

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Определение понятия экспрессивная синтаксическая конструкция

Кочиева Яна Роландовна

Студент

Ставропольский государственный университет, романо-германских языков,

Ставрополь, Россия

E-mail: jana.kochiewa@yandex.ru

1. Экспрессивность в синтаксисе — это способность выражения специализированными синтаксическими средствами коммуникативных значений функционально-семантического поля эмоциональности - значений эмоционально-оценочных, эмоционально-образных, эмоционально-модальных и др. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

2. Синтаксическая экспрессия реализуется конструкциями с неравновесной структурой, т.е. построениями с неравномерным замещением синтаксических позиций и эмфатическим (фокусным) выделением какого-либо смыслового компонента.

3. Высокая продуктивность отрицательных и вопросительных конструкций в экспрессивных рекламных текстах обусловлена их функциональной семантикой непрямого выражения утверждения и побуждения к действию, что способствует возникновению различных коннотаций.

4. Основным средством создания экспрессивности в устной речи выступает интонация, которая на письме может быть маркирована пунктуационно, графически, а также порядком слов. Таким образом, существуют регулярные соответствия синтаксических конструкций и экспрессивных высказываний. Перлокутивный эффект достигается за счет типичности экспрессивных синтаксических структур.

5. Особым ресурсом создания экспрессивности в синтаксисе выступает лексика (частицы, междометия, местоимения и слова с культурно - коннотативным компонентом значения). Актуализация культурно-национальных стереотипов происходит за счет расширения значения синтагмы в целом; интенсификация эмоционально-экспрессивной семантики происходит за счет диффузии эмоциональной и рациональной лексики, что развивает особую эмоциональную знаменательность, обусловленную речевой ситуацией и намерением говорящего максимально воздействовать на адресата.

6. Из четырех видов эмоциональной семантики - семантики эмоциональной оценки, эмоционального отношения, эмоциональной окраски и эмоционального состояния — для рекламного текста наиболее характерна семантика эмоциональной оценки. Р.О. Якобсон выделил шесть функций языка: познавательную, коммуникативную, экспрессивно-эмоциональную, побудительную (апеллятивную), фактическую (непосредственно-контактную), поэтическую (Якобсон, 1975).

Таким образом, язык в своей коммуникативной функции служит человеку не только для выражения мысли, но и для выражения его субъективного отношения к высказываемому (чувства, воли, оценки и т.п.). Экспрессивная функция языка является более широкой по содержанию, чем экспрессивно-эмоциональная, и понимается как "способность выражать эмоциональное состояние говорящего, его субъективное отношение к обозначаемым предметам и явлениям действительности" (Александрова, 1984. С. 7).

Принято считать, что экспрессивность как языковая категория затрагивает все сферы языка, однако в современной лингвистике все большее значение приобретает изучение экспрессивности как категории синтаксической.

Термин экспрессивность понимается в современной лингвистике по-разному и рассматривается в основном на уровне лексики, а также в стилистике художественного текста. "Функциональная стилистика изучает принципы использования языковых средств, их актуализации (преимущественного выдвижения на первый план тех или иных аспектов

семантики, экспрессии известной языковой единицы, класса единиц или категории в текстовых, контекстных условиях какого-то стиля),' способы их объединения, взаимного сочетания, переплетения в текстах данной функциональной разновидности, а также вопросы композиционного устройства текстов, наиболее типичных для данного стиля (Бельчиков, 2004. С.33).

Сущность семантической категории экспрессивности заключается в выражении дополнительных смысловых оттенков, наслаивающихся на основное (лексическое или грамматическое) значение, или в усилении этого значения (Гридин, 1998).

Рассмотрим функционирование терминов экспрессивность, экспрессивный и экспрессия в современной лингвистической литературе.

Первоначально эти понятия были востребованы лексикологами, но впоследствии распространились на область синтаксиса.

О.Н. Григорьева понимает под экспрессивным компонентом значения "дополнительное к основному - предметно-логическому - значение слова (коннотацию), которая содержит информацию о степени, силе выражения эмоции или субъективной оценки в слове а также отнесенность слова к высокой, грубой или бранной лексике (Григорьева, 2000. С. 7, 154).

В лингвистической литературе термин экспрессия используется в двух значениях: 1 - отражение в речи психического состояния человека, его эмоций, чувств и 2 - принадлежность к определенному стилю.

Экспрессивность противопоставляется нейтральности. Таким образом, все языковые явления, которые находятся за пределами нейтрального стиля и нейтрального способа изложения, характеризуются как экспрессивные.

Для анализа выразительных возможностей экспрессивных синтаксических средств, условий и приемов их использования в рекламном тексте, речевой ситуации, нам необходимо уточнить наше понимание лингвистической сущности экспрессивности, ее структуры и места в системе языка.

Мы полагаем, что требуется уточнение понятия и упорядочение использования самого термина экспрессивность и его производных. Для этого мы предлагаем оставить только первое значение из приведенного толкования. Квалификация экспрессии как синонима "отнесенности к высокой, грубой или бранной лексике на наш взгляд, не совсем удачна, хотя связь между этими феноменами существует. Дело в том, что данная лексика может быть экспрессивной, т.е. выражать эмоции, чувства, субъективные оценки говорящего, но она может их и не выражать, оставаясь высокой или просторечной.

Литература

1. Якобсон Р.О. – Морфология и синтаксис.1975

Конференция «Ломоносов 2011»

2. Григорьев О.Н - Стилистика русского языка. 2000
3. Гридина Т.А – Синтаксис современного русского языка.1998
4. Александрова О.В – Проблемы экспрессивного синтаксиса.1984