

Секция «Социология»

Особенности освещения проблем трудовой миграции в СМИ (по результатам контент-анализа)

Варганова Олеся Флюновна

Аспирант

*Башкирский государственный университет, Факультет философии и социологии,
Уфа, Россия*

E-mail: olesya_log@mail.ru

Миграция – один из самых динамичных процессов, связанных с населением и его воспроизводством, процесс, который на современном этапе может существенно повлиять на численность населения, его размещение, возрастной и национальный состав, количественную и качественную составляющие трудовых ресурсов, оказывая влияние на социально-экономическое развитие страны. Вместе с тем состояние миграционных процессов в современной России вызывает неоднозначную оценку, поскольку приток мигрантов часто указывается как одна из причин роста социальной напряженности.

Специалисты в области изучения проблем миграции выделяют различные причины возникновения напряженности между местным и пришлым населением. Однако одной из важных причин называют влияние средств массовой информации на общественное сознание. СМИ обладают огромными возможностями в формировании представлений о том или ином событии, факте, явлении и т.д., в том числе о миграции и мигрантах [1].

В рамках проекта "Миграционный диалог в Башкортостане который был проведен РОО "Общество беженцев и вынужденных переселенцев" осуществлен контент-анализ СМИ (печатных изданий), целью которого послужило определение направленности и характера информационных сообщений, их роли в освещении проблем трудовых мигрантов, а также в формировании толерантного отношения местного населения к иностранной рабочей силе.

Мониторинг печатных изданий проводился с использованием контент-анализа следующих федеральных и республиканских газет за период с 1.01.2010 по 30.06.2011: "Республика Башкортостан" "Российская газета" "Труд" "Вечерняя Уфа" "Комсомольская правда" "Молодежная газета".

В качестве основных показателей актуальности проблем трудовых мигрантов в печатных изданиях рассматривается число публикаций и занимаемая площадь информационных сообщений за указанный период. В отобранных для контент-анализа газетах было обнаружено 56 статей, характеризующих указанную проблематику.

Актуальность исследования проблем трудовой миграции для каждого издания можно определить с помощью следующего показателя – доли информационных сообщений по изучаемой проблеме в общем количестве публикаций.

Очевидно из полученных данных, что количество материалов, посвященных проблеме интеграции трудовых мигрантов, и в целом материалов, так или иначе затрагивающие проблему или хотя бы упоминающих о ней, крайне незначительно. При некотором разбросе данных (от 0, 13 % в "Вечерней Уфе" до 0,52 % в "Российской газете"), в целом материалы о мигрантах составляют менее 1 % от числа всех публикаций изданий, вне зависимости от характера и основной идеологии СМИ. Следует заметить, что в

республиканской прессе уровень освещения изучаемой проблемы гораздо ниже, чем в российских изданиях. Данные свидетельствуют о том, что пресса освещает проблему трудовой миграции недостаточно.

Почти половина публикаций носит отрицательный характер – 48%. Публикации такой направленности, как правило, описывают ситуации с сокращением квот на иностранную рабочую силу, с ростом преступлений, совершаемых мигрантами, с несоблюдением условий труда на предприятиях, где работают гастарбайтеры и т.д. Информационные сообщения положительного характера составляют 22 % и характеризуют высказывания ряда известных политических деятелей о ситуации с мигрантами на рынке труда, о том, что трудовые мигранты занимают такие рабочие места, где не хотят работать местные жители, а также о негативном влиянии сокращения квот. Авторы данных статей в своих публикациях стремились привлечь внимание читателей к проблеме нехватки иностранной рабочей силы. Ряд статей носят нейтральный и неопределенный характер 14% и 16% соответственно. Такие статьи нацелены на описание различного рода событий, без оценки их характерной направленности.

Преобладание негативных упоминаний о трудовых мигрантах в прессе формирует среди читателей печатных изданий отрицательное, и даже враждебное, отношение к данной категории мигрантов, и соответственно нежелание проживать на одной территории с данной группой населения. Таким образом, уровень толерантности местного населения под влиянием такого рода публикаций со временем будет неуклонно снижаться.

Изученные статьи в основном описывают мигрантов с негативной стороны, обвиняя их в преступлениях и нелегальном пребывании на территории Башкортостана. С положительной стороны представлены местные органы власти в работе с мигрантами и в противостоянии преступности в их среде, и в защите прав мигрантов. Федеральные газеты публикуют статей о трудовых мигрантах значительно больше, чем республиканская пресса. Следовательно, местные печатные издания уделяют незначительное внимание миграционной проблематике, не учитывая актуальность миграции для демографического развития республики. Мигранты предстают в целом темной, не вполне ясной, не артикулированной массой. По сути дела мигранты в газете - невидимки, без лиц и голосов.

Роль печати в формировании толерантного отношения к мигрантам очень велика. В связи с неоспоримым влиянием СМИ на формирование образа мигранта и миграционной ситуации в целом, а также актуальностью проблемы толерантности для традиционно многонациональной республики возникает необходимость разработки механизмов участия СМИ в оптимизации миграционных процессов. Таким образом, средства массовой информации должны быть действительно "четвертой властью". Средства массовой информации – это социальный институт, который создает информацию, знания, идеи и распространяет их в обществе. Поэтому необходимо позаботиться, чтобы информационное общество осталось обществом гуманистическим.

Литература

1. Федотова Л.Н. Анализ содержания - социологический метод изучения средств массовой коммуникации. - М.: Научный мир, 2001.