

Секция «Социология»

Проблема межнациональной коммуникации среди молодежи в России

Торопова Маргарита Станиславовна

Студент

*Южный федеральный университет, Факультет регионоведения, Ростов-на-Дону,
Россия*

E-mail: r.toropova@yandex.ru

Проблема межнациональной коммуникации среди молодежи в России.

Вопрос о межнациональной коммуникации современной России стоит очень остро. Молодежь превращается в циничных потребителей информации, благодаря своему политическому и историческому невежеству. Данная тенденция может привести к опасным реалиям и представить серьезнейшую угрозу для национальной безопасности всей страны.

Межнациональная коммуникация представляет собой совокупность разнообразных форм отношений и общения между индивидами и группами, принадлежащим к разным культурам.

На страницах газет, в сети Интернет мы то и дело сталкиваемся со словесным экстремизмом. Так как все ксенофобные высказывания и шовинистские залпы в адрес других, пусть и исторически братских наций, нацелены на массовую аудиторию сегодняшних СМИ, не стоит сомневаться в том, что они найдут своего слушателя. Человеческая речь обладает непревзойденным свойством убеждения и пропагандирования. Массовый протестный потенциал легче всего спровоцировать именно посредством коммуникативных технологий. В связи с этим, молодежь и становится наиболее подверженным слоем населения, к провокационным митингам и вооруженным мятежам.

Не забыты еще декабрьские события прошлого года на Манежной площади, где люди рьяно скандировали «Долой Кавказ!». Согласно прошлогоднему исследованию в молодежной среде Центра этнополитических и региональных исследований, свыше 90% московских студентов, потомственных жителей Москвы, не считают кавказцев частью российского сообщества. Это ужасающие результаты. Естественно, что отторжение одной частью населения другой приводит к ответным реакциям. При этом уже невозможно выяснить, чей ответ был первым.

Молодежь сегодня – это активное, но аполитичное, эгоистичное и довольно агрессивное поколение. Стоит отметить, что это небезосновательно. Отечественному массовому сознанию свойственно самоидентифицировать себя в негативном ключе, что и способствует росту ксенофобии и озлобленности в обществе. Обратная самоидентификация же напротив – стабилизирует общество и обеспечивает высокий коэффициент толерантно настроенных граждан.

Но нетерпимость уже давно стала уделом не только маргиналов, но и вполне уважаемых СМИ. Так, например, практически во всех заявлениях правоохранительных органов прослеживается тенденция в уличении в

нераскрытых преступлениях «лиц кавказской национальности» и «нелегальных мигрантов». Естественно, у россиян уже сложился негативный образ данного понятия, которого, на самом деле, даже не существует.

На данном этапе развития нашего общества необходимо сохранить культурную идентичность каждого народа, проживающего на территории России и вывести на первый план новую, гражданско-политическую.

Не стоит забывать, что любая коммуникация толерантна, а толерантность нужно воспитывать.

Литература

1. Галяшина Е. И. Лингвистика vs экстремизма: В помощь судьям, следователям, экспертам / Под ред. проф. М. В. Горбаневского. — М., 2006.
2. Конецкая В.П. Социология коммуникации: Учеб. - М.: Междунар. ун-т Бизнеса и Управления, 1997.
3. Ноев-ковчег.ру: <http://noev-kovcheg.ru>
4. Томск-новости.ру: <http://tomsk-novosti.ru>