

Секция «Журналистика»

**Антиалкогольный дискурс в российских СМИ (на примере газеты  
«Московский комсомолец»)**

**Блохина Мария Сергеевна**

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: maria.bloxina@gmail.com*

Алкоголизм - одна из наиболее острых социальных проблем современной России. Разрушительное воздействие алкоголизма на общество проявляется в высокой смертности от алкоголя, неудовлетворительном состоянии здоровья, обилии чрезвычайных происшествий, спровоцированных употреблением алкоголя, бытовой преступности и т.д. Напрямую и косвенно от алкоголя в России умирают в год 350 тыс. мужчин и 135 тыс. женщин [1]. Это отравления алкоголем, вызванные спиртным сердечно-сосудистые болезни, убийства и самоубийства [4]. С алкоголем связана каждая четвертая смерть в России [3]. Спиртное влияет и на смертность на дорогах России: только за 2013 год произошло 13581 ДТП по вине пьяных водителей, в них погибло 2314 человек [5]. На бытовом уровне алкоголизм ведет к разводам и приобщению детей к спиртному.

Проблема алкоголизации осознана обществом как национальная проблема. в контексте развития здоровьесберегающих технологий она особенно актуальна; государство не оставляет попыток воздействия на ее состояние: принимаются решения по ограничению продажи спиртного, увеличению акцизов, ужесточению наказаний; принят ряд антиалкогольных мер, ограничен доступ к алкоголю. Значительной позитивной динамики проблемы вместе с тем не наблюдается. Этой проблеме уделяется немало внимания в СМИ, однако, и здесь эффективность антиалкогольного дискурса недостаточна. Почему? Для ответа на этот вопрос требуется тщательное изучение дискурсивных практик СМИ.

Объектом анализа избран «Московский комсомолец» как одно из самых популярных массовых общероссийских изданий, часто обращающихся к этой теме и рассматривающее ее в разных аспектах. Нами было проведено исследование, основным методом которого стал контент-анализ текстов газеты за период с 1 сентября по 31 декабря 2013 года. Выборка составила 184 текста, что говорит о высокой частоте обращения к теме. Качественно-количественные характеристики текстового массива были ориентированы на выявление объемов присутствия темы, установление основных проблемных ракурсов и их соотношение, спектра позиций, жанровых форм как показателя, отражающего глубину освещения темы. В данной работе выборочно представлены результаты, содержащие наиболее значимые данные.

*Криминальный дискурс* (44,5% всех анализированных материалов): наиболее часто алкоголь становится катализатором скандальных событий вокруг публичных людей разного статуса и положения в обществе, начиная от известных политиков, которые садятся за руль в нетрезвом виде, и заканчивая футбольными фанатами, которые устраивают пьяные дебоши на борту самолета. Больше всего материалов этой тематической группы посвящено ДТП в нетрезвом виде и неадекватном поведении пьяных знаменитостей.

*Социально-бытовой дискурс* (31,5%): тема семейного неблагополучия на почве алкоголя, разлад в отношениях и трагическое крушение семьи поднимается в «МК» в жанре стори. По статистике с алкоголем связано большинство убийств в России. Такой подход к проблеме может стать эффективным способом освещения социальных проблем общества. Это также трагические события, произошедшие по причине алкогольного опьянения одного или нескольких участников. Эта тема составляет значительную часть выборки. Сюда относятся убийства, избиения, покушения на убийства, пьяные драки и т.д. Этот тематический аспект важен для понимания того, что алкоголизм ведет к трагическим последствиям не только в отношении самих пьющих, но и всех членов общества. В среднем около 73% убийств и 44% самоубийств происходят по причине алкоголя [1].

*Дискурс здоровья* (12,5%): влияние алкоголя на здоровье человека активно обсуждается на страницах «МК». В рамках рубрики «Общество» внутри этой темы возникают такие аспекты, как проблема пьющих матерей, рождающих больных детей, а также женский и подростковый алкоголизм в целом. В рубрике «Наука» мы впервые встречаем оправдание употреблению алкоголя: выборка по рубрике разделилась на «за» и «против», что говорит о непоследовательной линии издания в отношении проблемы алкоголизма в стране.

*Нормативно-правовой дискурс* (11,4%): всплески интереса к теме провоцируют законодательные инициативы в отношении алкоголя, например, этой осенью озвучивалась инициатива поднять возрастной ценз для продажи алкоголя с 18 лет до 21 года. Ей было посвящено несколько материалов в газете, и она часто упоминалась в разных контекстах; также обсуждалась инициатива, связанная с запретом показа на телеэкране и в кино употребления алкоголя, к чему представители культурной сферы отнеслись резко критически. Подобные материалы вызывают активный отклик интернет-аудитории, считающей, что ее права в чем-то ущемляются.

*Научно-просветительский и нравственно-психологический дискурсы* также представлены в издании, но, как правило, эти контексты вплетены в доминирующие дискурсы.

Исследование показало, что повод обратиться к алкогольной тематике наиболее часто связан с происшествиями: всплески информационной активности приходятся на трагические события по вине людей, находящихся в состоянии опьянения, и другие исключительные поводы. Значительно реже проблема рассматривается по существу - как социальная болезнь, поразившая общество, с которой и государству, и гражданам необходимо активно бороться. В центре внимания, как правило, находится не сама болезнь и ее причины, а драматические последствия алкоголизма. Общий антиалкогольный дискурс в газете не сбалансирован: проблема обозначена, но она не анализируется систематически, к обсуждению не привлекаются эксперты, недостаточно четко сформировано отношение к проблеме.

## Литература

1. Немцов А.В. Алкогольная смертность в России и пути снижения алкогольных потерь // Демографические перспективы России и задачи демографической политики: Материалы научно-практической конференции 6-8 апреля 2010 г. / Ред.-сост. проф. Л.Л. Рыбаковский, проф. А.Е. Иванова. М.: Экон-Информ, 2010. с. 66-74

2. Газета "Московский комсомолец": <http://www.mk.ru/>
3. Доклад Общественной палаты «Злоупотребление алкоголем в Российской Федерации: социально-экономические последствия и меры противодействия». 2009. <http://www.oprf.ru/files/dokladalko.pdf>
4. Немцов А.В. Процент смертности дружит с процентом алкоголя: <http://www.opes.ru/1528554.html>
5. Сведения о показателях состояния безопасности дорожного движения: <http://www.gibdd.ru/stat/>