включает в себя: доступные капиталы, управление ими и полученные результаты. Затем устанавливается ценовой сегмент рынка (премиальный, средний, бюджетный) и оценивается доступ к приоритетным рынкам. По каждому сегменту выделяются основные результаты.

Далее переходят к оценке финансового развития и операционных результатов. Для упрощения анализа выполнения стратегических задач, дается оценка результатов деятельности по следующим показателям (в динамике) [2, 3, 4], приведенным на рисунке 1.

Финансовые показатели

- EBITDAR, EBITDA;
- Выручка по бизнес единицам;
- Чистый операционный денежный поток;
- Общие денежные затраты (TCC);
- Совокупные денежные затраты (AISC);
- Долговая нагрузка и ликвидность.

Операционные показатели

- Производство;
- Чистая прибыль;
- В зависимости от отрасли (например, пассажиропоток, количество рейсов, объем переработанной руды и т.д.).

Портфель активов

- Действующие активы;
- Доказанные и вероятные запасы;
- В зависимости от отрасли (например, среднее содержание золота, срок обработки и т.д.).

Прочее

- Показатель частоты травматизма с потерей трудоспособности (LTIFR);
- Стоимость проведенных закупок;
- Инвестиции на охрану окружающей среды.

Рисунок 1 – Ключевые показатели эффективности деятельности

Перечень показателей может меняться в зависимости от исходной стратегии. Например, значимость скорректированного показателя EBITDA заключается в том, что его изменения позволяют оценить способность компании получать операционные денежные потоки, что важно для реализации программы капитальных вложений, а, следовательно, и обеспечения потребностей в оборотном капитале, и обслуживания кредитного портфеля.

Основой создания стоимости компании является выбранная бизнес-модель. Основные параметры стоимости могут быть представлены следующими показателями [3]:

1. Финансовый – связанный с активами компании (скорректированный свободный денежный поток, активы, дивидендная история);
2. Производственный – элементы операционного процесса (производственная мощность, производительность труда);
3. Интеллектуальный – инновационная деятельность (нематериальные активы, патенты);
4. Человеческий – уровень развития внутренней корпоративной культуры (текучесть кадров, заработная плата);
5. Социально-репутационный – положение в обществе (финансирование социальных проектов, программы развития, уплата обязательных платежей в бюджет);
6. Природный – воздействие на экологию (электроэнергия, вода и стоки).

Показатели могут быть представлены в динамике для выявления особо затратных областей.

Поскольку ведение бизнеса сопряжено с рисками, то стратегия может быть поделена на составляющие ее элементы, по которым будут оценены зоны с повышенным риском [2, 3, 4]:

- Отраслевые – снижение цен, запасы;
- Стратегические – ошибки в оценке инвестиционных проектов, несоответствие управленческих процессов целям компании;
- Операционные – выбор неоптимальной технологии, невыполнение бюджета проекта, низкое качество услуг;
- Финансовые – валютные, доступ к капиталу;
- Правовые – нормативно-правовые и внутренние требования;
- Территориальные риски – налоговая нагрузка, международное давление.

Кроме того, подлежит оценке и система управления рисками, насколько она эффективна и включает ли международные стандарты по оценке рисков, например, ISO 31000:2018, концепции COSO Enterprise Risk Management и т. д.

В заключение приводят результаты реализации или изменения в стратегии. В зависимости от стратегии формируются сегменты деятельности, которые будут подлежать оценке. Например, если выбрана конкурентная стратегия, направленная на лидерство на рынке, то в процедурах аудитора делается акцент на изучение влияния макросреды и позиционирования в ней. Применение только методов стратегического анализа не позволяет качественно оценить компанию по количественному фактору, а значит и спрогнозировать, оценить вероятность наступления события. Стратегический аудит направлен не только на оценку стратегии, немаловажной задачей является предоставление руководящему органу компании рекомендаций по дальнейшему развитию.

Рассмотрев основные области стратегического аудита, можно схематично представить на рисунке 2, что входит в его реализацию:

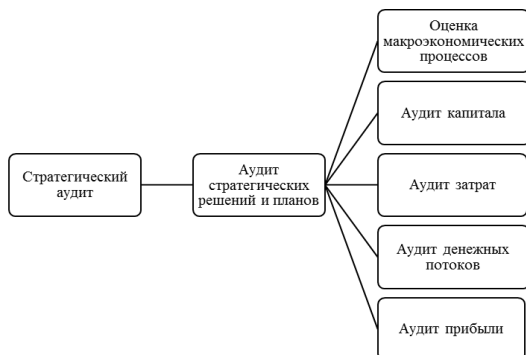


Рисунок 2 – Модель стратегического аудита

Таким образом, стратегический аудит представляет собой многофункциональный инструмент, но его применимость на практике ограничена. В России он широко используется только крупными предпринимательскими структурами [1]. В случае применения стратегического аудита в малом предпринимательстве, это могло бы быть значительным фактором повышения конкурентоспособности. На данном этапе необходимо дальнейшее развитие концептуальных основ, методологии и методики стратегического аудита.

Литература:

1. Богатая И.Н., Алексеева И.В. Стратегический аудит в системе аудиторско-консалтинговых услуг // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2012. - № 1. – С. 52-61.
2. Годовой отчет ПАО «Аэрофлот» за 2017 год [Электронный ресурс]: документ / Российский союз промышленников и предпринимателей. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/7/3/73bf39cd1e800d53b59fdfe5ead6827e.pdf> (дата обращения: 22.10.2018). – Загл. с экрана.
3. Годовой отчет ПАО «Полус» за 2017 год [Электронный ресурс]: документ / Российский союз промышленников и предпринимателей. – Режим доступа: <http://media.rspp.ru/document/1/5/8/58cad4b8f729f81e7f7e38ce63e6448a.pdf> (дата обращения: 23.10.2018). – Загл. с экрана.
4. Интегрированный отчет ПАО «ФосАгро» за 2017 год [Электронный ресурс]: документ / Российский союз промышленников и предпринимателей. – Режим доступа:

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ОБРАБОТКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

В.С. Королева, В.А. Щербаков

**Новосибирский государственный университет путей сообщения
г. Новосибирск, koroleewa@icloud.ru**

В статье рассматриваются актуальные в настоящее время вопросы обособности корректировки бухгалтерской финансовой отчетности кроме того были рассмотрены способы корректировки и нормализации бухгалтерской отчетности и приведение к оптимальному для анализа состоянию рассмотренному на примере.

The paper explores relevant feasibility issues of accounting financial statement adjustment. Furthermore, we have considered ways to adjust and normalize financial statement and to optimize it for analysis as illustrated by the example.

Каждое предприятие имеет свою специфику. Будь то сфера деятельности, сектор экономики или наибольшая ориентированность на какой либо из элементов затрат. Всё это, обуславливает специфику бухгалтерского учёта, а также необходимость отразить эту специфику в учётной политике и отчётности. И именно поэтому необходима корректировка. Ведь только с её помощью возможно нормализация показателей финансовой отчетности, за предшествующий период (в среднем, от 3 до 5 лет) и приведение их к данным, характеризующим нормальную деятельность корпораций.

И, именно, для приведения показателей в вид, в котором они будут наиболее близки к реальным (соответственно отображая реальные потоки доходов), используется общая корректировка финансовой отчетности.

Для корректировки, при этом, выбираются лишь те показатели, которые важны и целесообразны для данной оценки. Корректировки могут быть целесообразными, если необходимо:

- Привести показатели поступлений и расходов к уровню, характерному для операционной (основой, производственной) деятельности, которую предполагается продолжать;

- Представить сопоставимые финансовые данные по рассматриваемому бизнесу и аналогичным бизнесам;

- Привести показатели, содержащиеся в отчетах, в соответствии с рыночными стоимостями;
- Сделать поправки с учетом стоимости активов и обязательств, не связанных с операционной (основной, производственной) деятельности, и соответствующих поступлений и расходов;
- Сделать поправки с учетом поступлений и расходов, не связанных с хозяйственной деятельностью.

Ключевыми направлениями корректировки является исключение из финансовой отчетности таких доходов и расходов как:

- Излишние или непроизводственные затраты предприятия;
- Не связанные с деятельностью предприятия единовременные доходы и расходы;
- Доходы и расходы по избыточным активом (производственным, непроизводственным, нефункционирующим);
- Личные доходы и расходы владельца предприятия и его родственников;
- Прочие

В практике встречаются положительные корректировки.

В зависимости от скорректированности существует несколько видов бухгалтерской документации.

Производственный ретроспективный баланс - это баланс скорректированные на последнюю дату составления бухгалтерской отчетности. Цель корректировки убрать из баланса все НМА и активы, не относящиеся к основной деятельности предприятия, для большей сравнимости с отчетностью предприятия-аналогов. Кроме того в корректировке подтверждается стоимость ОС (переоценка, физический износ).

В целях получения рыночного баланса необходимо скорректировать стоимость материальных активов по рыночной стоимости, краткосрочные и долгосрочные финансовые вложения, дебиторские и кредиторские задолженности по их действительному состоянию на момент оценки.

Пример скорректированного, или так называемого агрегированного аналитического баланса представлен ниже, в таблице 1.

Таблица 1 – Агрегированный аналитический баланс

Агрегированные показатели	2014	2015	2016	2017
A1	200 365,000	167 325,000	214 685,000	193 401,000
A2	60 599,000	62 373,000	51 873,000	64 650,000
A3	94 112,000	108 782,000	120 830,000	136 823,000
A4	191 108,000	210 974,000	184 056,000	186 442,000
TA	546 184,000	549 454,000	571 444,000	581 316,000
П1	-31 467,000	-40 630,000	-58 331,000	-88 706,000
П2	0,000	0,000	0,000	0,000
П3	0,000	0,000	0,000	0,000
П4	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
TA	546 184,000	549 454,000	571 444,000	581 316,000
FC	191 108,000	210 974,000	184 056,000	186 442,000
WC	386 543,000	379 110,000	445 719,000	483 580,000
NA	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
E	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000
D	0,000	0,000	0,000	0,000
IC	577 651,000	590 084,000	629 775,000	670 022,000

Путем исключения из прибылей и убытков статей не относящихся к основной деятельности или искажающие результаты сравнения с предприятиями-аналогами корректируется ретроспективный отчет о финансовых результатах. Корректируются проценты выплаченные по ссудам, в целях оценки зарплата приравнивается к среднеотраслевой, прибыль увеличивается на величину избыточных расходов.

На основе этих ретроспективных финансовых отчетов, данных об отрасли, регионе, рынке, стране прогнозируются финансовые показатели деятельности предприятия. Для сравнения показатели могут рассчитываться в процентах.

Литература:

3. Щербаков В.А. Оценка стоимости бизнеса / В.А. Щербаков. – М.: Омега-Л, 2006. – 285с.

4. Царев В.В. Оценка стоимости бизнеса: теория и методология: учебное пособие для вузов / В.В. Царев, А.А. Кантарович. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 575с.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В СОВРЕМЕННОМ БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

Л.Д. Крамаренко, Л.И. Григорьева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, la.krko@yandex.ru**

В России и во всем мире быстрыми темпами развиваются различные информационные технологии. В статье освещается проблема отсутствия единой информационной системы, которая бы удовлетворяла потребность в автоматизации бухгалтерский учет и систематизации-актуализации методической информации. Раскрыты характеристики существующих программных продуктов и комплексной информационной системы, которая отвечала бы современным потребностям бухгалтерского учета.

Various information technologies are developing rapidly in Russia and around the world. The article highlights the problem of the lack of a single information system that would satisfy the need for automation of accounting and systematization-updating of methodological information. The characteristics of existing software products and a complex information system that would meet the modern needs of accounting are disclosed.

В настоящее время информационные системы для бухгалтерской работы играют важную роль из-за постоянных изменений, вносимых в нормативно-правовое регулирование бухгалтерского и налогового учета. На рынке предлагаются различные методические решения, позволяющие оперативно и удаленно актуализировать знания бухгалтера в различных сферах. В основном данные системы предлагаются издательствами, которые выпускают корреспонденцию в области бухгалтерского

учета и разработчиками программного обеспечения экономического назначения. Например, «Консультант Плюс» или «Гарант».

В области ведения бухгалтерского учета используются специализированные информационные системы, например, «1С: Бухгалтерия», «Парус», «Инфо-бухгалтер», и другие. Данные системы довольно часто не содержат всей необходимой информации в комплексе, что создает необходимость поиска информации в разных источниках. Так, бухгалтерские системы методического обеспечения не позволяют вести бухгалтерский и налоговый учет и наоборот и производить обмен электронными документами с государственными органами.

Решением данной проблемы является развитие комплексных систем. Комплексные системы — это операционная среда, которая способна предоставить актуальную и достоверную информацию о всех бизнес-процессах организации, т. е. ту информацию, которая необходима для планирования операций, их выполнения, регистрации и анализа. Такая информационная система должна обладать следующими характеристиками:

- предметная целостность и наполненность;
- достоверность;
- универсальность;
- высокий профессиональный уровень;
- доступность изложения материала;
- удобство в использовании;
- практическая ценность;
- актуальность;
- доступность для использования;
- возможность индивидуальных консультаций;
- обратная связь;
- экономическая целесообразность.

За последние годы в нашей стране произошли значительные положительные изменения в структуре рынка информационных технологий: основную роль стали играть крупные поставщики, развивается качественный сервис, формируются дилерские сети.

Но при существовании на рынке множества бухгалтерских программ, удовлетворяющих самые разнообразные к ним требования, задача выбора программы для конкретного предприятия остается весьма затруднительной. Ведь приобретение и внедрение элементов программного обеспечения требует значительных материальных и трудовых ресурсов; затрат ресурсов требует также практическое использование информационных систем. То есть, с одной стороны, автоматизация учет-

ных процессов является объективной необходимостью, совершенствовать организацию и формы бухгалтерского учета возможно только на базе новейших технологических средств. Но, с другой стороны, для того, чтобы правильно выбрать систему автоматизации бухгалтерского учета, удовлетворяющую всем запросам предприятия, а ещё лучше и учитывающую определенные специфические особенности деятельности предприятия, необходимо четко представлять систему ведения бухгалтерского учета на предприятии и рынке предлагаемых программных продуктов.

Оптимальное решение двухсторонней задачи позволит обеспечить современные требования, предъявляемые сегодня к организации бухгалтерского учета на предприятии. Разработка и внедрение комплексных информационных систем позволит учесть все особенности и потребности современного бухгалтерского учета.

Литература:

1. Стричко Е.Г. Информационные системы // Бухгалтерский учет. – 2014. – № 2. – С.123–125.
2. Федеральный закон от 06.12.11 № 402ФЗ "О бухгалтерском.
3. Значение информационных технологий в бухгалтерской деятельности.[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-informatsionnyh-tehnologiy-v-buhgalterskoy-deyatelnosti> , свободный. – Загл. с экрана.

ПРОБЛЕМА ИЗМЕРЕНИЯ УРОВНЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ

О.М. Кромова, О.А. Черданцева, Д.В. Дементьев

Новосибирский государственный технический университет,

г. Новосибирск, olyachergdanceva@yandex.ru,

kromova_olya@mail.ru

Основными показателями оценки национального благосостояния являются ВВП и устойчивое развитие, однако они не могут оценивать такие факторы, как: труд на безвозмездной основе, благотворительную деятельность, воспитание детей и др. Авторы рассмотрели недостатки и выделили другой показатель, который наиболее точно рассчитывает уровень жизни населения.

The main indicators of assessing the national welfare are GDP and sustainable development, but they can not calculate such factors as: labor on a gratuitous basis, charitable activities, raising children, etc. This work is devoted to the consideration of

their minuses and the allocation of another indicator that most accurately calculates the level life of the population.

Проблема устойчивого развития экономики является актуальной, так как в условиях ограниченности ресурсов нет возможности удовлетворить растущие потребности людей. Потребности эволюционируют вместе с человеком. Потребности все возрастают, это в свою очередь влияет на состояние экономической, экологической, социальной, политической сфер. Одной из причин актуальности концепций является проблема неисчерпаемости ресурсов. На данный момент мы создаем средства, которые обеспечивают нашу жизнедеятельность, но в то же время эти же средства ее разрушают. Именно поэтому многие ученые называют человечество Обществом риска. Сможем ли мы потом нейтрализовать негативные последствия принимаемых сейчас решений? Отказавшись от создания «устойчивого общества», в котором предполагается, что удовлетворение потребностей сегодняшнего поколения учитывает будущее удовлетворение потребностей поколений, возникает угроза деградации самого человека. Концепция устойчивого развития активно занимается решением этой проблемы.

Разработка показателей устойчивого развития является большой проблемой в области науки. Ученые нашей страны, а также зарубежные специалисты работают для ее решения. Чтобы характеризовать устойчивое развитие, существуют разноуровневые показатели: глобальный, национальный, региональный, локальный, отраслевой, а также для отдельных населенных пунктов. Но эти показатели несут дискуссионный характер и не признаются в практике.

Исследователи выделяют: показатели окружающей среды (загрязнение окружающей среды, потребление природных ресурсов и истощение их запасов), показатели экономики (ВВП, производительность труда), показатели социальной сферы (демографические, состояние здоровья). Представленные показатели рассматриваются как временная схема, которая требует изменений и дополнений [1].

Уровень благосостояния можно определить несколькими показателями, из которых следует выделить основополагающие. К первому показателю относится величина ВВП на душу населения. Вторым показателем является величина национального дохода на душу населения. Стоит выделить, что они не могут в точности отразить качество жизни. Их недостатки в том, что они достаточно усредненные, также не берут во внимание негативные последствия, которые сказываются непосредственно на экономическом росте. Еще к одному немаловажному недостатку можно отнести игнорирование разной покупательной способности доллара США на уровень благосостояния [2].

Качество благосостояния отдельного человека или группы людей можно определить через множество различных факторов, например: реальные доходы, жилищные условия, длительность времени (рабочего и свободного), наличие органов обеспечения безопасности и другие. Для определения уровня жизни населения есть ряд более точных показателей: потребление основных продуктов на душу населения, структура потребления, потребительская корзина и прожиточный минимум.

Американские ученые Д. Тобин и У. Нордхауз в 1972 году предложили методику [3] для расчета показателя, получившего название «Чистое Экономическое Благосостояние». В него входит стоимостная оценка того, что способствует улучшению благосостояния, но не входит в ВВП.

Чистое экономическое благосостояние (ЧЭБ) выражается следующим образом: ВВП – отрицательные факторы, действующие на благосостояние + денежная оценка нерыночной деятельности + денежная оценка свободного времени. Система показателей качества жизни включает в себя двенадцать основных групп: рождаемость и смертность; санитарно-гигиенические условия жизни; потребление товаров и услуг; условия труда и занятость; условия, касающиеся жилья; доходы и расходы населения; стоимость жизни и потребительские цены; транспортные средства; организация и распределение отдыха и так далее [4].

ЧЭБ является именно тем показателем, который способен рассчитать то, что не входит в ВВП и в устойчивое равновесие. Но есть некоторые сложности для его вычисления: пока нет показателей, которые способны рассчитать объемы теневой экономики, загрязнение окружающей среды и свободное время.

Литература:

1. Щукина Л.В. Теоретические аспекты устойчивого развития региональных социально-экономических систем // Экология и устойчивое развитие – 2015- № 21 - С. 38-50.

2. Нюхня И.В. Совершенствование системы распределительных отношений как фактор повышения благосостояния населения в современной России: автореф. дис. ... канд. эконом.наук. –Тамбов, 2012. -20 с.

3. Макроэкономика : учебное пособие / А.Г.Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва : КноРус, 2016. — 314 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-02141-5.

4. Самошилова Г.М., Степнов П.А., Капогузов Е.А., Маковецкий М.Ю., Мухаровский Н.В., Демидов А.В., Карпов А.Л., Дегтярева С.В., Лавров Е.И., Габайдулин П.Г., Буркова Н.В. Учебное пособие. — Омск: Изд-во Ом. гос. ун-та, 2012. — 388 с. — ISBN 978-5-7779-1475-0

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ АУДИТА НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

А.А. Потехин, Б.А. Аманжолова
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, artes_15@mail.ru

В статье представлены результаты исследования, посвященного разработке и апробации методики аудита непрерывности деятельности с целью совершенствования аналитического инструментария. Особенности авторской методики является поэтапное применение совокупности количественных и неколичественных аналитических процедур, в том числе метода динамического норматива, что обеспечивает достаточность аудиторских доказательств в отношении мнения о непрерывности деятельности экономических субъектов.

The article presents the results of a study on the development and testing business continuity methods of audit in order to improve the analytical tools. The peculiarities of the author's methodology is the gradual application of quantitative and non-quantitative analytical procedures, including the method of dynamic standard, which ensures the sufficiency of audit evidence in relation to the opinion on the business continuity of economic entities.

Обеспечение эффективности аудита непрерывности деятельности приобретает особую значимость в условиях стагнации и ужесточения конкуренции на рынке аудиторских услуг, увеличения нарушений в ходе внешнего контроля качества работы аудиторских организаций и индивидуальных аудиторов, а также многочисленных прекращений деятельности организаций по причине банкротства. Содержание авторской методики заключается в необходимости поэтапного применения совокупности аналитических процедур, а именно метода динамического норматива для определения финансовых факторов, существенно влияющих на непрерывность деятельности (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы авторской методики аудита непрерывности деятельности [1, 2, 3]

Этап	Сущность	№	Аналитические процедуры
1	2	3	4
1	Анализ финансового положения и эффективности	1	Проведение тестирования факторов, представленных в Международном стандарте аудита 570 «Непрерывность деятельности» и использование метода экспертной оценки с целью выявления финансовых факторов,

2	деятельности организации		имеющих существенное влияние на непрерывность деятельности организации.
		2	Анализ финансовой устойчивости и ликвидности организации.
		3	Анализ эффективности деятельности и деловой активности организации.
		4	Сопоставление ключевых показателей финансовой устойчивости и эффективности деятельности организации со среднерыночными и среднеотраслевыми значениями.
	Использование метода динамического норматива для оценки непрерывности деятельности организации	1	Выбор (на основе результатов исследований, полученных на 1 этапе) показателей эффективности деятельности, характеризующих финансовое состояние организации, и их ранжирование по степени влияния на непрерывность; построение эталонного и фактических рядов соотношения темпов роста показателей эффективности деятельности организации
		2	Сравнение эталонного и фактических рядов соотношения темпов роста показателей эффективности деятельности организации на основе коэффициентов ранговой корреляции
		3	Составление прогноза на отчетный период и сопоставление его с показателями эффективности деятельности организации отчетного периода
		4	Выбор показателей финансовой устойчивости, характеризующих финансовое состояние организации, и их ранжирование по степени влияния на непрерывность деятельности (на основе результатов исследований, полученных на 1 этапе), построение эталонного и фактических рядов соотношения показателей темпов роста финансовой устойчивости организации
		5	Сравнение эталонного ряда соотношения темпов роста показателей финансовой устойчивости организации с фактическими

			на основе коэффициентов ранговой корреляции [4]
		6	Составление прогноза на отчетный период и сопоставление его с показателями финансовой устойчивости организации отчетного периода.

Апробация авторской методики осуществлялась на отчетности организации, входящей в состав группы компаний, осуществляющей деятельность в сфере строительства. В группы финансовых факторов, оказывающих значительное влияние на непрерывность деятельности организации, включаются: наличие незавершенных судебных разбирательств и кредита с истекающим фиксированным сроком погашения (рисунок 1).

Аудиторские процедуры, осуществленные на первом этапе методики, позволяют оценить ситуацию на отчетную дату. Однако между ней и датой подписания аудиторского заключения могут произойти события, способные значительно повлиять на способность осуществлять свою деятельность непрерывно, что обуславливает необходимость применения сложных количественных аналитических процедур, а именно – метода динамического норматива [2, с.5].

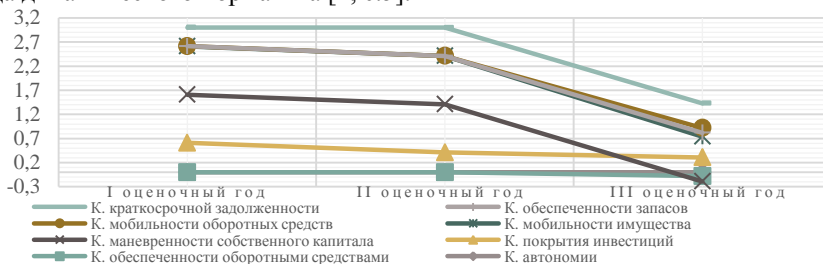


Рисунок 1 – Динамика показателей финансовой устойчивости организации за I, II, III оценочные годы [10]

Динамический норматив [1, с. 26] – это ранжированный ряд темпов роста показателей, отражающий оптимальное сочетание характеристик хозяйственной деятельности. Построен эталонный ряд соотношения в формуле 1 [1, с. 28].

$$T_{ППР} > T_{ВП} > T_B > T_{ДС} > T_3 > T_A > 100\%, \quad (1)$$

Далее распределены ранги темпов роста показателей эффективности деятельности за I, II и III оценочные годы и построены фактические ряды их соотношения (таблица 2).

Таблица 2 – Ранги темпов роста показателей эффективности деятельности организации I, II и III оценочных годов, тыс. руб. [10]

Показатель	Эталонный ряд	I	II	Темп роста, %	Фактический ряд II	III	Темп роста, %	Фактический ряд III
Прибыль от продаж	1	1863 3	7144	38,34	4	3886 3	543,9 9	2
Валовая прибыль	2	1863 3	6818	36,59	5	2521 0	369,7 6	4
Выручка	3	1863 3	50371	270,3 3	1	2451 69	486,7 3	3
Денежные средства	4	3168	48	1,52	6	1367 76	2849 50	1
Запасы	5	1418 66	311162	219,3 4	2	6171 68	198,3 4	5
Оборотные активы	6	9342 71	106896 7	114,4 2	3	7539 78	70,53	6

Исходя из рангов, сформированных в таблице 2, необходимо сравнить эталонный ряд соотношения показателей темпов роста с фактическими рядами на основе коэффициентов ранговой корреляции (таблица 3)

Таблица 3 – Значения коэффициентов ранговой корреляции и развития организации за II, III и I_{прогноз} и II_{прогноз} годы [1, с. 30, 10]

Показатель	II оцен.	III оцен.	I прогноз	II прогноз
Коэффициент отклонения	0,79	0,93	0,79	0,84
Коэффициент инверсии	-0,07	0,47	-0,07	0,11
Коэффициент развития	0,42	0,71	0,42	0,51

Значения коэффициентов ранговой корреляции и развития организации, позволяют проанализировать динамику коэффициента развития периода с I оценочного по II прогнозный года (рисунок 2).

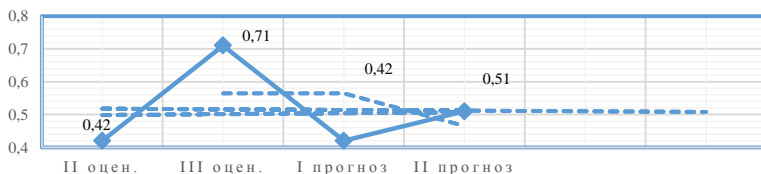


Рисунок 2 – Динамика коэффициента развития организации с II оценочного по II прогнозный год [1, с. 31, 10]

На основе тенденции развития можно сделать вывод о том, что в II прогнозном году у организации снова могут возникнуть финансовые трудности II оценочного года, а именно: непогашение установленных обязательств в фиксированные сроки, что усугубляет существенное влияние финансовых факторов. В результате применения авторской методики аудита непрерывности деятельности собрания и систематизированы достаточные надлежащие аудиторские доказательства о наличии существенной неопределенности в непрерывности деятельности организации.

Литература:

1. Азарская М.А. Оценка непрерывности деятельности организации с использованием метода динамического ранжирования / М.А. Азарская, В.Л. Поздеев // Учет. Анализ. Аудит. 2017. № 1. С. 24–32.
2. Аманжолова Б.А. Непрерывность деятельности аудируемого лица: сравнительный анализ отечественных и международных стандартов аудита / Б.А. Аманжолова, Н.Н. Овчинникова // Аудиторские ведомости. 2017. № 4. С. 3–11.
3. Иванов О.Б. Проведение подразделением внутреннего аудита оценки эффективности контролей корпоративного уровня // ЭТАП: Экономическая Теория, Анализ, практика. 2017. № 4. С. 135-142.
4. Финансовое состояние ООО «ИНВЕСТКОМ» [Электронный ресурс] // Test firm – Режим доступа: https://www.testfirm.ru/result/5406715023_oooinvestkom/ (дата обращения: 07.06.2018). – Загл. с экрана.

КЛЮЧЕВЫЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРОВЕДЕНИЯ АУДИТА РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА

А.Е. Серякова
Новосибирский государственный университет
экономики и управления,
г. Новосибирск, a.e.seryakova@mail.ru

Аудиторская проверка расчетов с персоналом по оплате труда самая трудоемкая проверка, так как состоит из многочисленных этапов ее проведения. Помимо контроля вычислительных ошибок, необходимо проверять правильность соблюдения действующего законодательства.

Audit verification of calculations with staff pay is the most time-consuming check, as it consists of numerous stages of its implementation. In addition to monitoring computational errors, it is necessary to verify the correctness of compliance with current legislation.

Одним из актуальных вопросов во всей системе учета в организации является учет оплаты труда. Основной проблемой ведения такого учета являются многочисленные операции, которые осуществляются систематически и отличаются друг от друга своей спецификой.

Проведение аудиторской проверки расчетов с персоналом по оплате труда – наиболее трудоемкая проверка организации, так как при выявлении ошибок или искаженных данных в отчетности существует большая вероятность того, что будет наложен штраф или другое административное взыскание. Невыплаты или задержки по выплате заработной платы часто становятся основаниями для появления претензий со стороны налоговых органов.

Главной целью аудиторской проверки учета расчетов с персоналом по оплате труда является проверка соблюдения действующего законодательства о труде, а так же правильности начисления заработной платы и удержаний из нее. Не мало важным моментом является правильное документальное оформление всех видов расчетов с персоналом.

Все вопросы, связанные с оплатой труда контролируются внутренними документами организации. Такими документами могут быть коллективный договор, трудовой договор и другие локальные нормативные акты.

Сама аудиторская проверка расчетов по оплате труда представляет собой процедуру состоящую из нескольких этапов.

На первом этапе аудиторы проверяют соблюдение трудового законодательства, а так же внутренних контролей по трудовым отношениям.

На втором этапе проверке подлежат все расчеты, связанных с начислением оплаты труда. То есть правильное применение формы оплаты труда, тарифной ставки, а так же различных стимулирующих выплат.

Третий этап включает в себя проверку правильности удержаний из заработной платы. Основное внимание уделяется именно расчетным операциям, так как в случае неверного начисления зарплаты, сумма удержаний может быть определена не правильно. Важно помнить, что сумма всех удержаний должна быть не более 50%, в некоторых случаях допускается до 70% удержаний из начисленной заработной платы.

На четвертом этапе делается акцент на расчеты с депонентами. Необходимо отследить причину появления депонированной зарплаты, реальность ее появления и законность ее списания. Особое внимание уделяется тому, куда относилась депонированная заработная плата после того, как заканчивался срок исковой давности.

На заключительном этапе аудиторами проводится проверка сводных расчетов по оплате труда.

После проведения всех процедур, которые были необходимы для аудита расчетов по оплате труда, аудитор составляет аудиторское заключение на основании всей информации, которую он собирал. Тем самым, он выражает свое мнение по поводу достоверности и порядка ведения бухгалтерского учета расчетов по оплате труда.

Таким образом, аудит расчетов с персоналом по оплате труда - это один из центральных участков бухгалтерского учета, который обеспечивает наблюдение и систематизацию информации о затратах труда на производство продукции и об оплате труда каждого работника.

Литература:

1. Андросова А.А., Макарова Е.В. Аудит расчетов с персоналом по оплате труда [Электронный ресурс] // Международный студенческий научный вестник. – № 1– 2017. – URL: <https://www.eduherald.ru/ru/article/view?id=16805.html> (дата обращения: 07.11.2018) ;

2. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / коллектив авторов ; под общ. ред. О.Е. Качковой. — 2-е изд, стер. — М.: КНОРУС, 2016. — 568 с.

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ СОВРЕМЕННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

А.А. Старыгина, О.В. Усачева

**Новосибирский государственный университет: Институт социальных технологий и реабилитации, г. Новосибирск,
alenastarygina191299@gmail.com**

Статья посвящена исследованию аналитических возможностей современной бухгалтерской отчетности. Авторы раскрывают проблемы аналитических возможностей современной бухгалтерской отчетности, предлагают пути решения этих проблем, делают выводы.

The Article is devoted to the study of analytical capabilities of modern financial statements. The authors reveal the problems of analytical capabilities of modern accounting puffiness, offer solutions to these problems, draw conclusions.

В настоящее время бухгалтерской отчетности придается большое значение. Зачастую бухгалтерская (финансовая) отчетность является единственным источником информации для внешних групп пользователей. Результаты проведенных аналитических расчетов ложатся в основу большинства принимаемых управленческих решений. Таким образом, корректность данных, отраженных в отчетности, оказывает непосредственное влияние на эффективность управленческих решений.

Бухгалтерская отчетность - единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам [1]

При условии соблюдения всех требований, предъявляемых к бухгалтерской отчетности, она имеет достаточно широкие аналитические возможности. Наиболее существенными, на наш взгляд, выступают следующие:

- 1) Анализ имущественного и финансового потенциала организации;
- 2) Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости;
- 3) Анализ деловой активности;
- 4) Анализ финансовых результатов, рентабельности и эффективности использования собственных и заемных средств;
- 5) Оценка вероятности наступления банкротства и др. [2].

В процессе проведения аналитических исследований бухгалтерской отчетности используются, преимущественно, стандартные приемы, что позволяет в какой-то мере унифицировать алгоритмы анализа и избежать разночтения в выводах. Но если аналитические приемы универ-

сальны, а подходы к формированию бухгалтерской отчетности законодательно регламентированы, чем вызываются некорректные выводы и, как следствие, неверные управленческие решения.

По нашему мнению, основная проблема касается исходной информации, которая представляется в бухгалтерской отчетности, а именно, насколько она в действительности, отражает реальную картину бизнеса.

Для современной бухгалтерской отчетности характерна проблема искажения отчетной информации. Причем можно выделить два типа искажений:

1. Искажения, влияющие на ясность и достоверность информации, но не затрагивающие величину финансового результата или собственного капитала организации (приемы вуалирования).

2. Искажения, связанные, как правило, с получением неверного значения финансового результата или собственного капитала (приемы фальсификации) [2].

В настоящее время, исследования, проводимые в области формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, позволяют сделать вывод о том, что показатели, содержащиеся в ней, не раскрывают в полной мере все существенные аспекты деятельности компании, как следствие, такая отчетность малоинформативна для обоснования управленческих решений [3, с.30].

Анализ, проведенный аудиторской компанией E&Y, выявил, что 71% инвесторов в мире при принятии решений о перспективах дальнейшего развития организации, используют нефинансовую отчетность, а примерно 80 % участвовавших в опросе, видят в нефинансовой отчетности способ повышения эффективности процесса принятия решений.

Исследование Европейского форума устойчивого инвестирования, определило, что подавляющее большинство опрошенных инвесторов (более 90%) придерживаются точки зрения о необходимости интеграции финансовых и нефинансовых данных. То есть, для принятия решения инвесторы используют и финансовую, и нефинансовую информацию [4].

Одним из действенных приемов решения данной проблемы является формирование интегрированной отчетности, отличительным критерием которой является наличие кроме финансовых показателей, нефинансовых, таких как: корпоративная стратегия компании в условиях неопределенности, история развития бизнеса, современная бизнес-модель компании и др. Интегрированная отчетность призвана дать возможность заинтересованным пользователям оценить стратегию и достижения организации [5].

При этом более половины опрошенных инвесторов (68%), отмечают необходимость подтверждения нефинансовой отчетности аудиторской проверкой. Однако большинство бухгалтеров, аналитиков и аудиторов не могут правильно истолковать смысл и назначение интегрированной отчетности, а также многие не понимают алгоритм построения интегрированного отчета в силу отсутствия ее стандартной структуры [4]. В свете этого необходима подготовка кадров, способных как самостоятельно формировать интегрированную отчетность, так и анализировать отчетность других экономических субъектов.

Литература:

1. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 №43н (ред. от 08.11.2010, с изм. от 29.01.2018) "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99)»

2. Аналитические возможности бухгалтерской отчетности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.ru/1072085/buhgalterskiy_uchet_i_audit/analiticheskie_vozmozhnosti_buhgalterskoj_otchyotnosti, свободный. - Загл. с экрана. (дата обращения 24.10.2018).

3. Зайцева О.П. Современные методики бухгалтерского учета, аудита и экономического анализа: монография / О.П. Зайцева, О.В. Усачева, О.А. Чистякова, Б.А. Шахманова: под ред. О.П. Зайцевой; ЧОУ ВО Центросоюза РФ «СибУПК». – Новосибирск, 2016. – 215 с.

4. Интегрированная отчетность: тенденции и практические аспекты внедрения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://idaten.ru/economic/integrirovannaa-otchetnost>, свободный. - Загл. с экрана. (дата обращения 24.10.2018).

5. Что такое интегрированная отчетность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.buhgalteria.ru/article/n52953>, свободный. - Загл. с экрана. (дата обращения 30.10.2018).

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОН- ТРОЛЯ

О.И. Степанова, П.П. Баранов

**Новосибирский государственный университет экономики и
управления «НИНХ», г. Новосибирск, ostepanova93@mail.ru**

В статье рассматриваются действующие в России информационные системы, которые наиболее часто используют в своей деятельности органы государственного финансового контроля. Приведено описание функций и задач данных информационных систем, область их применения.

The article deals with the existing information systems in Russia, which are most often used in their activities by the state financial control authorities. Also in the article are the functions and tasks of these information systems, the scope of their application.

В настоящее время информационные системы являются одним из способов оптимизации финансового контроля. Информационные системы позволяют в автоматизированном режиме осуществлять проверку использования бюджетных средств, выполнения финансовых обязательств перед государством и муниципальными образованияами, соблюдения учета и отчетности и решать иные задачи финансового контроля.

В связи с внушительным объемом информации, подлежащей постоянному анализу, в целях обеспечения быстроты и точности принимаемых решений, эффективный финансовый контроль не может существовать и развиваться без информационных технологий. За счет автоматизации процессов управления с применением соответствующих информационных систем обеспечивается высокий уровень оперативного реагирования на изменения, происходящие в значительном массиве объектов контроля.

Рассмотрим информационные системы, с использованием которых большинство органов государственного финансового контроля реализуют некоторые свои полномочия.

Государственная информационно-аналитическая система контрольно-счетных органов Российской Федерации (ГИАС КСО)

С 2011 года в России введена в эксплуатацию ГИАС КСО, предназначенная для повышения эффективности и прозрачности деятельности контрольно-счетных органов (далее – КСО).

Система позволяет решить следующие специфические задачи внешнего финансового контроля:

- осуществление постоянного мониторинга обоснованности планирования и результативности использования бюджетных средств и про-

верки показателей бюджетного планирования на основе интегрированной базы данных бюджетных и социально-экономических показателей федерального и регионального уровня;

- увеличение доли аудита эффективности в деятельности КСО за счет сокращения трудозатрат на проведение финансового аудита;

- расширение состава проверяемых объектов за счет автоматизации рутинных процедур сбора, согласования и первичного анализа данных участников бюджетного процесса;

- экономия средств бюджетов всех уровней на эксплуатацию и модификацию компонентов системы. [2]

Автоматизированная информационная система «Финансы» (АИС «Финансы»)

В рамках данной информационной системы организуется взаимодействие подразделений Минфина России, других федеральных органов исполнительной власти, являющихся главными распорядителями средств федерального бюджета, и финансовых органов субъектов РФ.

АИС «Финансы» позволяет Минфину России реализовывать следующие полномочия:

- составление проекта федерального бюджета, ведение сводной бюджетной росписи федерального бюджета;

- управление государственным долгом Российской Федерации, учет информации о долговых обязательствах субъектов РФ и муниципальных образований;

- организация перечисления межбюджетных трансфертов, обеспечение предоставления бюджетных ссуд и бюджетных кредитов;

- организация мониторинга бюджетного сектора, методическое руководство бюджетного планирования. [1]

Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах (ГИС ГМП)

ГИС ГМП представляет собой централизованную систему, обеспечивающую прием, учет и передачу информации между ее участниками, которыми являются администраторы доходов бюджета, организации по приему платежей, порталы, многофункциональные центры, взаимодействие которых с ГИС ГМП производится через систему межведомственного электронного взаимодействия.

ГИС ГМП позволяет физическим и юридическим лицам получить информацию о своих обязательствах перед бюджетами бюджетной системы Российской Федерации по принципу «единого окна».

Государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет» (далее - ГИС «Электронный бюджет»)

Система «Электронный бюджет» предназначена для обеспечения прозрачности, открытости и подотчётности деятельности государственных органов и органов управления государственными внебюджетными фондами, органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений, а также для повышения качества их финансового менеджмента за счёт формирования единого информационного пространства и применения информационных и телекоммуникационных технологий в сфере управления государственными и муниципальными (общественными) финансами.

Официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» для размещения информации об осуществлении государственного (муниципального) финансового аудита (контроля) в сфере бюджетных правоотношений (далее - ГИС ЕСГФК)

Основными задачами, на решение которых направлено внедрение ГИС ЕСГФК, являются:

- обеспечение публичности проведения государственного финансового контроля (далее – ГФК);
- предоставление возможности анализа периодичности проведения контрольных мероприятий, в том числе в целях исключения их дублирования в объектах контроля;
- создание в Российской Федерации единой информационной системы, аккумулирующей возможности учета и получения информации о деятельности органов ГФК;
- применение всеми органами ГФК при осуществлении контрольных мероприятий единых справочников и классификаторов в целях обеспечения единообразия учета и анализа планов и результатов проводимых мероприятий.

Также, по данным портала Союза муниципальных контрольно-счетных органов, в целях проведения аудита закупок большинство КСО используют общероссийский источник информации – официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок <http://www.zakupki.gov.ru/>. [3]

В заключении необходимо отметить, что автоматизация процессов сбора огромного массива финансовой информации, ее обобщение и анализ позволяет достичь эффективного финансового контроля. Дальнейшее совершенствование информационных систем, используемых при осуществлении государственного финансового контроля позволит избежать дублирование контрольных мероприятий, улучшит взаимодействие между органами контроля на федеральном и региональном уров-

нях, а также будет способствовать созданию единой системы государственного финансового контроля в Российской Федерации.

Литература:

1 Боженок С. Я. Оптимизация инструментов финансового контроля: информационные системы // Журнал российского права. – 2016. - № 2. - С.83-93.

2 Гончар А. Г., Зубцова Е. Р. ГИАС КСО: подготовка специалистов для контрольно-счетных органов // Вестник АККОР.- 2012.- № 4 (24). – С.192-196.

3 Анализ внедрения информационных технологий в деятельности членов Союза МККО [Электронный ресурс] // URL: https://portalkso.ru/Sojuz_MKSO/Dokumenty/item/19685/

ПРОБЛЕМАТИКА УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО НАЛОГУ НА ПРИБЫЛЬ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ: ДОХОДЫ И РАСХОДЫ

В.М. Тарханаева, М.А. Сорокин
Национальный исследовательский Томский государственный
университет, г. Томск, v.tarkhanaeva@mail.ru

Статья посвящена рассмотрению категорий доходов и расходов в рамках исследований проблематики учета расчетов по налогу на прибыль в РСБУ и МСФО (IAS). Отражены последние изменения в налоговом законодательстве.

The article is devoted to the research of the calculation problem of profit tax, income and expenses group in Russian Accounting Standards (RAS) and International Accounting Standards (IAS). Recent changes are reflected in the regulatory control of the matter under inquiry.

Российское налоговое законодательство непрерывно изменяется. Изменения понятийного аппарата, перечня льгот, налоговых ставок и др. требуют от специалиста постоянной актуализации различных аспектов учета в организации. Объектом данного исследования являются нормативно-правовые документы, организационные и методические аспекты бухгалтерского и налогового учета доходов, расходов, финансовых результатов.

В частности, изменения по налогу на прибыль с 2019 года относятся к ставкам (при базовой ставке в 20% ставки 17% и 3% продлены на период 2021-2024 гг.), а также к составу расходов. К расчету с 1 января 2019 г. могут приниматься расходы на туристические путевки за исклю-

чением заграничных, подтвержденные договором. Ограничение: не более 50 тыс. руб. в год на отдых каждого работника. Изменения оказывают существенное влияние на расчеты по налогу на прибыль организаций.

Полученные доходы, уменьшенные на величину произведенных расходов, есть прибыль организации.

Различие правил признания и оценки доходов и расходов в системах бухгалтерского и налогового учета обуславливает сложность расчетов по налогу на прибыль. В результате на практике часто имеем два показателя: прибыль бухгалтерская и прибыль налогооблагаемая. Возможны две учетные ситуации. В первом случае доходы или расходы могут признаваться только в одном из видов учета. Так, согласно НК РФ определен перечень доходов и расходов, не учитываемых при определении налоговой базы. Во втором случае доходы и расходы могут одновременно признаваться в обоих видах учета, но при этом относиться к разным отчетным периодам.

Рассмотрим категории доходов и расходов с позиций учетных систем.

В бухгалтерском учете информация о доходах и расходах организации формируется в соответствии с ПБУ 9/99 «Доходы организации» и ПБУ 10/99 «Расходы организации».

Доходы организации представляют собой увеличение экономических выгод в результате поступления активов и (или) погашения обязательств, которое приводит к увеличению капитала организации[1]. Соответственно расходы предполагают уменьшение экономических выгод от выбытия активов и (или) возникновения обязательств, в результате чего капитал организации уменьшается[2]. Исключением являются вклады участников (собственников имущества).

Классификация доходов согласно ПБУ 9/99 производится в зависимости от их характера, условия получения и направлений деятельности организации: доходы от обычных видов деятельности и прочие доходы.

Доходы от обычных видов деятельности есть выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг.

Выручка, исчисленная в денежном выражении, учитывается в сумме поступления денежных средств и иного имущества, величине дебиторской задолженности. Прочие поступления зачисляются на счет прибылей и убытков организации, если в бухгалтерском учете не предусмотрен иной порядок.

Для признания выручки в бухгалтерском учете необходимо одновременное выполнение ряда условий. В противном случае признается кредиторская задолженность[1].

В международной практике ПБУ 9/99 «Доходы организации» соответствует стандарт МСФО (IAS) 18 «Выручка», определяющий порядок учета выручки. Определение категории доходов соответствует содержанию российского стандарта. Доходы включают выручку и прочие доходы.

Порядок учета выручки, полученной по договорам аренды, страхования, дивидендов от инвестиций, учитываемых с помощью метода долевого участия и др. определяется соответствующими стандартами финансовой отчетности (МСФО (IAS) 17 «Аренда», МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования» и др.).

МСФО (IAS) 18 определяет критерии признания выручки по каждой операции или событию: продажа товаров; оказания услуг; использование активов организации другими сторонами, в результате которого возникают проценты, роялти и дивиденды[3].

Можем отметить качественный подход МСФО, оставляющий пространство для профессионального суждения. Например, выручка согласно ПБУ 9/99 признается при условии, что право собственности на продукцию (товар) перешло от организации к покупателю, тогда как международный стандарт говорит о передаче покупателю значительных рисков и выгод, связанных с правом собственности на товары.

Обратим внимание на зависимость момента отражения выручки в налоговом учете от метода признания доходов (расходов) для целей налогообложения прибыли. Согласно НК РФ различают метод начисления и кассовый метод.

Метод начисления предполагает отражение доходов в том отчетном периоде, в котором право собственности на товары перешло от организации к покупателю (работа выполнена, услуга оказана)[4], т.е. после отгрузки или передачи товара.

При использовании кассового метода доходы признаются после поступления оплаты на расчетный счет или в кассу организации, получения иного имущества. Отметим, что метод имеет ограничение по сумме выручки от реализации товаров (работ, услуг).

Налоговый учет различает доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав (выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущественных прав), и внереализационные доходы[2]. Перечень внереализационных доходов определен статьей 250 НК РФ.

Каждому виду доходов соответствуют расходы, которые произведены в связи с получением данного вида дохода.

ПБУ 10/99 «Расходы организации» выделяет расходы по обычным видам деятельности, связанные с изготовлением продукции, приобретением товаров и продажей, выполнением работ, оказанием услуг, и прочие расходы.

В случае невыполнения ряда условий в учете признается дебиторская задолженность. Признаются расходы в том отчетном периоде, в котором были произведены, независимо от момента фактической выплаты денежных средств. Отметим, что признаются вне зависимости от того, направлены они на получение выручки, прочих или иных доходов и от формы (денежная, натуральная и др.), в которой осуществляются. При этом подлежит раскрытию в учетной политике организации порядок признания коммерческих и управленческих расходов[2].

В системе налогового учета принято выделять расходы, связанные с производством и реализацией и внереализационные расходы. Признаются в качестве расходов затраты, обоснованные и документально подтвержденные, производимые для осуществления деятельности, направленной на получение дохода[4].

Расходы отражаются в налоговом учете в зависимости от применяемого в организации метода: метод начисления или кассовый метод.

В бухгалтерском учете в отличие от налогового конечный финансовый результат формируется с учетом всех видов доходов и расходов организации. Налоговым законодательством определен состав доходов и расходов, не учитываемых в целях налогообложения прибыли[4].

Таким образом, для признания как доходов, так и расходов требуется выполнение ряда условий. Отмечаем качественный подход МСФО, оставляющий пространство для профессионального суждения.

Ключевая характеристика признания расходов в налоговом учете: затраты должны быть обоснованные и документально подтвержденные, производимые для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

Различие правил признания и оценки доходов и расходов в учетных системах обуславливает сложность расчетов по налогу на прибыль. В результате на практике часто формируются два показателя: прибыль бухгалтерская и прибыль налогооблагаемая.

Литература:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Доходы организации» ПБУ 9/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 N 32н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99: приказ Минфина России от 06.05.1999 N 33н (ред. от 06.04.2015) // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 18 «Выручка» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) (ред. от 27.06.2016) // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

4. Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть вторая от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 11.10.2018) // КонсультантПлюс: справ. правовая система.

АЛГОРИТМ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ РИСКАМИ

С.М. Терещенкова, К.Ч. Акберов, М.К. Черняков
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, zasonka_t@mail.ru

Условия конкуренции и возникающей неопределенности в бизнесе обусловили необходимость создания блок-схемы учетно-аналитического обеспечения управления инновационными рисками. Сформированная блок-схема учетно-аналитического обеспечения управления инновационными рисками. Предложенная блок-схема позволяет учитывать риски, прогнозировать и анализировать с учетом их воздействия и принимать решения.

Conditions of competition and arising uncertainty in business caused the need to create a flowchart of accounting and analytical support of innovative risk management. The block diagram of accounting and analytical support of innovative risk management is formed. The proposed flowchart allows you to take into account risks, predict and analyze their impact and make decisions.

Управление инновационными рисками в перерабатывающих организациях АПК является систематическим комплексом целенаправленных действий организации, которое предполагает активное внедрение внешних и внутренних моделей по управлению инновационными рисками. Результатом служит возрастание роли учетно-аналитического обеспечения по управлению инновационными рисками, которые предъявляют требования: существенности, достоверности, полноты, своевременности, эффективности и др.

В настоящее время учетно-аналитическое обеспечение перерабатывающих организаций АПК по управлению инновационными рисками основывается на интуиции руководства, состоит из анализа материалов

средств массовой, статистической информации, а также информации от третьих лиц. Учетно-аналитическое обеспечение управления инновационными рисками перерабатывающей организации АПК представляет собой систему формирования учетно-аналитической информации в соответствии со стратегией перерабатывающей организации АПК, способами и методами управления инновационными рисками, а также элементами учетного сопровождения и мониторинга рисков.

Разработанная блок-схема учетно-аналитического обеспечения управления инновационными рисками в перерабатывающих организациях АПК состоит из 5-ти блоков.

Первый блок - оценка стратегии перерабатывающей организации АПК. Как утверждает И. Ансофф [1] «стратегия - это набор правил для принятия решений, которыми» руководствуется организация в своей деятельности. Необходимым условием для формирования учетно-аналитического обеспечения управления инновационными рисками перерабатывающей организации АПК является оценка реализации ее стратегии, так как она подвержена многим видам корпоративных рисков. Величина ущерба, наносимого инновационными рисками при реализации стратегии в перерабатывающих организациях АПК, определяется расходами, недополученными доходами, потерянными активами и неисполненными обязательствами.

