

Различия в системе понимания жизненных ценностей у студентов разных профессий, возраста и пола.

Гиренко Е.Н., Губачёва Е.Н., Зайцева Ю.А., Сёмина Д.А.

студенты

Московский государственный университет дизайна и технологии, Москва, Россия

E-mail: karikaro@ramler.ru

Целью нашей работы было выявить различия в мотивационно-ценностной сфере у разных групп людей, в зависимости от их профессии, пола и возраста. В данной работе мы использовали методики: Морфологический тест жизненных ценностей и Оксфордский опросник счастья. Нами были опрошены 6 групп студентов, обучающихся в Московском государственном университете дизайна и технологий, на 3-х различных факультетах: технологическом, психологии и дизайна, на разных курсах (44 человека, мужчины и женщины). Были получены следующие результаты.

Мужчины, 5 курс, технологи - высокая значимость профессиональной сферы. Основные ценности: достижения, материальное положение, сохранение индивидуальности, хотя, в то же время данная социальная сфера связывается и со стремлением к саморазвитию, к самосовершенствованию. Далее лидирующие места занимают сферы образование и увлечения. В сфере семьи наблюдается стремление к тому, чтобы добиваться реальных результатов, но видна относительно низкая значимость данной сферы. Наибольшую ценность же во всех эти сферах представляют – достижения. Такое же преобладание материально-престижных ценностей характерно и для **женщин, 3 курс, технической специальности**. Но выражено оно более ярко. Во всех наиболее значимых, для данной группы, социальных сферах (образование, профессия, семья, социальные контакты) присутствует стремление к удовлетворению материальных потребностей. В то же время видно отсутствие творческих ценностей: стереотипность поведения и деятельности, консерватизм, следование уже устоявшимся нормам и ценностям. Духовные ценности, такие как духовное удовлетворение, саморазвитие, креативность, порой просто отвергаются. Возможно, данные различия можно объяснить разницей в возрасте, что объясняет определённую материальную зависимость от семьи и невозможность удовлетворить в данный момент эти потребности через профессиональную деятельность.

У **женщин, 5 курс, технической специальности** мы выявили некоторые различия с мужской группой того же возраста, которые, на наш взгляд, можно объяснить гендерным фактором. У данной группы ведущую роль играет семья, а наибольшую ценность представляет материальное положение и удовлетворение данной потребности связывается с профессией, образованием, семьёй и физическим состоянием. В то время как сфера увлечений и важность креативности в любой сфере так же как в женской группе 3 курс полностью отсутствуют. Все данные результаты могут свидетельствовать о взгляде на профессиональную сферу с позиции возможности иметь высокую зарплату. А так же о стремлении добиться конкретного результата своего образовательного процесса (диплом, защита диссертации), все тщательно спланировать на каждом этапе, повысить свою самооценку. Возможно, что в супружестве ценят настоящую любовь, но считают, что семейное благополучие заключается, прежде всего, в хорошей обеспеченности семьи. Таким образом, мы можем увидеть некоторые общие черты во всех трёх группах студентов технических специальностей - желание извлечь материальную выгоду из профессиональной деятельности, образования, семьи, незначительная важность фактора креативности.

Дизайнеры 1 курс: преобладание значимости креативности свидетельствует о стремление человека к реализации своих творческих возможностей, желанию избежать

стереотипов и разнообразить свою жизнь. Игнорирование материального достатка как ценности, к которой надо стремиться. И это резко отличается от тенденции первых трёх групп! Вместе с тем, увлечения рассматриваются как источник доходов, в отличие от более старших групп, где это место занимает профессиональная деятельность. Соответственно, наиболее важные сферы деятельности: образование, профессия, общественная деятельность, увлечения.

Психологи, мужчины, женщины 4 курс. Важнейшей сферой деятельности здесь представлена профессиональная, с ярко выраженной духовно-нравственной направленностью, правда, большое значение имеет и социальное одобрение своей профессиональной деятельности, а так же возможность извлечь из неё материальную выгоду.. Так же прослеживается стремление к получению морального удовлетворения во всех сферах жизни, осознание того, что самое важное в жизни - делать только то, что интересно и что приносит внутреннее удовлетворение.

Кроме того, согласно результатам Оксфордского опросника счастья, у студентов технических специальностей, как мужчин, так и женщин, эмоциональный и когнитивный компоненты счастья были равны. У дизайнеров эмоциональный компонент был больше в среднем на 10%, а у психологов – наоборот, преобладал когнитивный компонент (в среднем на 14%) Различия статистически значимы.

Результаты нашего исследования указывают на негативные тенденции:

Профессиональная деятельность и образование не рассматриваются как креативные сферы (кроме дизайнеров);

Мала ценность семьи, особенно для мужчин, она рассматривается даже как отрицательный фактор для креативности и престижа.

Литература.

1. Аргайл М. Психология счастья. Санкт – Петербург: Питер, 2003. – 271с.
2. <http://www.azps.ru/tests/2/tt21.html>