

## **Секция «Журналистика»**

### **Пресс-омбудсмены во Франции**

***Панченко Анна Олеговна***

*Аспирант*

*Белгородский государственный университет, Факультет журналистики, Белгород,  
Россия*

*E-mail: antonya2006@list.ru*

Несоблюдение журналистами норм профессиональной этики, коммерциализация и политизация СМИ привели к падению авторитета журналиста в целом ряде стран. Для решения этой проблемы в последнее время очень активно стали создаваться и развиваться институты саморегулирования СМИ. На сегодняшний день проблема саморегулирования СМИ вызывает интерес, как со стороны общества, так и со стороны государственных структур. Существующие проблемы обсуждаются на различных форумах, реализуются научно-практические проекты.

Родиной добровольного саморегулирования СМИ является континентальная Европа. Кроме того, можно привести в качестве примера Великобританию и США, в которых демократические институты сложились гораздо раньше европейских. В целом в странах Европы саморегулирование прессы ведется весьма активно и эффективно. Несколько иначе выглядит положение дел во Франции.

Здесь, так же как и во многих других демократиях мира, свобода выражения мнений и распространения информации – право, закрепленное в конституции, в преамбулу которой вошла статья 11 Декларации прав человека и гражданина 1789 года. Основой системы законодательства о СМИ в стране является закон 1881 года, который хоть и пересматривался несколько раз, но лег в основу принятого в 1992 году Коммуникационного кодекса. Этот кодекс достаточно четко и подробно регламентирует деятельность работников СМИ. За нарушение ряда законов о СМИ предусмотрена как административная или гражданская, так и уголовная ответственность.

Ранее считалось, что механизмы саморегулирования прессы в стране развиты очень слабо. Но последние несколько лет ситуация постепенно стабилизируется и видоизменяется в положительную сторону.

Например, во французской ежедневной вечерней газете «Ле Монд» существует колонка омбудсмена. Колонка дает омбудсмену возможность обращения к читателям, журналистам и, в случае необходимости, к руководству. Омбудсмен обеспечивает соблюдение устава, отслеживает его актуальность и развитие, удостоверяется в публикации сообщений об обнаруженных ошибках. Главной защитой для омбудсменов служит их популярность и авторитет. В «Ле Монд» главный редактор однажды пытался сменить омбудсмена, но у него ничего не вышло из-за возмущения, которое это вызвало среди сотрудников.

Омбудсмены во Франции существуют не только в печатных СМИ. В роли новаторов выступили государственные радио и телевизионные станции. На «Франс 2», «Франс 3» и «Радио Франс Интернасьональ» омбудсмен появился в 1998 году, в скором времени после «Ле Монд» и раньше, чем во многих других газетах, например, в «Депеш дю миди» (2001), «Миди либр» (2004), «Сюд-уэст» (2006) и «Экспресс» (2006).

Программа «L'hebdo du médiateur» («Неделя посредника») впервые вышла в эфир в 1998 году на французском телевизионном канале «Франс 2» после назначения его первого информационного омбудсмана – Жан-Клода Алланик. В этой 20-минутной программе, выходящей по субботам сразу после новостей часа дня, журналистов просят ответить на критические замечания, комментарии и вопросы зрителей.

Существующий мировой демократический опыт указывает на два возможных пути развития регулирования СМИ: либо предоставление широчайших прав, свобод и льгот при детально разработанной системе саморегулирования, либо жесткое администрирование при слабом саморегулировании прессы. России, выбирающей свой путь, стоит присмотреться к опыту зарубежных стран.