Второй блок представляет информационную базу по управлению инновационными рисками, которая включает внутреннюю корпоративную отчетность и внешние источники информации. Использование различных источников информации для управления рискам позволит перерабатывающим организациям АПК формировать качественную информацию о рисках, необходимую для быстрой адаптации в случае изменения внешней и внутренней среды.

Третий блок - оценка и анализ рисков. На этом этапе необходимо определить вероятность возможного ущерба и величину риска, которая основывается на идентификации, описании, количественной и качественной оценке рисков.

Для того чтобы грамотно управлять корпоративными инновационными рисками, руководство перерабатывающей организации АПК должно знать, с какими инновационными рисками связана их деятельность. Используя принцип «разумной достаточности» выделены наиболее значимые корпоративные риски финансово-хозяйственной деятельности по основным направлениям операционной, финансовой, инвестиционной, которые возникают в процессе деятельности управления и производства перерабатывающих организаций АПК.

При этом использование качественного анализа рисков позволит выявить возможные виды рисков, а также исследовать факторы, которые могут повлиять на уровень риска. Использование количественного анализа позволит выявить конкретную сумму денежного ущерба отдельных видов (подвидов) рисков. Также этот этап предусматривает принятие оперативных, стратегических решений по корректировке реализуемой стратегии перерабатывающей организации АПК с учетом выявленных рисков [2].

Четвертый блок - способы и методы управления риском. К способам управления инновационными рисками относим: избежание, снижение, удержание, перенос. Использование способа «избежание» (система внутренних механизмов нейтрализации рисков) предусматривает разработку мероприятий по полной нейтрализации конкретного вида риска.

Способ «снижение» риска имеет много различных методов снижения степени риска в зависимости от вида и характера риска. Наиболее эффективными из них являются:

1. Метод прогнозирования предполагает расчеты вероятности возникновения рисков и возможных потерь организации при их наступлении от того или иного рискованного события. Прогнозирование осуществляется при помощи статистических, экспертных, социально-экономических методов, позволяющих оценить возможное появление различных видов рисков и выбрать наиболее оптимальные способы их снижения. Данный метод применяется при разработке сценариев развития внешней среды перерабатывающей организации АПК, прогнозировании поведения действий конкурентов, изменении в секторах и сегментах рынка.

2. Метод планирование предполагает разработку и установление организацией системы показателей ее развития (темпы, тенденции, пропорции) с учетом оценки и анализа качественных и количественных характеристик рисков.

3. Учет и управление активами и пассивами, нефинансовыми параметрами с учетом риска, представляет собой целенаправленный процесс регулирования структуры и динамики активов и пассивов перерабатывающей организации АПК, направленный на обеспечение экономической эффективности с позиций оптимизации риска и обеспечения достаточного уровня ликвидности.

Способ «удержание» (внутреннее страхование) риска подразумевает создание внутреннего резерва. Применение данного способа можно осуществить через формирование: финансовых и материальных резервов; целевых резервных фондов; внутренних фондов.

Пятый блок - система элементов учетного сопровождения и мониторинга рисков перерабатывающей организации АПК. В настоящее время в условиях нарастающей неопределенности перерабатывающие организации АПК. Разработанная система элементов учетного сопровождения и мониторинга рисков перерабатывающей организации АПК является основой для информационно-аналитического обеспечения управления инновационными рисками. Она позволяет оценить уровень корпоративных рисков перерабатывающих организаций АПК.

Шестой блок - отчетность для мониторинга рисков. Мониторинг необходимо проводить регулярно, контролируя уровень риска при осуществлении рискованных операций. Производные балансовые отчеты: хеджированные, иммунизационные, стратегические, интегрированного риска являются одним из самых эффективных инструментов информационно-учетного обеспечения управления инновационными рисками. Аналитическая отчетность по оценке эффективности управления инновационными рисками представляет собой стратегическую управленческую отчетность [3].

Состав и внутреннее содержание управленческой отчетности может быть дополнен примечаниями к бухгалтерской (финансовой) отчетности в виде таблиц и пояснений к ним по раскрытию данных о корпоративных рисках, содержащих качественную и количественную информацию о подверженности организации рискам.

Все это подтверждает то, что управление инновационными рисками в перерабатывающих организациях АПК необходимо рассматривать не как единовременное действие, а как ряд целенаправленных действий, для того, чтобы создать единую систему управления инновационными рисками.

Таким образом, использование учетно-аналитической блок-схемы управления инновационными рисками, позволит перерабатывающим организациям АПК учитывать наиболее важные риски, прогнозировать развитие организации с учетом воздействия различного рода рисков, а также принимать конструктивные управленческие решения и справляться с воздействием факторов внутренней и внешней среды.

Литература:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989. 303 с.
2. Бахрушина М.А., Сидорова М.И., Борисова Л.И. Стратегический управленческий учет: учеб. М.: КНОРУС, 2018. 184 с.
3. Семиколенова М.Н. Стратегический управленческий учет: учеб. пособие. Барнаул: Изд-во АлтГУ, 2014. 34 с.

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ УПРАВЛЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

В.А. Филатова, Н.Н. Овчинникова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, newtori0411@gmail.com

Конкретизировано понятие «управление результативностью», выделены задачи такого управления, выделены основные элементы информационно - аналитического обеспечения управления результативность деятельности организации, рассмотрена учетная политика как одна из основ информационного обеспечения, отмечена одна из проблемных областей информационно - аналитического обеспечения управления на современном этапе, сделан вывод о необходимости его совершенствования.

The concept of "performance management" is concretized, the tasks of the management are allocated, the main elements of information and analytical support of performance management of activity the organization are allocated, the accounting policy as of the bases of information support is considered, one of the problem areas of information and analytical support of the management at the present stage are noted, the conclusion about need of its improvement is drawn.

Современные экономические условия предъявляют особые требования к управлению результативностью деятельности организацией. Особое место в управленческой деятельности занимает информационно - аналитическое обеспечение. Полученная информация позволяет определять и корректировать стратегические и оперативные цели и задачи, содержание и реализацию процесса управления результативностью; принимать обоснованные и своевременные управленческие решения; максимально использовать имеющиеся в распоряжении ресурсы для достижения запланированных результатов. Поэтому сегодня актуальной задачей является совершенствование информационно - аналитического обеспечения управления результативностью.

Управление результативностью представляет собой одно из направлений менеджмента, которое ориентировано на организацию сфокусированного управления, согласование и подчинение всех видов деятельности организации достижению запланированных общих целей, устранение возникающих препятствий и разрывов между запланированной и фактической результативностью [1].

Управление результативностью предполагает постановку целей организации с учетом изменяющихся внешних факторов, таких как уровень инфляции, конъюнктура рынка и др., и противоречий между интересами различных групп заинтересованных лиц. Также данное направ-

ление включает исследование и выбор наилучших путей достижения поставленных целей, оценку требуемых ресурсов, разработку и реализацию плана.

На основании изученной экономической литературы можно выделить следующие задачи управления результативностью:

- формирование структурированного подхода к фокусированию на стратегических целях, т.е. нацеленности на достижение результатов, а не на выполнение некоторого набора видов деятельности;

- вовлечение в планирование и оценку результативности всех заинтересованных лиц, т.е. тех, кому нужны результаты, и тех, кто их должен производить;

- более «справедливое» ведение бизнеса, поскольку решения о распределении заданий и ресурсов, установлении вознаграждений и продвижении работников должны основываться на объективных целях и результатах, а не на мнениях и симпатиях;

- создание отлаженного механизма предоставления отчетности, в которой все решения, действия, затраты и результаты могут быть объяснены заинтересованным лицам;

- объективное разделение ответственности за повышение результативности между организацией и стейкхолдерами, менеджерами и работниками.

Таким образом, при решении задач управления результативностью необходим компромисс между максимизацией рыночной стоимости организации для ее собственников и интересами стейкхолдеров.

Например, рассмотрим такие группы, как собственники (акционеры), руководство и работники организации. Задача управления результативностью состоит в том, чтобы обеспечить согласованную и целенаправленную деятельность организации. Здесь важен вопрос создания такой системы вознаграждений руководству и работникам, при которой они будут заинтересованы в соблюдении интересов акционеров. Для этого вознаграждение руководства и работников должно быть привязано к результативности деятельности организации в целом.

Процесс управления, в том числе результативностью не представляется возможным без оперативного информационно – аналитического обеспечения, объективно отражающего текущее положение дел в организации.

Под информационно - аналитическим обеспечением понимается система, обеспечивающая сбор, обработку и представление такого объема информации, который необходим для осуществления процесса управления на конкретном этапе в конкретный период времени для достижения целей и задач, стоящих перед управляемой системой.

На основании изученной литературы по данной теме, можно выделить основные элементы информационно – аналитического обеспечения управления результативностью деятельности организации (рисунок 1).

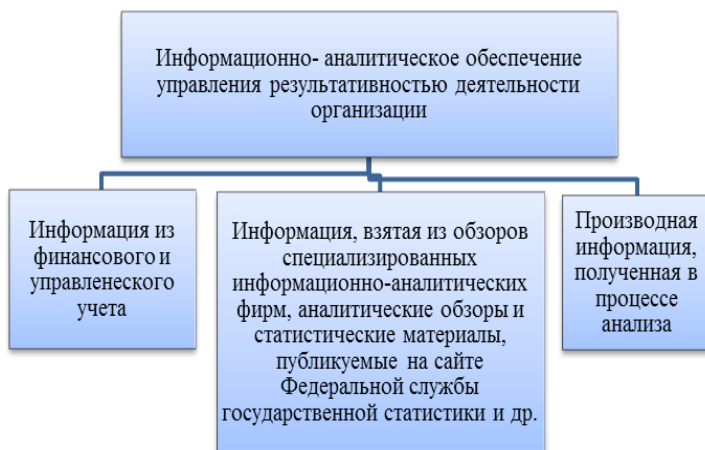


Рисунок 1 - Элементы информационно – аналитического обеспечения управления результативностью деятельности организации

Одной из основ информационного обеспечения выступает учетная политика организации. Согласно п. 2 ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» в ней находят отражение принятая в организации совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности, - а значит, закладывается фундамент информационной базы для анализа.

Учетная политика для целей управленческого учета разрабатывается исходя из информационных потребностей организации и специфики ее деятельности.

Многие ученые и практики высказывают мнение о сходстве управленческого учета и МСФО, что говорит о возможности составления учетной политики для целей управленческого учета на основе международных стандартов. Построение управленческого учета на основе МСФО обеспечит повышение полезности получаемой информации для заинтересованных лиц при принятии управленческих решений за счет расширения сферы применения управленческих отчетов. Сопоставив результаты деятельности организации с результатами деятельности других аналогичных компаний на мировом рынке, собственники и стейк-

холдеры смогут оценить, насколько результативна ее деятельность, и при необходимости, оперативно внести стратегические коррективы.

Следует отметить, что на современном этапе зачастую руководители организаций сталкиваются с проблемой получения адекватной аналитической информации. Существенные различия в основных принципах российской системы бухгалтерского учета и международных стандартов приводят к значительным расхождениям, содержащейся в них информации. Этот факт вызывает необходимость уделять повышенное внимание проблеме совершенствования информационно - аналитического обеспечения управления.

Литература:

1. Макурина А.О. Компоненты информационно – аналитического обеспечения управления коммерческой организацией на примере маркетинговой стратегии ОАО «МТС» //Вестник ТГУ. - 2015. - № 6 (146). - С. 153-162.

2. Черемушкин С.В. Управление финансовой результативностью: теория и практика (часть 1) //Управление корпоративными финансами. - 2011. - № 5 (47). - С. 222-237.

3. Филатова В.А., Лосева А.В. Управление финансовыми результатами: понятие и подходы // Инновационные процессы в условиях глобализации мировой экономики: проблемы, тенденции, перспективы (IPEG-2016): сборник научных трудов / под ред. П. А. Неверова, Б. А. Аманжоловой – Прага : Vědecko vydavatelské centrum «Sociosféra-CZ», 2016. – С. 134 – 137.

АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ФОРМИРОВАНИЯ И КОНТРОЛЯ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РИТЕЙЛА

С.А. Чащина, Н.Н. Овчинникова

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, burtasova.swetlana@yandex.ru**

В работе показаны особенности влияния факторов внешней и внутренней среды на формирование товарных запасов, проведен анализ разнородности и существенности влияния факторов на объем запасов. По итогам исследования выявлено, что факторы не связаны между собой и наибольшее влияние имеет скорость образования товарных запасов.

The paper shows the features of the influence of factors of external and internal environment on the formation of inventories, the analysis of heterogeneity and mate-

riality of the influence of factors on the volume of inventories. The results of the study revealed that the factors are not related to each other and the greatest impact is the rate of formation of inventories.

В настоящее время одной из актуальных проблем на рынке ритейлов является оптимизация ассортиментного запаса и надлежащего контроля над ними внутри ритейла. Ритейл - это крупнейший игрок в розничной торговле. Формирование запасов непосредственно влияет на все стороны деятельности торговой организации. Недостаточный объем приводит к сбоям в торговле, отрицательным результатам, а именно: экономическим – уменьшение товарооборота и социальным – неудовлетворенный спрос на продукцию. Излишек ведет к торможению оборотных средств, увеличению потерь продукции. Следовательно, от того, как организация контролирует товарные запасы, зависит ее прибыльность.

Ключевая цель образования запасов в ритейле заключается в формировании широкого и устойчивого ассортимента для удовлетворения покупательского спроса [2].

Объектом исследования выбраны товарные запасы продовольственного ритейла.

Согласно данным национального рейтингового агентства в период с января 2016 г. - июнь 2017 г. наблюдались умеренно-позитивные изменения запасов в розничной торговле. Данная нестабильность связана с ускорением инфляции и другими внешними экономическими шоками (например, с ослаблением курса национальной валюты) [3].

Организация процессов торговли требует не только контроля движения запасов, но и постоянного мониторинга внешних и внутренних факторов. Размер запасов товаров розничного товарооборота взаимосвязан со многими факторами внешней и внутренней среды.

Проанализированы научные труды таких авторов, как, В.И. Степанов, Ю.М. Неруш, Л.А. Брагин и др. Наиболее обширный перечень факторов, влияющих на объем товарных запасов в розничной торговле приведен в трудах профессора Еленева Ю.А. (Рисунок 1) [1].



Рисунок 1 – Факторы, определяющие величину товарных запасов

Анализ взглядов вышеперечисленных авторов показал, что среди данных факторов наиболее часто в их работах упоминаются следующие:

1. Объем товарооборота (x1).
2. Финансовое положение предприятия (x2).
3. Состояние складских помещений (x3).
4. Специализация предприятия (x4).
5. Добросовестность поставщиков и своевременность поставок (x5).
6. Состояние конкуренции на рынке (x6).

Проведен анализ, показывающий разнородность степени влияния на товарные запасы факторов, наличия связи между ними. Отобраны факторы, существенно влияющие на результативность организации.

На первоначальном этапе использованы результаты балльного оценивания значимости шести перечисленных факторов на объем товарных запасов (6 – наивысшая балльная оценка) Было опрошено 20 респондентов, из них: 11 человек – выпускники университетов, имеющие экономическое образование; 9 человек – работники, специализирующиеся в сфере ритейла.

Проверка статистической гипотезы H_0 о равенстве эффектов влияния факторов на бальную оценку была проведена методом дисперсионного анализа ранговых сумм Фридмана, которая при наличии связанных рангов имеет следующий вид:

$$X^2_{эмп} = \frac{12}{n * (c + 1) * c} \sum_j T_j^2 - 3 * n * (c + 1), \text{ где} \quad (1)$$

- c – количество условий (тестов), n_j
- $j \in 1...n, T_j = \sum_i r_{i,j}$ - сумма рангов всех значений $r_{i,j}$ при j -ом условии.

Собранные сведения для расчета статистики Фридмана были проанжированы по индивидуальным значениям факторов для каждого респондента в порядке убывания признака. По полученным результатам найдены суммы рангов по столбцам (R_j). Если гипотеза H_0 верна, то статистика Фридмана имеет асимптотическое распределение χ^2 с $c-1$ – степенью свободы. По формуле (1) получены следующие эмпирическое значение критерия:

$$\chi^2_{эмп} = 38,071, \text{ что больше } \chi^2_{(5;0,05)} = 11,071.$$

Следовательно, гипотеза H_0 о равенстве эффектов влияния факторов на товарные запасы не принимается.

По результатам данного анализа предполагалась и другая гипотеза - наличие связей между данными факторами. Для ее проверки проведен корреляционный анализ (Таблица 1).

Таблица 1 – Таблица множественного коэффициента корреляции

	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
X_1	1					
X_2	0,07576037	1				
X_3	-0,2908561	-0,5968	1			
X_4	-0,2828902	0,17358	-0,1622	1		
X_5	-0,2207866	-0,1624	0,18392	-0,6464	1	
X_6	-0,2195959	-0,4081	-0,201	-0,0448	-0,1912	1

Исходя из таблицы видно, что связь между факторами отсутствует, в частности между X_2 и X_1 (0,076), X_4 и X_2 (0,17) и X_5 и X_3 (0,18), так как коэффициенты корреляции меньше значения 0,3.

Далее предполагалась третья гипотеза: о разной степени влияния факторов на объем и структуру товарных запасов. Произведен отбор значимых факторов с помощью относительные веса фактора (W_j).

$$W_j = R_j / \sum_{j=1}^n R_j \quad (2)$$

По формуле (2) получены следующие результаты (Таблица 2):

Таблица 2 – Существенность влияния факторов на запасы товаров

Фактор, X_i	X_1	X_2	X_3	X_4	X_5	X_6
Относительный вес, (W_i)	0,2	0,18	0,15	0,18	0,16	0,13

По результатам таблицы 2 построена иерархическая схема влияния факторов (Рисунок 2):

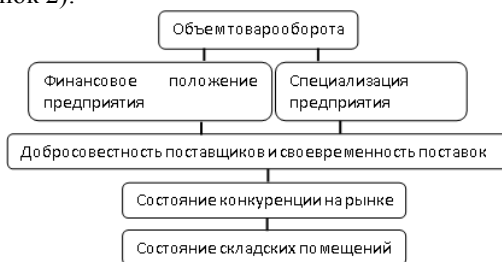


Рисунок 2 – Факторы внешней и внутренней среды, влияющие на товарные запасы, в порядке убывания степени значимости

Таким образом, в ходе исследования выявлено, что влияние факторов на запасы различно, они не связаны между собой и наиболее значимый фактор – объем товарооборота. Полученные результаты должны учитываться при контроле, анализе товарных запасов и принятии управленческих решений относительно формирования товарного ассортимента.

Литература:

1. Еленева Ю.А., Зуева Т.С., Корниенко А.А. Экономика и управление предприятием. - М.: Высшая школа, 2007. 356с
2. Бланк, И.А. Управление торговым предприятием. – М: ТАНДЕМ; ЭКМОС, 2014. – 412с.
3. Национальное рейтинговое агентство. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/_2016-2017.pdf (дата обращения: 15.05.2018).

**СООТВЕТСТВИЕ КАЧЕСТВА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ
САНИТАРНЫМ ТРЕБОВАНИЯМ**

А.А. Аборин, Ф.С. Перетягин, Н.А. Прядуненко, Н.В. Карпова
Новосибирский колледж питания и сервиса
г. Новосибирск, filmarr@mail.ru

В данной статье приводятся результаты исследования проб молока по физико-химическим и микробиологическим показателям.

This article presents the results of a study of milk samples on physical, chemical, and microbiological parameters.

Организму человека в процессе жизнедеятельности необходимы различные вещества: белки, жиры, углеводы, минеральные соли и витамины. Источником белков и жиров являются в продукты животного происхождения, минералов и витаминов – растительная пища. Молоко единственный продукт питания, который может удовлетворить все потребности человека в основных питательных веществах.

Анкетирование, проведённое в торговых сетях Кировского района, а также среди студентов колледжа, показало, что молоко относится к наиболее востребованному продукту питания среди всех групп населения, 90% населения употребляет его ежедневно. Большинство потребителей, при оценке качества молочной продукции, ориентируется на вкус восприятие и ценовой диапазон. Но большая часть опрошенных покупателей хотели бы знать лабораторные показатели качества молочной продукции.

За 2017 год в Роспотребнадзор поступило 75 уведомлений об обнаружении в обороте фальсифицированной молочной продукции производства города Новосибирска и Новосибирской области.

Целью работы является определение качества молока, реализуемого в торговых сетях города Новосибирска.

Результаты анкетирования покупателей торговых сетей «Холидей классик», «Лента», «Мария-ра», «Горожанка», показали, что наибольшей популярностью у населения пользуются молоко марки: «Ирмень» (Новосибирская область, средняя цена 50 рублей, ГОСТ 31450-2013), «Веселый молочник» (Маслянинский молочный завод, средняя цена 62 рублей, ТУ-10511-131-05268977-2016), «Плати меньше – живи лучше» (Кемеровская область, г.Анжеро-Судженск, средняя цена 30 рублей, ГОСТ 31450-2013).

Исследование проб молока проводилось на протяжении 4 месяцев.

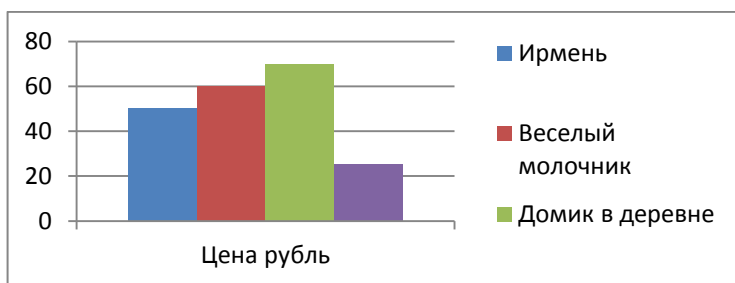


Рисунок 1. Стоимость молока разных производителей

Определение физико-химических и микробиологических показателей проводилось согласно ТР ТС 033/2013 (массовая доля сухих веществ, массовая доля белка, органолептические показатели, кислотность по Тернеру, проба Похельсона, БГКП, МАФАМ).

По итогам исследований молоко марки Ирмень имело ненасыщенный, водянистый вкус, цвет с синеватым оттенком, некоторые пробы молока марки «Весёлый молочник» имели посторонний привкус горелого молока и навоза, у молока марки «Плати меньше живи лучше» был невыраженный вкус с легким белковым привкусом. Пробы молока марки «Домик в деревне» по органолептическим показателям соответствовали требованиям технического регламента.

Определение кислотности молока проводили по ГОСТу 3624-92 титриметрическим методом. Кислотность по Тернеру ($18-21^{\circ}\text{T}$) была удовлетворительной на протяжении всего срока годности только у торговой марки «Плати меньше живи лучше», «Весёлый молочник» - 67% проб показали кислотность выше 23°T , «Домик в деревне» 53% пробы превышали нормы кислотности, «Ирмень» 87%. Хлоркальциевая проба на кипячение показала устойчивость 100% проб «Плати меньше живи лучше», «Весёлый молочник» устойчивыми оказались только 60%, «Домик в деревне» - 80%, «Ирмень» - 40%.

Определение сухого остатка проводили по ГОСТ Р 54668 с помощью влагомера МВ23. Массовая доля сухого остатка в цельном коровьем молоке составляет 11-17 %, в молоке, реализуемом в торговых сетях среднее содержание сухих веществ 12,5%. Этому показателю соответствовало «Ирмень» 66% проб, «Весёлый молочник» 83%, «Домик в деревне» 83%, «Плати меньше живи лучше» - не соответствовала ни одна проба. Содержание общего белка определяли с помощью рефрактометра ИРФ 454Б2М. по разнице показаний между молоком и сывороткой,

полученной кипячением с 4% раствором хлорида кальция. Все пробы молока «Домик в деревне» соответствовали норме, «Весёлый молочник» - не соответствовала одна проба, «Ирмень» - не соответствовали требованиям 20% проб. Все пробы молока «Плати меньше живи лучше» имели сниженное содержание белка.

Количество проб молока не соответствующих требованиям технического регламента по физико-химическим показателям, представлены на рисунке 2.

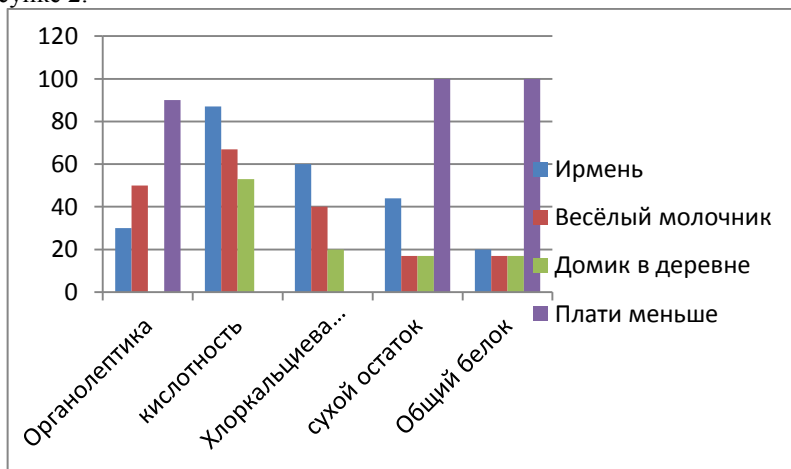


Рисунок 2. Количество проб молока не соответствующих требованиям по физико-химическим показателям.

Микробиологическая оценка качества молочной продукции проводилась по ГОСТ 9225-84. Для определения мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов (МАФАМ) посев производили на плотную питательную среду общего назначения. Для определение бактерий группы кишечных палочек (БГКП) использовали индикаторную среду Эндо.

В пробах молока торговых марок «Ирмень» и «Плати меньше – живи лучше» было обнаружено превышение допустимых норм мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов и обнаружена кишечная палочка.

На основании проведённых исследований сделаны следующие заключения:

1. «Ирмень». Результаты органолептической оценки (водянистый вкус) и физико-химических исследований (снижение массовой доли сухого остатка и общего белка) указывают на разбавление молока. Про-

ведённая дополнительно проба Похельсона подтверждает наличие воды в молоке, что является нарушением норм технического регламента таможенного союза [1]. Превышение уровня мезофильных аэробных и факультативно анаэробных микроорганизмов и бактерий группы кишечных палочек в 17% проб указывает на систематическое нарушение санитарно-гигиенических норм на предприятии. Таким образом, качество молока предприятия ЗАО племзавод «Ирмень» признано неудовлетворительным. (по данным проверок Роспотребнадзора, проведённых в 2017 году, ЗАО племзавод «Ирмень» находится в списке нарушителей санитарного законодательства и технического регламента .

2. «Весёлый молочник». Результаты органолептической оценки и физико-химические показатели указывают на использование недоброкачественного сырья и систематическое нарушение технологии производства (проба Похельсона подтвердила наличие воды). 17% проб молока Маслянинского молочного завода признано неудовлетворительным.

3. «Домик в деревне». Результаты физико-химических исследований (массовая доля сухих веществ, проба Похельсона) указывают на нарушение норм технического регламента. 17% молока АО «ВБД» признано неудовлетворительным.

4. «Плати меньше-живи лучше». Органолептическая оценка (посторонний белковый вкус), физико-химические показатели (массовая доля сухого остатка, массовая доля белка) указывают на фальсификацию молочной продукции. Наличие в посевах бактерий группы кишечной палочки и большого количества микробной флоры свидетельствуют о нарушении санитарного законодательства.

Вывод: Из 40 проб, отобранных в торговых сетях Кировского района, 67 % не соответствовали Техническому регламенту Таможенного союза 033/2013 «О безопасности молока и молочной продукции» по физико-химическим показателям, 12,5 % не соответствовали действующему санитарному законодательству.

Литература:

1. ТР ТС 033/2013 Технический регламент таможенного союза «О безопасности молока и молочной продукции» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и научно-технической документации: веб-сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>. Загл.с экрана

РАЗРАБОТКА НОВОГО АССОРТИМЕНТА ГРИБНЫХ СУПОВ НА ОСНОВЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ СТЕРИЛИЗАЦИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ ЕГО ВЫРАБОТКИ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

А.Е. Ахметжанова, А.А. Дриль, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Anelya_akhmetzhanova@inbox.ru

Грибы являются традиционным компонентом рациона жителей Сибири. Предприниматели из Маслянинского района Новосибирской области в 2017 году начали разрабатывать проект по запуску грибной фермы «Маслянинское лукошко», которая планирует заняться выращиванием и переработкой вешенки в продукты питания и полуфабрикаты, сырье для пищевой промышленности. В работе рассмотрены и изучены актуальные вопросы по хранению и реализации грибов как скоропортящихся продуктов. Приведены исследования в области методики электронной стерилизации, применяемо к продуктам питания, предложены режимы обработки для грибов. Разработан ассортимент супов на основе грибного полуфабриката, подобрано наилучшее соотношение ингредиентов.

Mushrooms are a traditional component of the diet of the inhabitants of Siberia. Entrepreneurs from Maslyanino district of the Novosibirsk region in the year 2017 began to develop a project to start mushroom farm "Maslyaninskoe lukoshko", which plans to engage in the cultivation and processing of oyster mushrooms in food and semi-finished products, raw materials for the food industry. In the work reviewed and studied topical issues of storage and sale of mushrooms as perishable products. The research in the field of methods of electronic sterilization, applied to food, proposed treatment modes for fungi. The range of soups on the basis of a mushroom semi-finished product is developed, the best ratio of ingredients is picked up.

Гриб вешенка содержит ценные аминокислоты, вещества, регулирующие переработку холестерина в печени, и витамины, она может использоваться для производства лечебных продуктов питания, для профилактики проблем со здоровьем и снижения рисков возникновения целого ряда заболеваний, включая сердечно-сосудистые. Вешенка содержит от 16 до 25 % белка с полным набором незаменимых аминокислот, витамины группы В, РР, С, пищевые волокна, макро- и микроэлементы. Но также грибы являются скоропортящимися продуктами и употребление в пищу качественных и свежих грибов становится проблематично.

Целью работы является разработка нового ассортимента грибных супов на основе применения электронной стерилизации и обеспечение безопасности готовой продукции.

Задачами работы являются: проведение литературного обзора по грибам; проведение литературного обзора по научным данным о ионизирующем облучении продуктов; установление необходимых доз облучения для грибов; разработка технологии изготовления полуфабриката из вешенки; разработка рецептов супов на основе полуфабриката из вешенки; определить нормы взаимозаменяемости грибного полуфабриката на другие продукты для супов; отработка режимов электронной стерилизации готового полуфабриката из вешенки; проведение лабораторных исследований полуфабриката из вешенки.

Грибы вследствие наличия в них значительных количеств влаги, белковых соединений, углеводов и других растворимых питательных веществ при хранении быстро подвергаются воздействию различных ферментов и микробов и приходят в негодность.

Облучение пищевых продуктов является одним из возможных способов улучшения качества, снижения заболеваемости болезнями пищевого происхождения, вызванных микроорганизмами, обеззараживают вредителей, насекомых или паразитов, которые наносят порчу пищевых продуктов и токсичность, тем самым заменяя химические обработки.

В нашей работе для обработки мы выбрали метод холодной стерилизации электронным пучком. Этот метод имеет широкое применение в улучшении качества и безопасности пищевых продуктов; эта технология является весьма привлекательным из-за его технологических преимуществ с точки зрения высокой пропускной способности, гибкости и широкий потенциал, использование нетеплового процесса, не оставляя никаких токсичных остатков в продукте.

Для установления необходимого режима обработки мы выбрали диапазон доз до 10кГр, так как на основании аналогичного опыта португальских ученых, выявлено, что в данном диапазоне происходит наибольшее влияние на образцы грибов, поскольку она может быть значительна для жира, белков, углеводов и золы.

Белки показали самые высокие изменения в образцах. Более высокая чувствительность белков может быть связана с расщеплением C-N связей в полипептидной цепи или расщепления дисульфидных связей или физические изменения, такие как разворачивание или агрегация. В результате проведенных лабораторных исследований можно указать 6 кГр, как наиболее подходящую дозу для облучения, так как помимо достижения необходимого уровня обеззараживания, в продукте наблюдается усиливающаяся антиоксидантная активность. Повышенное ингибирование перекисного окисления липидов грибов может быть связано с большим количеством токоферолов (мощные липофильные антиоксиданты), обнаруженные в облученных образцах.

При разработке ассортимента супов для основы был использован полуфабрикат грибной пасты, полученный из свежих грибов вешенок с фермы «Маслянинское лукошко». Полуфабрикат из вешенки представляет собой пюреобразную пасту из грибов, предварительно подвергнутых термической обработке. На основе этой пасты были проведены исследования и были выбраны по итогам органолептической оценки наиболее удачные образцы для дальнейшей разработки, такие как: грибной п/ф с мукой пассерованной, с картофельным пюре, с рисовым пюре и с добавлением экстракта белого гриба. В таблице 1 приведены полученные результаты органолептической оценки.

В данных образцах было определено соотношение ингредиентов в супе необходимое для наилучшего вкуса и сочетаемости продуктов. Процентное соотношение продуктов от 100% одной порции, представлено на диаграмме.

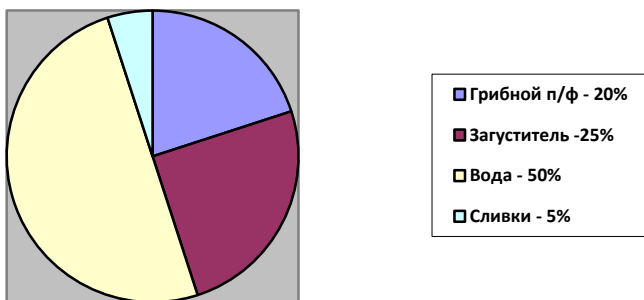


Таблица 1 – Органолептическая оценка образцов супов из грибного п/ф

Название образца	Внешний вид	Консистенция	Цвет	Запах	Вкус
Грибной п/ф с мукой пассерованной	4	4	3	3	3
Грибной п/ф с крахмалом	1	1	2	4	1
Грибной п/ф с картофельным пюре	4	5	4	3	3
Грибной п/ф с картофельным пюре и луком пассерованным	4	5	3	2	2
Грибной п/ф с картофельным	4	5	4	4	4

пюре и экстрактом белого гриба					
Грибной п/ф с рисовым пюре	5	5	5	4	4
Грибной п/ф с рисовым пюре и экстрактом белого гриба	5	5	5	5	5

Литература:

1. Технический Регламент Таможенного Союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции»
2. Пищевая лечебная и экологическая ценность грибов PLEUROTUS OSTREATUS: научная статья /Е.Н.Алексеевко, Т.М.Полишко, А.И.Винников. - Днепропетровский национальный университет им. Олеса Гончара. -2013.
3. Радиационные технологии в сельском хозяйстве и пищевой промышленности/ Под общ. ред. Г.В.Козьмина, С.А. Гераськина, Н.И. Санжаровой. Москва-Обнинск: ИНФОРМПОЛИГРАФ. 2015. 400с.
4. Басалаева С.Н. Исследование безопасности и сохраняемости дикорастущих грибов: диссертация ... кандидата технических наук: 05.18.15 / Басалаева Светлана Николаевна; [Место защиты: Кемер. техн. ин-т пищевой пром.]. - Новосибирск, 2009. - 160 с.
5. Ида А.А. Разработка технологии комплексной переработки лесных грибов: диссертация ... кандидата технических наук: 05.18.04, 05.18.12. - Санкт-Петербург, 2003. - 129 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

А.А. Беспалова, Д.М. Быстрова, Е.В. Махачева

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, shev-04@yandex.ru**

В данной статье обоснована необходимость использования корпоративных стандартов в сфере ресторанного бизнеса. Рассмотрены ключевые корпоративные стандарты, установлена взаимосвязь между уровнем развития предприятия питания и наличием корпоративных стандартов.

In this article need of use of corporate standards for the sphere of restaurant business is proved. Key corporate standards are considered, the interrelation between the level of development of the enterprise of food and existence of corporate standards is established.

Любое предприятие питания несет ответственность за качество и безопасность реализуемой продукции и в своей деятельности руководствуется определенными стандартами. Анализируя структуру и состав государственных стандартов в сфере общественного питания, следует отметить, что они описывают базовые требования, а для улучшения уровня обслуживания, качества предоставляемых услуг, ускорения процесса адаптации нового персонала возникает потребность в разработке корпоративных (внутренних) стандартов.

Корпоративные стандарты – это нормы и правила, регламентирующие рабочую деятельность всех сотрудников компании. С их помощью руководители компании могут четко сформулировать и формализовать свои требования к персоналу, алгоритму взаимодействия с потребителем. Содержание внутренних стандартов, как правило, ориентировано на характерные особенности объекта, наиболее важными среди которых являются: характер торгово-производственной деятельности, локальность, контингент обслуживаемых гостей, концепция, ассортимент продукции (специализация), форма и уровень обслуживания [1, 2].

Каждая организация самостоятельно определяет свой перечень и структуру стандартов. Стандарты могут включать несколько сотен пунктов. Например, компоненты «чистота» или «персонал» регламентируют десятки конкретных стандартов, объединенных в несколько подгрупп. Типичный набор стандартов включает:

- роль и ценности компании - базовые ценности, смысл и суть существования компании в целом, ее социальная миссия;
- кодекс корпоративного поведения - описывает ожидания организации от поведения персонала и его отношения к различным аспектам взаимодействия в компании (с гостями, руководством, коллегами);
- правила внутреннего трудового распорядка - регулируют дисциплинарные вопросы и процедуры общие для всех сотрудников;
- должностные инструкции или стандарты квалификации (профессиональные стандарты) - подробно раскрывают обязанности сотрудников, их полномочия, задачи перед предприятием и ответственность;
- стандарты работы персонала - описывают деятельность сотрудников для качественного выполнения своих должностных обязанностей, они могут быть общими для всех сотрудников компании и индивидуальными для непосредственной должности;
- технологические стандарты - регламентируют процесс оказания услуги, обязанность знания характеристик производимой продукции, а также состояние зон, объектов, инструментов, документации и т.д., за которые они несут ответственность. Например, стандарт подачи блюд и напитков, стандарт качества блюд и напитков, стандарт сырья, стандарт

оборудования, инвентаря и посуды и др.;

– стандарты обслуживания гостей - включают правила и дают подробную инструкцию к порядку непосредственного взаимодействия с гостями [3].

Взаимосвязь качества оказываемых услуг и работы персонала – важный вопрос для предприятий питания. На работу персонала влияют множество различных факторов, таких как: психологические, социальные, материальные и др. Исходя из них, сотрудник определяет для себя определенную модель поведения на рабочем месте. В этой связи возникает особая проблема унификации поведения персонала внутри компании, решением которой является разработка и внедрение корпоративных стандартов [1].

Ресторанные цепи, уровень обслуживания в которых достаточно высок, планируют и внедряют «программы качества», что позволяет при высокой конкуренции и лимитированном количестве предоставляемых услуг, общих для всех предприятий, привлечь и удержать гостей за счёт повышения качества обслуживания, результатом которого является введение оптимальных внутренних стандартов [3].

Таким образом, при применении корпоративных стандартов компания может достичь повышения и стандартизации уровня качества сервисного обслуживания посетителей, контроля качества работы всего предприятия, ускорения темпов развития предприятия, повышения лояльности к компании, расширения процесса взаимозаменяемости сотрудников, уменьшения числа внешних и внутренних конфликтов, что в совокупности влечет за собой увеличение прибыли компании и стоимости всего бизнеса в целом.

Литература:

1. Снисаренко С.О. Корпоративная социальная ответственность в рамках профессионального стандарта по управлению персоналом: общественные ожидания // Сборник трудов конференции. – 2016 – С. 342-346.
2. Ефремова М.Ф., Лунев В.В. Корпоративные стандарты как инструмент управления сервисными организациями // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского – 2015 - №1(37). – С. 18-22.
3. Бабушкин Н.И., Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов. – Минск: Новое знание, – 3-е изд. 2008. – 368 с.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР ФАРШЕЙ И НАЧИНОК ИЗ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ С ПРОДЛЁННЫМ СРОКОМ ХРАНЕНИЯ

П.О. Будков, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, budkov.pavel91@gmail.com**

Данная работа посвящена разработке технологий и рецептур фаршей и начинок из растительного сырья с продленным сроком хранения за счет использования современных способов обработки.

This work is devoted to the development of technologies and formulations of minced meat and fillings from vegetable raw materials with extended shelf life through the use of modern methods of processing.

Фрукты и овощи занимают третье место среди продуктов, провоцирующих пищевые отравления. [2] Вследствие этого использование радиационной обработки для снижения риска микробного загрязнения пищевых полуфабрикатов из растительного сырья является актуальным.

Данная работа посвящена разработке рецептур фаршей и начинок из растительного сырья с добавлением натуральных пищевых добавок, упаковывании их под вакуумом и последующей радиационной обработкой с целью продления сроков хранения.

Изолирование продукта от кислорода, не только препятствует размножению опасных микроорганизмов, но и позволяет сохранить его вкусовые качества и питательные свойства. Кроме того, продукты питания могут впитывать неприятные запахи из окружающей среды, к примеру, во время транспортировки либо хранения, а вакуумный пакет полностью исключает данное явление. Вакуумная упаковка, состоящая из специальной многослойной плёнки, к тому же, препятствует испарению влаги из упакованного в неё продукта.

Основываясь на изучении ассортимента применяемых у производителей фаршей и начинок, как самое популярное сырье выбраны яблоки и морковь и как сезонное сырье - тыква. Помимо этого, изучены и использованы свойства орехового жмыха и манной крупы, как влагоудерживающих агентов и загустителей. Ореховый жмых включен в рецептуру исходя из его химического состава, так как он почти аналогичен с составом цельных ядер кедрового ореха. Тем самым он выступает не только в качестве влагоудерживающего агента, но и как источник:

- незаменимых аминокислот, в т.ч.: валина, изолейцина, лейцина, лизина, метионина, треонина, триптофана, фенилаланина

- заменимых аминокислот, в т.ч.: аланина, аргинина аспарагиновой кислоты, гистидина, глицина, глутаминовой кислоты, пролина, серина, тирозина, цистина;
- глюкозы, фруктозы;
- минеральных веществ – йода, железа, меди, фосфора, кремния и др.;
- витаминов – А, В1, В2, В3, С, Е, РР;
- клетчатки;
- крахмала.[3]

В качестве натуральных консервантов включены в состав начинок и фаршей сахар, мед и лимонная кислота. Решение применить лимонную кислоту исходило из того, что при любой обработке пищевого сырья происходит частичная, либо полная потеря витаминов, чему она и препятствует.

Разработаны рецептуры фаршей и начинок из растительного сырья с добавками и отобраны лучшие по органолептическим показателям образцы.

В дальнейшем планируется установить параметры радиационной обработки и изучить её влияние на показатели качества, безопасности и сроки хранения полуфабрикатов. Планируется применять режим обработки в пределах 10кГр.

Включение в ассортимент кулинарных и кондитерских изделий произведенных по новым технологиям и рецептурам позволит увеличить сроки хранения продукции и снизить затраты на хранение при планировании производства для предприятий питания.

В целом, в контексте ХАССП обработка излучением должна рассматриваться как способ снижения опасности, связанной с заражением вредителями и микробным заражением пищевых продуктов, и может использоваться как метод ограничения уровня зараженности продукта. [1]

Литература:

1. ГОСТ 33339-2015 Радиационная обработка пищевых продуктов. Основные технические требования = Radiation processing of food products. General specifications – Введ. 2017-01-01. – М.: Стандартинформ, 2016. – 7 с.

2. Российский статистический ежегодник. 2017 [Электронный ресурс] // Здоровоохранение.: Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/# (дата обращения: 25.10.2018).

3. Субботина М.А. – Научное обоснование и практическая реализация технологий молочных продуктов с использованием семян сосны кедровой сибирской: дис ... д.т.н. /Субботина Маргарита Александровна. - Кемерово, 2012. – 437 с. 37

ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНГРЕДИЕНТОВ И ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА БЕЗГЛЮТЕНОВЫХ ТЕСТОВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ДЛЯ ПИЦЦЫ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ БЕСКЛЕЙКОВИННОГО СЫРЬЯ

Д.В. Вовкудан, А.Л. Казакова, Д. В. Гурова, Н.Н.Аширова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, vovkudim@yandex.ru

В статье рассматривается возможность приготовления тестовых полуфабрикатов для пиццы для людей с диагностированной целиакией. Расширения ассортимента питания данной категории больных является актуальным, так как они ограничены в выборе продуктов питания. Использование новых альтернативных бесклеяковинных сортов муки и добавок к ним даёт возможность разработки «гипоаллергенной» основы для пиццы и позволит предприятиям индустрии питания включать в меню популярные блюда аглютеновой диеты для гостей с данной непереносимостью.

The article deals with the possibility of preparing test semi-finished products for pizza for people with celiac disease. Expanding the range of food for this category of patients is relevant, as they are limited in the choice of food. The use of new alternative gluten-free varieties of flour and additives to them makes it possible to develop a "hypoallergen-ic" basis for pizza and will allow food industry enterprises to include in the menu popular dishes of the gluten-free diet for guests with this intolerance.

На кафедре технологии и организации пищевых производств (ТОПП) НГТУ одним из научных направлений является разработка специализированных продуктов питания для различных групп населения России. Были разработаны новые безглютеновые кулинарные изделия из мяса, птицы и рыбы разнообразный ассортимент супов с новыми мучными гарнирами, овощных блюд и кулинарных изделий с использованием бесклеяковинных видов муки для питания больных целиакией. В данных исследованиях активное участие принимают студенты и магистранты кафедры ТОПП.

Пицца – национальное итальянское блюдо очень популярно во всем мире, в России его любят взрослые и дети. Классическая пицца представляет собой круглую открытую лепёшку из теста, смазанную томат-

ным соусом и покрытую расплавленным сыром Моцарелла. Дрожжевое тесто готовится по традиционной технологии из простых продуктов: пшеничной муки, воды, соли и дрожжей. Как правило, соус и начинку (топпинг) добавляют перед выпечкой пиццы. В настоящее время насчитывают более 2 000 вариантов пиццы – от вегетарианских до мясных, с традиционной сырной начинкой или редкими сочетаниями экзотических фруктов и морепродуктов [1].

Целью наших исследований является подбор и обоснование ингредиентов для разработки рецептов тестовых безглютеновых полуфабрикатов (ТБП) для питания больных целиакией.

При подборе ингредиентов для разработки ТБП были учтены рекомендации врачей и технологов сферы питания: гарантированный безглютеновый состав ингредиентов [2], рекомендуемое повышение потребления белка на 15% по отношению к возрастной норме, восполнение витаминов группы В. Также следует учесть возможную лактазную недостаточность у данной категории больных, поэтому из рациона больных исключается цельное молоко.

Требования к ТБП для пиццы предусматривают, что тесто в процессе приготовления может использоваться самое разное, но основное чтобы толщина лепешки не превышала 5-6 мм, коржи имели ровную округлую форму и в итоге они были бы тонкими и хрустящими, светло-золотистого цвета.

Замену муки пшеничной производили на бесклейковинное крахмалосодержащее сырьё: муку рисовую, гречневую, льняную, кукурузную и овсяную, а также крахмалы картофельный и кукурузный, которые считаются нетоксичными злаковыми, что даёт основание считать их безглютеновыми [3]. Введение в рецептуры ТБП для пиццы обезжиренного сухого или соевого молока, сырых яиц, творога, куриного фарша, а также капусты цветной и брокколи позволит оказать положительное влияние на качество готовой продукции. При замесе теста для основы пиццы из бесклейковинных видов муки дрожжи заменяли на разрыхлители, консистенцию при этом делали более жидкой. Сразу укладывать на сырое жидкое тесто томатный соус и топпинг не позволит получить изделие соответствующее требованиям. Томатный соус отягощает безглютеновую корочку и делает ее сырой. Было принято решение после выпекания основы – тестовый полуфабрикат охлаждать. После этого ТБП можно использовать сразу или подвергнуть его низкотемпературной заморозке, увеличивая таким образом сроки реализации.

Более полное усвоение пищи при целиакии достигается при помощи подбора пищевых безглютеновых продуктов и способов их кулинарной обработки. Таким образом, для приготовления ТБП для пиццы будут

использованы измельченные и протертые продукты и щадящая тепловая обработка в пароконвектомате.

На основании традиционных требований к тестовым полуфабрикатам были разработаны требования к новым ТБП для пиццы с различными наполнителями. В табл.1 представлены требования к качеству новых ТБП для пиццы.

Таблица 1 – Требования к качеству ТБП для пиццы

Органолептические показатели качества	
Внешний вид	Изделие округлой формы, без видимого колера, доведено до кулинарной готовности
Консистенция	Толщина готового полуфабриката не более 6 мм, тесто-хрустящее
Цвет	Соответствует цвету вложенной муки
Запах	Приятный, свойственный данному виду муки
Вкус	В меру соленый

В заключении следует отметить, что выбранные ингредиенты и технологии позволяют разработать рецептуры ТБП для пиццы в ассортименте, которые могут быть рекомендованы для приготовления полноценных блюд безглютеновой диеты, для питания больных целиакией и будут способствовать расширению ассортимента продуктов для диетического и массового питания.

Литература:

1. Технология приготовления пиццы [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://businessman.ru/tehnologiya-prigotovleniya-pitstsyi-tehnologiya-prigotovleniya-testa-dlya-pitstsyi.html>. Загл.с экрана
2. ТР ТС 022/2011 Технический регламент таможенного союза «Пищевая продукция в части ее маркировки» [Электронный ресурс] // Электронный фонд правовой и научно-технической документации: web-сайт. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320347>. Загл.с экрана
3. Реализация концепции здорового питания населения: состояние и перспективы: монография /Н.Н. Аширова, Е.С. Бычкова, А.Н. Васюкова [и др.] / Под общ. ред. к.э.н., проф. С.И. Главчевой. – Новосибирск: Издательство НГТУ, 2012 – 355с.

ИННОВАЦИОННАЯ МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ПРОЦЕДУРАМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОДУКЦИИ (ХАССП) ШКОЛЬНОГО ПИТАНИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

К.С. Ворошилова, Е.А. Баранова, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ksusha.baklanowa2014@yandex.ru

Целью данной работы является создание инновационной методики обучения в сфере образования. Контингент, на которые ориентирована методика, работники, обеспечивающие организацию питания в ОУ г. Новосибирска. Суть методики заключается в выработке универсальных подходов, облегчающих процедуры внедрения ХАССП, на основе анализа типовых примерных меню, закупаемого типового сырья и объемно-планировочных решений имеющихся типовых пищеблоков ОУ.

The aim of this work is to create an innovative teaching methodology in the field of education. Contingent, which are the focus of the method, the employees providing catering services to educational institutions in the city of Novosibirsk. The essence of the technique is to develop universal approaches that facilitate the implementation of HACCP procedures, based on the analysis of standard sample menus, purchased standard raw materials and space-planning solutions of the available standard food units of educational institutions.

Согласно положениям Технического регламента Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции», с 15 февраля 2015г на предприятиях пищевой промышленности стало обязательным внедрение системы - ХАССП (англ. HACCP – Hazard Analysis and Critical Control Points, анализ рисков и критические точки контроля) – системы управления безопасностью пищевых продуктов. Основная задача данной системы - обеспечение контроля на всех этапах производственного процесса, а также и при хранении и реализации продукции, то есть везде где может возникнуть опасная ситуация, связанная с безопасностью потребителя.

В настоящее время обеспечение подрастающего поколения полноценным сбалансированным школьным питанием, отвечающим физиологическим потребностям, возрастным особенностям и современным требованиям безопасности пищевых продуктов является основной задачей для государства.

Полноценное горячее питание способствует профилактике заболеваний, повышению работоспособности и успеваемости, физическому и умственному развитию детей и подростков, создает условия для их адаптации к современной жизни. Поэтому при организации питания

детей и подростков особое внимание уделяется качеству рационов питания, их разнообразию по дням недели и безопасности для здоровья.

В большинстве школьных столовых вся технологическая цепочка выполняется в одном ограниченном пространстве, поэтому контроль технологического процесса и качества входа и выхода в процесс должен быть особенно жесткими.

Образовательные организации не имеют достаточных ресурсов для осуществления обучения принципам ХАССП персонала, задействованного в обеспечении школьного питания на системной основе. Основанием для подобных выводов является недостаточность квалификации значительной доли занятого персонала, которая не позволяет ему самостоятельно освоить необходимые при внедрении ХАССП процедуры, а также в виду большой загруженности и недостаточном количестве персонала для создания документации основанной на принципах ХАССП.

