

Секция «Социология»

**Креативность как фактор оптимизации работы управленца в условиях модернизации современного российского общества**

*Самойлова Татьяна Александровна*

*Аспирант*

*ЮЗГУ, Экономический, Курск, Россия*

*E-mail: tanya\_toya\_86@mail.ru*

Работа выполнена в рамках федеральной целевой программы «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы. Проект 437 «Формирование инновационного потенциала личности в условиях модернизации научно-образовательной среды региона».

Модернизация различных сфер общества ставит во главу угла человека как эффективного менеджера, способного координировать происходящие процессы с целью получения максимальной прибыли, выраженной, как в материальном, так и в нематериальном эквиваленте. Отсюда проистекает важность формирования управленцев, умеющих эффективно руководить, получая соответствующий результат.

Развитие потенциала управленцев выступает решающим моментом экономической жизни общества. Основу модернизирующейся экономики составляет накопленный человеческий капитал, являющийся главной доминантой социально-экономического развития современного общества.

Для успешного управления трудовым коллективом руководитель должен обладать определенным набором качеств. По мнению авторов, одним из таких качеств является креативность, выступающая неотъемлемой составляющей прогрессивно действующего специалиста.

А.А. Перевалова, говорит, что креативность (творческость) – это общая характеристика личности, заключающаяся в способности находить решения в нестандартных ситуациях, создавать нечто новое, оригинальное; в способности выразить индивидуальность, неповторимость, уникальность [1, с. 39]. Е. Торренс, отмечает, что креативность есть способность к обостренному восприятию недостатков, пробелов в знаниях, дисгармонии [5].

Петровский А.В. утверждает, что на западе креативность сначала соотносилась со способностью порождать необычные идеи, отклоняться от традиционных схем мышления, быстро решать проблемные ситуации [3, С.198]. В свою очередь, Рубинштейн С. Л. акцентирует внимание на уровне творческой одаренности, способности к творчеству, составляющих относительно устойчивую характеристику личности [2, С. 66].

Итак, креативность есть специфическая черта личности руководителя. Креативность, прежде всего, соотносят с процессом творчества, созданием новых идей. Сформированная идея превращается в инновацию только тогда, когда она применяются на практике, и дает улучшенный результат. На наш взгляд, можно провести аналогию между творчеством – креативом и творческостью – креативностью.

Вообще, термин «креативность» происходит от латинского слова «creatio» – создание, сотворение. Однако в русский язык оно пришло из английского. Если мы обратимся к английскому языку, то обнаружим ряд однокоренных слов: «creation», «create», «creative», «creativity».

«Creation» как существительное имеет несколько переводов, среди которых: создание, созидание, творчество, творение. Так, например, фраза «man's creation» будет означать «творение человеческих рук».

«Create» как глагол означает «создавать», «производить», «творить».

«Creative» как прилагательное имеет значение «созидательный», «творческий». Если мы захотим на английском языке сказать «творческая личность», то непременно обратимся к данному прилагательному: creative personality.

«Креативность» же переводится на английский как «creativity», причем имеется в виду свойство личности, то есть ее способность к креативу [4]. Таким образом, если искать синоним в русском языке, то им станет вошедшее не так давно в обиход слово «творческость».

Однако принципиальным моментом выступает трансформация значений этих слов. В русском языке слова «креатив», «креативный», «креативность» стали использоваться в других аспектах.

Таким образом, слова «креатив», «креативность» изначально должны были означать «творчество», «творческость», но преобразовавшись в русском языке, приобрели иной оттенок. Креативность, стала выступать как способность личности к творческой активности в различных сферах деятельности с целью преобразования имеющихся методов работы для повышения ее эффективности и результативности.

Чем выше творческая активность каждого члена общества, тем выше темпы его развития. Этим, объясняется объективная потребность развития творческих способностей у каждого человека с целью создания и внедрения инноваций.

Креативность является одним из факторов оптимизации работы менеджера, способного свободно ориентироваться в нестандартных ситуациях и находить новые решения. Важным требованием развития организации становится наличие у руководителя способности к творчеству и креативу. Современное общество ориентируется на инновационное развитие, предполагающее новые, соответствующие современным условиям, систем управления, основой которых является личность руководителя, ее лидерские качества.

Управленец, обладающий креативностью, своевременно реагирует на потребности изменяющегося общества, ведущие к переменам в самой организации. Такой руководитель направлен на творческую активность, и вместе с тем, способен оптимизировать работу всего коллектива, что в итоге ведет к улучшенным результатам.

Можно заключить, что рост требований к персоналу во многом связан с эскалацией процессов реформирования инновационных преобразований в России и за рубежом. В этой связи появляется необходимость формирования определенного подхода к работе, при котором деятельность персонала приводила бы к созданию чего-то качественно нового для персонала и фирмы в целом. Основой такого подхода выступает креативность, которая является базисом деятельности эффективного управленца. Креативность представляется такой чертой личности руководителя, которая ориентирует самого управленца на новое нестандартное функционирование, при котором происходит результативное развитие персонала организации и самого предприятия.

## Литература

*Конференция «Ломоносов 2011»*

1. Перевалова А.А. Педагогические условия формирования творческого потенциала личности. – М.:«Спутник+», 2009. – 100 с.
2. Рубинштейн С. Л. Принцип творческой самодеятельности: к философским основам современной педагогики // Вопросы психологии. – 1989. - №4.С.66.
3. Психология: Словарь. / Под ред. Петровского А.В., Ярошевского М.Г. - М.: Политиздат, 1990. – 494 с.
4. Словарь общей лексики ABBYY LINGVO 11
5. Torrance E. Torrance tests of creative thinking: Norms — Technical manual research edition. — N. Y., 1966.