

Секция «Социология»

Досуговые социокультурные стратегии студентов ВУЗов (на примере г. Минска)

Бабосова Екатерина Сергеевна

Кандидат наук

Белорусский государственный университет, Философии и социальных наук, Минск, Беларусь

E-mail: shyit@yandex.ru

Рассматривая досуговую деятельность современной молодежи, необходимо отметить, что в последние несколько десятилетий она претерпевает изменения. По мнению многих социологов, большое влияние на деятельность молодежи в сфере досуга оказывают процессы глобализации.

Такие процессы несут с собой невиданную ранее степень культурной мобильности индивидов и групп, активную межкультурную коммуникацию и массовые миграции. Это приводит к тому, что одни виды культурной и досуговой деятельности молодежи перестают быть популярными и распространенными (техническое творчество, художественные и народные промыслы), другие претерпевают существенные изменения своего содержания (дискотека, чтение). Кроме того, возникают абсолютно новые виды деятельности, не имевшие ранее места в сфере досуга (Интернет).

В качестве критерия для оценки трансформаций, происходящих в сфере досуга современной молодежи, сейчас применяется понятие «стратегия досугового поведения». Анализ изменений таких стратегий позволяет выявить и проанализировать причины видоизменений в этой сфере жизнедеятельности молодых людей. В рамках структурно-функционального подхода под стратегиями досугового поведения понимаются способы повышения социального статуса личности или социальной группы посредством выбора наиболее престижных видов досуга. Таким образом, стратегию досугового поведения можно рассматривать как набор средств и видов действий по реализации интересов, потребностей и целей в сфере досуга, рассматриваемых индивидом в качестве необходимых. Такая стратегия вырабатывается на основе цели, которая определяется ресурсами (материальные возможности, уровень образовательного и культурного развития индивида, инфраструктура населенного пункта и т.д.).

Анализируя стратегии молодежи в сфере досуга, можно выяснить, с помощью каких видов досуговой деятельности молодые люди намереваются осуществлять значимые для них цели. Принимая во внимание то, что стратегия жизни, по мнению Ю.М. Резника, - «это социокультурно обусловленная система ориентирования личности в будущей жизни, принятая на долговременную перспективу», то стратегия досугового поведения может рассматриваться в качестве социокультурно обусловленной системы ориентирования личности в сфере досуга, принятую с определенной перспективой [1].

Интересные данные были получены в ходе исследования по теме «Организация досуга и культурные предпочтения в студенческой среде», разработанного и проведенного сотрудниками Института социологии НАН Беларуси и студентами БГУКИ, проходящими производственную практику в этом институте, в апреле 2011 г. Выборка респондентов составила 310 человек и была сформирована методом случайного отбора. В исследовании участвовали студенты всех курсов 12 различных вузов Республики Беларусь.

Целью исследования явилось изучение досуговых стратегий современного белорусского студенчества (музыка, литература, кино, танец).

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что чаще всего свободное время молодые люди проводят, встречаясь с друзьями и прогуливаясь – так поступают практически две трети респондентов (59 % опрошенных). Вторым по популярности вариантом проведения свободного времени является домашний отдых, его предпочитают 49 % респондентов. В качестве третьей наиболее распространенной досуговой стратегии выступает посещение театров, кинотеатров, концертов популярных артистов, которые посещают 45 % опрошенных. Для того чтобы увеличить свои доходы и покрыть текущие расходы, многие студенты пытаются совмещать учебу с работой. Так, более трети молодых людей (35 % опрошенных) подрабатывают. В связи с тем, что молодежь предпочитает больше времени проводить за экраном телевизора или компьютера в качестве положительного можно отметить тот факт, что 17 % опрошенных регулярно в свободное время посещают читальные залы библиотек.

На сегодняшний день главную конкуренцию книгам составляет Интернет. Глобальная компьютерная сеть привлекает молодых людей не только как удобный и почти всегда и везде доступный источник разнообразной информации, но, прежде всего, как среда общения, сфера игровой и созидательной деятельности. Интернет предоставляет новые возможности в сфере культуры и позволяет сформировать альтернативные традиционным увлечения и хобби, занимающие важное место в сфере активного досуга молодежи. Так, по данным ежегодного мониторинга, проведенного Институтом социологии в 2011 г., предпочитают получать информацию из сети Интернет более трети (36,8 % опрошенных молодых людей) респондентов в возрасте до 29 лет. Что касается количества времени, затраченного на использование сети Интернет, то более двух третей респондентов (72,3 % опрошенных молодых людей) в возрасте до 29 лет пользуются услугами сети практически ежедневно.

Подытоживая все вышесказанное, можно сделать вывод о происходящих трансформациях досуговой деятельности молодежи – некоторые ее виды теряют популярность, другие видоизменяются, а также появляются абсолютно новые виды, не существовавшие ранее. Существенную роль на формирование досуговых стратегий оказывает широкое распространение информационных технологий и, в частности, сеть Интернет.

Литература

1. Резник Ю.М., Смирнов Е.А. Жизненные стратегии личности / Ю.М. Резник, Е.А. Смирнов. – М: Институт человека РАН, 2002. – 260 с.