

Секция «5. Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы»

Интегрированная отчетность, как новая информационная база для анализа финансового состояния и финансовых результатов холдинговых компаний.

Козлов Виктор Сергеевич

Студент

Саратовский государственный социально-экономический университет, факультет учета, статистики и информатики специальности 080109.65, Саратов, Россия

E-mail: wanprox@gmail.com

Концепция интегрированной отчетности в последнее время занимает лидирующие позиции в сфере создания инновационных информационных баз для анализа финансового состояния и финансовых результатов холдинговых компаний.

Холдинговые компании ведут свою деятельность в сфере приобретения пакетов акций других компаний и осуществляют посредством этого общее руководство данными компаниями. Интегрированная отчетность во многом расширяет представление о деятельности и состоянии холдинговой компании, именно поэтому данным компаниям целесообразно формировать и предоставлять пользователям интегрированный отчет с целью повышения их доверия и заинтересованности.

Интегрированная отчетность - это отчетность, которая помимо полной достоверной информации о компании содержит информацию о стратегических планах фирмы в будущем и о перспективах ее деятельности. Также данная отчетность содержит информацию нефинансового характера, например: стратегию и план развития компании; экологическую и социальную составляющую деятельности компании; стиль и модель управления компанией; актуальные планы о предстоящих событиях, которые повлияют на деятельность компании, методы управления, результаты деятельности по направлениям... Интегрированный отчет акцентируется на прозрачном отражении всех имеющихся у компании ресурсов. Данная информация, как правило, оказывает влияние на решения, принимаемые инвесторами, аудиторами, собственниками, аналитиками... Именно поэтому интегрированный отчет холдинговой компании направлен на повышение уровня прозрачности и аналитичности ее показателей.

Несмотря на то, что система составления интегрированного отчета не закреплена законодательно, информацию следует формировать в соответствии со следующими принципами: 1) стратегическая направленность, 2) связанность информации, 3) ориентация на будущее, 4) вовлечение заинтересованных сторон и ориентация на их нужды, 5) краткость, надежность и существенность.

Сформированная по данным принципам интегрированная отчетность позволяет пользователю оценить ее с точки зрения устойчивого развития и сделать правильные выводы при анализе ее показателей. Пользователю важно знать, что организация способна создавать ценность(и) на протяжении краткосрочного, среднесрочного, долгосрочного периода, когда в свою очередь стандартный финансовый отчет организации не дает возможности явно определить намерения компании.

Рассмотрим на некоторых примерах каким образом информация, предоставленная в интегрированном отчете, способна повлиять на анализируемые показатели компании:

1) Общая информация о компании – позволяет определить профиль компании и выявить закономерности при распределении сумм статей финансовой отчетности, основываясь на статистических показателях и моделях выявляются расхождения, которые обеспечивают основные направления для последующего анализа данных отклонений в причинно-следственной зависимости.

2) Информация о результатах деятельности компании – служит базой при определении способности компании выполнять плановые показатели деятельности; выявляет направленность тренда показателей результативности в периоде; позволяет сформировать количественные и качественные факторы при анализе отклонений в бухгалтерской финансовой отчетности и внести корректирующие коэффициенты в перспективном анализе.

3) Информация о стратегии развития в краткосрочной, среднесрочной, долгосрочной перспективе – служит основой для моделирования состояния компании в текущем и будущем периоде; позволяет обосновать и охарактеризовать изменения в тех или иных статьях финансовой отчетности, если форма реализации стратегии носит капитальный характер, например: высокий уровень заемного капитала или доли инвестиций, весомые расходы на освоение производства или природных ресурсов. . . Данная информация служит базой при определении возможностей компании нести стратегическое обременение с учетом дальнейшей результативности.

4) Информация о методах управления рисками – позволяет скорректировать показатели с точки зрения изменения уровня платежеспособности, ликвидности, финансовой устойчивости, рентабельности, способности восстановления компании. Характеризует вероятное перераспределение значений показателей при прогнозировании или наступлении рискованного события.

5) Информация о социальной и корпоративной составляющей компании – позволяет проанализировать уровень и структуру кадрового состава; определить способность компании поддерживать заданные показатели трудовых ресурсов, спрогнозировать возможные потери контроля на уровне топ-менеджмента, определить уровень расходов на повышение квалификации персонала, их результативность; определить стиль управления и произвести анализ зависимости от трудовых ресурсов.

6) Информация об экологической составляющей – позволяет оценить уровень расходов на экологические мероприятия, вероятные расходы на восстановление окружающей среды в нежелательных ситуациях при учете возможных рисков. Комплексное изучение и анализ экологических факторов позволит проанализировать состояние и уровень производственного процесса, издержек, объемов ресурсов. . . , задействованных в компании.

7) Приложение в виде бухгалтерской и управленческой отчетности – позволяет выявить методики перераспределения и отражения ресурсов компании, привести показатели отчетности к реальным значениям и провести анализ с учетом скорректированных коэффициентов. Фактически при анализе будет нивелирован фактор равномерного распределения ресурсов на период и будет отражена информация о фактически задействованных ресурсах, их состоянии, возможных положительных и отрицательных факторах.

8) Информация о положении компании на рынке и ее конкурентоспособность – позволяет провести анализ состояния компании на рынке, ее рентабельности под воздействи-

ем внешних факторов, оценить рыночную долю компании и ее способность удерживать данные позиции, а как следствие проанализировать способность компании получать выручку в течение определенного времени. . .

9) Прочая информация - позволяет проанализировать и скорректировать показатели по специфическим направлениям.

Таким образом видно, что информационная база в виде интегрированной отчетности способна повысить уровень аналитичности финансовой отчетности холдинговой компании и повлиять на выводы, сделанные в ходе анализа. Применяя в качестве базы анализа интегрированный отчет, целесообразно проводить комплексный анализ для более достоверного отражения зависимых значений. Интегрированная отчетность коренным образом влияет на анализируемые показатели и по праву заслуживает внимания при формировании мнения о финансовом состоянии и финансовых результатах компании.

Литература

1. Российская Региональная Сеть по интегрированной отчетности <http://ir.org.ru>