

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ УСТАНОВКИ СПОРТСМЕНОВ-СНОУБОРДИСТОВ И ПОЛУЧЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Алексеевский Роман Андреевич

студент

Новосибирский государственный технический университет

E-mail: caruchin@inbox.ru

С каждым годом сноубординг становится популярней, увеличивается количество людей занимающихся этим видом деятельности. Люди, профессионально занимающиеся, отдают не мало лет на тяжелые тренировки, на длительные сборы, рискуют здоровьем, так как сноуборд далеко не безопасный спорт, и существует множество проблем связанных с профессиональной карьерой, которые возникают в обычной жизни спортсмена. Даже такие проблемы, как получение образования, что остается неотъемлемой частью спортивной жизни, но получить образование удастся далеко не всем. Многие спортсмены заканчивают физкультурные факультеты, которые позволят им в будущем работать тренером или где-нибудь в спортивной среде, таким образом, они полностью связывают свою жизнь со спортом, но и встречаются те, кто отделился от общей массы и получает образование на других специальностях, например, социология, маркетинг, дизайн и т.д.

Благодаря доступности и развитости спортивной индустрии, с появлением специальных школ, сноубордингом начинают заниматься дети, лет с 7-8. Конечно, в России в этом возрасте спортивная карьера не начинается у ребенка, хотя в Америке, где собственно и зародился сноубординг, юных индивидов начинают спонсировать с 11 лет, далеко не всех. Средний возраст русских спортсменов, которые начинают строить свою карьеру, около 16 лет. Объяснить это можно тем, что в России еще нет пока сложной системы для спонсорской поддержки спортсменов – сноубордистов. Удастся тем, кто имеет не только высокий уровень катания, но и способность грамотно контактировать со спонсорами, федерациями, правильно преподнести себя, расставлять приоритеты.

Подводя итоги сноубординга как профессии можно выделить следующие индикаторы:

- перспектива в развитии этого спорта, изначально профессиональный подход спортсменов
- спортсмену начисляется губернаторская премия
- присваивается собственный FIS-код
- наличие либо спонсора, либо федерации, обеспечивающей оборудованием, перевозками
- правильная техника катания, выполнение каких-нибудь сложных элементов
- внешний вид, это очень технологичная одежда с определенной символикой – спонсоров или федерации за которую спортсмен выступает
- отношение людей, близких, знакомых к его профессиональной деятельности
- стремление найти собственную идентичность, которая поможет «становлению профессионального сообщества».

Получение высшего образования спортсменами интересная и актуальная тема.

Было проведено исследование, целью которого изучение всех тонкостей спортивной карьеры в данном виде спорта, обыденной жизни спортсмена, на фоне получения высшего образования.

Объект нашего исследования – сноубордисты, профессионально занимающиеся спортом. Предмет исследования – получение высшего образования, и карьерные планы спортсменов.

Далеко не все спортсмены, в частности сноубордисты, имеют хороший, стабильный заработок, даже те, кто в составе сборной России. Спортсмены получают

ежемесячную стипендию, как оклад, и призовые – за выигранные соревнования. Этих средств, хватает на то, чтобы обеспечить себе жизнь, питанием, квартплатой, личными потребностями, но не больше. Так же у некоторых профессионалов имеются спонсоры – это могут быть компании, начиная от продуктов массового потребления заканчивая именно сноубордическими фирмами. Здесь ситуация иная, все зависит от спонсора.

Следующее поставленной задачей нашего исследования был анализ причин, получения высшего образования у спортсменов. Расставляя приоритеты, спортсмены порой забывают о том, что профессиональная деятельность – спортивная карьера к определенному возрасту заканчивается, а так как в России еще нет специальных социальных программ помощи бывшим спортсменам, появляется необходимость зарабатывать на жизнь другими способами. Даже спортивная деятельность, индустрия, где спортсмены, как правило остаются работать, требует определенного высшего образования к своим сотрудникам.

Что касается сноубордистов, большинство обучаются или закончили физкультурные факультеты по специальности «Специалист по физической культуре и спорту». Это даст им возможность работать тренером или спортивным деятелем, решать серьезные вопросы, связанные со спортом.

