

Секция «Журналистика»

Российский научно-популярный журнал: необходимость теоретической модели

Ильченко Даниил Сергеевич

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: ilchenkod@yandex.ru

Потенциал развития современного общества определяется масштабами информации и знаний, которыми оно располагает. Задачи популяризации науки, поддержания высокой планки престижа научно-технических профессий выдвинулись в число ключевых национальных приоритетов мировых держав. Одну из главных ролей в этом процессе играют научно-популярные журналы.

В советскую эпоху в стране сложилась хорошо развитая система научной популяризации. Тиражи ведущих отечественных научно-популярных журналов исчислялись миллионами экземпляров. Так, знаменитый журнал «Наука и жизнь» в 1980 году издавался тиражом 3 400 000 экземпляров, «Юный натуралист» - 2 000 000 экз. [1]. Феномен научной популяризации в средствах массовой информации активно изучался исследователями: Э.А. Лазаревич, А.И. Акоповым, П.Н. Берковым, В.М. Дзядевич, М.И. Хаскиной, А.В. Панковым, В.В. Ученовой и др.

Глобальная трансформация российского общества, переход на рыночные пути развития экономики оказали разрушительное воздействие на систему популяризации науки. Резко упали тиражи научно-популярной литературы. По данным Аналитического обзора Национальной тиражной службы «Рынок научно-популярных журналов», с развалом Советского Союза «отечественные научно-популярные журналы рухнули в среднем на два порядка». К примеру, тираж журнала «Наука и жизнь» за 2010 год составил 40 000 экз. (падение тиража - 85 раз), а «Юный натуралист» вышел в 2012 году всего 8 000 экз. (падение тиража - 325 раз!)

Научно-популярная журнальная классика пытается выжить в современных условиях, предпринимая определенные шаги для выхода на рекламный рынок, но «получается трудно и бедно» [4]. В то же время за последнее десятилетие сформировалась группа успешных журнальных бизнес-проектов. Примечательно, что лидером данной группы, опережающим ближайших конкурентов в полтора-два раза и по тиражу-аудитории (ежемесячный тираж - 250 тыс. экз., аудитория - более 5 млн человек), и по рекламным доходам (объем рекламы за 1-е полугодие 2012 года - более 207 млн рублей), является отечественный научно-популярный журнал «Вокруг света». Практика издания показывает, насколько может быть эффективна грамотная синергия российско-советской научно-популярной классики и современного менеджмента. Необходимо также отметить, что остальными членами лидерской группы являются лицензионные издания, российские аналоги зарубежных научно-популярных изданий. Ярким примером служит «журнал о том, как устроен мир» «Популярная механика» («ПМ») - русская версия американского ежемесячника «Popular Mechanics». Появившись на отечественном медиарынке в 2002 году, «ПМ» стремительно завоевывает аудиторию. По данным международной исследовательской группы TNS, с 2008 по 2011 гг. охват общероссийской

читательской аудитории журнала вырос с 531 тыс. человек до 1149 тыс., при этом 57,8% читателей обладают доходами выше среднего уровня. Показательно, что даже в кризисный период 2008-2009 годов рост тиражей «ПМ» составлял 35%. На сегодняшний день ежемесячный тираж издания составляет 230 000 экземпляров и имеет положительную динамику роста [5].

Возможности сегмента научно-популярных изданий в нашей стране далеко не исчерпан и имеет потенциал развития. Благоприятную конъюнктуру создают как высокий общественный интерес к науке (72% россиян открытия науки интересуют в высокой или средней степени) [2], так и обозначенный правительством РФ инновационный вектор развития страны [6]. Однако на данный момент отсутствуют теоретические работы, в которых был бы осуществлен системный анализ состояния современной отечественной научно-популярной прессы. Изучение типологических особенностей, профильных моделей и медиаэкономических характеристик современных российских научно-популярных журналов позволит разработать новые, соответствующие потребностям общества и приоритетным задачам развития государства, стратегии популяризации науки и техники, стимулировать эффективные дискурсы. Создание целостной теоретической модели отечественного научно-популярного журнала с перспективой успеха на современном медиарынке – на повестке дня.

Литература

1. Ваганов А.Г. Жанр, который мы потеряли. Очерки истории отечественной научно-популярной литературы. М.: Экология и жизнь. 2012.
2. Индикаторы науки: 2013: статистический сборник. М.: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». 2013.
3. Основы медиабизнеса. /Под ред. Вартановой Е.Л. М. Аспект Пресс. 2009.
4. Яковленко И.А. Рынок научно-популярных журналов (аналитический обзор). // Pressaudit.ru // URL: <http://pressaudit.ru//rynok-nauchno-populyarnyx-zhurnalov-analiticheskij-obzor/> М.: Национальная тиражная служба. 2012.
5. TNS Russia.
6. Президент.рф/выступления/7585 (Стенографический отчет о заседании Комиссии по модернизации и технологическому развитию экономики России).