Новизна научной работы заключается в создании условий для быстрой отработки типовых решений, основанных на принципах ХАССП и создания чек-листов на основе ККТ. За счет внедрения разработанной методики на основе типового меню и типовой планировки школьных столовых, процедура внедрения ХАССП и создания плана ХАССП для отдельных предприятий будет значительно облегчена. В результате разработки нескольких универсальных решений по различным типам будут созданы условия для обучения персонала и дальнейшего распространения методики.

Сейчас основные усилия научной работы сосредоточены на этапе изучения типовых проектов, типовых архитектурно-строительных решений, типовых технологических решений, решений в отношении закупки сырья и организации приема пищи с учетом переполненности школ для разработки унифицированных форм, на основе которых осуществляется внедрение плана ХАССП и дальнейшее документирование. При выполнении работы предусматривается использование потенциала кафедры «Технологии и организации пищевых производств», а именно, сборника нормативно-правовой, технологической и методической документации для рационального питания школьников, непосредственно разработанного по заказу «Министерства образования, науки и инновационной политики Новосибирской области». Поскольку типовые меню разрабатывались на кафедре, методически частично выстроены технологические схемы на основные группы блюд. В отношении методик обучения существует опыт и реализация преподавания дисциплин, связанных с обеспечением безопасности в рамках и понимание особенностей написания методических материалов, сопровождающих процесс обучения.

Инновационное обучение, представленное в данной научной работе, работников ОУ, занятых организацией питания по основам пищевой безопасности экономически эффективнее, чем разрозненное обучение и составление документации, основанной на принципах ХАССП для каждого пищеблока индивидуально. Сопоставляя общее количество школ в городе Новосибирске в количестве 212 и среднее предложение по разработке и обучению планов ХАССП коммерческих организаций в районе 70 тыс. руб., без экономических расчетов можно заметить значительную разницу в объеме привлекаемых ресурсов. В научной работе по представленной инновационной методике, разработанной для универсальных типов ОУ обучение персонала, проводится в короткие сроки и любым заинтересованным лицом с определенным пакетом документов и методической документации. Преимущества в ходе обучения инновационным методикам применимы, как для министерства образования г. Новосибирска и работников ОУ, так и для школьников.

Литература:

1. ГОСТ Р 51705.1-2001 Системы качества. Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов ХАССП. Общие требования. – Введ. 2001-07-01. – М.: Стандартинформ, 2009. – 10 с.

2. Технический регламент Таможенного союза. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции. УТВЕРЖДЕН Решением Комиссии Таможенного союза от 9 декабря 2011 года N 880.

3. Хохлова А. В., Хохлова О. М. Безопасность продуктов питания в Российской Федерации [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 12. – С. 41–45. - URL: <http://e-koncept.ru/2016/46209.htm>. (дата обращения 20.10.18).

4. Food Quality and Safety Systems - A Training Manual on Food Hygiene and the Hazard Analysis and Critical Control Point (HACCP) System [Electronic resource]// food and agriculture organization of the united nations. - 2015. – P. 178. - URL: <http://www.fao.org/3/a-w8088e.pdf>(accessed 20.10.18).

5. Ramsey, Benson, Eddy, Pierce, Rolette, Towner, Cavalier Counties. Food Safety Training Manual. [Electronic resource]//– P. 15.- URL: <http://www.rcphd.com/LRDHUFoodSafetyTrainingManualDraft.pdf>(accessed 20.10.18).

6. Angela M. Fraser, Benjamin Chapman. HACCP in Your School. [Electronic resource]//North Carolina State University,

North Carolina A & T State University, U.S. Department of Agriculture, and local governments cooperating. - Icon Copyright, IAFFP, 2012. – P. 178.- URL: <https://childnutrition.ncpublicschools.gov/information-resources/haccp->

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ ТЕХНОЛОГИИ ПРОДУКЦИИ НА ОСНОВЕ ПОЛУФАБРИКАТА ИЗ ВЕШЕНКИ КУЛЬТИВИРУЕМОЙ

В.А. Гердт, А.А. Дриль, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gerdt96@gmail.com

В данной работе рассматривается перспектива и полезные свойства использования гриба вешенки в предприятия общественного питания в виде рубленых полуфабрикатов из мяса с добавлением гриба вешенки. Также в пищевом производстве на примере хлебобулочных изделий. Продукты питания с добавлением гриба вешенки имеют высокие пищевые и биологические показатели, что способствует рекомендации их в профилактическом и диетическом питании.

In this paper discusses the prospects and useful properties of the use of mushroom veshenka in catering in the form of chopped semi-finished meat with the addition of mushroom veshenka. Also in food production on the example of bakery products. Food products with the addition of the mushroom veshenka have high nutritional and biological indicators, which contributes to their recommendations in preventive and dietary nutrition.

В настоящее время в индустрии питания интенсивно разрабатываются и внедряются новые технологии, позволяющие использовать при приготовлении блюд пищевые добавки с различными биологическими свойствами. Перспективным в этом отношении является применение в рецептуре изделий нетрадиционного растительного сырья, способствующего повышению пищевых показателей блюда, созданию блюд улучшенного качества, диетического и лечебно-профилактического назначения. Одним из таких растительных продуктов является гриб вешенка. Гриб вешенка обладает высокими пищевыми, биологическими и медицинскими показателями.

По вкусовым показателям и питательной ценности вешенка приближена к белым грибам, но в отличие от лесных грибов она не накапливает радионуклидов, солей тяжелых металлов и других вредных веществ. Грибы вешенка содержат 16-25% белка, витамины группы В, РР, С, пищевые волокна, макро- и микроэлементы. В белках вешенки обнаружено 18 аминокислот, в том числе 8 незаменимых – изолейцин, лейцин,

лизин, метионин, фенилаланин, триптофан, треонин и валин. Доля усвояемого белка составляет 89,9-92,2% [1].

Гриб вешенка может быть широко использован в предприятиях общественного питания и в пищевом производстве.

В предприятия общественного питания гриб может поступать в виде подготовленного сырья для дальнейшей тепловой обработки. В настоящее время, одним из актуальных направлений является замена части мяса в рубленых полуфабрикатах на гриб вешенка в диапазоне от 20 до 25%. Придавая блюду высокую функциональную составляющую.

В пищевой промышленности гриб вешенка может использоваться в виде муки из высушенных грибов. Мука из грибов вешенка широко используется в хлебопекарном производстве. Введению грибной муки способствует снижению упругости свойств и позволяет получить более эластичную клейковину, необходимую для выпечки качественных хлебобулочных изделий. Такие изделия имеют в своем составе более усвояемые белки с полным набором незаменимых аминокислот, пищевые волокна, витамины группы В, РР и С, макро- и микроэлементы [3].

Продукты с дополнением гриба вешенка могут быть рекомендованы для профилактического и диетического питания, за счет своей повышенной пищевой и биологической ценности.

Важным направлением работы является оптимизация существующих рецептур и разработка новых на базе внедрения в продукт гриба вешенки.

Объем добавления гриба вешенка зависит от входящих продуктов в блюда. Следует не только добавлять пасту, муку, икру из гриба вешенка в продукт, но и комбинировать по вкусовым показателям. Органолептические показатели блюда являются одним из важных составляющих продукции общественного питания.

Ожидаемыми результатами данной работы является разработка ассортимента новых блюд из рубленых полуфабрикатов широкого ассортимента на основе гриба вешенки.

Литература:

1. Промышленное культивирования съедобных грибов / И.А. Дудка, С.П. Вассер, А.С. Бухало и др. – Киев: Наук. думка, 1978. – 535 с.
2. Кравченко О.А., Хачатурян Э, Е. Микрофлора хлеба из пшеничной муки с добавлением муки из гриба вешенка // Известие вузов. Пищевые технологии. – 2009. – №4. –С. – 28-30.
3. Кравченко О.А., Росляков Ю.Ф., Технология получения и применения продуктов переработки грибов вешенка в производстве хлебобу-

лочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности // Известие вузов. Пищевые технологии. – 2011. – №4. – С. – 76-77.

ПРЕДПОСЫЛКИ СОЗДАНИЯ УНИФИЦИРОВАННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ТЕХНИКО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ КАРТЫ

Н.И. Гордиевская, Д.А. Астаубаева, О.В. Рогова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, natashkapelsinka@gmail.com, astabaeva97@mail.ru

В работе представлен анализ существующих на рынке г. Новосибирска программных продуктов, предназначенных для создания технико-технологических карт. Разработано техническое задание на создание унифицированной электронной технико-технологической карты, позволяющей существенно упростить процесс подготовки ТТК на предприятиях общественного питания.

There are present an analysis of software products existing on the market of Novosibirsk, intended for the creation of technical and technological maps. Developed a technical assignment for the creation of a unified electronic technical and technological map, which allows to significantly simplify the process of preparing the TTC at catering enterprises, have been developed.

Технологическая карта является одним из основных технологических документов в организации питания любого учреждения, этот документ является основанием для расчета продуктов и определяет затраты на производство. Отсюда следует, что правильное оформление и ведение комплекса технологических карт в учреждениях является основой правильной организации не только процесса питания и учета, но и всей производственной деятельности [1,2].

В настоящее время на рынке города Новосибирска представлен ряд программных продуктов, предназначенных для разработки технико-технологических карт: Expert Soft, 1С, Корс-Кулинария [3].

Программы охватывают большой спектр задач, обладая многофункциональными свойствами: ведение списка рецептов, составление калькуляций, загрузка списка ингредиентов, блюд и рецептов с химико-энергетическими показателями, ведение количественного или количественно-суммового учета запасов в разрезе складов. Помимо описанного функционала, программа Корс-Кулинария позволяет составлять наряд-заказы учитывая закупки у различных поставщиков, а также вести учет продажи готовой продукции [4,5,6].

Специфика описанных программных продуктов заключается в сложности их освоения неподготовленным пользователям. Недостатком также является невозможность учета или усредненный учет коэффициентов потерь при холодной и тепловой обработке в расчете на готовый продукт.

Учитывая вышесказанное нами было разработано техническое задание на программный продукт, предназначенный для унификации технико-технологических карт (ТТК) с целью облегчения работы на различных предприятиях индустрии питания.

В настоящее время совместно со студентами факультета ФТФ ведется разработка программного продукта по созданию ТТК для различных блюд на основе созданного справочника продуктов. Программный продукт позволит осуществлять расчет расхода продуктов по нормам закладки и учитывать потери при холодной и тепловой кулинарной обработке.

Отличительными функциями разрабатываемого программного продукта по сравнению с рассмотренными ранее является автоматический расчет выхода готовых блюд, пищевой ценности, потерь при тепловой и механической кулинарной обработки [3].

Таким образом в работе представлены предпосылки создания программного продукта, обеспечивающего удобный способ создания унифицированных электронных технико-технологических карт на предприятиях индустрии питания.

Литература:

1. Химический состав российских продуктов питания: Справочник / под ред. член-корр. МАИ, проф. И.М. Скурихина и академика РАМН, проф. В.А. Тутельяна. М.: ДеЛи принт, 2002. – 236 с
2. Сборник рецептов блюд и кулинарных изделия для предприятия общественного питания/ под ред. Ф.Л. Марчука. М.: Хлебпродинформ, 1996.- 619 с
3. Разработка программного продукта для высокотехнологичного производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения/ Л.Н. Рождественская, О.В. Рогова// Международная научно-техническая конференция АПЭП.- 2018.- С. 132-135
4. Корс кулинария [Электронный ресурс] URL: <http://www.kors-soft.ru/opkul3.htm> (дата обращения 17.10.18)
5. 1С: Предприятие [Электронный ресурс] URL: <https://fort.crimea.com/useful/arhiv/502-skachat-programmu-1s-predpriyatie-8-2.html> (дата обращения 17.10.18)

6. Эксперт Софт [Электронный ресурс] URL: <http://www.expertsoft.ru>
(дата обращения 17.10.18)

РАЗРАБОТКА РЕЦЕПТУР ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЗАКВАСОК И РАСТИТЕЛЬНЫХ ДОБАВОК

Н.И. Гордиевская, Т.С. Конакова, А.Н. Сапожников
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, natashkapelsinka@gmail.com

В работе представлен анализ существующего на рынке города Новосибирска ассортимента хлебобулочных изделий с использованием заквасок и растительных добавок. Разработаны новые хлебобулочные изделия с использованием вышеуказанных ингредиентов. Проведен органолептический и физико-химический анализ изделий и разработана нормативная документация на них.

The paper presents an analysis of the existing range of bakery products with sourdoughs and herbal supplements on the Novosibirsk market. The new bakery products using these ingredients were developed. The organoleptic and physico-chemical analysis of production was carried out and the regulatory documentation is developed.

Хлебобулочные изделия являются одними из основных продуктов питания человека, и в том числе среди населения России. В связи с этим, актуальным является вопрос расширения их ассортимента путем внедрения в производство новых рецептур и технологий их изготовления.

В настоящее время на рынке города Новосибирска представлен недостаточно широкий ассортимент хлебобулочных изделий на закваске с растительными добавками. При этом наиболее широко данные изделия представлены в малых пекарнях города, а также среди продукции таких предприятий, как «Новосибхлеб», «Восход» и др.

На первом этапе были исследованы потребительский спрос на хлебобулочные изделия и используемые в представленном ассортименте изделий растительные добавки. Анализ спроса потребителей проведен в рамках одной торговой точки, в результате которого было установлено следующее:

- спрос на хлебобулочные изделия с растительными добавками выражен у потребителей от 25 лет;
- наибольшим спросом пользуются изделия, изготовленные с использованием цельнозерновой муки;

- половина опрошенных потребителей не знают о пользе растительных добавок.

Специфика представленного ассортимента заключается в схожести продукции в части используемых растительных добавок, таких как: сухофрукты, орехи, злаки, семена различных растений; а основным недостатком является отсутствие информации об использовании закваски в технологическом процессе изготовления хлебобулочных изделий на части представленной продукции.

Учитывая недостатки существующей на рынке продукции нами было разработаны новые образцы хлебобулочных изделий с использованием заквасок и растительных добавок

В разработанных нами хлебобулочных изделиях использованы такие закваски как: пулиш, бига и ржаная закваска, а также следующие растительные добавки:

- порошок горчичный;
- семя горчичное;
- порошок томатный;
- тмин;
- кориандр.

Среди вышеперечисленных ингредиентов большое внимание было уделено такой растительной добавке, как томатный порошок. Данная добавка содержит достаточное количество углеводов, чтобы обогатить новое изделие, а также имеет отличительный кисловатый привкус, способный улучшить органолептические показатели изделия [1]. Также известно положительное влияние томатного порошка влияние на пищевую ценность нового изделия [2].

Изделия с данными ингредиентами превосходят традиционные изделия по содержанию белков и углеводов, а также содержат меньше жиров и, как следствие, обладают меньшей энергетической ценностью.

На основе полученных результатов на хлебобулочные изделия разработана нормативная документация – технические условия и технологические инструкции, а сами изделия рекомендованы к внедрению на действующем производстве.

Литература

1. Волончук С.К., Шорникова Л.П., Ломовский И.О., Ломовский О.И. Получение порошка функционального назначения из томатов // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2013. – № 4. – С. 72–74.
2. Способ получения пищевых порошков из томатов и свеклы : патент 2524069 Российская Федерация: МКИ А23В7/00, А23В7/01,

A23L1/2165 / С.К. Волончук, Л.П. Шорникова, О.И. Ломовский, А.Н. Сапожников; заявитель и патентообладатель Гос. науч. учреждение Сибирский научно-исследовательский институт переработки сельскохозяйственной продукции. – № 2012153456/13, заявл. 11.12.2012; опубл. 27.07.2014; Бюл. № 21. – 3 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЕЛКОВОГО ГИДРОЛИЗАТА ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Д.В. Госман, М.О. Михайленко, Е.С. Бычкова
**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, gosman-dasha@mail.ru**

Разработаны новые виды хлебобулочных изделий на основе горохового гидролизата. Подобраны оптимальные технологические параметры приготовления опарного теста. Экспериментальным путем установлено, что готовые изделия являются источником легкоусвояемых белков, минеральных веществ и витаминов.

New types of bakery products based on pea hydrolyzate have been developed. Selected optimal technological parameters for the preparation of sponge dough. It was established experimentally that the finished products are a source of easily digestible proteins, minerals and vitamins.

Проблема обеспеченности рациона населения пищевыми продуктами высокой пищевой и биологической ценностью в настоящее время является одной из актуальных в сфере индустрии питания [1].

На кафедре Технологии и организации пищевых производств НГТУ совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН ведется системная работа по созданию новых продуктов питания на основе белкового сырья.

Проведенный анализ растительных культур по валовым сборам, а также биологической и пищевой ценности позволил выделить перспективное высокобелковое растительное сырье для использования в индустрии питания. Наиболее ценным по показателям оказался горох. Эта культура выгодно отличается тем, что не вызывает аллергических реакций и его можно возделывать без ограничений по почвенным и климатическим условиям. Высокая пищевая ценность и сбалансированный аминокислотный состав позволяют рассматривать горох как перспективную основу для производства функциональных и специализированных продуктов питания [2].

Известно, что белки растительных культур усваиваются только на 62-80 %. Причиной такого уровня усвоения белка является наличие антипитательных веществ. Для нивелирования действия антипитательных веществ гороха целесообразным является включение в технологическую линию стадии ферментативного преобразования белков и сложных углеводов. Применение ферментативного гидролиза позволит получить комплекс легкоусвояемых компонентов пищи. А предварительная механохимическая обработка сырья углубляет процессы ферментативного гидролиза и делает конечный продукт ещё более усвояемым [3].

Новой разработкой на основе данной технологии являются хлебобулочные изделия. В качестве основных компонентов для приготовления хлебобулочных изделий использованы: гороховая мука, пшеничная мука, ферментативный препарат «Фидбест VGPro», дрожжи, молочная сыворотка, сахар, соль, масло растительное, морковь, отруби, семена льна и кунжута.

На основе подобранных компонентов была разработана серия образцов хлебобулочных изделий, из которых высокие органолептические показатели качества получили два образца: образец №1 – булочки отрубные; образец №2 – булочки морковные. Полученные образцы исследовались по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

Экспериментальным путем установлено, что наилучшими показателями качества обладают изделия, полученные из теста, приготовленного опарным способом. Для дополнительного развития клейковины проводилась механическая обработка теста. Данная стадия технологического процесса позволяет делать белковый каркас более растяжимым и, следовательно, лучше удерживающим углекислый газ при брожении, что впоследствии сказывается на пористости готовых изделий.

Применение горохового гидролизата насыщает тесто свободными углеводами, что способствует более эффективному протеканию реакций меланоидинообразования и карамелизации, вследствие чего интенсифицируется процесс образования коллера.

При выпекании изделий на первом этапе производится преднагрев печи до 200 °С, на втором - посадка изделия на под, на третьем этапе происходит выпечка в течении 3-5 минут при температуре 190 °С, пар 80-90%, на заключительном этапе - допекание изделия в течении 5-7 минут при температуре 175°С. Далее готовые изделия вынимаются из печи, охлаждаются до комнатной температуры около 20-30 минут, в изделиях происходит перераспределение влаги от центра к корочки изделия.

Готовые изделия имеют нераспывчатую форму, глянцевую поверхность, светло-коричневый цвет, в местах надреза – более светлый, пористую консистенцию, мякиш сухой на ощупь, мякиш без кусочков и следов непромеса, вкус и запах свойственный данному виду изделия.

Полученные хлебобулочные изделия исследовались по физико-химическим показателям качества.

На рисунке 1 представлена диаграмма количества водорастворимых свободных аминокислот.

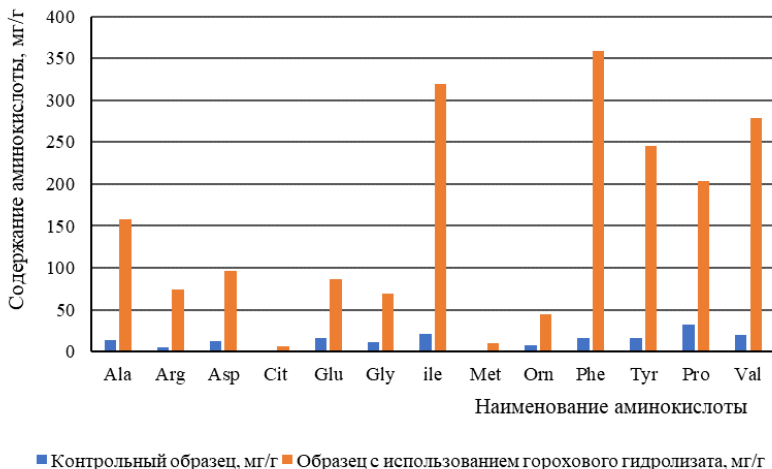


Рисунок 4 - Содержание аминокислот в хлебобулочных изделиях

На рисунке 2 представлен минеральный состав разработанных образцов.

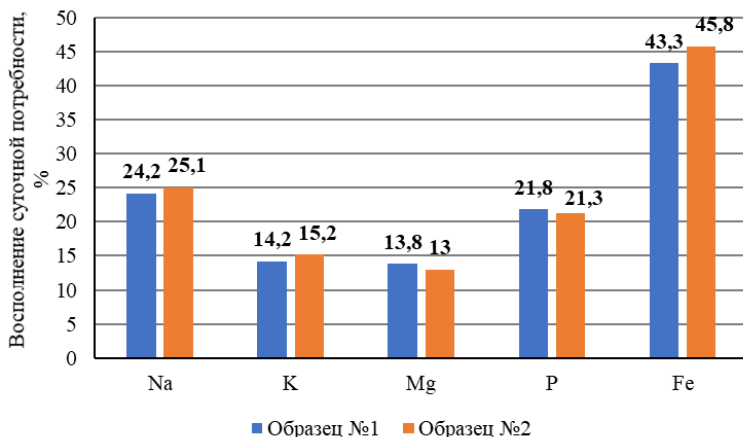


Рисунок 2 - Восполнение суточной потребности в минеральных веществах (при употреблении 100г хлебобулочных изделий)

Таким образом, путем физико-химических исследований установлено, что при употреблении 100г разработанных хлебобулочных восполняется суточная потребность в белке, в витаминах группы В, натрии, калии, фосфоре и железе восполняется более чем на 15 %. Разработанные образцы можно отнести к категории функциональных продуктов питания. Новые изделия рекомендуется употреблять лицам, имеющим аллергические реакции на горох, а также здоровым людям с целью уменьшения токсического воздействия бобовых на организм.

Литература:

1. Постановление от 14.06.2013 № 31 «О мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов, развитию производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения» [Электронный ресурс] // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2013. – № 6184 (208). – URL: <https://rg.ru/2013/09/18/onishenko-dok.html> (дата обращения: 21.10.2018)
2. Технологические особенности и перспективы использования растительных белков в индустрии питания. Ч. 1. Анализ пищевой и биологической ценности высокобелковых продуктов растительного происхождения / Е. С. Бычкова, Л. Н. Рождественская, В. Д. Погорова, Д. В. Госман, А. Л. Бычков, О. И. Ломовский // Хранение и переработка сельхозсырья. - 2018. - № 2. - С. 53-57.

3. Оценка пищевой ценности хлебцев из нетрадиционных видов муки = Evaluation of nutritive value of bread from alternative flours / Е. С. Бычкова, Д. В. Госман, А. Л. Бычков, З. А. Акименко, О. И. Ломовский, Т. Я. Гусельникова, А. А. Черносов, Н. Ф. Бейзель // Пищевая промышленность. - 2017. - № 7. - С. 22-25.

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭНЕРГИИ ИНФРАКРАСНОГО ИЗЛУЧЕНИЯ В ОБРАБОТКЕ ЗЕРНА ПШЕНИЦЫ

А.М. Долгополова, Т.С. Конакова, А.Н. Сапожников
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, na-dol@mail.ru

В статье рассмотрены перспективы улучшения качества хлебобулочных изделий на основе сырья, предварительно обработанного энергией инфракрасного излучения, по отношению к изделиям, вырабатываемым по традиционной технологии.

The article presents the outlook of improving the quality of bakery products based on raw materials pretreated by the infrared irradiation energy in relation to products, which are obtained by traditional technology.

Хлебопекарная промышленность относится к ведущим отраслям российской пищевой промышленности. В России хлеб относится к продуктам первой необходимости, что вызвано как его значением в питании человека, так и традициями национальных кухонь страны. От того, насколько эффективно функционирует и развивается отрасль, зависит снабжение хлебом всех слоев российского населения.

В хлебе содержатся многие важнейшие пищевые вещества, необходимые человеку; среди них белки, углеводы, витамины, минеральные вещества, пищевые волокна. За счет потребления хлеба человек почти наполовину удовлетворяет свою потребность в углеводах, на треть - в белках, более чем наполовину - в витаминах группы В, солях фосфора и железа [1].

Стоит отметить, что хлебобулочные изделия обладают высокой калорийностью, а также при их изготовлении используют сухие и прессованные дрожжи. Из этого следует, что употребление данных изделий в больших количествах может привести к нарушению работы желудочно-кишечного тракта, ацидозу и ожирению. Поэтому, для устранения данных проблем важной задачей является расширение ассортимента низкокалорийных хлебобулочных изделий. Этого можно достичь заменой в

них определенных ингредиентов, а также использованием как традиционных, так и нетрадиционных физических методов обработки сырья и полуфабрикатов для производства изделий [2].

Одним из способов увеличить полезность хлебобулочных изделий: заменить определённое количество муки высшего сорта на цельнозерновую муку. Такой вид муки содержит много питательных веществ. В частности, в ее состав входит большое количество клетчатки. Она является наиболее полезной для организма. Хлеб из такой муки получается темный, довольно плотный, однако при этом он является сытным и легким для усвоения.

Другой проблемой, которая достаточно давно стоит перед хлебопекарным производством, – это использование муки низкого качества. Сырьем для производства муки является зерно. Для производства зерна, которое будет переработано в муку с высокими хлебопекарными свойствами, необходимы определённые условия: повышенная средняя температура воздуха, небольшое количество выпадающих осадков при достаточной влагообеспеченности посевов, обработка посевов азотным питанием и др.

В свою очередь, для производства муки высокого качества необходимо соблюдение параметров подготовки зерна к помолу и собственно помола зерна в муку. Несоблюдение данных условий приводит к ряду проблем. Так, вырабатываемая мука имеет пониженные хлебопекарные свойства (преимущественно слабую клейковину) и подвержена обсеменению микроорганизмами. Хлеб из такой муки имеет плохие потребительские свойства, чаще подвержен плесневению и заболеваемости картофельной болезнью [3].

Для решения данной проблемы разрабатываются или совершенствуются технологии сушки и обработки зерна. Одним из таких передовых методов является метод обработки зерна для производства цельнозерновой муки инфракрасным излучением.

Данный метод позволяет достичь высокого качества конечного продукта: почти полностью сохраняются витамины, аромат, биологически активные вещества и естественный цвет, а время их кулинарной обработки значительно сократится. Если пшеничная мука в составе имеет преимущественно лишь крахмал и растительный белок (клейковину), то цельнозерновая богата веществами из оболочек зерен: клетчаткой, витаминами группы В и Е, марганцем, железом и другими макро и микроэлементами, белком.

В ходе проведённой отработки, мы получили три вида хлебобулочных изделий: «Хлеб цельнозерновой с мёдом», «Хлеб цельнозерновой с томатным порошком», «Хлеб цельнозерновой с оливковым маслом».

Все образцы по итогам органолептической оценки качества получили высокую балльную оценку. Исходя из этого, можно сделать вывод, что данные образцы отвечают всем требованиям качества и могут быть рекомендованы к употреблению и реализации.

Предполагается, что дальнейшее использование сырья, предварительно обработанного энергией ИК-излучения, позволит получить новые хлебобулочные изделия, обладающие полезными свойствами и отвечающие необходимым требованиям качества и безопасности, тем самым увеличив ассортимент диетических видов хлебобулочных изделий.

Литература:

1. Цыганова Т.Б. Технология хлебопекарного производства. – М.: Изд-во ПрофОбрИздат, 2002.-15 с.

2.Сапожников А.Н. Исследование влияния обработки пшеничной муки инфракрасным излучением на потребительские свойства хлеба : автореф. дис. канд. техн. наук: 05.18.15. -Кемерово: Изд-во НГТУ, 2009. – 20 с.

3. Волончук С.К. Хлеб из пшеничного зерна, обработанного инфракрасным излучением / С.К. Волончук, А.Н. Сапожников // Пища. Экология. Качество : тр. 15 междунар. науч.-практ. конф., Краснообск, 27–29 июня 2018 г. – Новосибирск, 2018. – С. 132–135.

РАЗРАБОТКА АССОРТИМЕНТА ГРИБНЫХ СОУСОВ НА ОСНОВЕ ВЕШЕНКИ КУЛЬТИВИРОВАННОЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТОДА ЭЛЕКТРОННОЙ СТЕРИЛИЗАЦИИ

М.С. Калинина, А.А. Дриль, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, mkalinina965550@gmail.com

Существующая конкуренция на рынке общественного питания побуждает предприятия разрабатывать новые рецептуры для привлечения потребителей. В большинстве предприятий популярной составной частью блюд служат соусы, в том числе грибные. Целью представленной работы является обоснование выбора оптимального сырья по стоимости, вкусовым качествам и доступности при изготовлении соусов на грибной основе. В работе представлен разработанный ассортимент грибных соусов на основе вешенки культивированной с добавлением загустителей. Достоинствами данного гриба являются меньшая стоимость по сравнению с другими видами культивированных грибов, устойчивость к посторонней микрофлоре, стерильность при выращивании и

доступность в течение всего года. Соусы разработаны на основе полуфабриката прошедшего ионизирующее облучение (6 - 10 кГр) с целью обеспечения микробиологической безопасности.

The existing competition in the catering market encourages enterprises to develop new formulations to attract consumers. In most businesses, a popular part of the dishes are sauces, including mushroom. The purpose of this work is to justify the selection of the optimal raw materials in terms of cost, taste and availability in the manufacture of sauces based on mushroom. The paper presents a developed range of mushroom sauces based on cultivated oyster mushrooms with the addition of thickeners. The advantages of this fungus are lower cost compared to other types of cultivated mushrooms, resistance to extraneous microflora, sterility during cultivation and availability throughout the year. Sauces are developed on the basis of semi-finished product irradiated (6 - 10 kg) to ensure microbiological safety.

Одним из источников растительного белка являются грибы. *Pleurotus ostreatus* или вешенка обыкновенная представляет большой интерес для культивирования из-за высокой урожайности и вкусовых характеристик. По сравнению с культивированными шампиньонами, стоимость вешенки ниже, поэтому она привлекательнее для потребителей. В связи с увеличением объемов производства культивированной вешенки необходимо рассматривать различные подходы к ее комплексной переработке.

Цель исследования – разработать рецептуру и технологию приготовления соусов на основе вешенки культивированной с применением ионизирующего облучения.

Основные задачи:

- исследовать способы и режимы приготовления грибного полуфабриката из вешенки;
- изготовить образцы соусов на основе грибного полуфабриката;
- выбрать наиболее конкурентоспособные образцы по органолептическим показателям и стоимости;
- определить энергетическую и биологическую ценность соусов.

Для приготовления соусов используют различные продукты и полуфабрикаты — бульоны, овощные и грибные отвары, сметану, молоко, масло сливочное и растительное, муку, крахмал, желатин, яйца. Соус подают к блюду отдельно, или поливают им блюдо, или используют его в процессе приготовления (при тушении, запекании).

В работе предлагается технология приготовления грибных соусов на основе культивированной вешенки с различными загустителями и наполнителями. Грибные соусы подходят почти к любым блюдам: мясным, рыбным, овощным, а также макаронам, крупам или картофелю. Их используют как в горячем, так и в холодном виде.

В основе соуса используется грибная паста (полуфабрикат) из вешенки. Поскольку к различным частям гриба применяются свои способы переработки, для изготовления пасты целесообразно использовать друзы и ножки. Это обусловлено их низкой потребительской ценностью.

Следующий этап работы – термическая обработка различных частей вешенки. Благодаря приготовлению на пару в грибах максимально сохраняются все полезные вещества, а также не теряются упругость и аромат. Тепловая обработка проводилась двумя режимами при 100° и 130° паром в перфорированной гастроемкости. Толщина насыпного слоя грибов оставляет 4-5 см.

Потери массы частей плодового тела вешенки после тепловой обработки приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Изменение массы грибов после тепловой обработки

Часть гриба	Режим при 100°			Режим при 130°		
	Масса до ТО, г	Масса после ТО, г	Потери, %	Масса до ТО, г	Масса после ТО, г	Потери, %
Шляпки	278	186	33,09	295	146	50,51
Ножки	261	177	32,184	258	131	49,22
Друзы	180	159	11,67	175	117	33,14
Целый	174	138	20,69	192	106	44,79

Исходя из полученных данных, целесообразно применять первый режим, так как величина потерь в массе меньше, чем со вторым.

Время приготовления различных частей плодового тела вешенки различно. Так, для шляпки и ножки оно составляет 60 мин, для друзы – 80 мин.

Для придания аромата лесных грибов в соусы вводились белые грибы и лисички. Подготовка и добавление лесных грибов возможны двумя способами:

1. в виде грибной соли;
2. предварительное отваривание и измельчение.

Для органолептической оценки соусы были разделены на две группы. Первая – соус с белыми грибами, соус с лисичками, соус с сыром; вторая – тар-тар, песто.

В первой группе соус с белыми грибами получил максимальные баллы. Результаты представлены на рисунке 1.

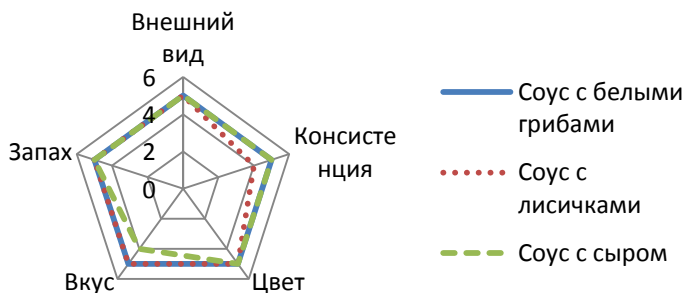


Рисунок 1 - Профилограмма органолептической оценки соусов

Во второй группе у каждого соуса снижены оценки, это связано со специфическим запахом и вкусом укропа и петрушки.

Результаты представлены на рисунке 2.

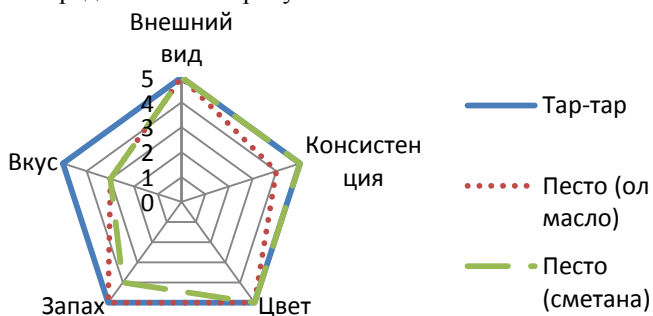


Рисунок 2 – Профилограмма органолептической оценки соусов.

В таблице 2 приведен расчет пищевой ценности грибных соусов.

Таблица 2 – Расчет пищевой ценности

Наименование соуса	Белки, г	Жиры, г	Угле-воды, г	Калорий-ность, ккал
Соус с вешенкой и белым грибом	5,45	3,96	13,473	111,32
Соус с вешенкой и лисичкой	6,59	4,418	15,33	127,45

Тар-тар с вешенкой	4,29	3,14	7,24	74,43
Песто с вешенкой с оливковым маслом	4,5	4,88	7,6	92,43
Песто с вешенкой со сметаной	4,818	2,596	7,98	74,575
Соус с вешенкой и сыром	7,74	7,577	13,127	151,66

Таким образом, разработанная линейка продукции позволит значительно расширить ассортимент грибных соусов на потребительском рынке и разнообразить вкус блюд. Наибольшую оценку получили соусы на основе мучной пассировки и сливок.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР МЯСНЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ С ПРОДЛЁННЫМ СРОКОМ ХРАНЕНИЯ

В.Ю. Капшивый, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, vkapshivuy@gmail.com**

В данной работе предложены технологии и рецептуры полуфабрикатов из мяса птицы с продленными сроками хранения. Предусмотрено использование натуральных добавок в сочетании с технологией Sous-vide и последующей радиационной обработкой полуфабрикатов.

In this paper, the technology and formulation of semi-finished poultry meat with extended shelf life. The use of natural additives in combination with Sous-vide technology and subsequent radiation treatment of semi-finished products is provided.

Мясо является основным источником полноценных белков, животных жиров и витаминов группы В. Данные Росстата свидетельствуют, о том, что в России с каждым годом растёт потребление мяса и мясопродуктов (Рисунок 1) [3].

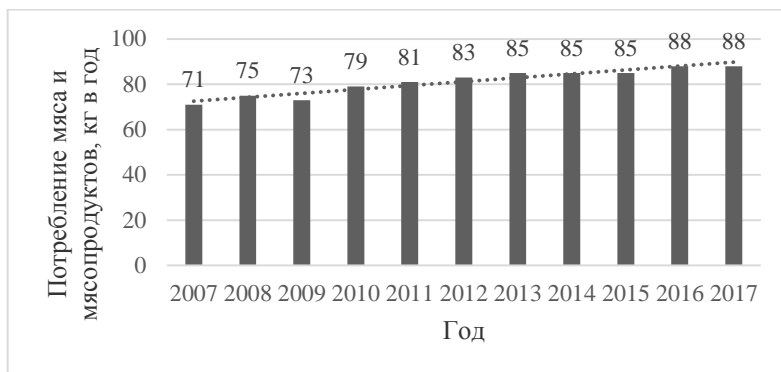


Рисунок 5— Потребление мяса и мясопродуктов в среднем на человека, кг в год

Учитывая численность населения Российской Федерации [4], допустимо говорить о потреблении почти 13000 тысяч тонн мяса и мясопродуктов в год.

Перед использованием полуфабрикаты различной степени готовности подвергаются хранению, что создаёт предпосылки для разработки и усовершенствования способов продления сроков хранения полуфабрикатов из мяса.

Основными факторами изменения показателей качества при хранении мяса являются развитие микроорганизмов, изменения в липидах и усушка. Развитие микрофлоры оказывает самое сильное влияние на качество сырья, являясь причиной распада белков, полипептидов, аминокислот и других компонентов мяса, катализируемых ферментными системами микроорганизмов. Поэтому способы продления сроков годности направлены на снижение влияния данных факторов, в том числе предотвращение размножения микрофлоры.

Проводимое исследование направлено на изучение эффективности продления сроков годности полуфабрикатов из мяса курицы посредством включения в рецептуру натуральных добавок в сочетании с технологией *Sous-vide* и последующей радиационной обработкой полуфабрикатов.

Натуральные добавки, вводимые в полуфабрикаты или блюда в качестве приправ, в силу своих свойств обладают противомикробным действием. Так, например, натуральный йогурт, вследствие высокой концентрации молочнокислых бактерий, подавляет развитие патогенных микроорганизмов; некоторые приправы растительного происхождения обладают противомикробным действием, поскольку содержат

особые соединения, вырабатываемые растениями, из которых эти приправы производятся.

Технология *Sous-vide* позволяет бороться с воздействием микроорганизмов на продукт за счёт приготовления блюд из упакованных в вакууме полуфабрикатов, что исключает влияние аэробных микроорганизмов, и термической обработки при подобранных оптимальных продолжительности и температуре приготовления, эффективно уничтожая анаэробные бактерии в толще продукта [5].

Ионизирующее излучение также обладает выраженным противомикробным действием, однако в настоящее время является недостаточно изученным, особенно это касается дозы облучения для разных продуктов. Также следует учитывать, что при дозе более 10 кГр в пищевых продуктах образуются ядовитые для человеческого организма вещества, из-за чего в странах, применяющих технологию холодной пастеризации для обработки пищевых продуктов, запрещены дозы облучения, превышающие это значение [1].

На данном этапе работы нами осуществлён выбор натуральных добавок и установлены режимы упаковывания и дальнейшей тепловой обработки полуфабрикатов. Выбор добавок произведён согласно возможности их применения при производстве полуфабрикатов, а именно приемлемых с точки зрения потребителя изменений органолептических показателей кулинарной продукции, таких как вкус, цвет, запах, консистенция [6]. Так, например, в ходе проведения эксперимента, принято решение отказаться от лимонного сока и уксуса по причине значительного уплотнения консистенции полуфабрикатов по сравнению с образцами, в рецептуру которых входили другие добавки. В свою очередь, такие добавки как куркума, горчичное масло, имбирь, орегано, брусника, базилик, тимьян и розмарин оказали либо незначительное, либо положительное влияние на цвет, вкус и аромат полуфабрикатов.

В перспективе планируется осуществить обоснование режимов радиационной обработки полуфабрикатов с последующим изучением изменений органолептических, физико-химических и микробиологических показателей их качества в процессе хранения.

Разработка и внедрение новых технологий и рецептов позволит снизить себестоимость мясных полуфабрикатов и блюд за счёт уменьшения издержек на их хранение и упростить планирование производства на предприятиях индустрии питания, что в совокупности повысит доступность, качество и безопасность мясных полуфабрикатов для населения.

Литература:

1. ГОСТ 33820-2016 Мясо свежее и мороженное. Руководство по облучению для уничтожения паразитов, патогенных и иных микроорганизмов = Fresh and frozen red meat. Guidance for irradiation to control parasites, pathogens and other microorganisms. – Введ. 01.07.2017. –М.: Стандартиформ, 2016.
2. ГОСТ 33379-2015 Радиационная обработки пищевых продуктов. Основные технические требования = Radiation processing of food products. General specifications. – Введ. 2017-01-01. –М.: Стандартиформ, 2016.
3. Потребление, пищевая и энергетическая ценность продуктов питания в домашних хозяйствах [Электронный ресурс] // Уровень жизни: Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/ (дата обращения: 25.10.2018).
4. Численность населения [Электронный ресурс] // Демография: Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (дата обращения: 25.10.2018).
5. Baldwin D. E. Sous Vide for the Home Cook [Electronic resource] // Douglas Baldwin/ - 2008, february. –URL: <http://www.douglasbaldwin.com/sous-vide.html> (accessed 25.10.2018).
6. Consumer attitudes toward new technique for preserving organic meat using herbs and berries / Haugaard, P., Hansen, F., Jensen, M., Grunert, K.G. // Meat Science. -2013. -doi: 10.1016/j.meatsci.2013.06.010.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР НИЗКОКАЛОРИЙНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

Д.А. Каташева, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, 04031dasha@mail.ru**

В данной работе обоснована необходимость производства в предприятиях индустрии питания низкокалорийных мучных кондитерских изделий с использованием натуральных добавок.

In this work the necessity of production in the enterprises of the food industry of low-calorie flour confectionery products with the use of natural additives is proved.

Мучные кондитерские изделия являются продуктами повседневного спроса современного человека. Они обладают высокими органолептическими показателями, калорийностью, усвояемостью и низким содержанием функциональных пищевых ингредиентов.

В результате многочисленных исследований доказана связь между составом рациона питания и развитием сердечнососудистых заболеваний, злокачественных новообразований, сахарного диабета, ожирения и остеопороза. Так, например, наблюдается повышение риска развития ожирения при чрезмерном потреблении высококалорийных продуктов [3].

Здоровый образ жизни, включающий сбалансированное питание, - это наиболее экономичный и рациональный способ укрепления здоровья человека.

Именно поэтому в последние годы с учетом требований науки о питании, получило бурное развитие производство продуктов функционального и специализированного назначения для людей, страдающих рядом заболеваний, в первую очередь ожирением и сахарным диабетом.

Целью данной работы является разработка и оценка потребительских свойств низкокалорийных мучных кондитерских изделий, обогащенных натуральными добавками.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить предпочтения и мотивации потребителей в отношении мучных кондитерских изделий;
- проанализировать показатели и структуру ассортимента мучных кондитерских изделий обогащенных натуральными добавками на потребительском рынке;
- разработать рецептуры и технологии производства мучных кондитерских изделий с использованием натуральных добавок;
- исследовать показатели качества и безопасности новых видов мучных кондитерских изделий;
- разработать комплект технической документации, включающий технические условия, технологическую инструкцию;
- оценить экономическую эффективность разработанных видов продукции.

Разработка и внедрение новых технологий и рецептур позволит снизить энергетическую ценность кондитерских изделий за счет уменьшения содержания углеводов путем замены в рецептуре сахара на сахарозаменитель натурального происхождения, уменьшения содержания жиров и увеличения количества белка путем добавления в рецептуру казеинового/сывороточного протеина.

Таким образом, разработанные кондитерские изделия позволят расширить ассортимент мучных кондитерских изделий, удовлетворить спрос на данного вида продукцию и, при этом, не нанести вреда состоянию здоровья человека.

Литература:

1. ФЗ «О техническом регламенте на кондитерскую продукцию (Проект N 469750-4) [Электронный ресурс] / АО «Кодекс» URL: <http://docs.cntd.ru/> (дата обращения: 8.11.2018).

2. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза вкусовых и кондитерских товаров. - Ростов н/Д: «Феникс», 2002. – 544 с.

4. Кондитерские изделия без сахара в питании диабетиков [Электронный ресурс] // Пищевая промышленность – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konditerskie-izdeliya-bez-sahara-v-pitanii-diabetikov/> (дата обращения: 8.11.2018).

ПЕРСПЕКТИВЫ ВЫРАЩИВАНИЯ СОИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

В.В. Ким, Г.И. Дьяченко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, vika.kimskaya@mail.ru**

Соя – это древнее культивируемое растение. Принадлежит к семейству бобовых. В плодах этого растения больше 35% белка, уникального по своему составу аминокислот, много питательных веществ.

Soy is an ancient cultivated plant. Belongs to the legume family. In the fruits of this plant more than 35% protein, unique in its composition of amino acids, a lot of nutrients.

В мировом земледелии соя является одной из наиболее востребованных зернобобовых и масличных культур. Выращивание сои в России ориентировано на получение продукта для животноводства, где высоко ценятся шрот, жмых и экструдированная полножирная соя. Это связано с тем, что более половины используемой в РФ сои приходится именно на эту отрасль [1].

Также в связи с тем, что Китай ввел пошлины на американскую сою, а теперь собирается отучить своих фермеров от нее полностью. В рамках эскалации торговой войны между двумя странами Китай столкнулся с возможным дефицитом сои после того, как он установил 25%-ные

пошлины на импорт сои из США. Китай является крупнейшим в мире покупателем соевых бобов, используя их в качестве богатого белком корма для скота - свиней и кур.

На данный момент из-за сложившейся ситуации Россия постепенно превращается в сырьевой придаток соседствующего с ней Китая. По крайней мере, так обстоят дела с приграничными территориями в Приморском крае. Например, в Амурской области, где выращивается почти половина всей собираемой в России сои, соевые поля занимают 90% всех посевных площадей. Российские эксперты рапортуют, что экспорт сои из России в Китай в текущем сельскохозяйственном году бьет рекорды. С июля 2017-го по май 2018 года Россия отправила на китайский рынок 846,2 тыс. тонн соевых бобов, следует из данных ФГИС «Аргус-Фито».

Соя по выделенным под неё посевным площадям за последние годы прочно входит в первую десятку выращиваемых в России сельскохозяйственных культур. Наиболее продуктивными регионами Российской Федерации по возделыванию сои являются Дальний Восток и Кубань. На них приходится около 80% посевных площадей. Основные сорта: Приморская и Венера. На средней Волге хорошую урожайность могут показывать сорта Соер от 1 до 7, а в центральной полосе России – Лучезарная, Светлая, Белгородская.

Наиболее благоприятные природные условия для роста сои есть на Северном Кавказе, поэтому здесь урожайность достигает цифры в 0,4-0,5 т/га. Приморье настолько хорошим климатом не обладает, поэтому довольствуется показателями около 0,2 т/га, однако существенно выигрывает по посевным площадям. Поэтому передовой российский производитель соевых бобов – это, по-прежнему, Приморский край. А самое большое соеперерабатывающее предприятие в России находится в Калининградской области, и перерабатывают не только отечественное, но и импортное сырье. Основными источниками импортных соевых бобов для России являются Бразилия и Парагвай [2].

Согласно установленным планам, производство сои в России должно превысить 7 млн. тонн к 2020 году. Такое развитие имеет и стратегический смысл. Соя признаётся растением будущего, крайне важным для решения продовольственного кризиса, а ведущими её производителями остаются США и Бразилия. Россия же занимает 11-е место в мире по этому показателю и имеет долю не более 2% от общего объёма производства.

Я считаю, отправлять зерно на экспорт можно и нужно. У нас его много: мы собираем по 100 млн. тонн зерновых в год, а значит, в день на каждого гражданина России приходится более 2,5 кг. Даже учитывая

ту часть, которая идет на корм скоту, излишки по многим сортам у нас есть.

Литература:

1. Бойко А.Т., Карягин Ю.Г. Соя — высокобелковая культура, 2004. — 22 с.
2. Бельштина М.Е. Анализ и перспективы производства сои в России и мире // Кормопроизводство. — 2013.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРИБА ВЕШЕНКА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ В РЕЦЕПТУРАХ МУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

С.А. Крайнов, А.В. Копылова, А.Н. Сапожников
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, stas_krainov@mail.ru

Обоснована перспектива использования гриба вешенка и продуктов его переработки в рецептурах мучных и хлебобулочных изделий. Рассмотрено содержание макро- и микронутриентов в вешенке и описано ее положительное влияние на здоровье человека.

The prospect of using the oyster mushroom in natural and processed state in the recipes of bakery products is substantiated. The content of macro- and micronutrients in the mushroom and its positive effect on human health is described.

В настоящее время в области хлебопекарного производства интенсивно разрабатываются и внедряются новые технологии, позволяющие использовать в рецептурах мучных и хлебобулочных изделий нетрадиционное растительное сырье, способствующее повышению полноценности питания, созданию изделий диетического и лечебно-профилактического назначения, обладающего улучшенными показателями качества. К данному сырью можно отнести съедобные грибы, в том числе – грибы вешенка.

По современной классификации вешенка обыкновенная относится к классу гименомицетов (Hymenomycetes). Она распространена на всех континентах, кроме Антарктиды. Так, в Европе наиболее распространены 5 видов вешенки, используемой в пищевых целях.

Вешенка содержит все необходимые организму человека вещества (белки, жиры, углеводы, минеральные соли, витамины), имеет низкую калорийность, однако даже в небольшом количестве вызывает у человека чувство сытости.

По содержанию белка и аминокислотному составу вешенка ближе всего к овощам. Вместе с тем, в плодовых телах данного гриба обнаружено значительное количество аминокислот (в том числе и незаменимых), более характерных для продуктов животного происхождения.

Также в вешенке в значительных количествах присутствуют стерин, фосфатиды, эфирные масла и полиненасыщенные жирные кислоты, которые не могут синтезироваться в организме человека и являются незаменимыми.

Основная часть углеводов, входящая во фракцию клетчатки, нормализует деятельность кишечной микрофлоры и способствует выведению из организма холестерина и различных токсических веществ [1].

Содержатся в данном грибе органические кислоты и ферменты, способствующие расщеплению жиров и гликогена.

По содержанию витаминов вешенка находится на уровне мясopодуков, а по количеству пантотеновой кислоты превосходит овощи, фрукты, мясо, молоко и рыбу. По содержанию биотина вешенка – один из самых богатых этим витамином продуктов (8–76 мкг/100 г). Плодовые тела вешенки содержат весь комплекс витаминов группы В, а витамин В₆ в ней больше, чем в рыбе и овощах. Отмечается высокое содержание витамина РР. Кроме перечисленных витаминов, в плодовых телах вешенки содержатся витамины С, В, D₂, Е.

В вешенке содержится до 7–8 % минеральных веществ, основными из которых являются калий, фосфор, железо, кальций, кобальт, медь, натрий. Употребление блюд из вешенки способствует снижению уровня холестерина, она также обладает антисклеротическим действием.

Фракция усвояемого белка составляет от 89,9 до 92,2% от общего белка. Содержание сырого протеина в шляпках в 2 раза выше, чем в ножках, оно сильно различается у разных штаммов и видов рода вешенка. Больше всего сырого протеина содержится в плодовых телах диаметром 5–8 см.

Белки вешенки характеризуются высокой усвояемостью, которая в результате тепловой обработки возрастает до 70%, что соответствует степени усвояемости белков ржаного хлеба [2].

Грибы вешенки богаты полисахаридами, благодаря чему оказывают выраженное антиоксидантное воздействие. Экстракты гриба оказывают гипополипидемическое, антиатерогеническое воздействие, посредством уменьшения поглощения липидов и усилением катаболизма холестерина. Употребление вешенок предупреждают развитие онкологических заболеваний, рака молочной железы и кишечника. Противоопухолевые свойства вешенок связывают также со свойством экстракта грибов ингибировать телемеразу [3].

