

Секция «Журналистика»

Общественное телевидение в Канаде
Шаргатова Наталья Владимировна
Студент

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: nshargatova@gmail.com*

В последнее время в России появилась реальная перспектива возникновения общественного телевидения. Указом президента РФ от 27 апреля 2012 года «Об общественном телевидении в Российской Федерации» решено создать телеканал ОТР (Общественное телевидение России).

В связи с этим представляется актуальным рассмотреть устройство и принципы работы канадского общественного телевидения Си-Би-Си (Canadian Broadcasting Corporation), которое существует уже шестьдесят лет, а так же структуру контролирующих его органов.

Общественное телевидение Си-Би-Си является частью Канадской радиовещательной корпорации (СВС/Radio-Canada). Деятельность Корпорации регулируется «Законом о вещании» 1991 года, по которому Си-Би-Си возглавляется Советом директоров, который непосредственную ответственность перед парламентом через Министерство канадского наследия.

В компетенцию совета входит стратегическое направление корпоративных отраслевых и бизнес-планов корпорации, а также оценка текущей работы Си-Би-Си. Кроме того, совет следит за политикой телеканала, обеспечивает более эффективную связь с парламентом, общественностью и акционерами.

Как общественное телевидение, Си-Би-Си не облагается налогами. Бюджет корпорации утверждается сначала министром финансов, затем парламентом сроком на один год. Хотя Си-Би-Си и является общественным вещателем, оно только частично финансируется государством. Остальные же статьи финансирования составляют реклама, продажа передач за границу и помощь различных фондов.

Корпорация несет ответственность перед парламентом и гражданами Канады. Определённую прозрачность деятельности гарантируют Корпоративный сводный план, ежегодное Открытое общественное собрание, годовой отчет, квартальные отчеты.

К тому же, существует Канадская Комиссия по радио, телевидению и телекоммуникациям (СRTC) – независимое административное агентство, на которое законом возлагается практическое осуществление государственной политики в сфере телевидения.

За работой корпорации также следят два омбудсмена. Омбудсмен полностью независим от сотрудников и управленческого персонала телеканала Си-Би-Си, подотчетен непосредственно президенту корпорации, а через президента – совету директоров.

Кроме того, в Канаде существуют некоммерческие правозащитные организации, выполняющие роль «сторожевого пса». Например, организация «Друзья канадского вещания» действует на территории всей страны и пользуется поддержкой более 60,000 семей. Цель организации: продвижение и повышение качества канадского контента на радио и телевидении, что и является основной миссией Си-Би-Си.

«... В Канаде национальная система вещания воспринимается жителями страны не только как средство передачи разного рода информации и распространения рекламы. Она рассматривается многими канадцами как некая объединяющая сила, оказывающая большое влияние на развитие национального самосознания и сохранения культурного суверенитета страны», – отмечает отечественный канадолог Т.А.Щукина.

В мандате корпорации, изложенном в «Законе о вещании» 1991 года, прописано, что программная продукция должна:

- Быть преимущественно и отчетливо канадской
- Показывать Канаду и ее регионы национальной и региональной аудитории, удовлетворяя потребности регионов
- Содействовать потоку и обмену информацией и культурными ценностями
- Вещать на французском и английском языках, отражая своеобразие потребностей каждого из сообществ и обстоятельств жизни каждого сообщества
- Стремиться к передачам равного качества на английском и французском языках
- Содействовать формированию национального самосознания и идентичности
- Быть доступной на территории всей Канады наиболее подходящим и эффективным способом
- Отражать мультикультурную и многорасовую многонациональную природу Канады

По закону, 60% дневных передач в 6 утра до полуночи должны быть «канадскими», а в прайм-тайм канадский контент должен составлять 90% и отражать основные тенденции в культуре и общественном развитии страны.

«Канадский контент» программы или сериала оценивается по следующим критериям Комиссии по радио, телевидению и телекоммуникациям (CRTC):

- Продюсер должен быть канадцем (иметь канадское гражданство) и должен нести ответственность за мониторинг и принятие решений, относящихся к программе
- Производство должно получить не менее 6 баллов из 10 возможных, причём оценивается число канадцев, выполняющих ключевые творческие функции в проекте
- Не менее 75% расходов производства должно приходиться на услуги, предоставляемые канадцами или канадскими компаниями

Стратегический план корпорации до 2015 года носит название «Каждому, обо всем» (Everyone, Every Way). Он состоит из трех основных направлений: сделать уже существующий канадский контент еще более «канадским», улучшить и расширить свои услуги региональным аудиториям, а также значительно увеличить инвестиции в онлайн- и цифровые платформы, предоставляя услуги большему числу канадцев в через новые технологии.

По нашему мнению, общественное телевидение призвано просвещать граждан: детские, образовательные и просветительские программы составляют основу его контента. А отечественному вещанию не помешает идея «российского» контента, который будет производиться полностью на территории страны.

Литература

1. 1. Галушко Р.И. Телевидение капиталистических стран. – М.: Изд-во МГУ, 1980.

2. 2. Служба общественного вещания: справочник лучших приёмов и методов работы.
3. Под ред. И.Банержи и К. Сеневирагне. – Москва-Париж: Гелеос-ЮНЕСКО, 2006.
4. 3. Овчаренко Е.Ф. Информационная политика правительства Канады /
5. Канадский ежегодник. ИВИ РАН. 2009. № 13. С. 175–184.
6. 4. Шукина Т.А. Государственное регулирование теле-и радиовещания в Канаде /
7. США*Канада: экономика, политика, культура. 2009. № 12. С. 89–104.
8. 5. Serra Tinic, On Location: Canada's Television Industry in a Global Market// University of Toronto press, 2005
10. Интернет-источники:
11. 2. <http://www.crtc.gc.ca/eng/archive/2000/PB2000-42.htm>
12. 3. www.broadcasting-history.ca – сайт при ССФ и Ryerson University
13. 4. <http://www.cbc.radio-canada.ca/annualreports/2009-2010/index.shtml> - официальный сайт CBC
14. сайт CBC
15. 5. <http://laws-lois.justice.gc.ca/eng/acts/B-9.01/> - официальный сайт Министерства юстиции Канады
17. 6. http://www.chrc-ccdp.ca/media_room/page1-eng.aspx?print=1 The Canadian Human Rights Commission official site
19. 7. http://www.friends.ca/About_Us/priorities
20. 8. [http://www.cmf-fmc.ca/documents/files/funded/2011-12/results/2011-12-q3-funding-](http://www.cmf-fmc.ca/documents/files/funded/2011-12/results/2011-12-q3-funding-results.pdf)
21. [results.pdf](http://www.cmf-fmc.ca/documents/files/funded/2011-12/results/2011-12-q3-funding-results.pdf)
22. 9. <http://www.crtc.gc.ca/public/5040/>
23. [CBC_PUBLIC_2011%20Television%20Aggregate.pdf](http://www.crtc.gc.ca/public/5040/CBC_PUBLIC_2011%20Television%20Aggregate.pdf)
24. 10. http://cgcs.asc.upenn.edu/fileLibrary/PDFs/PSB_in_Transition.pdf
25. 11. <http://www.justice.gc.ca>

Слова благодарности

Спасибо моему научному руководителю за вдохновение и стимул к работе.