

Секция «5. Бухгалтерский учет, анализ, аудит и статистика: состояние, проблемы, перспективы»

Социальная отчетность в России

Тюкаева Анна Равильевна

Студент

Финансовый университет при Правительстве РФ, Учета и аудита, Москва, Россия

E-mail: akinimod41@gmail.com

Научный руководитель

к. э. н. Амирова Рената Ивановна

Представители современной бизнес-среды в полной мере осознают свою социальную и экономическую ответственность перед обществом, считая, что успешное развитие предпринимательской деятельности невозможно без устойчивого развития общества и неотделимо от него, Российским союзом промышленников и предпринимателей была принята "Социальная хартия российского бизнеса в которую вступило 246 организаций. Из 4 866 620 всех предприятий (по данным на конец 2012г.)

В этой связи, социальная отчетность фиксирует результаты деятельности компаний в таких аспектах, как экологическая обстановка, поддержка науки, образования и здравоохранения, взаимодействие с сотрудниками, партнёрами и клиентами.

Ввиду большого количества пользователей такого вида отчетности, выполняется ряд задач:

- Администрация компании знают текущее состояние нефинансового состояния компании: отношение клиентов к компании, атмосфера в рабочем коллективе, что позволяет на раннем этапе обозначить возможные риски и предупредить их возникновение;
- Акционеры могут более объективно оценить состояние компании и проанализировать рентабельность и риски инвестиционного проекта;
- Государство может использовать данные нефинансовой отчетности различных предприятий для эффективной социально-экономической, экологической политики;
- Потребители могут оценить безопасность, качество продукции, зная, в каких условиях она производилась, соблюдались ли при этом технологические стандарты и нормы;
- А так же партнеры, заинтересованные в плодотворном сотрудничестве, средства массовой информации, отражающие данные о взаимодействии компании с общественностью, и др.

Однако, в российской бизнес-среде существует ряд факторов, препятствующих распространению и внедрению социальной отчетности:

1. Прежде всего то, что многие компании сводят свою социальную ответственность лишь к соблюдению законов в сфере ведения бизнеса, что, безусловно, важно, но не влияет на открытость и прозрачность деятельности компании;
2. Далекое не на всех предприятиях есть люди, ответственные за мониторинг социально значимой деятельности компании;
3. Незаинтересованность компаний в социальных инвестициях, которые со временем принесут прибыль;
4. Высокий уровень теневой экономики, которая в значительной мере влияет на различные сферы жизни общества.

Таким образом, все изложенное выше указывает на необходимость развития данных форм отчётности, ведь в развитом обществе создаётся платформа устойчивого развития всех видов деятельности, приводящая, в конечном итоге, к повышению частного и общественного благосостояния.