При выращивании на опилках время освоения мицелием данного субстрата минимально, из этого следует что урожаи вешенки можно получить быстрее и в большем количестве.

Перспективность использования грибов вешенка в производстве мучных и хлебобулочных изделий обусловлена их высокой пищевой ценностью и наличием собственного ферментного комплекса, позволяющего интенсифицировать процесс брожения дрожжей и молочнокислых бактерий, тем самым обеспечивая получение высококачественных изделий с развитой пористостью и высокими органолептическими показателями [4].

Таким образом, грибы вида вешенка и продукты их переработки представляют значительный интерес для обогащения мучных и хлебобулочных изделий, что определяет актуальность разработки новых рецептов и технологий их производства.

Литература:

1. Кравченко О.А., Хачатурян Э.Е., Росляков Ю.Ф. Микрофлора хлеба из пшеничной муки с добавками муки из грибов вешенка // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2009. – № 4 (310). – С. 28–30.
2. Кравченко О.А., Росляков Ю.Ф. Технология получения и применения продуктов переработки грибов вешенка в производстве хлебобулочных изделий повышенной пищевой и биологической ценности // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2011. – № 4. – С. 76–77.
3. Кароматов И.Д., Саломова М.Ф. Медицинское значение грибов вешенки // Биология и интегративная медицина. – 2017. – №9. – С. 78–88.
4. Кравченко О.А., Хачатурян Э.Е., Росляков Ю.Ф. Возможность применения муки из грибов вешенка в качестве биологически активной добавки при производстве хлебобулочных изделий // Известия высших учебных заведений. Пищевая технология. – 2009. – № 4 (310). – С. 50–51.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СВЕКЛЫ И МОРКОВИ В РЕЦЕПТУРАХ МУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Ю.О. Крайнова, А.В. Копылова, А.Н. Сапожников
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, xomka_97@mail.ru

Обоснованы перспективы использования свеклы и моркови в качестве добавок в мучных и хлебобулочных изделиях. Изучен химический состав овощей и их польза для здоровья человека. Описаны предполагаемые результаты применения овощного сырья в рецептурах разрабатываемых изделий.

The prospects of using of beets and carrots as additives in bakery products are substantiated. The chemical composition of vegetables and their benefits for human health are studied. The expected results of vegetable raw materials use in bakery production are described.

Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 г., утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 17 апреля 2012 года № 559-р и разработанная с учетом «Основ государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года», подчеркивает необходимость расширения производства «здоровых» продуктов питания, обладающих функциональными, лечебно-профилактическими, геронтологическими и другими специализированными полезными свойствами [1].

Благодаря высокой питательности, ароматическими и вкусовыми свойствами, хорошей усвояемости и дешевизне, а также историческим традициям хлеб, хлебобулочные и мучные изделия являются в России продуктами массового потребления и являются удобными объектами для обогащения их незаменимыми микронутриентами. Кроме этого, особое внимание уделяется качеству и безопасности хлебобулочных изделий, при этом они должны иметь функциональную направленность, а их производство экономически эффективным [2].

В связи с этим, научный и практический интерес представляет разработка мучных и хлебобулочных изделий, обогащенных пищевыми добавками и содержащих функциональные ингредиенты, в качестве которых могут служить овощи.

Овощи представляют собой продукты растительного происхождения, отличающиеся высоким содержанием флавоноидов и пищевых волокон. Для каждого вида овощных растений характерен свой флавоноидный состав. Среди биологически активных веществ особое место занимают флавоноиды – наиболее многочисленная (более 8000 веществ) группа растительных полифенолов, являющихся природными втори-

ными метаболитами растений. Огромный интерес к флавоноидам в последние годы объясняется их антиоксидантной активностью, с которой связаны противовоспалительные, нейропротекторные, антиканцерогенные свойства, а также способность снижать риск развития некоторых хронических заболеваний (сердечно-сосудистых, сахарного диабета 2 типа, определенных видов онкозаболеваний и др.) и предполагаемое благоприятное действие на здоровье человека [4].

Важной группой соединений, обладающих высокой антиоксидантной активностью, являются каротиноиды, обладающие антиканцерогенным, кардиопротекторным и антиатерогенным свойствами, а также оказывающие иммуномодулирующее, радиопротекторное и фотозащитное действие. Они присутствуют во многих пищевых продуктах, но наиболее богатым источником для человека являются окрашенные овощи: желто-оранжевые обеспечивают поступление β - и α -каротина, темно-зеленые - лютеина. В моркови каротиноиды представлены в основном β -каротином, и их содержание составляет от 6 до 28 мг%. Кроме того, в моркови содержится значительное количество токоферола [4].

Пищевые волокна – необходимые вещества для здоровья человека. По устойчивости к бактериальной ферментации они разделяются на полностью ферментируемые, ферментируемые и неферментируемые. К первой группе относятся пектин, камеди, слизи, ко второй - целлюлоза и гемицеллюлоза, к третьей – лигнин. Овощи являются основным источником первой группы пищевых волокон. Эти соединения нормализуют среду обитания бактерий кишечника, благоприятствуя росту важных лактобактерий. Высокие адсорбционные свойства и антиоксидантная активность способствуют выведению эндо- и экзотоксикантов. Достаточный уровень потребления пищевых волокон препятствует возникновению и развитию атеросклероза, гипертонии и диабета. Многочисленные данные о биологически активных фракциях пектина и их высоких сорбционных свойствах позволяют отнести пектин к группе высокоактивных биологических веществ. По наибольшему содержанию пектина среди овощных культур выделяются свекла и морковь [5].

Таким образом перспективными видами растительного сырья, ещё не до конца внедренными в технологию мучных и хлебобулочных изделий, однако обладающими рядом преимуществ, являются свежие овощные массы свеклы и моркови или их порошки, в т.ч. полученные инфракрасной сушкой. Известно, что свекла и морковь общедоступны на всей территории России и являются относительно дешевыми продуктами, а стоимость овощных масс и порошков незначительно выше исходного сырья.

Внесение данных ингредиентов в состав хлебобулочных изделий позволит не только обогатить продукт витаминами, минералами, пищевыми волокнами, пектином, клетчаткой, а также улучшить внешний вид изделий за счет содержания в их составе красящих веществ.

На сегодняшний день доказано положительное влияние овощных добавок на хлебопекарные свойства пшеничной муки, а именно: содержание клейковины и ее растяжимость. Клейковина муки с внесенными овощными массами свеклы или моркови является средней по растяжимости, что может применяться при использовании муки с чрезмерно крепкой клейковиной [1].

Эффективность воздействия овощных добавок на компоненты теста определяется как химическим составом овощей, так и степенью их измельчения. Использование овощей в виде пюре из вареных продуктов или порошков рассматривается как условие получения гомогенной массы с высокой площадью поверхности контакта частиц добавок с компонентами теста. Помимо этого, установлено, что именно овощи в результате изменений полисахаридов клеточных стенок проявляют присущие им эмульгирующие и стабилизирующие свойства [3].

Из вышесказанного следует, что внесение масс и порошков моркови и свеклы в мучные и хлебобулочные изделия с целью их обогащения является перспективным и экономически выгодным. Внедрение рецептов и технологий данных мучных и хлебобулочных изделий позволит не только расширить ассортимент вырабатываемой продукции, но и будет способствовать улучшению состояния здоровья населения России.

Литература:

1. Аллерт А.А., Альшевская М.Н. Научное обоснование применения овощных масс свеклы, моркови, петрушки в технологии хлебобулочных изделий // Научный журнал «Известия КГТУ». – 2017. – № 45. – С. 125–135.
2. Наумова Н.Л., Вашецкая А.Е., Дружкова В.Ф. О развитии производства обогащенных хлебобулочных изделий в условиях Челябинской области // Вестник Алтайского государственного аграрного университета – 2014. – № 11. – С. 186–192.
3. Невская Е.В. Хлебобулочные изделия для детского питания на основе натуральных ингредиентов. // Кондитерская сфера. – 2013. – № 3 (50). – С. 46–47.
4. Пивоваров В.Ф., Пышная О.Н., Гуркина Л.К. Овощи – продукты и сырье для функционального питания. // Вопросы питания. – 2017 – №3.

5. Сокол П.Ф. Улучшенные качества продукции овощных и бахчевых культур. – М., 1978. – 293 с.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИИ И РЕЦЕПТУР ЗАМОРОЖЕННЫХ ВЗБИТЫХ ДЕСЕРТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

А.Н. Кудряшова, И.В. Мацейчик, С.М. Корпачева
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, annkud149@gmail.com

В статье рассмотрена разработка технологии и рецептур взбитых замороженных десертов функционального назначения с использованием натуральных сахарозаменителей, структурообразователей растительного происхождения и местного растительного сырья. Проведен анализ рынка десертов г. Новосибирска. Разработаны технологии и рецептуры десертов и проведена оценка качества.

The article considers the development of technology and recipes for frozen whipped desserts for functional purposes using natural sweeteners, vegetable structurers, local plant material. Market research of desserts in Novosibirsk was made. Technology and recipe of desserts has been developed and tested for quality.

В настоящее время представленная на рынке десертов продукция практически не содержит важные функциональные ингредиенты, имеет большую калорийность и содержит синтетические красители и ароматизаторы, что ведет к нарушению обмена веществ. Целью исследования явилась разработка технологии и рецептур замороженных взбитых десертов функционального назначения на основе местного растительного сырья, натуральных сахарозаменителей и структурообразователей.

Разработаны линейка замороженных взбитых десертов на основе пюре и соков клюквы и жимолости, облепихи и апельсина. Оптимальное соотношение основных компонентов определено с помощью математического моделирования посредством программы MathCad.

В качестве сахарозаменителя использован экстракт стевии - безвредный при употреблении, с низким гликемическим индексом и высокими технологическими свойствами.

В качестве структурообразователей были выбраны: каррагинан, глюкоманнан, альгинат натрия, пектин, имеющие растительное происхождение и стабильные свойства при заморозке. Выбранные структурообразователи объединены в группы, обладающие синергическим эффектом: каррагинан с глюкоманнаном и альгинат натрия с пектином, что

позволило скорректировать функционально-технологические свойства сырья и продукта, а также снизить экономические затраты на достижение требуемого эффекта.

Для выбора оптимальной концентрации смесей структурообразователей были приготовлены 16 образцов на различных растительных основах с концентрацией структурообразующих смесей от 0,5 до 2,0 г с интервалом 0,5 г. Выбор лучших концентрации смесей был основан на оптимальном соотношении массовой доли плава и взбитости. В таблице 1 и на рисунках 1-2 представлены результаты эксперимента.

При увеличении концентрации каррагинана и глюкоманнана степень взбитости увеличивается, а минимальное значение массовой доли плава остается в средних значениях. При увеличении концентрации альгината натрия и пектина степень взбитости уменьшается, и массовая доля плава снижается до нуля, что связано с термической необратимостью альгинатных гелей. Образцы с концентрациями смеси глюкоманнана и каррагинана 1,0% и 1,5% и смеси альгината натрия и пектина 1,0% и 2,0% были выбраны как лучшие.

По результатам эксперимента можно судить о технологическом применении образцов. Установлено, что десерты с концентрацией смеси глюкоманнана и каррагинана 1,0% и 1,5% и смеси альгината натрия и пектина 1,0% оптимально использовать в качестве десертов, так как они имеют воздушную, нежную консистенцию и низкую массовую долю плава. Образцы с 2,0%-ной концентрацией альгината и пектина относительно плотные, сохраняют форму, что позволяет использовать их в качестве замороженного полуфабриката для отделки и начинки мучных кондитерских изделий.

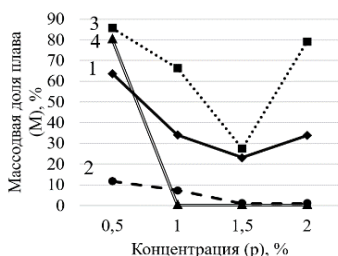


Рис. 1 – Зависимость массовой доли плава десертов от концентрации структурообразователей

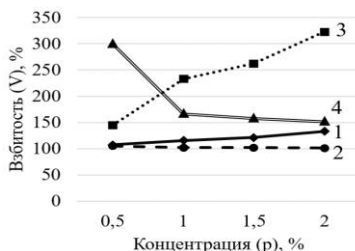


Рис. 2 – Зависимость степени взбитости десертов от концентрации структурообразователей

Для увеличения антиоксидантной активности десертов в рецептуру были добавлены цедра апельсина и порошок клюквы ИК-сушки.

В качестве технологии замораживания был выбран способ шоковой заморозки (минус 25 °С) при периодическом взбивании.

Таблица 2 – Изменение взбитости и массовой доли плава в зависимости от концентрации смесей структурообразователей

Наименование показателя	Десерты на смеси каррагинана и глюкоманнана (2:1)				Десерты на смеси пектина и альгината натрия (1:1)			
	Облепихово-апельсиновые ^{1*}				Облепихово-апельсиновые ^{2*}			
Концентрация смеси структурообраз-ля (р), %	0,5	1,0	1,5	2,0	0,5	1,0	1,5	2,0
Взбитость (V), %	107,3	115,8	121,6	133,3	105,3	102,5	102,1	101,5
Массовая доля плава (M), %	63,7	33,9	23,2	33,8	11,7	7,4	0,0	0,0
	Клюквенно-жимолостные ^{3*}				Клюквенно-жимолостные ^{4*}			
Концентрация смеси структурообраз-ля (р), %	0,5	1,0	1,5	2,0	0,5	1,0	1,5	2,0
Взбитость (V), %	144,8	233,3	262,5	323,1	300,0	166,7	157,1	151,7
Массовая доля плава (M), %	85,6	66,3	67,5	79,2	80,1	0,0	0,0	0,0

*Номер зависимости на рисунках

Образцы имеют высокие органолептические показатели: приятную консистенцию, свойственные вкус и запах, сладость при отсутствии сахара, без посторонних привкусов. По оценкам были выбраны лучшие образцы - из облепихи и апельсина: каррагинане и глюкоманнана со стевиозидом и цедрой (№11) и на альгинате натрия и пектине со стевиозидом и цедрой (№12), из клюквы и жимолости: каррагинане и глюкоманнана со стевиозидом и ИК-порошком клюквы (№9) и на альгинате натрия и пектине со стевиозидом и ИК-порошком клюквы (№10). Все образцы были исследованы по физико-химическим показателям. Исследования проводились по стандартным методам на базе биохимической лаборатории кафедры ТОПП и института химии твердого тела. В таблице 3 представлены результаты лучших образцов.

Таблица 3 – Физико-химические показатели лучших образцов

№	Общ. титр. кислотность, мг%	Массовая доля			Пектин. веществ., г%	АОА, мкг рутина/100г	β – каротин, мг%	Калорийность, ккал
		зола, %	сухих веществ, %	сахаров, %				
9	0,0458±0,2	0,62±0,1	7,6±0,1	00,81±0,1	1,32±0,4	-	-	4,9
10	0,0532±0,2	0,25±0,1	7,6±0,1	00,81±0,1	1,27±0,4	81,3±14	-	4,9
11	0,0759±0,2	0,70±0,1	7,1±0,1	00,42±0,1	2,14±0,4	-	1,323±0,1	26,1
12	0,0716±0,2	0,25±0,1	7,0±0,1	00,42±0,1	1,62±0,4	31,3±2	1,323±0,1	26,1

Была исследована зависимость содержания витамина С от механического воздействия (на примере десертов с растительными добавками). Выявлено, что при замораживании и дальнейшем взбивании содержание витамина С уменьшается совсем незначительно (около 3% на каждом этапе), можно говорить, что витамин С устойчив при низких температурах и сохраняется в десертах. Так же была исследована зависимость антиоксидантной активности от механического воздействия (на примере десертов с растительными добавками). Выявлено, что при замораживании и дальнейшем взбивании антиоксидантная активность уменьшается на 40-50% на каждом этапе.

Для редукации эффектов уменьшения АОА и вит С: при производстве следует минимализировать контакт продукта с металлической посудой и соединять соки и смесь воды и структурообразователей при температуре не выше 70°C.

По результатам физико-химических исследований можно судить о функциональности готовой продукции. Одна порция готового десерта содержит более 15% от суточной нормы потребления антиоксидантов, пектина, бета-каротина и витамина С. По микробиологическим показателям продукция соответствует требованиям ТР ТС 021/2011 (Приложение 1, 2.).

Проанализировав полученные данные по себестоимости продукции можно сделать выводы об целесообразности замены сахара на сахарозаменитель и добавлении растительных добавок в рецептуры десертов по сравнению с базовыми (с содержанием сахара без добавок) по ключевых характеристикам. Исследование рынка десертов показало, что продукция имеет свободную рыночную нишу и потенциал импортозамещения. Разработанные десерты имеют высокие органолептические и

структурно-механические характеристики. Показатели качества соответствуют требованиям технической документации. Замена сахара на сахарозаменители, отсутствие синтетических добавок, соответствие критерию функциональности позволяет использовать десерты в диетическом и лечебно-профилактическом питании, и как функциональный продукт.

Литература

1. Кочеткова А.А. Функциональные продукты в концепции здорового питания // Пищевая промышленность. – 2009. - № 3. - С.4-5.
2. Мацейчик И. В. Использование стевии в производстве кондитерских желированных масс функционального назначения/ И. В. Мацейчик, И. О. Ломовский, Е. А. Сигина // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. - 2014. - № 10. - С. 206-212.
3. 3. GOST R 54607.2-2012 Catering services. Methods of laboratory control of public catering products. Part 2. Methods of physical and chemical testing

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕТРАДИЦИОННЫХ ВИДОВ МУКИ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ МУЧНЫХ И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

А.Е. Лидберг, С.В. Габелко

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, lidberg.a.e@yandex.ru**

Обоснованы перспективы использования нетрадиционных видов муки в качестве добавок в мучные и хлебобулочные изделия. Изучен химический состав различных видов муки и их польза для здоровья человека. Описаны предполагаемые результаты применения нетрадиционных видов муки в рецептурах разрабатываемых изделий.

Prospects of use of nonconventional types of flour as additives in flour and bakery products are proved. The chemical composition of different types of flour and their benefits for human health were studied. The proposed results of the use of non-traditional types of flour in the formulations of the developed products are described

Мучные и хлебобулочные изделия составляют существенную часть рациона питания современного человека. Так же являются источником большого количества микро- и макроэлементов, содержание которых можно регулировать, не снижая при этом органолептических свойств

продукта. За последние годы потребление хлебобулочных и мучных кондитерских изделий сильно сократилось (Рисунок 1,2) [1].

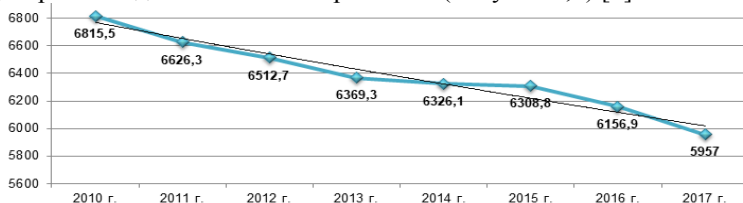


Рисунок 1 – Объем производства хлебобулочных изделий, тыс. тонн

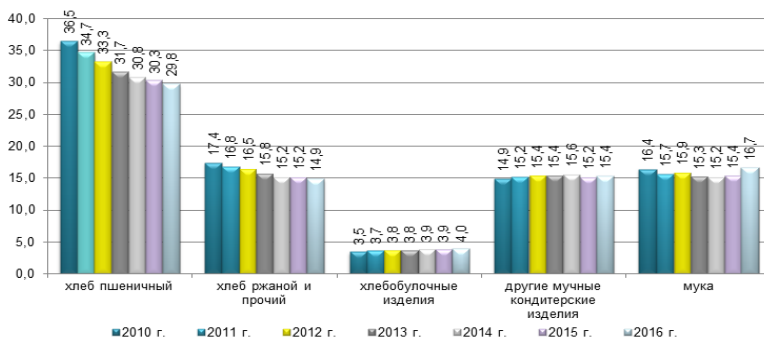


Рисунок 2 – Динамика потребления хлебобулочных изделий (в пересчете на муку), кг. на человека в год

Учитывая численность населения Российской Федерации [2] и увеличение спроса на здоровое и правильное питание, можно предположить, что такое падение потребления хлебобулочных изделий будет продолжаться, если не принять действий к увеличению полезности хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

Основным показателем «полезности» изделий служит наличие в них макро- и микроэлементов, дефицит которых наблюдается у населения страны. Одним из способов увеличения содержания микро- и макроэлементов в хлебобулочных изделиях является замена, полностью или частично, традиционных видов муки на нетрадиционные, а именно: ржаную, тыквенную, гречневую, амарантовую, миндальную и др.

Поскольку одной из задач является увеличение повышения полезного воздействия хлебобулочных и мучных кондитерских изделий на организм человека предполагается возможным не замена, а процентная добавка нетрадиционных видов муки в рецептуру хлебобулочных и мучных кондитерских изделий.

В перспективе планируется обосновать процентное содержание различных нетрадиционных видов муки в хлебобулочных и мучных кондитерских изделиях с последующим изучением органолептических, физико-химических и микробиологических показателей качества изделий в том числе при хранении.

Разработка и внедрение новых технологий производства хлебобулочных и мучных кондитерских изделий позволит увеличить производство и потребление данных видов изделий, увеличив также при этом их полезное влияние на организм человека, а также расширить ассортимент продукции.

Литература:

1. Обзор рынка хлеба и хлебобулочных изделий в России 2017-2018 от исследовательской компании «Грифон-эксперт» [Электронный ресурс] // ИК «Грифон-эксперт». – URL: <http://grifon-expert.ru/obzory/108-obzor-rynka-hleba-i-hlebobulochnyh-izdeliy-rf-2017-2018.html> (дата обращения: 03.11.2018).

2. Численность населения [Электронный ресурс] // Демография: Федеральная служба государственной статистики. – URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/ (дата обращения: 03.11.2018).

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНКАПСУЛЯЦИИ ЭКСТРАКТА РЯБИНЫ ОБЫКНОВЕННОЙ ДЛЯ СОЗДАНИЯ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ТВОРОЖНОГО ПРОДУКТА

Е.Г. Мартынова, Н.А. Чернокульская, И.В. Мацейчик
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, alize51369@gmail.com

В статье представлена возможность инкапсулирования растительных экстрактов для создания функциональных ингредиентов. Плоды рябины обыкновенной, произрастающей в естественных условиях в городе Новосибирск и Алтайском крае, были подвергнуты сушке инфракрасным (ИК) излучением. Дата сбора плодов – сентябрь 2017 и 2018 г. Растительный экстракт был получен из порошка ИК-сушки рябины. Рассматриваются две технологии инкапсуляции: распылительная и лиофильная сушки. В качестве инкапсулирующей оболочки используются полисахариды конжаковая и гуаровая камеди. Установлено, что инкапсуляция может значительно улучшить свойства конечного материала.

The article presents the possibility of encapsulating plant extracts to create functional ingredients. The fruits of mountain ash, which grows in natural conditions in the city of Novosibirsk and the Altai Territory, were dried by infrared (IR) radiation. The fruit picking date is September 2017 and 2018. The plant extract was obtained from the powder of infrared drying of mountain ash. Two encapsulation technologies are considered: spray and freeze drying. Konjac and guar gums are used as an encapsulating shell. It has been established that encapsulation can significantly improve the properties of the final material.

Приоритетом в области здорового питания является создание технологий производства функциональных продуктов с направленным изменением химического состава. Функциональный продукт содержит не менее 15% функциональных пищевых ингредиентов от суточной физиологической потребности в расчете на одну порцию [1].

Рябина обыкновенная (*Sorbus L.*) широко распространена по всему Сибирскому региону. Ее ягоды могут служить важным источником Р-активных веществ (биофлавоноиды) и β -каротина. Плоды также содержат макро- и микроэлементы (К, Са, Mg, Fe, Mn и др) и обладают повышенной антиоксидантной активностью. Однако из-за высокого содержания дубильных веществ плоды обладают горьким вкусом, который ограничивает их использование в качестве функционального ингредиента для обогащения продуктов питания.

Целью данного исследования является разработка технологии инкапсулирования экстрактов горького растительного сырья из рябины для нивелирования горького вкуса порошкообразных продуктов.

Учитывая полезные свойства исследуемых плодов, в данной работе предложено использование продукта переработки рябины в виде порошка ИК-сушки (55° С, остаточная влажность 5,7%). В результате интенсивной механической обработки сушеных плодов в дезинтеграторе был получен тонкодисперсный порошок кирпичного цвета (таблица 1).

Таблица 1 – Физико-химический состав порошка ИК-сушки рябины

№	Показатели	Фактическое значение
1	Влажность, %	5,69±0,01
2	Сырая клетчатка, %	5,75±0,03
3	Массовая доля золы, %	2,86±0,04
4	Витамин С, мг/100 г	312,95±0,29
5	β -каротин, мг/100 г	12,51±0,15
6	Биофлавоноиды, мг/100г	224,2±0,02
7	АОА, мкг кверцетина / г продукта	5,6 ± 0,31

Для нивелирования горького вкуса порошка рябины использовали технологию инкапсуляции – включения одного материала в другой, при котором образуются микрочастицы [2]. Совместно с ИХТТМ СО РАН в

данной работе использовали 2 технологии: распылительную и лиофильную сушки. Чтобы подобрать необходимое соотношение капсулирующей матрицы и вещества, определяли содержание водорастворимых (ВРВ) веществ в экстракте рябины (выход ~ 76%).

Для инкапсуляции распылительной сушкой использовали полисахарид конжаковую камедь из-за ее стабильности при высоких температурах (соотношение 1:1). Был получен порошок кремового цвета с нейтральным вкусом, однако его выход составил менее 15% от ожидаемого результата, в связи с чем было принято решение отработать еще один метод инкапсуляции путем лиофильной сушки.

В качестве полисахарида в случае лиофильной сушки использовали гуаровую камедь (в соотношении 1:1). В результате был получен порошок кремового цвета с выходом, близким к 100% от ожидаемого.

Для подтверждения функциональных свойств порошков был проведен ряд исследований. Активность антиоксидантов измеряли с помощью жидкостного хроматографа Svet-Yauza 011-AA (таблица 2) [3].

Таблица 2 – Антиоксидантная активность порошков рябины

Образец	АОА, мкг кверцетина / г продукта
Рябина исходная	4,2 ± 0,5
Рябина после измельчения	5,6 ± 0,3
Инкапсулированный порошок	2,6 ± 0,2

С учетом разведения 1:1 АОА сохраняется примерно на прежнем уровне (с допуском 8%). Содержание витамина С, биофлавоноидов, β-каротина во всех образцах определяли стандартными методами.

При проведении дегустационного анализа разработанных функциональных ингредиентов использовали дескрипторно-профильный метод, наглядно демонстрирующий более высокие органолептические показатели порошка после инкапсуляции (рисунок 1).

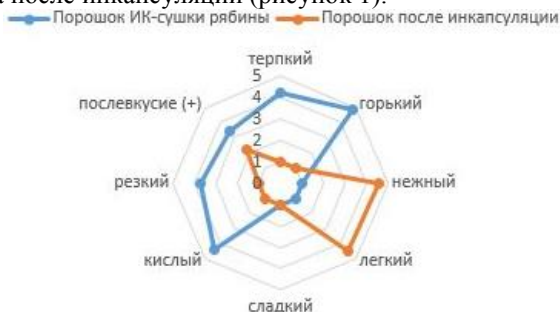


Рисунок 1 – Профилограмма вкуса

Учитывая полезные свойства исследуемых образцов, на кафедре технологии и организации пищевых производств Новосибирского государственного технического университета (ТОПП НГТУ) была разработана линейка творожных десертов функционального назначения с использованием порошка ИК-сушки рябины (2%) и инкапсулированного порошка (14%). Оптимальное соотношение основных компонентов было определено с помощью математического моделирования путем решения задач линейного программирования с использованием программного продукта MatLab.

Суточное потребление БАВ: витамин С ~ 90 мг, β-каротин ~ 5 мг, флавоноиды ~ 50 мг, антиоксиданты (кверцетин) ~ 30 мг [4].

Десерты исследовались по органолептическим и физико-химическим показателям. Данные представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Химический состав функционального продукта

Показатели	Контроль-ный образец	С порош-ком ИК-сушки рябины (2%)	С инкапсу-лируе-мым порошком (14%)
Влажность, %	30,11 ± 0,04	31,64 ± 0,04	31,32 ± 0,04
Массовая доля золы, %	0,04 ± 0,02	0,16 ± 0,02	0,2 ± 0,3
Витамин С, мг%	0,54 ± 0,02	6,17 ± 0,15	21,86 ± 0,2
β-каротин, мг%	-	0,32 ± 0,02	1,01±0,05
АОА, мг кверцетина/г	0,06 ± 0,01	2,05 ± 0,08	5,3 ± 0,2
Флавоноиды, мг/г	-	4,48 ± 0,12	20,3 ± 0,2

Установлено, что горький вкус порошка ИК-сушки рябины ограничивает его добавление в десерт до 2%, что не обеспечивает функциональность продукта. В то же время количество инкапсулированного экстракта рябины может быть увеличено до 14% на 100 г десерта, что удовлетворяет более 15% ежедневной потребности человека в антиоксидантах, витамине С, β-каротине и флавоноидах.

Вывод. Разработана технология получения инкапсулированных порошков рябины ИК-сушки путем извлечения функциональных ингредиентов из сырья. Использование технологии инкапсуляции позволяет нивелировать вкус готового изделия, маскируя природную горечь добавленного сырья - получен продукт с высокими органолептическими показателями без снижения пищевой ценности и общего содержания биологически активных веществ.

Литература

1. ГОСТ Р 52349-2005. Продукты пищевые. Продукты пищевые функциональные. Термины и определения [Текст]. – Москва: Стандартинформ, 2005. – 6 с.
2. Nedovic Viktor, Kalusevic Ana, Manojlovic Verica, Levic Steva, Bugarski Branko (Eds.). An overview of encapsulation technologies for food applications. *Procedia Food Science: Volume 1*, 2011, Pages 1806-1815.
3. Хасанов В.В. Методы исследования антиоксидантов [Текст] / В.В. Хасанов, Г.Л. Рыжова, Е.В. Мальцева // *Химия растительного сырья*. – Барнаул, 2004. №3. С. 63-75.
4. МР 2.3.1.2432-08. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации: методические рекомендации. М., 2008. – 41 с.

СПОСОБ РАЗРАБОТКИ ИНКАПСУЛИРОВАННОЙ ДОБАВКИ ДЛЯ ПРОДУКТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО НАЗНАЧЕНИЯ

Ю.О. Меньшова, М.С. Славиковская, Е.С. Бычкова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, menshova.19@mail.ru

Разработаны новые виды соков на основе местного растительного сырья. В качестве обогащающего компонента использовали инкапсулированную чайную добавку. Экспериментальным путем установлено, что при распылительной сушке происходит взаимодействие катехинов с пектином с образованием сложных комплексов.

Developed new types of juices based on local plant materials. An encapsulated tea additive was used as an enrichment component. It has been established experimentally that during spray drying, catechins interact with pectin to form complex complexes.

В последнее время функциональные продукты питания приобретают все большее распространение среди населения. Особый интерес представляет группа пищевых продуктов, обладающей высокой антиоксидантной активностью [1]. Антиоксиданты защищают организм от широкого спектра заболеваний путем блокирования свободных радикалов.

На кафедре Технологии и организации пищевых производств НГТУ совместно с Институтом химии твердого тела и механохимии СО РАН ведется работа по созданию соков с высокой антиоксидантной активностью.

Выраженным свойством антиоксидантной активности обладают катехины чайного листа, которые относятся к органическим веществам

группы флавоноидов. Характерные представители катехинов в чае - эпигаллокатехин (EGC); эпигаллокатехин галлат (EGCG); эпикатехин галлат (ECG). Катехины, обладая высокой биологической активностью, оказывают всестороннее положительное воздействие на организм человека [2].

На основе чайного листа путем ультразвуковой экстракции с последующим высушиванием была приготовлена мелкодисперсная добавка зеленого цвета. Установлено, что оптимальное время экстрагирования антиоксидантов составляет 40 минут. При дальнейшей экстракции идет разрушение катехинов (рисунок 1).

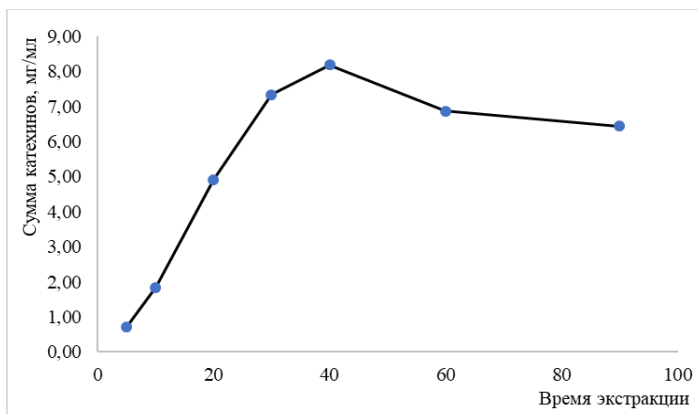


Рисунок 6 - Определение оптимального времени ультразвуковой экстракции чайного сырья

Многочисленные эксперименты показывают, что при добавлении небольших количеств чайной добавки в готовые пищевые продукты их органолептические показатели качества (а именно, цвет и вкус) значительно ухудшаются. Для увеличения концентрации добавки в составе готовой продукции эффективным является использование процесса инкапсуляции. В качестве инкапсулянта использовался пектин. Для этого на начальном этапе жидкие фазы добавок перемешивают, затем следует этап распылительной сушки раствора, в результате чего получается мелкодисперсный хорошо растворимый в воде порошок.

Экстракт зеленого чая, полученный методом распылительной сушки по результатам сканирующей электронной микроскопии характеризовался мономодальным распределением частиц по размеру. Основную долю составляют частицы с размером 4-15 микрон. В первую очередь это связано с характеристиками прибора распылительной сушки, т.к.

максимальный размер капли ограничивается соплом с диаметром 25 мкм. Большинство частиц продукта имеют вид сфер, вогнутых внутрь, что позволяет судить о механизме сушки капли. По-видимому, сушка происходит с поверхности и сопровождается образованием на поверхности слоя продукта. Впоследствии растворитель удаляется, диффундируя через слой продукта, который деформируется и выгибается внутрь образовавшегося пространства. Инкапсулированная чайная добавка характеризуется бимодальным распределением. Размер частиц от 1 до 15 микрон.

Для обоснования образования в процессе инкапсулирования комплекса «катехин-полисахарид» был проведен эксперимент растворения инкапсулята в воде и спирте. Установлено, что после растворения добавки в спирте сумма катехинов увеличивается почти в 3 раза, что свидетельствует об взаимодействии пектина с фенольными веществами чая (рисунок 2).

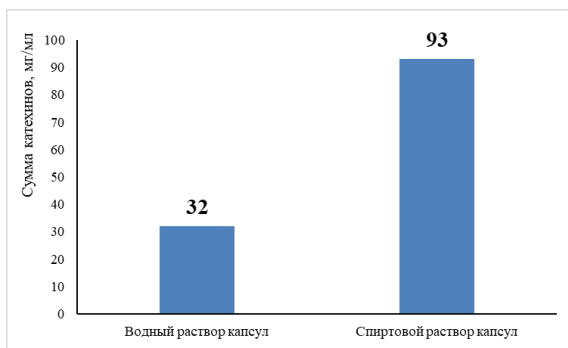


Рисунок 7 - Обоснование образование капсул

С использованием полученной добавки был разработан ассортимент соков. В качестве исходных компонентов использовали: яблоки, облепиху, тыкву, морковь, лимон.

Готовые образцы исследовали по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

На рисунке 3 представлены результаты физико-химических исследований по количественному содержанию катехинов (на одну порцию сока). Учитывая суточную потребность в катехинах (100 мг), разработанные образцы являются ценным источником биологически активных веществ – антиоксидантов [3].

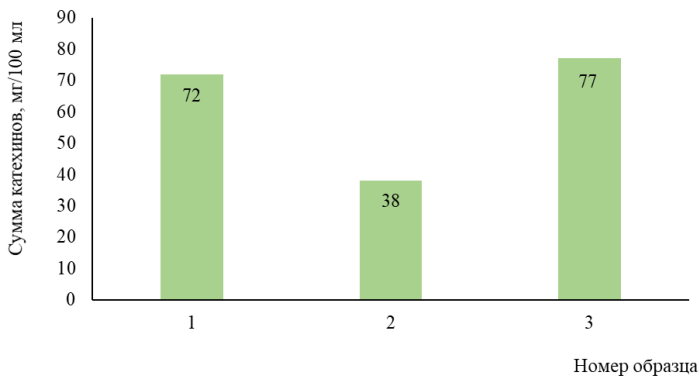


Рисунок 8 - Количество катехинов, мг/100мл

Таким образом, разработаны рецептуры купажированных соков на основе растительного сырья. Определена оптимальная концентрация добавки. Проведена оценка пищевой ценности соков, обоснованы функциональные свойства. Рекомендуемая суточная порция – 100 мл.

Литература:

4. Постановление от 14.06.2013 № 31 «О мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов, развитию производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения» [Электронный ресурс] // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2013. - № 6184 (208). - URL: <https://rg.ru/2013/09/18/onishenko-dok.html> (дата обращения: 21.10.2018).

5. Фенольные соединения: фундаментальные и прикладные аспекты. Сборник материалов IX Международного симпозиума. – Москва. – 2015. – 621с.

6. МР 2.3.1.2432-08. Рациональное питание. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации (утв. Роспотребнадзором 18.12.2008). – Москва. - 41с.

КОНДИТЕРСКИЕ ИЗДЕЛИЯ КАК ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ

**А.Р. Меньщикова, А.В. Мустяцэ, А.А. Фролкина,
М.А.Филоненко**

**Новосибирский колледж питания и сервиса
г. Новосибирск, filmarr@mail.ru**

В данной статье представлена разработка рецептур низкокалорийных кексов на основе сахарозаменителей, с добавками из свежих овощей,

This article presents the development of recipes for low-calorie cakes based on sugar substitutes, with additives from fresh vegetables.

Проблемой современного населения является избыточная масса тела. Причина кроется в несоответствии калорийности потребляемой пищи энергетическим затратам. Быстрый темп городской жизни не оставляет времени для полноценного, сбалансированного питания. Фастфуды, бутерброды, полуфабрикаты, кондитерские изделия, являясь высококалорийными продуктами, составляют основу питания жителей мегаполисов.

Целью работы является разработка рецептуры низкокалорийных кондитерских изделий, обогащённых пищевыми волокнами.

К наиболее употребляемым кондитерским изделиям относятся кексы. Вкусные и привлекательные по цене, они относятся к высокоэнергетическим продуктам питания, так как содержат значительные количества углеводов и жиров.

Одним из путей снижения калорийности кондитерской продукции является замена углеводов сахарозаменителями. «Сахарозаменители — вещества и химические соединения, придающие пищевым продуктам сладкий вкус и применяемые вместо сахара [1]. Добавки в виде пищевых волокон позволяют уменьшить количество муки, а также улучшить работу пищеварительной системы.

За основу была взята классическая рецептура кексов. На начальном этапе работы содержание жиров уменьшили до 15% и заменили на льняное масло. Тесто получилось густым, подъём при выпечке был незначительным. Источником пищевых волокон были выбраны свежие овощи. Добавка свежеприготовленного морковного пюре в количестве 25 % от массы, сделало тесто более мягким и рыхлым, но после выпечки кексы форму не сохранили. Количество морковного пюре увеличили до 50 % по отношению к муке. Кексы поднялись, имели золотистую корочку, структура мякиша соответствовала классической рецептуре, была однородной, пористой и лёгкой. Цвет кекса был жёлтым, крупинки

моркови не видны. Из рецептуры полностью исключили жиры. Кексы сохранили структуру, но по органолептическими показателям имели невыраженный вкус и запах. В рецептуру были добавлены пищевые ароматизаторы, вкус кексов стал более насыщенным.

Следующим этапом работы была замена сахара на фруктозу и стевииозид. Замена сахара фруктозой позволила снизить количество углеводов в два раза без ущерба для органолептических показателей. Стевиозид - гликозид растения стевия, относящийся к интенсивным подсластителям, активно используется в пищевой промышленности для производства продуктов питания диабетического направления, обладает нулевой калорийностью, не участвует в обменных процессах и устойчив при технологической обработке. Кексы с стевииозидом имели более выраженный сладкий вкус. Поверхность кексов была гладкой, выпуклой без трещин и вздутий, золотисто-желтого цвета, мякиш пористый, эластичный, боковые поверхности ровные.

Базовая рецептура

Таблица № 1

№	Наименование компонента	Массовая доля сухих веществ %	Расход сырья (г)		Калорийность(ккал)	
			На порцию	На 1000 г готового продукта	Порции	На 100 г компонента
1	Морковь	12,4	140	357,3	57,4	41
2	Мука	86	120	306,3	400,8	334
3	Сода пищевая	50	0,7	1,8	0	0
4	Лимонная кислота	99	1,0	2,6	0	0
5	Яйца	27	110	280,8	165	150
6	Фруктоза	98	20	51	66	330
	Итого		391,8	1000	689,2	175,9
	Практический выход		317,5	810,4		

На последнем этапе работы, на основании полученной базовой рецептуры, были разработаны кексы со свёклой, тыквой и кабачком. Мякиш кекса со свёклой имел красивый красный цвет, хорошо поднялся, но присутствовал легкий привкус свёклы. В рецептуру ввели лимонную цедру, вкус свёклы не ощущался. Кабачок, добавленный в базовую рецептуру, на вкусовые характеристики кекса не повлиял, но тесто было жидким, кексы во время выпечки плохо поднялись, мякиш влажный. Было решено добавить в кексы крахмал. Добавка крахмала в количестве 0,5% не позволила получить нужную консистенцию. Дозировка

крахмала была увеличена до 1%. Кекс хорошо поднялся, структура мякши получилась мелкопористой, эластичной, после сжатия восстанавливала прежнюю форму.

Сравнительные характеристики кексов представлены в таблице № 2.

Таблица № 2

Показатели качества	Контроль	Морковный с с льняным маслом	Морковный	Свекло-ый	С кабачком	С тыквой
Вязкость теста	9,2	7,22	7,53	8,33	5,9	6,8
Влажность кекса	24 %	34 %	37 %	40 %	42 %	39 %
Верхняя поверхность	Выпуклая, с характ. трещинами	Выпуклая, с характер- трещинами	Выпуклая, с характ.- трещинами	Выпуклая, с характ. трещинами	Выпуклая, с характ.- трещинами	Выпуклая, с характ. трещинами
Структура	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, мелкопористая, без пустот, уплотнений	Мягкая, разрыхленная, пористая, без пустот, уплотнений
Форма	Нижняя и боковые поверхности ров-	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и раковин	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и	Нижняя и боковые поверхности ров-	Нижняя и боковые поверхности ровные, без пустот и	Нижняя и боковые поверхности ров-

	ные, без пустот и ра- ковин		раковин	ные, без пустот и ра- ковин	раковин	ные, без пустот и ра- ковин
Калорий- ность	416ккал	256 ккал	168 ккал	272/163с тевио- зид	166 ккал	166ккал
Цена	25	18	13	18	16	14

Для определения качества муки использовали белизнамер СКИБ М, реологические свойства теста измеряли с помощью вибровискозиметра SV-10, влажность готового продукта на анализаторе влажности MB23. Для взвешивания использовали весы электронные Scout Pro.

Органолептическая оценка кексов была проведена среди студентов колледжа.

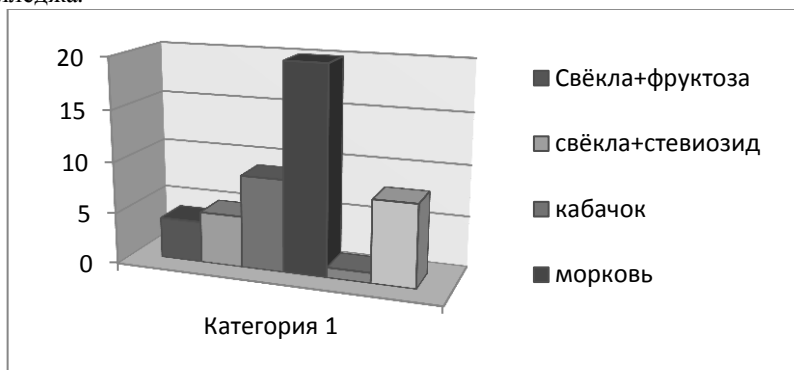


Рисунок 1. Показатели органолептической оценки

Данные показывают, что кексы, изготовленные по разработанной рецептуре, сохраняют основные показатели качества. Более высокую влажность готовым изделиям в сравнении с контрольным образцом придают свежие овощи, введенные в рецептуру. Мякиш лёгкий и сухой. Полученная рецептура позволяет заменить свежие овощи замороженными овощами, овощными пюре или сухими, сублимированными порошками, что представляется наиболее удобным в технологии промышленного производства.

Использование различных вкусовых добавок и наполнителей позволяет получить широкий ассортимент продукции с различными вкусовыми характеристиками. Например, использование мяты, базилика придаёт кексам оригинальный и необычный вкус, который достаточно высоко оценили более 50 % участников дегустации.

Таким образом, разработанная базовая рецептура кексов на основе сахарозаменителей и обогащенная овощами, позволяет получить функциональные кондитерские изделия, которые имеют низкую калорийность, высокую пищевую ценность и низкую себестоимость.

Литература:

1. Сахарозаменители [Электронный ресурс] // - Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>. Загл. с экрана

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ГРЕЧИШНОЙ КЛЕТЧАТКИ В ПРОИЗВОДСТВЕ МУЧНЫХ КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ

В.В. Мунтян, Е.Р. Стулова, И.В. Мацейчик
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, legamuntjan@mail.ru

В статье рассмотрены вопросы разработки технологии и рецептур мучных кондитерских изделий (творожных полуфабрикатов) с гречишной клетчаткой в комплексе с растительными добавками. Исследования проводились на кафедре технологии и организации пищевых производств Новосибирского государственного технического университета (НГТУ). Источником гречишной клетчатки служили оболочки зерна гречихи, измельченные в тонкодисперсный порошок в Институте химии твёрдого тела и механохимии СО РАН. В отдельных образцах сахар заменялся на стевииозид. В статье представлены результаты органолептических и физико-химических исследований готовых образцов творожных полуфабрикатов.

The article deals with the development of technologies and formulations of flour confectionery products (cottage cheese semi-finished products) with buckwheat fiber in combination with herbal additives. The studies were conducted at the Department of Technology and Organization of Food Production of the Novosibirsk State Technical University (NSTU). The source of buckwheat cellulose was the shell of the buckwheat grain, crushed into fine powder at the Institute of Solid State Chemistry and Mechanochemistry of the SB RAS. In some samples, sugar was replaced by stevioloside. The article presents the results of organoleptic and physico-chemical studies of finished samples of cottage cheese semi-finished products.

Одним из важных функциональных ингредиентов являются – пищевые волокна. Они способствуют выведению холестерина из организма, выравниванию уровня глюкозы и инсулина в крови, выведению солей тяжелых металлов, радионуклидов, токсических веществ, естественному очищению организма от шлаков.

К основным источникам пищевых волокон можно отнести: продукты переработки местного растительного сырья, в том числе и продукты переработки гречихи.

Продукты переработки гречихи отличаются высокой пищевой ценностью, быстрой усвояемостью и ценными вкусовыми качествами. Они удовлетворяют физиологические потребности организма человека в питательных компонентах и энергии; выполняют профилактические и лечебные функции; являются незаменимым продуктом для питания детей и пожилых людей, диетической пищей при многих заболеваниях, в частности при глютеновой энтеропатии [1].

На кафедре Технологии и организации пищевых производств Новосибирского Государственного Технического Университета был разработан ассортимент мучных кондитерских изделий (творожных полуфабрикатов), обогащенных гречишной клетчаткой в комплексе с продуктами переработки свёклы (пюре и ИК-порошком).

Источником гречишной клетчатки служила лузга гречихи. Лузга гречихи составляет 16-22% массы зерна, она окрашена в темно-коричневый цвет и состоит из грубых толстостенных клеток, частично заполненных водорастворимыми коричневыми пигментами – фагопиринном. Гречневая лузга отличается от оболочек других зерновых культур высоким содержанием полифенолов. В ней присутствуют рутин, кемферол, кверцетин, фенолкарбоновые кислоты: галловая, кофейная, протокатехиновая, хлорогеновая [2, 3].

В современной медицине рутин применяют для профилактики и лечения сердечнососудистых заболеваний, гипертонии, сахарного диабета, ревматизма, злокачественных образований, заболеваний печени и желчного пузыря.

Оболочки зерна гречихи измельчали в тонкодисперсный порошок в Институте химии твёрдого тела и механохимии СО РАН. Данный порошок обладает темно-серым цветом, ярко выраженным вкусом и запахом гречневой крупы, размер частиц 0,13-0,18мм.

При определении химического состава порошка из оболочек зерен гречихи установлено, что: «Сырой белок» - 4,09%, «Сырой жир» - 4,42%, влажность – 8,93%, зола – 1,49%, углеводы – 0,40%, клетчатка - 80%(гемицеллюлоза -20,90%, ТГП**-25%, ЛГП**-25,17%, лигнин-30,87%, целлюлоза -18,80%).

Так как, оболочки зерен гречихи имеют ярко-выраженный запах и тёмный цвет, то их вводили в рецептуры мучных кондитерских изделий в комплексе с растительным сырьем из свёклы (ИК-порошком и пюре).

Для снижения калорийности и предания диетической направленности изделий, в ряде рецептур сахар был замен на натуральный сахаро-

заменитель - стевиозид. Он способствует снижению уровня глюкозы в крови, обладает антигипертензивными, иммуномодулирующими и бактерицидными свойствами, повышает уровень биоэнергетических возможностей организма.

Соотношение ингредиентов в рецептуре было определено на основе решения систем линейных уравнений и неравенств в программе Matlab. При этом целевой функцией являлось определение содержания в образцах следующих пищевых веществ (белков, кальция, клетчатки) в количествах, обеспечивающих функциональность изделий.

Оптимальные концентрации вводимых добавок: лузги гречихи, свекольного пюре, ИК-порошка из свёклы составило - по 10% от количества муки с последующим ее уменьшением.

Готовые образцы были исследованы по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям.

Установлено, что готовые изделия имеют приятный вкус, цвет, пышную консистенцию, за счет введения комплексных добавок.

По микробиологическим показателям образцы соответствуют ТР ТС 021-2011.

Физико-химические показатели определялись стандартными методами.

Результаты экспериментальных данных свидетельствуют об обогащении изделий пищевыми волокнами, кальцием и белком, что коррелирует с результатом математического моделирования и соответствует критериям функционального питания (15% от суточной нормы).

Так же установлено, что при замене сахара на стевиозид калорийность творожного полуфабриката, снизилась на 70% по сравнению с контрольным образцом, кроме того гречишная клетчатка и продукты переработки свёклы повышает антиоксидантную активность готовых изделий.

Разработанные изделия с комплексными добавками можно использовать в лечебно-профилактическом питании и для группы людей с ограничением сахара в питании.

Литература:

- 1.Суровкина В.И. Гречиха: питание, лечение, здоровье, долголетие человека // Здоровье и экология. -2005. - №4 – С. 8-11.
- 2.Кретович В.Л. Основы биохимии растений / В.Л. Кретович. – М.: Высшая школа, 1971. – 464 с.
- 3.Li.X. Antioxidative properties of hydrated ethanol extracts from tartary buckwheat grains as affected by the changes of rutin and quercetin during

preparation / X. Li, D. Li. J. Shmidt, V. Grishchenko, T. Kalenkin // Journal of Medicinal Plants Research. 2011. Vol. 5(4). pp. 572-578.

4. Заболотский С.А. Исследование состава и свойств пшеничных отрубей // Пища. Экология. Качество. Сборник материалов второй международной научно-практической конференции. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. - С. 275

5. Сборник рецептур мучных кондитерских изделий для предприятий общественного питания. – М.: Гидрометеиздат, 1998.

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ РАСТИТЕЛЬНОГО СЫРЬЯ

В.Д. Погорова, А.Л. Бычков, Л.Н. Рождественская, Е.С. Бычкова
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nikusha.666@mail.ru

Проведен анализ статистических данных производства сельскохозяйственных культур в Российской Федерации. Выявлены перспективные источники альтернативного белка. Разработана принципиальная схема получения белковых продуктов из растительного сырья.

