

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Мода как социально-культурный феномен.

*Пахомова Маргарита Григорьевна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский*

*факультет, Москва, Россия*

*E-mail: pahomova\_m@list.ru*

Мода представляет собой важное социальное, культурное и экономическое явление в жизни общества. Она связана не только с одеждой и предметами быта, как многие привыкли думать, для неё не существует границ, проникая во многие сферы жизни людей, такие как наука, искусство, политика, идеология, феномен моды привлекает к себе всё большее и большее внимание. Есть основания полагать, что мода возникла и развивалась в лоне культуры, но затем плавно распространилась на другие сферы жизни общества, например, на экономическую и политическую.

Философов и социологов всегда интересовал этот социокультурный феномен. Проведя исторический экскурс и выделив различные подходы к рассмотрению моды можно проследить интересную эволюцию философских взглядов. Античные философы достаточно критично рассматривали данный феномен, хотя исследователи признают, что уже в Древнем Риме мода имела большое социальное и культурное и экономическое значение и влияла на все сферы жизни людей, была показателем статуса и власти. Но в античности влияние моды было скорее естественным и неосознанным. Существует точка зрения, что появление моды надо связать с развитием капитализма во времена позднего Средневековья. Европа тогда переживала стремительное экономическое развитие, в результате чего возникла основа для относительно быстрых изменений в области культуры. Именно тогда люди обнаружили, что модификации одежды подчинены определённой логике. Эти изменения не были редкими и случайными, они происходили постоянно и ради самих изменений. Но мода не обладала реальной силой до XVIII века. Со времён Иммануила Канта и до наших дней интерес к проблеме места моды в жизни общества постоянно нарастает. Интересные рассуждения о моде и вкусе можно встретить в работах А. Смита, И. Канта, Г. Гегеля, Г. Спенсера, Г. Зиммеля и Т. Веблена. Со второй половины XX века наиболее популярны социосемантические и постмодернистские подходы к моде. Наиболее яркие представители этих подходов Р. Барт и Ж. Бодрийяр.

Главный вопрос, на который необходимо ответить: «Что такое мода?» «Мода - это один из центральных феноменов современного мира, это явление в высшей степени интересное.» [Свендсен Л. Философия моды.] Но её точного определения не существует, так как существует трактовка феномена в различных смыслах – политическом, экономическом, философском и эстетическом. Термин «мода» не во всех контекстах означает то, что каждый из нас привык понимать под ним. Известно, что слово «мода», (французское «mode» и немецкое «Mode»), происходит от латинского «modus». «Modus» означает мера, правило, предписание, способ, образ. «Именно в значении способ, образ она и использовалась веками во французском языке и продолжает использоваться». [Килошенко М.И. Психология моды.] Мода и сегодня по-прежнему остаётся явлением в значительной мере неуловимым и далеко не познанным, несмотря на то, что о ней так

много сказано. Существует мнение, что она относится к категории вечных, всегда решаемых и никогда не решённых проблем таких, как счастье, любовь или благо.

Итак, мода интересовала людей во все времена, эта тема всегда будет актуальной, так как люди не могут оставаться равнодушными к этому феномену и стремятся познать его.

### **Литература**

1. Свендсен Л. Философия моды. М., 2007.
2. Килошенко М.И. Психология моды. М., 2006.
3. Барт Р. Система моды. Статьи по семиотике культуры. М., 2003.