

Секция «Социология»

**Рок-культура в представлении различных поколений (на примере
г.Саратова)**

Карелин Максим Алексеевич

Студент

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Социологический факультет, Саратов, Россия*

E-mail: karelin15@rambler.ru

Большинство процессов социального характера, находят своё отражение в представителях молодого поколения. Это связано со свойственным молодёжи критическим осмыслением действительности, что может объяснять её наибольшую общественную активность. Стремление молодёжи к вступлению в неформальные организации может быть объяснено с точки зрения группового познания окружающего их мира и общественных процессов, происходящих в нём. Природу неформальных молодёжных организаций можно оценивать как катализатор современных социокультурных процессов в мировом сообществе. Одним из проявлений молодёжной культуры выступает рок-движение, которое сформировалось на западе в 50-60-х гг. XX века как форма противодействия устоявшимся нормам и ценностям и развившееся от бунтарских идей до своеобразного образа жизни и мировоззрения [n1]. Однако, на сегодняшний день рок-культура представляется больше как элемент мейнстрима, нежели отдельной составляющей молодёжных субкультур.

По результатам авторского социологического исследования, проведённого в сентябре 2010 года в г.Саратове, выявлено, что, по мнению большинства жителей города рок-культура и официальная культура существуют независимо друг от друга (42,7%). Рок-культуру как составной элемент официальной культуры определяют 21,3% опрошенных. При этом манеру поведения приверженцев рок-культуры характеризуют как индивидуализированную, выделяющуюся в толпе (60,9%) и вульгарную (15,9%).

В понимании молодёжи рок-культура выступает, в первую очередь как движение, базирующееся на рок-музыке (16,3%), и музыкальное направление (14,3%). Деятельность представителей данного движения характеризуется как бескультурье (6,1%). У представителей среднего поколения рок-культура ассоциируется с музыкальным направлением (20,8%) и только потом - как одна из разновидностей субкультур (15,1%), способствующая творческой самореализации и самовыражению (13,2%). Представители старшего поколения так же рассматривают рок-культуру с позиции музыкального направления (27,6%) и только потом как способ самовыражения, один из видов субкультур. Оценка данного движения и деятельности её представителей характеризуется старшим поколением как бескультурье (17,2%).

При этом, самоидентифицируют себя в качестве фанатов рок-культуры лишь представители молодёжи (83,3%) и среднего поколения (16,7%). Представители рок-культуры так же представлены данными возрастными категориями, но доля молодёжи среди них составляет больше половины (58,3%). Интересуются данным движением в основном представители среднего поколения (57,8%). Наименьшая заинтересованность характерна для старшего поколения (13,3%). Респонденты, отнёсшие себя к меломанам,

представлены, в основном, молодым поколением (63,2%). Среди среднего поколения таковыми являются 31,6% и старшего поколения 13,3%.

Проявление негативного отношения к рок-культуре наблюдается в основном у представителей старшего поколения (58,8%), в меньшей степени у молодёжи (29,4%). Респонденты среднего возраста наиболее терпимы к рок-движению (11,8%).

Таким образом, увлечение рок-культурой, представленное в фанатизме, принадлежности к данному движению характерно для молодёжи, и с возрастом имеет тенденцию к затуханию. Наибольше заинтересованы рок-культурой представители среднего поколения, что может быть объяснено их былой приверженностью к данному движению. Это также может объяснять их лояльное отношение к рок-культуре в отличие от представителей старшего поколения. Наибольшее недовольство данным движением характерно для старшего поколения.

Основу приверженцев рок-культуры составляет молодёжь (50%) и среднее поколение (42,9%). Для молодёжи основными формами принадлежности к рок-культуре выступают предпочтение определённого музыкального стиля (80%) и посещение андерграундных мероприятий (52,4%). Следование особому образу жизни и стилистическим предпочтениям в одежде наименее распространены среди молодёжи. Для данной возрастной категории ценными составляющими рок-культуры являются музыка (85,7%) и смысловая составляющая (76,2%). Рассмотрение рок-культуры молодёжью происходит с позиции самовыражения (76,2%) и возможности противостояния условиям современного общества (38,1%). Только для 14,3% опрошенных рок-культура является источником дохода.

Среди представителей среднего поколения наблюдается похожая тенденция. Особенностью принадлежности к рок-движению данной возрастной категории является участие в организации концертов и мероприятий (33,3%). Наиболее ценными составляющими рок-культуры для представителей среднего поколения так же являются музыка и лирика рок-песен. Стоит отметить важность для респондентов внешних атрибутов (11,1%) и принадлежности к рок-культуре (16,7%). Рок-культура как способ самовыражения и источник дохода теряет свои позиции, становясь для опрошенных любимым музыкальным жанром (22,2%). Пониженная активность среднего поколения в рок-культуре может быть объяснена переосмыслением самого движения и его важности в жизни индивида.

Для последователей рок-культуры старшего поколения (7,1%) основной формой проявления принадлежности является предпочтение определённого музыкального стиля. Из всех элементов рок-культуры одинаково ценными для данной возрастной группы являются музыка и смысловая составляющая лирики (66,7%).

Рассматривая рок-движение, стоит отметить, что оно зарождалась как радикальное, контркультурное образование с характерными проявлениями маргинальности (несдержанное поведение на сцене, резкие высказывания и т.д.). Базисным принципов рок-культуры в СССР являлось понимание господствующего культурного канона как чуждого и враждебного. Подобно зеркалу, рок-культура отражала все изменения в жизни страны. Являясь явлением социальным, она могла в определённых случаях воздействовать на процессы, происходящие в обществе [n2].

В настоящее время рок-культура уже не является подпольным движением. Она заняла определённую нишу среди вокально-инструментальных ансамблей. Произошла

трансформация рок-движения «из культуры маргинальной, психоделической, чисто молодёжной – в культуру общечеловеческую» [п3]. Хотя рок-культура и остаётся уделом молодых, участие в данном движении представителей среднего и старшего поколения стало вполне обыденным.

Результат воздействия рок-культуры на общество в недавнем прошлом, рассматривался с позиции появления двух групп последователей: «бунтарей» и «ценителей рок-музыки». Это утверждение актуально и для настоящего времени. Но, гипотеза о вырождении протестной идеологии в рок-культуре не имеет под собой основания, т.к. для современных представителей рок-движения, возможность творческой самореализации, с использованием бунтарских идей и эпатажных образов определяется, как одна из важнейших составляющих рок-культуры.

Литература

1. Шендрик А.И. Рок-культура // Шендрик А.И. Социология культуры. М.: Юнити-Дана, 2005., С. 356.
2. Невская Т.Н. Новые подходы к изучению рок-культуры. // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. Научный журнал, 2011. 118, С. 317.
3. Сыров В.Н. Об одной антиномии рок-культуры // Гармония и дисгармония в искусстве. Нижний Новгород, 2007.