The analysis of statistical data on the production of agricultural crops in the Russian Federation. Identified promising sources of alternative protein. A basic scheme has been developed for obtaining protein products from plants.

Согласно Постановлению от 14 июня 2013 г. № 31 «О мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов, развитию производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения» около 99% населения Российской Федерации в той или иной степени испытывают дефицит белка [1].

Животный белок содержит все незаменимые аминокислоты. Но при приеме высококачественного по аминокислотному составу животного белка вместе с ним в организм человека поступают насыщенные жирные кислоты и холестерин, которые усиливают риск развития болезней цивилизации: ожирения, сахарного диабета и сердечно-сосудистых заболеваний.

В белковых продуктах растительного происхождения значительно меньше насыщенных жиров, в большем же количестве содержатся полиненасыщенные жирные кислоты. Именно поэтому в рационе следует соблюдать баланс животного и растительного белка.

Анализ мировой ситуации за последние годы свидетельствует о недостаточном производстве продуктов животного происхождения: на растительные белки приходится 80 %, а на животные — около 20 % все-

го производимого белка в мире. В настоящее время существует достаточно полновесная база белкового растительного сырья для переработки в продукты функционального и специализированного назначения.

На рисунке 1 представлена диаграмма процентного распределения валовых сборов основных сельскохозяйственных культур в России в 2017 году на основе данных Федеральной службы государственной статистики [2]. Из диаграммы видно, что производство зерновых и бобовых культур преобладает над остальными видами. Если посмотреть распределение долей валовых сборов внутри группы бобовых культур, то большую долю (77 %) занимает горох (рисунок 2). На рисунке 3 представлен валовый сбор гороха по округам России. Пиковая часть гороха производится в Сибирском, Южном и Приволжском федеральных округах.



Рисунок 1 - Распределение валовых сборов сельскохозяйственных культур в России

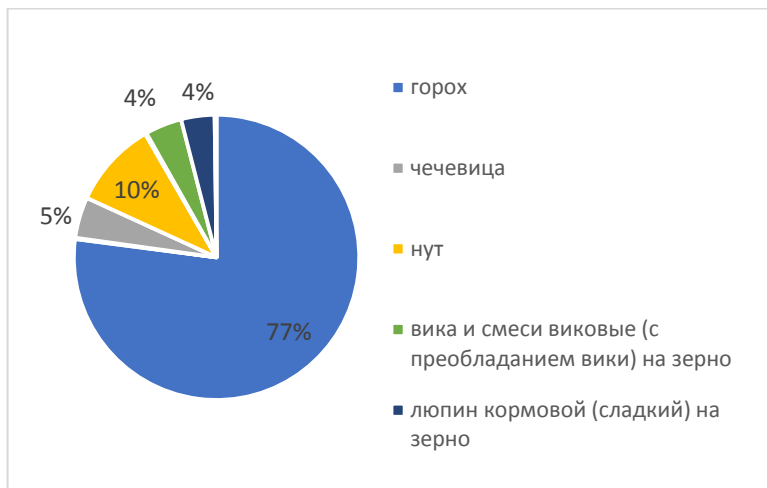


Рисунок 2 - Процентное соотношение валовых сборов бобовых культур в России

На основе представленных выше статье статистических данных понятно, что наиболее перспективный источник белка для населения России — зернобобовые культуры, особенно горох. Эта культура выгодно отличается тем, что не вызывает аллергических реакций, его можно возделывать без ограничений по почвенным и климатическим условиям. Высокая пищевая ценность и достаточно сбалансированный аминокислотный состав позволяют рассматривать горох как перспективную основу для производства функциональных и специализированных продуктов питания.

Согласно определению, данному в ТР ТС 022/2011 «Источник белка – это продукт, содержание белка которого обеспечивает не менее 12 процентов энергетической ценности (калорийности) пищевой продукции при условии, что количество белка на 100 г для твердых продуктов или для жидкостей на 100 мл составляет не менее 5 процентов суточной потребности в белке» [3]. Таким образом, представленные на рисунке растительные культуры относятся к категории белковых источников.

В связи с развитием нового направления в производстве полноценных белковых продуктов следует отметить, что в растениях и продуктах их переработки содержатся вещества небелковой природы (углеводы, клетчатка, жиры, вода) преимущественно в равных долях.

Наличие вышеотмеченных недостатков в продуктах влечет за собой технологические затруднения, связанные с хранением и трудоемкостью

подготовки сырья, снижает эффективность производства, значительно ухудшает биологическую функциональность.

В практике производства комбинированных продуктов на основе рационального использования белков приобрело популярность предварительное выделение (изолирование) белковых компонентов или их концентрирование. Известны технологии получения муки, концентратов, изолятов из растительных источников. Наибольшую известность получили соевые белковые продукты, которые распространены в Америке, Европе и Азии. Нашли свое применение они и в России для получения комбинированных белковых продуктов. Однако, зная аминокислотный состав и биологическую ценность, для аналогичных целей можно использовать концентраты и изоляты из подсолнечника, рапса, фасоли, гороха и др. Среди отечественных источников заслуживает внимания чечевица, горох.

Независимо от источника, технология производства концентратов, препаратов (муки), изолятов имеет много общего. Обычно процесс состоит из нескольких основных этапов: очистка исходного сырья, его измельчение, экстракция белка различными способами. Далее сырье высушивают для получения конечного растворимого продукта. В ходе работы была разработана принципиальная схема получения белковых продуктов из растительного сырья.

Литература

1. Постановление от 14.06.2013 № 31 «О мерах по профилактике заболеваний, обусловленных дефицитом микронутриентов, развитию производства пищевых продуктов функционального и специализированного назначения» [Электронный ресурс] // Российская газета - Федеральный выпуск. – 2013. – № 6184 (208). – URL: <https://rg.ru/2013/09/18/onishenko-dok.html> (дата обращения: 21.10.2018).

2. Бюллетени о состоянии сельского хозяйства (электронные версии) // Режим доступа:
http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1265196018516 (Дата обращения: 28.03.2018)

3. ТР ТС 022 «Пищевая продукция в части ее маркировки» // Режим доступа:
[http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/\\$FILE/TR_TS_022-2011_text.pdf](http://webportalsrv.gost.ru/portal/GostNews.nsf/acaf7051ec840948c22571290059c78f/9fe752e7e38cc18e44257bde0024e7d4/$FILE/TR_TS_022-2011_text.pdf) (дата обращения 27.03.2018)

ОПТИМИЗАЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ В КОМПЛЕКСНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

А.И. Прокопьева, Л.Н. Рождественская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, procoreva-n@mail.ru

Питание в образовательных учреждениях играет значительную роль для будущего поколения, так как именно в период обучения в школе детский организм проходит стадии развития и роста, а также формирования здоровой привычки и навыков.

Высокая скорость роста, физического и психического развития детей и подростков в сочетании со значительной нервно-психической нагрузкой, обусловленной интенсивным процессом обучения, который, начиная уже с 3-4-летнего возраста, определяют необходимость постоянного поступления с пищей комплекса всех незаменимых и заменимых пищевых веществ, включая белки и аминокислоты, жиры и жирные кислоты, различные классы углеводов, в т. ч. пищевые волокна, микронутриенты, биофлавоноиды, нуклеотиды и др. Это требует правильно организованного, питания детей в ДОУ, школьных учреждениях и домашних условиях.

На сегодняшний день довольно частым стало явление государственных образовательных учреждений, именуемых как «образовательный комплекс», в котором обучаются дети дошкольного и школьного возрастов. В связи с этим встает вопрос об организации питания и взаимодействия двух нормативных документов разных возрастных категорий в одном учреждении.

Nutrition in educational institutions plays a significant role for the future generation, since it is during the period of schooling that the children's organism passes through the stages of development and growth, as well as the formation of healthy habits and skills.

The high growth rate, physical and mental development of children and adolescents in combination with a significant neuropsychic load caused by an intensive learning process, which, starting at the age of 3–4 years, determines the need for a constant supply of all essential and replaceable nutrients with food , including proteins and amino acids, fats and fatty acids, various classes of carbohydrates, including dietary fiber, micronutrients, bioflavonoids, nucleotides, etc. This requires a properly organized nutrition of children in preschool, school institutions and at home.

Today, the phenomenon of state educational institutions, referred to as the “educational complex” in which children of preschool and school age study, has become quite frequent. In this regard, the question arises about the organization of food and the interaction of two regulatory documents of different age categories in one institution.

Цель: Предоставление качественного и сбалансированного питания детям разных возрастных категорий в рамках одного учебного заведения, с учетом их физиологических потребностей.

Исходя из актуальности данной проблемы были выявлены основные причины рационального питания:

1. Адекватная энергетическая ценность рационов, соответствующая энергозатратам детей и подростков;

2. Сбалансированность рациона по всем заменимым и незаменимым пищевым факторам, включая белки и аминокислоты, пищевые жиры и жирные кислоты, различные классы углеводов, витамины и витаминоподобные вещества, минеральные соли и микроэлементы;

3. Адекватное поступление с пищей некоторых минорных компонентов: различных классов флавоноидов, нуклеотидов и др.

4. Максимальное разнообразие рациона с включением в него всех групп продуктов;

5. Оптимальный режим питания;

6. Адекватная технологическая и кулинарная обработка продуктов и блюд, обеспечивающая их высокие вкусовые достоинства и сохранность исходной пищевой ценности;

7. Учет индивидуальных особенностей детей (в том числе переносимость ими отдельных продуктов и блюд);

8. Обеспечение санитарно-эпидемиологической безопасности питания, включая соблюдение всех санитарных требований к состоянию пищеблока, поставляемым продуктам питания, их транспортировке, хранению, приготовлению и раздаче блюд.

Однако, анализ состояния питания детей в детских дошкольных, и особенно школьных учреждениях, указывает на существенные отклонения от этих принципов, следствием чего являются значительные нарушения пищевой ценности рационов питания. К числу относятся недостаточное использование в питании некоторых групп продуктов (рыбы, кисломолочных продуктов, овощей и фруктов, растительного масла), избыточное потребление соли, специй, сахара и кондитерских изделий, нарушения режима питания.

В результате дети потребляют недостаточно микронутриентов (витаминов С, В2, А и β-каротина, кальция, железа, цинка и меди), пищевых волокон и пробиотиков на фоне избыточного потребления легко усваиваемых углеводов, жира и натрия. Это, в свою очередь, ведет к нарушению адекватного иммунного ответа увеличению числа часто болеющих детей, значительной распространенности анемии, кариеса, остеопороза и др.

Важным направлением работы является также оптимизация режима питания, улучшение ассортимента школьных буфетов.

Питание должно быть организовано так, чтобы обеспечить учащихся всеми необходимыми для организма компонентами с учётом территори-

альных и национальных особенностей, а также с учётом возраста школьников

Объём и набор продуктов будет зависеть от времени пребывания ученика в образовательном учреждении, его возраста и фактической нагрузки.

Ожидаемыми результатами данной работы является организация потребления пищи детей ДООУ и школьного образования в одном пищеблоке, обеспечение учащимся определённых категорий приёма пищи в соответствии с имеющимися законодательными требованиями, которые устанавливаются на федеральном и муниципальном уровнях.

Литература:

1. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320557> <10.10.2018>
2. СанПиН 2.4.5.2409-08 Санитарно-эпидемиологические требования к организации питания обучающихся в общеобразовательных учреждениях, учреждениях начального и среднего профессионального образования.
3. Могильный М.П., Тутельян В.А. Сборник рецептур на продукцию для обучающихся во всех образовательных учреждениях. СПб: Гидрометеиздат, 1998, 294 с.
4. СанПин 2.4.1.3049-13 (с изм. от 04.04.2014) Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы дошкольных образовательных организаций
5. Методические рекомендации 2.3.1.1915-04. Методические рекомендации. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ. М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004, 11 с.
6. Методические указания города Москвы. Организация питания в дошкольных образовательных учреждениях. Конь И.Я. М.: Издание официальное, 2007.

РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЙ И РЕЦЕПТУР ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Е.А. Суворова, А.Н. Ткач, И.В. Мацейчик

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, suvorova_6229@mail.ru**

В данной статье представлена технология приготовления хлебобулочных изделий, на основе сухой подсырной деминерализованной сывороткой «Вимм-БилльДанн», обогащенных порошком яичной скорлупы и растительными порошками ИК-сушки свеклы, клюквы и моркови. Соотношение ингредиентов в рецептуре было определено путем математического моделирования. Приготовленные хлебобулочные изделия были исследованы по органолептическим, физико-химическим и микробиологическим показателям. Исследованы различные виды упаковок для хлебобулочных изделий и их влияние на сроки годности хлебобулочных изделий.

This article presents the preparation technology of bakery products enriched with dry cheese demineralized whey "WimmBillDann, eggshell powder and vegetable powders of infrared drying of beets, cranberries and carrots. The ratio of ingredients in the recipe was determined by mathematical modeling. Cooked bakery products were examined for organoleptic, physico-chemical and microbiological indicators. Various types of packages for bakery products and their influence on the shelf life of products are investigated.

Повышение функциональных качеств хлебобулочных изделий сегодня происходит за счет обогащения их натуральными продуктами и, в первую очередь, биологически активными веществами. На кафедре ТОПП НГТУ была разработана линейка хлебобулочных изделий в следующем ассортименте:

- образец №1 – контрольный образец [3];
- образец №2 – Булочка «Фитнес» - с добавлением подсырной сыворотки, порошка яичной скорлупы и ИК-порошка свеклы;
- образец №3 – Булочка «Здоровье» - с добавлением подсырной сыворотки, порошка яичной скорлупы и ИК-порошка клюквы;
- образец №4 – Булочка «Морковная» - с добавлением подсырной сыворотки, порошка яичной скорлупы и ИК-порошка моркови.

Оптимальное соотношение основных компонентов было определено с помощью математического моделирования. При этом целевой функцией являлось определение содержания в готовых образцах пищевых веществ (белков, кальция, β -каротина или пищевых волокон) в количествах, обеспечивающих функциональность изделий [4].

Сыворотка содержит в своем составе 97 % сухого остатка молока, в том числе белки (альбумины и глобулины), обладающие высокой био-

логической ценностью и имеющие наивысшие скорость расщепления и степень усвояемости. Сывороточные белки служат дополнительным источником незаменимых аминокислот. Кроме того, в сыворотке содержится лактоза (~90%), тонко диспергированный молочный жир, комплекс жизненно важных макро- и микроэлементов (магний, калий, кальций, фосфор), а также витамины групп А, В, С, Е. Экспериментально установлено, что использование сыворотки оказывает положительное влияние на химический состав изделий, также способствует интенсификации процесса приготовления теста, в частности процессов расстойки и брожения.

В качестве кальциевой добавки вводился порошок яичной скорлупы. Скорлупа куриных яиц на 97% состоит из карбоната кальция, который усваивается почти полностью за счет того, что уже проходил синтез в организме птицы из органического кальция в неорганический. Яичную скорлупу после обработки и прокаливания измельчали на дезинтеграторе Desi-11. Средневзвешенный размер частиц – 25 мкм – определен методом дифракции лазерного луча на приборе Microsizer 201. По результатам исследований было установлено, что содержание кальция в измельченной скорлупе – 54,43%, белка – 14,92%.

Для улучшения усвоения кальция, повышения антиоксидантной активности, витаминно-минерального состава, улучшения структурно-механических свойств теста и органолептических показателей в рецептуры хлебобулочных изделий вводились растительные порошки ИК-сушки клюквы, свеклы и моркови. Технология получения порошков предусматривает получение стружки с сечением 20×4 мм, её сушку при температуре 60-70°C в течение 180-240 мин до влажности 8±0,5 % и измельчение в порошок со средне эквивалентным размером частиц 125-140 мкм [2]. После механической и механохимической активации образцов с различными добавками в них определяли максимальное количество водорастворимых веществ (ВРВ, мас.%). Механическую активацию образцов осуществляли в барабанах планетарной центробежной мельницы – активатора типа – АПФ-3М. Установлено, что процент ВРВ в порошках повышается после их механохимической активации. Самый большой выход ВРВ был получен в порошке ИК-сушки моркови после добавления 5% NaHCO₃ (было ~ 37%, стало ~ 62%). При определении химического состава растительных порошков установлено, что все порошки обладают высокими показателями пищевой ценности и антиоксидантной активностью (β-каротин, кверцетин), что позволяет использовать их в качестве ингредиентов при разработке продукции функционального назначения.

Технология приготовления новых хлебобулочных изделий состоит из трех этапов:

Этап I: Просеянную сыворотку разводят водой в соотношении 1:10, добавляют измельченные овсяные хлопья и замачивают на 15 минут.

Этап II: В полученную смесь вводят подготовленные дрожжи активированные, растительный порошок ИК-сушки и порошок яичной скорлупы, размягченное сливочное масло, всыпают просеянную муку с аскорбиновой кислотой и производят замешивание теста при увеличенной скорости 7-8 минут до однородной консистенции.

Этап III: Тесто оставляют для брожения на 35 минут. Затем тестовые полуфабрикаты ставят на расстойку на 20 минут. Выпекают при температуре 180-200°C в течение 20 минут.

Органолептическая оценка новых хлебобулочных изделий показала, что они характеризуются приятным внешним видом, хорошим вкусом, цветом и запахом, пористой консистенцией, цвет корочки и мякиша стал более насыщенным благодаря внесенным порошкам ИК-сушки.

Физико-химические показатели качества, определенные стандартными методами, представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Физико-химические показатели качества исследуемых образцов

Показатель	Образцы			
	1	2	3	4
Влажность, %	36±1,3	37 ±1,13	36,5 ±1,4	40,4±1,1
Массовая доля золы, %	1,5±0,00 2	3,52 ±0,001	3,04 ±0,003	2,4 ±0,002
Содержание клетчатки, г	2,1±0,2	3,1±0,01	3,1±0,01	3,1±0,01
Содержание кальция, мг	33±0,002	480 ±0,003	495 ±0,005	480 ±0,002
Содержание белка, г	6,5±0,2	9,62 ±0,5	9,61 ±0,12	11,56±0,1
Содержание β-каротин, мг	-	-	-	0,75±0,07
Кислотность, °Н	2,9±0,02	2,2 ±0,02	2,1 ±0,01	1,9 ±0,01
АОА, мкг	-	1,2·10 ³ ±0,0002	8,9·10 ³ ±0,0009	0,46·10 ³ ±0,0 5
Калорийность, ккал	140±0,2	105±0,5	115±0,4	116±0,8

Исходя из проведенных исследований и данных таблицы 2 установлено, что образец № 4 восполняет 15% (0,75 мг) от нормы потребления

β -каротина, что свидетельствует об его функциональности, также установлено, что все образцы восполняют нормы потребления кальция 15% (150–180 мг) и белка 10% (9 г), что свидетельствует об их функциональности. За счет добавления в рецептуры овсяных хлопьев изделия являются обогащенными клетчаткой более 10% (2,5 г).

Были проведены исследования образцов на определение сроков годности. Сравнивались образцы без упаковки, в бумажной упаковке и в газомодифицированной упаковке (МГС). С помощью определения показателей кислотности образцов было выявлено, что наибольшие сроки годности показали образцы, упакованные в газомодифицированной упаковке.

Установлено, что разработанные хлебобулочные изделия соответствуют по микробиологическим показателям согласно ТР ТС 021/2011 [1].

Таким образом, разработанные изделия функционального назначения с пониженной энергетической ценностью имеют высокий потенциал для внедрения в производство, как альтернатива хлебу, которые могут использоваться в геронтологическом и диетическом питании.

Литература:

1. ТР ТС 021/2011. О безопасности пищевой продукции. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902320557> <10.03.2018>
2. Волончук, С.К. Техника и технологии сушки растительного сырья с использованием инфракрасного излучения / С.К.Волончук, Л.П.Шорникова, Г.П. Филлиманчук // РАСХН. Сиб. Отделение. ГНУ СибНИТПТИП. Новосибирск: 2006. - 36 с.
3. Могильный М.П., Тутельян В.А. Сборник рецептур на продукцию для обучающихся во всех образовательных учреждениях. СПб: Гидрометеоздат, 1998, 294 с.
4. Методические рекомендации 2.3.1.1915-04. Методические рекомендации. Рекомендуемые уровни потребления пищевых и биологически активных веществ. М.: Федеральный центр Госсанэпиднадзора Минздрава России, 2004, 11 с.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНСЕРВИРОВАНИЯ ВЁШЕНКИ ШТАММА К-17(R-17) ПОВАРЕННОЙ СОЛЬЮ

Н.В. Фролова , О.В. Дерюшева

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, z44605315@gmail.com

*В статье изложены результаты исследования технологии консервирования грибной продукции для дальнейшей оптимизации консервирования грибов рода Вёшенка (лат. **Pleurotus ostreatus**).*

*The article presents the results of studying the technology of preserving mushroom products to further optimize the conservation of oyster mushrooms (lat. **Pleurotus ostreatus**).*

За последние годы рынок грибной продукции расширяется, важной составляющей ассортимента являются полуфабрикаты на их основе. Создание данного продукта, отвечающего современным требованиям качества и безопасности, повышает конкурентоспособность российских компаний на мировом рынке.

Один из распространенных способов консервирования грибов - это засол. Несмотря на его традиционность и широкое использование, он до настоящего времени не имеет достаточного научного обоснования для некоторых видов грибов, что приводит нередко к получению продукции низкого качества. Мало известно о влиянии посола на органолептические и физико-химические свойства вёшенки.

Целью исследования является изучение теоретического аспекта консервирования культивируемой вёшенки штамма R-17 раствором поваренной соли.

В качестве объекта был выбран гриб вёшенка штамма К-17(то же, что и R-17). Данный гриб культивируется на предприятии «Лукошко» Маслянинского района. **Вёшенка обыкновенная (устричная) (лат. **Pleurotus ostreatus**)** – съедобный гриб, который также имеет названия **устричный гриб**. Размеры мясистой шляпки колеблются от 5 до 15 см, достигая у некоторых грибов 25 см в диаметре. По мере старения гриба слегка выпуклая, округлая или овально-вытянутая шляпка становится более плоской, принимая в некоторых случаях воронкообразную форму. Это гриб в шляпкой серого цвета, при низких температурах выращивания-темно серого. При высоких – от светло-серого с кремовым оттенком до коричневато-серых. Длина ножки едва достигает 5 см, а диаметр варьируется от 8 мм до 3 см. Ее гладкая поверхность у самого основания часто становится бархатисто-войлочной. Светлые пластинки гименофора, расположенные довольно редко, низко сбегают по ножке.

По мере старения гриба их цвет изменяется на грязно-серый или желтоватый[2,3].

В друзе очень много зачатков и при оптимальных условиях выращивания спороки вырастают весом от 0,8 до 1,5 кг[2].

Этот штамм выдает первую волну 18-22%. Долго хранится в холодильной камере не меняя внешнего вида – до 7-8 дней, если сорван в фазе, когда основная масса грибов в диаметре 4-5 см. Главным фактором урожайности для этого штамма являются стабильные климатические условия. Гриб съедобен, четвертой категории. В пищу употребляются молодые грибы свежими, солеными и маринованными, пригодны для сушки[4].

Соление является одним из самых распространенных способов консервирования грибов, особенно пластинчатых. Сущность его заключается в том, что грибы подвергают молочнокислому брожению с добавлением некоторого количества соли для задержки развития микроорганизмов, вызывающих порчу продукта, и создания оптимальных условий для жизнедеятельности молочнокислых бактерий. Кроме того, соль участвует в формировании вкуса готового продукта[1].

В практике известны два способа посола: холодный и горячий.

Для приготовления соленых грибов необходимо использовать свежие молодые или среднего возраста плодовые тела грибов надлежащей их очистки и подготовки.

Пряности и специи по качеству должны соответствовать действующим стандартам или техническим условиям.

В качестве специй для соления используют укроп, листья хрена, смородины, вишни, перец, лавровый лист, мяту, чеснок. Для посола используют пищевую соль не ниже I сорта[6].

Холодный посол заключается в том, что отсортированные, вымытые и вымоченные или невымоченные грибы укладывают в подготовленную тару, пересыпают солью или заливают соевым рассолом.

Для получения однородных партий готовой продукции следует грибы рассортировывать на по видам, возрасту и качеству.

Рассортированные грибы для облегчения удаления с поверхности загрязнений замачивают в холодной воде в течение 2-4 ч. Затем тщательно и осторожно моют в проточной или часто сменяемой холодной воде, после чего их замачивают в часто сменяемой холодной воде[4].

Вымытые и вымоченные грибы после стекания с них воды укладывают в бочки следующим образом. Сначала на дно кладут листья черной смородины, укроп и 1-2 горсти соли, а затем укладывают шляпками вниз грибы слоем толщиной 5-8 см, пересыпая каждый слой солью и пряностями (лавровым листом, горошком душистого перца). Добавлять

соли более 4% не следует, так как при большей ее концентрации замедляется молочнокислое брожение и накопление молочной кислоты, а грибы становятся излишне солеными[6].

После заполнения бочки верхний слой грибов пересыпают солью, кладут листья черной смородины, укроп, накрывают деревянным кругом и помещают на него груз (масса груза должна составлять примерно 15% от массы закладываемых в тару грибов) [6].

По мере оседания грибов в бочки следует добавлять новые их порции, обязательно взвешенные для определения необходимого количества поваренной соли и пряностей, увеличивая при этом массу гнета.

Данную операцию повторяют до прекращения оседания грибов и заполнения бочки доверху. Заполненную грибами бочку вместе с деревянным кругом и гнетом на нем покрывают двумя слоями марли и оставляют в помещении с температурой воздуха 20-25°С на 5 дней. Затем бочку перемещают в другое помещение с температурой 10-20° С на 10-15 суток для ферментации[6].

Примерно через 40 дней после посола ферментация грибов заканчивается.

Горячий способ посола состоит в том, что отсортированные вымытые или вымытые и вымоченные грибы подвергают бланшированию, укладывают в подготовленную тару и заливают солевым рассолом. Горячим способом следует солить молодые и среднего возраста.

Сортировку и мойку грибов производят так же, как и при холодном способе посола.

Грибы погружают в кипящую воду (бланшируют) в соотношении 1 часть грибов в 4 частях (по массе) воды при непрерывном подогревании[5].

В результате бланширования грибы становятся плотными и приобретают упругую консистенцию, сохраняющуюся в процессе соления и последующего хранения.

Бланшированные грибы быстро охлаждают в холодной воде, а затем после ее стекания укладывают в бочки шляпкой вниз.

Заполненную доверху бочку взвешивают для определения требуемого количества рассола, после чего заливают заранее приготовленным 20%-ным солевым рассолом из расчета 1 ч. рассола на 4 ч. грибов, при этом содержание соли в готовых грибах составит 4%[6].

После заливки грибов рассолом в бочку кладут деревянный круг с небольшим гнетом для того, чтобы грибы не плавали в рассоле, затем покрывают двумя слоями марли и оставляют в помещении с температурой воздуха 20-25° С примерно на 5-6 дней, а затем при температуре 15-20° С - на 15 дней для ферментации[6].

Таким образом существует достаточно много научно обоснованных методов консервирования грибов, однако нет точно установленной рецептуры посола для грибов вёшенки штамма К-17. На основании теоретических знаний и проводимых опытов будет выбрано несколько оптимальных видов засола вёшеки.

Литература:

1. Бакайтис В. И. Теоретическое и экспериментальное обоснование повышения потребительских свойств и сохраняемости грибной продукции: автореф. Дис.канд. тех. Наук/ В. И. Бакайтис. – Новосибирск, 2006. – 162 с.
2. Штаммы вёшенки.//[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://veshenka-expert.info/shtammy-veshenki/>(дата обращения: 20.10.2018).
3. Вёшенки.//[Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://nashzeleniyimir.ru/вёшенки/>(дата обращения: 21.10.2018).
4. Плотников, Д.А. Исследование качества съедобных грибов при мариновании и хранении: автореф. дис. . канд.техн. наук / Д.А. Плотников. Новосибирск, 2003. - 19 с.
5. Заготовка и переработка дикорастущих грибов, ягод и кедровых орехов в Томской области [Текст]: Сборник нормативной технической документации – Томск: Типография финансовохозяйственного управления Администрации Томской области, 2014. – 196 с.
6. Мартенс, Е В, Товароведно-технологические аспекты повышения качества и сохраняемости соленых грибных полуфабрикатов: дисс. ... канд. техн наук : 05.18.15 / Е. В.Мартенс. – Новосибирск.– 2007 – 162 с.

**РАЗВИТИЕ ИНТЕРАКТИВНОГО МАРКЕТИНГА В ЦЕЛЯХ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРОЦЕССА ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

**Э.М. Аббасов, О.Л. Лямзин,
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, elnur19991999@mail.ru**

В статье рассмотрены преимущества интерактивного маркетинга в организации, его виды и возможности. Рассмотрены примеры интерактивного маркетинга. Рассмотрены инструменты интерактивного маркетинга, а также показаны выгоды от его внедрения.

In the article were considered benefits of the interactive marketing in the organization. Activities and facilities. The interactive marketing tools were considered. In addition, there were showed profits of its implementation.

Всем известно, что без соответствующего научного, технического или теоретического обеспечения эффективно управлять организацией будет очень затруднительно. А превращение сферы услуг в наиболее мощный сектор экономики требует большого внимания к вопросам эффективного управления. Отличие между о вещественным товаром и услугой, которую мы, так скажем, не можем потрогать породили маркетинг услуг. Стремление к усовершенствованию данного маркетинга – это причина возникновения интерактивного маркетинга как в теоретическом, так и в практическом аспекте.

Стоит отметить, что от степени распространения интерактивного маркетинга в организации зависит качество взаимодействия персонала с клиентами. Поэтому выявляется потребность в улучшении некоторых аспектов управления сервисными системами с помощью внедрения в организацию интерактивного маркетинга.

Интерактивный маркетинг – это маркетинг сервисной организации, исходящий из того, что качество предоставленной услуги включает качество взаимоотношений между продавцом услуги и клиентом.

Интерактивный маркетинг чаще всего проводится путём использования интерактивных компьютерных служб, оказывающих услуги в оперативном режиме. Для такого маркетинга используются системы, обеспечивающие двустороннюю электронную связь между продавцом и покупателем. Рассмотрим типы каналов интерактивного маркетинга:

1. Коммерческие оперативно-информационные службы.
2. Internet.
3. Электронная торговля.

Ярким примером применения компанией интерактивного маркетинга являются такие интернет-платформы, как Aliexpress, Pandao, Joom, Lamoda и т.д. Это Internet-магазины, которые имеют большое количество покупателей, как раз за счёт своей специфики. Их сайты оснащены фильтрами, с помощью которых покупатель с лёгкостью найдет товар, обладающий нужными для него качествами, также стоит отметить, что главные страницы всегда показывают горячие предложения, т.е. всевозможные акции и скидки.

Также примерами могут послужить разные рестораны, такие как Перчини, Папа Джонс и др. На сегодняшний день заказ можно сделать, даже не звоня по телефону, а именно, зайти в мобильное приложение, которое с лёгкостью можно скачать себе на телефон. Папа Джонс даже даёт возможность «собрать» пиццу по усмотрению самого потребителя. Всё перечисленное и есть применение интерактивного маркетинга в предоставлении услуг.

Рассмотрим варианты применения интерактивного маркетинга в организации, они могут быть следующими:

- создание электронного магазина;
- размещение в Internet рекламных объявлений;
- участие в Internet-форумах, группах новостей или телекоммуникациях;
- использование электронной почты для рассылки.

Интерактивный маркетинг даёт новые возможности как для потребителей, так и для маркетологов.

Для потребителей появляются новые выгоды. Покупателям не нужно долго и муторно ходить по торговым площадям, искать свободное парковочное место или уезжать с огромными сумками в автобусе. Ему стоит только зайти в сеть Internet, кликнуть пару клавиш и всё готово, заказ сделан, жди курьера. Коммерческие службы предоставляют потребителям к сравнительной информации о фирмах и товарах. У покупателей также есть возможность посетить Web-узел продавца и найти именно ту информацию, о товаре или услуге, которые им нужны.

Производителям интерактивный маркетинг позволяет организовать непосредственный контакт с его покупателем, что в свою очередь дает организовать хорошие отношения между самим продавцом и его покупателем. Во время общения с потребителями у фирмы появляется возможность изучить конкретные потребности и пожелания, создав соответствующие базы данных. Это даёт фирме хорошую конкурентоспособность и повышает эффективность ее деятельности. Из-за относительно низкой стоимости интерактивного маркетинга им могут пользоваться как крупные, так и мелкие компании. Например, намного де-

шевле создать собственный эффективный Web-узел, чем купить несколько секунд телевизионного рекламного времени в самое престижное время.

Рассмотрим преимущества интерактивного маркетинга:

При покупке товаров с помощью Internet потребитель имеет следующие выгоды:

1. Удобство, заключается в том, что потребителю не нужно тратить время на поездку в магазин, самим искать и сравнивать товары. С помощью интерактивного маркетинга появляется возможность сопоставить модели, сравнить цены в любое время, не выходя из дома.

2. Доступ к сравнительной информации.

Выгоды от интерактивного маркетинга, которые получают продавцы могут быть следующие:

1. Персонализация потребителя, позволяющая изучить конкретные потребности и пожелание, создавать соответствующие базы данных, быстрее реагировать на потребности потребителей.

2. Возможность уменьшения цены, в связи с ненужностью платить за аренду, страховку и, как пример, уборку помещения.

3. Доступность.

4. Гибкость, в данном случае означает лёгкость внесения необходимых корректировок, т.е. продавец может практически непрерывно изменять электронный каталог.

5. Глобальный характер возможность покупателям и продавцам всего мира находить друг друга за очень короткое время.

Таким образом, интерактивный маркетинг способствует созданию благоприятного имиджа самой фирмы и (или) её товара (услуги), обеспечивает доступность информации об организации для огромного количества покупателей, реализует возможности предоставления информации о товарах с помощью графики, звука, анимации или видеоизображения. Также даёт возможность более быстрого реагирования на рыночную ситуацию.

Интерактивный маркетинг становится еще одним важным тактическим инструментом, с помощью которого будет создаваться полноценный маркетинговый комплекс. Интерактивный маркетинг постоянно обогащается новыми средствами и возможностями, что делает работу в нем особенно интересной и увлекательной. Интерактивный маркетинг является инструментом для создания прочных отношений с покупателями, улучшения показателей продаж, передачи покупателям информации о организации и выпускаемых ею товарах.

Формирование эффективного управления сервисным процессом опирается на методический инструментарий оказания услуг.

Инструментарий интерактивного маркетинга это чаще всего компьютерные программные технологии. Конкретные инструменты включают в себя поисковую оптимизацию, мобильный маркетинг, интерактивную онлайн-рекламу. Главным составляющим инструментов интерактивного маркетинга является веб-аналитика, которая предоставляет информацию об онлайн-активности пользователя Интернета и ключевых словах поиска. Чтобы заниматься таким маркетингом, компании могут воспользоваться услугами агентства по маркетингу цифровых медиа или использовать программное обеспечение в качестве сервисных предложений.

Что касается результата внедрения интерактивного маркетинга, то эффективность взаимодействия сервисной организации с потребителями ее услуг наиболее зависит от степени подчиненности всех сотрудников единой цели – удовлетворение запросов потребителей за счет предоставления услуг высокого качества.

ПОДДЕРЖАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ИННОВАЦИОННОЙ ОСНОВЕ

Е.Ю. Грухина, К.Ч. Акберов, М.К. Черняков
Новосибирский государственный технический университет,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
г. Новосибирск, mkacadem@mail.ru

В статье на основе изучения научных трудов современных авторов установлено, что инновационное развитие зависит от реализации конкурентных преимуществ, которые положительно воздействуют на экономику организаций.

In the article, based on the study of scientific works of modern authors found that innovative development depends on the implementation of competitive advantages that have a positive impact on the economy of organizations.

Для устойчивого и успешного развития фирмы необходимо быть на шаг впереди конкурентов за счет обеспечения превосходства на рынке. Такие превосходства в экономике характеризуются понятием «конкурентное преимущество». Рассмотрим несколько подходов к данному понятию.

Начнем с определения известного специалиста в области изучения конкуренции, американского экономиста М. Портера, который «определяет конкурентное преимущество как положение фирмы на рынке, поз-

воляющее ей преодолевать силы конкуренции и привлекать покупателей» [8].

Представитель европейской маркетинговой школы, профессор Ж. Ламбен трактует конкурентные преимущества через свойства и характеристики товара. Поэтому данное определение на основе свойств товара нельзя считать в полной мере истинным.

Теория конкурентного преимущества получила свое развитие и в России, нашла свое отражение в работах П.С. Завьялова, Р.А. Фатхутдинова, Г.Л. Азоева.

П.С. Завьяловым оцениваются «конкурентные преимущества как качества, которые отсутствуют или менее выражены у соперников» [6]. Данная трактовка понятия носит слишком общий характер. Кроме того, обладание теми качествами, которые отсутствуют у соперников, не говорит о благоприятном влиянии на нашу организацию и тем самым не гарантирует преимущества перед конкурентом. Поэтому определение, данное П.С. Завьяловым, нельзя признать достаточно точным.

Р.А. Фатхутдинов в основе понятия конкурентное преимущество отождествляет понятия конкурентное преимущество и ценность, что по нашему мнению нецелесообразно, так как понятие ценности характеризуется лишь наличием определенных особенностей [7]. Поэтому определение «конкурентное преимущество» нуждается в дальнейшем уточнении.

Детальнее сущность конкурентного преимущества в своей трактовке отразил Г.Л. Азоев [2]. Данное утверждение имеет отношение к реально существующим конкурентным преимуществам. Однако потенциальные преимущества, которые могут привести к улучшению показателей в будущем, в данном определении не отражены, что не позволяет эффективно построить стратегию организации. В связи с этим, необходимо дополнить понятие конкурентного преимущества применительно к организации с учетом всех особенностей. Наиболее детализированная трактовка изучаемого понятия дана С.А. Головихиным [4].

По нашему мнению, конкурентное преимущество необходимо рассматривать как совокупность потенциальных свойств и характеристик в производственной, маркетинговой, управленческой, финансово-экономической сферах предприятия, обеспечивающих его стратегическую привлекательность и превосходство над конкурентами.

Некоторые исследователи отождествляют термин «инновация» и «новшество». Однако, по мнению профессора и эксперта Совета Федерации РФ по экономической политике и предпринимательству Р.А. Фатхутдинова это не так [7].

Итак, достижение конкурентных преимуществ, а, следовательно, и успешного развития на рынке, в большинстве случаев осуществляется за счет инноваций. В конкурентной борьбе актуальность инновационного подхода определяется следующими принципами:

- 1) повышением технического уровня производства;
- 2) улучшением технического уровня продукции или системы услуг;
- 3) совершенствованием организации производства и менеджмента;
- 4) повышением качества продукции и услуг;
- 5) снижением издержек производства;
- 6) совершенствованием системы технического обслуживания;
- 7) сокращением эксплуатационных расходов потребителей;
- 8) повышением полезного эффекта своей продукции и услуг [3].

Следуя вышеперечисленным принципам, организация может опередить конкурента, стать лидером в своей сфере деятельности. Но не стоит забывать, что в реальной экономике практически любая экономическая система действует в условиях несовершенной конкуренции. Каждый вид конкуренции характеризуется определенными структурными особенностями рынка, на котором инновации реализуются под воздействием экономических законов, имеющих специфическую конкуренцию в исследуемых сегментах рынка. В свою очередь, структурные характеристики рынка определяют ответную реакцию экономической системы, что находит отражение в инновационной стратегии фирм. Учитывая доступность финансового обеспечения, степень инновационной активности в конкурентной борьбе у каждой организации будет разной.

Литература:

1. Авраменко Ю.С., Лебедева К.Ф. Инновация как основной фактор повышения эффективности производства // Ученые записки РГСУ. – 2009. – № 6. – С.42-51.
2. Бадрина М. Особенности применения инновационного подхода в конкурентной борьбе // ТДР. – 2009. – № 10. – С.52-53.
3. Головихин С.А. Методологические основы исследования конкурентных преимуществ хозяйствующих субъектов // Известия УрГЭУ. – 2011. – №2 (34).
4. Дементьев Д.В. Развитие и финансирование инновационной деятельности в Новосибирской области // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2013. – № 28. – С. 23-30.

5. Ермолов М.Г., Набиев Р.А. Теоретические аспекты понятия «Конкуренция» // Вестник Удмуртского университета. Серия «Экономика и право». – 2014. – № 4. – С.37-41.

6. Поддержка инноваций [Электронный ресурс] URL: <http://www.nso.ru/page/2534> (дата обращения: 30.01.201).

7. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов. 6-е изд., испр. и доп. – СПб.: 2011. – 448 с.

8. Черняков М.К. Актуальные проблемы финансов: учебник / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, К.Ч. Акберов, Б.В. Малозёмов. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2018. – 221 с.

9. Черняков М.К. Инновационная диверсификация бизнеса / М.К. Черняков, Е.А. Разомасова, Н.В. Арутюнян // Инновационные технологии научного развития: сборник статей Международной научно-практической конференции (15 июня 2016 г., г. Тюмень). В 3-х ч. Ч.1. – Уфа: НИЦ Аэтерна. – 2016. – С. 241-244.

10. Черняков М.К. Иннодиверсификация / М.К. Черняков, М.М. Чернякова, Е.А. Разомасова, Н.В. Арутюнян // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2016. – № 6. – С. 283-287.

11. Черняков М.К., Чернякова М.М. Стратегия сохранения инвестиционной привлекательности города в условиях санкций / М.К. Черняков, М.М. Чернякова // Эффективное антикризисное управление. 2016. – № 4 (97). – С. 66-71.

12. Черняков М.К. Инвестиционная привлекательность малого предпринимательства Новосибирской области: монография / М.К. Черняков, М.М. Чернякова.– НОУ ВПО Центросоюза РФ СиБУПК. – Новосибирск, 2016. – 132 с.

ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ВЫБОРЕ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ ФИТНЕС ИНДУСТРИИ

Д.А. Бергова, А.А. Тунгусова, В.А. Назаркина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, bertova1999@mail.ru

В данной статье рассмотрены основные факторы, влияющие на формирование спроса на услуги организаций фитнес индустрии. Изучены предпочтения жителей г. Новосибирска в выборе организаций и программ, дающих им возможность придерживаться здорового образа жизни. На основе проведенного

исследования авторами предлагается перечень универсальных рекомендаций для фитнес-клубов с целью привлечения клиентов.

This article discusses the main factors influencing the formation of demand for the services of organizations of the fitness industry. Studied the preferences of residents of Novosibirsk in the choice of organizations and programs that give them the opportunity to adhere to a healthy lifestyle. Based on the study, the authors propose a list of universal recommendations for fitness clubs to attract customers.

В современном обществе развитие услуг фитнес индустрии является одним из перспективных направлений, что обусловлено активно растущим спросом на такой «вечный» ресурс как здоровье и красота. В последнее десятилетие на рынке фитнес услуг отмечается всплеск интереса разных групп потребителей к спорту и здоровому питанию, что в результате приводит к росту популярности программ фитнес индустрии. Молодежь активно потребляет услуги оздоровительных центров, фитнес клубов, танцевальных и йога студий, посещают различные тренинги по оптимизации диеты и качества своего питания. Услуги организаций фитнес индустрии становятся все более привлекательными с точки зрения потребителя.

Целью данного исследования является определение основных факторов, влияющих на формирование спроса на услуги организаций фитнес индустрии и изучение предпочтений жителей г. Новосибирска в выборе организаций и программ, дающих им возможность придерживаться здорового образа жизни.

За последние пять лет положение дел в сфере развития физической культуры и спорта в России существенно улучшилась. Так, доля россиян, позитивно оценивающих данную ситуацию, выросла с 59 % в 2013 г. до 78 % в 2018 г. [1].

По данным социологического исследования, проведенного Всероссийским центром изучения общественного мнения, установлено, что 1) неуклонно растет количество спортивных сооружений, расположенных в «спальных» районах, вблизи от мест проживания потребителей; 2) доля россиян, занимающихся спортом с той или иной периодичностью, выросла с 38 % в 2006 г. до 60 % в 2018 г.; 3) 17 % респондентов тренируются ежедневно, 22 % – несколько раз в неделю, 10 % – раз в неделю, 5 % – несколько раз в месяц, 6 % – несколько раз в год; 4) наиболее активно занимаются спортом 18-24-летние респонденты (23 %), немного уступают молодым в интенсивности тренировок люди старшего поколения (21 %) [2].

К факторам, влияющим на выбор в пользу здорового образа жизни, как правило, относят уровень заработка, цены на «здоровые» продукты питания, количество фитнес-центров, диапазон предоставляемых ими услуг и их стоимость.

По данным Росстата, за период 2012-2017 гг., среднедушевой доход жителей Новосибирска и Новосибирской области составляет от 15000 до 20000 руб. в месяц. Количество занимающихся фитнесом с доходом в данном денежном диапазоне более 75 тыс. чел.[3].

Данные о динамике цен за период 2003-2017 гг. на продукты полезные и вредные для здоровья показывают рост цен на «здоровую» продукцию в среднем на 300 руб., а на «вредную» – на 2000 руб. Поэтому жителям города более выгодно потреблять более здоровую пищу и вести здоровый образ жизни, исключив табачную и алкогольную продукцию из своей жизни [4].

О растущем интересе к спорту и фитнесу свидетельствует факт, что по данным ДубльГИС в Новосибирске зарегистрировано более 400 организаций, в названии которых присутствует слово «фитнес».

По данным исследования Академии здоровья Wellness, посетители фитнес центров предпочитают посещать тренажерный зал – такой ответ дали почти 60 % респондентов, аэробика или шейпинг востребованы 56% посетителей, сауна или баня – 50 %, на массаж в фитнес клубы предпочитают ходить 41 % посетителей. Эксперты отмечают, что меньшим спросом пользуются услуги солярия и косметологические услуги, кроме этого, потребители реже пользуются вело- и кардиотренажерами [5].

Уровень цен на услуги фитнес-центров колеблется в зависимости от целевой аудитории и интенсивности посещения. Стоимость абонемента для безлимитного (неограниченного по времени) посещения на 12 месяцев варьируется от 12 тыс. руб. до 137 тыс. руб. Самыми популярными и распространенными клубами являются те, которые предоставляют абонемент на год в денежном диапазоне от 15100 до 18600 руб. Это Extreme Fitness, Alex Fitness, Europa Fitness, Fitness Project, Extreme Women и др. Свыше 30 тыс. руб. стоит годовой абонемент в Celebrity, Hammer Gym – весьма распространенные фитнес клубы со своей целевой аудиторией.

За время исследования было опрошено 167 респондентов, из них 72% – женщины, 28 % – мужчины. Каждый из них имел опыт занятий в фитнес-центрах. Подавляющее большинство, занимающихся в фитнес-центрах женщины (72 %), а доля приверженцев фитнеса среди мужчин не превышает 28 %.

Доля респондентов, занимающихся в спортзале, в настоящий момент составляет 36 %, планирующих посещать – 13 %, занимающихся раньше – 51 % (это люди старше 35 лет).

Лидер среди фитнес-клубов по числу посещений ExtremeFitness – 53% респондентов были или являются членами данного клуба. Осталь-

ные 47 % поделили между собой ведущие фитнес-центры города: AlexFitness, EuropaFitness, ExtremeWomen, HammerFit и т.д. Все данные клубы предоставляет абонемент на год в среднем денежном диапазоне от 15100 руб. до 18600 руб.

Основными факторами, влияющим на выбор организации, являются: удобное расположение, так ответили 32 % опрошенных, приемлемые цены – 27 %, комфорт и уют в помещениях клуба – 18 %, наличие современного оборудования – 13 %.

При выборе тренировки 91 % респондентов предпочитают свободное посещение спортзала. Среди остальных занятий спросом пользуется йога – 9 % и степ аэробика – 7 %. Наименее востребованы Pilates, Stepinterval, Bodysculpt и т.д.

Среди опрошенных у 36 % доход в месяц составляет до 20 тыс. руб., у 50% – 20-50 тыс. руб., у 14 % – 50-100 тыс. руб.

Большинство респондентов (59 %), ответили, что для максимальной удовлетворенности посещениями фитнес-клубов они бы сделали цену более доступной, увеличили количество и качество инвентаря (40 %). Улучшить атмосферу хотели бы 35 % опрошенных, а чтобы клуб был ближе к дому – 29 %. Также предлагается разнообразить тренировки групповых форматов, повысить компетентность тренерского состава, чаще проводить мастер-классы, соревнования, семинары.

Наиболее удобным временем для посещения фитнес-клуба является вечер – с 17:00 до 23:00, так ответили 64 % респондентов, день (12:00 – 17:00) удобен для 23 %, желающих заниматься утром – 9 %.

Основными целями посещения фитнес-центров для жителей города является коррекция фигуры, укрепление и развитие мышц, снятие нервного напряжения.

Наиболее интересными направлениями для развития дополнительных услуг является массажная студия (61 % респондентов дали данный ответ), банный комплекс (50 %), услуги диетолога (34 %), наличие фитнес-бар и кабинет косметологии (14 %), ногтевая студия (13 %), салон красоты (10 %).

И наиболее привлекательные акции, по мнению респондентов, являются: составление программы питания и плана тренировок, тренировка в подарок, бесплатное первое посещение спортзала, акция «приведи друга и получи скидку».

На основе проведенного опроса, дадим следующие универсальные рекомендации для фитнес-клубов с целью привлечения клиентов: разработать более гибкую систему ценообразования для различных категорий клиентов; развивать сеть филиалов в районах города; предлагать широкий спектр видов абонементов; регулярно обновлять оборудова-

ние; установить наиболее удобный режим работы фитнес-центра; расширить спектр предлагаемых дополнительных услуг, таких как услуги банного комплекса, бассейна, массажной студии, диетолога; разработать программу лояльности для настоящих и привлечения потенциальных клиентов.

Литература:

1. ВЦИОМ. Развитие массового спорта: оценка россиян // Пресс-выпуск. 2018. № 3759. URL: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9301> (дата обращения: 11.10.2018).
2. ВЦИОМ. Россия Спортивная: Факты и Тренды // Пресс-выпуск. 2013. № 2274. URL: <http://old2.wciom.ru/index.php?id=459&uid=113837> (дата обращения: 12.10.2018).
3. Уровень жизни. Доходы, расходы и сбережения населения. Среднедушевые денежные доходы населения по субъектам Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики. 2018. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/level/# (дата обращения: 18.10.2018).
4. Сутугин А.Ю. Средние потребительские цены (тарифы) на товары и услуги // Федеральная служба государственной статистики. 2018. URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/31448> (дата обращения: 14.10.2018).
5. Татаринцев А.Н., Лоскутова М.В. Перспективы развития российского рынка фитнес-услуг [Электронный ресурс] // Социально-экономические явления и процессы. науч.-техн. журн. – 2016. – № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-razvitiya-rossiyskogo-rynka-fitness-uslug> (дата обращения: 18.10.2018). – doi: 10.20310/1819-8813-2016-11-12-125-131.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ НА СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС РФ

Н.С. Бобров, С.В. Мирошниченко
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, bober982011@mail.ru

В данной статье рассмотрены как возможно влияние экономических санкций в сторону строительных комплексов, ее последствия и как данная сфера может приходиться к стабильности.

This article discusses how the impact of economic sanctions in the direction of construction complexes, its consequences and how this area can come to stability.

Строительный комплекс России – это «совокупность отраслей, производств и организаций, расположенных на определенных территориях, и характеризующихся тесными устойчивыми экономическими, организационными, техническими и технологическими связями, и обеспечивающих осуществление инвестиционной деятельности в форме капитальных вложений, а также реализацию государственной политики в жилищной и других сферах социально-экономической деятельности государства.

Как следует из определения, для удобства последующего анализа, представим строительный комплекс в виде территориально-производственного комплекса.

Территориально-производственный комплекс в целом развит довольно хорошо и базируется на материалах и оборудовании, в основном, российского производства, а территориальная привязка объектов недвижимости обеспечивает гибкость и конкурентоспособность строительного производства.

Близость к источникам сырья для строительных материалов, наличие и относительная простота строительных технологий и производств, отсутствие необходимости «длинных» денег для расширения и реконструкции производств делает данную отрасль способной успешно в противостоянии применённым санкциям.

Отсутствие принципиальной незаменимости импортным материалам и их высокая стоимость должно способствовать развитию внутреннего рынка, снижению цен и улучшению качества производимых материалов, и соответственно, расширению и совершенствованию производств, техники и технологий, что снижает экономическую зависимость от внешних факторов, формирует дополнительные рабочие места и удовлетворяет спрос населения.

