

Секция «Социология»

**Ценностные ориентации современной молодежи**

**Корж Наталья Владимировна**

*Кандидат наук*

*Пензенский государственный университет, Факультет экономики и управления,*

*Пенза, Россия*

*E-mail: siur@pnzgu.ru*

Процессы, которые привели к изменениям в обществе, обострили экономические и социальные условия становления российской молодежи, существенно усложнив ее социализацию. Молодое поколение, с одной стороны, быстрее адаптируется к новым условиям и в результате имеет больше возможностей на реализацию активной жизненной стратегии и достижение успеха в будущем, а с другой она более подвержена влиянию деструктивных последствий макросоциальных процессов. Современную ситуацию в стране можно определить как промежуточную между старой системой ценностей, которая утрачивает свою позицию, и новыми ценностями, которые только зарождаются. Новое поколение, вступая в общественную жизнь, не только наследует социальные нормы и ценности, но и трансформирует, изменяет их в соответствии со своим собственным видением. Это время ознаменовано тем, что каждый сам выбирает смысл и направление своей жизни. В связи с этим не иссякает интерес ученых к ценностным ориентациям, которым стараются следовать молодые люди, поскольку они во многом определяют сознание настоящих и будущих поколений. Исследование ценностного аспекта мнений, взглядов молодежи показывает направление развития человеческого потенциала регионального социума и его перспективы.

По результатам социологического исследования, проведенного в г. Пензе среди студенческой молодежи, было выявлено, что доминирующими среди жизненных ценностей у молодежи является семья – 74,8 %, затем идет здоровье – 70 %, и на третьем месте располагается материальное благополучие – 64,5 %.

Полученные данные свидетельствуют, что ценностное ядро студенческой молодежи составляют традиционные ценности «семьи» и «здоровья», что подтверждает результаты исследований проведенных среди населения по стране, а так же в отдельных регионах. Несмотря на изменения института семьи, появления новых гендерных моделей, возникновения различных форм брачно-семейных отношений, семья традиционно остается привлекательной ценностью у современной молодежи.

Результаты исследования показали, что кроме общечеловеческих ценностей, большее значение для молодых россиян имеет материальное благополучие. Большинство молодых людей связывают материальное благосостояние с социальной защищенностью, стабильностью, независимостью, возможностью личной реализации. Можно заметить, что содержание работы у молодого поколения являются не столь важными, сколько то, что, благодаря ей, молодые люди могут достичь экономического достатка. В связи с этим, материальные блага становятся для молодого поколения одной из главных терминальных ценностей.

Ценность «интересной работы» в структуре жизненных ценностей молодых людей располагается только на четвертом месте (41,3%). Российское общество за последние десятилетия претерпело значительные изменения, которые отразились не только на всех

сферах жизнедеятельности людей, но и на их сознании. Современное молодое поколение выросло в новом, реформированном обществе. Работа была и остается очень важным элементом жизни людей. Зато отношение к работе изменилось довольно сильно. Если раньше работа могла рассматриваться как цель и способ достижения самых различных благ – материальных, социального статуса, общественного уважения, удовлетворения потребностей в самореализации, то в настоящий момент работа воспринимается большинством людей, в том числе и молодежью как средство – материального благополучия. В результате трудовые ценности для респондентов занимают доминирующее положение в удовлетворении их потребительских запросов и обеспечивают реализацию их терминальных ценностей.

Низшие ступени ценностной структуры у современной молодежи занимают личная свобода (15,5%), общественное признание (6,7%), и законность (5,9%). Интересным является тот факт, что ценность «законность» как потребность в установлении государством порядка в обществе, который должен обеспечивать безопасность граждан страны, находится на самом последнем месте.

Таким образом, рыночная экономика ориентирует молодых людей на те ценности, которые являются наиболее подходящими для достижения успеха в современном обществе. В настоящее время на фоне мировоззренческой неопределенности молодёжи, коммерциализации и негативного влияния СМИ, насаждения стандартов и психологии общества потребления, происходит масштабное размывание ценностных основ общества. В результате в ценностном сознании современной молодежи наблюдается противоречие: с одной стороны, преемственность традиционных ценностей, исторически присущих нашему обществу, с другой, становление и массовое распространение потребительских интересов и ценностей.