

Секция «Юриспруденция»

Электронная почта как объект правового регулирования

Бондарь Владимир Владимирович

Студент

Северо-кавказского Федерального университета, Юридический институт,

Ставрополь, Россия

E-mail: stalker-vin@yandex.ru

Электронная почта - система пересылки почтовых сообщений между абонентами, одна из важнейших возможностей Интернета; также называют и сами сообщения, пересылаемые между пользователями. Пользователь имеет закрепленное за ним дисковое пространство на сервере провайдера - почтовый ящик. Благодаря уникальному адресу вся получаемая и отправляемая почта персонифицирована.[1]

Юридическое определение электронной почты получило закрепление во Всемирной почтовой конвенции, участницей которой является и Российская Федерация.

Электронная почта - это почтовая служба, которая использует каналы электросвязи для передачи в соответствии с оригиналом и в течение нескольких секунд сообщений, получаемых от отправителя в физическом или электронном виде, и которые должны быть доставлены адресату в физическом или электронном виде.[2]

Данное определение отражает наиболее общее в сути сетевой почты. Особенностью электронной почты, в том числе является наличие электронного почтового ящика для каждого абонента. Наиболее распространенными в России являются три поставщика подобных услуг: ООО «Яндекс», ООО «Рамблер Интернет Холдинг», ООО «Мэйл.Ру». На файловых серверах данных компаний хранится вся переписка пользователей. Соответственно регулируются отношения между пользователями и данными поставщиками услуг так называемыми «пользовательскими соглашениями». При регистрации электронной почты на сайтах данных компаний, пользователь, в том числе соглашается с условиями данного соглашения, аналогично абонентскому договору.

Нами был проведен ряд исследований пользовательских соглашений. Проведенный анализ показал, что большая часть пользовательских соглашений ориентирована в большей мере на поддержку и охрану прав и интересов Интернет – компаний; права и законные интересы пользователей остаются уязвимыми.

Так обстоит дело, например, с наследственными правами граждан. В определенном смысле, члены информационного общества оставляют после себя скорее виртуальные, чем материальные следы: электронные послания вместо писем, блоги вместо дневников и так далее. Закономерно возникает вопрос, как же быть с виртуальным имуществом?[3] Например, что же происходит с электронным почтовым ящиком и информацией, хранящейся в нем? Следуя простейшей логике, информацию, как и электронный почтовый ящик должен получить наследник. Однако, как показал небольшой опрос, проведенный в рамках данного анализа, российские Интернет - компании пользуются другой практикой. Мы составили простой запрос, который был направлен во все три исследуемые организации:

Прошу ответить на следующие вопросы (желательно со ссылкой на пункт пользовательского соглашения):

1) могу ли я передавать пароль и логин от своего аккаунта (почты) третьим лицам?

2) в частности указать пароль и логин от своего аккаунта (почты) в завещании для пользования моими наследниками?

Запросы были направлены при помощи сервиса «Обратная связь», предназначенного для помощи в пользовании предоставленными сервисами. Любой пользователь может задать вопрос и получить на него квалифицированный ответ.

Проведем анализ полученных ответов:

ООО «Яндекс» ссылается на то что: «Логин и пароль являются идентифицирующей пользователем информацией и не относятся к имуществу, в связи с чем не подлежат включению в наследственную массу (ст.128, 1110 ГК РФ)».

ООО «Рамблер Интернет Холдинг» отмечает, что пользователь не имеет права «передавать выбранные им при регистрации логин и пароль доступа третьим лицам».

ООО «Мэйл.Ру» избирает наиболее демократичную форму решения проблемы, при которой наследник обращается в компанию, которая, в свою очередь, после проверки полномочий наследника открывает доступ к электронному почтовому ящику.

В настоящий момент данная проблема не получила широкого распространения, так как по статистическим данным средний возраст пользователей сети Интернет составляет 30 лет, но в будущем он будет увеличиваться и, несомненно, через 20-30 лет проблема наследования в сети станет глобальной. Ни в одной стране мира никак не регулируется данная проблема, соответственно мы не можем положиться даже на зарубежный опыт.

Однако мы хотели бы обратить внимание на данную проблему уже сейчас и предложить пути решения[4]. Мы предлагаем ввести в объекты гражданских прав новую составляющую: «Объект виртуальной собственности».

«Объект виртуальной собственности» - нематериальный объект, находящийся в пределах информационно-телекоммуникационных сетей по отношению к которому собственник обладает правомочиями владения, пользования, распоряжения.

Объекты виртуальной собственности делятся на два типа:

1) неотчуждаемые: объекты, которые не могут передаваться третьим лицам при жизни собственника, а после смерти собственника наследник получает право на извлечение необходимой информации или изменение объекта в течение 30 дней после смерти собственника. По истечении данного срока доступ к данному объекту блокируется.

2) отчуждаемые: объекты, которые могут передаваться третьим лицам, как при жизни собственника, так и после его смерти.

Электронные почтовые ящики, как нам представляется, должны быть отнесены к первой группе ввиду того, что они действительно исключительно тесно связаны с личностью пользователя, однако наследник все же должен иметь право на ознакомление с информацией уже после смерти правообладателя.

Литература

1. Литература

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006. — 495 с.
2. Всемирная почтовая конвенция (Принята в г. Женеве 12.08.2008 XXIV Конгрессом Всемирного почтового союза) // СПС «КонсультантПлюс»

4. 3. Гаэль Фор. Как организовать свою жизнь в Интернете после смерти // Time URL: <http://www.time.com/time/magazine/article/0,9171,1920295-1,00.html> (дата обращения: 13.11.2012)
5. 4. Бондарь В.В. Виртуальное наследство. Эпоха всемирной сети. Право: история, теория, практика: материалы междунар. заоч. науч. конф../Под общ. ред. Г.Д. Ахметовой. — СПб.: Реноме, 2011. — С. 94-96