

Секция «Социология»

Динамика базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи

Романюк Ксения Александровна

Аспирант

Белорусский Государственный Университет, факультет философии и социальных наук, Минск, Беларусь

E-mail: romaaxal@mail.ru

В рамках белорусского законодательства с апреля 2006 года реализуется программа «Молодежь Беларуси», исходя из содержания данного документа и ряда других нормативных актов, молодежная политика является одним из составляющих элементов фундамента социально-экономической политики Республики Беларусь. Опираясь на «гипотезу дефицита» и «гипотезу социализации» Р. Инглегарта, по которым существует корреляционная зависимость между будущим страны и «настоящей» социализацией молодого поколения [1], и на приоритетную роль ценностных ориентаций в социализационном процессе молодежи, можно констатировать, что проблема динамики базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи носит актуальный характер и должна учитываться при формировании молодежной политики Беларуси. Объектом данного исследования стала белорусская молодежь в возрасте 18 – 29 лет. Для более детального анализа объект был разбит на три группы, по следующим критериям: *семейное положение* (состоящая в официально-зарегистрированном браке молодежь, не состоящая в официально-зарегистрированном браке молодежь); *проживание с родителями* (проживающая с родителями, не проживающая с родителями молодежь); *трудовой статус* (работающая и безработная молодежь). Цель исследования – изучить динамику базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи. Для реализации этой цели были поставлены следующие задачи: во-первых, определить критерий классификации базовых ценностных ориентаций, который соответствовал бы специфике изучаемого объекта и условиям его функционирования; во-вторых, выявить изменения позиций базовых ценностных ориентаций у трех групп белорусской молодежи дифференцированных по трем критериям (семейное положение, проживание с родителями, трудовой статус) на этапе трансформации и в современных условиях. Эмпирической базой работы послужили три национальных социологических исследования ценностных ориентаций (1990, 2000 и 2008 гг.), проведенных в рамках международных проектов исследования ценностей. В 1990 г. сбор данных был осуществлен лабораторией НОВАК (директор – Вардомацкий А. П.), в 2000 и 2008 годах – Центром социологических и политических исследований БГУ (директор – Ротман Д. Г.). Поскольку опросы проводились по единому инструментарию, есть возможность сравнивать ценностные ориентации белорусской молодежи на трех этапах и проанализировать их сходства и различия.

Прежде чем детерминировать динамику базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи, необходимо выбрать критерий классификации, который будет наиболее приемлем для анализа рассматриваемой автором проблемной ситуации. Причиной плюрализма классификаций ценностных ориентаций является многообразие критериев, по которым они дифференцируются. Ни одна из классификаций не является полной и окончательной, поэтому в мировой практике вполне допустимы случаи их взаимодополнения. Рассматривая тот факт, что белорусское общество перешло на информаци-

онный этап развития, а, также, принимая во внимания специфику изучаемого объекта, автор считает необходимым рассмотреть только четыре из шести ценностей выделенных в рамках проекта «Исследование мировых ценностей» – семью, общение с друзьями, работу и досуг. Это обусловлено тем, что в современном обществе на первый план выходит диалог, иными словами потребность в общении. Наиболее ярко потребность в общении проявляется у молодежи. В возрасте от 18 до 29 лет человек активно проходит процесс социализации, который немислим без взаимодействия с другими индивидами, без обмена информацией, без коммуникации и общения. Значит, прибегнув к сферам жизнедеятельности используемых в трех национальных социологических исследованиях, можно выделить следующие виды общения: семейное общение; дружеское общение (общение с друзьями); досуговое общение; трудовое общение (общение на работе); религиозное общение; политическое общение. Все виды общения, так или иначе, коррелируют, взаимодействуют и даже проникают друг в друга. Однако, религиозное и политическое общение, по мнению автора, в большей степени обладают способностью взаимопроникновения в четыре первых выше перечисленных вида общения. В каждой из сфер общения существуют ценностные ориентации, которые обуславливают поведения личности при коммуникативном процессе. Таким образом, в качестве критерия классификации ценностных ориентаций была выделена «сфера общения», где базовые ценностные ориентации дифференцируются на: *семью; общение с друзьями; работу и досуг.*

На основании сравнительного анализа системы базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи за период 1990 – 2008 гг. можно сделать следующие выводы. Под влиянием процесса трансформации за указанный период иерархия базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи претерпела определенные изменения. И так, белорусская молодежь, состоящая в официально-зарегистрированном браке в 1990г. среди базовых ценностных ориентаций выделяла семью, работу, общение с друзьями и досуг; молодые люди, не состоящие в официально-зарегистрированном браке, разместили: общение с друзьями на первом месте, второе и третье поделили между собой семья и досуг, а четвертое место заняла работа; факт совместного проживания с родителями или отдельного не повлиял на ценностно-ориентационную иерархию молодого поколения (семья, общение с друзьями, досуг, работа). Что касается рабочей молодежи 90-х гг., то базовые ценностные ориентации для них выстроились в следующую структуру: семья, общение с друзьями, досуг, работа; у безработной молодежи на первом месте стоит общение с друзьями, затем семья, досуг и работа. Выбор белорусской молодежи начала 90-х годов между досугом и работой в пользу первого, за исключением молодых людей, состоящих в браке, для которых в приоритете оставался вопрос о сохранении собственной репродуктивной семьи и удовлетворении потребностей всех ее членов, объясняется желанием молодого поколения того времени уйти от социальных проблем, отвлечься посредством всевозможных развлечений. В 2000-м году: структура базовых ценностных ориентаций состоящей в официально-зарегистрированном браке молодежи выглядит следующим образом: семья, досуг, работа, общение с друзьями; проживающие с родителями молодые люди и не состоящие в официально-зарегистрированном браке располагают ценностные ориентации так: семья, общение с друзьями, работа, досуг; не проживающие с родителями молодые люди придерживаются ниже приведенного порядка в иерархии базовых ценностных ориентаций: семья, работа, досуг, общение с

друзьями; работающее и безработное белорусское молодое поколение имеет идентичную иерархию базовых ориентаций – семья, общение с друзьями, работа, досуг. Доминирование семьи во всех системах базовых ценностных ориентаций молодежи Беларуси данного периода детерминируется стремлением к самосохранению и защите, потребностью в межличностном общении и поддержке в условиях перемен всех сфер жизнедеятельности. Наблюдая за динамикой базовых ценностных ориентаций на современном этапе развития общества (2008-й г.) стоит отметить, что для состоящей в официально-зарегистрированном браке, не проживающей с родителями и работающей белорусской молодежи ценностные ориентации расположились в следующем порядке: семья, работа, общение с друзьями, досуг; а для не состоящих в официально-зарегистрированном браке, но проживающих с родителями и безработных – семья, общение с друзьями, работа, досуг. Сложившаяся ситуация обуславливается социально-экономическими условиями современного белорусского государства, где первая выше рассматриваемая группа молодежи, лишившись полностью или частично поддержки со стороны родительской семьи и взявшая на себя груз ответственности за сохранение своей собственной семьи, ставит материальные ценности над духовными, поскольку, имея у себя в копилке достаточно материального богатства, можно рассчитывать на приобретение богатства духовного.

К сожалению, данный анализ не дает целостного представления о динамике базовых ценностных ориентаций белорусской молодежи, однако, уже сама попытка диагностирования рассматриваемой проблемы способствует серьезному толчку к проведению других исследований, имеющих отношение к изучаемой тематике.

Литература

1. Инглегарт Р. Культурный сдвиг в зрелом индустриальном обществе // Новая постиндустриальная волна на Западе. М., 1999. С. 245-260.