

Секция «Журналистика»

Переход печатных СМИ в Интернет-пространство (на примере журнала "Cosmopolitan")

Игнатикова Валентина Игоревна

Студент

Нижевартовский государственный университет, Гуманитарный факультет,

Нижевартовск, Россия

E-mail: ignatikova-valya@mail.ru

На наших глазах не только печатные продукция, традиционное радио, но даже и массовое телевидение сдают позиции перед Интернетом как каналом коммуникации. Скорость, мобильность, мультимедийность, универсальность, интерактивность – вот они, ключевые признаки современного медиапространства.

В современном мире средства массовой информации сталкиваются со следующими проблемами:

1. Выпуск печатного издания, ТВ-программы или радио-выпуск зависит от финансирования.

2. Низкое качество информации выпускаемых СМИ.

3. Низкий профессионализм.

4. Безопасность журналистов.

5. Побочные проекты.

Так или иначе, но каждое современное традиционное СМИ сталкивается с одной или несколькими вышеперечисленными и подробно рассмотренными проблемами. Чтобы хоть как-то сохранить и авторский состав редакций, и аудиторию печатные издания переходят в Интернет. Нынешним СМИ приходится «идти в ногу» с инновационными технологиями.

Переход в Сеть - это качественно иной уровень восприятия контента и циркуляции информации, а также совершенно новые коммуникативные и технические возможности для издания.

Давно известно, что газета при стопроцентном сохранении текста, но сверстанная по-другому, уже совершенно другое издание, так как изменяется и логика номера, и направление всего выпуска, а не отдельных текстов. При переносе публикаций из печатной версии в электронную происходит два изменения[1]:

1) технологический – для чтения электронной версии необходимо использование специального оборудования, а также навыки использования сетевых ресурсов.

2) типологический – перед нами предстает совершенно иное издание – это не печатная продукция, какой ее обычно представляют, а электронное издание с комплексом навигационных и коммуникативных функций (например, обратная связь с читателем, оценка материалов издания, обсуждения в форумах и блогах, гиперссылки и др.).

[1] Вакурова Н.В. Концепции современных российских Интернет-изданий / Н.В.Вакурова, Л.И. Московкин // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2001. - №6. – С. 44-45.

В сравнении с Интернет-версиями в печатных выпусках отсутствуют:

1. Комментарии к напечатанным материалам;

2. Аудиоанонсы свежего номера;

3. Видеосюжеты;
4. Фотогалерея, фото дня;
5. Регулярные опросы читателей на злободневные темы;
6. Спецпроекты (например, «Битва за «лайки»);
7. Игры, виджеты.

Интернет-СМИ – это не просто «площадка» для размещения уже имеющихся традиционных средств массовой информации, а иной этап развития журналистики. Интернет упрощает и ускоряет поиск получения информации. Интернет-ресурс может содержать в себе неограниченный, постоянно обновляющийся поток информации.

Журнал «Cosmopolitan» был основан в 1886 году. Основная цель создания – появление «первого семейного журнала».

Содержание журнала многообразное и содержит специальные разделы – о моде («COSMO SHOPPING»), об отношениях («Ты Он», «СЕКСЕХ»), о тебе и твоей жизни («Твоя жизнь», «Твоя карьера»), а также развлекательные рубрики – «Ее признания», «Его признания», «www.cosmo.ru», «Гороскоп», «Форум «Есть проблема» и многие др. Их содержание отвечает запросам современных женщин, отвечает на все их интересующие вопросы: и о здоровье, и о стиле жизни, и о деловом и интимном общении. «Cosmopolitan» - это популярное пособие по организации не только повседневных дел, но и различных забот в личной жизни.

Журнал «Cosmopolitan» читают по всей России. И, чтобы быть ближе к своим читательницам, в октябре 2002 года были запущены следующие проекты - «Cosmo. Санкт-Петербург», «Cosmo. Ростов-на-Дону» и «Cosmo. Урал» (главный редактор — Елена Смирнова)[1].

[1] Журнал «Cosmopolitan. Урал», октябрь-ноябрь 2013г., С.4.

