

**Сопоставительный анализ понятия «ник» («pseudonyme sur Internet»)  
и сходных ему языковых явлений  
Никифорова Елена Викторовна**

Соискатель, Тульский государственный педагогический университет  
имени Л.Н. Толстого, Тула, Россия

Развитие Интернета как новой сферы общения обусловило широкое использование *ников* (никнеймов, от англ. *nickname*). Этот вид номинации занимает особое место в ономастической системе любого языка, т. к. его статус еще недостаточно изучен. В первую очередь необходимо отделить *ник* от сходных ему понятий – *прозвище, кличка, псевдоним*.

Прозвища и клички получили наибольшее распространение в неформальном общении (одноклассники, друзья, близкие родственники) помимо настоящего, официального имени человека, данного ему при рождении. В предисловии к «Большому словарю русских прозвищ» Х. Вальтер и В.М. Мокиенко дают определение этих понятий по словарю под редакцией Д.Н. Ушакова. «Прозвище – название, данное человеку помимо его имени и содержащее в себе указание на какую-нибудь заметную черту характера, наружности, деятельности данного лица» [Вальтер, Мокиенко: 7]. «Кличка – название, имя, даваемое домашним животным»; «прозвище, прозвание, которое дают какому-л. человеку в шутку, насмешку, а также с какой-л. специальной, напр. конспиративной целью» [Там же: 7]. Анализируя оба понятия, необходимо подчеркнуть их взаимопересекаемость, что затрудняет их классификацию и систематизацию. В то же время авторы отмечают преобладание наименования «кличка» в современных словарях русского жаргона, объясняя это его «пейоративностью», «негативной оценочностью» [Там же: 6], т. к. кличками пользуются воровские авторитеты, а прозвища относятся скорее к общему виду номинаций.

Во французской антропонимической системе понятия *surnom* и *sobriquet* не до конца разграничены. Это устойчивые виды номинаций, добавляющие особую характеристику человеку, частично решающие проблему омонимии антропонимов. [Martin: 43]. Однако некоторые исследователи утверждают, что в основе разделения двух понятий лежит первичная мотивация номинации. Кличка – *sobriquet* – это имя, спонтанно данное какому-либо человеку в качестве напоминания о его физическом достоинстве или недостатке, черте характера или каком-нибудь анекдотическом случае с ним связанном [Fabre: 43–44, 86]. Прозвище – *surnom* – это дополнительное имя наряду с официальным, получившее свое распространение с XIII в. в семьях дворян. Указывая на принадлежащие роду территории, прозвища сначала стали передаваться по наследству, а впоследствии стали полноценным элементом фамилии [Fabre: 47].

Главное отличие понятия *псевдоним* от *клички* и *прозвища* – это самономинация, которая применяется в артистической среде, чтобы скрыть свое официальное имя («вымышленное имя, которое автор произведения (или исполнитель) использует вместо своего настоящего имени» [РГЭС]). С точки зрения права и во французском, и в русском языках псевдоним имеет юридический статус. За ним признаются все права на интеллектуальную собственность, он может быть вписан в удостоверение личности наряду с официальным именем (а в России – даже заменить его), но не может передаваться по наследству.

Если рассматривать *псевдонимы* с точки зрения их функционирования во французском языке, то синтаксически они близки официальным именам – не изменяются в роде и в числе. Но они не обязательно пишутся с заглавной буквы, не сопровождаются детерминативами (артикли, указательные прилагательные и т. д.).

Смежное с псевдонимией явление – обязательное или полуобязательное использование в некоторых социокультурных группах (в кругу молодежных субкультур, общение в сети Интернет, чатах, форумах) *ников* (никнеймов) – особых имен или прозвищ, не совпадающих с официальными именами. Для определения аналогичного

явления во французской антропонимической системе отсутствует англицизм, а используется понятие *pseudonyme sur Internet*.

Сетевое имя не допускает омонимии и актуализирует разные виды антропонимов – официальное имя и / или фамилию, прозвище, псевдоним. Оно несет в себе тот смысл, который хотел в него вложить пользователь.

В процессе аутентификации пользователя в сети Интернет ему предоставляется возможность создать о себе «впечатление по своему выбору» [Жичкина] – сохранить максимальную анонимность, скрыться за виртуальным именем или наоборот – добиваться известности, выбирая яркий, броский ник. Независимо от мотива, самопрезентация в Интернете позволяет человеку стать кем угодно, приписать себе любые качества, как положительные, так и отрицательные. Среди основных особенностей функционирования ников необходимо отметить массовый характер их использования, что обусловлено разнообразием Интернет-общения, а также возможность создания разных сетевых имен в зависимости от ситуации общения, сайта, форума, чата – а следовательно, и разных виртуальных личностей.

Развитие Интернет-общения, постоянное увеличение количества пользователей сети, а значит, и появление новых ников дает основу для дальнейших исследований в области развития лексического состава языка. Так, в процессе образования ников используются различные основы (имена собственные и имена нарицательные), совершенствуются способы словообразования (суффиксация, словосложение, звукоподражание), появляются новые словообразовательные модели (деформации (верланы), креолизованные тексты, создающих зрительный ряд – цифры, аббревиатуры).

Литература:

*Вальтер Х., Мокиенко В.М.* Большой словарь русских прозвищ. М., 2007.

*Жичкина А.* Социально-психологические аспекты общения в Интернете // <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>.

Российский гуманитарный энциклопедический словарь: В 3 т. М., 2002. Электронная версия: <http://slovari.yandex.ru/dict/rges>.

*Fabre P.* Les noms de personne en France. Paris, 1998.

*Martin M.* Le pseudonyme sur Internet, une nomination située au carrefour de l'anonymat et de la sphère privée. Paris, 2006.