

Секция «Журналистика»

Использование средств художественной выразительности экрана в телевизионной юмористической программе (на примере шоу «Вечерний Ургант»)

Донова Валентина Олеговна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: lotos.d@mail.ru

На современном российском телевидении юмористические шоу являются одними из самых рейтинговых программ. И в силу того, что они относятся к разговорному жанру, их создателям для привлечения как можно большего числа зрителей необходимо использовать весь спектр художественных приемов при съемке и монтаже медиапродукта. Наиболее показательным с точки зрения разнообразия приемов съемки, музыкального оформления и монтажа на российском телевидении является, на наш взгляд, юмористическое шоу «Вечерний Ургант», и мы изучили особенности использования выразительных средств телеэкрана именно в этой программе.

Проанализировав 25 выпусков шоу «Вечерний Ургант», вышедших в эфир весной и летом 2013 года, мы пришли к следующим выводам. На съемке программы работают порядка десяти операторов, каждый из которых отвечает за определенную точку съемки и конкретный операторский прием. Как правило, операторы выполняют из программы в программу один и тот же прием, что значительно увеличивает качество продукта и облегчает монтаж. Например, перед уходом на рекламную паузу зритель всегда видит отъезд камеры от ведущего по диагонали вниз и направо. Следующий кадр – панорама с отъездом, на которой виден полностью зал и съемочная группа. Цель данного приема – инициировать обзор съемочной площадки телезрителем, показать ему «закулисье» телепередачи.

При съемке «Вечернего Урганта» операторы отдают предпочтение статичным кадрам общего, среднего американского, среднего и крупного планов. Главная задача съемочной группы – завладеть вниманием зрителя. В шоу используются четкие и лаконичные кадры, чтобы не отвлекать аудиторию от содержания диалога ведущего и его гостей. Во время беседы ведущего и гостя все художественно-выразительные средства экрана подчинены слову.

Если диалог Урганта и гостя снимаются статично, то для выхода ведущего к зрителям и выступления музыкантов в качестве «перебивки» режиссер выбирает движущиеся кадры, внимательно следя за ритмом музыкального сопровождения. Часто используется прием «субъективной» камеры, операторы сознательно «подчеркивают» ритм музыки и тем самым передают динамику происходящему.

В каждой программе приемы съемки музыкального выступления существенно отличаются. Это зависит от содержания песни, ее ритма и методичности. Например, при съемке исполнения песни в жанре «dance» операторы используют быструю смену планов, эффект «живой камеры», «креативную» съемку (например, отъезд от среднего плана исполнителя по диагонали вниз), тревелинг, панораму-«переброску», а также «игру» с фокусом и зумом.

При съемке «Вечернего Урганта» часто используется панорама обозрения. С данного операторского приема, кстати, начинается программа. Это дает зрителю изобразительную информацию по принципу «от общего – к частному». Следующим кадром следует панорама сопровождения, когда камера движется параллельно с выбегающим на сцену ведущим. Главная цель оператора – не выпустить из кадра перемещающийся объект. К слову, интересно на экране выглядит длиннофокусная оптика, которая дает эффект, похожий на проезд, параллельный с идущими героями. Далее зритель видит музыкальную группу «Фрукты» посредством панорамы среднего плана, которая монтажно переходит в средний план ведущего, стоящего перед зрительным залом. Таково традиционное начало шоу.

Важнейшим компонентом в системе художественно-выразительных средств экранной и эфирной образности является музыка. В «Вечернем Урганте» она выполняет две основные функции: информативную и эстетическую. Например, когда в гости к ведущему приходит известный певец, группа «Фрукты» исполняет отрывок из узнаваемой песни, что сразу помогает зрителю вспомнить творчество артиста, а также музыкальная мелодия зачастую служит запоминающимся средством характеристики гостя. К слову, музыку в рассматриваемом нами шоу можно назвать визуальной, так как зритель видит источник звука. Музыкальные же «отбивки» здесь являются конвоем программы, помогая ведущему четко систематизировать шоу, разбивая его на тематические блоки. И конечно, музыка поддерживает ритм действия и является «будильником» для зрителей, не давая им заскучать во время диалога ведущего и гостя.

При создании программы «Вечерний Ургант» используются два типа монтажа: конструктивный и ассоциативно-образный. Первый применяется при монтаже диалога. В этом случае смена планов подчинена логике, а кадры связаны между собой причинно-следственными связями. Крупность меняется через один (крупный – средний американский) или «ступенчато» (средний поясной – крупный), причем не чаще, чем раз в 20 секунд. Ассоциативно-образный тип монтажа используется при монтаже выхода ведущего, его перемещений по студии, а также выступлений группы «Фрукты» и гостей-певцов. В этом случае связь между кадрами носит условный характер. Скажем, в программе от 24 апреля 2013 года начало выступления Ричарда Маркса с песней «Right here waiting» смонтировано следующим образом. Первым в монтажном листе стоит траекторная съемка: камера «облетает» полукругом певца, приближаясь к его лицу. Зритель видит, что Маркс находится на импровизированной сцене один, без сопровождения музыкантов (акустическая версия песни). Далее – профиль крупным планом. Певец смотрит в зрительный зал, улыбается, говорит «Спасибо». Если бы на этом моменте монтажер предпочел другой план, то телезритель не почувствовал бы романтической атмосферы в студии. После этого – панорама-обозрение с наездом. В кадре практически весь зрительный зал, а в лучах осветительных приборов сидит Маркс, на него камера осуществляет постепенный наезд. Три перечисленных кадра по крупности между собой не сочетаются (согласно законам монтажа), но вследствие использования между кадрами визуального эффекта «размытие» (в программе «Adobe Premier Pro CS6» эффект «Cross Dissolve») резкая смена крупности «не режет глаз». К тому же такой порядок кадров наиболее полно передает зрителю визуальную информацию о происходящем в студии и создает несколько загадочную атмосферу, что оправдывает подобную расстановку кадров.

Таким образом, шоу «Первого» канала «Вечерний Ургант» – удачно адаптированный на российском телевидении западный формат, который пользуется популярностью у зрителей в том числе благодаря широкому использованию разнообразных средств художественной выразительности экрана. Это способ эффектного и простого донесения информации до зрителя, выполняющий эстетическую функцию и развлекающий его.

Слова благодарности

Автор выражает признательность доценту кафедры СМИ, кандидату филологических наук А.А. Хлызовой за помощь в подготовке тезисов