

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Краудсорсинг как незадействованный источник ресурсов в РФ

Гордеев Михаил Николаевич

Аспирант

*Национальный Исследовательский Университет «Высшая Школа Экономики»,
факультет Государственного и муниципального управления, Москва, Россия*

E-mail: mngordeev@gmail.com

В стратегических документах о долгосрочной политике государства закреплён курс на модернизацию и инновационное развитие экономики, однако, неблагоприятная конъюнктура, сложившаяся в 2013-2014 гг., вынуждает искать дополнительные источники ресурсов для реализации этих целей. Таким резервом финансового и интеллектуального капитала может стать краудсорсинг, который до сих пор не очень широко распространён в Российской Федерации. В обзорном докладе будут представлены основные пути задействования ресурсов краудсорсинга для целей бизнеса и государства в сфере высоких технологий.

Наиболее очевидным механизмом использования краудсорсинга является сбор финансовых средств – краудфандинг. Зарубежная и отечественная история знает достаточно примеров, когда общество добровольно выделяло ресурсы на значимые проекты. Однако, в связи с ростом благосостояния, развитием телекоммуникационных технологий и доступностью банковских услуг в настоящее время открылись принципиально новые возможности для формирования фондов, направленных на финансирование проектов в самых различных областях, давая тем самым толчок для развития стартап-компаний и малого бизнеса. [2] Так, только одна наиболее популярная платформа в области коллективного финансирования – Kickstarter за время своего существования смогла привлечь почти 1 млрд.\$ на все проекты в совокупности, причем 116 млн.\$ из этой суммы были направлены на проекты в области создания и развития новых технологий. [7] Ровно такую же сумму (3,9 млрд. руб.) правительство РФ планирует направить в «Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере» из федерального бюджета в 2014 году. [1]

В то же время, краудсорсинг является средством использования интеллектуального капитала заинтересованных слоев общества. Актуальность такого привлечения продиктована принципом Б. Джоя, который утверждает, что ни одна из компаний никогда не сможет сосредоточить у себя всех самых лучших специалистов - большая их часть всегда будет работать в другом месте. Действительно, согласно оценкам компании P G на 2007 г., имеющей в своем штате 8,5 тыс. научных работников, в мире еще существует около 1,5 млн. исследователей, знания и опыт которых могут быть полезны для компании. С целью привлечения знаний сторонних исследователей, крупнейшие мировые компании развивают собственные краудсорсинговые проекты и/или используют ресурсы специализированных поставщиков услуг. Когда у штатных научных сотрудников возникают затруднения с решением некоторой задачи, она предлагается широкому кругу лиц. Если кто-то предлагает ее решение, ему выплачивается вознаграждение, а компания закрепляет за собой право на интеллектуальную собственность. Компания InnoCentive является профессиональной платформой, занимающейся использованием краудсорсинга для решения научных и технических задач клиентов. По состоянию на

2009 г. она смогла привлечь к сотрудничеству около 140 000 ученых из 170 стран, при этом многие из них проживают в Восточной Европе и Индии, где наблюдается избыток высококвалифицированных кадров, но вместе с тем достаточно низок уровень оплаты их труда. [4]

В настоящее время есть множество примеров, как сообщества единомышленников создают востребованные продукты в сфере информационных технологий: операционная система Linux, сервер Apache, браузер Firefox, электронная энциклопедия Wikipedia. Эта сфера максимально приспособлена для применения краудсорсинга, так как существующие технологии позволяют каждому участнику заниматься усовершенствованием отдельного модуля, который потом легко встраивается в общую систему. Другим примером из области ИТ является использование машинного времени компьютеров волонтеров через сеть Интернет для проведения больших объемов вычислений, получившее название – распределенная обработка данных. [6] Такой подход избавляет от необходимости использовать дорогостоящие суперкомпьютеры, поэтому NASA и другие организации прибегают к нему довольно часто.

Другим успешным краудсорсинговым проектом является Phonebloks – концепция модульного телефона, в котором различные детали могут заменяться по мере морального устаревания или физического износа. Такого рода разработки могут негативно сказаться на объеме глобального рынка мобильных телефонов, поэтому мировые лидеры в этой индустрии не заинтересованы в их развитии. В этой связи было принято решение развивать эту технологию усилиями энтузиастов с привлечением средств через краудфандинг. Проект получил широкую поддержку в сети Интернет и активно развивается в настоящее время. [9] Примечательно, что компания Motorola предложила разработчикам Phonebloks объединить усилия для создания открытой платформы модульного смартфона. Несмотря на то, что проект остается самостоятельным, и Motorola не получит никаких эксклюзивных прав на технологии, у нее появится возможность, используя эти разработки в своих продуктах, избежать дополнительных затрат на изыскательные работы, а вместе с тем данный проект может выступить для Motorola в качестве инструмента конкурентной борьбы.

В исследовании крупнейшей мировой консалтинговой компании McKinsey, посвященном развитию 3D-печати, отмечается, что данная отрасль в скором времени сможет оказать существенное влияние на проведение опытно-конструкторских работ. [5] Разработчики смогут в короткий срок изготавливать прототипы прямо на рабочей месте, дорабатывать их, обмениваться идеями и направлять их друг другу через интернет, находясь в любой точке земного шара. Все это откроет возможности более тесного сотрудничества разработчиков, тестировщиков, производителей и потребителей, позволит кардинально снизить время конструкторских работ и согласования решений. Вместе с тем, такая организация работ станет инструментом для использования краудсорсинга в данной сфере, привлекая к разработкам всех заинтересованных лиц.

Представляет собой самостоятельный интерес изучение мотивации людей, участвующих в краудсорсинговых проектах. Как отмечается, для творческого человека подчас возможность самореализации, осознание важности своей работы и удовлетворение от решения сложной задачи являются более действенными стимулами, чем заработок. [3] Причина взрывного интереса к краудсорсинговым проектам в наше время заключается в том, что современный человек имеет достаточно высокий уровень образования [8] и

доступа к информации, и вместе с тем он обладает необходимым досугом и желанием реализоваться в разных сферах, что формирует избыток невостребованного таланта и творческого потенциала, который не находит места в рамках существующих экономических структур. [4] Таким образом, краудсоринг позволяет выплеснуться этому творческому потенциалу людей и направляет его в созидательное русло, а поэтому управление такими проектам представляется важной задачей для бизнеса и государства.

Литература

1. Федеральный закон от 02.12.2013 № 349-ФЗ “О федеральном бюджете на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов”
2. Брэнсон Р. Как найти путь к сердцу инвестора // Независимая Газета. 2014
3. Пинк Д. Драйв. Что на самом деле нас мотивирует / Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2013.
4. Хау Дж., Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса / Пер. с англ. – М.: «Альпина Паблишер», 2012
5. Cohen D., Sargeant M., and Somers K. 3-D printing takes shape // McKinsey Quarterly. 2014.
6. Lakhani K., Panetta J. The principles of Distributed Innovation // Innovations: Technology, Governance, Globalization Summer 2007, Vol. 2, No. 3: 97–112
7. www.kickstarter.com (Краудфандинговая платформа KickStarter)
8. www.europeansocialsurvey.org (Европейское Социальное Исследование)
9. www.phonebloks.com (Проект по созданию модульного телефона)

Слова благодарности

Очень признателен своему научному руководителю, проф. Салтыкову Борису Георгиевичу, за интерес и внимание к моей работе, конструктивные предложения и замечания.