

Секция «10. Современное российское общество: политическое, социальное и культурное измерение»

Стимулирование и мотивация социальной активности студентов вуза как аспект повышения конкурентоспособности российских университетов

Рукавицина Ольга Александровна

Студент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,

Институт управления, Белгород, Россия

E-mail: rukavitsina.olga@yandex.ru

Современные вызовы глобальной конкуренции диктуют необходимость повышения международной конкурентоспособности российских университетов. Статус международного признания российских вузов способен оказать серьезную поддержку всем направлениям развития системы образования страны, подтвердить качество подготовки квалифицированных кадров. Для повышения конкурентоспособности российских вузов среди ведущих мировых научно-образовательных центров необходима как реализация комплекса мер государственной поддержки, так и системно выстроенная работа самих вузов, направленная на развитие своих компетенций и конкурентных преимуществ.

Развитие социальной активности личности – одна из важнейших задач образовательно-воспитательного процесса, в котором особую роль играет высшая школа. В связи с этим основной задачей НИУ «БелГУ» является подготовка специалистов высокой квалификации, конкурентно способных, компетентных, готовых к постоянному личностному росту, умеющих творчески подойти к своему делу, с четко выраженной гражданской позицией, обладающих высокими профессиональными и нравственными качествами. Важнейшая социальная функция университета как образовательного учреждения заключается в создании условий для развития социальной активности студента, реализации его возможностей, профессионального становления, позволяющих ему содействовать научно-техническому и социальному прогрессу общества. Активность студентов в различных видах деятельности во многом зависит от того, какие формы и методы мотивации и стимулирования ее участников практикуются.

Выявление слабых и сильных сторон в системе стимулирования и мотивации социальной активности студенческой молодежи НИУ «БелГУ» позволит разработать эффективные механизмы стимулирования и мотивации социальной активности студентов, что имеет колоссальную практическую значимость в повышении конкурентоспособности как непосредственно НИУ «БелГУ», так и всех российских вузов в целом.

Социальная активность составляет важнейшую сферу и особый уровень активности человека. Взяв за основу определение, предложенное В.З. Коганом, мы предлагаем рассматривать социальную активность как «сознательную и целенаправленную деятельность личности и ее целостно-социально-психологическое качество, которые, будучи диалектически взаимообусловлены, определяют и характеризуют степень или меру персонального воздействия субъекта на предмет, процессы и явления окружающей действительности. Деятельность выступает как способ существования социального субъекта и является реальным проявлением его социальной активности»[1].

В.И. Овчинников отмечает, что в основе социальной активности лежат потребности личности, а все остальные категории, раскрывающие содержание и механизмы ее фор-

мирования (интересы, цели, установки, ориентации, стимулы, мотивы и т.д.), так или иначе, исходят из потребностей и выражают их[2].

Потребность – это состояние нужды человека в предметах, объектах, условиях, без которых жизнедеятельность невозможна, либо ощущается таковой. Потребности могут быть осознанными и неосознанными. Когда они осознанны и опредмечены, у человека возникает побуждение к деятельности или мотив. Мотив – это материальный или идеальный предмет, который побуждает и направляет на себя деятельность или поступок, ради которого они осуществляются[3]. Мотивацию, в свою очередь, можно определить как внутреннее побуждение к деятельности, исходящее от желаний, интересов, позиции человека.

Стимулирование предполагает создание условий, при которых социальная активность, дающая определенные, заранее закрепленные результаты, становится необходимым и достаточным условием удовлетворения значимых и социально обусловленных потребностей человека, формирования у него мотивов деятельности[4].

В настоящее время в НИУ «БелГУ» используются различные методы стимулирования социальной активности студенческой молодежи. Из материальных методов применяются такие, как: назначение именных стипендий (стипендий Президента РФ, стипендий Правительства РФ, стипендии НО Фонда «Поколение» «Лучший студент года», стипендий Губернатора Белгородской области, экологической стипендии, государственной стипендии, повышенной государственной академической стипендии)[5], предоставление путевок для отдыха на Черноморском побережье, перевод на бюджетную основу обучения, поселение в общежитие, предоставление бюджетного места в аспирантуре, награждение ценными подарками и т.д.