В 2002 году стартовал портал www.cosmo.ru — официальный сайт журнала «Cosmopolitan». В дальнейшем он объединил все приложения журнала в единый интерактивный ресурс.[1] Но уже в августе 2004 года сайт журнала «Cosmopolitan» был модернизирован — кроме смены дизайна, запустили возможность задавать интересующие вопросы различным специалистам в режиме онлайн, были выложены в архив лучшие статьи за 10 лет существования журнала. Кроме этого на сайте стали проводиться конкурсы и были открыты новые рубрики. Количество посетителей сайта за полгода выросло с 2 тыс. до 7,5 тыс. в сутки. Сайт был разрекламирован благодаря баннерам на Mail.ru и Yandex.ru[2].

[1] COSМическая эволюция. — 1С-Битрикс.

[2] Сайт Cosmo меняет лицо. — Новости Independent Media Sanoma Magazines, 2 августа, 2004.

На сегодняшний день над сайтом журнала «Cosmopolitan» работает целая команда. Web-сайт удобен в использовании. Он имеет 7 больших разделов:

- Мода;
- Секс
любовь;
- Красота
- здоровье;
- Звезды;

- Психология
карьера;
- Мир Cosmo
- Развлечения
хобби.

Каждый из них в свою очередь еще и ряд рубрик. Например, раздел «Мода» включает в себя следующие рубрики: «Новости», «Тенденции», «Звездный стиль», «Шоппинг», «Недели моды», «Коллекции брендов», «My day my way»[1]. На сайт выкладываются не только статьи из печатной версии журнала, и их анонсы, но и совершенно другие. Для участия в опросах или прочтения статей регистрация на сайте не требуется. Но, чтобы участвовать в конкурсах и набирать «cosmo-фунты» («cosmo-фунты» - это онлайн-деньги, которые начисляют за активные действия на сайте: чтение статей и новостей, просмотр галерей, написание комментариев, участие в конкурсах, отправку понравившейся статьи другу и др. Их можно потратить на аукционе «Cosmo»[2]) нужно быть зарегистрированным пользователем.

На web-сайте «Cosmopolitan» есть ссылка на «Cosmopolitan. Урал»[3], который работает в рамках основного сайта. Здесь также существует архив номеров, но, как и другие выпуски, можно лишь платно скачать их электронную версию. Статьи опубликованы по дате добавления, распределения на разделы нет. Web-сайт «Cosmopolitan. Урал» явно уступает его «прародителю». Информация на сайте и в печатной версии повторяет друг друга, но в журнале больше статей, чем тех, что выложены на сайт. Это обусловлено тем, о чем говорилось в первой главе. Региональные печатные издания не переходят в сеть Интернет полностью, т.к. медийные ресурсы распространены не достаточно широко для аудитории.

[1] <http://www.cosmo.ru/#vote>

[2] <http://www.cosmo.ru/auction/rules/>

[3] <http://ural.cosmo.ru/>

В ноябре был представлен двухтомный номер «Cosmopolitan» с дополненной реальностью. Digital имеет несколько значений в переводе с английского: 1. прил., относящийся к пальцам; 2. пальцевидный, пальцеобразный, перстовидный; 3. информ., цифровой, числовой.[1] Его тема раскрыта не только через дополненную реальность, а еще через все материалы номера – видео, игры, beauty-сервисы. Так на всех digital-страницах есть особые розовые метки. Остается только навести гаджет на страницу, чтобы она вся попала в объектив камеры, нажать «Сканировать» и при подключении к Интернету откроется инновационный мир «Cosmopolitan». В ноябрьском номере практически каждая страница отправляет нас в дополненную реальность. Начинается все с Cosmo-инструкции как в нее погрузится и какие сюрпризы ждут читателя при ее использовании.

В номере использованы и видео-, и аудио-, и фото-дополнения. На одной из страниц аудио-анонс к рубрике «Ее признания» от Саймона – ведущего радио «Energy».[2] А также музыкальные композиции на странице, где рекламируют наушники в разделе «Cosmo shopping» рубрике «Super вещь».[3] «Высоким чувствам – высокие технологии» - так начинается лид к подборке «Приложений руки и сердца», которые подробно описаны (от цены до функций) и которые можно скачать на свой гаджет.[4] Также на одной из страниц есть ссылка с призывом «Перейди», через которую переносят на web-

страницу. В режиме онлайн предлагают попробовать себя в роли визажиста, выбрать типаж, косметику из beauty-линейки и создать образ, и даже не один[5]. Это своего рода такая реклама в виде игры.

