

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Кризис в экономике и проблемы управления

Розанцева Алиса Павловна

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия*

E-mail: dailytalk@mail.ru

Преодоление кризисных явлений требует значительной концентрации сил и средств на тех направлениях, которые обеспечивают приоритетный рост отраслей, способных стать локомотивами экономики. Таким образом, речь идет о роли государства в экономике и его способности взаимодействовать с бизнесом. Ярким историческим примером успешного выхода из кризиса (Великой депрессии в США) является программа Рузвельта.

Кризисные явления, переживаемые в настоящее время большинством стран нельзя в полной мере сравнить с упомянутой Великой депрессией, однако они уже привели к серьезным социальным протестам в некоторых странах. Правительства обязаны принимать соответствующие меры.

Стоит отметить, что пределы вмешательства государства в производственные отношения обусловлены моделью экономического развития конкретной страны. Диапазон этого вмешательства в современном мире очень широк. На одном полюсе находятся такие страны как Куба, КНДР, Китай, Вьетнам, на другом - экономически развитые страны Европы и США. По утверждению Ха-Джун Чанга (преподает в Кембриджском университете), такие страны как Китай и Индия провели частичную либерализацию экономики, но отказались от проведения полномасштабной политики свободного рынка; в то время как страны Запада, в особенности, США и Великобритания верят в «постиндустриальное общество» и возможность жить за счет идей. Эта вера привела к чрезмерному пренебрежению производственным сектором, со всеми вытекающими из этого неблагоприятными последствиями для их экономик [1].

В условиях России, где разрыв между доходами 10% наиболее богатых и бедных превышает 16 раз [2], а отток капитала за год составляет порядка 70 миллиардов долларов, оценка действующей модели особенно актуальна. Действующая в России система налогообложения должна в большей степени удовлетворять принципу социальной справедливости.

Практика проведенных в России экономических реформ за последние 20 лет показала, что чисто рыночные отношения не способны в полной мере поднять экономику на необходимый уровень. Академик РАН Е.М. Примаков на заседании «Меркурий-клуба» 13 января 2014 года заявил, что государство не должно уходить из экономики, подчеркнув, что «без государственного индикативного планирования экономического роста (конечно, не директивного) вообще невозможно преодолеть отставание в жизненном уровне населения от развитых западных стран» [3].

Е.М. Примаков, директор Института экономики РАН Р.С. Гринберг и другие авторитетные экономисты справедливо говорят о необходимости новой индустриализации России. Труднейшей задачей является привлечение бизнеса к реализации приоритетных общегосударственных программ. Одной из форм взаимодействия государства с

бизнесом является зарождающееся в последнее время в России государственно-частное партнерство (ГЧП). В Государственной Думе готовится соответствующий закон.

Под государственно-частным партнерством предлагается понимать взаимовыгодное сложение возможностей государственного регулирования и бюджетных отношений с инициативой и инвестиционными интересами крупного бизнеса при осуществлении проектов общегосударственного и социально-политического значения.

Естественно, что бизнес, привлекаемый к решению общегосударственных задач и во всей своей повседневной деятельности должен проявлять социальную ответственность. Бизнесмен М. Ходорковский недавно заявил, что «бизнес, не ощущающей социальной ответственности, не имеет право на существование».

Конечно, за сравнительно небольшой период восстановления в России рыночных отношений традиции российских предпринимателей не могли в полной мере вернуться в бизнес. Поэтому, иницируемые Правительством законодательные акты призваны обеспечить условия более справедливого распределения социальных благ.

Под социальной ответственностью бизнеса мы понимаем осознанное и подтвержденное практикой стремление предпринимателей и работодателей к неукоснительному соблюдению федерального и регионального законодательства, а также решений местных органов власти, направленных на защиту прав и интересов граждан, гарантированных Конституцией Российской Федерации.

Государственно-частное партнерство и социальная ответственность бизнеса на данном этапе являются важнейшими условиями успешного преодоления кризисных явлений в социально-экономической сфере и проведения новой индустриализации страны.

Литература

1. Na-Joon Chang. 23 Things they don't tell you about capitalism. Allen Lane an imprint of Penguin books. 2010.
2. Распределение общего объема денежных доходов населения. Российский статистический ежегодник 2012. Федеральная служба государственной статистики. Режим доступа: http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_13/IssWWW.exe/Stg/d1/06-21.htm
3. Российская газета. Режим доступа: <http://www.rg.ru/2014/01/13/primakov.html>