В этом смысле, санкции и девальвация рубля могут сыграть положительную роль в развитии отраслей промышленности, которые работают на строительном рынке и стимулировать создание новых, более конкурентоспособных технологий и материалов.

Несмотря на вышесказанное, необходимо отметить, что в настоящее время, снижения цен и повышение качества на строительном рынке не происходит. Сейчас наблюдаются обратные процессы: ни качество, ни цена существенно не меняются – повышение себестоимости площадей (будь то офисные или жилые помещения) не может себе позволить перенаселенный посредниками рынок, а инфляция и рост цен на стройматериалы заставляют застройщиков снижать маржу. На это они не гото-

вы и потому стараются решить вопрос падения прибыли посредством снижения качества.

Для лучшего представления сложившихся проблем в строительной отрасли и перспективах следует проанализировать факторы, влияющие на развитие как отрасли в целом, так и рынка недвижимости отдельно. Наиболее важные и основные факторы, которые осуществляют влияние на рынок строительства в России, следует отнести мировые цены на нефть и, как следствие, неустойчивость валютного курса, инфляцию, уровень спроса и предложения, а также доступность ипотечных кредитов. Также большое влияние оказывают внешнеполитическая ситуация и введение антироссийских экономических санкций.

Такая ситуация ставит в трудное положение и потребителей, которые не знают, на сколько будут меняться цены в ту или другую сторону. Разные возникшие ситуации приводили к тому, что и заказчик должен был доплачивать за свой заказ, и компания должна была добавлять денежную сумму на закупку стройматериалов. Возникшая ситуация спровоцировала строительные компании требовать от заказчиков полной предоплаты за предоставление услуг. Однако такой подход мало кто смог оценить со стороны потребителей. Ведь предоплата не всегда гарантирует предоставление качественного конечного результата.

Основными путями уменьшения почти кризисной ситуации в строительной сфере являются более большие капитальные вложения со стороны нашего правительства, что мы можем наблюдать на данный момент. В 2014 году государственные и иностранные инвестиции в строительный комплекс РФ составляли 49 % всего объема капитальных вложений. После введения западных экономических санкций с уходом иностранных инвесторов в 2018 году объем инвестиций меньше по сравнению с 2018 годом на 17 %, но имеет тенденцию роста. Государство начинает компенсировать потери инвестиций строительного комплекса. Вместе с тем строительный рынок со временем привыкает (приспособляется) к новым рыночным отношениям, что может привести к стабилизации экономической обстановки в данной отрасли.

Сложности вполне могут возникнуть у небольших и средних компаний, в силу уменьшения количества заказов. В этом случае средств на закупку материалов и частей конструкций может не хватать. Однако, компании, которые сами производят все необходимые металлоконструкции и материалы обшивки, не испытывают таких проблем, поэтому сотрудничество с ними представляется более надежным.

В силу своей территориальной привязки строительная отрасль не так сильно подвержена влиянию внешнеполитических и макроэкономиче-

ских изменений. А потому, на данном этапе этому сегменту рынка удастся удерживать свои позиции и почти не снижать темпов развития.

В результате вышеперечисленных факторов по оценкам специалистов в период с конца 2018 года до середины 2019 года строительная отрасль России должна выйти на определённый уровень стабильности, что позволит развивать данную отрасль так же быстро, как и до появления западных экономических санкций.

Литература:

1. *Гавриленко А.Е.* Влияние санкций на отдельные отрасли российской экономики [Электронный ресурс] // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 2796-2800. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86590.htm> (дата обращения 08.10.2018 г.).

2. *Фадеев В.* Стоит ли строительной отрасли бояться западных санкций [Электронный ресурс] // Деловой журнал «Эксперт». – 2014. – URL: <http://rcmm.ru/ekonomika-i-biznes/22222-stoit-li-stroitelnoy-otrasli-boyuatsya-zapadnyh-sankciy.html> (дата обращения 08.10.2018 г.).

ОСОБЕННОСТИ МУНИЦИПАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА Г. НОВОСИБИРСКА

Д.В. Вагайцева, Е.Н. Васякина

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, dinavagaiceva@mail.ru**

В статье рассмотрены основные элементы муниципального маркетинга как составного элемента механизма управления развитием муниципального образования и предложены приоритетные направления развития муниципального маркетинга Новосибирска для привлечения инвестиций и трудовых ресурсов.

The article discusses the main elements of municipal marketing as an integral part of the mechanism for managing the development of a municipality and suggests priority areas for the development of municipal marketing in Novosibirsk in order to attract investment and human resources.

В современных условиях рыночного характера экономики РФ муниципальные образования вступают в конкурентные отношения между собой за привлечение внешних инвестиций и создание новых рабочих мест, и, в конечном счете, за перспективы своего социально-экономического развития. С данных позиций для повышения конкурентоспособности муниципальных образований с точки зрения использо-

вания их внутренних преимуществ, необходимо активизировать использование маркетинга территорий, как составного элемента механизма управления развитием муниципального образования.

В зависимости от того, какие аспекты привлекательности конкретной территории нужно продвинуть, выделяют различные типы муниципального маркетинга – маркетинг имиджа, привлекательности, инфраструктуры, населения [1].

Маркетинг имиджа – это мероприятия, направленные на создание, развитие и распространение положительного имиджа муниципального образования, обеспечение его общественного признания.

Позитивный имидж не только влияет на восприятие города определенными целевыми аудиториями, но и формирует в сознании населения некий образ, который оказывает воздействие и на перспективу развития города.

Процесс формирования позитивного имиджа для города Новосибирска, как для крупнейшего муниципального образования России, центра Сибирского федерального округа, имеет особую актуальность.

Основная цель с точки зрения данного направления маркетинга территории – формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири [2].

Для этого у Новосибирска есть все необходимые возможности.

Новосибирск является самым большим и быстроразвивающимся городом Сибири, центром сибирской науки и культуры, деловой активности, а так же это крупнейший логистический центр и город, занимающий лидирующее положение в Сибири как образовательный центр.

Однако формирование имиджа города Новосибирска требует постоянной и планомерной работы, осуществляемой в отношении конкретных целевых аудиторий, взаимодействие с которыми будет в максимальной степени способствовать укреплению инвестиционной привлекательности города Новосибирска. Наиболее перспективными целевыми аудиториями выступают: органы государственной власти и местного самоуправления, инвесторы, жители города Новосибирска и иных муниципальных образований, коммерческие и некоммерческие организации, экспертные сообщества и средства массовой информации.

С данных позиций властям города необходимо постоянно использовать коммуникационные мероприятия и средства, демонстрирующие открытость города для контактов и позволяющие внешним субъектам лучше узнать его и удостовериться в существенности имеющихся преимуществ [1].

Другое направление муниципального маркетинга – *маркетинг привлекательности*. Его стратегия подразумевает мероприятия, направленные на повышение притягательности данной территории для человека.

При этом следует акцентировать внимание на развитие и популяризацию особых черт, гарантирующих преимущества в соперничестве территорий.

Привлекательность города Новосибирска как туристического центра во многом определяется деловым туризмом и наличием крупных инвестиционных проектов, направленных на развитие туристского потенциала города. Для повышения уровня притягательности в городе Новосибирске были построены всепогодный аквапарк и дельфинарий на территории крупнейшего в России Новосибирского зоопарка.

Для повышения знаний и собственной компетенции на базе «Новосибирск-Экспоцентр» для туристов проводятся свыше 150 мероприятий в год, открыты технопарк и биотехнопарк. Одним из новых и активно развивающимся направлением становится медицинский туризм, благодаря представленным высокотехнологичным медицинским центрам и медтехнопарку города Новосибирска.

Объектом маркетинга также может являться городская инфраструктура. Стратегия *маркетинга инфраструктуры* включает в себя мероприятия, направленные на повышение удобства для жизни, работы населения и развития муниципального образования. В конечном итоге, развитие инфраструктуры города должно способствовать повышению притягательности города для бизнеса.

Развитие городской инфраструктуры является одним из приоритетных направлений деятельности органов власти города Новосибирска. На территории муниципального образования постоянно модернизируется и преобразовывается ранее созданное транспортное обеспечение, возводятся дополнительные автодорожные мосты, увеличивается количество транспортных развязок, увеличивается протяжённость автомобильных дорог и длина полос движения, разрабатываются программы по внедрению новых линий метрополитена [2].

Помимо транспортного обслуживания в числе приоритетных направлений развития городской среды свое место занимает и программа озеленения территории Новосибирска. Проводится ряд мероприятий, направленных на повышение качества и удобства жизни населения: реконструируется и развивается Михайловская набережная, происходит масштабная высадка деревьев и кустарников по улицам, дворам и площадям города Новосибирска, прорабатывается вопрос о возможности организации мест отдыха населения на городских малых реках.

Немаловажным приоритетом выступает социальная инфраструктура города. Реализация данного направления позволит создать на территории города условия, для строительства и реконструкции детских садов и школ, объектов культурного наследия и спорта.

Еще одним элементом муниципального маркетинга является *маркетинг населения*. Его задача осуществлять продвижение муниципального образования как места сосредоточения человеческого капитала, трудовых и интеллектуальных ресурсов. При этом следует повышать притягательность территории для рабочей силы определенного профиля, специализации и квалификации, для отдельных категорий граждан. От качества имеющегося человеческого капитала зависит, какие отрасли в первую очередь целесообразно привлекать на данную территорию. На этой основе и выстраивается стратегия маркетинга населения.

Новосибирску следует позиционировать себя как место размещения высококвалифицированных специалистов в наукоемких сферах, поскольку в Новосибирске расположены всемирно известный Академгородок, в непосредственной близости от него – Сибирские отделения Российской академии медицинских наук и Российской академии сельскохозяйственных наук, уникальный и единственный в России ФГУН Государственный научный центр вирусологии и биотехнологии «Вектор», самая большая в азиатской части России Государственная публичная научно-техническая библиотека СО РАН. Данное обстоятельство будет способствовать привлечению высокотехнологичного бизнеса. В то же время, следует учитывать, что Новосибирск является многогранным городом с диверсифицированной экономикой. В городе находятся крупнейшие промышленные предприятия, финансовые и торговые организации, город является центром пересечения железнодорожных, автомобильных и водных транспортных путей. Поэтому следует популяризировать город и как место сосредоточения потенциала занятости, образования и реализации специфических потребностей.

Таким образом, для усиления своих конкурентных преимуществ и дальнейшего развития муниципальным властям г. Новосибирска необходимо реализовать систему мероприятий в рамках муниципального маркетинга для привлечения инвестиций и трудовых ресурсов. Среди приоритетных направлений муниципального маркетинга Новосибирска следует выделить формирование имиджа города Новосибирска как инвестиционно привлекательного и динамично развивающегося города с высоким качеством жизни, центра интеллектуальной и деловой активности Сибири, а также развитие транспортной инфраструктуры, реализация социальной инфраструктуры города, развитие городской среды и

формирование условий для реализации возможностей населения муниципального образования.

Литература:

1. Панкрухин А.П. Территориальный маркетинг [Электронный ресурс] // Маркетинг в России и за рубежом. – № 5. – 1999. URL: <http://www.mavriz.ru/articles/> (дата обращения: 05.10.2018).

2. Комплексная целевая программа «Формирование имиджа города Новосибирска до 2020 года» [Электронный ресурс] URL: <http://www.despip.novo-sibirsk.ru/files/files/resh-453.pdf> (дата обращения: 05.10.2018).

НЮАНСЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТИНГА В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

В.В. Дубовцев, С.В. Мирошниченко
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, 711sid@mail.ru

Показаны особенности и эффективность маркетинговой упаковки предпринимательской деятельности. Даны рекомендации по созданию эффективной упаковки бизнеса.

Summary. The features and the effectiveness of marketing packaging business activities. Recommendations on the establishment of an effective pack

Современный маркетинг активно использует упаковку. Но упаковку нужно воспринимать более масштабно – это уже не упаковка товара, а упаковка бизнеса. Маркетинг при общении с клиентом всегда использует максимальное количество разнообразных средств воздействия, но все эти внешние проявления маркетинга постепенно меняют саму суть маркетинга, делают его эффективным.

Упаковка продукта – это чистая психология. Упаковку бизнеса нужно в первую очередь почувствовать. Это то, как вас воспринимает ваш клиент, как он видит вас. Если научиться понимать, как клиент на вас смотрит, что ему нужно, то тогда будет можно сделать упаковку, которая поможет вам вывести ваш бизнес на лидирующие позиции. Стоит посмотреть на упаковку немного шире, то есть это не только лэндинг, упаковка всего бизнеса, которая становится основным средством привлечения и закрепления клиента.

Для создания красивой упаковки нам нужно упаковать:

- 1) Себя как владельца бизнеса.
- 2) Место, где вы работаете.
- 3) Бизнес, с точки зрения сайтов, коммерческих предложений, презентации.

Самое главное в упаковке себя – всегда выглядеть очень хорошо и уметь рассказать о своем бизнесе. Нужно стать лицом, которому клиенты доверяют. При неумении преподнести себя, неумении рассказать о своём бизнесе, его суть и даже название вашей компании может не поместиться в картину мира клиента. Здесь крайне важны харизма, речь, то, как вы говорите, то, как вы выглядите. Вы являетесь лицом продукта для клиента, но также вы являетесь примером для ваших сотрудников, потому что ваши сотрудники смотрят на вас и берут пример. Вы единственный человек в компании, который реально может дать какой-то пример, и, соответственно, люди, которые работают на вас, будут похожи на вас.

Под местом, которое нужно упаковать, в основном понимается офис или какие-то производственные помещения. При грамотной упаковке места клиент попадает в атмосферу вашего бизнеса, он просто погружается в то, чем вы занимаетесь. Если вы, например, занимаетесь дизайном, то у вас должен быть крутой офис с точки зрения дизайнера. Также одним из важных факторов упаковки места является логистическая доступность офиса, чтобы вашему клиенту было удобно до вас добираться.

Но самое важное – упаковка бизнеса. Её составляющие:

- 1) Нэйминг (имя). Стоит уделить большое внимание названию компании. Нужно сделать так, чтобы ваше название, в первую очередь, было понятным. При этом в самом названии желательно закладывать ассоциации с делом, которым вы занимаетесь.

- 2) Логотип и фирменный стиль. Это характер и стиль вашего бизнеса. Обязательно стоит уделить внимание тому, чтобы логотип и фирменный стиль были достойными. При этом активно используются художественные, графические и цветовые решения в сочетании с различными психологическими приёмами.

- 3) Сайт. Сайт является вашим лицом. Вы должны иметь хороший сайт, через который ваши клиенты смогут узнать больше о вас, как компании, о вашем продукте или услугах, которые вы предлагаете. Не стоит делать сайты, равняясь на сайты конкурентов, так как ваш сайт должен сохранять индивидуальность. Гораздо правильнее позаимствовать полезные рабочие функции у лучших сайтов больших компаний, что позволит вашей компании лучше генерировать трафик.

4) Маркетинг-кит. Данный инструмент продаёт не просто продукт или услугу, а историю компании. Это способ позиционирования компании в целом, рассказ об отличиях компании от конкурентов, о пути компании к тому положению, которое она занимает сейчас. Маркетинг-кит – это ваша речь, основа диалога с клиентом, которая используется в качестве презентации.

5) Коммерческое предложение. Это повод пойти за вами, это самое последнее слово. Необходимо, чтобы клиент понимал, что это коммерческое предложение как будто сделано под него, оно должно быть максимально подробно расписано, о компании, о том какую услугу или товар вы предлагаете, сколько он стоит, какие есть условия, ваши контакты, контакты менеджера с которым нужно связаться и так далее. Он открывает такое коммерческое предложение и понимает, что вы реально старались и хотели этого клиента. Клиент на психологическом уровне будет считать себя должным вам за такие потраченные ради него усилия, что многократно увеличит доверие к вашей компании.

Все составляющие упаковки бизнеса должны гармонично соответствовать друг другу и должны быть сделаны на высшем уровне. Качественная упаковка бизнеса позволит добиться ключевых моментов маркетинговой деятельности: во-первых, продавать дороже, во-вторых, быстро закрывать сделки и в-третьих, добиться вашего запоминания клиентом.

Когда мы упаковали всё вышеперечисленное, то, что нам необходимо сделать, чтобы это все работало? Для начала добавить новых технологий в области завлечения клиента через ваши каналы связи с потребителями, например, через сайт. Затем оформить всю нашу идею в дизайн, наш бизнес должен выглядеть красиво и эстетично.

И завершить все эти пункты тем, что мы подключим все наши каналы связи с клиентом к нашему отделу продаж, где все пришедшие клиенты будут превращаться в деньги. А подключение к отделу продаж осуществляется с помощью мощных форм захвата клиента, например, бесплатными предложениями или, если компания занимается строительством, бесплатными замерами, обследованиями будущего фронта работ и другими эффективными способами.

Таким образом, именно эффективная маркетинговая упаковка того дела, которым вы занимаетесь, является основой благоприятного влияния на клиента, гарантией того, что клиент выберет именно вас.

О МЕТОДИКЕ РЕЙТИНГОВОЙ ОЦЕНКИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ И ИХ ИНФРАСТРУКТУРЫ

К.А. Заболоцкая, О.Д. Покровская
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, kseniyazabolotskaya@mail.ru

Данная работа основывается на анализе российских участков транспортных коридоров и содержит выводы о необходимости разработки системы для их комплексной рейтинговой оценки. В результате проведенных исследований были выявлены зависимости между ключевыми параметрами, влияющими на эффективность работы транспортных коридоров; сформирован математический аппарат для оценки эффективности транспортных коридоров, а также создана программа, позволяющая выполнить расчет по разработанной методике автоматизировано.

This work is based on the analysis of Russian sections of transport corridors and contains conclusions about the need to develop a system for their comprehensive rating. As a result of the studies, the dependencies between the key parameters affecting the efficiency of transport corridors; the formed mathematical apparatus for the evaluation of the effectiveness of transport corridors, as well as the program performing the calculation by the developed technique is automated.

Рост товарообмена между странами и внутри экономических группировок государств потребовал усиления международных транспортных коммуникаций, реализующих транзитный потенциал глобальных цепей поставок. Это определило приоритетное развитие трасс международных транспортных маршрутов, проходящих по генеральным направлениям международных транспортных коридоров.

Международный транспортный коридор (МТК) – высокотехнологическая транспортная система, концентрирующая на генеральных направлениях транспорт общего пользования (железнодорожный, автомобильный, морской, трубопроводный) и телекоммуникации. Россия для развития перевозок по МТК проводит различные мероприятия, однако, несмотря на это, объем транзитных перевозок по российским участкам МТК падает. По «Транссибу» он весьма далек от прогнозных уровней. По нему проходит лишь около 1,5 % общего грузопотока между Азией и Европой. Еще сложнее является обстановка на МТК «Север-Юг». Требуется повысить эффективность российских участков МТК, чему может способствовать разработка методики оценки эффективности российских участков МТК и путей ее повышения, что определяет актуальность и цель работы. Цель работы заключается в разработке методики комплексной оценки параметров работы МТК. Задачи: 1) Выявить основные характеристики МТК РФ; 2) Проанализировать основ-

ные показатели, влияющие на эффективность работы МТК; 3) Разработать методику комплексной рейтинговой оценки МТК; 4) Создать программу расчета показателей работы МТК по предложенной методике для получения его критической оценки.

Оценка эффективности МТК складывается из следующих показателей: показатели общественной (социально-экономической) эффективности, отражающие последствия осуществления инвестиционных проектов для общества в целом, как результаты и затраты проектов, так и «внешние»; показатели коммерческой (финансовой) эффективности, учитывающие финансовые последствия реализации проекта для его участников; показатели бюджетной эффективности, отражающие финансовые последствия осуществления проекта для бюджета. В результате был создан математический аппарат, в котором на основе предыдущего анализа представлены зависимости вида эффективности и показатели, по которым будет оформляться оценка. Система показателей не является исчерпывающей, а имеет гибкий характер и подстраивается под особенности конкретного анализируемого МТК, и потому может быть расширена. Каждый из приведенных в формулах показателей имеет свою систему расчета, однако в данной работе приведен исключительно грубый расчет.

Методика оценки следующая: 1) Выборка из показателей МТК с учетом SWOT, ABC, XYZ анализа, информации из открытых источников, маркетинговых исследований; 2) Ввод исходных данных в программу; 3) Расчет авторских ключевых показателей эффективности (КР1); 4) Анализ полученных результатов и предложение мероприятий по улучшению работы; 5) Верификация результатов в условиях реальных МТК (его участка/узла); 6) Выработка развернутой стратегии развития МТК с учетом многовариантности и рейтинга. В рамках этой методики рассмотрим ряд авторских параметров, ключевые показатели эффективности (КР1) МТК.

Материальная эффективность может быть вычислена как:

$$Mэ = Ч + Пер + Вн + Ре$$

где Ч – чистый приведенный доход, у.е./год; Пер – период окупаемости, год; Вн – внутренняя норма доходности, у.е./год; Ре – норма рентабельности, %.

Эффективность МТК как объекта внутреннего транспортного рынка:

$$П = ТрГр + ДО + О + ВТС + ВР + Е + К + ТО + сб$$

где ТрГр – эффективность от непосредственной транспортировки груза, %; ДО – эффективность работ, связанных с дополнительными

операциями, %; О – эффективность, связанная с оплатой труда персонала, %; ВТС – эффективность работ, связанных с воспроизводством и поддержанием в работоспособном состоянии транспортных средств, %; ВР – эффективность работ, связанных с воспроизводством и поддержанием в работоспособном состоянии транспортной инфраструктуры МТК, %; Е – эффективность работ, связанная с потреблением энергоресурсов, %; К – эффективность работ, связанных с компенсацией экологических последствий транспортной деятельности, %; ТО – эффективность работ, связанных с техническим обслуживанием, %.

Эффективность МТК как объекта внешнего транспортного рынка:

$$\mathcal{E} = \text{НХ} + \text{тр}$$

где НХ – народнохозяйственный эффект, у.е./год; тр – эффект, получаемый собственно транспортом с владельцами подвижного состава и инфраструктуры МТК, у.е./год.

Эффект от повышения перевозочного потенциала сети:

$$\text{ПП} = \text{ПСП} + \text{Уск}$$

где ПП – пропускная способность МТК, поездов/сут.; Уск – эффект от ускорения пропуска грузовых поездов, у.е.*поезд/сут.

Экономическая безопасность страны:

$$\mathcal{E} = \text{Обес} + \text{Из} + \text{Ур} + \text{Им} + \text{Н}$$

где Обес – транспортная обеспеченность коммуникациями территории прохождения трассы МТК, у.е.*км/тыс.кв.км; Из – работы по обновлению и ремонту путей сообщения, у.е.*км/год, работы по содержанию и ремонту элементов транспортной инфраструктуры, у.е./год, УР – уровень инвестиций, у.е.; Им – уровень импортного товарооборота, у.е./год; Н – уровень средств на развитие НИОКР, у.е./год.

На основе проведенного анализа, выявленных функциональных зависимостей, сформированных формул для оценки по каждому виду эффективности создан программный продукт с пилотным названием «Программное обеспечение оценки деятельности транспортного коридора и его инфраструктуры», проходящий регистрацию в Роспатенте, для определения рейтинговой оценки эффективности работы МТК. Программа выдает результат в виде двух таблиц, показывающий «узкие» места МТК, тормозящие его эффективную работу, и мероприятия по ее улучшению. Сделаны следующие выводы: а) Проекты развития МТК, как и другие крупномасштабные проекты на сети путей сообщения страны, не могут быть по-настоящему эффективными без их комплексной оценки для снижения возможных рисков и сокращения «узких

мест» в его работе; б) Условия надежного и экономически эффективно-го функционирования МТК, снижение экономических, производственных, социальных и других рисков, должны рассматриваться как важнейшее требование к проекту. Это требует, в свою очередь, всестороннего теоретического и автоматизированного расчетного обеспечения; в) Важное значение имеет правильный выбор, расчет параметров объектов МТК – их пропускной, провозной и перерабатывающей способности и др. При этом не менее важна и их адекватная оценка. Задача оптимизации параметров МТК может успешно решаться путем использования компьютерной программы в среде программирования C# Visual Studio; г) В целях снижения технологических, экономических и прочих рисков необходимо повысить качество разработки, аудита и экспертизы проектов МТК, предложена комплексная и полностью автоматизированная методика оценки их параметров, условий и особенностей функционирования [3].

Таким образом, выявлены основные характеристики эффективности работы МТК, предложена методика комплексной рейтинговой оценки транспортных коридоров, а также разработана программа по автоматизированному расчету показателей по авторской методике оценки деятельности МТК.

Литература:

1. *Burt D. Dobler & Starling*, 2008, *World Class Supply Management*: Boston, 2016.
2. Маликов О.Б. Перевозки и складирование товаров в цепях поставок: монография / О.Б. Маликов. М., ФБГОУ УМЦ на ж.-д. тран-те, 2014. – 324 с.
3. Покровская О.Д. Классификация, иерархия и идентификация объектов терминально-складской инфраструктуры / О.Д. Покровская, О.Б. Маликов // *Транспорт: наука, техника, управление*. – 2017. – № 8. – С. 13-21.
4. Покровская О.Д. Методика построения сетевого графа структуры логистического объекта / О.Д. Покровская, О.Б. Маликов // *Мир транспорта*. – 2017. – Т.25, № 1. – С. 18-27.
5. Покровская О.Д. Эволюционно-функциональный подход к развитию транспортных узлов / О.Д. Покровская // *Материалы IX Международной научно-технической конференции «Политранспортные системы: Научные проблемы реализации транспортных проектов в Сибири»*. – Новосибирск, СГУПС, 2016. – С. 233-237.
6. Покровская О.Д. Формирование терминальной сети региона для организации перевозок грузов: дис. ... канд. техн. наук: 05.22.01. – Екатеринбург, 2011. – 235 с.

ТЕХНОЛОГИЯ EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ В ПРОДВИЖЕНИИ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВЫХ УСЛУГ ДЛЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

О.А. Зозуля, И.Н. Капустина, В.А. Назаркина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск,
Кемеровский государственный университет,
г. Кемерово, olesyavolya@mail.ru

Статья посвящена использованию технологий event-индустрии для продвижения услуг творческих студий, секций, кружков культурных студенческих образований. Дается обзор event-мероприятий в сфере культурно-досуговых услуг г. Новосибирска и применение данных технологий в деятельности культурных центров вузов города. Приводятся результаты опроса заинтересованности студентов в деятельности культурных центров. В статье показаны этапы разработки event-мероприятий для продвижения культурных услуг студенческих культурных центров.

The article is devoted to the use of event-technology to promote the services of creative studios, sections, circles of cultural student formations. An overview of the event-events in the field of cultural and leisure services in Novosibirsk and the application of these technologies in the activities of the cultural centers of universities of the city are given. The results of a survey of students' interest in the activities of cultural centers are given. The article shows the stages of the development of event-activities for the promotion of cultural services of student cultural centers.

Развитие цифровых технологий, предоставление досуговых услуг «легкого» незатейливого характера, как правило, в развлекательных торговых центрах и ночных клубах обостряет проблемы культурного образования и развития молодежи. Свободное время оказывает большое влияние на формирование личности молодого человека. Оно непосредственно отражается и на его трудовой сфере деятельности, так как в условиях свободного времени более благоприятно проходит восстановление организма человека.

Целью данного исследования является определение возможностей использования технологии создания event-мероприятия для продвижения услуг творческих студий, секций, кружков культурных студенческих образований посредством участия студентов в создании и реализации вузовских и межвузовских культурных проектов и программ.

В настоящее время актуальность приобрела технология проведения event-мероприятий, которая, как правило, используется для продвижения новых товаров и услуг в форме презентаций, званых вечеров и т.п. событий [2; 4]. Event-мероприятие, являясь само по существу культур-

ным мероприятием, крайне редко используется для продвижения культурных проектов и услуг.

Event-технологии, как инструмент интегрированных маркетинговых коммуникаций, позволяют производителю культурного продукта добиться расширения аудитории, установления партнерских отношений, повышения привлекательности имиджа. Используя event-технологии в социально-культурной практике, учреждения смогут повысить свой имидж и укрепить позиции на рынке культурных услуг.

Под технологией event-мероприятия мы будем понимать сочетание квалификационных навыков и знаний, используемых методов и инструментов, оборудования и элементов инфраструктуры, необходимых для создания и реализации мероприятия, направленного на продвижение организации, ее товаров и услуг.

На сегодняшний день в социально-культурной деятельности учреждений культуры мегаполиса активно используются event-технологии. Их использование помогает в поддержании позитивного имиджа организаций и их конкурентоспособности.

Как правило, данные специальные мероприятия организуются и проводятся силами самих культурных учреждений, хотя в настоящее время в г. Новосибирске работают более 300 организаций по созданию событийных мероприятий различного характера. Но вся их деятельность в основном сосредоточена на проведении детских, семейных праздников и торжеств, или продвижении новых товаров и услуг.

С целью определения заинтересованности студенческой молодежи в деятельности студенческих культурных центров было проведено анкетирование студентов вузов г. Новосибирска. В период с 1 сентября по 20 ноября 2017 г. было опрошено 285 студентов 1-4 курсов. Результаты следующие:

Отвечая на вопрос анкеты: «Как часто Вы посещаете объекты культуры вашего вуза?» 39,4 % респондентов отметили что, посещают данный объект каждую неделю, 51 % – один-два раза в месяц, а 9,6 % никогда там не были.

Больше половины опрошенных студентов – 55,3 % задействованы в культурных мероприятиях вуза в качестве зрителей, 10,7 % являются участниками или организаторами мероприятий и проектов, остальные 34 % занимаются в творческих коллективах и кружках при центрах культуры.

Отвечая на вопрос «Что вам больше всего понравилось или не понравилось в организации культурных мероприятий и проектов?», выяснилось, что большинство опрошенных рады, что им предоставляется возможность быть участниками мероприятий, довольны работой веду-

щих и звукооператоров, атмосферой, техническим оснащением залов и студий для занятий и репетиций.

Другая часть опрошенных считает, что при организации мероприятий не хватает пунктуальности и своевременного оповещения о мероприятии. Часто возникает путаница во время награждения, неудачное время проведения интересных мероприятий в часы учебных занятий, а также традиционный неинтересный формат мероприятий.

Таким образом, деятельность студенческих объектов культуры требует некоторых изменений, касающихся использования современных технологий создания мероприятий, что будет способствовать привлечению молодежи к участию как в разовых мероприятиях и проектах, так и к посещению на постоянной основе студий, кружков и творческих коллективов.

Рассмотрим технологию создания event-мероприятия для продвижения культурно-досуговых услуг студенческих культурных центров.

Постановка цели, задач и определение целевой аудитории event-мероприятия. Основной целью данного мероприятия является продвижение культурных услуг для привлечения как можно большего числа участников среди студенческой молодежи. Задачи могут быть конкретизированы, например, от темы мероприятия.

Место и время проведения будут задаваться частично целевой аудиторией и целями мероприятия. Необходимо учесть, что для студенческой аудитории больше подходит вечернее время, поскольку многие учатся и/или работают.

Определение содержания мероприятия и написание сценария. Программа или сценарий event-мероприятия должен полностью отражать структуру проведения содержательной части мероприятия. Содержание должно полностью соответствовать аудитории, месту проведения, времени и информационному поводу.

Информационная поддержка. Заявление для прессы – это короткое сообщение о том, какую позицию занимают организаторы или участники события по какому-либо вопросу, которое необходимо донести до целевой аудитории без искажений. Способы оповещения аудитории так же зависят от его формата. Молодежную аудиторию легче «захватить» с помощью социальных сетей и рекламы в интернете. Для мероприятий городского масштаба снимают пригласительные промо-ролики или репортажи.

Процесс проведения мероприятия. К реализации проекта относится обустройство места проведения мероприятия, настройка всего необходимого оборудования, официальное открытие события, далее прохождение непосредственно мероприятия от его открытия и до

закрытия, его окончание и официальное завершение. На протяжении всего процесса проведения необходимо поддерживать праздничную атмосферу и эффекта «Вау!».

Подведение итогов, устранение недочетов организации. Проведение организационного собрания для выявления не удавшихся моментов в процессе организации и их последующего устранения.

Результаты проведенного исследования позволяют нам сделать следующие выводы.

14. Event-мероприятие в современных условиях является актуальным инструментом продвижения услуг объектов культуры для различных целевых групп.

15. В качестве event-мероприятия в студенческой среде мы можем рассматривать мероприятия и проекты, создаваемые студентами и их наставниками в рамках планов деятельности культурных студенческих центров.

16. В молодежной студенческой среде большой интерес представляют форматы мероприятий, имеющие соревновательный характер – конкурсы и фестивали.

17. Участие студенческой молодежи в мероприятиях и проектах впоследствии определяют их желание и возможности для постоянного посещения во время учебы и после окончания вуза действующих при объектах культуры секций, творческих кружков и студий.

18. Технология создания event-мероприятия для привлечения студенческой молодежи к участию в культурной жизни требует постоянного совершенствования, внедрения новых инновационных подходов и форм.

Литература:

1. Котлер Ф., Шефф Дж. Все билеты проданы: стратегии маркетинга исполнительских искусств / [пер. с англ. Л. Акопян, Е. Дубинец, С. Грохотов]. – Москва: Классика – XXI, 2004. – 687 с.

2. Назимко А.Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей. – Москва: Вершина, 2007. – 282 с.

3. Пасмурнов А. Как эффективно подготовить и провести конференцию, семинар, выставку / А. Пасмурнов. – СПб.: Питер, 2006. – 166 с.

4. Шумович А. Великолепные мероприятия: технологии и практика event management. – 3-е издание. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2008. 327 с.

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВА В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

И.Г. Коваленко, В.Ю. Щеколдин
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, ivankovalenko789@mail.ru

В работе рассматривается проблема повышения эффективности использования складского пространства. Рассмотрены методы, с помощью которых можно увеличить скорость выполнения складских операций. Также изучены перспективы развития складской логистики.

In the paper the problem of efficiency of using storage space is discussed. Methods by which one can increase the speed of warehouse operations are considered. The prospects for the development of warehouse logistics are suggested.

Современная складская логистика представляет собой многообразие технологий управления всеми видами запасов на предприятии и их движением (включая учет и эффективное распределение). Складская логистика является важной частью логистической системы любой компании, особенно с точки зрения организации системы доставки грузов. Поэтому она тесно взаимодействует с транспортной и распределительной логистикой, а ее эффективность существенно влияет на возможности всей логистической системы в целом. Несомненно, складская логистика актуальна сейчас и будет оставаться востребованной в будущем, поскольку объемы производимой продукции постоянно растут, меняется ассортимент и свойства хранимых запасов, совершенствуются методы перевозок и т.д.

Одной из наиболее существенных проблем складской логистики представляется неоптимальное использование складского пространства и/или неоптимальное расположение продукции на складе. В большинстве случаев сотрудники складов самостоятельно решают вопрос о том, как им располагать хранимую продукцию, основываясь на том, как им удобно это делать, и что к существующему расположению продукции на складе все привыкли. Естественно при более-менее регулярном движении продукции на складе такой метод рано или поздно начнет приводить к потерям времени и возможной путанице при приемке/выдаче товаров со склада.

Одним из вариантов решения указанной проблемы является выставление продукции, которая пользуется наибольшим спросом, как можно ближе к месту погрузки. Однако очевидно, что спрос на такую продукцию может иметь сезонный характер, а, следовательно, в конце сезона

появится необходимость перераспределения продукции на складе, путем перемещения неактуальных в данный период видов товаров в более отдаленные участки склада, а ближе к точке погрузки располагать актуальные в новом сезоне виды продукции. Также отметим, что в мышлении сотрудников склада (как и в любых других сферах деятельности) часто присутствует большая инерция, приводящая к тому, что им кажется удобным тот способ расположения продукции, которым пользуются долгое время, а какие-либо изменения при этом, по их мнению, могут увеличить время, за которое на складе будут находить необходимую продукцию для отправки продукции заказчиком.

Для решения данной проблемы можно воспользоваться одним из методов, изложенных в работах пионеров оптимизационной складской логистики Рассела Д. Меллера и Кевина Р. Ге [1, 3, 4]. Они изучили ситуации, при которых можно уйти от стандартного параллельного расположения стеллажей на складе, и предложили ряд оригинальных вариантов расположения, среди которых можно отметить следующие:

1) Flying-V – позволяет сократить процесс транспортировки продукции по складу до 10 % (сотрудники склада могут быстрее добираться до большинства мест на складе, благодаря тому что, мы избавимся от сплошных стеллажных рядов, которые протягивались по всей длине склада. Flying-V предполагает, что V-образный дизайн прохода будет делить склад на зоны, до которых будет проще добраться.).

2) Fishbone-aisles – усовершенствованная версия Flying-V, все повороты в расположении стеллажей располагаются под 90 градусов, но при этом предполагается сокращение времени на транспортировку до 20% по сравнению с традиционным складом;

3) Chevron-aisles – предлагается отказ от 90-градусных поворотов в пользу 45-градусных, что существенно сократит время (до 30 % по сравнению с традиционным складом), за которое будут производиться складские операции [2].

Важно отметить, что перемещения по складу занимают порядка 55 % времени работы погрузчиков, поиск продукции – 15 % времени, доставка до точки выгрузки-погрузки – 10 % и оставшиеся 20 % времени уходит на подготовку документов и других видов складской деятельности [2]. Из недостатков данных методов можно выделить только то, что не каждая компания готова к таким существенным изменениям на своих складах, которые включают не только физическое изменение его структуры, но и обучение рабочих эффективному использованию преимуществ новых расстановок.

Не стоит забывать о том, что любой стеллаж характеризуется максимальной нагрузкой, которую способен выдерживать, поэтому не реко-

мендуется заполнять верхние уровни стеллажей тяжеловесной продукцией, там лучше размещать более легкие товары, что позволит минимизировать возможность деформации стеллажей. Также важно помнить, что стеллажи не способны выдерживать максимальные нагрузки в течение достаточно продолжительного периода времени. На приобретении специализированных видов стеллажей лучше не экономить, а потому следует серьезно подходить к их выбору. Необходимо знать потенциальных поставщиков – производителей или представителей производителей, спецификацию используемых при их производстве материалов, обеспечиваемые гарантией сроки эксплуатации, а также максимальную грузоподъемность производимых видов стеллажей.

В рамках представляемой работы предлагается остановиться на методе Flying-V, поскольку мы считаем, что данный метод потребует меньших затрат, чем другие рассмотренные методы. Единственные расходы, которые понесет предприятие – временные, которые будут включать расходы на разборку, перемещение и сборку стеллажей. При этом данное изменение можно будет производить планомерно, например, поделив склад на части таким образом, чтобы работы по изменению расположения стеллажей никак не препятствовали выполнению текущих заказов. Важным преимуществом данного метода является возможность без особых усилий добираться до любой точки на складе. Планируется осуществить расчеты эффективности нового расположения стеллажей на основе методов, изложенных в [2].

В рассмотренных методах использовались примеры складов с одной точкой выгрузки-погрузки продукции, но нельзя забывать, что для складов с несколькими точками выгрузки-погрузки данные изменения так же будут полезны, поскольку не будет остановок связанных с тем, что единственный проезд до точки погрузки-выгрузки будет заблокирован другой единицей техники. На складах с несколькими точками выгрузки-погрузки могут также быть реализованы варианты, при которых возможна сборка продукции с одного стеллажного ряда для нескольких заказов одновременно.

Дальнейшие исследования в сфере распределения продукции на складе могут показать, что даже самые новые варианты распределения (которые в данный момент могут являться самыми оптимальными) такими не являются, а есть варианты, при которых распределенная продукция будет занимать еще меньше места, при этом на поиск и погрузку товаров будет уходить гораздо меньше времени.

Нельзя исключать того, что при появлении новых вариантов распределения продукции на складе будет уточнено или вообще исключено понятие горячих зон, поскольку может появиться такое расположение

стеллажей, при котором из любой точки на складе будет одинаково эффективно забирать (и располагать в ней) продукцию для дальнейшей реализации.

Литература:

1. Bartholdi J., Gue K., Meller R., Usher J. Foreword to Special Issue on Facility Logistics. – IIE Transactions on Design and Manufacturing, 40, 11, 2008. – pp. 1005-1006.
2. Bartholdi J., Hackman S. The Supply Chain and Logistics. – Institute School of Industrial and Systems Engineering Georgia Institute of Technology Atlanta, GA 30332-0205 USA, 11 January 2011. – P. 321.
3. Gue K., Ivanovic G., Meller R. Improving a Unit-Load Warehouse that has Multiple Pickup & Deposit Points. – In Progress in Material Handling Research. – Material Handling Institute, Charlotte, NC, 2008. – pp. 234-250.
4. Meller R., Gue K. The Application of New Aisle Designs for Unit-Load Warehouses. – NSF GRANT, 0600374 & 0600671, 2009. – pp. 1-8.

К ВОПРОСУ О ТЕРМИНОЛОГИИ БРЕНДИНГА

Д.А. Латыпова, Т.С. Селевич

Национальный исследовательский Томский политехнический университет, г. Томск, dianabardo@mail.ru

В данной статье проведен анализ и определена взаимосвязь таких понятий как «товарный знак», «торговая марка», «бренд», «брендинг», выявлены их ключевые особенности, а также значение бренда, как для компаний, так и для потребителей.

This article analyzes and defines the interrelation of such concepts as «logotype», «tradenamе», «brand», «branding», identifies their key features, as well as the meaning of the brand both for companies and for consumers.

Ситуацию на современном российском рынке можно охарактеризовать интенсивным усилением конкуренции. Отечественные предприниматели вынуждены конкурировать с компаниями своей страны, а также с различными иностранными фирмами. Ежегодно на рынках появляется большое количество новых продуктов, подавляющее большинство которых представлено десятками и даже сотнями марок. Новые рыночные сегменты, которые едва сформировались, очень быстро начинают заполняться товарами, мало различающимися по своей сути. Каждый из

производителей стремится привлечь внимание потребителей только к собственному товару с помощью торгового знака, марки или бренда.

Достаточно очевидным является то, что данные понятия по-разному трактуются предпринимателями и маркетологами. Как результат – многие марки называют брендами. Основная сложность состоит в том, что, брендов не может быть много. Проблемы возникают из-за того, что в англоязычной литературе перечисленные выше понятия обозначают разными словами – brand и trademark. В русскоязычной литературе часто используют понятие торговой марки (которое может обозначать в разном контексте, как торговую марку, так и бренд). Между тем существует большое различие между данными понятиями.

Торговая марка и бренд – это понятия, непосредственно связанные между собой, но при этом имеющие определенную разницу. Например, если провести аналогию с именем человека, то торговой маркой являются официально зарегистрированные фамилия, имя и отчество, а брендом – инициалы или прозвище известной личности, которую знают миллионы людей. В различной экономической литературе нередко встречается термин торговая марка и достаточно большое количество его определений. Приведем самые распространенные из них.

Торговая марка – это имя или визуальная композиция, которая присваивается организацией услуге либо продукту с тем, чтобы выделить данную услугу или продукт из числа конкурирующих, и чтобы убедить потребителя в том, что услуга или продукт будут обладать высоким и стойким качеством [1]. Торговая марка – это имя, термин, знак, символ, рисунок, а также их комбинация, позволяющие отличить товар (услугу) или их производителей и продавцов от конкурентов [2]. Торговая марка – любое слово или средство (изображение, форма, звук или цвет), которые используются для того, чтобы продукцию одной компании можно было отличить от товаров-конкурентов [3]. В своей работе «Маркетинг менеджмент» Филипп Котлер определяет торговую марку как название, знак, символ, термин, рисунок или их сочетание, которые предназначены для идентификации товаров или услуг продавца или группы продавцов и их дифференциации от товаров или услуг конкурентов [4].

Основой для бренда является торговая марка. Бренд – это некоторый образ марки, который выделен покупателем среди конкурирующих, то есть это торговая марка, которая зафиксирована в подсознании потребителя, её визуальный образ, определенная интеллектуальная составляющая товара или продукта. Иное название бренда – персонифицированная торговая марка. Бренддинг – это процесс создания бренда. Его основными составляющими являются: содержание товарного знака; словесная часть товарного знака; визуальный образ товарного знака, вос-

принимаемый покупателем; индивидуальная составляющая товарного знака, которая определяется совокупностью его признаков; уровень известности товарного знака у покупателей; эмоциональные и функциональные ассоциации потенциальных и существующих покупателей продукции по отношению к товарному знаку; степень восприятия товарного знака; показатели стоимости товарного знака.

Реализация брендинга происходит в процессе разработки маркетинговых коммуникаций: торговой марки, товарного знака, рекламных обращений, упаковки, других усилий маркетинга, которые помогают выделять товар и создают отличный от других конкурентов образ товаров.

Именно поэтому существует необходимость обозначить некоторые отличительные черты двух данных категорий. Главное отличие торговой марки от бренда состоит в том, что торговая марка – это официально зарегистрированный отличительный знак, а бренд является неким комплексом ассоциаций, закрепленных в подсознании покупателя.

Торговая марка и бренд дают возможность отличить товар от всей совокупности аналогичных товаров на рынке, но бренд достаточно прочно закрепляется в подсознании покупателей, а торговая марка, наоборот, может никак не запомниться. Торговая марка существует практически у всех компаний, а бренд, в свою очередь, довольно единичное понятие, и им могут владеть далеко не все. Каждых из брендов имеет собственную торговую марку, но обратная ситуация – это далеко не распространенный случай. Еще одно существенное отличие бренда и торговой марки заключается в том, что в первом случае у покупателей всегда возникает ассоциативный ряд, связанный с хорошим качеством товаров или услуг, а во втором случае это не обязательно.

Бренд накладывает на производителей ответственность перед потребителями, чего нельзя сказать про обычную торговую марку. Прежде всего, он обещает клиентам определенные качественные характеристики товара. Только благодаря постоянным подтверждениям данных обещаний у покупателя постепенно происходит формирование доверия к бренду, а также к компании и всей её продукции. Бренд имеет весомое значение для потребителей по трем главным причинам: уменьшает риски, дает повышенное чувство удовлетворения от покупки и упрощает процесс выбора продукта. Те компании, которые обладают сильным брендом, имеют высокое конкурентное преимущество перед остальными компаниями. Она имеет возможность получать наиболее высокую прибыль от продаж, а также эти продажи будут менее подвержены резким скачкам. К тому же бренд можно рассматривать как некоторый барьер, который помешает войти в отрасль другим игрокам.

Помимо этого, следует еще различать понятия торговой марки и товарного знака. Товарный знак – это уникальная совокупность графических и текстовых элементов товара, которую можно зарегистрировать в установленном действующим законодательством порядке. Законодательством предусматривается создание исключительного права на товарный знак, которое подтверждается соответствующим свидетельством. Лицо, которое обладает правами на товарный знак, может использовать его в гражданском обороте применительно к услугам либо товарам, для которых товарный знак был зарегистрирован. Также правообладатель имеет право распоряжаться товарным знаком по своему усмотрению и налагать запрет на использование товарного знака теми, кто не имеет соответствующих прав. Именно поэтому, главное отличие товарного знака от торговой марки состоит в том, что первый элемент индивидуализации – это результат регистрации фирмой выпускаемого продукта в качестве объекта интеллектуальной собственности. В свою очередь, у торговой марки может отсутствовать данный статус. Но, собственно, как только она проходит соответствующую регистрацию, то становится защищенным торговым знаком. Следовательно, разница между рассматриваемыми терминами заключается главным образом в юридическом статусе.

Если производитель не использует товарный знак, то он имеет более низкие затраты на производство товаров и их продвижение. Но в таком случае продукция теряет свои отличия от других аналогичных товаров. Компания, которая зарегистрировала на свой продукт товарный знак, может полностью быть уверенной в том, что конкуренты не смогут воспользоваться этим элементом индивидуализации при осуществлении своей трудовой деятельности действуя законными методами, ведь он является интеллектуальной собственностью организации.

Для того, чтобы определить, что именно нужно компании – торговая марка или товарный знак – необходимо классифицировать выпускаемую ею продукцию или предоставляемую услугу. Если это товары повседневного спроса или производственного назначения, то производитель не нуждается ни в торговой марке, ни в товарном знаке. Для товаров массового спроса, которые представляют собой напитки, товары для дома, продукты питания, одежду, косметику, а также товары B2B рынка, услуги и компании розничной торговли, наличие торговой марки и торгового знака – это «паспорт», который обеспечивает юридическую защиту и указывает на наличие интеллектуальной собственности определенного лица или компании. Регистрация товарного знака в Роспатенте позволяет владельцу получить охрану на государственном уровне.

Совокупность торговой марки и товарного знака способствует с течением времени сформировать бренд и тем самым обеспечивает компании конкурентное преимущество, увеличение прибыльности, стабильность продаж и барьер для входа в отрасль другим компаниям.

Именно поэтому компаниям, которые хотят иметь высокую конкурентоспособность, выделяться среди других, увеличить свою узнаваемость и иметь юридическую защиту, необходимо наличие товарного знака и торговой марки. Несмотря на все перечисленные выше объективные отличия понятий торговой марки, торгового знака и бренда, все они призваны решать одну из основных проблем, с которой ежедневно сталкиваются компании, – обеспечивать конкурентное преимущество.

Литература:

1. Торговые марки и менеджмент торговых марок [Электронный ресурс]: [http:// www.adme.ru/ tvorchestvo-dizajn/torgovye-marki-imenedzhment-torgovyh-marok-73717](http://www.adme.ru/tvorchestvo-dizajn/torgovye-marki-imenedzhment-torgovyh-marok-73717) (дата обращения 18.09.2018).

2. Будник А.В., Моисеева Н.К. Брэндинг в управлении маркетинговой активностью. – М.: Омега-Л, 2003. – 164 с.

3. Алексунин В.А., Круглов А.А. Брэндинг: Учебное пособие. – М.: МУПК, 2002. – 222 с.

4. Котлер Ф., Келлер К.Л. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. – СПб.: Питер, 2013. – 810 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ РЕСТОРАНОВ Г. НОВОСИБИРСКА

А.В. Лищенко, А.М. Канина

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, nastya_lishenko@mail.ru**

В данной статье проведено исследование потребностей посетителей ресторана города Новосибирска. Выявлено количество ресторанов за последние пять лет, а также популярные предприятия общественного питания в городе Новосибирск. Дана оценка ресторанного бизнеса в Сибири.

In this article the research of needs of visitors of restaurant of the city of Novosibirsk is carried out. Discovered the number of restaurants over the past five years, as well as popular catering enterprises in the city of Novosibirsk. The assessment of restaurant business in Siberia is given.

Ресторанный бизнес – это сфера предпринимательской деятельности, связанной с организацией и управлением рестораном или иным пред-

приятием общественного питания, направленная на удовлетворение потребностей людей вкусно поесть, а также на получение прибыли [1].

Гастрономический бизнес является одной из быстроразвивающихся и динамичных направлений, для которого необходим анализ потребительских предпочтений.

Самым главным вопросом этого сектора является: «Чего же хотят посетители таких заведений, и какие рестораны они хотят посещать?».

Целью данной работы является исследование потребностей посетителей ресторанов. Для этого нужно решить некоторые задачи: изучить количество открывшихся ресторанов за последнее время, узнать какие рестораны популярны в городе Новосибирске, рассмотреть показатели популярных заведений, выявить потребности посетителей ресторанов.

На сервисе отзывов «Фламп» за последние пять лет можно проследить тенденцию роста оценок заведений Новосибирска. Таким образом, больше всего средние оценки выросли у суши-баров и кофеен.

Лучшими кофейнями новосибирцы считают такие заведения, как «Кузина», «Академия кофе» и «Traveler's Coffe». Проследив тенденцию роста средней оценки (Рисунок 1), можно понять, что данные заведения развивались, а у жителей Новосибирска появилась потребность пить кофе.

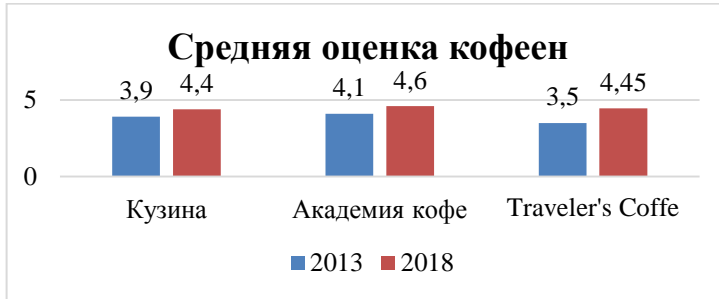


Рисунок 1 – Средняя оценка кофеен за последние пять лет

Также в рейтинге «Фламп» наблюдается популярность и суши-баров. Такие заведения считаются давно не новинкой, но новосибирцы стали чаще посещать рестораны, где можно поесть суши. Из этого следует, что потребность в японской кухне существенно выросла. Поэтому новосибирцы выделяют в первую очередь такие суши-бары, как «Якитория», «Рыба.Рис» и «Суши Терра» (Рисунок 2).

