

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Иностранный язык как средство формирования переговорной культуры будущих менеджеров

Султанбекова Рената Загитовна

Соискатель

Челябинский государственный педагогический университет, Подготовки учителей начальных классов, Челябинск, Россия

E-mail: rz1983@mail.ru

Переговоры как особый вид профессиональной деятельности менеджера являются условием успешного управления организацией, инструментом выстраивания партнерских отношений [1] и требуют от руководителя дополнительных компетенций. Значит, обучение переговорной деятельности является важной задачей для учреждений высшего образования [2].

Однако, как показал анализ литературы, диссертационных исследований и периодических изданий, в сложившейся системе подготовки специалистов данного профиля формированию переговорной культуры не уделяется должного внимания. В результате отсутствие целевой установки и рост требований к управленцам приводят к тому, что будущие менеджеры оказываются неспособными полноценно решать задачи, связанные с организацией и проведением деловых переговоров.

Учитывая актуальность проблемы, основная идея нашего исследования заключается в том, чтобы в рамках существующей системы подготовки менеджеров в вузе оптимизировать образовательный процесс по иностранному языку посредством внедрения комплекса педагогического обеспечения и электронного обучающего курса с целью поэтапного формирования специальных переговорных компетенций и метапрофессиональных качеств, что обеспечит овладение будущими менеджерами переговорной культурой и позволит им успешно осуществлять переговорную деятельность в деловой среде для решения профессиональных задач.

Для реализации идеи мы разработали стратегию оптимизации образовательного процесса по иностранному языку, которая заключается в построении деятельности преподавателя согласно требованиям к структуре и организации процесса формирования переговорной культуры будущих менеджеров и согласно требованиям к созданию специальных условий для успешного протекания процесса.

Требования к структуре и организации процесса формирования переговорной культуры будущих менеджеров выкристаллизовались в виде модели структурно-функционального типа, которая представляет собой сложную, динамическую систему, включающую взаимосвязанные структурные и функциональные компоненты, которые отображают смену этапов организации учебно-воспитательной деятельности по оптимизации образовательного процесса по иностранному языку с целью формирования переговорной культуры будущих менеджеров. Модель построена на основе системного, компетентностного и лингводидактического подходов и образована целевым, содержательным, организационным и оценочным компонентами; выполняет стимулирующую, коммуникативную, информационную, познавательную, развивающую, диагностическую, конструктивную функции; реализуется с учетом общедидактических, методических и лингвопрофессиональных принципов. Отличительной особенностью модели формирования переговорной

культуры будущих менеджеров средствами иностранного языка является вовлечение студентов в квазипрофессиональную переговорную деятельность и формирование опыта ведения переговорного процесса.

Требования к созданию специальных условий для успешного протекания процесса формирования переговорной культуры будущих менеджеров представлены как совокупность оптимальных мер образовательного процесса, способствующих повышению его продуктивности.

Педагогическими условиями успешной реализации модели формирования переговорной культуры будущих менеджеров средствами иностранного языка являются: 1) внедрение педагогической фасилитации и выполнение преподавателем роли фасилитатора в процессе формирования переговорной культуры; 2) построение образовательного процесса по иностранному языку по типу межкультурной коммуникации; 3) включение контекста профессиональной управленческой деятельности в учебную деятельность студентов.

Особенностью выделенных условий является то, что они создают оптимальную образовательную среду и помогают привести сложившуюся систему иноязычной подготовки менеджеров в наилучшее состояние для формирования переговорных компетенций и метапрофессиональных качеств.

В совокупности модель формирования переговорной культуры будущих менеджеров и условия образуют комплекс педагогического обеспечения, который составляет теоретико-методологическую базу для реализации данного процесса.

Согласно обозначенной идее процесс формирования переговорной культуры должен протекать в рамках существующей системы подготовки менеджеров в вузе в естественных условиях. Поэтому мы разработали прикладной инструмент формирования переговорной культуры будущих менеджеров для дисциплины иностранный язык – электронный обучающий курс «Переговорная культура менеджера», который легко интегрируется в основную программу дисциплины и может выступать в качестве одного из ее разделов.

Для проверки теоретических предположений об успешности спроектированной модели и условий ее реализации требуется проведение эксперимента. С этой целью мы разработали программу экспериментальной работы, реализация которой проходит в три этапа: констатирующий, формирующий, обобщающий. Для каждого этапа экспериментальной работы нами использовалась совокупность исследовательских методов. На констатирующем этапе эксперимента был разработан диагностический инструментарий, включающий критерии, показатели, уровни сформированности переговорной культуры будущих менеджеров, а также совокупность методик и методов диагностики.

При определении исходного уровня сформированности переговорной культуры будущих менеджеров более чем 50 студентов показали низкие результаты.

Полученные данные свидетельствуют о том, что мы находимся на правильном пути в организации исследовательской работы.

Литература

1. Коэн С. Искусство переговоров для менеджеров / Пер. с англ. А. Успенского. М.: ФАИР-ПРЕСС. 2003.

2. Осипенок О.А. Педагогические условия формирования переговорной культуры будущих специалистов в вузе. Автореф. дисс. . . . канд. пед. наук. Чита, 2010.