

**"Не содержит ГМО!": новые принципы глазами участников
потребительского рынка**

Караева О.С.¹, Камальдинова Л.Р.²

*1 - Национальный исследовательский университет - Высшая школа экономики, социологии, 2 - Национальный исследовательский университет-Высшая школа экономики, социологии, Москва, Россия
E-mail: oskaraeva@gmail.com*

Значительный прорыв в геномной инженерии открыл возможности для создания продуктов с измененными генами ДНК. Появление таких технологий позволяет сократить издержки производимой продукции, количество применяемых химикатов, а также защитить население от природных аномалий, приводящих к неурожаю. Несмотря на наличие очевидных экономических преимуществ, вопрос о безопасности таких продуктов для здоровья человека остается открытым [3].

В виду разных порядков обоснования ценностей, между производителями и потребителями в ситуации с появлением ГМО возник диссонанс в координации действий [2]. В процессе координации интересов разных акторов в качестве регулирующего игрока начинает выступать государство, «устанавливающее формальные «правила игры» [1]. Правительством г. Москвы в 2007 году было принято постановление о введении добровольной маркировки «Не содержит ГМО!», разрешение на введение которой могут получить любые компании-производители, прошедшие за счет собственных средств проверку в лабораториях на содержание ГМО.

Тем не менее, появление биотехнологий на российском рынке произошло относительно недавно, и процесс установления более или менее согласованного порядка между данными игроками проходит лишь этап формирования. В этой связи особый интерес представляют позиции, занимаемые различными участниками потребительского рынка относительно использования ГМО в производстве продуктов питания и политики, проводимой государством в этой области.

В качестве эмпирической основы данного исследования выступают количественный опрос 240 потребителей и экспертные интервью с 8 производителями продуктов питания, проведенные авторами весной 2010 года в г. Москва.

В силу повышения значимости мнения врачей в жизни индивида, в настоящее время может происходить целенаправленное формирование медицинской позиции, манипулирование которой может быть выгодно разным участникам рынка в силу определенных причин. В этой связи, для получения аргументированной позиции медиков относительно безопасности ГМО в данном исследовании было также проведено 9 экспертных интервью с врачами различных специальностей.

Литература

1. Радаев В.В. Социология рынков: к формированию нового направления. М.:ГУ-ВШЭ. 2003
2. Тевено Л. Организованная комплексность: конвенции координации и структура экономических образований // Экономическая социология: Новые подходы к ин-

ституциональному и сетевому анализу. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2002. С. 19-46

3. Juan Lopez Villar, Helen Holder, Bill Freese, et al. Friends of the earth international: Who benefits from GM crops? Feeding the biotech giants, not the world's poor. February 2009, Issue 116

Слова благодарности

Авторы признательны Щербиной Т.А., Макаренко А.С. за содействие в проведении полевого этапа исследования.