

## Развитие социального туризма на региональном уровне

Воронежцева О.А.

Магистрант

Алтайский Государственный Университет, Социологический факультет, г.Барнаул, РФ  
olga-voronezhceva@yandex.ru

В современном мире индустрия туризма является одной из наиболее доходных и динамично развивающихся отраслей мировой экономики.

Подчеркивая значимость туризма как экономической категории, нельзя недооценивать его социальную составляющую, возрастающую роль в развитии человека, формировании уровня и качества его жизни.

По данным зарубежных исследований, Россия занимает 55-е место в мире по уровню реальных доходов, 101-е место в мире по уровню качества жизни[1]. Туризм на коммерческой, рыночной основе для большинства населения недоступен. Данная тенденция имеет распространение и на региональном уровне.

В социально-экономическом отношении Алтайский край является одной из самых неблагоприятных территориальных единиц РФ. Согласно данным исследования проведенного в 2003 году туристической фирмой «Плот», объем туристов въезжающих в Алтайский край увеличивается (преимущественно жители регионов с высоким уровнем жизни, иностранные туристы), а количество жителей Алтайского края пользующихся услугами туризма уменьшается[2]. По мнению исследователей, данная тенденция связана с низким уровнем жизни населения Алтайского края, возрастанием цен на туруслуги и уменьшением доходов большей части населения.

Особенно обделенными в данной ситуации оказываются социально уязвимые категории жителей региона: пенсионеры, молодежь, семьи с детьми и др. Чтобы существенно изменить сложившееся положение, необходимо развитие социального туризма, как в России в целом, так и на региональном уровне.

На данном этапе развития научного знания понятие «социальный туризм» не имеет однозначного толкования в научной и специальной литературе, а также в нормативно-правовых документах. Наибольшее распространение к трактовке данного понятия получили два подхода – широкий и узкий. В основе определения социального туризма были использованы следующие документы: декларации Всемирной туристской организации, принятые на международных конференциях в Брюсселе (1963), Маниле (1980), Акапулько (1982), Софии (1985), Гааге (1989), Монреале (1996), Санкт-Петербурге (1997).

Социальный туризм в широком понимании отражает массовый характер потребления туристских услуг. Суть его в том, чтобы сделать туризм доступным для как можно большего количества людей[3].

Согласно узкому подходу социальный туризм – деятельность, осуществляемая государственными и негосударственными организациями в интересах социально уязвимых слоев населения, с целью реализации их прав на отдых, в той или иной мере субсидируемая из средств, выделяемых государством на социальные нужды и/или иных источников финансирования.

Возрождение и развитие социального туризма на региональном уровне позволяет решить как социальные, так и экономические проблемы региона. Сегодня туристические фирмы в основном ориентированы на высокодоходный зарубежный туризм, значительная часть капитала остается вне страны, ориентация на развитие внутреннего туризма, по мнению ряда исследователей, позволит значительно увеличить доходные поступления в бюджет региона. А.Д.Каурова, В.Г.Гуляев акцентируют внимание на положительном влиянии социального туризма на состояние социальной сферы. Социальный туризм способствует сокращению безработицы, улучшению демографической ситуации, борьбе с беспризорностью, развитию системы образования, решению проблемы занятости в регионе и др.

Вместе с тем за последнее десятилетие социальный туризм в России практически прекратил свое существование. Базовое конституционное положение о том, что Российская Федерация – социальное государство, не поддается реализации, если рассматривать права граждан, относящиеся к сфере туризма. Если в 1989 г. около 89% объема предоставляемых туристских услуг дотировалось органами социального страхования, профсоюзами, предприятиями и организациями, то в настоящее время такая социальная поддержка предоставляется фондом социального страхования лишь отдельным категориям населения, пользующимся путевками в санаторно-курортные организации и оздоровительные учреждения, находящиеся на территории РФ[4].

Сегодня развитие социального туризма в России и ее регионах сдерживается практически полным отсутствием правового обеспечения данной сферы. Очевидна необходимость реорганизации и совершенствования системы управления социальным туризмом, как на федеральном, так и региональном уровнях. Практически отсутствует теоретическая разработка форм предоставления социального туризма в новых экономических условиях. Теория и формы социального туризма, наработанные в рамках советской системы, устарели и не пригодны для применения в настоящей социально-экономической ситуации. Они требуют коренной переработки и осмысления для выработки методов, адекватно соответствующих новой модели общественного и государственного строя[5].

В связи с этим, сегодня особо актуальными является теоретическое и практическое исследования социального туризма, как в России в целом, так и на региональном уровне.

#### Литература

1. Биржаков М.В. Введение в туризм. Издание 5-е – СПб: «Издат. дом Герда», 2003., 320 с.
2. Бронников В.В. Благотворительность в организации социального туризма для малообеспеченного населения: Дис. кан. экон. наук: 08.00.05. Экономика и упр. нар. хоз-вом / М. 2005.-132 с.
3. Котелкин В.И. Соотношение экономического и социального аспектов развития туризма в России // Вестник Санкт-Петербургского университета. Сер5.- 2005., Вып2. С. 44-47
4. Андреева Е.Б. Социальный туризм в современной России: проблемы и перспективы развития // Вестник Саратовского государственного технического университета, 2006. №2 (13), Вып2., С.120-125
5. Смирнов А.Б. Тенденции и перспективы развития туризма в Алтайском регионе // Консультант и практик.2003. №8, С. 45-46