С развитием российской спортивной индустрии, в общем, появляется необходимость в пополнении состава рабочих мест, к примеру, такие профессии, как юрист, рекламный менеджер, пиар-менеджер и т. д. Некоторые спортсмены-сноубордисты, идут получать образование именно на эти специальности, прекрасно понимая дальнейшую перспективность работы по этим направлениям в спортивной индустрии. Кто-то получает бизнес – образование, собственно чтобы и быть частью индустрии.

Обучаясь в вузе, спортсмены сталкиваются с большим количеством проблем, такие как: нехватка времени, не понимание со стороны преподавателей, самостоятельное изучение материала, сложности со сдачей сессии.

Основные причины поступления спортсменов в высшие учебные заведения:

1. после спортивной карьеры, появляется необходимость зарабатывать на жизнь другими способами
2. работа тренера, требует получения специального физкультурного образования
3. перспектива работы в спортивной индустрии и отдельных ее составляющих
4. возможность использования полученных знаний из образовательного учреждения в спортивной карьере
5. самоидентификация с образованным классом общества

Последней задачей нашего исследования было выявить взаимосвязь профессиональных установок и получаемого образования спортсменами. Спортсмены, получившие образование по специальности «Специалист по физической культуре и спорту», после спортивной карьеры они не уходят из большого спорта, а тренируют, делятся опытом, несут свой вклад в развитие сноубординга, как профессионального спорта. В дальнейшем кто-то становятся спортивными деятелями, тем самым, развивая сноубординг на более глобальном уровне.

Вторая и третья группа спортсменов, как правило, получает одинаковое образование, но в дальнейшем спортивная карьера не у всех связана с полученной специальностью. Спортсмены, получившие образование по таким специальностям, как пиар, реклама, маркетинг, журналистика и т.д., остаются в спортивной индустрии, не в спорте, работая и развивая тем самым новый вид, ранее приобретенными тонкостями, знаниями в спортивной карьере. Спортсмены, получившие то же самое образование, но решившие разнообразить свою жизнь не только спортом, уйдя из него в другую отрасль, используя новую полученную специальность.

Социализация личности студента в спорте¹

Горбунов Андрей Юрьевич²
старший преподаватель

Пермский государственный технический университет, Пермь, Россия

E-mail: panachev@pstu.ru

В последние годы спорт изучается разными отраслями научного знания, каждая из которых создает свое представление о нем, как предмете исследования. Однако социологический ракурс проблемы спорта особенно социальными процессами его управляющего воздействия на личность остается недостаточно исследованным. В основу исследования положена роль управления спортом как социальным институтом в гармоническом развитии личности

Социальный институт спорта постепенно оформился к концу 20-х годов XX века в самостоятельную отрасль социальной жизни. В настоящее время он представляет собой особый социальный институт и отвечает основным требованиям институализации: выполняет четко определенные социальные функции (оздоровительную, воспитательную, образовательную и т.д.); имеет развитую инфраструктуру и материальную базу (стадионы, спортивные залы, оздоровительные центры и т.д.); ведет активную подготовку профессиональных кадров. Спорт давно уже превратился в феномен социализации личности, в институциональную систему управления социализацией личности в сфере образования. Речь идет не только о становлении и развитии особых условий, формируемых в рамках данного феномена и влияющих на социальное развитие личностных качеств. С одной стороны, это качества самого спортсмена, с другой это изменения, которые могут происходить в сознании и поведении людей, активно воспринимающих спортивные ценности, например, фанаты, болельщики. Кроме того, спорт в трансформирующихся социальных условиях становится стержнем других институтов: семья (спорт для всех, детско-юношеский, ветеранский спорт, «папа, мама, я – спортивная семья»), армия (военно-прикладные виды спорта, военно-технические и специальные виды), МЧС, милиция (прикладные и специальные виды спорта) и т.д. Концептуально спорт как институциональная система управления социализацией личности особенно в сфере образования имеет огромное социальное значение для повышения качества жизни нации, оздоровления молодого поколения. На наш взгляд современный спорт представляет институциональную социальную систему повышения качества и эффективности социализации личности. Причем эти значимые для личности качества актуализируются при управляющем воздействии как самой личности, так и институализационной системой управления социализацией личности особенно в сфере образования, которая представляет собой концепцию гармоничного развития личности социума в процессе обучения, образования и воспитания.

