

## **Секция «Журналистика»**

### **Актуальные тенденции иновещания Франции (на примере телеканалов «ТВ5 Монд» и «Франс-24»)**

*Донцова Юлия Андреевна*

*Аспирант*

*Московский Государственный Университет им. М. В. Ломоносова, журналистики,  
Сергиев Посад-7, Россия*

*E-mail: yuliadontsova@yandex.ru*

В последнее время система иновещания Франции претерпела заметные изменения: проведена реформа, создан еще один глобальный новостной телеканал. Чтобы увеличить свое присутствие в международном информационном пространстве, Республике пришлось пересмотреть традиционные принципы иновещания.

Долгое время страна обходилась лишь одним телеканалом - «ТВ5 Монд», который знакомит своих зрителей с культурным, этническим, религиозным и языковым разнообразием современного мира. Телеканал был создан в 1984 г., и на сегодняшний момент, по словам генерального директора «ТВ5 Монд» Ива Биго (Yves Bigot), у канала отличная репутация, больше 235 миллионов подключенных домохозяйств и еженедельная аудитория примерно в 55 миллионов человек|1|.

«ТВ5 Монд» добился успеха благодаря ясному позиционированию и четкой стратегии развития вещания. Редакционная политика характеризуется приверженностью идее полицентричного мира, поэтому руководство телеканала регулярно подчеркивает объективность позиции «ТВ5 Монд», которая не зависит полностью ни от одной страны-акционера. Это обстоятельство дает редакции большой аванс доверия аудитории, выступает в роли ее своеобразной «добавочной стоимости»|2|. На повышение популярности работает и международная репутация «ТВ5 Монд», который сумел занять нишу информационно-развлекательного телевидения, выработав уникальную концепцию вещания. Формат канала общего интереса с уклоном в культурную тематику позволяют предлагать аудитории разнообразные передачи, адресованные всей семье и подразумевающие более продолжительное телесмотрение, чем у глобальных новостных телесетей.

Широкое распространение французского языка также дает возможность увеличивать аудиторию за счет франкофилов, среди которых «ТВ5 Монд» пользуется заслуженным уважением. Для тех, кто преподает или изучает французский язык, программы сопровождаются субтитрами на тринадцати языках. Увеличение числа программ с субтитрами является приоритетной задачей телеканала. В целом именно просветительские передачи «ТВ5 Монд» больше всего ценятся аудиторией.

Несмотря на популярность «ТВ5 Монд», Франции не хватало СМИ, которое бы представляло французскую точку зрения на ключевые международные события. Так, создание круглосуточного новостного телеканала «Франс 24», доступного на французском, английском и арабском языках, было следствием событий в Ираке, когда Франция «явно ощутила свою полную информационную беспомощность»|3|. Тогда Республике понадобился «чуткий к происходящим событиям, точный в подаче информации и высоко цитируемый»|4| телеканал. Сегодня «Франс 24», наряду с Monte Carlo Doualiya и RFI (Radio France International), является собственностью холдинга France Médias Monde

(бывший холдинг Внешнее аудиовизуальное вещание Франции, Audiovisuel Exterieur de la France), который был создан в результате реформы зарубежного вещания. Исследователь французских СМИ Л. В. Шарончикова пишет: «Новый канал разработал хартию, которую подписали 170 журналистов. Напомнив, что миссия канала – «распространять в мире французские ценности». Хартия указывает: каждый журналист берет на себя обязанность продвигать «разнообразие мнений и идей», а также «культурные традиции и искусство жить по-французски»<sup>[5]</sup>.

Редакционная политика «Франс 24» отличается аналитическим подходом к освещению новостей, стремлением преподнести факты в контексте. Стремление предоставить аудитории подробный анализ происходящего выражается в большом количестве аналитических передач. Но все-таки главную роль в эфире играют новости: каждые полчаса выходит десятиминутная сводка новостей с обновленной информацией. В приоритете канала находится сообщение подробностей от корреспондентов во время прямых включений с мест событий.

На сегодняшний день «Франс 24» продолжает усиливать свои позиции: несмотря на жесткую конкуренцию со стороны таких глобальных телесетей новостей, как CNN International, BBC World, Euronews, Al-Jazeera, канал нашел свою аудиторию: еженедельно зрителями «Франс 24» становятся 45 миллионов человек.

Таким образом, зарубежное телевещание Франции представляет собой редкий пример, когда в рамках одной системы аудиовизуальных СМИ представлены две сильно отличающиеся стратегии инновационного вещания, которые гармонично дополняют друг друга и служат, в конце концов, одной цели – распространению влияния Франции в мире.

[1] [http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/06/27/tv5-monde-est-le-service-public-des-services-publics\\_3434019\\_3246.html?xtmc=tv5\\_monde&xtcr=3](http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/06/27/tv5-monde-est-le-service-public-des-services-publics_3434019_3246.html?xtmc=tv5_monde&xtcr=3)

[2] Там же.

[3] [http://expert.ru/expert/2003/13/13ex-novost4\\_33538/](http://expert.ru/expert/2003/13/13ex-novost4_33538/)

[4] [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/02/06/audiovisuel-exterieur-chaque-media-conservera-sa-specificite\\_1827875\\_3236.html?xtmc=tv5\\_monde&xtcr=41](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/02/06/audiovisuel-exterieur-chaque-media-conservera-sa-specificite_1827875_3236.html?xtmc=tv5_monde&xtcr=41)

[5] Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение Франции. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2011. – С. – 156.

## Литература

1. Шарончикова Л. В. Радиовещание и телевидение во Франции. – М.: Издательство Московского университета, 2011.
2. Чернов Михаил. Французы создают свою CNN // Эксперт. – 2003. - №13. URL [http://expert.ru/expert/2003/13/13ex-novost4\\_33538/](http://expert.ru/expert/2003/13/13ex-novost4_33538/)
3. Fraissard Guillaume. TV5 Monde est le service public des services publics // Le Monde. – 2013. – Juin, 27. URL [http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/06/27/tv5-monde-est-le-service-public-des-services-publics\\_3434019\\_3246.html?xtmc=tv5\\_monde&xtcr=3](http://www.lemonde.fr/culture/article/2013/06/27/tv5-monde-est-le-service-public-des-services-publics_3434019_3246.html?xtmc=tv5_monde&xtcr=3)

4. Psenny Daniel. Chaque média conservera sa spécificité // Le Monde. – 2013. – Février, 6. URL [http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/02/06/audiovisuel-exterieur-chaque-media-conservera-sa-specificite\\_1827875\\_3236.html?xtmc=tv5\\_monde&xtcr=41](http://www.lemonde.fr/actualite-medias/article/2013/02/06/audiovisuel-exterieur-chaque-media-conservera-sa-specificite_1827875_3236.html?xtmc=tv5_monde&xtcr=41)