

Секция «Журналистика»

Современные печатные средства массовой информации российских немцев. Специфика, проблемы, перспективы

Князева Мария Александровна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: maria.journ@gmail.com*

Россию и Германию издавна связывали тесные экономические и культурные отношения. Впервые немцы появились на Руси в IX веке. К концу XII века в русских городах уже оседали немецкие купцы, ремесленники, воины, лекари и учёные. Около 90 % немцев России в XVIII—XIX века составляли колонисты, прибывшие по приглашению Петра I и Екатерины II и поселившиеся на свободных землях Поволжья и Северного Причерноморья.

Потребность в актуальной информации на родном языке привела к появлению изданий немецких национальных меньшинств. Немецкоязычные СМИ за пределами Германии не только рассказывали о жизни немецких эмигрантов, но и отображали их взгляд на жизнь в новой стране, а также проблемы, с которыми им пришлось столкнуться. Журналистика российских немцев представляет собой интересное явление как с журналистской, так и с литературной точки зрения. Издания этнических немцев в России, в которых публикуются исторические очерки и воспоминания очевидцев, бывших в трудовой армии, являются особенно ценным источником информации для исследователей, историков и журналистов.

В настоящее время в России насчитывается около двенадцати печатных изданий российских немцев, и только пять из них выходят регулярно в печатном виде. Основной тематикой таких СМИ являются новости России и Германии, реабилитация после репрессий по национальному признаку во время Великой Отечественной войны, жизнь поздних переселенцев в Германии, новости и программы правительства РФ в отношении национальных меньшинств. Пресса российских немцев сегодня отличается от привычных журналов и газет, поскольку ее основная цель – создавать единое культурное поле, а не рассказывать о новостях страны или региона. В связи с этим все СМИ немецкого меньшинства в России можно разделить на две большие категории – профессиональные и любительские. Первые зарегистрированы как печатные СМИ, имеют подписчиков, и штат сотрудников. Среди таких изданий можно назвать: «Moskauer Deutsche Zeitung», «Neues Leben» (Москва), «Sankt-Petersburgische Zeitung» (Санкт-Петербург), «Rundschau» (Ульяновск), «Zeitung für Dich» (Славгород), «Neue Zeit» (Алтайский край) и «Königsberger Express» (Калининград).

Любительская пресса издается немецкой национально-культурной автономией или молодежной организацией российских немцев, редко имеет регистрацию, распространяется бесплатно по центрам немецкой культуры, а сотрудники газеты совмещают свои должности с работой в других организациях. Это такие издания, как «Nachrichten» (Энгельс), «Unser Haus» (Томск), «Ju!Hei!» (Ижевск), «Sibirische Zeitung plus» (Новосибирск).

Цели профессионалов и любителей различаются. Первые, рассказывая о культурных и политических событиях, исторических фактах, стремятся повысить самосознание и сплотить российских немцев. Вторые выполняют функцию корпоративной прессы и информируют членов организации о произошедших или планируемых событиях, а также ведут просветительскую деятельность в плане истории и культуры немцев Германии и России.

В настоящее время рынок СМИ российских немцев переживает не лучшие времена. Основные проблемы, которые выделяют сами редакторы СМИ российских немцев, – это нехватка финансирования и квалифицированных журналистских кадров. Проблемой также является сокращение читательской аудитории, к которой привели, с одной стороны, эмиграция российских немцев в Германию, с другой – ассимиляция и потеря связи с немецкой культурой и, как следствие, отсутствие воспитания детей в семье в немецких традициях. Многие газеты вынуждены сокращать немецкий компонент, чтобы удержать читателей.

Но есть у СМИ российских немцев и перспективы. Расширение читательской аудитории возможно за счет переориентации тематики на более широкую читательскую аудиторию и молодежь, а также посредством повышения качественного уровня публикуемых материалов. Поскольку качество публикаций зависит от квалификации журналистов, редакционная политика должна быть направлена на активную работу с внештатными авторами, а также на воспитание молодых журналистов для своих изданий.

Проблему финансирования позволит решить переход на грантовую основу и активное сотрудничество с администрациями районов и областей. Финансовые проблемы газет отчасти могут решить российские и зарубежные фонды. Так, Министерство регионального развития РФ каждый год объявляет конкурс заявок на финансирование для национальной прессы. Гранты для СМИ выделяет Министерство культуры РФ, Национальный фонд поддержки демократии, Институт «Открытое общество» (Фонд Сороса), фонд «Евразия», а также Фонд кредитов для развития СМИ. СМИ российских немцев должны использовать свои рекламные возможности для самофинансирования. Деньги, полученные от правительства Германии, должны дать импульс для дальнейшего развития изданий, но не превращаться в постоянный источник финансирования. Так, «Московская немецкая газета» получила стартовую поддержку от германского правительства, но в настоящий момент существует за счет подписки, рекламы и специальных проектов.

Задача прессы российских немцев состоит в создании и развитии единого информационного пространства, которое бы объединяло этнос российских немцев. В связи с этим важным аспектом является обмен информацией среди СМИ российских немцев. Благодаря взаимодействию центров встреч и немецких автономий, создаются связи между регионами. Но, к сожалению, информационные связи между ними практически отсутствуют, хотя читателей интересуют новости других регионов. Сейчас, когда этнос российских немцев переживает очередной перелом в своей истории, переходя на финансово независимое от Германии существование, особенно важно для владельцев СМИ осознать необходимость коренных изменений в российско-немецкой журналистике. Только следуя законам современного рынка и находясь в партнерстве друг с другом, издания российских немцев смогут перейти на качественно новый этап своего развития. И тогда перспективы станут реальностью.

Литература

1. «Немцы России: исторический опыт и современные проблемы самоорганизации. Материалы международной научно-практической конференции. Москва, 29–30 октября 2007 г.» – М.: «МСНК-пресс», 2008. – 120 с.
2. Энциклопедия «Немцы России», т. 1, с. 9. – М.: Издательство «Энциклопедия Российских Немцев», 1999. – 832 с.