

## Секция «География»

### География посещаемости Испании российскими туристами

*Саркисова Тамара Анатольевна*

*Студент*

*Институт математики и естественных наук, Географический факультет,  
Ставрополь, Россия*

*E-mail: tamara.sarkisowa@yandex.ru*

С каждым годом Южная Европа привлекает огромный туристический поток, но для многих туристов Испания является одним из привлекательных регионов своими исключительными особенностями развития туризма.

Туризм в Испании выгодная и высокодоходная отрасль страны. Уровень развития туризма определяет распределение рабочих сил и финансовых потоков, уровень жизни населения и развития инфраструктуры, формирует спрос на товары и услуги.

Благодаря географическому положению государства, его природно-климатическим ресурсам и культурно-историческим достопримечательностям государство стала мощным центром туризма.

По числу въехавших туристов заметно выше средних по стране в Барселоне их составляют более 25% от общего количества иностранцев въехавших в страну. По показателям туризма за 2013год Барселона приняла 16,3 млн. туристов, а сумма расходов их составила 10,2 млрд.евро. Отдых россиян в Испании составляет около 1800 евро. По подсчетам испанцев доход от российских путешественников составляет около 10%.

География посещаемости основных центров туризма российскими туристами очень высока и с каждым годом возрастает, в 2013 и на данный момент 2014 года она составила 4,2 млн. туристов. Основными районами прибытия российских туристов являются острова и курорты на которых развит пляжный и лечебно-оздоровительный туризм ( Канарские и Балеарские, Коста Брава, Коста Бланка острова). Курорты Бенальмадена курорт является привлекательным для молодежи, Аликанте – курорт славится гастрономическим туризмом.

Наиболее широко на Московском рынке представлены такие курорты и города Испании как Мадрид, Барселона, Валенсия, Майорка, Малага, Медано, Тенерифе, Сьерра-Невада, Ла Молине, Бакейра-Берет, Коста Бланка, Коста Брава, Коста Даурада; Гран-Канария относящиеся к Канарским островам эти центры привлекают своими культурно-историческими и природно рекреационными ресурсами. Ежегодно эти районы и центры посещают до 20% туристов, и превышает общее количество дней составило 3,1 млн. суток туристы провели в отелях, с целью отдыха, лечения и деловых поездок.

Сезонность туризма - причина скрытой безработицы. Приморская рекреационная зона испытывает последствия сезонности туризма. Наибольшая туристическая активность наблюдается на побережье в течение четырех месяцев - с июня по сентябрь, максимальной нагрузкой в июле и августе. В целом в Испании число туристов в эти месяцы почти превышает их число в период затишья.

Главной задачей является повышение рентабельности туристической отрасли за счет стимулирования роста расходов туристов. Развитие новых центров и видов туризма.

### Литература

*Конференция «Ломоносов 2014»*

1. Скоробогатько К. Испания. М.: Изд. «Вокруг Света», 2006. - 167 с.
2. Пузакова Е.П., Честникова В.А. Международный туристский бизнес. – М.: “Экспертное бюро – М.”, 1997.