

Секция «7. Развитие управленческого потенциала в инновационной экономике»

Особенности рынка дополнительного образования в Москве

Ситдикова М.И.¹, Михайлова М.В.²

1 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Менеджмент, 2 - Финансовый университет при Правительстве РФ, Менеджмент, Москва, Россия

E-mail: marie.si@mail.ru

Научный руководитель

к. э. н. Артемьева Ольга Александровна

Дополнительное образование - образовательная программа, предлагаемая людям любого возраста как сверхнормативная, не входящая в Госстандарт образования (федеральный или региональный). Это составная часть системы российского непрерывного образования, ее особый вид, имеющий специфику: ненормированность, соответствие индивидуальным образовательным потребностям и интересам, независимость от возраста и базового образования обучающихся, свободно определяемая продолжительность, добровольность выбора программ обучающимися, индивидуальная ориентированность, вспомогательный характер. Дополнительное образование могут создавать любые образовательные учреждения и собственно учреждения дополнительного образования (клубы, кружки, центры). Дополнительное образование выполняет адаптирующую функцию, приближая и приспособляя обучение к конкретным жизненным потребностям человека, а также корректирующую, занимательную (в свободное время) и др.

Характер образования в России меняется, что подтверждает ориентир на развитие инициативы, конкурентоспособности, мобильности будущих специалистов. Большую роль здесь играет дополнительное образование, развивающее способности, ценностные ориентиры, влияющие на жизненное и профессиональное самоопределение. Система дополнительного образования с каждым годом совершенствуется и расширяется, но все равно она далека от совершенства.

Чтобы понять стратегии развития рынка дополнительного образования очень важно рассмотреть состояние и некоторую статистику общей системы образования в Москве.

Рынок образовательных услуг города Москвы представлен большим разнообразием образовательных учреждений среднего, высшего и дополнительного профессионального образования.

Население Москвы отличает высокий уровень требований к качеству образования, готовность семей инвестировать в развитие образования, уверенность, что хорошее образование служит залогом успешной карьеры и окупается.

Рынок дополнительного образования можно разделить на:

1) Дополнительное образование детей

В 2012 г. стоимостный объем рынка дополнительного образования детей в России вырос на 18,5% до 231,4 млрд. руб. Такой рост был обеспечен как увеличением стоимости услуг, так и увеличением натурального объема рынка. Но рост рынка в объеме далеко не всегда свидетельствует о росте качества услуг.

2) Профессиональное дополнительное образование

Система ДПО функционирует на основе Конституции Российской Федерации и Закона Российской Федерации «Об образовании» и занимает определенное место в системе профессиональной подготовки и переподготовки квалифицированных кадров. В соответствии с действующим законодательством, образовательные учреждения повышения квалификации реализуют различные виды дополнительного профессионального образования: 1) повышение квалификации; 2) стажировка; 3) профессиональная переподготовка; 3) краткосрочные бизнес-тренинги; 4) бизнес-образование и пр.

Выводы и перспективы:

Рынок дополнительного образования сейчас является очень востребованным и перспективным направлением. Огромное количество людей (особенно живущих в мегаполисах) понимают, что залог успешности карьерного и личностного роста находится в разносторонней эрудированности. Поэтому на сегодняшний день этот рынок будет только расширяться и модернизироваться.

Литература

1. 1) Государственная программа развития образования города Москвы на 2012-2016 гг.
2. 2) Федеральная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей в Российской Федерации до 2020 года»
3. 3) Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
4. 4) Дополнительное образование в стране и мире №2-2013, Статья: ДПО в новом Федеральном Законе «Об образовании в РФ»
5. 5) РБК, Дополнительное профессиональное образование: сохраняем конкурентоспособность на рынке труда, 21.08.2013