

Секция «Журналистика»

Аудио- и видеоконтент в онлайн-СМИ (на примере интернет-СМИ о фламенко *flamencotv.es*)

Ерицян Анна Армановна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: anna.eritsyan@gmail.com*

Средства массовой информации в сети Интернет становятся в последнее время все более важной составляющей мирового медиапространства. Новейшие технологии существенно изменили образ жизни современного человека. Интернет - СМИ обладают некоторыми конкурентными преимуществами перед прочими печатными и электронными изданиями, более широкими возможностями. Нельзя обойти вниманием их мультимедийность.

Согласно классической типологии СМИ в сети Интернет существуют интернет – телевидение и интернет-радио.

Интернет-телевидение - сайты, основной функцией которых является распространение общественно значимой массовой информации главным образом аудиовизуального типа, осуществляющееся через видеофайлы либо просмотр передач в реальном времени. На этих сайтах может занимать значительный объем и печатная и аудио - информация, однако главный содержательный акцент приходится именно на видеофайлы. Первые упоминания тестовых интернет-трансляций видеопотока в интернете датированы ноябрем 1992 года. Постепенно интернет-вещание стало представлять для руководителей СМИ и коммерческий интерес, а 2001 год характеризуется активным внедрением видео на сайты сетевых СМИ.

Стоит отметить интернет – СМИ, которые не имеют оффлайн-аналогов. Порой такие порталы узкоспециализированные, для которых не представляется возможным выйти на широкий коммерческий рынок оффлайн вещания. Использование аудио- и видео- контента в некоторых случаях является необходимостью. В качестве примера хотелось бы привести онлайн-СМИ, посвященные культуре фламенко.

Фламенко – это национальный испанский танец и песня. Соответственно, в данном случае большое значение для пользователя имеет возможность просмотреть тот или иной видеоролик или прослушать песню. Зачастую по своей структуре СМИ о фламенко похожи на онлайн-версии печатных изданий. В обоих случаях журналисты предпочитают сочетание текста, аудио и видео в различных пропорциях. К примеру, на портале *flamencotv.es* часто встречаются видео-репортажи, дополненные текстовым сопровождением. Причем текст может быть как обширным описанием, включающим дополнения к видео, так и небольшим комментарием. Портал является рекордсменом по числу уникальных пользователей со всего мира. Стоит обратить внимание на фигурирующую в названии ресурса аббревиатуру TV. То есть, ресурс представляет собой некий симбиоз новостного портала и интернет – телевидения. Стоит отметить, что данный сайт нередко прибегает и к формату видеоблогов: автор показывает происходящее своими глазами. Порой такие видео предоставляют простые пользователи сети. Зачастую такой формат используется во время фестивалей фламенко. Ежедневно на сайте

появляется около 5 довольно длинных видеороликов. Это могут быть как интервью, новостные репортажи, записи с выступлений и мастер - классов артистов фламенко, так и любые другие записи, предоставленные «гражданскими» журналистами. Все видео отличного качества, как и плеер, который их проигрывает. При наличии бесперебойной интернет-связи пользователь может смотреть ролики любой длительности без проблем. Преобладающее большинство интервью доступны в качестве видеороликов, иногда они дублируются и в текстовом варианте. Видео — репортажи поступают с разных уголков планеты, что говорит о наличии широкой сети корреспондентов. Как и множество онлайн-СМИ портал *flamencotv.es* пользуется помощью «гражданской» журналистики, что делает сайт особенно популярным и востребованным среди пользователей. Ведь любой из посетителей портала может предоставить свой эксклюзивный видеоролик для публикации. Такие файлы обычно сопровождаются небольшим комментарием, уточняющим где, кем и когда был снят ролик. Все это позволяет portalу максимально обширно охватить новостной поток. Фактически, на сайте публикуются все новости, из происходящего в сфере фламенко ничего не остается «за кадром», все материалы пользователь может увидеть своими глазами и оценить. Проанализировав рынок интернет-СМИ о фламенко не трудно заметить, что популярность портала *flamencotv.es* и его абсолютный «отрыв» от конкурентов обусловлен именно большим количеством аудио-визуального контента, что, учитывая специализацию ресурса, является закономерным.

В современном мире мы привыкли к тому, что информация предоставляется в различных форматах. Видеть, слышать и читать – этим уже никого не удивить. Однако, существуют такие специализированные СМИ, которые не имеют выбора, тогда наличие аудио- и видео-контента становится необходимостью и основным интересом пользователя.

Литература

1. Журналистика и медиаобразование в XXI веке : сб. научных трудов Междунар. науч.-практ. конф. Белгород : Изд-во БелГУ, 2006.
2. Эль Монте Анди. Фламенко: тайны забытых легенд. - М., 2003.
3. Flamenco television on the internet: <http://www.flamencotv.es/>