

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Культурное измерение глобализации: социально-философский анализ.

Макарова Ольга Игоревна

Студент

МГУ им. М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: maka.olga@gmail.com

Начиная с 70-х гг. XX в. проблема глобализации получает многостороннюю разработку в социальной теории. В фокусе внимания исследователей оказались прежде всего такие феномены, как интенсифицирующиеся товарные и финансовые потоки, циркулирующие сквозь национальные границы, углубляющееся разделение труда, рост числа и размеров транснациональных корпораций, возникновение мировых рынков рабочей силы, сырья, капитала. Очевидно, что подобное расширение мирового рынка приводит к трансформации локальных культур, идентичностей и стилей жизни. К примеру, ежедневно в мире исчезает по одному языку малых народов, а 80% населения планеты уже общается на семи наиболее распространенных языках. <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

С 80х гг. мыслители (Р.Робертсон, Дж.Томлинсон, А.Аппадурри, С.Хантингтон и др.) пытаются ответить, насколько уместно говорить о столкновении цивилизаций или о диалоге культур в современном контексте, насколько оправдано использование терминов «культура» или «культуры». Действительно, на первый взгляд, суть культурной глобализации заключается в конвергенции культур, формировании единой глобальной культуры, «культуры g-world», ведущей к унификации стилей жизни, символов культуры и норм поведения, не признающей многообразия, взаимной открытости, конституирующей единый товарный мир. Однако принять на веру тезис о конвергенции культур - значит упустить из виду «парадоксы cultural theory», выражаясь словами Р.Робертсона: речь повсюду идет о новом усилении роли локального («glocalization»), вытекающего из экономических расчетов. Производители вынуждены развивать локальные связи, во-первых, производя и совершенствуя товар в конкретных локальных условиях, во-вторых, для изъятия сырья для культурных символов. Главной задачей становится попытка стать частью той или иной культуры. Подобное локальное многообразие делает рынок устойчивее, а инновации более своевременными.

Если допустить, что глобальное присутствие товаров само по себе является знаком конвергенции культур, то это значит свести понятие культуры исключительно к ее материальной составляющей – к материальным благам. Если по существу культура – это производство и выражение значений и смыслов посредством символизации, то тезис о культурной конвергенции должен содержать идею о взаимодействии людей с товарами, проникшую в способ нашего конструирования «культурных миров» и смысла жизни.

Какие же изменения происходят в судьбе индивида? Как трансформируется «габитус»? Первостепенным становится понятие «индивидуализация», означающее приватное существование, зачастую, всецело подчиненное ситуации на рынке труда, рыночную зависимость во всех аспектах образа жизни. Она отдаёт людей во власть внешнего управления и внешней стандартизации, биографии как будто приобретают институциональную форму и оказываются политически формируемыми. Их формирование проис-

ходит латентно и сопряжено с внутривы производственной сферой (системой образования, рынком труда, работой по найму и т.д.). Частная сфера вовсе не такова, как кажется: она вовсе не отграничена от окружающего мира. Осью образа жизни стали наемный труд и профессия. С другой же стороны (или вместе с тем) увеличивается необходимость строить собственную жизнь самостоятельно, поскольку биографии людей высвобождаются от традиционных жизненных взаимосвязей.

Литература

1. Глобальные трансформации. Политика, экономика, культура. Хелд, Д., Гольдблатт, Д., Макгрю, Э., Перратон, Дж. М., 2004.
2. Бек, У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма—ответы на глобализацию. М., 2001.
3. Appadurai, A. Modernity at large. Cultural Dimensions of Globalisation. Minnesota, 2008.
4. Mattelart, A. Diversité culturelle et mondialisation. Paris, 2007.
5. Robertson, R. Globalization. Social Theory and Global Culture. London, 1992.
6. Tomlinson, J. Globalization and Culture. Chicago, 1999.
7. Warnier, J-P. La mondialisation de la culture. Paris, 2007.