

Секция «Журналистика»

Присутствие научной тематики в СМИ

Тубанова Сэсэг Цыреновна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Улан-Удэ, Россия

E-mail: seseg.tubanova@yandex.ru

Актуальность изучения специфики научных коммуникаций и особенностей присутствия научной информации в СМИ продиктована поисками новых коммуникативных стратегий и моделей в России. Потребность в этих поисках ощущается научной общественностью особенно остро в постсоветский период, как считает российский специалист в области типологии печати М.В. Шкондин. Исследователь отмечает, что «существуют серьезные разрывы в социальных контактах между участниками духовной (наука и искусство) и духовно-практической (управление, образование, воспитание) деятельности; между ними и участниками деятельности практической (производство, сферы услуг и др.) [1].

О том, что проблемы в области научных коммуникаций имеются, и более того, что деформация системы коммуникаций в сфере науки и технологий является главным истоком трудностей, говорит российский психолог и науковед А.В. Юревич: «Общий кризис современной российской науки - это кризис не самой науки, а системы ее взаимоотношений с нашим обществом, чреватый серьезнейшими последствиями для этого общества и отчасти спровоцированный СМИ» [2].

Цели исследования, проводимого в рамках дипломной работы, - анализ присутствия научной тематики в современных российских СМИ, изучение базовых характеристик научной коммуникации, уяснение общих тенденций развития данной области, уточнение существующей социальной проблемы в области взаимоотношения науки и медиа.

Наблюдения за освещением науки и деятельности современных ученых позволяют предположить, что СМИ формируют у аудитории искаженный образ науки, собственно научная проблематика отодвигается на периферию информационного поля. Определяя специфику изучаемой проблемы, можно обратить внимание на политизацию средств массовой информации и науки и отметить, что в ряде случаев наука используется как инструмент политической коммуникации. Кроме того, в качестве поля для научной дискуссии СМИ почти не используются, а представители научного сообщества неактивно выступают в качестве экспертов в современных масс-медиа.

Можно определить следующие направления исследования медиапубликаций. Представляется важным понять направление дискуссий о науке в современном информационном пространстве России; изучить особенности авторского состава и специфику сообщений о науке, созданных учеными и журналистами; определить, о каких научных дисциплинах, областях знания СМИ пишут чаще всего, каков наиболее распространенный предмет медиапубликаций. Исследование массива журналистских текстов научной тематики также подразумевает анализ структурных характеристик сообщений и способов подачи материала, жанровой специфики текстов.

Результаты исследования позволят определить особенности процесса медиатизации науки в современных условиях.

Литература

1. Типология периодической печати: Учеб. пособие для студентов вузов / М. Е. Аникина, В. В. Баранов, О. А. Воронова и др.; Под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. - М.: Аспект Пресс, 2007. - 236 с.
2. Наука России. От настоящего к будущему. 2009 // Наука и СМИ. С. 424