

Образ германской женщины на страницах газеты «Правда» в 1933-1941 гг.¹

Григорьева Ольга Игоревна

аспирантка факультета государственного управления

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: rassewa@mail.ru

Введение

В последние десятилетия в российской гуманитарной науке широкое распространение получили вопросы, связанные с механизмами формирования и функционирования внутри того или иного социума «образов» различных народов, социальных групп, государств и т.п. Тема эта, по сути, неисчерпаема и составляет предмет исследования особой научной дисциплины – *имиджинологии*, базирующейся на материалах и методиках целого спектра наук, от истории и культурологии до философии и социологии (см., напр.: Россия и мир, 2006). Одному из частных сюжетов имиджинологии и посвящен данный доклад, целью которого является попытка проследить эволюцию образа германской женщины в советской пропаганде 1933-1941 гг. по материалам газеты «Правда». Общая проблема советско-германского взаимовосприятия в указанный период была намеренно сужена до гендерных рамок, поскольку анализ положения женщины в Германии мог особенно эффективно, с пропагандистской точки зрения, продемонстрировать советскому читателю, с одной стороны, преимущества социалистического строя, а с другой, специфику нацистского режима. Выбор в качестве источника газеты «Правда», являвшейся печатным органом ЦК ВКП (б), объясняется рядом причин, в числе которых как её массовые тиражи, покрывавшие значительную часть грамотного (и не только) населения Советского Союза, так и огромный авторитет издания (Брукс, 2005). Сплошному обследованию были подвергнуты номера газеты за 1933-1935, 1939-1941 гг., выборочному – за 1936-1938 гг. Хронологически работа охватывает период с 1933 по 1941 годы, что позволит отследить развитие образа германской женщины на страницах «Правды» на трех исторических этапах: накануне прихода Гитлера к власти, между утверждением власти нацистов и заключением советско-германского пакта о ненападении, и в промежутке от пакта до начала Великой Отечественной войны.

Выводы.

На протяжении 1930-х гг. образы Германии и немецкого народа занимали важнейшее место в материалах газеты «Правда», что было тесно связано с особой ролью «германского фактора» в советской дипломатии. Вплоть до 1933 г. между СССР и Германией поддерживались доброжелательные отношения, отмеченные контактами в самых различных сферах, но в то же время Веймарская республика, наряду с другими странами Запада, продолжала оставаться для советской пропаганды буржуазно-либеральным государством, миропорядок которого прямо противоречил заявляемым идеалам советского общества, а потому *чуждым*. Это отражалось и на материалах «Правды», касающихся положения германской женщины, в которых образ Германии накануне прихода нацистов к власти рисуется на примере жизни рабочей девушки, не защищённой ни государством, ни обществом, ни семьёй. Половая дискриминация, заключающаяся в неравноправии в заработной плате, в особо тяжком административном гнете, а также в понуждении к проституции, является характерной чертой положения молодой германской девушки. Её образ, словно судьба самой Германии начала 1930-х, покалеченной мощным экономическим кризисом и стоящей на перепутье между «социал-фашистами» и коммунистами.

Установление нацистского режима, открыто провозглашавшего антикоммунизм и антисоветизм краеугольными камнями своей идеологии, положило конец тесным

¹ Тезисы доклада основаны на материалах исследования, осуществляемого при поддержке Фонда Герды Хенкель, Германия (Gerda Henkel Stiftung).

советско-германским контактам эпохи Веймарской республики, вследствие чего характер информации о Германии и, в частности, о женском вопросе, претерпел в течение 1933-34 гг. на страницах «Правды» существенные изменения. К прежним сочувственным интонациям в адрес девушек – жертв капиталистической эксплуатации добавляются новые краски, призванные показать ещё более усилившуюся половую дискриминацию, принявшую при новой власти откровенно антигуманный и извращённый характер. Реанимация формулы «три К» (кухня, дети, церковь), дискриминация в трудовой и образовательной сферах, санкционированные на государственном уровне проституция и подчиненное положение женщины по отношению к мужчине, издевательства в концлагерях, – таковы основные (и, безусловно, соответствующие действительности) штрихи, используемые для воссоздания образа женщины Германии середины 1930-х гг. На основании приводимых «Правдой» материалов напрашивается вывод, согласно которому репрессии в нацистской Германии коснулись не только определенных национальных групп (как евреев) или политических партий (преимущественно левого толка), но и германских женщин в целом

После заключения советско-германского пакта о ненападении германская женщина как самостоятельный объект описания практически исчезает со страниц «Правды». Пропадают также любые эмоционально окрашенные статьи или заметки, способные пролить свет на истинное состояние женщины в Германии. Изредка появляющиеся материалы ограничиваются сухой констатацией фактов, касающейся занятости женщин в различных сферах производства. Подобные материалы, как правило, не комментируются, упоминания о концлагерях или проституции практически исчезают, что, очевидно, следует связывать с изменившейся внешнеполитической конъюнктурой и нежеланием советской пропаганды акцентировать внимание читателей на теневых сторонах нацистской действительности.

Литература

1. Брукс Д. «Людей, которые не читают газет, надо морально надо убивать на месте» // Советская власть и медиа. Сб. ст. – СПб., 2005.
2. Гестапо и кухонные горшки // Правда. 1939, 10 июля. С. 5.
3. Гофман. Проституция – фашистская добродетель // Правда. 1934, 8 марта. С. 3.
4. Женский труд в Германии // Правда. 1940, 3 сентября. С. 5.
5. Женщины в концентрационных лагерях // Правда. 1934, 6 октября. С. 5.
6. Заславский Д. Страна молодых старух // Правда. 1933, 12 января. С. 4.
7. «Модные пороки» в Германии // Правда. 1934, 12 сентября. С. 5.
8. Перепись населения в Германии // Правда. 1940, 12 ноября. С. 5.
9. Россия и мир глазами друг друга: Из истории взаимовосприятия. Вып. 3. – М., 2006.
10. Уменьшение числа студентов в Германии // Правда. 1934, 8 апреля. С. 4.
11. Фашистские «заповеди» для безработных // Правда. 1934, 26 мая. С. 5.