В условиях глубокой общественной трансформации, переживаемой современной студенческой молодежью, закономерно подвергаются коренным изменениям институциональные основания управления социализационного процесса. Студенческий спорт особенно в ходе преобразований существенно изменяется сам и благодаря этому формируются в его социальном облике новые институциональные особенности. В социологии управления данная проблема не получила должного освещения, социально-

¹ Тезисы доклада основаны на материалах социологических исследований в рамках НИР.

² Автор выражает признательность доценту, к.социол.н. Паначеву В.Д. за помощь в подготовке тезисов.

управленческие аспекты пока не раскрыты. Проблема адаптации специалиста как составляющая процесса социализации не нова, различные ее аспекты неоднократно описывались и исследовались в научной литературе. В нашем исследовании на разных этапах его проведения было охвачено 5000 респондентов. В условиях усложнения социальной жизни актуализируется проблема включения человека в социальную целостность, социальную структуру общества. Основным понятием, которое описывает такого рода включения, является "социализация", позволяющая человеку стать членом общества.

Важно отметить, что приемы и навыки, приобретенные в спортивных организациях, используются и в тех видах деятельности, которые непосредственно со спортом не связаны; члены спортивных организаций принимают участие в крупных общественных кампаниях; с помощью спорта молодежь приобщается к жизни общества.

Результаты свидетельствуют, что прямая зависимость между опытом и продолжительностью работы по специальности, а также направлением профессиональной деятельности отсутствует. Поэтому, кроме количественного необходим и качественный анализ причин, побудивших субъектов сменить род своей деятельности. Полученные результаты свидетельствуют, что среди всех категорий опрошенных полное разочарование в специальности отсутствует.

Полученные данные позволяют сделать вывод, что особое значение для подготовки жизнеспособного и социально активного молодого поколения имеет приобретение спортсменами мобилизационных ценностей, которые приобретаются в результате спортивной деятельности. К их числу относятся: способность к рациональной организации своего бюджета времени, внутренняя дисциплина, собранность, быстрота оценки ситуации и принятия решения, настойчивость в достижении поставленной цели, умение спокойно пережить неудачу и даже поражение, наконец, просто найти выход из сложной ситуации.

Говоря о ценностном потенциале спорта, нельзя не отметить значение опыта накопления резерва способностей человека. Осваивая все новые, неизведанные ранее рубежи, студенты-спортсмены наглядно демонстрируют реализацию человеческих возможностей и намечают новые ориентиры своих будущих достижений.

Социализация детей через занятия воинскими искусствами (на примере каратэ-до)

Копанева Анастасия Олеговна³

*Студентка 5 курса, факультета философии и социологии
Удмуртского государственного университета, Ижевск, Россия
E-mail: nastya2301@udm.ru*

Введение

Одной из задач воспитания является обеспечение социального развития личности, или другими словами – социализация человека (независимо, ребёнка или взрослого). Понятие «социализация» рассматривалось и раскрывалось в разных областях науки: педагогике, психологии, социологии, физической культуре.

Социализация человека проявляется во всех основных задачах воспитания: умственное, физическое, трудовое, нравственное, эстетическое воспитание. Основными центрами социального воспитания и развития детей, подростков являются семья и школа, а к дополнительным можно отнести «улицу» и художественно-образовательные и спортивные организации, клубы и объединения [3]. Все институты воспитания направлены на осуществление первичной детско-юношеской социализации [4, с. 13]. Однако всегда семья и школа реализуют в полной мере процесс социализации и тогда может возникнуть проблемная конфликтная ситуация между ребенком и обществом. Часто «улица» оказывает негативное воздействие на формирование общественно полезной личности ребенка, может толкнуть на путь нарушения морали, законов общества, к участию в криминальных структурах. Это объясняется тем, что воспитание ребенка «улицей» проходит достаточно хаотично, по собственным законам «улицы». Следовательно, существует потребность выявлять и активно использовать дополнительные институты социализации (художественно-образовательные и спортивные организации), в которых бы ребёнок осуществлял все задачи социального воспитания с желанием, интересом и энтузиазмом. Таким институтом вполне могут быть боевые искусства, причем не только для ребенка, но и для взрослого, осуществляющие детскую до трудовую социализацию, и трудовую и после трудовую стадии социализации взрослых.

