

## Секция «Журналистика»

### Радио "On demand". Концепция и стратегии развития.

*Бузина Е.В.<sup>1</sup>, Гольдовский И.В.<sup>2</sup>*

*1 - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, 2 - Российский государственный гуманитарный университет, Факультет экономики, управления и права, Москва, Россия  
E-mail: ekaterina-buzina@rambler.ru*

#### Концепция

Радио «On Demand» - это радио, дающее слушателю возможность влиять на контент. Это можно осуществить только в случае с интернет-радиостанцией, с доступом через сайт или мобильное приложение. По сути, этот вид медиа - гибрид радио и социальной сети. При регистрации пользователь указывает свои музыкальные предпочтения и темы новостей и программ, которые ему интересны. Специальная программа формирует эфир в соответствии с запросом.

Со временем (с появлением новых передач) это позволит пользователю влиять не только на контент радиостанции, но и на её формат: например, делать её более разговорной или, наоборот, полностью музыкальной.

Не зарегистрированный пользователь тоже может слушать радио, но без возможности влиять на контент. Он услышит так называемый «общий эфир» в формате News&Music: музыку (последовательность из 12 жанровых блоков по 2 часа каждый), новости в прямом эфире (1 выпуск в час с 8:88 до 21:00), рекламу и короткие программы, выходящие в эфир в соответствии с эфирной сеткой. Зарегистрированный пользователь услышит музыку из жанровых блоков, которые выбрал сам - независимо от времени включения. Также ему предоставляется возможность прослушать тематические программы и выпуски новостей, которые он указал в своих интересах. Например, новости спорта, обзор прессы или афишу культурных мероприятий на сегодня. Составление плей-листа в соответствии с жанровыми блоками из «общего эфира» позволяет решить проблему с авторскими правами. Интернет-опрос показал, что люди крайне редко слушают радио более двух часов. Следовательно, даже если человек выбрал всего один жанровый блок, количество музыки будет достаточным.

Кроме того, у пользователя будет возможность прослушать программы, которые подготовит редакция. Они записываются заранее и находятся в базе данных. Программа встраивает передачу в эфир в соответствии с запросом пользователя. Тематические выпуски новостей производятся следующим образом: редакция готовит 2 категории материалов - для прямого эфира и для тематических выпусков. Вторые отличаются тем, что подводку к синхрону зачитывает не ведущий, а автор материала, и обозначает его тему. Программа формирует новостной выпуск из соответствующих материалов.

#### Техническое решение

Классическое интернет-радио состоит из следующих компонентов: станция (источник эфира), сервер вещания (повторитель потока, например Iccast или ShoutCast), программа-клиент. Станция создает исходный аудиопоток, сервер вещания перенаправляет данный аудиопоток всем подключенным в данный момент пользователям, программа-клиент используется для прослушивания аудиопотока конечным пользователем.

В технической архитектуре радио "On demand" указанная выше схема является составной частью, которая реализует общий эфир. В остальном архитектура отличается от схемы стандартного интернет-радио.

Радио "On demand" состоит из сервера данных, сервера приложений и клиентской части. На сервере данных хранятся файлы эфира: музыка, программы, новости. Сервер приложений содержит управляющие эфиром программы: ПО для журналистов интернет-радио, средства монтажа эфира и Программатор эфира.

Программатор эфира - основа продукта. Программатор реализует алгоритм, формирующий эфир по запросу пользователя. Пользователь из приложения или с сайта задает критерии эфира: требуемый контент, очередность вывода контента и время его звучания. Пользовательский выбор упаковывается клиентской программой в формат тегов и формализованных данных, которые передаются в виде массива данных непосредственно Программатору. Также Программатор принимает в форме параметров файловую таблицу от сервера данных, содержащую информацию о файлах эфира в виде тегов и продолжительности этих файлов. Исходя из принятых параметров, Программатор формирует эфир для конкретного пользователя и передает этот эфир в виде аудиопотока непосредственно на клиентское приложение. При формировании эфира учитывается актуальность файлов, таким образом пользователь всегда получает свежую информацию в нужное время.

#### Стратегии развития

Важным элементом является интеграция сервиса с социальными сетями. Возможность войти в сервис через аккаунт в социальной сети облегчает работу пользователей и дает возможность направлять таргетированную рекламу в эфир на основе данных пользователей в социальных сетях.

Основными каналами монетизации проекта являются:

1. Реклама в общем эфире
2. Таргетированная реклама в пользовательском эфире
3. Подписки на дополнительные платные услуги
4. Реклама на сайте и в приложениях

Наиболее привлекательным каналом для рекламодателей является таргетированная реклама. Пользователи при регистрации вводят основную о себе: пол, возраст, интересы. Данная информация дает возможность сегментировать аудиторию и давать таргетированную рекламу. Возможность сегментации пользователей является конкурентным преимуществом радио "on demand" перед традиционными радиостанциями в борьбе за рекламодателей.

Что касается творческой составляющей, эта концепция позволяет развивать радиостанцию в любом направлении, без каких-либо ограничений. Возможность выбирать программы для прослушивания решает проблему временных и форматных рамок. Таким образом, в эфире одной и той же радиостанции могут звучать совершенно разные программы: от анализа валютных рынков до радиоспектаклей на разных языках.

### Литература

1. 1. Амзин, Александр. Новостная интернет-журналистика: Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2012. – 143 стр.

2. 2. Дмитриев Ю.А. Научно-практический комментарий к Закону РФ «О средствах массовой информации» (постатейный). – М.: «Деловой двор», 2012. – 240 стр.
3. 3. Кирилин А.В., Резникова Л.А. Комментарий к Федеральному закону «О рекламе» (постатейный). – М.: «Деловой двор», 2012. – 272 стр.
4. 4. Колисниченко Д.Н. Командная строка Linux и автоматизация рутинных задач. - СПб.: БХВ-Петербург, 2012. - 352 с.: ил. - (Системный администратор).
5. 5. Радиожурналистика: учебник / под ред. А.А.Шереля. – М.: Изд-во Моск. ун-та : Наука, 2005. – 480 стр.
6. 6. Уотсон, Карли, Нейгел, Кристиан, Педерсен, Якоб Хаммер, Рид, Джон Д., Скиннер, Морган. Visual C# 2010: полный курс. : Пер. с англ. - М. : ООО "И.Д. Вильямс 2011. - 960 с. : ил. - Парал. тит. англ.
7. 7. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://icelast.org>
8. 8. [Электронный ресурс] режим доступа: <http://www.radiostyle.ru>