

## Секция «Журналистика»

### Разработка концепции учебно-популярного журнала для абитуриентов *Черкасова Н.А.<sup>1</sup>, Кондратенко Е.В.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, 2 - Московский государственный университет имени М.В.*

*Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: n.cherkasova@bk.ru*

При изучении российского рынка печатных СМИ складывается впечатление, что он перенасыщен и свободную нишу найти практически невозможно. Однако впечатление это ошибочно. В частности, среди изданий для детей и юношества много научно-популярных и глянцевого журналов, но нет обучающих изданий, узкоспециализированных.

Нами была предпринята попытка разработать концепцию печатного СМИ, потребность в котором очевидна. При этом его невозможно отнести к какому-то из существующих на рынке СМИ типов. ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения» предлагает два типа периодических изданий, к которым близок по целевому назначению предлагаемый проект. Это научно-популярное издание, содержащее сведения о теоретических и (или) экспериментальных исследованиях в области науки, культуры и техники, изложенные в форме, доступной читателю неспециалисту [4]. Одновременно это и учебное издание, содержащее систематизированные сведения научного или прикладного характера, изложенные в форме, удобной для изучения и преподавания, и рассчитанное на учащихся разного возраста и ступени обучения [4].

Наш журнал относится к незарегистрированному, гибричному типу и может быть определен как учебно-популярное издание. Разрабатывая концепцию издания, мы учитывали основные маркетинговые параметры, и старались максимально обосновать востребованность журнала. Для этого была проанализирована конкурентная среда, определена целевая аудитория, сформулированы основные издательские характеристики: предполагаемый издатель, рубрики, жанры, авторский состав, степень иллюстрированности, объем,

Были проанализированы социально-демографические характеристики целевой аудитории и сделали вывод, что журнал рассчитан на потребителей, проживающих в России и имеющих среднее / неоконченное среднее образование, примерный возраст целевой аудитории – 15–20 лет, психотипы читателей – карьерист и новатор [5].

Главная цель издания – предоставить читателю учебные материалы (тесты с ответами, разбор заданий) и тематические информационные материалы в одном издании, что сэкономит время. Журнал реализует потребность самореализации, а также потребность в получении необходимой информации и экономии времени на ее поиск. Кроме того, косвенной целью издания является улучшение репутации Единого государственного экзамена.

Было проведено лексическое, фоносемантическое и морфологическое обоснование названия [1, 2, 3, 6, 7]. В результате оптимальным, соответствующим перечисленным критериям оценки было признано название «ПроTest».

Была разработана рубрикация журнала. Наиболее точно его программу (целевое назначение и читательский адрес) отражают следующие рубрики: «Вести из министер-

ства», «Вузы сообщают», «Тестовые задания», «Конспекты к экзамену» и «Письма читателей».

Анализируя концепцию журнала на маркетинговую состоятельность, мы пришли к выводу, что журнал «ПроTest» – перспективный проект, призванный занять ту нишу на рынке отечественных печатных СМИ, которая сейчас не заполнена. В ходе проведения фокус-групп среди старшеклассников мы убедились в востребованности подобного периодического издания.

### **Литература**

1. Атаян И. М. «Выстрел в голову», или секреты удачного нейминга. – Sostav.ru, 2006.
2. Барташова О. А. Фоносемантические характеристики терминов звукоизобразительного происхождения: Материалы Российской межвузовской научной конференции – СПбГУ. – 1999.
3. Большой толковый словарь русского языка / под ред. С. А. Кузнецова. – СПб.: Норинт, 1998.
4. ГОСТ 7.60-2003 СИБИБД. Издания. Основные виды. Термины и определения. – Введ. 2004-07-01. – М.: Изд-во стандартов, 2003.
5. Громова Е. И., Герасимова М. В. Психотипы потребителей и позиционирование бренда / Рекламные идеи. – 2005. – № 4.
6. Журавлев А. П. Звук и смысл. – М., 1991.
7. Русский язык: учеб. пособие для старших классов школ гуманитарного профиля / В. А. Багрянцева и др. – М.: Изд-во МГУ, 2004.