

Секция «Журналистика»

Стилистические особенности олимпийского репортажа

Комарова Анастасия Игоревна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: tushkanchik-nastya@yandex.ru

Олимпийские игры - всегда значимое событие: как для спортсменов, участвующих в соревнованиях, так и для журналистов, которые эти соревнования освещают в средствах массовой информации. "Российская газета по сложившейся традиции, запустила веб-проект - <http://www.rg.ru/sbornaya2014/>, посвященный Играм, а на страницах самого печатного издания была создана специальная вкладка - "Олимпийское обозрение".

Мы проанализировали материалы, опубликованные на интернет-сайте "Российской газеты" с целью установить стилистические особенности олимпийского репортажа как одного из подвидов спортивного репортажа.

В "олимпийских" репортажах журналистов РГ проявляются все три основные характеристики спортивного дискурса.

Одна из главных черт спортивных репортажей - *простота изложения* - приобретает здесь особую значимость. Олимпиада - один из немногих видов соревнований, который, вне зависимости от увлеченности людей спортом, привлекает всеобщее внимание. И журналисту необходимо использовать такие стилистические средства, которое позволили бы профессионально описать спортивное событие и при этом подать его в понятном для всех виде. Поэтому авторы стремятся максимально упростить свой текст, используя преимущественно простые предложения ("В биатлоне она выступает только третий сезон. Для россиянок гонка сложилась неудачно"[1]).

Еще одна отличительная черта - отсутствие большого количества или отказ от использования причастных оборотов ("Вроде и владели территориальным преимуществом, комбинировали в чужой зоне, но без бросков по воротам. К перерыву их накопилось всего семь"[2]).

В олимпийском репортаже большое значение имеет разговорная стилистика. Речь - максимально приближена к этому стилю. Есть неполные предложения, распространена парцелляция ("Хавьер Фернандес из совсем не "фигурной"Испании не сохранил третьего места. Он отдал программе все силы. Вот уж боец со своим несколько косноязычным английским. Не все элементы ему удаются, и Хавьер идет на повтор. Иногда получают полу-бабочки вместо прыжков, но и это его не останавливает. Сохраняет улыбку. Но сегодня она искусственная. Он - четвертый"[3]). Авторы постоянно общаются со своими читателями ("Я в первый раз за 38 (господи!) лет видел такое единение "Но маленький, все и обо всех знающий мир фигурного катания забыл о распрях, сплотился (как мне думалось, на время) и сумел отстоять своих "Никто не выступил хуже, чем намечалось. (А намечалось, уж поверьте)"[4]). Журналист, словно рассчитывая на ответ читателя, обращается к аудитории, рассчитывая на ответный отклик.

Вторая черта - *наглядность* - создается большим количеством изобразительных средств, которые в олимпийских текстах встречаются особенно часто. Особенно это заметно в текстах, которые посвящены победам российских спортсменов (эпитеты -

"лыжный пелотон" настоящий мужицкий финальный аккорд "спортивное зло" коварный спуск"; разговорные слова - "чертовски" на закуску "тонюсенькая" пруха")

Журналисты не стесняются использовать красивые и яркие метафоры ("Вторым был россиянин Владимир Григорьев. Вот вам и серебряная приправа к этому тончайшему российско-корейскому блюду, так журналист говорит о серебряной медали, которую выиграл российский спортсмен [5]).

Эмоциональность создается ярко выраженным авторским "я" журналиста. Автор становится обычным, рядовым болельщиком, который, как и все, переживает за спортсменов. В тексте эмоции могут быть выражены с помощью восклицательных предложений, использования слов, обозначающих качественные характеристики ("Но какой образ создан на льду! Сколько трагизма! И сколько новинок сумели "втиснуть" в произвольную хореографы и тренеры! На льду было само совершенство, давно нами не виданное. 236.86 балла - чуть не дотянули до их же мирового рекорда. Но, как повторяет Траньков, мировые рекорды в фигурном катании роли не играют. А первое место - у нас! Как и второе, у Столбовой - Климова. Триумф! Славный ренессанс, к которому шли четыре года. Успех небывалый. А на Олимпийских играх - и подавно редчайший"[6]).