Цель исследования заключается в том, чтобы оценить возможность социализации детей через институт воинских искусств (на примере каратэ-до).

Методы

Основываясь на социально-педагогических и психологических теоретических положениях, нами было проведено социологическое исследование. Статистической базой исследования стали спортивные клубы, объединения города Ижевска, а так же результаты исследования 1998 года г. Южно-Сахалинск. Были выбраны три основных метода исследования: контент-анализ (анализ результатов социологических исследований), качественное исследование (полужурналистское интервью) и количественное исследование (анкетирование). В исследовании приняли участие 50 спортсменов из различных объединений г. Ижевска, занимающихся каратэ-до от 12 (60%) лет до 17(6%), разного пола (34% девушек, 66% юношей), 7 тренеров-преподавателей разного возраста от 21 до 50 лет, пола (6 из опрошенных мужчины, 1 человек женщина), опытом работы (от 1.5 лет до 30)

³ Автор выражает признательность Дмитриеву О.Б., к.п.н, доценту за помощь в подготовке тезисов.

Результаты

Проведенный анализ показал, что:

1. Существует эффективная возможность социализации посредством воинского искусства каратэ-до. Главной целью в каратэ-до является не победа над противником, а совершенствование собственных возможностей. Основные задачи воинского искусства заключаются в: боевом (48% анкетеров), духовном и волевом (26%), физическом (18%), спортивном и профессиональном (6%) развитии человека.

2. Каратэ-до готовит учеников (и детей и взрослых) стойко переносить трудности и стрессовые ситуации вовремя тренировок, на соревнованиях и в жизни, а овладение приемами самообороны делает их более уверенными в любых ситуациях. Все это способствует повышению степени адаптации человека в обществе (82% опрошенных).

3. Результаты интервью показали (100% опрошенных), что каратэ-до обладает мощным оздоровительным эффектом. Дети, занимающиеся каратэ-до, меньше болеют в течение учебного года, более стойкие к эпидемиям. Взрослые, практикующие каратэ-до, меньше находятся на больничных.

4. Спортивное каратэ-до имеет ряд особенностей и отличий от воинского искусства, но как вид спорта обладает способностью социализации спортсменов. Социальную роль спорта в обществе и процесс социализации спортсменов рассматривала Л.И. Лубышева [4].

5. С 90-х годов в России наступил, так называемый «кризис детства» [2, с. 9], который проявляется в росте преступности несовершеннолетних, бродяжничестве, социальном сиротстве. Занятия боевыми единоборствами и искусствами: оказывают благотворное влияние на формирование мировоззрения и морального облика детей и молодых людей; расширяют их кругозор; отвлекают от «улицы» и многих детей от преступной деятельности.

6. Исследования показали, что тренер, учитель по единоборствам оказывает огромное влияние на формирование личности молодого человека (90% опрошенных респондентов). Тренер управляет процессом социализации ребенка через институт (инструмент) воинских единоборств, поэтому очень важен моральный, нравственный и духовный уровень самого наставника.

Спецификой института воинских искусств заключается в том, что большое количество людей во всем мире занимаются боевыми искусствами, причем занимаются с огромным интересом и энтузиазмом, их не нужно загонять в спортивные залы и заставлять тренироваться. Занятия воинскими искусствами доступны для любого возраста и пола. В настоящее время боевые единоборства выступают и развиваются в трех направлениях – воинские искусства, спорт, система оздоровления, что также подтверждается результатами анкетирования и полужурнализованного интервью. Данную специфику рассматривали в материалах сборника статей Международной научно-практической конференции 1998 года [1].

Литература

1. В.Единоборства – воинское искусство, спорт и система здоровья: Сборник статей по материалам Международной, науч.-практич. Конф., 18-20 ноября 1998г./ Под. ред. Дмитриева О.Б.- Ижевск: УдГУ, 1998 – 216с.

2. Загвязинский В.И., Атаханов Р. Методология и методы психолого-педагогического исследования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – 2-е изд., стер. – М.: Изд. центр «Академия», 2005. – 208 с.

3. Кузнецова В.Н. Социология молодежи – М. 2005. – 350с.

4. Лубышева Л.И. Социальная роль спорта в развитии общества и социализации личности // Теория и практика физической культуры, 2001, № 4, с. 11 – 15.

