

Экономические ценности современной студенческой молодежи в призме рыночного и религиозного мировоззрения

Ячменева Марина Александровна

Студент

Самарский государственный технический университет, филиал в г. Сызрани,

Инженерно-экономический факультет, Сызрань, Россия

E-mail: marina11.08.2006@rambler.ru

По Писанию, назначение человека, его первейшая жизненная ценность, имеющая отношение к экономике, – это труд, созидательная деятельность в разных проявлениях – и как творческая самореализация, и как способ добычи жизненных средств. Однако обольщение достижениями современного общества удаляет людей от христианских ценностей, ведет к мнимому торжеству рассудка, придающемуся соблазну удовлетворения эгоистических интересов личности или человеческих сообществ [1].

На первый взгляд не вполне очевидно, что проблемы экономики, тесно связаны с религиозными проблемами, а Церковь напрямую связана со многими вопросами экономической жизни страны. Однако если экономические проблемы приносят страдания людям, то они становятся нравственными, духовными, религиозными.

Для выявления реально существующих взглядов сегодняшней молодежи на ценности экономической жизни нами был проведен опрос 120 студентов (в возрасте от 18 до 24 лет). Целью исследования явилось выявление степени соответствия их поведенческих установок православным ценностям экономической жизни. Опрос показал противоречивость взглядов молодых людей на этику экономической жизни. Непоследовательными были многие ответы, касающиеся отношения к труду и богатству, пониманию источника богатства, взаимосвязи знаний и богатства. Отсутствие четко выраженной или хотя бы преобладающей системы ценностей есть отражение противоречивой экономической системы, сложившейся в России на данный момент.

Исследование показало, что количественно по ряду вопросов к исходным христианским ценностям ближе первокурсники. Например, с утверждением, что человек должен трудиться, чтобы реализовывать свои способности, данные природой и Богом, согласны 53% первокурсников и лишь 37% студентов пятого курса, но при этом 22% пятикурсников и всего 7% первокурсников считают, что трудиться надо, чтобы больше зарабатывать для увеличения потребления. Отрадно, что опрошенные студенты не разделяют понятия «знания» и «труд», кроме того, считают, что источниками личного богатства являются не только «труд и бережливость» (17,9% опрошенных), но и «ум и знания» (73,2%). А на вопрос: «В каком отношении находятся труд и знания?» 83,9% ответили: «Без знаний невозможен эффективный труд», и только 14,3% придерживаются мнения: «Кто думать не умеет, пусть трудится». В связи с этим неудивительно, что две трети студентов поступили в ВУЗ с целью «получить знания, чтобы качественно потрудиться». Так считают 93,3% первокурсников и лишь 56,1% из тех, кто скоро закончит учебу, а 39% из них признаются, что получают образование только «ради диплома, чтобы занять должность повыше». Можно предположить, что студенты пятого курса, формируясь как личности, более адекватно отражают те ценности, которые господствуют в практической жизни.

Анализируя полученные данные, мы приходим к выводу, что сегодня особенно актуальной становится проблема возвращения российского образования к историко-культурным и духовно-нравственным традициям России. Решение этой проблемы является одним из главных компонентов, обеспечивающих нормальное экономическое и социальное развитие страны. Возвращение к православию, православным ценностям возможно, но есть реальные трудности: есть возможность, что придется измениться и самому православию в ответ на современные социальные условия [2]. Ведь действительно стабильность общественной жизни будет недостижима без решения нравственных проблем, без принятия обществом устойчивой системы моральных координат.

Литература

1. Логачев В.А., Жернов Е.Е., Жернова Н.А. Представления студентов-экономистов о ценностях экономической жизни // Всероссийский экономический журнал ЭКО. 2009. № 3. С. 117-128.
2. Митрополит Смоленский и Калининградский Кирилл. Русская Православная Церковь в современной России // Вопросы экономики. 2002. № 1. С. 23-31.