В олимпийском репортаже все особенности спортивного репортажа предстают в гипертрофированном виде. На первое место выходит действие и осуществляющий его деятель. Традиционные части речи для репортажа - глагол и деепричастие - здесь встречается еще чаще ("Латвийцы в своем заезде *отработали* на совесть. Когда *покатил* по ледяному желобу боб Зубкова, из-за рева трибун уже *не слышно* было диктора. Все *следили* за временем на больших экранах. Наши несколько "соток" *потеряли* на первой половине трассы, но не более того"[7]).

Не менее важно, кто именно совершил действие. Поэтому имена собственные и заменяющие их местоимения приобретают также особый смысл, потому что тут за каждым именем скрывается олимпиец ("Самую малость, три сотых секунды не дотянул до попадания в призы второй российский экипаж. Александр Касьянов, Максим Белугин, Ильвир Хузин и Алексей Пушкарев финишировали с четвертым общим временем"[7]).

Стоит отметить, что при этом нет популярных в обычных спортивных репортажах цифр, статистики. Для обычного человека, который интересуется спортом раз в четыре года, цифры не так важны. Поэтому имена числительные встречаются довольно редко. Единственная (обязательная практически для каждого олимпийского репортажа) особенность - использование числительных для обозначения места, позиции, которую занял спортсмен. Для игровых видов спорта, а когда мы говорим об Олимпиаде, имеем в виду хоккей и керлинг, журналисты используют числительные, указывая счет матча.

Профессиональная лексика в статьях присутствует в небольшом объеме. Чаще всего это название вида спорта или конкретной дисциплины (хоккей, могул, акробатика), спортивных атрибутов и предметов (сани, боб, ворота, клюшка). Эти слова не нуждаются в пояснении, так как предполагается, что читающий знает это. При этом встретить узкоспециальные термины практически невозможно. Например, в репортажах о фигурном катании логично использовать названия прыжков, которые исполняются фигуристами, однако зачастую журналисты избегают этого или используют термины один раз за весь текст ("Юлии Липницкой, сорвавшей вчера *тройной флип*, выпало кататься в сильнейшей группе первой, а Ю-На Ким - закрывать весь олимпийский турнир"[8]).

В приведенном примере название прыжка носит второстепенный характер. Читатели должны понять следующее - спортсменка, выполняя прыжок, ошиблась.

В проанализированных нами материалах, посвященных Олимпийским играм, все характеристики спортивного дискурса выражаются в наиболее "концентрированной" форме. Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что олимпийский репортаж - один из подвидов спортивного репортажа. В нем присутствуют спортивные термины, статистический материал, имена собственные. Но репортажи не перенасыщены ими, так как они рассчитаны на неподготовленную аудиторию. Тексты диалогичны - авторы словно ведут диалог со своими читателями, реагируют на спортивное событие сами и ждут подобной реакции от аудитории. Особый накал страстей во время этих соревнований приводит также к тому, что олимпийские репортажи более эмоциональны.

Литература

1. Вышла Даша из тумана // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/17/domracheva-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)
2. Российские хоккеисты вышли в четвертьфинал Олимпиады // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/18/pobeda-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)
3. Никто не хотел выигрывать // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/14/hanu-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)
4. "Айсберг" растаял от оваций // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/13/figuristi.html> (дата обращения: 28.02.2013)
5. Виктор Ан выиграл золотую медаль в забеге на 1000 м в шорт-треке // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/15/zoloto-site-anons.html> (дата обращения: 28.02.2013)
6. Пара золотых и серебряных // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/12/zoloto-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)
7. Экипаж машины боевой // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/23/bobsleusti-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)
8. Сотникова выиграла для России седьмое "золото" Олимпиады // RG.RU: официальный сайт "Российской газеты". URL: <http://www.rg.ru/2014/02/20/sotnikova-site.html> (дата обращения: 28.02.2013)