

Секция «Журналистика»

Роль студенческих СМИ в формировании информационной компетентности студентов вузов

Баранова Анастасия Сергеевна

Студент

Алтайский государственный университет, Социологический факультет, Барнаул, Россия

E-mail: ms.baranova.1993@mail.ru

Одной из важнейших характеристик современного общества является развитие информационных и коммуникационных технологий. Этот факт породил новые трудности в работе с информацией. Особенно остро, данная проблема ощущается в студенческой среде, используется огромное количество источников информации. С каждым разом становится все труднее найти актуальную и достоверную информацию среди сомнительных источников в бесконечном пространстве сети Интернет. Какую роль смогут сыграть студенческие СМИ в решении данной проблемы?

Прежде всего, необходимо понимать, что включает в себя понятие «информационная компетентность». Информационная компетентность - это умение и способность самостоятельно искать, анализировать, обрабатывать и передавать необходимую информацию при помощи устных и письменных коммуникативных технологий.

Способность воспринимать нужную информацию, генерировать ее и распространять, обмениваться полезной информацией с другими людьми является очень важным направлением деятельности современного общества, а особенно студенческой молодежи - образованного и перспективного пласта нашего общества.

Рассматриваемая тема наиболее активно изучалась преимущественно в трудах зарубежных исследователей. Возможно, это связано с тем, что новые информационные технологии появились за рубежом гораздо раньше, чем в России. Исследование информационных практик позже представлено и множеством отечественных ученых и специалистов (В.А. Ачкасова, В. М. Березин, М.С. Вершинин, М.М. Назаров, А.В. Соколов).

Несмотря на широкое поле междисциплинарного исследования проблемы развития информационных навыков среди молодежи едва ли найдется хотя бы несколько исследователей, кто изучал бы ее в рамках контекста образовательной стратегии студенческих СМИ.

Гипотеза: студенческие СМИ помогают в развитии информационной компетентности молодежи вузов.

Чтобы эффективность такого позитивного влияния была выше, необходимо реализовать проект «Интерактив медиа», который позволит расширить компетентность студенческих СМИ, которые в свою очередь обеспечат учащуюся молодежь необходимой и полезной информацией.

Изучение проблемы информационной компетентности современной российской молодежи, благодаря появлению новых информационных технологий, является актуальным и на сегодняшний день. Важно понимать, откуда молодежь черпает информацию и какого она качества. От этого может зависеть психологическое и духовное здоровье общества в будущем.

Литература

1. Калмыков, А.А., Интернет-журналистика: Учебн. пособие для студентов вузов, 2005.-383с
2. Степанов В. Интернет в профессиональной информационной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://textbook.openweb.ru/index.html>
3. Вереvченко А.П. Информационные ресурсы: определение, основные понятия, параметры, особенности открытого потока информации, помехи возникающие в каналах поступления информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mai.ru/gr08x07/vap/verin010.htm>.
4. Краевский В.В., Хуторской А.В. Предметное и общепредметное в образовательных стандартах // Педагогика. - 2003. - № 3. - С.3-10.
5. Тихомиров В.П. Качественное образование в информационном обществе, основанном на знаниях. Стратегическая программа развития для России // URL: expert.ustu.ru/doc/seminarmesi/Downloads_GetFile.aspx?id=212 (дата обращения 17.02.2012).

Слова благодарности

Спасибо организаторам за возможность высказаться и предложить некоторые пути решения выдвинутых проблем!