

## **Секция «Иностранные языки и регионоведение»**

### **Отражение филантропии и благотворительности в периодических изданиях на протяжении XIX-XXI вв.**

***Юровская Марина Александровна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: [myurovskaia@yahoo.com](mailto:myurovskaia@yahoo.com)*

Благотворительность в России была частью христианско-православной этики, в числе постулатов которой были слова Иисуса Христа «Будьте милосерды» (Лк. VI, 36) и апостола Павла «раздавай в простоте, ... благотвори с радушием» (Рим. XVIII, 8). Высшим проявлением христианского смирения считалась помощь просящему без расследования причин его бедности (в чём православным надлежало следовать проповеди Иоанна Златоуста: «оставив неуместную пытливость, подавайте милостыню всем нуждающимся»), поскольку, как провозглашал Иоанн Златоуст, «Подающий милостыню ... научается презирать деньги, научившийся этому исторг корень зла», и «потому-то он делает добро не столько другим, сколько себе..., потому что душа делается мудрой и высокой». Таким образом, нравственной основой благотворительности в трактовке православной доктрины была идея самосовершенствования подающего, преодолевающего скупость, жестокосердие, эгоистические помыслы, и воспитывающего в себе чувство сострадания.

Деятельность благотворительных организаций и объединений взаимопомощи расширялась с каждым десятилетием вместе с ростом населения страны. На рубеже XIX-XX вв. число бедняков, получивших вспомоществование, исчислялось уже миллионами и составило более 3 млн. чел.

Общая картина российской филантропии, реконструированная в данной работе, даёт новые подтверждения тому, что на рубеже XIX-XX вв. в России существовала, находясь в развивающемся состоянии, особая негосударственная сфера социума, где люди могли осуществлять свои гражданские права в неправовом государстве (формально существовавшем до 1905 г.) через самостоятельные ассоциации. До принятия Временных Правил об обществах и союзах 4 марта 1906 г. (установивших совершенно новый – регистрационный – порядок образования частных обществ) область функционирования негосударственных организаций в России искусственно ограничивалась.

В меньшей степени это касалось благотворительных добровольных обществ, в связи с существовавшим в отношении их законодательством и тем значением, которое им придавала сама власть. Поэтому благотворительная деятельность, являясь в глазах властей наименее подозрительной, получила весьма значительное развитие, и количество филантропических организаций намного превосходили все остальные.

В рамках развития публичной сферы на уровне самостоятельных ассоциаций шёл процесс кристаллизации гражданской идентичности как индивидуумов, так и групп граждан, объединённых общей позитивной деятельностью. Основными областями социальной коммуникации, где наиболее ярко вызревала и проявляла себя гражданская идентичность были: акции местного самоуправления (земств в сельской местности и

муниципалитетов в городах) в помощь нуждающимся; благотворительные организации; городские и земские участковые попечительства о бедных; церковно-приходские попечительства; общероссийские съезды деятелей благотворительности.

С последней четверти XIX в. создание заведений помощи бедным на пожертвования местных уроженцев (представителей купечества, среднего и мелкого дворянства, ремесленных и мещанских корпораций) стало в Российской империи повсеместным.

Показателями того, что благотворительность в Российской империи достигла высокой степени развития, были: значительный размер денежных капиталов, стоимость собственной недвижимости, ежегодные доходы и расходы благотворительных обществ и заведений.

В современных периодических изданиях 12% публикаций в анализируемых СМИ (2007 - 2011 гг.) были посвящены тематике благотворительности.

Наибольшая доля публикаций о благотворительности от общего объёма просмотренных публикаций в каждом типе СМИ зафиксирована в деловых изданиях (45%) и журналах (27%). Наименьшие доли - в официальных СМИ (6%), общественно-политических изданиях и таблоидах (по 6%).

Высокая доля публикаций о благотворительности в деловых СМИ связана, прежде всего, со следующими причинами:

В «Коммерсанте» есть свой благотворительный фонд, информация о котором появляется не реже 1-2 раз в неделю.

В «Ведомостях» постоянно публикуются материалы, связанные с просьбами помощи детям в рамках проекта Союза благотворительных организаций России по оказанию адресной помощи детям.

За рассматриваемые периоды существенных изменений в динамике количества публикаций по большинству типов СМИ не произошло. Несколько сократилось количество публикаций по теме благотворительности в региональных СМИ.

Таким образом, информация о благотворительности практически отсутствует, как в наиболее массовых печатных изданиях (таблоидах), так и в официальных и общественно-политических СМИ. Это свидетельствует о существенных ограничениях в информированности населения о проблематике благотворительности, недостаточному интересу со стороны власти к данной проблеме.

### **Литература**

1. Быков Д.А. Хлебные ссуды в крупном имении во второй половине XVIII в. как одна из форм вотчинного патронажа // Платоновские чтения: Сборник научных трудов. Вып. V. - Самара. 2003. - С. 12-13.
2. Громыко М.М. Традиционные нормы поведения и формы общения русских крестьян XIX в. - М., 1986. - С.59.
3. Миронов Б.Н. Сельское хозяйство России в 60-х гг. XVIII в. (по данным Сенатской анкеты 1767г.) // Материалы по истории сельского хозяйства и крестьянства СССР. - Сб. IX. - М., 1980. - С. 225.
4. Lindenmeyr A. Public Life, Private Virtues: Women in Russian Charity, 1762-1914. // Signs: Journal of Women in Culture and Society. 1993. Vol.18. №3. - P.562-591.

*Конференция «Ломоносов 2013»*

5. Под флагом благотворительности // Московские ведомости. 9.4.1898. - № 96. - с. 3.
6. Как заботятся о бедных крестьяне // Русские ведомости. 6.5.1897. № 123. - с. 4. Перед «Биржевой хроникой». Маленькая хроника.