В качестве нематериальных методов стимулирования активности студентов в НИУ «БелГУ» используются следующие: публикация статей о достижениях студентов в университетской газете «Вести БелГУ», на официальном сайте БелГУ www.bsu.edu.ru, в группе университета в социальной сети «vk.com»; размещение фотографий активистов на специальных стендах («Досках почета»); награждение особо отличившихся медалями, грамотами, дипломами; похвала и оценка заслуг на общих собраниях и праздниках институтов и факультетов; отправка благодарственных писем родителям студентов и в их школы и т.д.

Однако, несмотря на существующие формы поощрения уровень социальной активности студентов НИУ «БелГУ» по-прежнему остается невысоким. С целью анализа данной проблемы было проведено социологическое исследование «Стимулирование и мотивация студентов НИУ «БелГУ», выборочная совокупность которого составила 100 человек. Цель исследования заключалась в выявлении проблем в системе стимулирования и мотивации социальной активности студенческой молодежи НИУ «БелГУ» и разработке эффективных механизмов их решения.

В результате анализа полученных данных были сделаны следующие выводы.

Научно-исследовательская деятельность. Менее четверти опрошенных респондентов принимают участие в научных мероприятиях, проводимых в вузе. Основными мотивами, побуждающими молодых людей к занятию наукой, являются желание проявить себя и самоутвердиться (52%), возможность использования научных работ в учебной деятельности (39%) и наконец, перспективы получения материального вознаграждения (30%). В качестве факторов неучастия в научной деятельности большинство студентов

называют отсутствие интереса (62%), недостаток времени (48%) и отсутствие необходимых способностей (30%).

Спортивная деятельность. Участвуют в спортивных мероприятиях, проводимых университетом лишь 27% всех опрошенных студентов. В качестве основного побудительного мотива участвовать в спортивных мероприятиях 96% респондентов называют интерес. На второе по значимости место студенты ставят желание проявить себя и самоутвердиться (56%). Большинство молодых людей в качестве причин неучастия в спортивной жизни вуза называют, во-первых, недостаток времени (42%), во-вторых, отсутствие способностей или возможностей (42%). Среди других оснований пассивности наиболее часто встречаются высказывания об отсутствии интереса (38%), страхе неудачи и неуверенности в себе (25%).

Культурно-массовая деятельность. В данной сфере активны 47% опрошенных. Основными мотивами участия в культурно-массовых мероприятиях вуза студенты называют интерес (81%), творческую атмосферу (57%) и желание проявить себя, самоутвердиться (45%). Из полученных данных следует, что мотив самореализации является преобладающим в выборе студентами культурно-массовой деятельности. Напротив, свою пассивность в указанной сфере студенты объясняют недостатком времени (34%), отсутствием способностей или возможностей (26%), боязнью неудачи и стеснением (25%).

Трудовая деятельность. На вопрос «Участвуете ли Вы в таких мероприятиях, проводимых университетом, как субботники, выезды в Ботанический сад, высадка деревьев и т.д.?» подавляющее большинство опрошенных ответили положительно (66%). При этом участие в подобных мероприятиях преимущественно иницируется руководством учебного заведения, о чем говорят 67% респондентов. Среди других мотивов участия молодые люди называют интерес (29%), общение с единомышленниками (27%) и приятная рабочая обстановка (21%). Что касается причин инертности студентов в трудовой деятельности, то наиболее распространенными из них являются отсутствие интереса (50%), недостаток времени (38%) и дефицит информации о проводимых мероприятиях (21%).

Общественная деятельность. В общественно-значимых мероприятиях университета, таких, как поездки в детский дом, дом престарелых, оправка посылок солдатам и т.д., принимают участие 44% респондентов. Центральным мотивом, побуждающим студентов к активности в данной сфере, является желание помочь. Об этом заявили 98% опрошенных. На втором месте среди мотивов общественной деятельности стоит интерес (36%). Вопрос о причинах бездействия в общественной сфере вызвал среди студентов резонанс. В результате ответы распределились следующим образом: отсутствие информации о проводимых мероприятиях – 44%, недостаток времени – 30%, отсутствие интереса – 21%, отсутствие материальной или физической возможности – 20%.

