

## Два вектора государственной информационной политики современной России

*Малуев Павел Александрович*

*аспирант*

*Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова,*

*Философский факультет, Москва, Россия*

*E-mail: maluev@mail.ru*

Современное российское общество развивается как информационное. В этом уже мало кто сомневается. Вопросы теперь поступают не в адрес факта присутствия в России основных институтов и характерных черт информационного общества, а скорее в адрес содержательной части и технико-технологического процесса формирования и развития российского общества как информационного.

Одним из ключевых аспектов, нуждающимся в детальной научной проработке и социальной рефлексии, является роль государства как в конструировании концептуального содержания информационного пространства, так и в технико-технологическом обеспечении процесса формирования и развития институтов информационного общества на всех уровнях власти в современной России.

Рассматриваемая роль государства воплощается, на наш взгляд, в феномене государственной информационной политики. Являясь сложным и многовекторным направлением внутренней и внешней деятельности государства, актуальная информационная политика России преследует генеральную цель – формирование и развитие демократических институтов гражданского общества.

Исторически информационная политика российского государства претерпела множество изменений – и в качественном, и в количественном плане. От опоры на языческих богов до «патриотизма, державности, государственничества и социальной солидарности»<sup>1</sup> и «суверенной демократии»<sup>2</sup>. От гонцов и глашатаев до интернет-порталов. От императивного характера работы с населением до пропагандистских кампаний и в конечном итоге – налаживания благоприятных отношений с широкой общественностью на основе общедемократических принципов. Однако такая политика всегда существовала в российском государстве и не могла не существовать.

В структуре любой информационной политики следует выделять как минимум два вектора деятельности: идеологический (концептуальный, содержательный, программный) и материалогический (методологический, формальный, технико-технологический). Изменениям подвержены оба вектора.

Об идеологическом векторе государственной информационной политики принято говорить в контексте государственной идеологии, национальной идеи, всеобщей политической цели государства, общенародная важность и значимость которых не раз подчеркивалась великим русским мыслителем И.А.Ильиным<sup>3</sup>.

Данный вывод является актуальным и для современного российского общества, отражает нашу ключевую общенациональную потребность в определении пути своего развития, высшей цели российского государства – государственной идеологии как системы идей, взглядов, ценностей и интересов, вырабатываемых в процессе солидарного взаимодействия государственных и общественных институтов с учетом национальных особенностей, народного менталитета и общемировых тенденций.

При этом нет необходимости формулировать обязательные для всех граждан идеологические догмы. Такое понимание государственной идеологии архаично, не соответствует реалиям современного общественного развития, несет в себе прямую угрозу формирования тоталитарной идеологии.

<sup>1</sup> Путин В.В. (1999) Россия на рубеже тысячелетий // Независимая газета. 1999. 30 декабря. С. 4.

<sup>2</sup> Сурков В.Ю. (2006) Национализация будущего. Параграфы про суверенную демократию // Эксперт. 2006. №43. С. 102-108.

<sup>3</sup> Ильин И.А. (1993) Собрание сочинений: В 10 т. Т.1. М.: Русская книга, 1993. – 400 с. – С. 242.

Основным концептуальным документом, определяющим основы государственного строя России, гарантирующим права и свободы человека и гражданина, является Конституция Российской Федерации. Гарантом Конституции РФ является Президент России, определяющий основные направления внутренней и внешней политики государства. Одним из таких направлений следует считать определение идеологических установок в развитии государства и общества.

В Послании Федеральному Собранию РФ 25 апреля 2005 года Президент России В.В.Путин «главной политико-идеологической задачей» назвал «развитие России как свободного, демократического государства». Такое развитие должно охватывать все общество, все государственные и социальные институты.

Процесс формирования государственной идеологии в современной России осложняется рядом внешних и внутренних факторов. К внешним факторам, прежде всего, относятся процессы глобализации, геополитические стратегии государств и угрозы международного терроризма. К внутренним факторам, влияющим на содержание идеологических установок, можно отнести политические, экономические, демографические, социокультурные и ряд других не менее важных факторов. Например, учитывая ситуацию демографического упадка, А.И.Солженицын формулирует идею «сбережения народа». «Сбережение народа, – подчеркивает патриарх русской литературы, – и в самой численности его, и в физическом и нравственном здоровье – высшая из всех наших государственных задач»<sup>4</sup>. Ключевое значение придается решению демографических проблем в Послании Президента России В.В.Путин Федеральному Собранию РФ 10 мая 2006 года.

Государственная идеология – неоднозначное явление. Современное «идеологическое пространство» России разнородно, дифференцировано, антиномично. Разнообразие идеологических установок, претендующих на статус государственной идеологии или национальной идеи, свидетельствует об активных процессах, протекающих в общественно-политической мысли в современной России. Этот процесс, на наш взгляд, может быть поливариантным, однако сводимым к единому идеологическому континууму, определять который должно государство, опираясь на особенности менталитета и исторический опыт народа, учитывая инициативы политических и общественных организаций, действующих в рамках права и традиций национальной культуры.

Материалогический вектор государственной информационный политики, на наш взгляд, включает в себя несколько аспектов. В первую очередь, это процессы информатизации (в частности, модернизация информационно-телекоммуникационной инфраструктуры, развитие информационных, телекоммуникационных технологий, эффективное формирование и использование национальных информационных ресурсов и обеспечение широкого, свободного доступа к ним), обеспечение информационной безопасности граждан и государства, развитие независимых средств массовой информации, создание необходимой нормативной правовой базы построения и дальнейшего развития информационного общества, информационная и информационно-разъяснительная работа с населением, формирование благоприятного имиджа страны как среди своих граждан, так и на международной арене.

Вокруг того, какие направления деятельности государственных структур следует относить к сфере государственной информационной политики, до сих пор ведутся дебаты. На наш взгляд, предложенная модель бивекторного представления информационной политики адекватно отражает суть данного феномена, является эффективным инструментом анализа и проектирования информационно-политических институтов, процессов и технологий.

---

<sup>4</sup> Солженицын А.И. (2006). «Сбережение народа – высшая из всех наших государственных задач» // Московские новости. 2006. 28 апреля – 4 мая. С. 22-23.