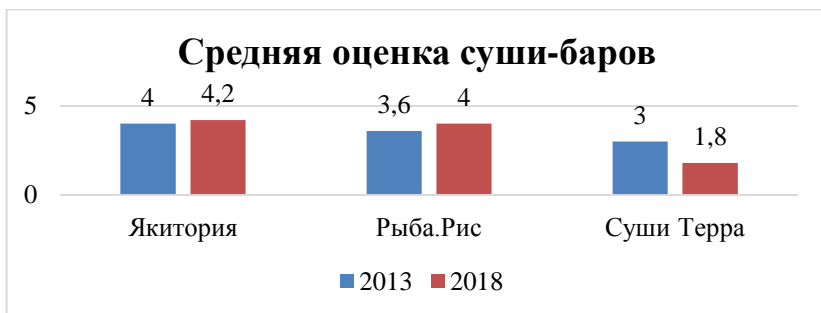


Рисунок 2 – Средняя оценка суши-баров за последние пять лет

По данным «Флампа» популярными стали и бары. Потребность в отдыхе после рабочей недели у новосибирцев сильно выросла. Также там многие встречаются с друзьями, чтобы пообщаться и приятно провести время. Среди баров жители Новосибирска считают лучшими Shulz, Friends и «Мятный карась» (Рисунок 3).

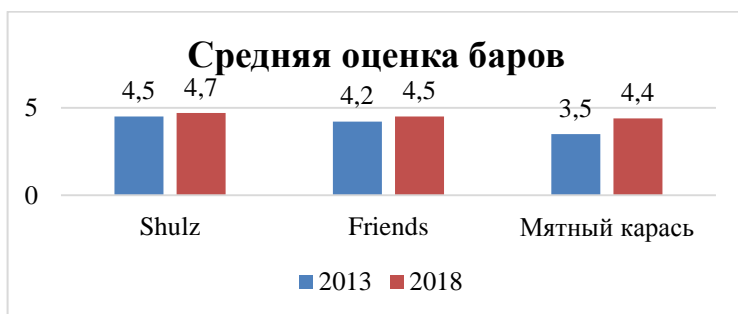


Рисунок 3 – Средняя оценка баров за последние пять лет

А вот потребность в кафе и ресторанах у новосибирцев стала снижаться. Портрет потребителя данных заведений остался тем же самым. Такие заведения востребованы, но все в той же степени, что и пять лет назад.

По данным NPD Group, в России в первом полугодии 2018 года стал востребован такой сегмент как fast casual. Концепция представляет собой высокий стандарт приготовления блюд из свежих продуктов быстро и недорого. По прогнозам к концу 2018 года этот сегмент рынка вырастет в полтора раза.

В Новосибирске на данный момент эта концепция только вводится. Многие жители еще с опаской воспринимают новинку, поэтому заведения из-за убытка закрываются.

Проследив динамику оборота общественного питания и тенденцию роста средних оценок заведений, можно прийти к следующему выводу.

Ресторанная индустрия в Новосибирске постоянно развивается даже в условиях кризиса, открываются все новые и новые заведения.

Новосибирцы отдают предпочтение заведениям среднего уровня с невысокими ценами. Развитие кофейных вкусовых предпочтений у потребителей влияет на рост и открытие новых концептуальных заведений.

А для развития такого направления как fast casual требуется дополнительные исследования, для поиска и формирования потребительских предпочтений на пути освоения новой концепции.

Литература:

1. Соснина А.А. Состояние и тенденции развития ресторанного бизнеса на примере г. Новосибирска // Вестник Красноярского государственного аграрного университета. – 2014. – № 11. – С. 64-66.

2. Новосибирский общепит: рост несмотря на кризис [Электронный ресурс] // РБК. – 2017. – № 1. – URL: <http://nsk.rbcpplus.ru/news/58c228627a8aa947e34b79d5?ruid=NaN> (дата обращения 28.10.2018).

3. Развитие ресторанного бизнеса в Сибири [Электронный ресурс] // ВузЛит. – 2017. – № 5. – URL: https://vuzlit.ru/270526/harakteristika_potrebiteley_rynka#498 (дата обращения 28.10.2018).

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОЗКИ ЗЕРНА

Д.С. Манзурова, Д.Ю. Гришкова

**Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, manzurova-1998@mail.ru**

Проанализирована проблема дефицита вагонов для перевозки зерна, выяснены возможные причины. Рассмотрены альтернативные способы перевозки. Построена эффективная модель доставки груза.

The problem of cars' for grain transportation deficiency is analyzed, the possible reasons are found out. Transportation alternative ways are considered. The effective model of freight delivery is constructed.

В 2017 г. сбор зерна превысил ожидаемые оценки, впоследствии возникла острая проблема транспортировки урожая. Как отмечалось на конференции РТУ (рынок транспортных услуг), российский парк зерновозов составлял около 40 тыс. зерновозов, причем 38,2 % единиц подлежали списанию [1]. В свою очередь, Правительство и «Русагротранс» утверждают, что дефицит вагонов отсутствует, а причиной сбоя перевозок является их простой на предприятиях. Существует несколько путей решения данной проблемы:

- сокращение технологически не предусмотренного простоя вагонов на станциях погрузки и выгрузки;
- синхронизация выпуска и списания зерновозов;
- разработка технологии, позволяющей ускорить погрузочно-разгрузочные работы (ПРР);
- поиск и выбор лучшего варианта логистических цепей;
- формирование оптимального инвентарного парка.

Составление баланса зерновозов усложняется сезонностью перевозок: специализированные вагоны простаивают, принося убытки владельцу, а их порожний пробег близок к 1. Тогда как использование универсальных вагонов из-за невозможности автоматизации ПРР снижает эффективность перевозок и увеличивает потери зерна при транспортировке. Тем не менее, это самый дешевый и доступный вариант.

В настоящее время разрабатываются альтернативные перевозки инновационными зерновозами, крытыми вагонами с пленкой, полувагонами с вкладышами, контейнерами с вкладышами, биг-бэгами.

В 2008 году начались активные разработки инновационных вагонов с конструктивными особенностями, в т. ч. увеличенным объемом кузова до 120 м³. Необходимо отметить низкую тарифную плату за пользование такими вагонами и возможность перевозки меньшим количеством зерновозов. В то же время они имеют высокую стоимость и ограниченное производство.

Саратовский филиал Первой грузовой компании (ПГК) осуществил первую отправку зерна в 17 крытых вагонах с пленкой [2]. Перевозка не обеспечивает сохранности груза и не может быть перспективной.

21 марта 2018 года Федеральная грузовая компания (ФГК) выполнила экспериментальную перевозку зерна насыпью в полувагонах, оборудованных полимерными вкладышами из ламинированного тканного полипропиленового полотна для защиты от атмосферных осадков. В расправленном состоянии вкладыш представляет собой емкость с верхними загрузочными рукавами по форме полувагона.

Перевозка зерна в контейнерных вкладышах уже не является альтернативной для зерновых стран: США, Австралии, Индонезии, Украины.

Разработка технологии такой перевозки в сибирских регионах обусловлена высоким спросом экспорта зерна в восточные страны. Специальный вкладыш с опорной металлической конструкцией позволяет выдерживать предельно допустимые нагрузки при транспортировке и сортировке с «горки». Его преимущества:

- эффективное использование объема контейнера (90 %);
- возможность осуществлять отправки с сельхозпредприятий, удаленных от магистральных элеваторов;
- доставка «от двери до двери»;
- высокая автоматизация ППП (используется пневмоперегрузатель или конвейер).

В настоящее время применяются активно используемые за рубежом мягкие контейнеры или биг-бэги (от англ. big bag – «большая сумка», «тара»). Конструктивно биг-бэг напоминает прочный мешок со стропами. Оболочка вкладыша, имеющего несколько горловин для засыпания груза, изготовлена из тканого полипропилена. Такая упаковка значительно удешевляет транспортировку, однако является одноразовой, не морозостойкой, увеличивает время выполнения ППП и вероятность порчи зерна.

Таким образом, анализ способов транспортировки зерновых грузов показал активность грузоотправителей и перевозчиков в поиске альтернативных перевозок. Интерес к контейнерам продиктован условиями и спросом международного рынка, а также обусловлен успешными примерами применения данной технологии в зерновых странах. Внедрение инновационных вагонов – попытка модернизировать уже сложившуюся систему использования зерновозов. Несмотря на льготные тарифы, спрос на новые вагоны по-прежнему невысокий. В России перевозки зерновых грузов в биг-бэгах не получили широкого распространения ввиду увеличения расходов на ППП. Использование вкладыша в полувагоне и крытом вагоне отечественными компаниями объясняется дефицитом хопперов-зерновозов в связи рекордным урожаем в 2017 г. Полиэтиленовая пленка в крытом вагоне не оправдала своих ожиданий.

Для определения оптимального варианта транспортировки зерна проведен анализ двух вариантов доставки груза: инновационным зерновозом и контейнером с вкладышем. Согласно методике [3] был построен металогистический блок возможных цепей поставок зерна (Рисунок 1).

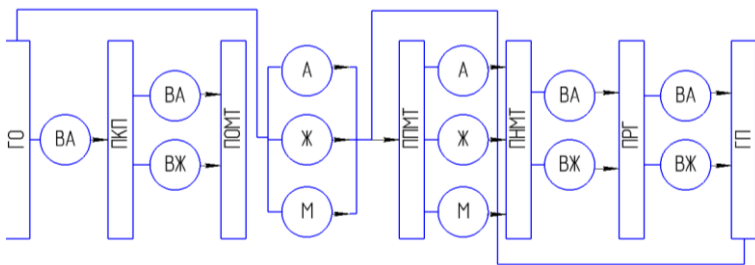


Рисунок 1 – Металогистический блок возможных цепей поставок зерна

ГО – грузоотправитель; ПКП – пункт концентрации погрузки; ПОМТ – пункт отправления груза магистральным транспортом; ПНМТ – пункт перегрузки груза с одного магистрального транспорта на другой; ПРГ – пункт распределения груза; ГП – грузополучатель; ВА, ВЖ – соответственно вывоз груза автомобильным, железнодорожным транспортом; А, Ж, М – соответственно транспортировка груза автомобильным, железнодорожным, морским транспортом.

Составлены следующие логистические цепи:

1. ГО-ВА-ПКП-ВЖ-ПОМТ-Ж-ПНМТ-ВА-ПРГ-ВА-ГП – зерновоз;
2. ГО-ВА-ПКП-ВА-ПОМТ-Ж-ПНМТ-ВА-ПРГ-ВА-ГП – контейнер с вкладышем и металлоконструкцией.

Смоделирована транспортно-технологическая схема доставки груза (таблица 1).

Таблица 1 – Типы складов и транспортных средств, используемых на этапах доставки

№ логистической цепи	ВА	ПКП	Ж	ПРГ	Погрузка
1	Автомобиль-зерновоз	Бункер	Вагон-зерновоз	Бункер	Пневмопогрузчик
2	Автомобиль-контейнеровоз	Бункер	Фитинговая платформа	Контейнерная площадка	Пневмопогрузчик, ричстакер

Для сравнения вариантов произведен расчет удельных суммарных приведенных затрат, руб./т, по формуле (1):

$$Z_{\text{пр}} = (C + Y + (K + M) \cdot E_n) \cdot (1 + \varphi_p) + T \rightarrow \min, \quad (1)$$

где C – удельные суммарные годовые эксплуатационные расходы на доставку груза, руб./т; Y – удельная суммарная годовая стоимость убытков груза за время доставки, руб./т; K – удельные капиталовложения в производственные фонды, руб./т; M – удельная стоимость грузовой массы, вовлеченной в процесс доставки, руб./т; E_n – норма дисконта; φ_p – нормативный уровень рентабельности доставки; T – удельная суммарная стоимость услуг транспортных организаций, руб./т.

При расчете затрат на организацию перевозки для зерновоза $Z_{\text{пр}}=1987514$ руб./т, для контейнера с вкладышем $Z_{\text{пр}}=1742601$ руб./т. Провозная плата по железной дороге определялась исходя из маршрута следования Новосибирск-Новороссийск. В результате стоимость доставки контейнером на 14 % ниже, чем зерновозом. Таким образом, можно сделать вывод об эффективности перевозки зерна в контейнерных вкладышах и перспективе их применения в России.

Литература:

1. Савчука В.Б. Доклад заместителя генерального директора АНО ИПЕМ на XV международной конференции «Рынок транспортных услуг» [Электронный ресурс] / URL: http://www.ipem.ru/files/files/research/20171031_savchuk_freight_cars.pdf (дата обращения 19. 04. 2018).
2. Новостной портал «Моя колея 1520» [Электронный ресурс] / URL: <http://мояколея1520.рф/new/3433/> (дата обращения 22.04.2018).
3. Ефимов В.В. Сравнительная оценка экономической эффективности различных вариантов доставки грузов: учебно-метод. пособие / В.В. Ефимов, Н.Г. Кобозева, А.И. Гончаров. – изд. второе, перераб. – СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2012. – 82 с.

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОЙ ЦЕНЫ И МЕТОДЫ ЕЕ РЕШЕНИЯ

Д.Б. Нимаева, В.Ю. Щеколдин
Новосибирский государственный технический университет
г. Новосибирск, nimaeva.dolgor@mail.ru

В статье рассматривается актуальность ценообразования, определяется понятие оптимальной цены, рассмотрены способы ее определения.

In this article the relevance of pricing research considered, the concept of optimum price is defined, the ways to determine it considered.

Ценовая политика является неотъемлемой частью маркетинговой стратегии любой организации. Поскольку прибыль служит основным мотивом создания коммерческих организаций, а ее размер, в первую очередь, зависит от уровня цены на продукт или услугу, вопрос ценообразования приобретает все большую актуальность. Важность ценообразования была отмечена основоположником маркетинга Ф. Котлером в его труде «Основы маркетинга». Он писал: «Перед всеми коммерческими и многими некоммерческими организациями встает задача назначения цены на свои товары или услуги» [1].

Определение цены на продукт или услугу – это всегда сложный вопрос для любых организаций, поскольку возникают два варианта развития событий: при установлении слишком низкой цены возможно недополучение больших объемов прибыли; при установлении слишком высокой цены появляется риск потери большого количества потенциальных клиентов, а также доли рынка.

В нашем понимании оптимальная цена – это тот уровень цены, при котором организация сможет продать максимальное количество товаров или услуг и получить максимально возможную прибыль.

Существуют различные способы нахождения оптимальной цены. Например, согласно методу измерения чувствительности к цене Габора Грейнджера, считается, что способ нахождения оптимальной цены, основывающийся на опросе покупателей, оказывается наиболее простым в исполнении [4]. Идея подхода состоит в том, что в процессе интервью респонденту демонстрируется продукт и описываются его характеристики, среди которых находится цена. После ознакомления респондента с продуктом выясняется, намерен ли респондент его приобрести. При положительном ответе цена увеличивается до тех пор, пока для покупателя она не становится слишком высокой. Определив оптимальную цену для каждого респондента, рассчитывается ожидаемый уровень спроса для каждой цены и строится график ценовой кривой. В целом ожидается, что снижение цены будет приводить к увеличению спроса. Недостаток способа заключается в том, что при опросе о готовности к покупке происходит лишь имитация спроса. Также в модели не учитывается ряд переменных, влияющие на готовность купить тот или иной товар и/или услугу, такие как доступный бюджет, качество товаров или услуг конкурентов, ценность бренда, внешние экономические условия.

Другим популярным подходом к определению оптимальной цены является метод Питера ван Вестендорпа, который позволяет получить данные высокой степени достоверности при относительно небольшой

стоимости его проведения [3]. Идея метода базируется на четырех вопросах, которые требуют от респондентов признания цены продукта или услуги слишком дешевой или слишком дорогой. Наиболее эффективно такая модель работает при ценообразовании для существующих и известных продуктов, а менее эффективно – когда продукт или услуга являются концептуально новыми, поскольку клиенты не знакомы с базовым уровнем цен [3].

Опрос по методу ван Вестендорпа предполагает, что респонденту описывается концепция товара, после чего задаются четыре вопроса.

1. При какой цене Вы однозначно купите этот товар, считая, что данная покупка является выгодной?

2. Какая цена для данного товара является высокой, но Вы все равно приобретете его?

3. Какая цена для данного товара является высокой настолько, что придется отказаться от его покупки?

4. Какая цена для данного товара является низкой настолько, что возникают сомнения в качестве товара?

Респондент определяет для себя четыре уровня цен, отмечая их на шкале, которая начинается с цены, значительно ниже минимально вероятной цены и заканчивается ценой, в несколько раз превышающей максимально вероятную цену. В результате сбора и обработки данных строится график с четырьмя кривыми распределения цены (Рисунок 1) [3]. В пересечении кривых «дорого» и «дешево» возникает точка безразличия – та цена, которая для большинства не является ни высокой, ни низкой.

Пересечение кривых «слишком дешево» и «дорого» образует точку предельной «дешевизны» – тот уровень цены, при котором большое количество продаж будет потеряно из-за сомнений покупателей в качестве товара или услуги. Пересечение кривых «слишком дорого» и «дешево» образует точку предельной «дороговизны» – это та цена, которая воспринимается как слишком высокая для ценности, представляемой этим продуктом. Тогда, согласно ван Вестендорпу, диапазон допустимых цен определяется как разница в цене между точкой предельной «дешевизны» и точкой предельной «дороговизны».

Точка, возникающая в пересечении кривых «слишком дешево» и «слишком дорого», называется точкой оптимальной цены. Это тот уровень цены, при котором меньше всего людей отвергают продукт из-за его высокой стоимости.

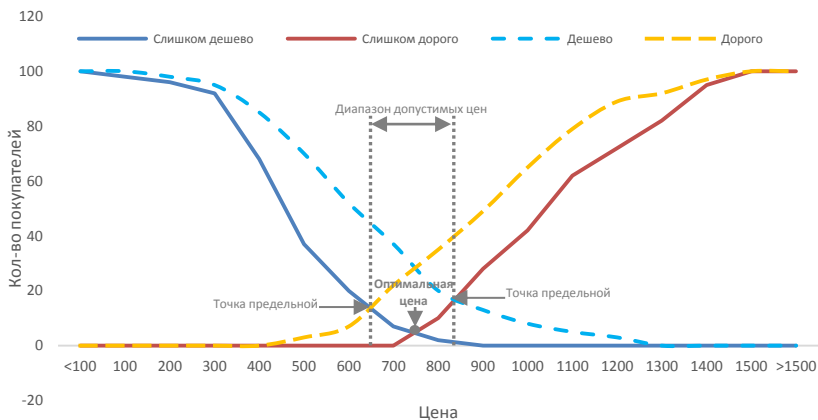


Рисунок 1 – Измерение чувствительности к цене по методу ван Вестендорпа

Метод ван Вестендорпа определяет достаточно точный уровень цен и допустимые границы для ее модификации. Недостатком метода является то, что при его применении не рассматриваются возможные изменения в продукте или рыночной ситуации.

Еще одним методом для определения оптимальной цены является метод брендово-ценового компромисса (Brand-Price trade-off). Его можно применять в случаях, когда необходимо моделирование рыночной ситуации. Процесс применения ВРТО выглядит следующим образом: респонденту даются на выбор несколько одинаковых продуктов разных производителей с указанием их цены. Цены в начале опроса устанавливаются минимально возможными. После выбора товара определенного, его цена увеличивается, тогда как цены на другие товары остаются неизменными. Покупатель снова приобретает товар и т.д., процесс повторяется до тех пор, пока цена для покупателя не становится слишком высокой.

В результате применения метода можно определить, какие марки товара покупатель считает альтернативными, уровень цены, при котором покупатель начнет переходить на конкурентного производителя, а также позволяет прогнозировать изменение спроса при изменении цены.

К недостаткам метода относится то, что, во-первых, он может привести к завышению результатов ценовой эластичности; во-вторых, недавние исследования показали, что покупатели по-разному реагируют в случае не только увеличения, но и снижения цены на товар; оцениваются только предпочтения о покупке, а не возможный объем, что важно

для FMCG-сектора; предполагает совершенное знание и понимание, а также то, что остальные элементы маркетинг-микс, такие как распределение и реклама, являются неизменными [4].

Помимо рассмотренных методов определения оптимальной цены существует и множество других: например, совместный анализ (conjoint), отражающий процесс принятия решений о выборе из двух конкурирующих товаров; моделирование дискретного выбора (discrete choice modelling), представляющий собой усовершенствованную версию совместного анализа, где выбор респондентам приходится делать из трех детально описанных товаров.

При использовании разных методов существует риск того, что реальное поведение покупателей будет существенно отличаться от смоделированного на основе опросов о предпочтениях и пожеланиях [2]. Поэтому необходимо проводить анализ реального поведения покупателя для определения оптимальной цены и возможного диапазона ее колебаний. Также представляет интерес корректное статистическое оценивание кривых, изображенных на рисунке1, поскольку «изломанность» их формы будет приводить к существенному искажению координат точек их пересечения, и, следовательно, к неверному (смещенному) определению диапазона оптимальных цен.

Литература:

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2007. – 656 с.
2. Крэм Т. Классная цена: о секретах умного ценообразования / Тони Крэм; [пер. с англ. О. Перфильева]. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2010. – 208 с.
3. Pricing research and analytics. [Electronic resource]. URL: www.ashokcharan.com/Marketing-Analytics/~pr-gabor-granger.php (accessed 29.10.2018).
4. How to research pricing decisions. A presentation from business advantage. URL: www.business-advantage.com/Submit_Forms/whitepaper_submit_form.php?id=11 (accessed 29.10.2018).

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ В ВЫБОРЕ ПУТЕШЕСТВИЯ

С.А. Проневич, В.А. Назаркина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, sonyarpronevich@mail.ru

Данная статья посвящена изучению предпочтений студенческой молодежи города Новосибирска в выборе путешествия. Проведенный опрос студентов вузов города позволил выявить недостатки и преимущества самостоятельного и организованного способов туристского отдыха. Даны рекомендации турфирмам для привлечения туристов из числа молодежи, а также для студентов, путешествующих самостоятельно.

This article is devoted to the study of preferences of students of Novosibirsk in the choice of travel. The survey of students of the city universities revealed the shortcomings and advantages of independent and organized ways of tourist recreation. Recommendations are given to travel agencies to attract tourists from among young people, as well as to students traveling on their own.

Путешествие и туризм – два неразрывно связанных понятия, которые описывают определенный образ жизнедеятельности человека: отдых, пассивное или активное развлечение, спорт, познание окружающего мира, торговлю, науку, лечение и др.

У молодежи, как специфической социальной группы существует особый комплекс интересов и потребностей, в том числе в проведении досуга, в котором туристический отдых занимает важное место, поэтому правильный выбор места путешествия и способа его организации является столь актуальным на данный момент. Это связано с активностью и динамичностью молодых людей, их непритязательностью к качеству продуктов и уровню обслуживания, а также большим количеством видов туризма и мест, которые могут соответствовать их интересам [1].

Молодежный туризм следует понимать, как деятельность, предполагающую передвижение молодежи в возрасте от 18 до 30 лет в пределах национальных границ либо за рубежом в индивидуальной или групповой форме с целью общения, исследования иной культуры, образования, спорта и других целей [2].

Целью данного исследования является изучение интересов студенческой молодежи в определении основных характеристик путешествия, таких как: компания, место и время путешествия, форма организации и т.д.

Целевой аудиторией для проведения анкетирования была выбрана молодежь, обучающаяся в высших учебных заведениях города Новосибирска.

Количество опрошенных составило 213 человек. Из них 42 % студенты Новосибирского государственного технического университета, 25 % – Новосибирского государственного университета экономики и управления, 15% – Сибирского государственного университета путей сообщения, 9 % – Сибирского государственного университета телекоммуникаций и информатики и 9 % – студенты Новосибирского государственного архитектурного университета. 85 % респондентов – это жители Российской Федерации, 15 % – студенты, приехавшие на учебу из стран ближнего зарубежья.

Результаты анкетирования следующие.

По частоте путешествия большинство опрошенных (86 %) путешествуют 1-2 раза в год, как правило, в летние или зимние каникулы. Оставшиеся 14 % студентов ответили, что удается отдыхать чаще, объясняя это более сжатыми сроками путешествия и относительно короткими расстояниями до места отдыха.

Продолжительность отдыха у большинства, а именно 80 % респондентов составляет от одной до двух недель. Более двух недель отдыхают 4 %, а оставшиеся 16 % предпочитают отдыхать 2-3 дня, и чаще всего в выходные или праздничные дни, уезжая в находящиеся недалеко туристские дестинации.

Чуть более половины опрошенных студентов отдыхают в компании друзей (52 %), 45% – с родителями, лишь оставшиеся 3 % предпочитают путешествовать «в одиночку». Отдых в компании друзей, как правило, связан с активным времяпровождением, чаще всего это сплавы по горным рекам и конные туры в летнее время и горные активные виды спорта в зимнее. С родителями ребята отдыхают в тех странах, где распространен пляжный туризм и большое количество экскурсионных программ. Путешествующие «в одиночку» планируют свой отдых заранее, собираясь погостить у друга или связывая его с каким-либо событийным мероприятием: концертом любимой группы, спортивным мероприятием и т.д.

По мнению опрошенной молодежи, не всегда место путешествия, где приходилось отдыхать, совпадало с местом, где хотелось бы отдохнуть. Это можно объяснить отсутствием стабильного дохода у молодых людей, и тем, что, как отмечалось выше, почти половина из них путешествует с родителями, и право выбора туристского маршрута принадлежит им.

Среди ребят, кто отправлялся в туристские поездки, 59 % отдыхали как на территории Российской Федерации, так и за рубежом, 28 % – только в России, а 13 % – только в странах, за пределами нашей страны.

В будущем, опрошенные предпочли бы отправиться в путешествие в США, Японию, Таиланд, Китай и в страны Западной и Южной Европы.

Важным остается вопрос о выборе способа путешествия: обратиться за готовым туром в туристское агентство или самостоятельно разработать маршрут? Как показал проведенный опрос, самостоятельный вариант маршрута готовы разработать 81 % студентов, это связано с тем, что такой вид туризма учитывает предпочтения самих студентов и возможность корректировки маршрута во время путешествия. Однако, даже в этом случае, многие респонденты отметили, что могут возникнуть барьеры, которые ставят под угрозу разработку оптимального тура: языковой барьер и отсутствие опыта при составлении маршрута. Также, были указаны преимущества организованного туризма: наличие страховки, спланированный досуг, возможность покупки «горящей» путевки и помощь в получении визы. К отрицательным сторонам приобретения тура в организации, опрошенные отнесли недостоверность информации об отеле и туре, высокая вероятность банкротства туристической фирмы.

В результате проведенного исследования было выявлено, что:

1. Особую важность при составлении маршрута имеет языковой барьер. Существуют такие страны, куда туристы отправляются и без знания языка, это обусловлено тем, что местные жители, в связи с изобилием русских туристов, вполне сносно говорят на русском языке. Если же такая преграда возникает, то можно найти подходящую компанию: профессиональный гид или, если повезет, хороший знакомый, который владел бы английским языком и был бы готов разделить с вами путешествие [3].

2. Путешествие происходит в большинстве случаев в компании друзей, а также семьи. Это обусловлено тем, что многие студенты еще не работают и оплату поездок берут на себя родители.

3. Распространенным способом путешествия стал самостоятельный туризм, так как он может учитывать предпочтения отдыхающих и имеет возможность корректировки маршрута, как во время путешествия, так и до него. Это предпочтение обусловлено наличием Интернета, с помощью которого студенты планируют путешествие. Билеты, отель, экскурсии, – все стало доступным, благодаря сети.

4. Главная цель, которую ставят перед собой молодые люди при планировании своего путешествия – это отдых. В первую очередь, студенты хотят отвлечься от учебной суеты и забот после сложных и тяже-

лых двух семестров, выбирая лето, как наиболее предпочтительное время для планирования своего досуга.

Туристическим фирмам для повышения спроса на свои услуги со стороны молодого населения рекомендуется расширить спектр предложений: новые города, страны, отели с различной ценовой категорией, индивидуальные турпрограммы. Но не стоит забывать, что молодежь привлекает активный, разносторонний отдых. То есть, должен быть разработан такой турпродукт, который удовлетворил бы все потребности путешествующих [4].

Самим студентам при выборе способа самостоятельного путешествия следует производить более тщательный отбор мест, которые бы смогли удовлетворить все их потребности. А также разработать культурную программу, сочетающую в себе альтернативные варианты проведения досуга в случае возникающих, непредвиденных обстоятельств. Самым обязательным, что должны учесть молодые люди – это оформление страховки.

Литература:

1. Палаткина Г.В. Молодежный туризм: учебное пособие – М.: КНОРУС; Астрахань: АГУ, ИД «Астраханский университет», 2016. – С. 109-110.
2. Бурмака А.С. Понятие молодежный туризм и его существенные особенности // Материалы I Всероссийской с международным участием научной конференции «Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России». Алушта, 26-27 апреля 2018 г. – 2018.– С. 237-240.
3. Языковой барьер в путешествии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rutraveller.ru/note/447>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Агамирова Е.В. Особенности и перспективы развития программ индивидуальных туров // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2015. – № 2. – С.57-65.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ КОМПАНИЙ С СОМНИТЕЛЬНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

С.А. Ротмистров, Л.М. Загорская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Stasrotmistrov@mail.ru

В современном мире очень остро стоит проблема распространения нелегальных товаров с помощью сети Интернет. Компании с сомнительной репутацией используют различные средства маркетинговых коммуникаций и в рамках данной статьи будут раскрыты принципы, на основе которых происходит продвижение данных продуктов.

In the modern world, the problem of the distribution of illegal goods through the Internet is very acute. Companies with doubtful reputation use various means of marketing communications and within the framework of this article the principles on the basis of which these products are promoted will be disclosed.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в нашей жизни все большее значение принимает проблема сбыта среди подростков различными интернет компаниями сомнительной продукции, такие как: курительные смеси, различные наркотические вещества, оружие, нелегальные материалы, развращающие сознание молодых людей.

Основная цель данного исследования – это определить какие маркетинговые технологии используются компаниями в сети интернет для продвижения товаров и услуг, имеющих сомнительную репутацию и для привлечения потенциальной аудитории. Продажа этих товаров и услуг выполняют не только коммерческие задачи, получения высоких прибылей, но и политические, формируют определенные асоциальные ценности и установки в среде молодежи, что порождает такие явления в обществе как экстремизм, национализм, агрессивное и девиантное поведение.

Сначала стоит определить – почему именно Интернет является основным катализатором опасности в детско-юношеской и молодёжной среде. Во-первых, это глобализация в сфере новейших технологий и средств коммуникации и их общедоступность. Это связано с тем, что социальная жизнь многих людей в наше время связана с Интернетом очень плотно, особенно с социальными сетями, такими как Facebook, Vk.com и другими. Социальные сети позволяют людям выражать своё мнение в любом ключе, котором они захотят, не устанавливая степень ответственности за выраженное мнение, которое может быть высказано анонимно, а личность скрыта за фэйковым аватаром. Мессенджеры позволяют общаться людям со всех концов Света, постоянно быть на связи и

вступать в диалоговое общение по любому вопросу. В общем, данные ресурсы обеспечивают отличные возможности для глобализации и участия в ней каждого человека, что, безусловно, не может не являться плюсом. Однако это открывает новые возможности для экстремистов, возбудителей общественного спокойствия и различных криминальных элементов для совершения противозаконной деятельности и продвижения запрещенных товаров и услуг сомнительного содержания.

Тут же им на помощь приходит тот факт, что в Интернете очень просто скрыть свою настоящую личность, в этом помогают ресурсы, не требующие процесса валидации с помощью мобильного телефона, или же каких-либо идентифицирующих данных, а также такие технические средства как VPN, которые законодательно в нашей стране запрещены согласно Законопроекту № 195449-7, но пользователи все так же легко могут найти его в общем доступе [1].

Благодаря развитию телекоммуникационных технологий и коммуникаций появляется все больше новых источников информации и их передачи. Появление интернет-сайтов, мессенджеров, VPN-серверов делает использование этих ресурсов более привлекательным для злоумышленников. Это позволяет совершать преступления не только организованной группой лиц, но и отдельными лицами. Из-за повышенной политики конфиденциальности различных ресурсов становится все труднее выявлять преступления, связанные с незаконным оборотом наркотиков. Продажа наркотических средств с использованием телекоммуникационных сетей и устройств является не только острой проблемой в Российской Федерации, но и демонстрирует динамичный рост по всем регионам. Согласно portalу Crimestats в Новосибирской области выявлено 1017 лиц, промышляющих незаконным оборотом наркотических средств, из них более 90 % занимались этим через социальные сети и мессенджеры, таким образом нарабатывая клиентскую базу [5].

Если вы обратите внимание на эффективность борьбы отдельных регионов, вы заметите увеличение количества преступлений такого рода. В регионах с самыми высокими темпами роста находятся Чукотский автономный округ, Республика Ингушетия, Ленинградская область. Также влияет на показатели количество совершенных преступлений и тот факта, что возраст преступников постепенно уменьшается. Большинство преступлений, которые не учитываются статистическими отделами и которые не раскрываются следственными органами, совершаются на различных сетевых ресурсах.

Большое влияние на развитие таких преступлений оказывает реклама, доступность ее размещения в Интернете и общественных местах. Мы все встречали письменные телефонные номера на автобусных оста-

новках, фасадах домов и других проходимых местах; часто эти числа используются злоумышленниками в качестве контактных точек для покупки наркотических средств через мессенджеры. Но реклама - это не только способ поиска новых клиентов для преступника, но и средство привлечения новых членов преступных группировок. Если раньше такие преступления совершались лицами в возрасте 25-35 лет, то сейчас они чаще находятся в возрасте 16-25 лет. Согласно статистике, представленной Министерством внутренних дел Российской Федерации на период с января по август 2018 года, в общей сложности были совершены преступления, связанные с оборотом наркотических средств, психотропных веществ или их аналогов, в количестве – 134715 [4].

Деятельность данных компаний именно в интернете также обусловлена тем, нынешний уровень развития маркетинга, характеризуется интенсивным влиянием и экспансией информационных технологий во все сферы маркетинга и продвижения товара почти на всех его уровнях. Поэтому почти все современные компании ориентируются на модель интернет-продвижения своего продукта [3].

Какие технологии используют компании с сомнительной репутацией для продвижения своих товаров и услуг? Это прежде всего технологии интернет-маркетинга- через социальные сети, мессенджеры, чаты и прочие средства коммуникации. Опираются в основном они на такие мотивы социального поведения, как:

- 1) присоединение к большинству;
- 2) стремление не «отстать от жизни»;
- 3) соответствовать стилю жизни определенной социальной группы;
- 4) быть модными [2].

Именно эти мотивы определяют поведение подростков и молодежи, ориентирующейся на ценности в сообществах по интересам, и формируются они как раз в социальных сетях при участии либо представителей, либо подставных лиц компаний с сомнительной репутацией.

Подводя итог, важно отметить то, что современные криминальные элементы продвигают запрещенные товары в сети Интернет, используя те же элементы маркетинга что и обыкновенные компании, это обусловлено фактором анонимности в сети Интернет, что потворствует деятельности подобных «компаний». Для противодействия данным махинациям очень важно понимать суть этой проблемы, что может быть достигнуто путем более тщательного изучения вопроса интернет-продвижения различных товаров и нарушению работоспособности маркетинговых концепций и коммуникаций, которые данные компании выстраивают и чем пользуются для завлечения потребителей, это в первую очередь контроль рекламного трафика крупных сообществ, ко-

торы могут рекламировать подобные организации не вдаваясь в подробности о сути их деятельности, блокировка аккаунтов рекламных спам-рассылок в социальных сетях, что значительно уменьшит клиентский приток подобных сервисов и с точки зрения борьбы на уровне самого Интернета может являться эффективным средством борьбы. Для этого можно ввести модерацию социальной сети, по ключевым словам, таким как: «Сладкие деньги», «Соли», «Спайс», «Миксы» и подобные ключевые обозначения, которые чаще всего характеризуют деятельность нелегальных торговцев наркотиками через интернет.

Литература:

1. Досье на проект федерального закона № 195449-7 «О внесении изменений в Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (в части установления административной ответственности за неисполнение обязанностей оператором поисковой системы) (внесен 08.06.2017 депутатами ГД М.Г. Кудрявцевым, Н.И. Рыжаком, А.А. Ющенко).
2. Загорская Л.М. Маркетинг услуг: учеб. пособие / Л.М. Загорская, В.А. Назаркина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 130 с.
3. Каптюхин Р.В. Особенности маркетинговых интернет-коммуникаций и их классификация // ТДР. 2013. – № 6-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketingovyh-internet-kommunikatsiy-i-ih-klassifikatsiya> (дата обращения: 09.11.2018).
4. Краткая характеристика состояния преступности в Российской Федерации за январь-сентябрь 2018 года [Электронный ресурс], режим доступа – <https://xn--b1aew.xn--p1ai/reports/item/14696015/>. (дата обращения: 09.11.2018).
5. Портал правовой статистики [Электронный ресурс], режим доступа – http://crimestat.ru/offenses_map. (дата обращения: 09.11.2018).

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И ИЗУЧЕНИЕ ПОВЕДЕНИЯ РОССИЙСКИХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

А.А. Сержантова, Н.В. Холомеева
Сибирский государственный университет путей сообщения,
г. Новосибирск, anastasiaserzantova97@gmail.com

В данной статье рассмотрено поведение российского потребителя в условиях экономических санкций и меры поддержки российских производителей со

стороны правительства на примере оптово-розничных ярмарок, проводимых Правительством Новосибирской области.

In this article the behavior of the Russian consumer in the conditions of economic sanctions and measures of support of the Russian producers from the government on the example of the wholesale and retail fairs held by the government of the Novosibirsk region is considered.

В условиях современного развития рыночных экономических отношений все большую актуальность приобретает изучение потребительского поведения и влияния на него. Именно потребитель сегодня играет весомую роль в отношениях с производителем. Таким образом, возникает необходимость более детального изучения теоретических обоснований потребительского поведения [1].

Потребительское поведение – это процесс формирования спроса покупателей, осуществляющих выбор товаров с учетом цен и личного бюджета, то есть собственных денежных доходов [2].

Покупательная способность обратно связана с количеством финансовых средств, которые необходимы для приобретения установленного потребительского ассортимента из услуг и товаров. Этот показатель характеризует способность потребителей, или целых групп населения, покрывать экономические затраты при актуальном, в определенный период времени, уровне цен.

Вступление Российской Федерации во Всемирную торговую организацию, а также выход Указа Президента Российской Федерации от 06.08.2014 N 560 «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» дало резкий скачок стоимости товаров и услуг, и, как следствие, снижение покупательской способности, обесценивание национальной валюты [2].

Потребительский рынок как в целом по России, в том числе в Новосибирской области, оказался под серьезным давлением еще с конца 2013 года в связи с ухудшением общей геополитической, а также финансово-экономической ситуации.

В соответствии со Стратегией развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утверждённой приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2733, большое внимание уделяется реализации на территории Новосибирской области мероприятий по развитию многоформатной торговли, в том числе по открытию нестационарных и мобильных объектов торговли и организации ярмарок [3].

В 2017 году на территории Новосибирской области было проведено семь ярмарок. В ярмарках приняли участие 1272 предприятий, пищевой и перерабатывающей промышленности, оптовой торговли, индивиду-

альных предпринимателей, фермеров и др. Общий товарооборот составил 36 млн. руб. Заключено договоров – намерений на поставку товаров в количестве 469 на сумму 40,6 млн. руб. [4].

В 2018 году количество ярмарок увеличилось. Запланировано проведение одиннадцати данных мероприятий [4].

Количество участников ярмарки за 6 месяцев 2018 года к аналогичному периоду 2017 года увеличилось в 2,2 раза, розничный товарооборот увеличился в 2,4 раза [4].

Ключевым отличием ярмарок от иных торговых форматов (кроме розничных рынков) является наличие на одной ярмарочной площадке множества самостоятельных мелких хозяйствующих субъектов и граждан, являющихся собственниками товара, которые реализуют однородные группы товаров, конкурируя друг с другом.

Это обстоятельство дает возможность потребителю выбрать оптимальную цену, торговаться или приобрести товар со значительной скидкой при завершении работы ярмарки. (Рисунок 1) [1].



Рисунок 1 – Товарооборот оптово-розничных универсальных ярмарок Новосибирской области, тыс. руб.

Отсюда такая большая популярность ярмарки и увеличение с каждым годом числа ее участников и гостей – покупателей, а соответственно товарооборот ярмарок

Для исследования влияния экономических санкций на потребительское поведение был проведен опрос.

В опросе приняло участие 98 человек в возрасте 20-65 лет. Результаты опроса управления потребительского рынка и сферы услуг Минпромторга НСО за 21 июля 2018 г. участников региональной оптово-розничной ярмарки «Доволенские просторы»: многие жители Доволенского района (45 %) из-за политических и экономических санкций Запада в отношении РФ не переживают. 18,6 % респондентов считают, что

санкции лишь «незначительно» повлияли или совсем не повлияли на них (4,2 %). Лишь 32 % опрошенных уверены, что санкции существенно повлияли. Возможно, эта нечувствительность к санкциям и их последствиям объяснима тем, что население доверяет действиям Правительства РФ и информации официальных российских СМИ. Население считает, что вред от санкций получают обе стороны или в большей степени те, кто эти санкции вводит против России. С другой стороны, к положительным последствиям санкций относят возможность импортозамещения и развития отечественного производства.

Импортозамещение стало главным трендом для российской экономики последних трех лет, что не могло не сказаться на потребительском рынке.

Проведя анализ продаж на оптово-розничных ярмарках, проводимых Минпромторгом Новосибирской области можно сделать следующий вывод.

Доля покупателей многих продуктов питания значительно уменьшилась. В частности, в 2018 году жители Новосибирской области стали реже покупать мясо и мясопродукты, сахар и кондитерские изделия, плоды и овощи.

В структуре стоимости целостного (минимального) набора продуктов питания преобладают хлеб, крупы и макаронные изделия – 27,3 %, на долю молочных продуктов приходится 20,9 %, мяса и мясопродуктов – 17,2 %, плодов и овощей – 15,3 %, рыбы – 5,7 %, жиров – 5 %, чая, соли и специй – 4,3 %, сахара и кондитерских изделий – 2,3 %, яиц – 2% [1].

В сентябре 2018 года по сравнению с сентябрем 2017 года в структуре стоимости набора выросла доля хлеба, круп и макаронных изделий, рыбы, яиц. Доля молочных продуктов, мяса и мясопродуктов, плодов и овощей, сахара и кондитерских изделий снизилась.

Сокращение доли покупателей многих продуктов питания было связано со снижением доходов населения и ростом потребительских цен.

Таким образом, проведение оптово-розничных ярмарок является очень важной позицией для развития экономики Новосибирской области, потому что при их помощи производители новосибирской продукции, в том числе импортозамещающей, производят сбыт своей продукции. Покупатели приобретают продукцию по льготной цене, но хорошего качества.

Знание или изучение теории потребительского поведения необходимо производителю для изучения психологии потребителя, повышения качества товара или услуг, повышение конкурентоспособности фирмы,

выведение её на новый уровень производства. Потребителю это позволит более грамотный выбор товара или услуги.

Литература:

1. Потребительский рынок: [Электронный ресурс] //Министерство промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области. М., 2013-2018. URL: <http://minrpp.nso.ru/page/753>. (Дата обращения: 23.07.2018).

2. Указ Президента РФ от 06.08.2014 N 560 (с изм. от 12.07.2018) О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации.

3. Стратегия развития торговли в Российской Федерации на 2015-2016 годы и период до 2020 года, утверждённой приказом Минпромторга России от 25 декабря 2014 г. № 2733.

4. Статистика Правительства Новосибирской области: [Электронный ресурс]. М., 1997-2018. URL: <http://sibstat.nso.ru>. (Дата обращения: 26.07.2018).

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ В РОССИИ

М.П. Тимофеева, А.Л. Дмитриева, О.Л. Лямзин
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Новгородский государственный университет им.
Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, [margari-](mailto:margari-ta27timofeeva@mail.ru)
[ta27timofeeva@mail.ru](mailto:margari-ta27timofeeva@mail.ru)

В статье рассмотрены особенности и сдерживающие факторы реализации концепции маркетинга в России. Определены основополагающие принципы и особенности маркетинга территорий в современных условиях. Приведены проблемный и SWOT-анализ. Предложены рекомендации по совершенствованию модели территориального маркетинга.

In article features and deterrents of implementation of the concept of marketing in Russia are considered. The fundamental principles and features of marketing of territories in modern conditions are defined. Are brought problem and SWOT analysis. Recommendations about improvement of model of territorial marketing are offered.

Маркетинг территорий представляет собой инструмент управления развитием территорий в отношении их экономической привлекательности. Грамотно выстроенный механизм территориального маркетинга и попытки его совершенствования имеют высокую значимость для реали-

зации коммуникативной стратегии территории. Применяемые в настоящее время методы не являются достаточно эффективными, что отражается в невысоких темпах социально-экономического состояния множества субъектов РФ.

Существенную проблему для территориального развития России представляет низкая степень актуализации неиспользуемых участков, а также удержание жителей и привлечение внутренних мигрантов на территорию. Сегодня около 100 млн. га пригодных для освоения земель пустует. Около 17 тыс. населенных пунктов не имеет постоянных жителей. Удачной пробой пера в решении данной проблемы стоит обозначить реализацию «Закона о дальневосточном гектаре». Положительной попыткой стоит считать и применение беспроцентной ипотеки на Курильских островах.

С позиции маркетинга территория рассматривается в качестве продукта. Соответственно, она должна обладать свойствами, характерными для него. Стоит обозначить то, что продукт территориального маркетинга весьма сложно модифицировать в зависимости от меняющихся потребности заинтересованных лиц, инвесторов. Заметна тенденция к стандартизации предложений регионов. Как следствие уровень территориальной дифференциации снижается. Безусловно, многие регионы рассматривают программы и стратегии развития. Однако их положения часто не раскрывает применимость уникальных характеристик субъекта. Так, стратегии развития туризма большинства регионов часто подобны содержанию Стратегии развития туризма в РФ до 2020 года. Осуществление маркетинга территорий по федеральной инициативе в регионах нередко сводится к формальному соблюдению требований. К примеру, основополагающие задачи Стратегии социально-экономического развития Курганской области до 2020 г. сведены лишь к таким формальным определениям, как «повышение конкурентоспособности и эффективное использование регионального туристского продукта, удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах, ориентированного на: организованный активный отдых на природе, деловой и познавательный туризм».

В настоящее время на рынках многих товаров и услуг цены формируются через государственное регулирование, а не посредством использования рыночных инструментов. Очевидно, что на первом плане здесь всё же стоит задача пополнения бюджета, нежели участие в маркетинговой конкуренции.

Качественно развиваемый продукт требует ответственного заказчика, понимающего, что на определенной территории нужно точно знать

как применять конкурентные преимущества и который готов к длительным преобразованиям. Заказчиком здесь может быть власть, крупный рыночный субъект (градообразующее предприятие, известный курорт и т.д.).

Один из аспектов российского территориального маркетинга – формирование и продвижение брендов территорий. Однако подавляющее число субъектов так и не сформировало свой продукт. Как результат бренд применяется к тому, что находится существенно ниже требуемого уровня. За последние 15 лет много российских городов занималось брендингом. Однако, данная деятельность не отразилась качественными улучшениями в их экономике, а также на привлечении новых жителей. Целесообразно совершить шаг назад и заниматься развитием продуктовых свойств территории, настраивать связи, логистику, тем самым повышая востребованность, и лишь по достижению последнего вернуться к брендингу.

Комплекс маркетинга в отношении территорий необходимо дополнить таким элементом, как «сервис». В современной России ключевыми характеристиками сервиса регионов являются относительное неприятие населения территории к новым предпринимательским структурам, несовершенная институциональная среда, определяющая условия для жизни, ведения бизнеса и размещения инвестиций на территории. Обобщая выявленные особенности маркетинга территорий в российских условиях, представим результаты SWOT-анализа (Рисунок 1).

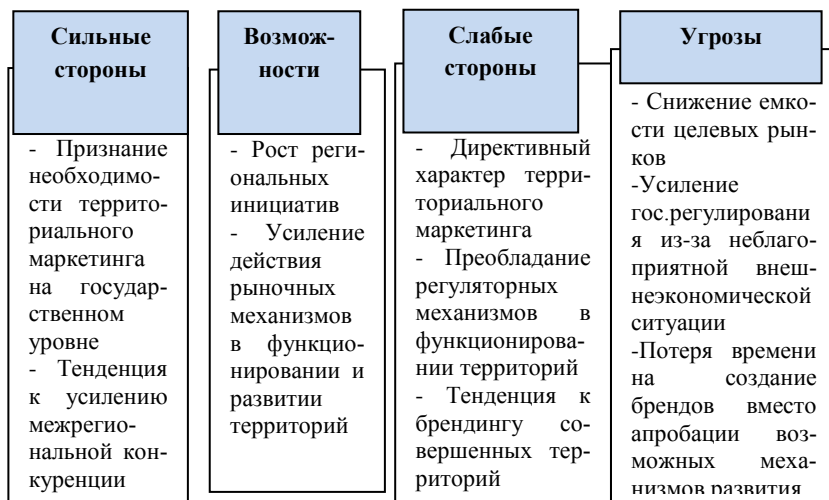


Рисунок 1 – SWOT-анализ механизмов территориального маркетинга

Действующая методика территориального маркетинга требует определенной модернизации. Так, в области продукта необходима активная дифференциация региональных субпродуктов в целях оптимизации структуры территориального продукта. Это обеспечит уникальность каждого региона и его высокую конкурентоспособность.

В продвижения целесообразно совершенствовать сотрудничество государственных учреждений с частными организациями из сферы транспорта, образования, туризма, промышленности и т.д. Данный инструмент отчасти реализуется в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)», основанной на принципах государственно-частного партнерства. Однако практика показывает, что данный механизм остро нуждается в модернизации.

Идеальным результатом реализации данного подхода является сокращение нагрузки на региональный бюджет благодаря активному вовлечению частного сектора в продвижение региональных субпродуктов. Развитие регионального бренда и повышение конкурентоспособности современных российских территорий в совокупности приведет к росту эффективности территориального маркетинга в России в целом.

Литература:

1. Стратегия развития туризма в РФ до 2020 года. – Утв. Распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р.
2. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2011-2018 гг.)». – Утв. Постановлением Правительства РФ от 02.08.2011 г.
3. Дубова Ю.И. Связь маркетинга территорий и институциональных изменений в современной экономике // Вестник Самарского муниципального института управления. – 2015. – № 1. С. 72-81.
4. Иванцова К.И., Ермолина Л.В. Перспективы использования государственно-частного партнерства в маркетинге территорий. – М.: Феникс, 2014. – 68 с.
5. Макарова Е.А. Маркетинг территорий в системе модернизации региона // Регион в период модернизации. – 2013. – № 1. С. 44 – 47.

МАРКЕТИНГ В СРЕДЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА

Е.С. Федорова, Н.Т. Кожанов

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, katya_katya.1998@mail.ru

В данной статье рассматриваются актуальные тенденции в развитии маркетинговой стратегии в средствах массовой информации. Современный мир – общество потребления, где сложно завоевать лидирующие позиции на рынке. Для привлечения аудитории используется реклама. Несколько лет назад появилось новое понятие – маркетинг в социальных сетях или SMM.

This article is discussed the current trends in the development of marketing strategy in the media. The modern world is a consumer society, where it is difficult to gain a leading position in the market. Advertising is used to attract the audience. A few years ago a new concept appeared - social media marketing or SMM.

На пороге XXI века мировая общественность заговорила о том, что современный мир совершает переход от индустриального общества, которое было основано на добыче полезных ископаемых и обеспечении беспрепятственного доступа к ним, машиностроению и совершенствовании производственных бизнес-процессов к новому, так называемому «постиндустриальному обществу», построенному на компьютерах и роботах, гаджетах и инфокоммуникационных сетях.

Без преувеличения можно сказать, что мы сегодня становимся и свидетелями, и участниками глобального технологического «скоростного чемпионата», правила которого задают невиданный темп развития. Лозунгом этого «чемпионата» может служить известная фраза о том, что в XXI веке будет только два типа компаний: быстрые и мёртвые. В такой обстановке формируются новые правила экономического поведения и рождаются новые способы достижения успеха.