Опрос продемонстрировал, что среди форм поощрения социальной активности студентов, используемых вузом, респондентам наиболее известны возможность перевода на бюджетную основу обучения (91%) и поселение в общежитие (89%). Чуть меньше информированы респонденты о возможности отдыха на Черноморском побережье (81%) и именных стипендиях (73%).

Как показал опрос, самой эффективной формой поощрения социальной активности студентов в НИУ «БелГУ» являются именные стипендии. 61% респондентов заявили, что именно материальные поощрения *однозначно* могли бы стимулировать их к

активной деятельности в различных сферах, еще 22% опрошенных указали на такую *возможность*. На втором месте находится такой метод стимулирования как отдых на Черноморском побережье (59% и 23% соответственно).

В ходе исследования выяснилось также, что наименее эффективными формами поощрения являются поселение в общежитие и поздравление студента с днем рождения куратором или заведующим кафедрой. Соответственно 58% и 53% респондентов сказали, что указанные методы не окажут на них *абсолютно* никакого воздействия. Другими малоэффективными методами стимулирования являются помещение фотографии на «Доску почета» в университете (35%), похвала на общих собраниях и праздниках (34%) и предоставление бюджетного места в аспирантуре (31%).

Слабыми местами существующей системы стимулирования в НИУ «БелГУ», по мнению студентов, является поощрение не всех достойных награждения (об этом заявили 40% респондентов), субъективность оценки достижений (37%) и недостаточная оперативность в системе поощрения (35%).

Проанализировав данные, полученные в результате социологического опроса, мы пришли к выводу, что для повышения мотивационной составляющей студентов НИУ «БелГУ» к социальной активности в первую очередь, необходимо искоренить существующие в системе стимулирования университета проблемы: субъективность оценки достижений, недостаточную оперативность в системе поощрения, награждение не всех достойных и т.д. Нужно ввести четкие критерии оценки достижений студентов, чтобы каждый, соответствующий указанным требованиям, был уверен, что его заслуги оценят по достоинству, причем своевременно. Помимо этого, на наш взгляд, следует сделать все виды поощрения, применяемые в университете, доступными не только для обучающихся за счет средств федерального бюджета, но и для студентов платной основы обучения. Выполнение предложенных рекомендаций повысит мотивацию студентов, что, в свою очередь, будет способствовать увеличению их социальной активности.

Для повышения мотивационной составляющей студентов к научной, спортивной, культурно-массовой, трудовой и социально-значимой деятельности необходима их популяризация в академической среде. При наличии ценностного приоритета у университетской деятельности проблема недостатка времени решится сама собой. Достичь такого положения вещей можно путем постоянной целенаправленной пропаганды, заключающаяся в том, чтобы студентам объясняли важность участия в мероприятиях, проводимых вузом, рассказывали о возможностях, которые они им могут дать.

Литература

1. Коган В.З. Человек в потоке информации / В.З. Коган. – Новосибирск : МИР, 1981. – 269 с.
2. Овчинников В.И. Потребности личности как фактор ее социальной активности / В.И. Овчинников // Социальная активность и духовное богатство личности. – Волгоград : Волга, 1980. – С. 35-40.
3. Свободная энциклопедия «Википедия» [Электронный ресурс]. URL : [http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотив_\(психология\)](http://ru.wikipedia.org/wiki/Мотив_(психология)) (дата обращения: 10.10.2013).

4. Скопылатов И.А. Управление персоналом / И.А. Скопылатов, О.Ю. Ефремов. – Смоленск : Путь, 2000. – 425 с.
5. 5. Официальный сайт НИУ «Белгородский государственный университет» [Электронный ресурс]. URL : http://www.bsu.edu.ru/bsu/news/news.php?ID=207746&spphrase_id=378193 (дата обращения: 10.10.2013).