

Секция «География»

**Социально-экономические проблемы малых городов юга России (на примере Железноводска и Лермонтова Ставропольского края)**

***Ледовской Андрей Владимирович***

*Студент*

*Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Ставрополь, Россия*

*E-mail: andyled@yandex.ru*

Малые города – это населенные пункты особого типа, для которых характерно сочетание проблем городской и сельской местности. С одной стороны население ждет от малых городов элементарных элементов соответствующего их статусу образа жизни, а региональные органы власти пытаются вдохнуть в них жизнь. С другой стороны подавляющее большинство малых городов либо еще не накопили, либо растеряли за кризисные годы потенциал социально-экономического развития. По нашему мнению, эта категория населенных пунктов требует особого к себе внимания, особого подхода с точки зрения стратегического планирования.

Малым городам Ставропольского края (как и Юга России) присущи общие социально-экономические проблемы, которые зачастую все же не так критичны, как в Центральной России. Среди них наиболее острые: истощение ресурсов для выполнения городских функций (изношенность инфраструктуры), монопрофильность специализации, миграционная непривлекательность (вектор миграционной активности направлен в наиболее благополучные крупные города), трудности с поиском эффективной стратегии развития.

Рассмотрим остроту этих проблем на примере двух городов Ставропольского края – Лермонтова и Железноводска. Для них обоих характерны: 1) естественная убыль (в Железноводске в 2012 году  $-1,8\%$ ) и незначительный естественный прирост (в Лермонтове –  $+0,4\%$ ) населения; 2) незначительный миграционный прирост; 3) низкий уровень строительства нового жилья; 4) экологические проблемы.

Еще одна общая проблема, характерная для этих городов – поиск нового «социально-экономического лица». Для Лермонтова – это в целом определение новых отраслей экономики, для Железноводска – «перезагрузка» его рекреационной функции.

В стратегии развития г. Лермонтова определены следующие новые для него точки роста: получение статуса деловой и спортивной столицы Кавказских Минеральных Вод, развитие туризма и рекреации, удержание населения при активном жилищном строительстве [1].

В Железноводске в качестве приоритетов социально-экономического развития обозначены: укрепление позиции кластера туристско-рекреационного типа, формирование условий для развития человеческого потенциала, модернизация инфраструктуры [2].

Решение проблем малых городов позволит создать или укрепить систему полюсов социально-экономического развития территорий низшего ранга, например, муниципальных районов. Эти полюса станут первоначальной опорой сельской местности.

**Литература**

*Конференция «Ломоносов 2014»*

1. Маркетинговая стратегия развития города Лермонтова до 2020 г. [Электронный ресурс]: // [http://www.lekks.ru/content/city/lerm\\_strateg.pdf](http://www.lekks.ru/content/city/lerm_strateg.pdf)
2. Стратегия социально-экономического развития города-курорта Железноводска Ставропольского края до 2020 года [Электронный ресурс]: // <http://adm-zheleznovodsk.ru/in/md/main>