

Особенности проявления честолюбия в младшем школьном возрасте при внешнем стимулировании

Устина Юлия Николаевна

аспирантка

Казанский государственный университет им. В.И. Ульянова-Ленина, Казань, Россия

E-mail: pavust@mail.ru

На фоне экономического роста и интеграции во всемирное экономическое пространство в России продолжают трансформационные процессы, связанные с развитием нового типа отношений - рыночных. Подобные процессы предполагают пересмотр некоторых взглядов на содержание тех этических характеристик, которые ранее считались негативными, а в настоящее время выступают необходимым условием эффективного взаимодействия субъекта с окружающим миром.

Одной из таких характеристик выступает и честолюбие. Если еще недавно оно приравнивалось к таким качествам как тщеславие, гордыня и эгоизм, то сейчас это необходимое условие для социального роста субъекта в системе человеческих отношений.

Мы рассматриваем честолюбие как этическую характеристику субъекта, то есть как детерминанту поведения человека, которая в этическом плане опосредуется его конструктивной или деструктивной направленностью.

Проблема данного исследования заключается в том, что в современных источниках отсутствуют четкие представления о генезисе честолюбия, как этической характеристики субъекта. Гипотезой выступило предположение, что одной из зон развития честолюбия выступает период младшего школьного возраста, когда с одной стороны у ребенка начинается развитие морального сознания, а с другой появляются «другие» - значимые люди (не в кругу семьи), которые могут выступать источником развития честолюбия. Именно в период школьного возраста ребенок сталкивается с новыми условиями, в которых необходимо доказывать свою значимость, как среди одноклассников, так и для учителей. Следовательно, отслеживать развитие честолюбия необходимо в детстве, когда можно также в комплексе наблюдать и сопровождать развитие этического начала в ребенке, с тем, чтобы данное качество (честолюбие) не проявлялось в разрушительных для других тенденциях.

Для подтверждения гипотезы нами было организовано исследование, которое проводилось в средней образовательной школе №54 г. Казани. Выборка исследования включала учащихся младшего школьного возраста, общей численностью 101 человек. Из них были сформированы две группы – контрольная (48 учеников) и экспериментальная (53 ученика), в каждую из которых вошли учащиеся вторых, третьих и четвертых классов.

В экспериментальной группе были организованы особые условия, направленные на проявление честолюбия каждого из учащихся. Процедура исследования состояла в следующем: в классе была помещена рейтинговая таблица. В этой таблице еженедельно отмечались индивидуальные успехи каждого ученика – количество положительных оценок за истекший период. Кроме того, в данной таблице на основе индивидуальных успехов каждого выводился рейтинг, и каждый ученик занимал определенное место. В это же время контрольная группа продолжала учиться в обычном режиме без введения рейтинговых таблиц. Регистрация результатов включала наблюдение за каждым испытуемым и анализ его успеваемости.

При проведении нашего исследования были получены следующие результаты. Наблюдение за испытуемыми показало, что в период проведения эксперимента все учащиеся проявляли повышенный интерес как к собственным результатам и

достижениям, так и к результатам других.

Анализ индивидуальных успехов учащихся показал, что кривая их успеваемости распределилась следующим образом: из четырех недель, на протяжении которых проводился эксперимент, наибольшее количество положительных оценок выпало на вторую и третью. В то же время было отмечено, что на первой и третьей неделе количество положительных оценок оказалось существенно ниже. Разницу в успеваемости первой недели со второй и третьей мы объясняем необходимостью сенсорной очевидности для детей. Объявление «конкурса успеваемости» которое проводилось в начале недели не вызвало у них представлений о том как это будет проходить и что будет представлять в реальности. Однако после того как вывесили первые результаты, которые можно было наблюдать и изучать всю неделю, успеваемость в экспериментальной группе резко повысилась (на 73%).

Резкое снижение результатов (на 59%) на четвертой неделе мы объясняем двумя факторами. Во-первых, учащиеся за период второй и третьей недель просто выдохлись, так как интенсивно взялись за повышение собственных успехов в учебе и сумели показать все, что было возможно. Во-вторых – система воздействия (подкрепления) включала только рейтинговые таблицы и не менялась на протяжении всего эксперимента. Следовательно, внешнее стимулирование однообразными типами поощрения не долговечно и требует дальнейших модификаций и изменений, с тем, чтобы интерес учащихся не угасал.

Таким образом, на основании проведенного исследования мы можем сделать вывод, что честолюбие в младшем школьном возрасте выступает одним из значимых мотиваторов учебной деятельности, однако оно находится на стадии развития и является нестабильным.

Литература

1. Попов Л.М. Добро и зло в психологии человека / Л.М. Попов, А.П. Кашин, Т.А. Старшинова. – Казань: Изд-во КГУ, 2000. – 176с.
2. Устина Ю.Н. Честолюбие как этическая характеристика субъекта / Ю.Н. Устина // Материалы Всероссийской научно - практической конференции студентов и аспирантов: Интересы личности, общества и государства: взаимодействие и взаимообусловленность. – Казань: ИЭУП, 2006. – Т.2. – С.183-185.