

### Секция «3. Современные реалии мировой экономики»

#### Взаимосвязь макроэкономики и целепланирования компаний

*Нагибин Георгий Вадимович*

*Студент*

*Финансовый университет при Правительстве РФ, Факультет менеджмента,  
Москва, Россия*

*E-mail: nagibin00@gmail.com*

*Научный руководитель*

*к. п. н. Комаров Алексей Валерьевич*

Сегодня планирование целей является неотъемлемой частью управления компанией. Планирование в наши дни является нормой любого предприятия и частью его деятельности. Оно необходимо для предвидения ситуации в будущем, а также для эффективности деятельности предприятия в аспекте достижения цели. Процесс планирования связан с анализом и принятием решений, а, соответственно, привлекает к себе множество умственных усилий и времени.

Планирование имеет разработанные методики, в нем используется научных подход. Поэтому планирование – полноценная наука.

Планирование дает ответы на такие вопросы, как:

- какого положение организации в настоящее время;
- каковы должны быть планы и цели на будущее;
- с помощью каких средств компания может достичь этих целей [1, 354].

Для ответа на эти вопросы следует четко выделять следующие элементы:

- объект планирования;
- его субъект;
- период;
- средства;
- методику.

Подход менеджмента к планированию может быть выполнен при помощи постановки задач планирования, его критериев, определением средств, методики и направления планирования.

Строя систему целей компании, необходимо понимать, что эти цели компании существуют одновременно и с целями макроэкономической среды, т.е. все изменения на глобальном уровне сказываются и на данной компании. Соответственно, можно сделать вывод о том, что и компания может влиять на макроэкономическую среду. Но для этого важно учитывать именно ту самую связь между маленькой компанией и макроэкономикой.

Связь между микроэкономикой и макроэкономикой состоит во взаимоотношениях трех важнейших элементов: компании, банки, государство. На первый взгляд кажется, что государство – самый важный элемент. С одной стороны, это так, ведь государство контролирует бизнес, издаёт законы, которым подчиняются как компании, так и банки. Однако, с другой стороны, именно компании являются источником издания новых законов. То есть компании заставляют государство законодательно контролировать бизнес. Без компаний не было бы и банков, ведь именно юридические лица являются

основным банковским доходом. При этом, не было бы банков – не было бы компаний – откуда взять капитал на развитие бизнеса? В наше время тяжело найти инвестора в небольшой проект, зато банк с радостью предоставит кредит. Тем самым, можно смело утверждать, что все три элемента одинаково важны и находятся в тесной взаимосвязи между собой. Все три элемента необходимы для экономического роста государства, для его развития. Без отсутствия одного элемента это невозможно.

Тогда можно говорить о том, что целепланирование маленькой компании, что является неотъемлемой частью менеджмента, действительно влияет на макроэкономическую среду и макроэкономические показатели. И это логично, в наше время рынок находится под влиянием именно малого бизнеса. Рынок очень неустойчив и постоянно меняется. И меняется он именно потому, что маленькие компании его формируют. Цель маленькой компании вывести на рынок новый продукт изменяет сам рынок. И, в случае, если продукт успешен, данный рынок заполняется именно этим продуктом. Меняется макроэкономическая среда. Появляются множество желающих производить данный продукт. И тут начинается роль банков, которые дают возможность создать эти компании, а также государство с антимонопольным законодательством. И опять можно увидеть взаимосвязь всех трех элементов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что целепланирование маленькой компании влияет на целый рынок, вмешивает в это дело банки и государство. Раздел менеджмента в микросреде влияет на макросреду, и это действительно важно учитывать при постановке целей и задач различных компаний.

### Литература

1. Деньги. Кредит. Банки : учеб – 2-е изд., перераб. И доп. / под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколова. – М.: Проспект, 2010. – 848 с.
2. Ильин А.В. Планирование на предприятии – Минск; 2000 г. – 700 с.
3. <http://ru.wikipedia.org>