

Секция «Государственное и муниципальное управление»

Исследование деловой активности малого бизнеса в зависимости от зон его расположения

Никуленко Олеся Андреевна

Студент

*Тверской государственный университет, Факультет управления и социологии,
Тверь, Россия*

E-mail: olesya.nikulenko@yandex.ru

В настоящее время представители малого бизнеса часто не могут занять свою нишу на том или ином рынке товаров или услуг. Это обусловлено многими факторами, в том числе и тем, что необходимо грамотно подходить к выбору места расположения площадки для ведения бизнеса. Так, те представители малого бизнеса, которые выбирают центральные городские районы для осуществления своей деятельности, часто не выдерживают конкуренции с более опытными организациями и бывают не в силах нести расходы, связанные с центральным положением. Следовательно, продолжают вести бизнес только те, кто обладает некими конкурентными преимуществами или же внушительным денежным фундаментом для ведения своей деятельности. Остальные представители малого бизнеса, как правило, выбирают другие районы для осуществления деятельности либо уходят с того рынка, где они функционируют. В окраинных районах городов арендная плата за помещение разнится с арендной платой за помещение в центральных районах минимум на 200 денежных единиц [2]. Для начинающих предпринимателей эта разница часто оказывается решающей при выборе места расположения бизнеса. Однако при расчете валовой прибыли в окраинных местах и в центральных появляется разница в 1000 денежных единиц в пользу последних [2].

Проведенное исследование показало, что стремление малого бизнеса функционировать в центральных городских местах не столь велико. Желающих осуществлять свою деятельность в центре всего 48%, в свою очередь, те, кто хотел бы осуществлять свою деятельность в других районах города, составляют 52%. Следовательно, малый бизнес проявляет себя по большей части не в центральных городских районах по причине того, что существует большое количество ограничений. Городским властям следует прилагать все возможные силы для сглаживания дифференциации в условиях ведения предпринимательской деятельности, зависящих от зон расположения малого бизнеса. И только тогда, когда перед предпринимателями не будет существенных препятствий для осуществления своей деятельности, малый бизнес будет динамично развиваться.

Литература

1. Лапушинская Г.К. Региональная экономика. Опорный конспект лекций с глоссарием. Тверь: Изд-во ТвГУ, 2011. - 54 с.
2. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.tverstat.gks.ru (Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Тверской области).

3. «Место расположения предприятия»// Статья. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rf-biz.ru (Малое предпринимательство в Российской Федерации).