На одной из страниц можно перенестись в Интернет-реальность и составить список косметических средств (Wish-лист), который в свою очередь можно опубликовать на страничке в социальной сети – «Facebook» или отправить к себе на почту, чтобы не забыть[6]. Так же можно разместить информацию из гороскопа своего знака зодиака[7], а в «Twitter» – ссылку на видео-уроки из раздела «Твое здоровье» рубрики «Спортзал»[8].

Есть взаимодействие с другой социальной сетью – «Instagram». На страницах журнала «Cosmopolitan» опубликованы фотографии с аккаунтов девушек[9], но, чтобы просмотреть их большее количество, нужно включить Интернет, навести на специальную метку и наслаждаться просмотром.

Можно посмотреть видео «Встреча с реальностью», где «Cosmopolitan» устраивает настоящее свидание паре, познакомившейся в Интернете и ни разу не встречавшейся в реальной жизни[10].

В каждом журнале бонус – месяц мобильного интернета в подарок от «Билайн»[11]. Но, чтобы его получить, следует находить на страницах «Cosmopolitan» специальные желтые метки, так же как и с дополненной реальностью, навести гаджет на страницу, чтобы она вся попала в объектив камеры, появится лупа с надписью «Квест». Нужно собрать по словам фразу про будущее и приз уже ваш. Своеобразная игра, которая помогает быстрее «включиться» и понять принцип работы дополненной реальности.

К релизу этого ноябрьского номера была приурочена рекламная кампания: ролик журнала «Cosmopolitan» можно увидеть на телеканалах А-One, Fashion TV, TLC, «Москва-24» и услышать на радиостанциях «Energy», «Шоколад», «Европа Плюс», «Москва FM».

Можно подвести итог, что в сравнении с печатной версией журнала web-сайт предоставляет пользователю более широкий спектр информации. А инновационная новинка, появившаяся в ноябре 2013 года, которая от печатной версии все равно отсылает нас в виртуальную реальность, этому подтверждение. Спрос рождает предложение. Поэтому, чтобы привлечь молодых продвинутых читательниц к печатной версии, и в журнале дают возможность воспользоваться, таким неотъемлемым в наши дни предметом, как гаджетом.

[1] Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal»/LingvoUniversal (En-Ru) (к версии АBBYY Lingvo x3)

Англо-русский словарь общей лексики. © АBBYY, 2011. 100 тыс. статей. /9-е изд. испр. и доп.

[2] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С.30.

[3] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 46.

[4] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 66-68.

[5] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 198.

[6] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 62.

[7] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 217-218.

[8] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 212.

[9] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 74-75.

[10] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 71.

[11] Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С.19

Литература

1. Вакурова Н.В. Концепции современных российских Интернет-изданий / Н.В.Вакурова, Л.И. Московкин // Вестник Московского университета. – Сер. 10. Журналистика. – 2001. - №6. – С. 44-45.
2. Журнал «Cosmopolitan. Урал», октябрь-ноябрь 2013г., С.4.
3. COSМическая эволюция. — 1С-Битрикс.
4. Сайт Cosmo меняет лицо. — Новости Independent Media Sanoma Magazines, 2 августа, 2004.
5. <http://www.cosmo.ru/#vote>
6. <http://www.cosmo.ru/auction/rules/>
7. <http://ural.cosmo.ru/>
8. Англо-русский словарь общей лексики «Lingvo Universal»/LingvoUniversal (En-Ru) (к версии АБВУУ Lingvo x3)
9. Англо-русский словарь общей лексики. © АБВУУ, 2011. 100 тыс. статей. /9-е изд. испр. и доп.
10. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С.30.
11. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 46.
12. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 66-68.
13. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 198.
14. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 62.
15. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 217-218.
16. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 212.
17. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 74-75.
18. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С. 71.
19. Журнал «Cosmopolitan», digital-номер, ноябрь, 2013. С.19