Современный мир – общество потребления, где компании или частные предприниматели борются за привлечения аудитории к покупке своей продукции. Главным инструментом в борьбе за покупателей является грамотно выстроенная реклама продукта.

Несколько лет назад наше общество перешло в мир социальных сетей, где популярность измеряется количеством подписчиков, отметок «мне нравится», комментариями. Чтобы не потерять интерес у клиентов компании были вынуждены поддаться этому новому направлению.

SMM или Social Media Marketing – процесс привлечения внимания через средства массовой информации. Это комплекс мероприятий, представляющий собой использование социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнес-задач.

Главной задачей является создание контента, информации, который люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, в последствие без участия организатора. В современном мире компании и индивидуальные предприниматели считают, что сообщения, передаваемые по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей товара или услуги.

Продвигать свой продукт в социальных сетях позволяет точно воздействовать на целевую аудиторию, также выбирать площадки, где эта аудитория в большей степени представлена, и наиболее подходящие способы коммуникации с ней, при этом в наименьшей степени затрагивая не заинтересованных в этой рекламе людей.

Отличиями данного вида маркетинга от всем привычной рекламы являются: наличие обратной связи от клиентов, что помогает устранить недостатки и превратить их в достоинства; повышение лояльности клиентов; повышение узнаваемости бренда.

Что же делают SMM-специалисты, чтобы повысить интерес к продукту и привлечь новых покупателей?

SMM-менеджер – специалист по маркетингу в социальных медиа, а также комплексу мер по продвижению веб-сайтов, товаров или услуг с помощью медиа средств различного типа (интернет, телевидение).

От специалиста по маркетингу в социальных медиа требуются высокая компьютерная грамотность в сфере создания и наполнения сайтов, а также знание стратегии маркетинговых коммуникаций.

В их обязанности входит: разработка стратегии, то есть определение целевой аудитории, исследование интересов аудитории, определение бюджета и сроков, определение методов для достижения цели, выбор подходящего места проведения продвижения (социальная сеть, билборды, сайт компании), определение тактики, контроль по достижению цели, оценка результатов проделанной работы.

Спрос на таких специалистов растет с каждым днем, ведь плюсами данной профессии являются:

- востребованная работа, так как спрос на рынке таких услуг постоянно растет;
- невысокая стоимость рекламных акций;
- лояльное отношение пользователей платформ по сравнению с прямой рекламой товаров или услуг.

Несмотря на перечисленные достоинства, в высших учебных заведениях нет такой специальности как SMM-специалист. Сейчас такие должности в компаниях занимают чаще всего либо пиар-менеджеры, либо экономисты, которые прошли специальные курсы по SMM.

Однако, надо отчётливо понимать, что в условиях беспрецедентного развития интерактивной полиморфной информационной среды SMM-специалист должен не только овладеть определённой суммой знаний, но и непрерывно их совершенствовать.

При всех положительных сторонах такой работы, существует один большой минус – руководители компаний зачастую не имеют четкого представления о деятельности SMM-менеджера, его функциях и заработной плате.

На сегодняшний момент основными компетенциями SMM-специалиста называют: высокая работоспособность, умение справляться со стрессовыми ситуациями, умение справляться с большим потоком информации, понимать механизмы рекламы, умение повысить активность пользователей, высокая коммуникабельность, адаптация уже существующего контента под различные форматы, навыки в журналистике, развитое воображение, аналитические способности, и самое важное – умение ставить перед собой определенную цель.

Маркетинг в социальных медиа – очень динамичный процесс, поэтому нужно постоянно следить за меняющимися интересами целевой аудитории, а также появлением новых трендов. Если рассматривать 2018 год, многие специалисты выделяют следующие тренды по продвижению своих компаний, себя, товары и услуги: Яндекс Дзен – «новая звезда в контент-маркетинге», это сервис персональных рекомендаций от Яндекса; Telegram – кроссплатформенный мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов; YouTube – полноценная площадка для продвижения; чат-боты – революция в социальном маркетинге, используя этот инструмент правильно можно повысить конкурентоспособность фирмы.

В таких стремительно меняющихся условиях неизбежны ошибки в применении данного вида маркетинга. Наиболее распространёнными ошибками являются: размещение избыточного количества информации; отсутствие обратной связи; использование однотипного контента; неверная пропорция информации и развлечения в рекламной кампании.

Несмотря на указанные минусы, маркетинг социальных медиа – эффективный инструмент для привлечения потребителей определенного, выбранного контента с помощью социальных сетей, сообществ, блогов, форумов. Доверие целевой аудитории можно только заработать благодаря правильно выстроенной рекламной акции. Маркетинг в социальных медиа имеют больше общего с пиаром, чем с рекламой. Это непосредственная работа, которая охватывает большую целевую аудиторию пользователей для прямого и косвенного взаимодействия.

В современных экономических условиях, которые характеризуются интернационализацией рынков, конкуренция начинает носить всесторонний, глобальный характер. Различия в уровне технологического развития нивелируются. Победить в глобальной конкурентной борьбе только за счёт высокой технологичности производства сегодня удастся не многим. На авансцену конкурентной борьбы выходят более высоко-технологичные, сфокусированные на определённые сегменты маркетинговые инструменты.

Среди них SMM, который сегодня является очень востребованным во всем мире. Преимуществом маркетинга в социальных медиа является то, что здесь можно точно воздействовать на свою целевую аудиторию, ориентируясь на пол, возраст, регион и другие параметры. Задачей является вызвать интерес у пользователей продукции, производимой компаниями. Благодаря таким средствам маркетинга можно продвигать не только товары и услуги компании, но и себя самого. Этот инструмент не обладает мгновенным эффектом, но дает долгосрочный результат при условии правильного использования.

НЕЙРОМАРКЕТИНГ. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАНИПУЛЯТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ПРАКТИКЕ

В.А. Филатов, О.Л. Лямзин

**Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Vadim-Fill-Vadim@mail.ru**

В данной работе рассмотрено использование нейромаркетинга в проведении рекламных кампаний. Описаны методы воздействия на выбор человека, а также возможности применения нейромаркетинга для привлечения абитуриентов в НГТУ.

The use of neuromarketing in advertising campaigns was considered in this article. Methods of influence on the choice of the person, and also possibilities of application of neuromarketing for attraction of entrants in NSTU are described.

Термин «нейромаркетинг» был введён в 2002 году компанией BrightHouse, которая стала предлагать маркетинговые исследования с использованием фМРТ. Если посмотреть значение данного термина в англоязычной литературе, то определение будет следующим: нейромаркетинг – это тип маркетинговых исследований, в котором для глубокого понимания потребительского поведения используется инструментарий нейронаук – фМРТ, ЭЭГ и пр. В отечественной литературе используется следующее определение: нейромаркетинг – это использование достиже-

ний различных разделов психологии, сенсорного маркетинга, поведенческой экономики в коммуникациях.

Нейромаркетинговые исследования стали проводиться для оценки силы бренда, а также создания такого рекламного материала, который бы был эмоциональным, запоминающимся и вовлекающими. Основные задачи, которые на данный момент стоят перед маркетологами, – аналитика любого аудиовизуально материала: рекламные ролики, билборды, сайты, игры, приложения, выкладка товара с точки зрения таких метрик, как эмоция, внимание, интерес и запоминание [1].

Доказано, что поведением человека управляет не разум, а эмоции. То, как почувствует себя покупатель и как он поведет себя в магазине, зависит от того, насколько продумана инсценировка эмоционального воздействия на него. В оформлении ассортимента знание основ нейромаркетинга даёт возможность создавать продукт-ориентированные презентации, отвечающие прямым потребностям покупателей (например, выкладка товара по группам).

В нейромаркетинге используется множество методов, позволяющих выявить подсознательное отношение потребителя к продукции/дизайну/рекламе и их составным элементам. Рассмотрим некоторые из них:

- 1) наблюдение за сердечно-сосудистой системой человека (изменение частоты сердечных сокращений, давления и тонуса сосудов);
- 2) измерение электрического сопротивления кожи (для выявления повышенного потоотделения);
- 3) регистрация сокращения мышц лица;
- 4) айтрекинг (регистрация направления взгляда, размера зрачка и длительности задержки взгляда) позволяет определить степень концентрации человека на том или ином объекте и изменение его эмоционального состояния.
- 5) анализ вызванных потенциалов (анализ реакции мозга на те или иные раздражители).

Но большее значение имеют методы, предоставляющие информацию о функциональных состояниях головного мозга: ЭЭГ и фМРТ:

- 1) ЭЭГ – метод, позволяющий регистрировать ритмы мозговой активности, меняющиеся в зависимости от изменений состояния человека (эмоций, уровня концентрации внимания, бодрствования/сна);
- 2) фМРТ – аппарат, позволяющий проследить за изменениями деятельности глубоких мозговых структур (а не только коры), которые отвечают за эмоциональные проявления [2].

Нейромаркетинг в рекламе неотъемлемая составляющая успешного продвижения товара. Многочисленные исследования подтвердили, что

воздействие на потребителя должно быть комплексным. Чрезмерные манипуляции и давление распознаются современным потребителем и отталкивают от приобретения, поэтому нейромаркетинг стремится использовать все более тонкие техники воздействия.

Эмоции первичны и уже доказано, что человек покупает не товар, как таковой, а эмоции, поэтому воздействие на потребителя должно осуществляться по пяти каналам:

- 1) слух (соответствующая музыка в магазине/рекламе; вежливое обращение с посетителями);
- 2) вкус (оригинальная разработанная рецептура; проведение дегустаций);
- 3) осязание (вес; приятные эмоции при соприкосновении с фактурой);
- 4) обоняние (ароматы, присущие конкретному бренду или магазину);
- 5) зрение (привлекающая внимание упаковка; дизайн витрин; красочная реклама) [3].

Влияние цвета на потребителя давно доказано и успешно используется в рекламе. Эффекты использования основных цветов в нейромаркетинге:

- 1) зеленый – целительный, умиротворяющий, используется фармацевтическими компаниями, медицинскими центрами, турфирмами;
- 2) красный – провоцирует на необдуманные действия, чаще нацелен на продажу товаров для мужчин;
- 3) синий – вызывает доверие и почти 100 % запоминание информации;
- 4) голубой – в финансовой сфере ассоциируется со стабильностью и гармонией;
- 5) фиолетовый – на этот цвет обращают внимание люди с нестандартным мышлением, популярен в сфере продажи тренингов;
- 6) оранжевый – оптимизм, гармония;
- 7) розовый – романтичность, нежные чувства, – используется для рекламы парфюмерии, косметики, детских товаров;
- 8) желтый – цвет интеллекта, «умная» бытовая техника, компьютеры;
- 9) черный – используется редко, когда надо сделать акцент на притягательной опасности;
- 10) белый – нейтральность, простая информация, которую нужно донести до потребителя [4].

Приведём два примера успешных рекламных кампаний:

1) реклама Yota (на синем фоне, без звука – уникально, максимально дешево, продвижение как на физических, так и на электронных носителях; как итог – значительное увеличение клиентской базы),

2) отдельные товарные позиции компании ООО «Mars»: шоколад Mars, Snickers, Twix, Skittles, Dove, M&Ms, MilkyWay, Orbit (настолько качественное и индивидуальное продвижение каждой позиции, что потребитель считает это отдельными конкурирующими компаниями на рынке).

Рассмотрим Новосибирский государственный технический университет (НГТУ) с точки зрения применения методов нейромаркетинга. В ходе анализа деятельности НГТУ были выявлены следующие недостатки:

- 1) незначительный объём рекламы;
- 2) неудобный для использования сайт университета;
- 3) небольшое количество массовых мероприятий.

Решив вышеперечисленные проблемы (например, разработать оригинальную и запоминающуюся рекламу, слоган, усовершенствовать сайт), можно привлечь большее количество абитуриентов бакалавра/специалитета и магистратуры. Активное участие НГТУ в различных сферах может привлечь финансирование и спонсирование различных проектов и мероприятий, что повысит престиж университета.

Литература:

- 1) Дворянчиков Н.В., Соловьёва Ю.А. Психологические механизмы манипуляции поведением [Текст] / Н.В. Дворянчиков // Психология и право. – 2011. – № 1. – С. 1-10.
- 2) Киселева Е.С. Сущность применения психологического подхода к личным продажам в контексте парадигмы маркетинга взаимоотношений [Текст] / Е.С. Киселева // Современные технологии управления. – 2014. – № 1 (37). – С. 15-22.
- 3) Пересадыко Г.О., Саверченко Н.И. Маркетинговые исследования нейромаркетинга как инновационного механизма манипулирования потребителем [Текст] / Г.О. Пересадыко // Вестник Сумского национального аграрного университета. – 2013. – № 6 (57). – С. 22-24.
- 4) Шлимакова И.И. Современные подходы к изучению категории влияния: эконейропсихологический аспект [Текст] / И.И. Шлимакова // Гуманитарный вектор. – 2014. – № 1 (37). – С. 94-99.

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ МОБИЛЬНОГО ОПЕРАТОРА YOTA

Е.Н. Чикурова, А.М. Канина
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, chickurova2012@yandex.ru

В данной статье рассматривается рекламная кампания мобильного оператора Yota. Также представлено несколько отзывов и анализ эффективности с помощью опроса.

This article discusses the advertising campaign of the mobile operator Yota. There are also some feedback and performance analysis through the survey.

В современном мире мобильные операторы играют значительную роль в жизни человека. Каждый пользователь смартфона желает подобрать для себя самый удобный пакет услуг, получить многое за минимальную плату и минимизировать затраты своих ресурсов.

Операторы мобильной связи представляют собой компанию, которая предлагает клиенту большое количество тарифных планов и акцентирует внимание людей на своей уникальности.

Эта тема актуальна со времён создания сотовых телефонов, но часть этого может далеко не каждый, так как ему придется иметь дело с уже устоявшимся олигополистическим рынком, из-за чего, также, появляется жесткая конкуренция. На каждые акции одного оператора все остальные делают аналогичные предложения.

«Рекламная война брендов» мобильной связи существует с появления самых первых сотовых операторов. Со временем, каждая компания совершенствовалась, придумывались новые маркетинговые ходы, к рекламе привлекались известные люди, СМИ и телевидение.

Не так давно (2007 г.) на рынке российских сотовых операторов появилась новая компания, под названием Yota. Они были первыми, кто в начале 2012 г. запустили в России 4G интернет.

В мае 2018 г. топ-менеджеры Yota вышли на улицы Москвы и раздавали листовки, где было лишь их название и адрес. Этот нестандартный ход привлек много людей и, что тоже важно, подарил хорошее настроение.

Летом 2018 г. компания смогла существенно выделиться с помощью минималистической и креативной рекламы на телевидении. На голубом фоне белыми буквами в полной тишине показали надпись «Реклама Yota по телевизору». Это привлекло внимание огромного количества людей, которые отвлекались от своих дел, чтобы взглянуть, почему телевизор неожиданно замолчал.

Также такой маркетинговый ход стали бурно обсуждать в социальных сетях, тем самым еще больше распространять информацию об операторе. Ниже представлена наглядная схема популярности запроса «Реклама yota» в поисковике google в период начала её распространения (Рисунок 1) [1].

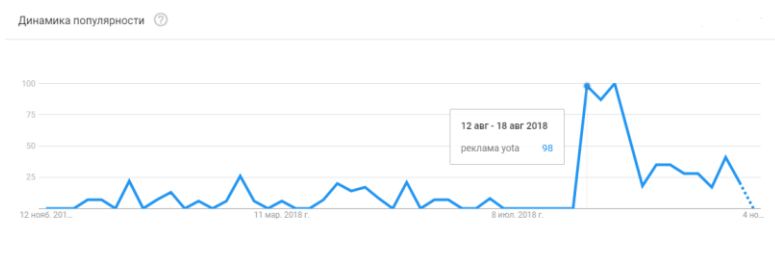


Рисунок 1 – Динамика популярности

Но на этом маркетологи не остановились, появилась реклама в торговых центрах («Реклама YOTA в Ауре/Галереи»), институтах («Реклама YOTA в НГТУ/НГУ»), социальных сетях («Реклама YOTA Вконтакте/Твиттере»), на баннерах и даже на стенах домов.

Такая реклама удивляет своей практичностью и привлекает оригинальностью. Маркетинг компании, без сомнения, можно назвать креативным.

Читая комментарии в социальных сетях под такой рекламой, можно заметить много восторженных отзывов, людям нравится минимализм компании, тишина, которую дарит реклама по телевизору, простота и не навязывание своего товара (Рисунок 2) [2]. Это очень отличает Yota от других компаний, что дает явное преимущество в эффективности своей цели.



Рисунок 2 – Отзыв пользователей в социальных сетях

Многие компании стали делать пародии, добавлять что-то своё. Когда образ бренда становится популярным, обязательно появляются карикатурные подражания. Не стала исключением и реклама Yota, пародия на нее стала частым явлением в интернете. Это является самым значимым индикатором того, что творение бренда получило статус народного. Одной из причин этого является то, что аналог можно создать в домашних условиях, ведь все предельно просто.

Мы задали несколько вопросов, касающихся этой темы, и провели анализ среди потребителей (Таблица 1).

Таблица 1 – Вопросы исследования мнения потребителей относительно рекламы Yota

Вопросы	Варианты ответа
1. Считаете ли вы рекламу Yota оригинальной и уникальной?	<ul style="list-style-type: none"> • Да • Нет • Воздерживаюсь от ответа
2. Поменяли ли вы мобильного оператора на Yota после их рекламной компании?	<ul style="list-style-type: none"> • Перешел на Yota • Не менял мобильного оператора • Уже пользовался Yota

Опрошено 20 человек, среди которых преимущественно были студенты. Ответы на первый вопрос «Считаете ли вы рекламу Yota оригинальной и уникальной?» представлены на рисунке 3.

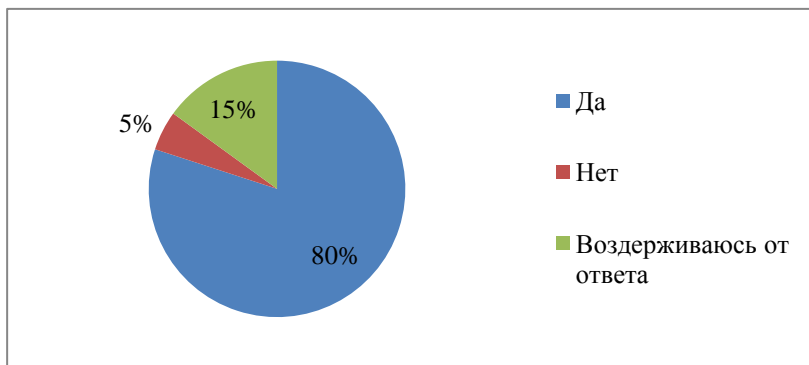


Рисунок 3 – Оригинальность рекламы

Мнение опрошенных разделилось следующим образом: 80 % людей (16 чел.) думают именно так, 5 % людей (1 чел.) считают рекламу не оригинальной и 15 % (3 чел.) воздержались от ответа.

Ответы на второй вопрос «Поменяли ли вы мобильного оператора на Yota после их рекламной кампании?» представлены на рисунке 4. Несмотря на то, что число людей, не поменявшие своего мобильного оператора преобладает, тот факт, что 35 % (7 чел.) опрошенных стали использовать Yota, показывает эффективность их рекламного хода.

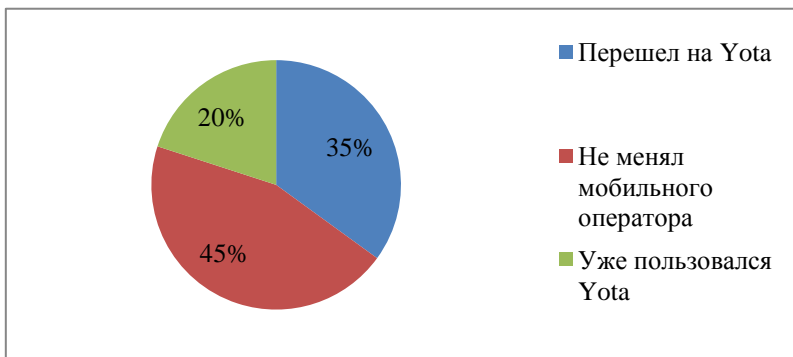


Рисунок 4 –Изменение мобильного оператора

Благодаря опросу можно увидеть, что реклама оказала большое влияние на людей и на их выбор.

В результате изучения, можно выделить, что реклама Yota кардинально отличается от стандартов, которые мы привыкли смотреть по телевизору, наблюдать на улицах города или слышать по радио. Эта тихая и спокойная реклама бренда произвела фурор именно тем, что имела абсолютно нестандартную форму. Компания отказалась от привычных концепций, в своей рекламе они не показывают преимущества тарифных планов и выгоду, которую получит клиент, но это вовсе не оттолкнуло людей. Сотрудники Yota, используя креативные маркетинговые идеи, желают быть ближе к абоненту, что в современном мире встречается крайне редко.

Литература:

1. Статистика поисковых запросов Google. URL: <https://trends.google.ru/trends/explore> (дата обращения 25.10.2018).
2. Социальная сеть Twitter. URL: <https://twitter.com> (дата обращения 25.10.2018).

АНАЛИЗ РЫНКА МУЗЕЙНЫХ УСЛУГ ПО Г. НОВОСИБИРСК

Е.Е. Шурбина, О.Л. Лямзин

Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, pokrovskay25@list.ru

В современном мире важной тенденцией является совмещение досуговой деятельности и образования. Существует большое количество ресурсов для удовлетворения таких потребностей, например, интернет, но также важными элементами являются музеи и галереи. В ходе исследования был проанализирован рынок музейных услуг по г. Новосибирск, а также определен основной сегмент потребителей данных услуг. В данной статье выявлены основные причины низкой востребованности таких мероприятий среди людей, а также пути их решений.

In modern world significant trend is edutainment. There are a lot resources for it, instance internet, but also museums and galleries important too. During research was analyze market of museums provider and defended consumer segment. At this article the main reasons why unclaimedness are revealed and this problem solution.

В настоящее время, в обществе существует потребность в образовании, повышении эрудиции, люди стремятся узнать что-то новое, и хотят совместить это со своим досугом. Существует большое количество ресурсов для удовлетворения такой потребности, например, интернет, большое количество книг, а также, музеи и галереи. Однако, главной проблемой является низкая посещаемость таких мест как музеи, выставочные пространства, приезжие выставки, галереи. Актуальность данного исследования заключается в повышении эффективности работы музеев и галерей, так как данный вид проведения досуга остаётся для людей важным и интересным.

Основной целью исследования является определение причин слабой популярности таких предприятий среди людей.

Задачами исследования являются:

1. Анализ рынка музейных услуг по г. Новосибирск.
2. Определение основных потребителей данного вида услуг.
3. Выявление наиболее перспективных направлений в развитии данной области.

На сегодняшний день, самым развивающимся арт-рынком Сибири является г. Новосибирск. В Новосибирске существует большое количество культурно-досуговых мест, а именно, более 50 музеев, картинных галерей и арт-пространств. Самыми популярными являются: Краеведческий музей, Художественный музей, выставочное пространство «Арт-ель», галерея «СНЕ», «Белая галерея», часто проходят экспозиции приезжих выставок, например, «100 лет Финскому дизайну». Можно сде-

лать вывод, что арт-рынок Новосибирска является развивающимся, где существует здоровая конкуренция.

В ходе исследования был выявлен основной сегмент потребителей, это молодые люди в возрасте от 18 до 34 лет, из них 82 % женщины и 17 % мужчин. Однако, есть определённый сегмент потребителей, это люди более старшего возраста, от 24-34 и от 45-60, которые имеют свой определённый вкус на такие мероприятия, и являются потребителями особых услуг в данной сфере. Также было отмечено, что в основном респонденты посещают музеи и галереи 1 раз в год или же 1 раз в полгода. Процент тех людей, которые посещают галереи и выставки регулярно, значительно меньше. При том условии, что у потребителей есть интерес и возможный спрос на услуги такого рода.

Далее, были выявлены основные проблемы слабого посещения музеев и галерей, а именно, высокая занятость, недостаток свободного времени, и выбор в пользу других методов проведения досуга, а также, слабая маркетинговая стратегия.

Изучая первую возможную причину возникшей проблемы, стало ясно, что в основном респонденты располагают свободным временем на выходных или по вечерам в будний день, однако делают выбор в пользу схожих компонентов, таких как, театр или кино. Выходит, что проблема занятости или отсутствия свободного времени важна, но не является определяющей.

При подробном опросе респондентов на тему слабого посещения выставок и музеев, стало видно, что куда более важной причиной является проблема слабого маркетинга. Порой, люди просто не знают о тех мероприятиях, что проходят в городе. Так как на сегодняшний день главным источником получения информации является интернет, можно сделать вывод о слабом использовании такого ресурса в продвижении музеев. Сегодня, каждая серьёзная организация должна иметь не только официальный сайт, но и страницы в социальных сетях, самым популярным является инстаграм. По средствам этого можно не только сообщать свежую информацию, но и проводить розыгрыши, викторины, для привлечения внимания потребителей. Также часто отмечается отсутствие современных технологий в музеях, устаревшие и не очень интересные способы подачи материала, демонстрации экспозиций.

В результате данного исследования было выявлено:

1. Рынок музейных услуг является развивающимся и имеет спрос среди населения.
2. Основным сегментом потребителей данной услуги являются молодые люди от 18 до 35 лет, которые заинтересованы в культурной жизни города, однако, сталкиваются с рядом проблем.

3. Главной проблемой слабой востребованности музейных услуг является слабая маркетинговая стратегия, и было предложено более активное использование сети Интернет, социальных сетей, для информирования людей и получения обратной связи.

4. Также были отмечены проблемы устаревших способов подачи экспозиции. Необходимо больше и чаще использовать новые технологии, следовать современным тенденциям в музейной и галерейной деятельности.

Литература:

1. Вильчик Н.Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона//Арт-менеджер – 2003. – № 2 (5). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.artmanager.ru/articles/science/121-001.html> (дата обращения: 11.10.2018).

2. Управление музеем в рамках стратегии создания музейных комплексов. Библиотека диссертаций // [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dslib.net/economika-xoziajstva/upravlenie-muzeem-v-ramkah-strategii-sozdaniya-muzejnyh-kompleksov.html> (дата обращения: 11.10.2018).

3. Каменева Г.П., Туктарова Н.Н. Значение маркетинговой деятельности для современных музеев. // CIBERLENINKA. [Электронный ресурс]. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-marketingovoy-deyatelnosti-dlya-sovremennyh-muzeev> (дата обращения: 13.10.2018).

ВЛИЯНИЕ ЭФФЕКТА «СНОБА» НА ФОРМИРОВАНИЕ АРТ-РЫНКА СИБИРСКИХ ГОРОДОВ (НА ПРИМЕРЕ Г.НОВОСИБИРСК И Г.БАРНАУЛ)

Е.Е. Шурбина, Г.В. Тарасенко, Л.М. Загорская
Новосибирский государственный технический университет,
г. Новосибирск, Алтайский государственный
технический университет им.Ползунова, г. Барнаул
pokrovskay25@list.ru

Современный сибирский арт-рынок определяется как развивающийся. В связи с чем только формируется образ потребителя данного вида услуг, и влияние на это оказывает эффект «сноба». В данной статье представлены результаты анкетирования, выявляющие основные мотивы и предпочтения ре-

спондентов при посещении выставочных пространств на примере г. Барнаул и г. Новосибирск.

Modern Russian art market is a developing market. In this connection, the consumer of this type of service is formed, and the effect of a "snob" has an effect on it. This article deals the results of the survey, revealing the main motives and preferences of the respondents when visiting exhibition spaces on the example of Barnaul and Novosibirsk.

Актуальность исследования определяется тем, что культурная жизнь сибирских городов обладает спецификой и самобытным художественным потенциалом, что может стимулировать спрос на услуги арт-рынка с учетом различных эффектов в маркетинговых технологиях.

В узком смысле – арт-рынок – это исключительно экономическая категория, подразумевающая оборот предметов, обладающих художественной ценностью, определяет его инвестиционную привлекательность. В большинстве стран, некоммерческие организации культуры получают финансирование, и цены на услуги регулируются государством и не изменяются в зависимости от спроса.

Одна их главных особенностей заключается в том, что культурный продукт не доставляется до потребителя, человек сам должен прийти в культурно-досуговое учреждение и получить услугу. Таким образом, одной из главных проблем маркетинга организаций культуры становится именно продвижение услуг. От продвижения зависит качество выполнения и степень удовлетворенности потребителей.

В маркетинге услуг очень важное место занимают мотивы, по которым обращается сегодня потребитель за услугами в сфере культуры и досуга. Это мотивы нематериального порядка, они очень индивидуализированы, но можно назвать определяющие. Необходимо проводить изучение потребителей в этой сфере по таким критериям, как эстетические и вкусовые предпочтения в выборе услуг и ряд других персонализированных факторов, влияющих на поведение потребителя в сфере предметов искусства. В частности, одним из мотивов, определяющих обращение человека к тем или иным предложениям на арт-рынке, является мотив, описываемый в маркетинге как эффект «сноба» [2]. Именно этот эффект важно учитывать в разработке маркетинговой стратегии продвижения на арт-рынок новых, эксклюзивных услуг, рассчитанных на интересы людей, «знатоков», ценителей искусства, ведь эффект «сноба» – это такой показатель, на котором строятся стратегии маркетинга эксклюзивных товаров и услуг [2].

Основной целью данного исследования является анализ формирования предложений сибирского арт-рынка с учетом эффекта «сноба» (на примере арт-галерей современного искусства в Новосибирске и Барнауле).

В ходе исследования был собран эмпирический материал по проведению таких арт-мероприятий, как биеннале, выставки-ярмарки и кураторские проекты, были проведены исследования мотивов посетителей выставок современного искусства.

Сибирский арт-рынок эксперты определяют, как «зарождающийся», на него не хватает ни капиталов, ни подготовленности посетителей к восприятию современного, новаторского искусства. Чтобы справиться с этим, галереи вынуждены искать меценатов, или не выходить за рамки мелкого бизнеса. Сосредоточены выставочные площадки, как правило, в крупных городах региона.

В Новосибирске, как культурной столице Сибири, арт-рынок более развит. Структура новосибирского арт-рынка состоит из большого количества музеев, как государственных, так и с более узкой направленностью, выставочных залов, музеев при учебных заведениях. Общее количество включает более 50 музеев, картинных галерей и других арт-пространств. На данный момент функционирует более 20 галерей, большинство из которых – это частные галереи. Как проявление общей тенденции на региональном рынке, это в основном галереи-салоны, продающие предметы искусства. К тем немногим частным крупным галереям, которые занимаются продвижением современного искусства, относятся «Декарт», «Старый город», выставочные залы Новосибирского государственного художественного музея. Активное участие в художественной жизни города принимает галерея «Че». Благодаря большому опыту работы с художниками галерея формирует актуальный образ новосибирского арт-рынка. Также существуют проекты, которые совмещают в себе не только просветительскую деятельность в художественной жизни Новосибирска, а также современные танцы.

Компонентами структуры арт-рынка г. Барнаул выступают государственные музеи региона, муниципальные картинные галереи, художественные салоны, выставочные залы союза художников, учебных заведений, выставки-продажи. На город приходится более 30 музеев разной направленности. На данный момент выявлено 14 галерей, большая часть которых относится к салонам, самой популярной является «Турина гора». Было выявлено 5 частных арт-галерей, самыми крупными являются «Арт-галерея Щетининых», «Бандероль», «Кармин». В 2011 году появилась галерея «Проспект», и на сегодняшний день она является одной из самых развивающихся в городе. Галерея «Проспект» видит своей главной задачей популяризацию современного искусства среди более широкой аудитории.

Анализ арт-рынка г. Барнаула показывает, что галерейное движение не так активно развито в Алтайском крае и находится в состоянии фор-

мирования, к тому же используются несколько устаревшие способы продвижения интересных творческих достижений местных художников, что является слабой его стороной. Во многом это связано с невысоким уровнем спроса жителей города на выставки современного искусства.

Доминирующими чертами, определяющими спрос на высокое искусство, является прежде всего стремление к развлекательности, «упрощенности» досуга, а также обращение к опосредованным источникам получения культурной услуги – это глобальная сеть Интернет. Эта тенденция более характерна для культурных провинций, нежели для столиц.

В ходе проведенного исследования посредством анкетирования были выявлены основные мотивы потребителей, их предпочтения. Самым востребованным форматом являются галереи и выставки, этот вариант выбрало 60 % людей. Преобладающее число опрошенных относятся к возрастной категории от 18-24 лет, также стоит отметить, что этот выбор сделали и респонденты, относящиеся к возрасту от 45-60 лет. И частота посещений мероприятий данного типа варьируется от одного раза в полгода, до одного раза в год. Посещение художественных музеев предпочитают 54,3 % от общего числа респондентов. Возрастная категория осталась такой же. По вопросу: какие именно способы получения этих услуг стоят в приоритете у респондентов, было выявлено, что большинство опрошенных предпочитают посещать экспозиции самостоятельно, без сопровождения экскурсовода или какой-либо другой развлекательной программы. Что касается возрастной категории, то большая половина приходится на молодых людей от 18-34 лет, которые и составляют основной сегмент потребителей. Второй целевой сегмент – люди в возрасте от 45-60 лет. Их запросы сформировались как раз под влиянием эффекта «сноба».

Выводы:

1. Общая тенденция в формировании спроса на услуги современных арт-галерей свидетельствует о том, что формируется слой культурных потребителей, который все чаще уходит от стандартного набора услуг в этой сфере и стремится к потреблению уникальных, оригинальных, авторских культурных продуктов и соответственно услуг, сопровождающих этот процесс.

2. По результату анкетирования, было выявлено, что больший процент людей, интересующихся арт-пространствами относятся к Новосибирску, что обусловлено его развитием в этой отрасли. Эти люди относятся к более старшему возрасту 18-34, 45-60. При выборе мероприятий, они отдают предпочтение самостоятельному посещению экспозиций, без сопровождения экскурсоводов и иных сопутствующих новых техно-

логий. С одной стороны, это может говорить об устаревших способах подачи материала со стороны предприятий. Однако, именно это формирует избирательного потребителя, который предпочитает изучать предметы искусства самостоятельно, основываясь на уже имеющихся знаниях. Такой потребитель имеет свой вкус, своё мнение на ту или иную экспозицию.

3. Эффект «сноба» актуален для сибирского региона, так как искусство не становится элементом повседневной жизни людей, а является чем-то далёким и недосыгаемым. В основном расчёт идет только на узкий круг потребителей, людей, которые глубоко интересуются этой темой. Происходит это за счёт слабого информирования людей, неэффективной рекламы.

Литература:

4. Вильчик Н.Н. Особенности развития арт-рынка Сибирского региона // Арт-менеджер. – 2003. – № 2 (5). [Электронный ресурс]. URL - <http://www.artmanager.ru/articles/science/121-001.html>. (дата обращения: 20.10.2018).

5. Загорская Л.М. Маркетинг услуг: учеб. пособие / Л.М. Загорская, В.А. Назаркина. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2017. – 90 с.

6. Черняева И.В. Художественные галереи Западной Сибири как составляющие провинциального арт-рынка // Kiberleninka. [Электронный ресурс]. URL - <https://cyberleninka.ru/article/v/hudozhestvennye-galerei-zapadnoy-sibiri-kak-sostavlyayuschie-provintsialnogo-art-rynka>. (дата обращения: 20.10.2018).

СОДЕРЖАНИЕ

НАУЧНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ – ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

Секция ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ

Алексеева А.Д., Кравченко А.В.	Новосибирск	3
Бадрова П.В., Ерёмичева А.А., Милёхина О.В.	Новосибирск	6
Бойко А.А., Драгунова Е.В.	Новосибирск	8
Вазингер В.А., Пустовалова Н.В.	Новосибирск	12
Верещагин К.Р., Пустовалова Н.В., Драгунова Е.В.	Москва, Новосибирск	17
Гаврилова Д.А., Якович А.Ю., Пусто- валова Н.В.	Новосибирск	20
Грязев Д.С., Драгунова Е.В.	Новосибирск	23
Донскова В.В., Милёхина О.В.	Новосибирск	27
Журавлева Д.В., Русинова А.Ю., Милёхина О.В.	Новосибирск	29
Королева В.С., Щербаков В.А.	Новосибирск	31
Краснер М.А., Мамонов В.И.	Новосибирск	35
Куличкина А.И., Асланова И.В.	Новосибирск	38
Курматова А.А., Кравченко А.В.	Новосибирск	42
Самарцев М.В., Овчинников Д.Ю., Пустовалова Н.В.	Новосибирск	45
Малаховская Е.К., Ехлаков Ю.П.	Томск	48
Мунасипова Л.Г., Милёхина О.В.	Новосибирск	50
Пушкарь Д.И., Драгунова Е.В.	Новосибирск	52
Пшенов М.А., Милехина О.В.	Новосибирск	55
Садовская М.А., Низовкина Н.Г.	Новосибирск	57
Сарбитова И.Л., Корнилова К.А., Саломатина С.Ю.	Самара	62
Сигунов Н.В., Балуев А.С., Милёхина О.В.	Новосибирск	66
Ситникова В.Ф., Кравченко А.В.	Новосибирск	68
Слепченко В.П., Шапцев В.А.	Тюмень	70
Сенцова К.О., Ходыкина К.Е., Милёхина О.В.	Новосибирск	74
Эргешов Р.Ш., Драгунова Е.В.	Новосибирск	77

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ
НА МЕЖДУНАРОДНОМ, ФЕДЕРАЛЬНОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ
И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УРОВНЯХ**

Абдиева Н.С., Аюпов А.Н.	Бишкек	81
Абдумомун кызы Б., Савина С.Е.	Бишкек	85
Анашкин М.А., Музыка Е.И.	Новосибирск	89
Апарина У.А., Ивашенцева Т.А.	Новосибирск	93
Березовская А.Г., Корицкий А.В.	Новосибирск	97
Брежнева А.Д., Захарова О.С., Адова И.Б.	Новосибирск	102
Волков Р.В., Мельников В.В.	Новосибирск	106
Ганова Е.А., Музыка Е.И.	Новосибирск	110
Гаренская А.В., Воронкова О.В.	Новосибирск	114
Горбунова Э.М., Севастьянова Е.П.	Красноярск	119
Горнякова А.А., Маслов М.П.	Новосибирск	122
Дайняк В.С., Тарасевич Л.Н., Третьякова Л.Г.	Минск	124
Егоренко Р.С., Митина М.Ю., Макаридина Е.В.	Новосибирск	128
Замирбеков А.З., Абдурашитов А.А.	Бишкек	132
Канатова А.М., Рахим К.Р., Мадиярова Д.М.	Астана	135
Кетова Н.В., Монастырный Е.А.	Томск	137
Лахманова А.Д., Кинжагулова А.И., Тимофеева Н.Ф.	Томск	141
Лучинович Е.Л., Лапо В.Ф.	Красноярск	145
Маслова А.С., Халтобин Д.А., Маркелов В.А.	Новосибирск	149
Мороз Д.К., Завьялова А.Н.	Новосибирск	153
Мосина В.С., Стукаленко Е.А.	Новосибирск	157
Нурбек кызы А., Базарбаева Р.Ш.	Бишкек	161
Орешина Д.Д., Осадчая Г.И., Гурунян Т.В.	Новосибирск	165
Осипенко М.В., Лапо В.Ф.	Красноярск	168
Паторская О.А., Шмаков А.В.	Новосибирск	172
Погорелова А.О., Шмаков А.В.	Новосибирск	175
Саклаков В.М.	Томск	179
Самохвалова М.Р., Андреева Н.Н.	Новосибирск	183
Степанович А.А., Юсуф-Заде С.Н., Третьякова Л.Г.	Минск	187
Тимошицкая Т.В., Гурунян Т.В.	Новосибирск	192

Умерова А.А., Хайруллина М.В.	Новосибирск	196
Чернобук В.В., Павлова И.А.	Томск	200
Щелина К.В., Шмаков А.В.	Новосибирск	203
Эрнандес Ортис Дж., Корицкий А.В.	Новосибирск	207
Юндунов Б.А., Акканина Н.В.	Москва	210
Юрочкина А.А., Бозо Н.В.	Новосибирск	213

**Секция ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ
ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ОТРАСЛЕЙ И ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
СИСТЕМ**

Анисимов А.С., Балабин А.А.	Новосибирск	218
Бадмаева В.Г., Литвинцева Г.П.	Новосибирск	222
Вальтер Е.С., Шиян Е.И.	Новосибирск	227
Губайдулина Т.А., Литвинцева Г.П.	Новосибирск	231
Демина Ю.Е., Бозо Н.В.	Новосибирск	235
Зенков И.А., Монастырный Е.А.	Томск	238
Карелин И.Н., Корицкий А.В.	Новосибирск	242
Курильчик М.А., Бозо Н.В.	Новосибирск	246
Курьлева Ю.А., Серкина Н.А.	Казань	250
Лагунова А.И., Петров С.П.	Новосибирск	251
Лисина А.В., Шляхова Л.Г., Бадмаева Е.З.	Улан-Удэ	255
Лунев К.В., Рубцова Н.В.	Новосибирск	259
Михайлова В.И., Карелина С.А.	Москва	263
Мороз Д.К., Арбузов А.И.	Новосибирск	266
Панин Д.И.	Новосибирск	271
Печеневская А.А., Щетинина Н.А.	Новосибирск	273
Приходченко А.С., Попкова А.В.	Новосибирск	277
Прокудина О.А.	Новосибирск	282
Пурис Е.Д., Гурунян Т.В.	Новосибирск	286
Романова Л.О., Малышева Е.В.	Новосибирск	289
Самохвалова М.Р., Аверьянова Т.А.	Новосибирск	294
Симбирева К.А., Михайлова Е.М.	Новосибирск	299
Суворова Е.О., Северова М.О.	Новосибирск	303
Теркина А.М., Гурунян Т.В.	Новосибирск	307
Тишаков А.А., Краснова Н.П.	Самара	309
Тойменцева А.А., Крупчатникова В.В.	Новосибирск	313
Украинцев Д.В., Мельников В.В.	Новосибирск	317
Харченко М.А., Аксенова Н.И.	Новосибирск	320
Шайдулин Р.Р., Бозо Н.В.	Новосибирск	324

Юндунов Б.А., Акканина Н.В.	Москва	326
Яковенко М.А., Бозо Н.В.	Новосибирск	329

Секция МЕНЕДЖМЕНТ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Аксенова К.А., Горевая Е.С.	Новосибирск	334
Аксенова К.А., Горевая Е.С.	Новосибирск	338
Анисимов А.С., Балабин А.А.	Новосибирск	342
Аношин Д.А., Спиридонова Е.В.	Новосибирск	345
Батурин А.М., Асланов И.В.	Новосибирск	348
Березиков А.Ю., Кислицына О.А.	Новосибирск	352
Бертова Д.А., Тунгусова А.А., Спиридонова Е.В.	Новосибирск	355
Буленко Ю.А., Горевая Е.С.	Новосибирск	359
Гоголев А.П., Горевая Е.С.	Новосибирск	363
Горбунов А.Е., Мирошниченко С.В.	Новосибирск	367
Динь М.Х., Киселева М.М.	Новосибирск	369
Жухаев С.Г., Павлухина А.О., Ольховиков С.Э.	Новосибирск	373
Зубарева Ж.Е., Сафронова О.Л.	Новосибирск	376
Коваль А.Л., Щербакова Н.А.	Новосибирск	380
Коломов Н.В., Горевая Е.С.	Новосибирск	383
Кузьмина Д.С., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	387
Курьшев И.В., Спиридонова Е.В.	Новосибирск	391
Лашкин С.Д., Горевая Е.С.	Новосибирск	393
Мельничук А.О., Аверьянова Т.А.	Новосибирск	396
Палёных А.В., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	400
Петер Д.В., Обухов В.О., Асланова И.В.	Новосибирск	403
Попова Е.О., Коровкин М.В.	Томск	406
Проневич С.А., Спиридонова Е.В.	Новосибирск	410
Рыжов И.А., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	414
Рябов Г.Д., Клавсуц Д.А., Клавсуц И.Л.	Новосибирск	418
Салдаева А.А., Подзорова Г.А.	Кемерово	422
Сейсинбинова А.А., Толысбаев Б.С.	Астана	426
Сероштантова Ю.С., Волкова О.Ю.	Новосибирск	430
Сичкарев Д.В., Полузтков В.А.	Новосибирск	432
Согришина М.О., Петухова С.В.	Новосибирск	436
Степнова А.А., Щербакова Н.А.	Новосибирск	438
Филиппова А.А., Аверьянова Т.А.	Новосибирск	442
Фоминых А.М., Горевая Е.С.	Новосибирск	445
Шайдулин Р.Р., Спиридонова Е.В.	Новосибирск	449

Шматко А.Д., Горевая Е.С.	Новосибирск	451
Щукова Е.В., Аверьянова Т.А.	Новосибирск	455

Секция ФИНАНСЫ

Гаренская А.В., Аббасов Э.М., Приходько Е.А.	Новосибирск	460
Джамолов Ё.М., Чепига Ю.В.	Новосибирск	464
Зубарева О.В., Киселева М.М.	Новосибирск	467
Калмыков М.П., Приходько Е.А.	Новосибирск	470
Качаева А.К.	Новосибирск	475
Константинова А.Д., Аксенова Н.И.	Новосибирск	479
Кулигин В.С., Баранова И.В.	Новосибирск	482
Максимук А.П., Фурман Э.С., Костяева Е.В.	Новосибирск	486
Малявин Г.Н.	Новосибирск	490
Онучин В.В., Приходько Е.А.	Новосибирск	493
Андреева Е.В., Погорелова А.О., Приходько Е.А.	Новосибирск	497
Прокопенко В.С., Баранова И.В.	Новосибирск	501
Салтовская Е.Ю., Бурова К.С., Усачева О.В.	Новосибирск	504
Стельвага У.С., Баранова И.В.	Новосибирск	508
Стиценко А.С., Степанова С.В.	Новосибирск	512
Трофимова К.В., Карбутова А.В., Емельянович А.А.	Новосибирск	515
Харченко М.А., Аксенова Н.И.	Новосибирск	519
Чан Ву, Костяева Е.В.	Новосибирск	522
Яшина Н.А., Костяева Е.В.	Новосибирск	526

**Секция СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
СУБЪЕКТОВ**

Альбрант В.И., Григорьева Л.И.	Новосибирск	531
Андреева Е.К., Холومهева Н.В.	Новосибирск	533
Арчимаева А.И., Хоменко Е.В.	Новосибирск	537
Бабаян И.А., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	540
Байдужа Д.Е., Корабельникова Л.С.	Новосибирск	544
Бейр О.А., Дементьев Д.В.	Новосибирск	548
Болобуева Ю.А., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	552
Буткова Е.А., Кондратьева О.Е.	Москва	554
Гезалова А.М.	Новосибирск	558

Григорьева Л.И., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	562
Гуляева Д.А., Хоменко Е.В.	Новосибирск	566
Кабанова В.Ю., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	569
Королева В.С., Щербаков В.А.	Новосибирск	574
Крамаренко Л.Д., Григорьева Л.И.	Новосибирск	577
Кромова О.М., Черданцева О.А., Дементьев Д.В.	Новосибирск	579
Потехин А.А., Аманжолова Б.А.	Новосибирск	582
Серякова А.Е.	Новосибирск	587
Старыгина А.А., Усачева О.В.	Новосибирск	589
Степанова О.И., Баранов П.П.	Новосибирск	592
Тарханаева В.М., Сорокин М.А.	Томск	595
Терещенкова С.М., Акберов К.Ч., Черняков М.К.	Новосибирск	599
Филатова В.А., Овчинникова Н.Н.	Новосибирск	603
Чащина С.А., Овчинникова Н.Н.	Новосибирск	606

Секция ТЕХНОЛОГИЯ. КАЧЕСТВО. БЕЗОПАСНОСТЬ

Аборин А.А., Перетягин Ф.С., Прядуненко Н.А., Карпова Н.В.	Новосибирск	611
Ахметжанова А.Е., Дриль А.А., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	615
Беспалова А.А., Быстрова Д.М., Махачева Е.В.	Новосибирск	618
Будков П.О., Габелко С.В.	Новосибирск	621
Вовкудан Д.В., Казакова А.Л., Гурова Д.В., Аширова Н.Н.	Новосибирск	623
Ворошилова К.С., Баранова Е.А., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	626
Гердт В.А., Дриль А.А., Рождествен- ская Л.Н.	Новосибирск	629
Гордиевская Н.И., Астаубаева Д.А., Рогова О.В.	Новосибирск	631
Гордиевская Н.И., Конакова Т.С., Сапожников А.Н.	Новосибирск	633
Госман Д.В., Михайленко М.О., Бычкова Е.С.	Новосибирск	635
Долгополова А.М., Конакова Т.С., Сапожников А.Н.	Новосибирск	639
Калинина М.С., Дриль А.А., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	641
Капшивый В.Ю., Габелко С.В.	Новосибирск	645
Каташева Д.А., Габелко С.В.	Новосибирск	648

Ким В.В., Дьяченко Г.И.	Новосибирск	650
Крайнов С.А., Копылова А.В., Сапожников А.Н.	Новосибирск	652
Крайнова Ю.О., Копылова А.В., Сапожников А.Н.	Новосибирск	655
Кудряшова А.Н., Мацейчик И.В., Корпачева С.М.	Новосибирск	658
Лидберг А.Е., Габелко С.В.	Новосибирск	662
Мартынова Е.Г., Чернокульская Н.А., Мацейчик И.В.	Новосибирск	664
Меньшова Ю.О., Славиковская М.С., Бычкова Е.С.	Новосибирск	668
Меньщикова А.Р., Мустьяц А.В., Фролкина А.А., Филоненко М.А.	Новосибирск	672
Мунтян В.В., Стулова Е.Р., Мацейчик И.В.	Новосибирск	676
Погорова В.Д., Бычков А.Л., Рождественская Л.Н., Бычкова Е.С.	Новосибирск	679
Прокопьева А.И., Рождественская Л.Н.	Новосибирск	683
Суворова Е.А., Ткач А.Н., Мацейчик И.В.	Новосибирск	686
Фролова Н.В., Дерюшева О.В.	Новосибирск	690

Секция МАРКЕТИНГ И ЛОГИСТИКА

Аббасов Э.М., Лямзин О.Л.	Новосибирск	694
Грухина Е.Ю., Акберов К.Ч., Черняков М.К.	Новосибирск	697
Бертова Д.А., Тунгусова А.А., Назаркина В.А.	Новосибирск	700
Бобров Н.С., Мирошниченко С.В.	Новосибирск	704
Вагайцева Д.В., Васякина Е.Н.	Новосибирск	707
Дубовцев В.В., Мирошниченко С.В.	Новосибирск	711
Заболоцкая К.А., Покровская О.Д.	Новосибирск	714
Зозуля О.А., Капустина И.Н., Назаркина В.А.	Новосибирск, Кемерово	718
Коваленко И.Г., Щеколдин В.Ю.	Новосибирск	722
Латыпова Д.А., Селевич Т.С.	Томск	725
Лищенко А.В., Канина А.М.	Новосибирск	729
Манзурова Д.С., Гришкова Д.Ю.	Новосибирск	732
Нимаева Д.Б., Щеколдин В.Ю.	Новосибирск	736
Проневич С.А., Назаркина В.А.	Новосибирск	741
Ротмистров С.А., Загорская Л.М.	Новосибирск	745
Сержантова А.А., Холомеева Н.В.	Новосибирск	748

Тимофеева М.П., Дмитриева А.Л., Лямзин О.Л.	Новосибирск, Великий Новгород	752
Федорова Е.С., Кожанов Н.Т.	Новосибирск	756
Филатов В.А., Лямзин О.Л.	Новосибирск	759
Чикурова Е.Н., Канина А.М.	Новосибирск	763
Шурбина Е.Е., Лямзин О.Л.	Новосибирск	767
Шурбина Е.Е., Тарасенко Г.В., Загорская Л.М.	Новосибирск, Барнаул	769

НАУКА. ТЕХНОЛОГИИ. ИННОВАЦИИ
Сборник научных трудов в 9 частях

г. Новосибирск, 03-07 декабря 2018 г.
Часть 7

Под ред. Гадюкиной А.В.

Подписано в печать 03.12.2018. Формат 60×84/16. Бумага офсетная.

Уч.-изд. л. 45,57. Печ. л. 49,0. Тираж 100 экз. Заказ № 7

Отпечатано в типографии

Новосибирского государственного технического университета
630073, г. Новосибирск, пр. К. Маркса, 20