

Секция «Журналистика»

Инфографика: особенности редактирования мультимедийного контента

Пыжьянов Алексей Игоревич

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Краснознаменск, Россия

E-mail: alex.pyzhianov@gmail.com

Инфографика - синкретический материал, использующий возможности и преимущества языка, фотографии, видео- и аудиозаписей, трехмерной графики, а также технологий клиентской интерактивности в сети для эффективной подачи сложнейших, комплексных данных, долгое время бывших лишь инструментом профессионалов; реконструкции событий; демонстрации принципов устройства и работы систем, механизмов и организмов.

В российском медиапространстве это явление достаточно новое, однако рынок сегодня развивается очень активно. Под инфографику регулярно выделяют свои полосы крупнейшие печатные СМИ (лидером в этой области последние годы были «Московские новости»), несколько лет выходят выпуски «России в цифрах» на «России 24», успешно работает и имеет награды международных конкурсов студия РИА «Новости».

Качественная инфографика не может обойтись без качественного текста. Этот тип журналистского материала предъявляет совершенно новые жесткие требования к нему. Текст должен обеспечивать:

1. Единство замысла и композиции
2. Абсолютную однозначность трактовки графических элементов
3. Полноту представленной информации

Редактура инфографики подразумевает не только проверку точности имён, географических названий, цифр и фактов, но и соответствие изображённого реально существующему. Более того, полученная из разных источников информация может содержать противоречивые данные. Очевидные конфликты между частями сводят на нет ценность всей работы.

Есть и иные тонкости. Даже разрозненные в пространстве текстовые блоки должны создавать ощущение целостности и обеспечивать высокий уровень удобочитаемости; дополнять и усиливать эффект остальных элементов; быть безупречно грамотными с языковой точки зрения.

Редактор инфографики в своей работе сталкивается с широким кругом проблем, для решения которых требуются знания в области анализа данных, психологии, статистики, цифрового дизайна, верстки периодических изданий и публикаций в интернете.

Сегодня в этой области ощутимо отсутствие достойных образовательных программ. Очевидно, что рост спроса на универсальных специалистов - актуальная проблема для российской журналистики.

Нами детально рассмотрен контент, созданный ведущими студиями инфографики России (в том числе студией РИА «Новости», журналом «Инфографика»). Многие особенности редактирования произведений информационного дизайна стали предметом для острой полемики среди профессионалов. Несомненно одно: необходимость в удобном и быстром способе предъявить (или получить) информацию укрепит позиции

качественной инфографики на отечественном медиарынке и потребует профессионалов нового поколения.

Литература

1. Розенталь Д. Э., Джанджакова Е. В., Кабанова Н. П. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. М., 1998.
2. Накорякова К.М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации. М., 2010.
3. Королькова А. Живая типографика. М., 2007.
4. Феличи Д. Типографика: шрифт, верстка, дизайн. СПб, 2004.
5. Некляев С. Э. Инфографика: принципы визуальной журналистики // Вестн. Моск. ун-та. Сер.10. Журналистика. 2010. No. 4
6. Ларот Т. Инфографика: вместо тысячи слов // Журналист, 2013. No. 5
7. Золотой мяч // Инфографика, 2011. No. 1. С. 8
8. Новости // Инфографика, 2011. No. 2. С. 2
9. Тихий мусор // Инфографика, 2012. No. 10. С.
10. Журнал «Инфографика»: <http://infographicsmag.ru/>
11. Инфографика «РИА Новости»: <http://ria.ru/infografika/>
12. Infographer: <http://infographer.ru/>
13. Infogra.ru: <http://infogra.ru/>
14. Oxford dictionaries: <http://www.oxforddictionaries.com/definition/english/infographic>

Слова благодарности

Моему научному руководителю Вере Ивановне Фроловой