

Implicit poll («латентный опрос») как одна из техник on-line опросов.

Киселева Евгения

студентка

Астраханский государственный университет, Астрахань, Россия

Email: ekiseleva86@mail.ru

Мировая практика использования Интернета для проведения социологических и маркетинговых исследований с применением on-line опросов существует уже более десяти лет. Интернет помогает ускорить сбор первичной информации и сэкономить ресурсы, а обмен информацией между людьми в виртуальной среде позволяет качественно изменить коммуникативную ситуацию и уменьшить влияние исследователя на респондента. Простота установления контакта и легкость в его поддержании; возможность для респондента выбирать удобное для себя время, ситуацию и соответствующее настроение, получать обратную связь от исследователя после ответа на вопросы; гарантия субъективной анонимности способствуют привлечению большого числа респондентов, а также повышают уровень возврата заполненных анкет, точность и искренность получаемых ответов. Реализация известных преимуществ online-опросов зависит от применяемой методологии и технологии, которые позволяют решать основные проблемы количественных исследований с применением online-анкет. Так, например такие недостатки on-line опросов как: отсутствие репрезентативности, стихийность выборки, недостоверность полученных в ходе исследования результатов и малый возврат анкет (по причине не заинтересованности людей в данном исследовании), не позволяют нам получить достоверную информацию о самих сетевых сообществах, изучение которых необходимо для оценки механизмов работы различных социальных институтов, таких как институт семьи и брака.

Взаимосвязь данного социального института с таким киберсообществом как сайт знакомств очевидна. В настоящее время, в связи с темпом жизни, очень много людей знакомятся по интернету, поэтому изучение данного сообщества очень актуально. Посредством скрытого включенного наблюдения были выявлены некоторые специфические особенности данного сообщества:

- a. Большое количество непостоянных посетителей
- b. Функционирование внутри самого сообщества некоторых «подсообществ»
- c. Не заинтересованность членов сообщества в различных опросах
- d. Доступность социально-демографических характеристик членов данного сообщества.

В связи с выявлением вышеперечисленных специфических свойств данного сообщества, нами была разработана новая техника on-line опросов - Implicit poll («латентный опрос»). Его суть заключается в том, что респондент не знает о своем участии в опросе. Данный опрос проводится следующим образом: исследователь регистрируется на сайте знакомств, а затем рассылает попавшим в выборку членам данного сообщества так называемый «тест на совместимость», который им и предлагается пройти, и отправить обратно для получения результатов. Соответственно тоже самое делают и их «вторые половинки» (по их просьбе). Для этого анкете присваивается определенный код. За генеральную совокупность принимаются все посетители сайта, их число указывается на самом сайте. В отличие от других видов on-line опросов в данном исследовании можно использовать квотную выборку (по полу, возрасту, и частоте посещения сайта).

Данная техника была нами апробирована путем проведения пилотажного исследования сайта знакомств. Анкета состояла из 3 вопросов, касающихся личностных качеств посетителей сайта. Из 100 отосланных анкет, процент возврата составил 60%. Использовалась квотная выборка (квоты: пол и возраст). Цель проведенного исследования состояла в проверке инструментария и апробации самой техники, а не в получении конкретных данных. Исходя из поставленной цели, можно сделать вывод, что данная техника может применяться для исследования данного «киберсообщества».

Особенностью Implicit poll («латентный опрос») является то, что данная техника (методика) может использоваться только в сочетании с таким методом социологического исследования как скрытое включенное наблюдение. Один из принципов построения данной техники является заинтересованность респондентов в результатах опроса. Скрытость опроса позволяет получить более достоверные данные. Одним из преимуществ является возможность формирования квотной выборки. Безусловно, одним из недостатков является низкая интерактивность опроса. Возможно использование более интерактивной техники, при ее применении, респонденту высылается ссылка на сайт, где он может пройти этот тест. Однако эта техника потребует больше материальных затрат. Хотелось бы отметить, что возможно применение различных модификаций данной техники для исследования других «киберсообществ».

Литература

- 1) Докторов Б.З. Онлайн-опросы: обыденность наступившего столетия // Телескоп: наблюдения за повседневной жизнью петербуржцев. 2000. № 4, с 28-42.
- 2) Жичкин А.Е. Теория, практика и методология опросов в Интернет. М. 2004. 205 с.
- 3) www.Fomclub.ru (материалы интернет-конференции ФОМ клуба)