

Секция «Журналистика»

«Черный юмор в журнале «El Jueves» в контексте неформальной коммуникации»

Балашова Альбина Юрьевна

Студент

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: albina_balashova@mail.ru

«El Jueves» (исп. «Четверг») – один из самых популярных сатирических журналов, издающихся в Испании, в Барселоне. Первый номер журнала вышел 27 мая 1977 года и связан с падением диктатуры Франко в 1975 году. С этого момента журнал «El Jueves» получает возможность публиковать юмористические материалы с резкой критикой власти. Порой сатира в журнале становится настолько резкой, что возбуждает общественный резонанс. Так, в сентябре 2012 года в № 1841 появилась карикатура с изображением пророка Мухаммеда, вызвавшая недовольство со стороны мусульман.

Если рассматривать издание в контексте глобального вопроса о коммуникации, журнал «El Jueves» может считаться ярким образцом неформальной коммуникации. Суть неформальной коммуникации состоит в использовании неформальных приемов для передачи информации. Такими приемами могут быть слухи, сплетни, анекдоты, юмор, политические карикатуры и т.д. Являясь сатирическим журналом, «El Jueves» использует множество приемов неформальной коммуникации. В данном случае нас будет интересовать черный юмор, потому что сатира в журнале часто носит именно такой характер.

Чёрный юмор – это особый вид юмора, в котором комический эффект вызывается тем, что в другой ситуации должно вызвать ужас. Такой юмор носит характер цинизма, высмеивает смерть, болезни, жестокость, уродства и т.д. Черный юмор часто выходит за рамки этических норм. В частности, такие примеры можно наблюдать в журнале «El Jueves». Так, в сентябре 2013 года в № 1893 журнала была опубликована карикатура, где был изображен сирийский лидер Башар аль-Асад с медалью на груди. На медали написано: Нобелевская премия по химии. В контексте применения химического оружия в Сирии эта карикатура может считаться образцом цинизма и жестокости и выходит за рамки этических норм.

Явление черного юмора характерно народной культуре. Такой юмор зарождается и живет в народной среде. При этом черный юмор в журнале «El Jueves» нельзя считать порождением народной культуры. Его использование в издании связано с интересом читательской аудитории. Стоит отметить, что, как и любое издание подобного характера, журнал не столько фиксирует народные идеи, сколько популяризирует их. Отсюда следует теоретическое предположение о том, что неформальная коммуникация и черный юмор как часть системы неформальной коммуникации могут оказывать воздействие на сознание читателя.

В журнале «El Jueves» затрагивается определенный список тем, где наиболее ярко проявляется черный юмор:

Семейные отношения. В данной теме встречаются различные комбинации сюжетов. Кроважадные дети противостоят более слабым родителям и наоборот. Злостные мужья, жены, подлые братья, сестры, племянники могут издеваться над более слабым

представителем рода. Иногда можно встретить картину всеобщей кровожадности, где издевательство, физическое насилие могут быть нормой для семьи.

Политика. Здесь можно выделить внешнеполитический черный юмор и внутриполитический черный юмор. В первом случае могут высмеиваться события внешней политики: например, война в Сирии, жестокость политических лидеров. Во втором – политические события внутри страны.

Потусторонний мир. В этой теме высмеиваются существа потустороннего мира: зомби, вампиры и др. Причем жертвой может быть как человек, так и представитель потустороннего мира.

Королевская семья. Пожалуй, это одна из самых неэтичных тем наряду с религией, которые затрагивает издание.

Религия. Здесь доминируют примеры осмеяния Папы Римского. Хотя затрагиваются и другие стороны религии.

Таким образом, можно утверждать, что черный юмор в журнале «El Jueves» является частью системы неформальной коммуникации. Черный юмор в издании вызывает смех в тех ситуациях, где обычно должен вызывать ужас. Часто такой юмор выходит за рамки этических норм. Журнал является в большей степени популяризатором, нежели фиксатором народного черного юмора. В издании можно выделить определенный круг тем, в которых наиболее ярко выражены черты черного юмора.

Литература

1. Розов А. И. Переживание комического в свете некоторых более общих закономерностей психической деятельности — Вопросы психологии, 1979. № 2. С. 117–125
2. Щенникова О.Н. Неформальная коммуникация в политике: <http://izvestia.asu.ru/2008/4-1/poli/TheNewsOfASU-2008-4-1-poli-08.pdf>
3. José M.a López Ruiz «La vida alegre», Madrid, 1995
4. El Jueves, de cabo a rabo (1977-2007) Primera edición , mayo 2007. Diseño: Miquel Aparici
5. eljueves.es: <http://www.eljueves.es/>

Слова благодарности

Хочу выразить благодарность Засурскому Я. Н., Прутцкову Г. В. и Паисовой А. А. за идейное вдохновение, помощь в поиске источников информации, а также в оформлении и организации доклада.